

Bilancio di Sostenibilità 2024

Essentials



“

**Impegno, Concretezza e
Innovazione sono alla
base del nostro percorso
verso la Sostenibilità.**

”

Indice

Vent'anni e oltre di rendicontazione	7	E come Environmental	54
Lettera del Presidente	8	S come Social	90
		G come Governance	136
Il Gruppo	10	Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità	150
Chi siamo	11	Lettera di validazione e Recapiti utili	152
La nostra Missione	11		
Il Codice Etico	12		
I Valori di RadiciGroup	12		
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)	15		
La Politica di RadiciGroup	16		
RadiciGroup in pillole	18		
Una presenza globale	20		
La struttura del Gruppo	22		
Le Business Area di RadiciGroup	23		
I principali settori applicativi	24		
Poniamo i nostri Clienti sempre al centro	36		
Cerchiamo il meglio per dare il meglio: i Fornitori	38	Case History	
I Fornitori locali	40	<i>RadiciGroup e Geogreen</i>	44
Le associazioni di categoria	42	<i>PRS Green Label 2024</i>	68
La sostenibilità	46	<i>RadiciGroup punta sull'autoproduzione green</i>	76
Una storia di sostenibilità per un futuro migliore	48	<i>100% attenzione all'acqua</i>	86
La matrice di materialità e di sostenibilità	50	<i>RadiciGroup e la formazione sul digitale</i>	102
Gli Stakeholder	51	<i>Logit e la sicurezza sul lavoro</i>	108
From Earth to Earth, il nostro piano di sostenibilità	52	<i>Bionside®</i>	118
Environmental, Social, Governance	53	<i>Genny Zero</i>	124
		<i>Un albero, un nome, un impegno</i>	134

Il 23 febbraio 2025 RadiciGroup ha siglato un accordo per la cessione delle Business Area Specialty Chemicals e High Performance Polymers a un importante fondo americano.

La famiglia Radici manterrà la gestione della divisione Advanced Textile Solutions.

L'operazione segna l'avvio di una nuova fase di crescita per le attività chimiche e dei tecnopolimeri, che continueranno a svilupparsi con nuove risorse e competenze globali.

Per la famiglia Radici resta centrale il focus su innovazione e sostenibilità nel settore tessile.

Il closing è previsto nella seconda metà del 2025, previa autorizzazioni regolatorie. Le politiche e i risultati presentati in questo Report fanno riferimento, salvo diversa indicazione, all'assetto di RadiciGroup nel 2024.

Per la versione estesa del Bilancio di Sostenibilità.



Vent'anni e oltre di rendicontazione

● **2004**

Publicazione del **primo Bilancio Sociale** di RadiciGroup.

● **2008**

Passaggio da **Bilancio Sociale a Bilancio di Sostenibilità**.

● **2010**

Adozione del modello di rendicontazione **Global Reporting Initiative (GRI)**.

● **2011**

Primo **Bilancio di Sostenibilità asseverato** da un ente di certificazione esterno.

● **2021**

Coincidenza tra il **perimetro di rendicontazione dei dati economico-finanziari** e il **perimetro del Bilancio di Sostenibilità**.

● **2022**

Transizione ai **GRI Universal Standards**.

● **nei prossimi anni**

Passaggio alla Rendicontazione di Sostenibilità secondo la **Corporate Social Reporting Directive**.

“

Oltre **vent'anni di impegno costante, crescita sostenibile e risultati concreti**: il Bilancio di Sostenibilità 2024 ne raccoglie i frutti, offrendo una visione d'insieme dei traguardi raggiunti e, al tempo stesso, aprendo la strada a un nuovo assetto, a nuovi obiettivi e a una rendicontazione sempre più vicina alle esigenze del contesto globale.

Il **2024** si è confermato un **anno centrale sotto il profilo ESG**: i risultati ottenuti testimoniano la solidità dell'impegno in ambito ambientale, sociale e di governance, con azioni che rafforzano il valore della sostenibilità come leva strategica per il presente e per il futuro. Questo Bilancio di Sostenibilità dà conto di questi risultati, offrendo trasparenza e continuità rispetto al percorso intrapreso.

A questo proposito, vorrei innanzitutto evidenziare i **risultati positivi ottenuti sul fronte ambientale**: dal continuo **miglioramento dell'efficienza energetica** dei processi, all'**incremento della quota di energie rinnovabili**, fino alla **buona performance nella lotta al cambiamento climatico**. Un particolare traguardo di

quest'anno è anche la **misurazione**, per la prima volta estesa a tutte le nostre aziende, delle **emissioni di Scopo 3**. Queste ultime sono legate alla catena del valore, sono essenziali nella comprensione della nostra carbon footprint complessiva ed evidenziano l'importanza e la complessità delle sfide che rimangono aperte.

Dal punto di vista della **Salute e Sicurezza**, il 2024 ha fatto registrare **ottimi dati**, con una **diminuzione marcata del numero di infortuni** e il **miglioramento netto di tutti i parametri**. Un risultato importante, frutto dell'impegno costante di tutte le Aziende e le Persone di RadiciGroup. Molto è stato fatto anche dal punto di vista della **collaborazione con la Value Chain**, soprattutto in ottica di **innovazione e co-progettazione**, come raccontato in alcune Case History riportate nel Bilancio.

L'inizio del 2025 ha segnato una tappa cruciale nella storia del Gruppo: Lone Star Funds ha annunciato l'accordo per l'acquisizione delle Business Area Specialty Chemicals e High Performance Polymers di RadiciGroup, mentre gli attuali azionisti hanno confermato il controllo delle aziende in capo alla Business Area Advanced Textile Solutions.

Guardando al futuro, sono consapevole che **traguardi sfidanti attendono tutte le realtà che hanno fatto parte della grande storia di RadiciGroup**. In un contesto in cui la competitività si gioca sempre più sulla capacità di integrare risultati economici e performance ambientale e sociale, i mercati non abbandonano la sostenibilità, ma la vogliono tangibile, misurabile e stabilmente orientata alla creazione di valore.

In questo scenario, sono convinto che **il percorso e le competenze maturate nel tempo siano una base di partenza solida per il futuro**.

”

Giugno 2025

Angelo Radici
Presidente di RadiciGroup

Il Gruppo



Chi siamo

RadiciGroup è tra i **leader mondiali nella produzione di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate**, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio e non tessuti in ambito sanitario e industriale.

I prodotti di RadiciGroup sono realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione nella filiera della poliammide, e sono sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori. Alla base della strategia di RadiciGroup, una forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e alla sostenibilità sociale e ambientale.

La nostra Missione

- **Promuovere** lo **sviluppo** dei business nel **rispetto** dei valori e della cultura del nostro Gruppo.
- Perseguire la nostra Vision attraverso la **valorizzazione e l'ottimizzazione delle nostre risorse**, attraverso alleanze, ricercando sempre nuovi mercati, anche di nicchia.
- Sviluppare **nuovi prodotti** ed applicazioni nel segno della **sostenibilità**.

Il Codice Etico

Il Codice Etico di RadiciGroup non è un punto di arrivo, bensì il **punto di partenza per migliorare ogni giorno** senza perdere di vista l'identità comune, pur nella diversità dei contesti aziendali, sociali e culturali che, anzi, rappresentano una ricchezza.

Alla **base** del Piano di Sostenibilità **"From Earth to Earth"**, della **Politica di RadiciGroup**, e del lavoro sul tema dei **Diritti Umani** presentati in questo report, il Codice Etico diventa sempre più una linea guida imprescindibile.

Per la versione completa
del Codice Etico.



I Valori di RadiciGroup

Nati dalla passione e dall'impegno di un **team multidisciplinare** di 60 Collaboratori e Collaboratrici di diversa età e nazionalità che hanno contribuito a costruire una visione di RadiciGroup oggi e nel futuro, **i valori ci guidano nelle scelte quotidiane.**

Promuovono inoltre il **contributo individuale** al raggiungimento degli **obiettivi comuni** di crescita, trasparenza, Governance attenta alle Persone e all'Ambiente delineati nel Codice Etico di RadiciGroup.

01. Legalità e rispetto delle Leggi: una garanzia per tutti noi

Il nostro Gruppo rispetta, e si impegna a far rispettare in tutte le Aziende, le Leggi degli Stati in cui svolge la propria attività. Sosteniamo infatti la diffusione di una cultura di legalità attiva, nella convinzione che, anche nei luoghi di lavoro, dignità, libertà, sicurezza e solidarietà siano valori a cui ciascuno deve contribuire.

02. Ci guida la sostenibilità

I nostri processi sono ottimizzati, investiamo per la riduzione degli impatti e per realizzare prodotti con performance ambientali misurate e limitate. Promuoviamo la formazione e siamo attenti alla Salute e alla Sicurezza dei Lavoratori perché RadiciGroup riconosce la centralità della Persona come suo principio chiave. Lavoriamo insieme alle Comunità Locali, dalle quali proviene gran parte dei nostri Collaboratori, per una crescita in armonia. Da sempre concretizziamo, insieme agli Stakeholder, l'impegno per la sostenibilità per creare valore condiviso.

