



# SYNTHETIC FIBRES & NW PRESS RELEASE

Ginevra 4-7/04/2017

## Il non tessuto tecnico RadiciGroup fa tappa a Index

Grazie all'investimento in nuove linee produttive, il Gruppo amplia l'offerta di spunbond (DYLAR®) e fibra di nylon (DORIX® e RADILON®) per applicazioni industriali.

\*\*\*

**Spazio a idee e soluzioni innovative nell'ultimo numero del magazine aziendale VOICES, in distribuzione nello Stand 2629**

La presenza a Index 2017 (Stand 2629) è un'occasione importante per RadiciGroup di mostrare al mondo del non tessuto i più recenti **sviluppi di prodotto, i nuovi investimenti e le tecnologie innovative** legate ai processi: un'offerta, quella di RadiciGroup, in continua evoluzione al servizio dei clienti e oggi ancora più ampia grazie a **nuove linee produttive** capaci di soddisfare al meglio le richieste del mercato.



**Tessiture Pietro Radici** – appartenente all'**Area di Business Extrusion Yarn di RadiciGroup** - è l'azienda specializzata nella produzione di **non tessuti spunbond a marchio Dylar®**, destinati – oltre che a uso igiene – soprattutto a settori applicativi industriali, quali isolamento edilizio, automotive, agricoltura, arredamento e prodotti monouso. Non tessuti disponibili in diverse grammature e diverse colorazioni che soddisfano le svariate richieste del mercato e lo faranno sempre più grazie anche alla nuova linea produttiva in corso di realizzazione.

*«Entro la fine di quest'anno – ha sottolineato **Enrico Buriani, CEO di Tessiture Pietro Radici** – verrà messa in esercizio una nuova linea per la produzione dello spunbond (basata su bico technology), che ci permetterà di incrementare la nostra capacità produttiva di circa il 50%. Il nuovo impianto consentirà inoltre di sviluppare prodotti con una più ampia gamma di caratteristiche tecniche».*

Anche **Radici Yarn e Radici Chemiefaser** della **Business Area Comfort Fibres** - leader nella produzione di fiocco di nylon per svariati impieghi come abbigliamento, tessuto non tessuto, settore automotive e il settore del tappeto d'alta gamma - ampliano la loro offerta con prodotti destinati al settore abrasivo (sia domestico che industriale) e a quello dei feltri per uso industriale, grazie ad un ulteriore investimento in nuove linee di produzione disegnate appositamente per questo scopo e installate presso lo stabilimento tedesco Radici Chemiefaser di Selbitz.



Si tratta dei prodotti a marchio **dorix® teck** che, insieme alla già conosciuta gamma **Radilon® Staple Fibre**, rafforzano la presenza di RadiciGroup nel settore del non tessuto: sono proposti sia in versione greggia che tinto in massa, disponibili in varie colorazioni e capaci di garantire performance ottimali in ogni specifica applicazione.

«Nel 2011 – ha ricordato **Oscar Novali, Business Area Manager di RadiciGroup Comfort Fibres** - abbiamo acquisito un'azienda tedesca con 120 anni di storia nel mondo del tessile, oggi Radici Chemiefaser GmbH, per completare la nostra già ampia offerta di filo e fiocco in poliammide. Nel sito bavarese abbiamo investito in nuovi impianti di produzione e continueremo a farlo in futuro per affrontare nuove sfide e servire la nostra clientela con prodotti sempre più innovativi e performanti».

Index, che si tiene ogni tre anni, è una manifestazione di primaria importanza nel settore, che richiama nella città di Ginevra circa 13.000 visitatori provenienti da oltre 100 paesi: un appuntamento fondamentale per esporre i prodotti di punta e le novità di gamma per tutto il settore del non tessuto.



Nell'ultimo numero del **magazine aziendale VOICES**, dedicato ai **prodotti di RadiciGroup per applicazioni tecniche** è possibile approfondire idee, iniziative e soluzioni messe a punto dal Gruppo, anche in partnership con altre aziende della filiera, per un ruolo da protagonisti nel mercato globale.

[Voices in formato digitale](#)

---

**RADICIGROUP** – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

---