



Bergamo, 7 novembre 2017

RadiciGroup, la sicurezza è di scena con “Ocjo”

Un evento volto a promuovere tra i dipendenti la cultura della sicurezza negli ambienti di lavoro e di vita

Un evento organizzato nell’ambito delle attività di formazione che coinvolgono i lavoratori di RadiciGroup e finalizzato a creare una vera e propria **cultura della sicurezza** in azienda, ma anche nella sfera privata. Si è tenuto questa mattina presso il campus bergamasco di Educa (uno dei più importanti partner del Gruppo in tema di formazione sulla sicurezza) lo spettacolo intitolato “**Ocjo...La sicurezza è di scena**”, un format nato circa dieci anni fa su iniziativa di Flavio Frigè – invalido del lavoro – e Bruzio Bisignano – formatore sulla prevenzione – per sensibilizzare studenti e lavoratori in materia di prevenzione degli infortuni.

Si tratta di una “esibizione itinerante”, che fa tappa principalmente nelle **scuole e nelle fabbriche** con l’intento di alzare il livello di attenzione sul tema della sicurezza, sia nel mondo del lavoro sia nella vita di tutti i giorni.



*«Nel maggio 2016 abbiamo rilanciato un percorso denominato “RadiciGroup for Safety” che ha visto la partecipazione di circa 330 lavoratori in sessioni di formazione sul tema della sicurezza – ha ricordato **Angelo Radici, presidente di RadiciGroup** – In poco più di un anno, sono stati coinvolti i dirigenti e i preposti delle sedi italiane del Gruppo per un totale di quasi 8.000 ore tra aula ed esercitazioni: sono convinto che,*

grazie al coinvolgimento a cascata di tutti i dipendenti, si possa continuare a migliorare, lavorando insieme “alle radici della sicurezza”».

RadiciGroup ha organizzato sei incontri di “Ocjo...La sicurezza è di scena” con giorni e orari diversi, proprio per consentire ai dipendenti provenienti dai vari stabilimenti produttivi italiani (con l’aggiunta di Noyfil Svizzera, sede di Stabio) di scegliere l’opzione più compatibile con gli impegni lavorativi nelle rispettive aziende, attive nel mondo della chimica, della plastica e delle fibre sintetiche.

L’incontro odierno ha visto la partecipazione, oltre che dei lavoratori e del top management del Gruppo, anche di alcuni delegati delle istituzioni, delle rappresentanze sindacali e del mondo scolastico, che hanno potuto così conoscere da vicino l’impegno quotidiano di RadiciGroup sul fronte della sicurezza.

Ocjo vuole essere dunque un format “innovativo” di training che veicola il messaggio della sicurezza quale fattore di qualità della vita e del lavoro; “trasformare i concetti in emozione” è l’intento di questa nuova modalità di fare formazione sul tema safety con l’obiettivo di arrivare alla “pancia” di chi assiste allo spettacolo e portare a una consapevolezza: la sicurezza non ha tempo, né stagioni, né orari, ma è un bene da salvaguardare sempre e da costruire insieme.

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d’eccellenza e all’integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell’ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRIDOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all’innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell’energia (GEOGREEN) e dell’Hotellerie (SAN MARCO).