03. Salute e Sicurezza si mettono al lavoro

Per noi la Salute e la Sicurezza sono di primaria importanza. Questo alimenta il nostro impegno a rispettare tutte le misure previste dalle normative vigenti e non solo. Agiamo anche in maniera proattiva per analizzare costantemente i rischi e prevenire gli infortuni. La formazione e il coinvolgimento dei Lavoratori fanno la differenza nel nostro Gruppo.

04. Il nostro capitale è prima di tutto umano

La Persona è al centro della nostra strategia. Promuoviamo lo sviluppo professionale riconoscendo il merito, valorizzando le competenze e investendo sulla formazione. Riteniamo l'equilibrio tra vita lavorativa e vita personale un punto di forza per un ambiente aziendale ottimale.

05. Elementi che danno valore

Siamo un Gruppo locale e, al tempo stesso, globale. La diversità è un nostro punto di forza, un elemento che dà valore alle scelte. Per questo promuoviamo i principi delle pari opportunità e dell'inclusività e rifiutiamo ogni discriminazione basata sul sesso, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, lo stato di salute, l'orientamento sessuale e le condizioni economico-sociali.

06. Mai senza correttezza e trasparenza

Correttezza e trasparenza sono tra i nostri principi chiave. Ogni processo deve essere chiaro per quanto riguarda ruoli e responsabilità, ogni decisione deve essere motivata e assunta senza scostarsi dal principio di buona fede, nel rispetto delle regole e delle Persone. I nostri rapporti con tutti i nostri interlocutori nascono nel segno della trasparenza, pur rispettando gli obblighi di confidenzialità.

07. Ci sentiamo respons-abili

Ognuno di noi si impegna ad assumersi la responsabilità delle proprie azioni, a rispettare i tempi prestabiliti nello svolgimento del lavoro, a rispettare tutti gli Stakeholder. Siamo convinti che l'eventuale errore commesso nel lavoro quotidiano sia una occasione per crescere.

08. Lo spirito di squadra è la nostra miglior materia prima

Siamo sicuri che condividere informazioni ed esperienze tra le diverse funzioni di una stessa Società, così come tra diverse Società del nostro Gruppo ci faccia crescere. Vogliamo alimentare una cultura orientata alla collaborazione tra le funzioni aziendali e promuoviamo iniziative per rafforzare il nostro spirito di squadra, la più importante tra tutte le nostre materie prime.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

Quando le Nazioni Unite hanno sviluppato l'Agenda 2030, l'ambizioso programma d'azione per le Persone, il Pianeta e la prosperità basato su una crescita economica equa, il benessere sociale e la tutela ambientale, hanno interpellato per la prima volta le Aziende. Queste ultime sono state investite di un'importante responsabilità: porre le loro risorse al servizio della sostenibilità a 360 gradi.

Il Gruppo, per concretizzare ulteriormente il proprio contributo all'Agenda 2030 ha elaborato il Piano di Sostenibilità "From Earth to Earth", nel quale il contributo di ciascun obiettivo al raggiungimento degli SDGs viene declinato in target e azioni. Il piano sarà aggiornato nel corso del 2025, per adeguarsi al nuovo assetto societario di RadiciGroup e all'aggiornamento della Matrice di Materialità.



La Politica di RadiciGroup

La Politica di RadiciGroup è stata **sottoscritta nell'aprile 2024** dal Presidente Angelo Radici e dal Vicepresidente Maurizio Radici e approvata contestualmente dai vertici delle diverse Business Area.

Pensata da un team multifunzionale, è uno **strumento di Governance** che integra l'obiettivo della **continuità del business** con il tema dell'**eccellenza**, da perseguire attraverso il **miglioramento continuo**.

La politica basa i propri principi sulle **best-practice alla base dei sistemi ISO** e intende indirizzare **azioni e decisioni** nel Gruppo su numerosi temi **Environmental, Social e Governance (ESG)**.

La menzione di **piani strategici e obiettivi chiari e rendicontati** enfatizza il processo di **trasparenza** in atto da anni nel Gruppo.



“

Guardare oltre per **valorizzare il business, garantire continuità ed essere inclusivi con tutti gli Stakeholder**, in ogni parte del mondo.

Così RadiciGroup opera ogni giorno, guidato dal **Codice Etico** e dai suoi **valori distintivi**: centralità della Persona, spirito di squadra, rispetto delle leggi, responsabilità e trasparenza.

Si tratta di un impegno di lungo termine per uno **sviluppo sociale, economico e ambientale** realmente **sostenibile**, alimentato da **innovazione e ricerca**, essenziali per progettare e far progredire le tecnologie, i processi e i prodotti.

In un contesto in continua evoluzione, RadiciGroup, grazie ai **Sistemi di Gestione**, ricerca l'eccellenza attraverso la **sinergia** tra le Aree di Business, il **miglioramento continuo**, la **trasparenza operativa e comunicativa**, la **qualità**, le **performance** e la **tracciabilità** dei prodotti lungo tutta la **Value Chain**.

L'osservanza scrupolosa delle normative, in particolare per quanto riguarda i **Diritti Umani**, la **prevenzione della corruzione**, la **Salute e Sicurezza** e la **salvaguardia ambientale** è fondamentale per ogni attività del Gruppo.

Per questa ragione, RadiciGroup adotta Sistemi di Gestione Aziendali certificati da Organismi riconosciuti, basati su procedure chiare e comprese a tutti i livelli organizzativi, e mantiene un rapporto trasparente e collaborativo con le Autorità responsabili dei controlli di legge. Per assicurare la **qualità** dei prodotti e dei servizi

Aprile 2024

forniti, il Gruppo utilizza numerosi strumenti per costruire **processi robusti e affidabili, soddisfare le richieste degli Stakeholder** e promuovere il miglioramento continuo.

RadiciGroup lavora per ottimizzare le **prestazioni ambientali ed energetiche** attraverso obiettivi dichiarati, piani di lavoro strutturati e risultati rendicontati, **misurando l'impronta ambientale dei principali prodotti e servizi** e applicando, dove possibile, i **principi dell'ecodesign**.

Salute e Sicurezza sono elementi prioritari per RadiciGroup che non solo rispetta gli standard normativi, ma si pone anche l'obiettivo di accrescere la **prevenzione e il controllo**, coinvolgendo attivamente i Lavoratori e le Lavoratrici per minimizzare il rischio di incidenti e creare un ambiente lavorativo sempre più sicuro.

RadiciGroup promuove infatti una cultura di **attenzione verso i Lavoratori** in ogni aspetto della vita professionale. Insieme alle iniziative di dialogo e coinvolgimento, il Gruppo sostiene, in particolare, l'**inclusione** con politiche per valorizzare l'unicità e la **diversità** come elementi di arricchimento.

Il Gruppo investe inoltre nella **formazione continua** per accrescere le competenze delle Risorse Umane, consapevole di quanto l'apporto individuale sia fondamentale per un risultato complessivo d'eccellenza.

Infine, la **digitalizzazione** rappresenta un elemento chiave per sostenere la Governance, favorire le sinergie, ottimizzare le risorse e rafforzare i sistemi di gestione, favorendone la solidità e la resilienza

”

