



SYNTHETIC FIBRES & NW PRESS RELEASE

Francoforte, 9-12 maggio 2017

Filati, fibre e non tessuti tecnici di RadiciGroup in mostra a Tectextil

Dalla poliammide al poliestere: un portfolio prodotti sempre più ampio, anche grazie a recenti investimenti in nuove linee produttive. Punti di forza e novità del Gruppo raccontati nell'ultimo numero del magazine aziendale VOICES

Tantissimi prodotti per usi tecnici-industriali, un **unico Gruppo** in grado di metterli a disposizione e di soddisfare le svariate richieste del mercato: i filati e i non tessuti prodotti dall'**Area di Business Synthetic Fibres and Non Wovens di RadiciGroup** sono infatti garanzia di affidabilità, prestazione, alta valenza tecnica e sostenibilità per ciò che i clienti devono realizzare.

In occasione di Tectextil l'azienda espone i prodotti di punta e le novità sviluppate per impieghi tecnici nell'ambito di molteplici settori tra cui automotive, abbigliamento, arredamento, edilizia, sport, outdoor **(Hall 4.1 stand C68)**.

*«RadiciGroup è oggi l'unico gruppo europeo in grado di controllare tutto il processo produttivo, dalla chimica del polimero alla produzione delle fibre sintetiche (e dei tecnopolimeri in ambito plastico), compreso il riciclo a fine vita - ha sottolineato **Maurizio Radici vicepresidente di RadiciGroup**.*

Un'integrazione sinergica e verticale, in particolar modo nella filiera della poliammide (200.000 tonnellate la capacità produttiva), che costituisce uno dei principali punti di forza del Gruppo e che, orgogliosamente, possiamo affermare essere di assoluto valore aggiunto per i nostri clienti».

Filo e fiocco di **poliammide**, filo continuo in **poliestere** e **tessuti non tessuti in polipropilene** sono i principali protagonisti dello stand RadiciGroup, con particolare attenzione alle versioni sostenibili di questi



prodotti, così come alle nuove caratteristiche tecniche rese possibili dagli impianti recentemente messi in esercizio per ampliare la gamma: proprio in Germania, nello stabilimento di Selbitz, RadiciGroup ha investito circa 3 milioni di euro per mettere a disposizione prodotti destinati al settore abrasivo - sia domestico che industriale - e a quello dei feltri per uso industriale (**dorix® teck**). Mentre in Italia, entro la fine del 2017, una nuova linea produttiva per lo spunbond (**Dylar®**), basata

su *bico technology*, permetterà un incremento della capacità produttiva di circa il 50%.

Il **settore automotive** è uno dei principali destinatari dell'offerta di tessuti tecnici targata RadiciGroup: così come meglio raccontato nell'ultimo numero del [magazine aziendale Voices](#), il Gruppo offre sia filati ad alta tenacità su base PA 66 (**Raditeck® Double Six**), utilizzati per lo più negli airbag delle auto o per il rinforzo degli pneumatici, sia filati della gamma **Radifloor® Automotive** a base PA 6 tinti in massa e



destinati alla pavimentazione tessile delle auto, sia **poliestere** che viene utilizzato per varie applicazioni all'interno dell'abitacolo. Un'ampia gamma di filati cui si aggiunge l'offerta di numerose tipologie di tecnopolimeri della Business Area RadiciGroup Performance Plastics, destinati alla realizzazione di componenti in plastica per la parte strutturale dell'abitacolo e della sue parti interne, laddove sono richieste performance meccaniche elevate.

Altro punto di forza di RadiciGroup è dato dal fatto di essere, in Europa, il **secondo produttore di poliestere**, riconosciuto per le caratteristiche di qualità, innovazione e sostenibilità dei propri filati: oltre 24.000 tonnellate prodotte e circa 70 milioni di fatturato, con un'attenzione sempre maggiore ai filati derivati da polimero da riciclo post consumo (bottiglie di PET) per i quali RadiciGroup è in grado di fornire la **certificazione UNI 11505** a documentazione della totale tracciabilità del materiale (**r-Radyarn®** e **r-Starlight®**): numerosi progetti di collaborazione con rinomati clienti del settore outdoor e dell'abbigliamento sportivo sono in corso proprio in questa direzione di sostenibilità concreta per l'intera filiera.



Nell'ultimo numero del [magazine aziendale VOICES](#), dedicato ai **prodotti di RadiciGroup per applicazioni tecniche** è possibile approfondire idee, iniziative e soluzioni messe a punto dal Gruppo, anche in partnership con altre aziende della filiera, per un ruolo da protagonisti nel mercato globale.

[Voices in formato digitale](#)

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

