

Case History

**Conoscenza,
consapevolezza,
conseguenze**

**se non è
sicuro,
lo rendo
sicuro io.**





Nel 2022, in Radici Plastics Mexico, è stata lanciata una campagna di comunicazione a partire dallo slogan “Se non è sicuro, lo rendo sicuro io” che ha coinvolto tutti i Dipendenti con l’obiettivo di accrescere la **cultura della sicurezza**. È stato organizzato un percorso che ha permesso ai partecipanti di entrare in possesso di tutti gli strumenti utili per **riconoscere una situazione di rischio e agire di conseguenza**. Nella prima fase teorica, costituita da un workshop denominato “Conoscenza, Consapevolezza e Conseguenze,” sono state introdotte le nozioni di base e sono stati analizzati i diversi scenari, con l’individuazione dei rischi cui sono esposti i Lavoratori e i diversi tipi di sicurezza che devono essere implementati. Un medico e uno specialista in sicurezza sul lavoro hanno svolto la formazione per il personale,

valutandone il livello di conoscenza iniziale e finale. La seconda fase pratica è stata costituita da un’esercitazione denominata **“il Collega si prende cura del Collega”**. Nella prima esercitazione una persona è caduta dal soppalco riportando la frattura del cranio, nel secondo scenario una persona ha subito un’ustione da acido solforico all’interno del laboratorio. In entrambi i casi i componenti della squadra di primo soccorso si sono attivati per assistere i colleghi, mettendo in pratica quanto appreso durante il corso. I partecipanti hanno così potuto **fare tesoro di un’esperienza pratica e di numerosi spunti sui quali riflettere**. L’iniziativa ha avuto un buon riscontro e sarà ripetuta anche nel 2023.