Angelo Radici
Presidente di RadiciGroup

Maurizio Radici
Vicepresidente di RadiciGroup

RadiciGroup in pillole

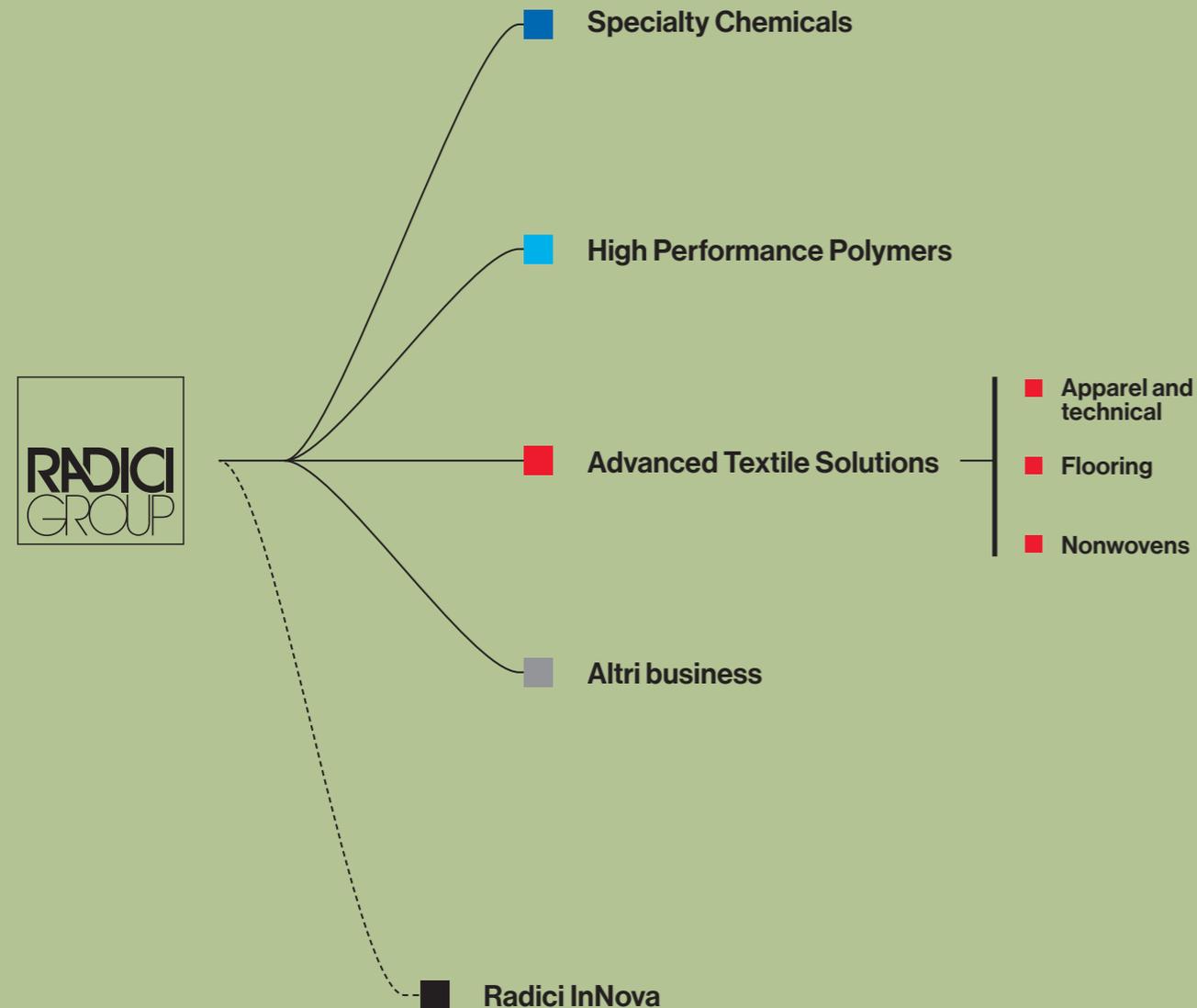


* Fatturato consolidato di RadiciGroup 2024 (in €).

Una presenza globale



La struttura del Gruppo nel 2024



Le Business Area di RadiciGroup

Area Specialty Chemicals

È l'area di Business specializzata nella produzione di **intermedi chimici, polimeri di PA6, 66, 610 e polimeri speciali**: materie prime utilizzate per la realizzazione di molteplici prodotti sia direttamente dal Gruppo, per lavorazioni successive nei settori dei polimeri ad elevate performance e delle fibre, sia dai Clienti.

Area High Performance Polymers

È specializzata nella produzione di **polimeri ad elevate performance, anche provenienti da fonte bio o da riciclo**. I tecnopolimeri di RadiciGroup sono caratterizzati da numerose proprietà chimico-fisico-meccaniche a seconda del tipo di applicazione per cui si utilizzano.

Area Advanced Textile Solutions

A questa Area di Business fanno capo **svariate tipologie di prodotto che spaziano dal filo di poliestere, al filo di nylon, al tessuto non tessuto**. Alcuni prodotti sono disponibili sia da **fonte fossile che da riciclo e da fonte parzialmente o interamente bio**.

Radici InNova. The Source of InNovation.

Alle 3 aree di business si affianca **Radici InNova**, società consortile **volta a sviluppare nuovi progetti di ricerca e innovazione** per i settori della chimica, dei polimeri ad alte prestazioni, delle soluzioni tessili avanzate, **in linea con la strategia di sostenibilità** del Gruppo.

I principali settori applicativi



I prodotti di RadiciGroup sono presenti in ogni aspetto della vita quotidiana. Grazie alle loro caratteristiche di durabilità, performance e sostenibilità, costituiscono la scelta ideale per i Clienti in ogni parte del mondo. Qui di seguito una panoramica dei principali settori di applicazione.



**Automotive
& Mobility**



Abbigliamento



**Elettrico
Elettronico**



Medicale



**Settore
Industriale**



Sport



**Interior
& Outdoor**

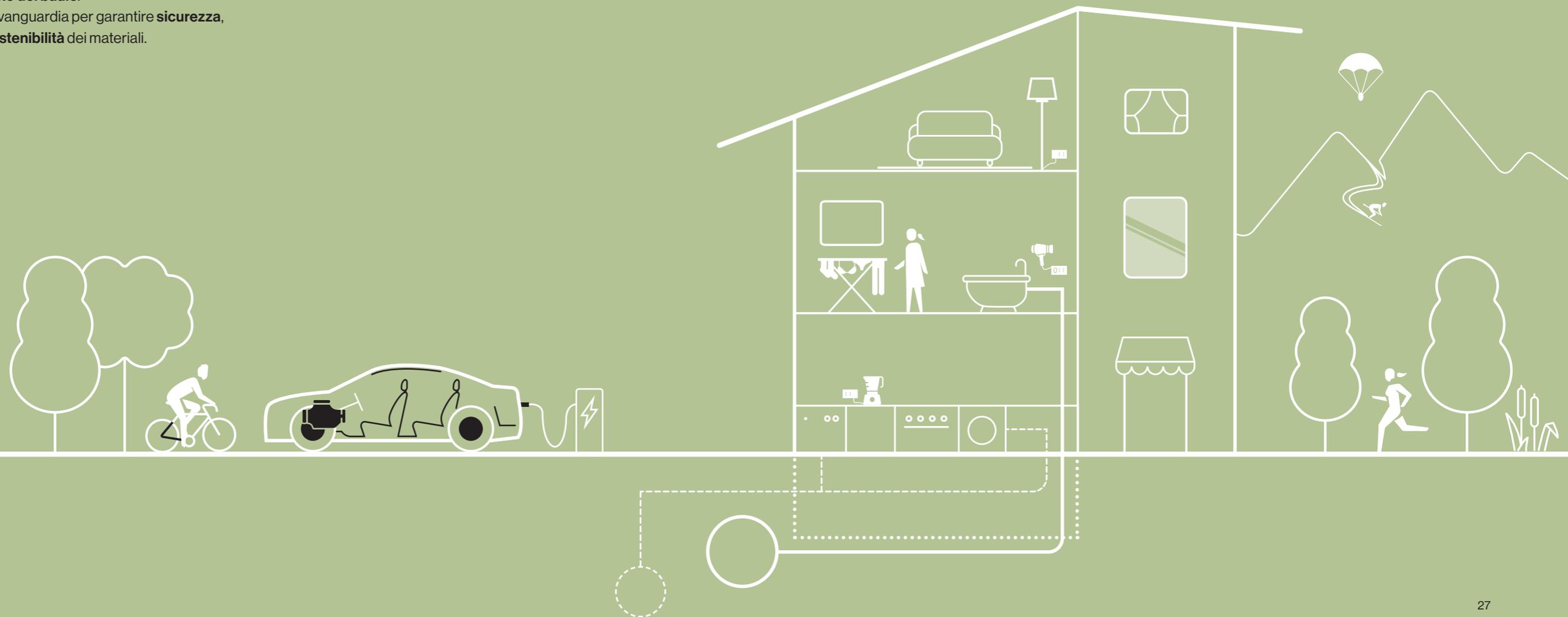


Edilizia

Automotive & Mobility

Una presenza di rilievo per i **tecnopolimeri nelle parti strutturali dell'auto e dell'e-bike**, nelle **componenti del motore**, nelle **batterie** e nei **sistemi di ricarica** dei veicoli elettrici e ibridi. **Soluzioni tessili avanzate** con filati e nontessuti per l'**interior dell'auto: tappetini, sedili e rivestimento del baule**.

Un know-how all'avanguardia per garantire **sicurezza, performance** e **sostenibilità** dei materiali.

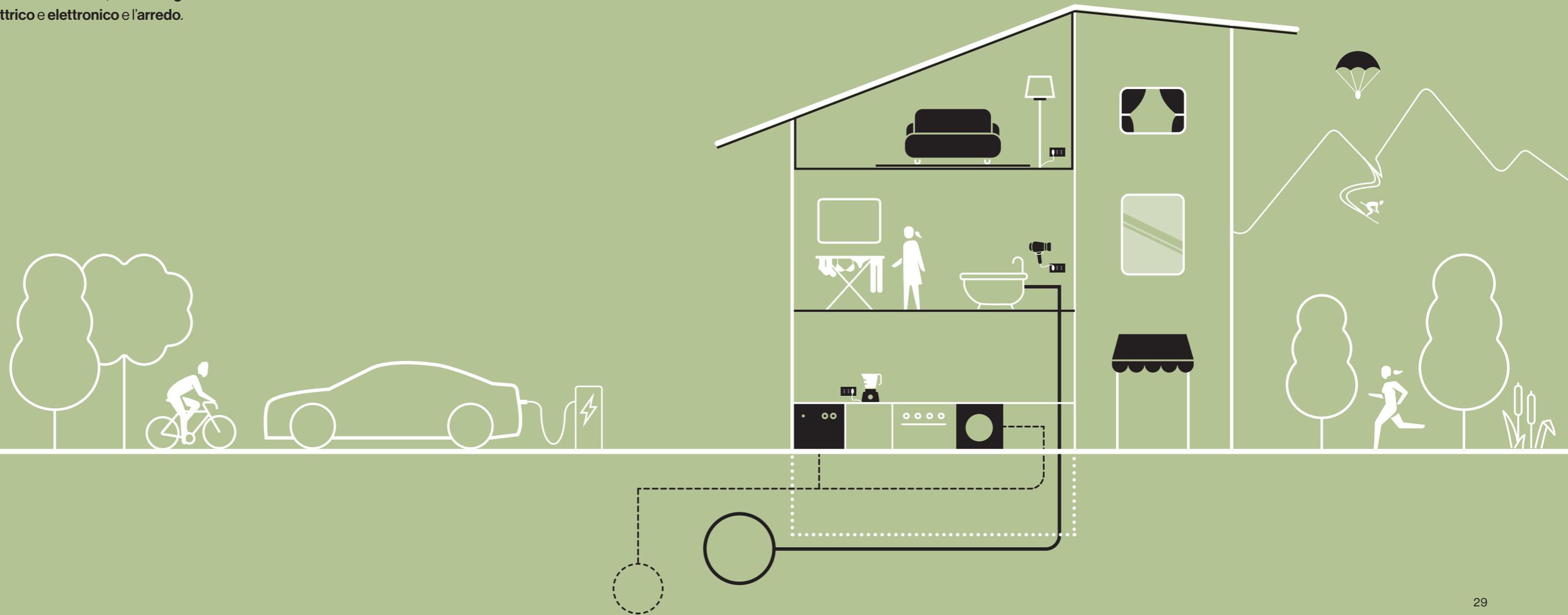


Interior & Outdoor



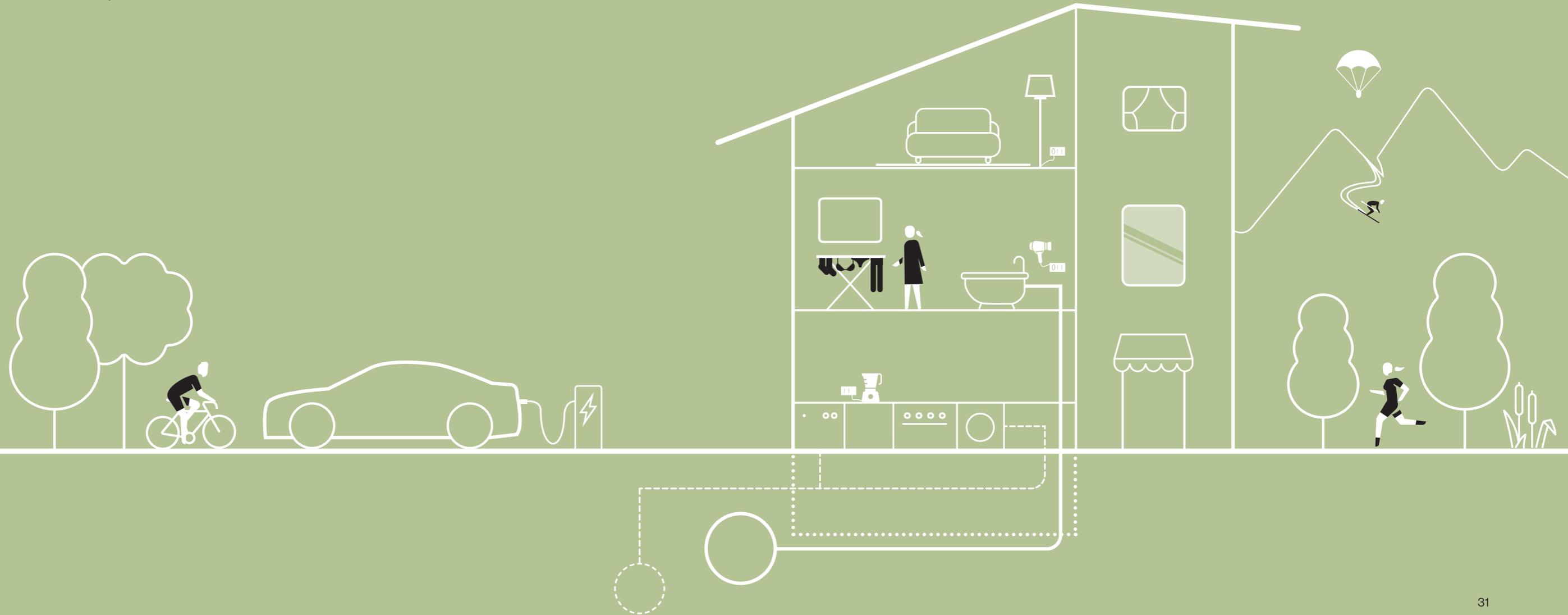
Soluzioni tessili innovative con filati per la pavimentazione, per le **tende**, i **dispositivi di protezione solare**, per il rivestimento di **elementi di arredo**, come divani e poltrone.

Nontessuti per l'edilizia e il roofing. **Tecnopolimeri** per i **componenti degli elettrodomestici**, i sistemi di **gestione idrica**, il settore **elettrico e elettronico** e l'**arredo**.



Abbigliamento

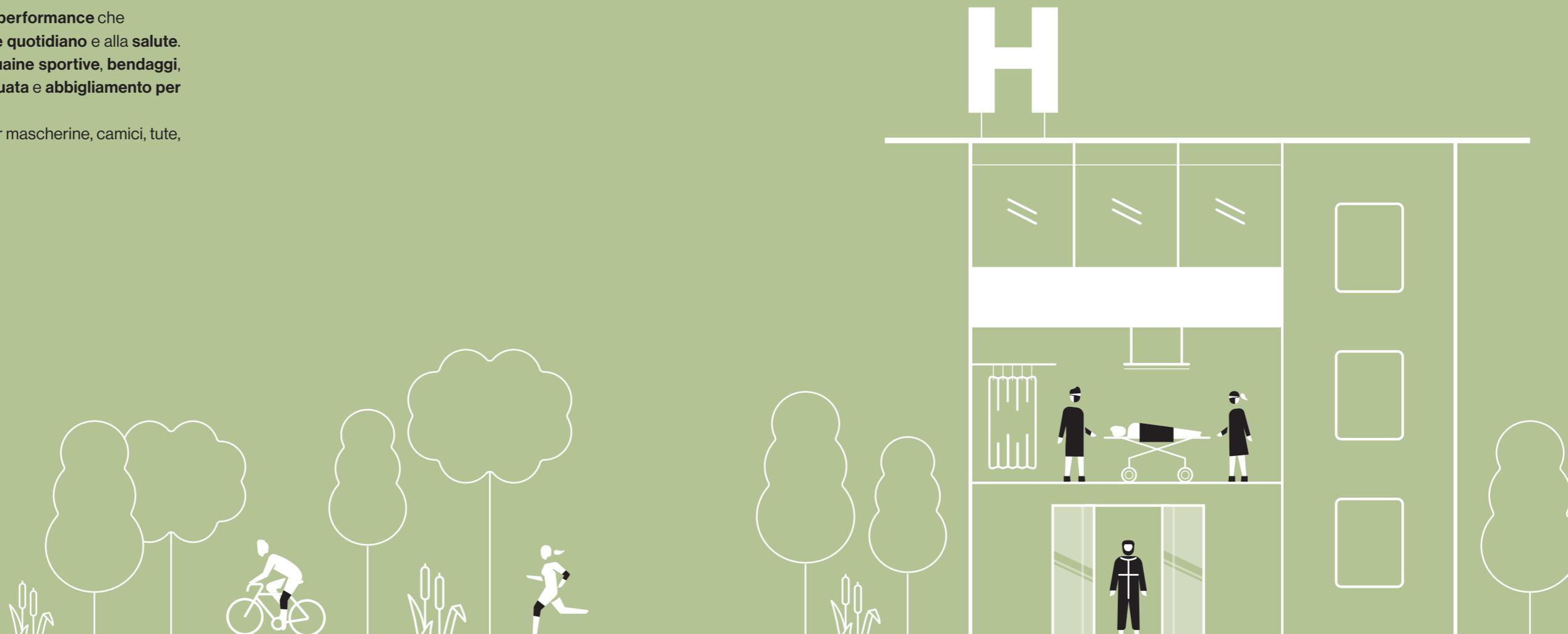
Un know-how all'avanguardia per **applicazioni nell'abbigliamento**, dallo **sportswear** all'**intimo**, dalla **calzetteria** all'**athleisure**, al **beachwear**. **Filati funzionalizzati** per valorizzare il **comfort**, la **vestibilità**, la **durabilità** e la **performance** dei capi, con grande attenzione a ridurre l'impatto ambientale.



Medicale

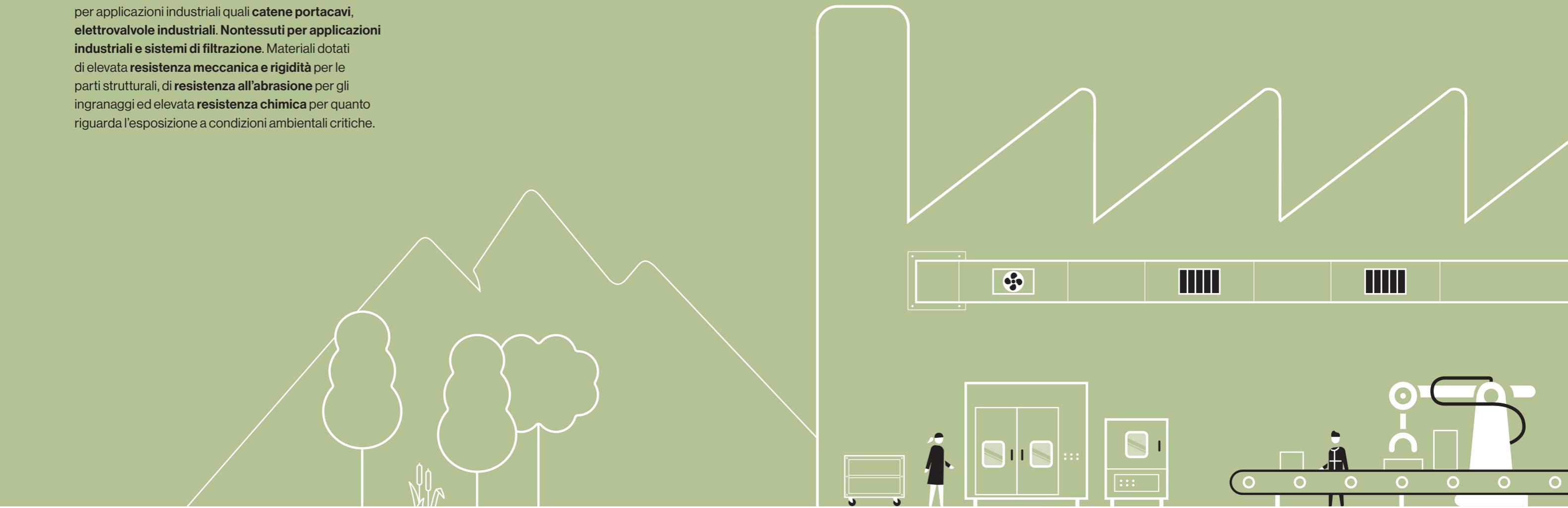
Materiali sicuri e ad **elevate performance** che contribuiscono al **benessere quotidiano** e alla **salute**. Filati med-tech per **tutori, guaine sportive, bendaggi, calze a compressione graduata** e **abbigliamento per il personale sanitario**.

Produzione di **nontessuti** per mascherine, camici, tute, copricapo, calzari.



Settore industriale

Gamma di **tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate** per applicazioni industriali quali **catene portacavi, elettrovalvole industriali. Nontessuti per applicazioni industriali e sistemi di filtrazione**. Materiali dotati di elevata **resistenza meccanica e rigidità** per le parti strutturali, di **resistenza all'abrasione** per gli ingranaggi ed elevata **resistenza chimica** per quanto riguarda l'esposizione a condizioni ambientali critiche.



Dal Codice Etico

Poniamo i nostri Clienti sempre al centro

In RadiciGroup lavoriamo costantemente per **soddisfare le aspettative dei Clienti** e garantire la continuità della relazione commerciale.

- Ci rapportiamo con i nostri Clienti secondo i principi di correttezza, seguendo le specifiche contrattuali.
- Ci impegniamo a offrire servizio e prodotti di qualità, a condizioni competitive, nel rispetto delle Leggi. Lavoriamo insieme per sviluppare e utilizzare prodotti a limitato impatto, attraverso processi in grado di ridurre l'uso delle risorse e la generazione di scarti e di emissioni.
- Accompagniamo sempre i prodotti con la documentazione prevista dalla legislazione vigente.
- Forniamo e richiediamo ai nostri Clienti un quadro informativo esauriente, in modo da prendere sempre decisioni consapevoli.
- Ci aspettiamo il rispetto delle condizioni pattuite e ci atteniamo, a nostra volta, a queste stesse condizioni. Non effettuiamo mai prestazioni senza la presenza di un adeguato rapporto contrattuale.

RadiciGroup si caratterizza per una **rete Clienti diffusa a livello mondiale**, servita sia attraverso un network distributivo globale sia attraverso un'attività produttiva internazionalizzata con impianti nei maggiori mercati.

L'area **Specialty Chemicals**, forte della propria integrazione negli intermedi per le poliammidi, offre un'ampia gamma di polimeri impiegati sia all'interno del **settore tecnopolimeri e fibre all'interno di RadiciGroup**, sia da **società terze**. Il business dell'acido adipico, oltre a servire l'autoconsumo per la produzione di polimero PA66 interno, si rivolge ad **un'ampia clientela di dimensioni medie e grandi** in una vasta gamma di settori, dai poliuretani, ai plastificanti ad altri settori industriali.

L'area **High Performance Polymers** si caratterizza per la notevole incidenza di **imprese di dimensioni medie e grandi** operanti in settori globalizzati come l'automotive e l'elettrico/elettronico, che richiedono da un lato una vicinanza ai poli produttivi di ogni area di riferimento dal punto di vista commerciale e produttivo, dall'altro la capacità di offrire un prodotto standardizzato per servire le catene del valore globali, indipendentemente dal sito fisico di produzione dello stesso.

Nell'area **Advanced Textile Solutions**, la clientela composta da un'elevata percentuale di **imprese medie e medio-piccole** richiede una speciale attenzione alla gestione della relazione che tenga conto delle catene del valore complesse, articolate e spesso globalizzate in cui esse operano. Performance e sostenibilità sono le parole d'ordine dei settori applicativi delle fibre, dall'abbigliamento, all'arredamento all'automotive.

Tutti i Clienti di RadiciGroup sono aziende trasformatrici.

Anche nel 2024 RadiciGroup ha messo a disposizione dei suoi Clienti:

- **una solida integrazione a monte con processi ottimizzati e controllati.**
- Una **rete produttiva, distributiva e commerciale capillare**, garanzia per il Cliente di vicinanza e di continuità delle forniture.
- Il **rafforzamento dell'offerta di soluzioni sostenibili** con prodotti riciclabili, da riciclo e bio-based.
- **Attività di R&D, con progetti in ambito di circolarità e sostenibilità** di processo e di prodotto, **anche sulla base dell'ecodesign.**

Dal Codice Etico

Cerchiamo il meglio per dare il meglio: i Fornitori

Nel nostro Gruppo scegliamo i **Fornitori** basandoci su criteri di **vantaggio competitivo, pari opportunità, economicità, qualità, sostenibilità** nonché sulla base di valutazioni obiettive che tutelano l'interesse e la reputazione delle nostre Società.

- Scegliamo i Fornitori dopo che ne abbiamo verificato l'attendibilità, la capacità di fornire beni e servizi adeguati, la garanzia di rispetto delle normative vigenti con speciale attenzione alla legislazione relativa alla tutela della Salute e Sicurezza sul lavoro e dell'Ambiente. Per far questo adoperiamo criteri oggettivi e verificabili, che non precludono il potenziale accesso alla fornitura a tutti coloro che sono in possesso dei requisiti necessari.
- Ci rapportiamo con i Fornitori secondo principi di trasparenza, lealtà e correttezza nell'ottica di relazioni commerciali solide e durature.
- Per garantire la massima trasparenza ed efficienza del processo di approvvigionamento, predisponiamo in ogni Società del Gruppo un adeguato sistema di tracciabilità delle scelte, conservando la relativa documentazione, nel rispetto delle normative vigenti.
- Richiediamo ai Fornitori il rispetto delle condizioni pattuite e ad esse ci atteniamo.



I processi produttivi del Gruppo sono articolati e complessi, a cominciare dalle materie prime: caprolattame, fenolo, olone, ammoniaca, adiponitrile, polipropilene e polietilene o polimeri di poliestere, materiali indispensabili per le lavorazioni di RadiciGroup.

I Fornitori di materie prime strategiche sono circa 70, operanti a livello mondiale, e sono legati al Gruppo da accordi quadro. Essi **coprono il 75% circa della spesa in approvvigionamenti** del Gruppo e sono essenziali per ogni attività del Gruppo.

I Fornitori del Gruppo in relazione al fatturato e alla collocazione geografica

Ripartizione delle tipologie di Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2024

Materie prime strategiche	compreso fra 580 e 600 milioni di euro
Imballi + Trasporti	circa 64 milioni di euro
Manutenzioni + Utilities	circa 126 milioni di euro
Altri beni o servizi	circa 52 milioni di euro

Ripartizione geografica dei Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2024

Europa	circa 70% fatturato*
Asia	circa 10% fatturato
Americhe	circa 20% fatturato

* Di cui una ventina di Fornitori chiave con fatturato superiore a 10 milioni di euro.

I Fornitori locali

RadiciGroup si avvale, laddove possibile, di **Fornitori locali** scelti per la **velocità del servizio**, la **facilità di ottenere referenze**, l'**elevato standard di fornitura**.

Questa scelta mantiene importanti porzioni di valore aggiunto sul territorio favorendone lo sviluppo attraverso l'indotto.

Sito e Business Area	Area geografica*	% spesa 2023	% spesa 2024
Tutti i siti italiani di RadiciGroup Specialty Chemicals Advanced Textile Solutions High Performance Polymers	Lombardia	56,2	58,6
	Piemonte e province limitrofe di Milano e Bergamo	54,2	64,6
	Germania	89,8	89,6
Radici Chimica SpA Specialty Chemicals	Sassonia Anhalt	46,9	42,5
	Svizzera	28,3	25,4
Radici Chimica Deutschland GmbH Specialty Chemicals	Canton Ticino e province limitrofe di Como, Lecco e Sondrio	39,4	33,2
	Repubblica Ceca	53,1	78,7
Noyfil SA Advanced Textile Solutions	Boemia	41,4	40,4
	Romania	23,2	19,3
Logit s.r.o. Advanced Textile Solutions	Regione di Neamt	16,7	14,5

Sito e Business Area	Area geografica*	% spesa 2023	% spesa 2024
Radici Plastics GmbH** High Performance Polymers	Germania	19	24,6
	Bassa Sassonia	2,7	3,2
Radici Plastics Ltda High Performance Polymers	Brasile	-	56,7
	Stato di S. Paolo	-	47,2
Radici Plastics (Suzhou) Co., Ltd. High Performance Polymers	Cina	-	90,3
	Area di Suzhou	-	14,0
Radici Plastics USA Inc. High Performance Polymers	USA	-	93,9
	Ohio	-	13,6
Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V. High Performance Polymers	Messico	-	22,1
	Stato di Jalisco	-	7,4

Non sono stati considerati potenziali fornitori locali né i supplier di materie prime strategiche né i fornitori di servizi di trasporto navale per le società europee. Per la loro natura, questi prodotti o servizi non sono, nemmeno in linea teorica, reperibili ovunque. Inoltre, gli acquisti sono gestiti in maniera centralizzata dalla holding. Per quanto riguarda invece le società extra europee, tali fornitori sono stati invece inclusi. Come indicato infatti, le regioni extra europee hanno, per loro stessa configurazione, dimensioni, più ampie, consentendo in alcuni casi di far ricadere anche le materie prime tra i fornitori locali.

* Identificata come "locale".

** La società è strettamente legata alla casa madre Radici Novacips, la maggior parte della materia prima e dei servizi deriva dall'Italia.

Le associazioni di categoria

RadiciGroup attribuisce grande importanza alla presenza nelle associazioni di categoria, industriali, scientifiche. Queste presidiano la filiera produttiva da monte a valle e costituiscono un importante contesto pre-competitivo all'interno del quale è possibile:

- **Sviluppare progetti di ricerca ed affrontare collettivamente alcune sfide chiave**, presenti e future, in termini di prodotto o di sistema.
- **Condividere competenze e potenziali rischi per sviluppare soluzioni condivise** che rispondono a nuovi bisogni che il mercato manifesta.
- **Far giungere la propria voce a livello istituzionale per supportare con autorevolezza gli organi governativi** nel loro compito decisionale e legislativo o lavorare per creare consapevolezza e cultura nei consumatori.

La presenza di numerosi competitor del Gruppo, in un ambito di confronto aperto e diretto, testimonia il pieno rispetto di tutti gli attori dello scenario e delle regole di correttezza commerciale da parte di RadiciGroup.



Elenco 2024 delle principali associazioni di cui è membro RadiciGroup

ABRAFAS - Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas	Federchimica
AICQ	Federchimica con Assofibre
Association of Plastics Industry (ex SPI)	ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform
Camera di Commercio e Industria di Neamt Federazione del Tessile	IHK - Industrie und Handelskammern
Camera di Commercio Italo-Ceca	Nordostchemie
Camera di Commercio italiana in Cina	OMA - Ohio Manufacturer's Association
CEFIC - European Chemical Industry	PINFA - Flame Retardants Association
Chemie Wirtschaftsfoerd GMBH	Plastics Europe AISBL (BE)
CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo	Plastics Europe Italia (tramite Plastics Europe Bruxelles)
CIRFS	Proplast
Cluster Spring	SINDTEXTIL - Sinditêxtil Sindicato Indústria Fiação Tecelagem Estado São Paulo
Comitato Elettrotecnico Italiano	SMI - Sistema Moda Italia (dal 2025 Confindustria Moda)
Confindustria Bergamo	Tessile e Salute
Confindustria Novara -Vercelli -Valsesia	TMP - Tecnici Materie Plastiche
Consorzio IBIS	UNIPLAST - Ente Italiano di Unificazione delle Materie Plastiche
Edana	VTB - Verband der Bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie
EPCA - European Petrochemical Association	Wadsworth Chamber of Commerce

Tra le tematiche trattate nel 2024, soprattutto per le associazioni europee, è opportuno citare il contesto legislativo che l'Unione Europea va delineando in coerenza con il Green Deal, con l'obiettivo ultimo di neutralità climatica. Il Gruppo è stato particolarmente

attivo su alcuni temi di sistema e di prodotto, ad esempio, la proposta relativa alla direttiva Ecodesign for Sustainable Products, il Digital Product Passport, la Corporate Sustainability Reporting Directive e la Corporate Social Due Diligence Directive.

RadiciGroup e Geogreen

si amplia
la fornitura
strategica
di energia
rinnovabile.



Nel 2024 RadiciGroup ha rafforzato la collaborazione con Geogreen, partner storico per l'energia rinnovabile in Italia, grazie a un **nuovo parco fotovoltaico** inaugurato da Geogreen.

Realizzato su un'ex area industriale di RadiciGroup a Isola Dovarese, il progetto comprende oltre 5.000 pannelli solari con una capacità di 4 MW, capaci di generare **5,5 milioni di kWh all'anno**, pari al consumo di circa 200 famiglie, e destinati al Gruppo.

I pannelli, con efficienza garantita al 90% per 30 anni, sono bifacciali e a inseguimento solare, con una **produttività superiore del 20%** rispetto agli impianti tradizionali.

Come parte del progetto, Geogreen ha previsto anche **opere di compensazione** per il Comune di Isola Dovarese tra cui l'installazione di una wallbox per la ricarica elettrica, un impianto fotovoltaico da 16 kW su un magazzino comunale e la conservazione di 25 mila metri quadrati come area verde.

La sostenibilità



Le parole chiave

- **Sostenibilità**
integrata nei processi decisionali e declinata nei tre pilastri ESG (ambientale, sociale, governance) per generare valore condiviso nel lungo termine.
- **Persone**
valorizzate nella strategia del Gruppo attraverso inclusione, formazione, sicurezza e ascolto.
- **Innovazione**
una leva strategica per affrontare le sfide globali e di mercato, con un focus speciale su prodotti performanti, circolari e tecnologie a basso impatto.
- **Economia circolare**
orientata al mantenimento del valore e all'ottimizzazione dell'uso delle risorse attraverso l'ecodesign, la riciclabilità, il riciclo, le fonti rinnovabili e lo sviluppo di prodotti innovativi.
- **Catena del valore**
gestita in modo collaborativo e trasparente con Fornitori e Clienti, per promuovere impatti positivi lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti.
- **Competitività**
una sfida che si vince coniugando risultati economici e responsabilità ESG: la sostenibilità, per RadiciGroup, non è un vincolo, ma un motore di innovazione, efficienza, resilienza.

Una storia di sostenibilità, per un futuro migliore



• anni '50

I primi passi di economia circolare.

Le prime aziende tessili di RadiciGroup iniziano il **recupero degli scarti di lana**, trasformandoli in **risorse utili per la produzione**, una soluzione pratica per ottimizzare i processi produttivi e ridurre gli sprechi.

• anni '80

Riciclo di polimeri e materiali.

Nel 1981 viene fondata **Radici Novacips**, che rappresenta **un passo decisivo** verso il nostro attuale **sistema produttivo circolare**, grazie allo sviluppo di competenze specifiche nel **riciclo di polimeri e di materiali tessili in tecnopolimeri**.

• anni 2000

RadiciGroup e Geogreen.

Avviamo una partnership con **Geogreen** per alimentare il nostro processo produttivo con **energia da fonte rinnovabile**. Grazie a questa collaborazione, potenziamo l'utilizzo di energia idroelettrica, e stabiliamo le basi per una **strategia di approvvigionamento energetico** che contribuisce alla **riduzione delle emissioni GHG**.

• 2004

Impegno per la trasparenza.

Con il **primo Bilancio di Sostenibilità (Bilancio Sociale)**, RadiciGroup avvia un **dialogo trasparente con gli Stakeholder**, condividendo obiettivi e risultati concreti legati alla **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**.

• anni 2010

Dal dato alla strategia.

Introduciamo la **misurazione del ciclo di vita dei prodotti (LCA)** per analizzare l'impatto ambientale di attività e prodotti. RadiciGroup è il **primo gruppo europeo** a ottenere la **conformità alla OEF (Organization Environmental Footprint)** e alla **PEF (Product Environmental Footprint)** nel 2014. Vengono lanciati i primi progetti di ecodesign e ottenute le **prime EPD Process Certification**.

• anni 2020

Innovazione e circolarità.

RadiciGroup fonda **Radici InNova**, società consortile **dedicata alla ricerca e alla innovazione**, con l'obiettivo di trasformare progetti di ricerca in opportunità concrete per l'ambiente e per le diverse aree di business del Gruppo. **RadiciGroup amplia** la propria **capacità di riciclo** con l'acquisizione di un nuovo sito industriale, specializzato nel **recupero degli scarti pre e post-consumer**.

• 2025

Il futuro sostenibile è di chi lo fa.

La **sostenibilità è integrata nel business** ed è sempre più **misurabile, tangibile e orientata alla competitività**.

La matrice di materialità e di sostenibilità

La matrice di materialità racconta, per tematiche concrete, il declinarsi del concetto di sostenibilità e di creazione del valore nell'operatività quotidiana di RadiciGroup. Le tematiche "materiali" sono infatti gli argomenti di carattere ambientale, sociale, economico e di prodotto imprescindibili per il Gruppo.

Nel 2022 RadiciGroup ha rinnovato la propria matrice di materialità aggiungendo la dimensione della "doppia materialità" che include anche gli aspetti economici nella valutazione, coinvolgendo nel processo circa 200 Stakeholder interni ed esterni.

I temi della matrice di materialità di RadiciGroup

Environmental	Gestione sostenibile delle risorse energetiche
	Emissioni e climate change
	Economia circolare
	Impronta ambientale dei prodotti
	Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche
	Tutela della risorsa idrica
	Gestione responsabile dei rifiuti
Social	Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici
	Ricerca e innovazione sostenibile
	Attrazione, valorizzazione e benessere delle Risorse Umane
	Diritti Umani e dei Lavoratori e delle Lavoratrici
	Cybersecurity e protezione dei dati
	Relazioni con il territorio e impatto sulla comunità locale
Governance	Creazione di valore di lungo termine e business sustainability
	ESG corporate Governance, risk management e compliance
	Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità

Gli Stakeholder

- Associazioni di categoria
- Aziende del Gruppo
- Clienti
- Comunità Locali e territori di riferimento
- Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione
- Fornitori e business partner
- Istituti finanziari
- Lavoratori e loro famiglie
- Media
- Rappresentanze sindacali
- Scuole, università e centri di ricerca e innovazione
- Terzo settore

I principi alla base della relazione tra RadiciGroup e tutti i suoi Stakeholder:

- **condivisione di obiettivi** per una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile.
- **Trasparenza nei rapporti e rispetto del ruolo** di ciascuno.
- **Progettazione condivisa e partecipata**, soprattutto con gli attori della Value Chain.
- **Apertura al confronto** e all'arricchimento reciproco attraverso il dialogo e la collaborazione.

From Earth to Earth, il nostro piano di sostenibilità

From Earth to Earth, dalla **Terra** alla Terra. È lei la **nostra casa**. Da lei **prendiamo ogni cosa**.

Alla Terra dedichiamo dunque tutto il nostro **impegno**, la nostra **attenzione** e **dedizione**.

Per questo vogliamo dare un contributo concreto al raggiungimento degli **obiettivi** sanciti dalle **Nazioni Unite**, fonte di orientamento per lo sviluppo sostenibile a livello mondiale.

Vogliamo essere protagonisti di un sistema di crescita sociale ed economica giusta, in un ambiente sano, che contribuiamo a proteggere.

Environmental, Social, Governance

Per rafforzare l'impegno per la sostenibilità, RadiciGroup si è dotato di **obiettivi ambientali, sociali** e di **governance**, che costituiscono il cuore del piano "From Earth to Earth".

Il piano, pienamente valido per il 2024, sarà aggiornato nel 2025 e negli anni successivi sulla base del nuovo assetto societario assunto dalle diverse aziende di RadiciGroup.

La **sostenibilità** nasce infatti dal bilanciamento di queste tre dimensioni e, per il Gruppo, deve essere perseguita in un'ottica di **competitività** e di **creazione di valore** nel lungo periodo riflettendo appieno l'evoluzione dell'orientamento strategico.

E come Environmental

Temi materiali

- Gestione sostenibile delle risorse energetiche
- Emissioni e climate change
- Tutela risorsa idrica
- Gestione materiali e sostanze chimiche
- Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità

Ambiente e Innovazione sono ottimi investimenti

Per RadiciGroup investire in sostenibilità significa **alimentare il binomio** inscindibile **tra competitività e crescita responsabile**. Per far questo il Gruppo si avvale delle BAT per i processi e persegue la **trasformazione tecnologica e digitale** auspicata a livello europeo per accrescere l'**efficienza dei processi** decisionali e produttivi.

In particolare il Gruppo:

- investe da tempo sulla **riduzione delle emissioni**, il **contenimento dei consumi** e l'utilizzo di **energia da fonte rinnovabile** in una logica di continuità del business che si preoccupa della disponibilità delle risorse anche per le future generazioni.
- Lavora sull'**innovazione**, per esplorare e cogliere le diverse opportunità offerte dall'**economia circolare** principalmente in termini di **ecodesign**, **riciclo e biopolimeri** e rendere il proprio portafoglio sempre più sostenibile.

Obiettivi area Environmental al 2030

Tema/SDG	Obiettivo
Gestione sostenibile delle risorse energetiche 	<p>+20% rinnovabili rispetto al 2021 incremento e differenziazione del consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili attraverso partnership strategiche e soluzioni tecnologiche proprie.</p>
	<p>90% di copertura della certificazione ISO 50001 dedicata ai sistemi di gestione dell'energia per una maggiore efficienza energetica degli stabilimenti del Gruppo.</p>
Emissioni e Climate Change 	<p>-80% emissioni dirette totali di gas serra nel 2030 rispetto al 2011.</p>
Tutela della risorsa idrica 	<p>100% attenzione per l'acqua per limitare l'impatto sulle Comunità Locali, l'ambiente e la biodiversità.</p>

Tema/SDG	Obiettivo
Economia circolare 	<p>Value Chain creare partnership per realizzare soluzioni concrete di economia circolare.</p>
	<p>Innovazione essere pionieri nella ricerca di nuove soluzioni per il riciclo dei materiali di RadiciGroup.</p>
	<p>Prevenzione pensare ai processi e ai cicli di vita dei materiali, per ridurre progressivamente i rifiuti destinati a discarica.</p>
Impronta ambientale dei prodotti 	<p>Misurazione Life Cycle Assessment (LCA) estendere la misurazione al 70% dei prodotti realizzati a livello di Gruppo.</p>
Gestione dei materiali 	<p>Fonti rinnovabili incrementare annualmente la percentuale di utilizzo di fonti naturali.</p>
	<p>Packaging ricercare soluzioni sempre più sostenibili e circolari.</p>

La Sostenibilità, in concreto

277 mln €

investimenti a sostegno
della competitività
delle Aziende del Gruppo nel
quinquennio 2020-2024.

Di questi,

44 mln €

specificamente investiti
nel 2024.

3,3 mln €

investimenti ambientali
effettuati nel 2024

e destinati all'introduzione di Best Available Techniques, all'efficientamento energetico, all'abbattimento delle emissioni, ad attività di ricerca e sviluppo destinate all'introduzione di processi e prodotti a limitato impatto.

8,3 mln €

costi di gestione e
protezione ambientale

(quali costi di certificazioni, smaltimento rifiuti, trattamento acque, ecc.) relativi alle società del Gruppo.

Il futuro dell'energia è oggi.

Favoriamo la transizione energetica accrescendo il ricorso alle energie rinnovabili, anche autoprodotte, e diversificando le fonti.

Lavoriamo per separare il consumo di risorse dalla crescita economica.

L'uso di materie prime, acqua ed energia nei nostri stabilimenti viene contenuto grazie all'efficientamento degli impianti e alle migliori tecnologie disponibili sul mercato.

Le risorse, niente di più prezioso.

Le utilizziamo al meglio, riduciamo gli scarti, li recuperiamo e li ricicliamo laddove non sia possibile eliminarli, lavoriamo costantemente sulla qualità, la durabilità e la performance dei nostri materiali, tutti riciclabili.

Leggeri per l'Ambiente, trasparenti nella comunicazione.

Comunichiamo le nostre attività e i risultati da oltre vent'anni attraverso il Bilancio di Sostenibilità oltre a tutti i canali di comunicazione interni ed esterni.

L'Ambiente come interlocutore privilegiato.

Lo tuteliamo attraverso strategie, investimenti, azioni mirate e soprattutto concrete.

L'eco-progettazione responsabile e sicura.

Eco-progettiamo prodotti a limitato impatto, sicuri per chi li produce, chi li utilizza e per l'Ambiente.

Meno emissioni, più prodotti innovativi.

ci attiviamo per contrastare i cambiamenti climatici riducendo le emissioni e lavorando su prodotti innovativi con una carbon footprint leggera.

I risultati aiutano a migliorare.

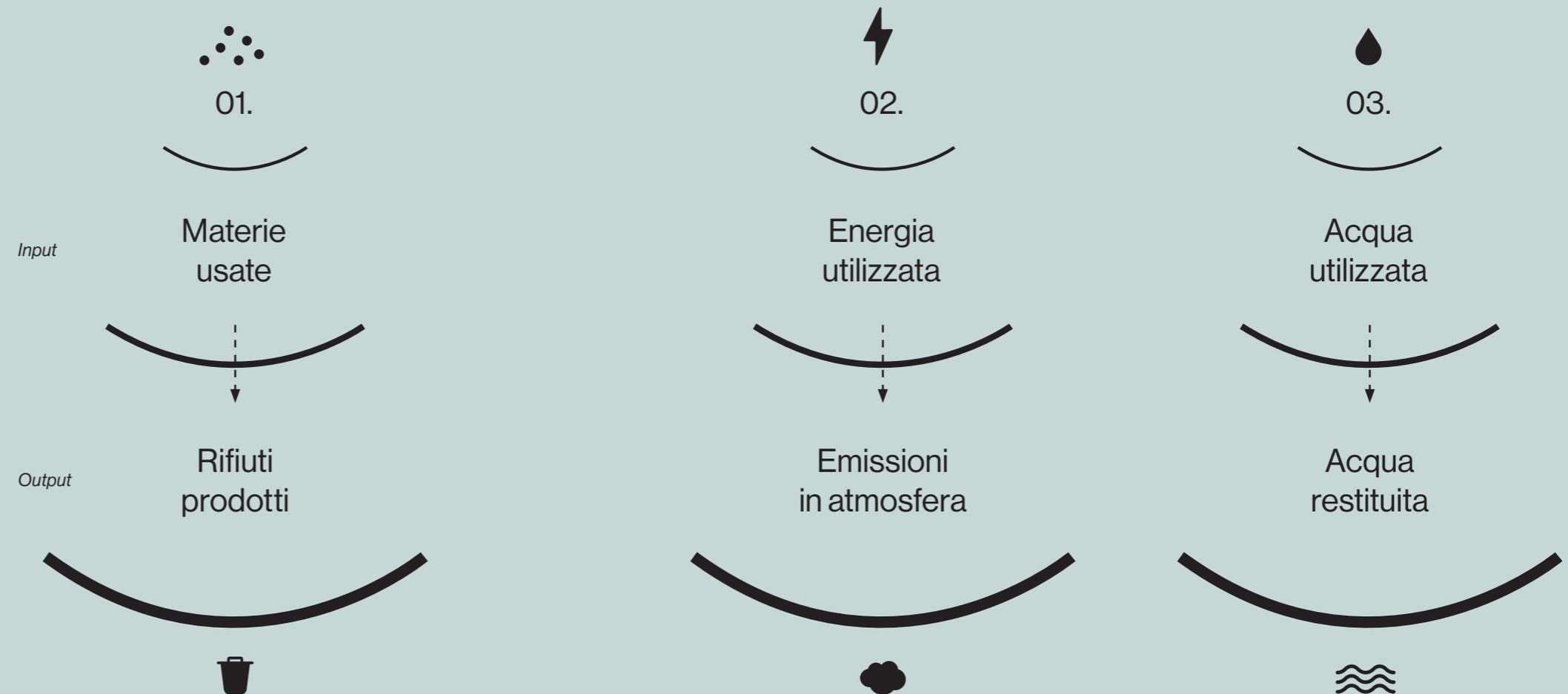
Misuriamo costantemente le prestazioni ambientali nell'ottica di migliorarle, riducendo così anche i rischi ambientali.

I risultati raggiunti

Qui di seguito una **panoramica dei risultati** di RadiciGroup presentati per tematiche complementari sulla base del principio di **input** (in entrata dall'Ambiente) e **output** (rilasciate nell'Ambiente).

Quale considerazione generale, nel 2024 RadiciGroup ha consolidato il proprio impegno, migliorando l'efficienza energetica e incrementando l'uso di fonti rinnovabili, anche grazie a nuovi impianti di auto produzione. È stata estesa a tutto il Gruppo la misurazione delle emissioni Scopo 3, rafforzando la rendicontazione della carbon footprint. Sul fronte idrico, un'attenta gestione delle risorse ha portato alla riduzione del volume di acqua utilizzata per tonnellata lavorata.

Nel complesso, la performance ambientale di Gruppo ha confermato un percorso virtuoso, orientato al miglioramento continuo.



01. Materie usate

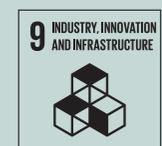
Da materie usate a nuove risorse

In linea con l'obiettivo 12 dell'Agenda 2030 (Responsible Consumption) delle Nazioni Unite, RadiciGroup si fa promotore da tempo di un **modello economico capace di utilizzare al meglio le risorse e trasformare gli scarti in nuove opportunità**. Un impegno che si è mantenuto anche nel 2023, nonostante la performance intaccata dalle riduzioni nei volumi prodotti.

Nel triennio 2022-2024, l'utilizzo dei materiali ha mostrato un andamento altalenante, influenzato in modo significativo dagli sviluppi geopolitici e dalle dinamiche di mercato.

Nel 2024 si è registrato un aumento complessivo dei materiali impiegati, mentre la quota di materie rinnovabili è rimasta limitata, stabile intorno al 3% del totale. Gli imballaggi ne rappresentano la principale componente: l'87% del packaging utilizzato è infatti costituito da materiali rinnovabili.

Le materie prime rinnovabili impiegate direttamente nei processi produttivi si sono mantenute su livelli contenuti (inferiori allo 0,5%), evidenziando un'area di potenziale sviluppo nella transizione verso un utilizzo più sostenibile delle risorse.



GRI 301-1 Materia usata per peso e tipologia

Materia usata per tipologia		2022	2023	2024
t	Materie dirette*	410.473	351.630	381.008
t	Materie accessorie	2.126	1.753	2.076
t	Imballi	14.059	12.114	12.966
t	Totale	426.659	365.497	396.050
Materie non rinnovabili				
t	Materie dirette	409.507	350.113	379.614
t	Materie accessorie	2.050	1.702	2.022
t	Imballi	1.392	1.464	1.634
t	Totale	412.949	353.279	383.270
Materie rinnovabili				
t	Materie dirette	966	1.517	1.394
t	Materie accessorie	76	51	54
t	Imballi	12.668	10.650	11.332
t	Totale	13.710	12.218	12.780
%	Imballi rinnovabili sul totale imballi	90,1	87,9	87,4
%	Materie dirette rinnovabili su totale materie dirette	0,24	0,43	0,37
%	Materie rinnovabili sul totale	3,21	3,34	3,23

* I flussi di materie prime intragruppo, compreso il materiale riciclato lavorato da Radici EcoMaterials, non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo e, genericamente, sottratte all'ambiente.

01. Rifiuti prodotti

Troppo preziosi per chiamarli rifiuti

Tutte le aziende del Gruppo operano per ridurre alla fonte la produzione di scarti, attraverso una gestione attenta dei processi. In ottica di economia circolare, gli scarti a base nylon generati dalle diverse Business Area vengono reimmessi come materia prima all'interno dello stesso settore o in altri ambiti produttivi del Gruppo.

Un processo analogo è adottato anche per gli scarti a base polipropilene nel comparto del tessuto non tessuto, che vengono raccolti, selezionati e rigranulati per dare vita a nuova materia prima.

Nel 2024 la produzione di rifiuti ha risentito di alcune discontinuità produttive che ne hanno fatto aumentare i quantitativi assoluti. Tuttavia, è possibile individuare anche alcuni trend positivi:

- **la quota di rifiuti avviati a recupero ha raggiunto l'86%**. Si tratta di un netto miglioramento rispetto alla media dei due anni precedenti, in cui i rifiuti recuperati si attestavano intorno al 77% e quelli smaltiti al 23%.
- **la riduzione marcata dei rifiuti pericolosi avviati a smaltimento**, con un calo del 38% rispetto al 2022 e del 37% rispetto al 2023. Una parte consistente di questi è stata destinata al recupero, segnando un importante passo avanti verso una gestione più circolare.



Gestione sostenibile degli imballaggi

Oltre agli scarti di processo, un'altra importante fonte di rifiuti è costituita dagli imballaggi delle materie prime. La tipologia di packaging dipende dall'offerta di mercato e dai prodotti da movimentare. Il Gruppo ha selezionato nel tempo i propri Fornitori per individuare le soluzioni più sostenibili per l'imballaggio e il trasporto delle materie prime, generalmente movimentate sfuse in cisterne via treno o su gomma. Per i materiali non sfusi si prediligono ottabine, big bags e imballaggi ottimizzati. Coerentemente con l'obiettivo di RadiciGroup di gestire

in modo sostenibile gli imballi, nel 2024 si è effettuata una specifica analisi del packaging movimentato. I dati hanno mostrato **percentuali di recupero prossime o pari al 100% per tutte le frazioni considerate**. In particolare, tutti i flussi di **carta/cartone, vetro, legno, metalli e materiali compositi sono stati interamente destinati al recupero**. L'unica eccezione rilevante riguarda gli imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose per i quali si è registrata comunque una percentuale di recupero molto elevata (91,01%).

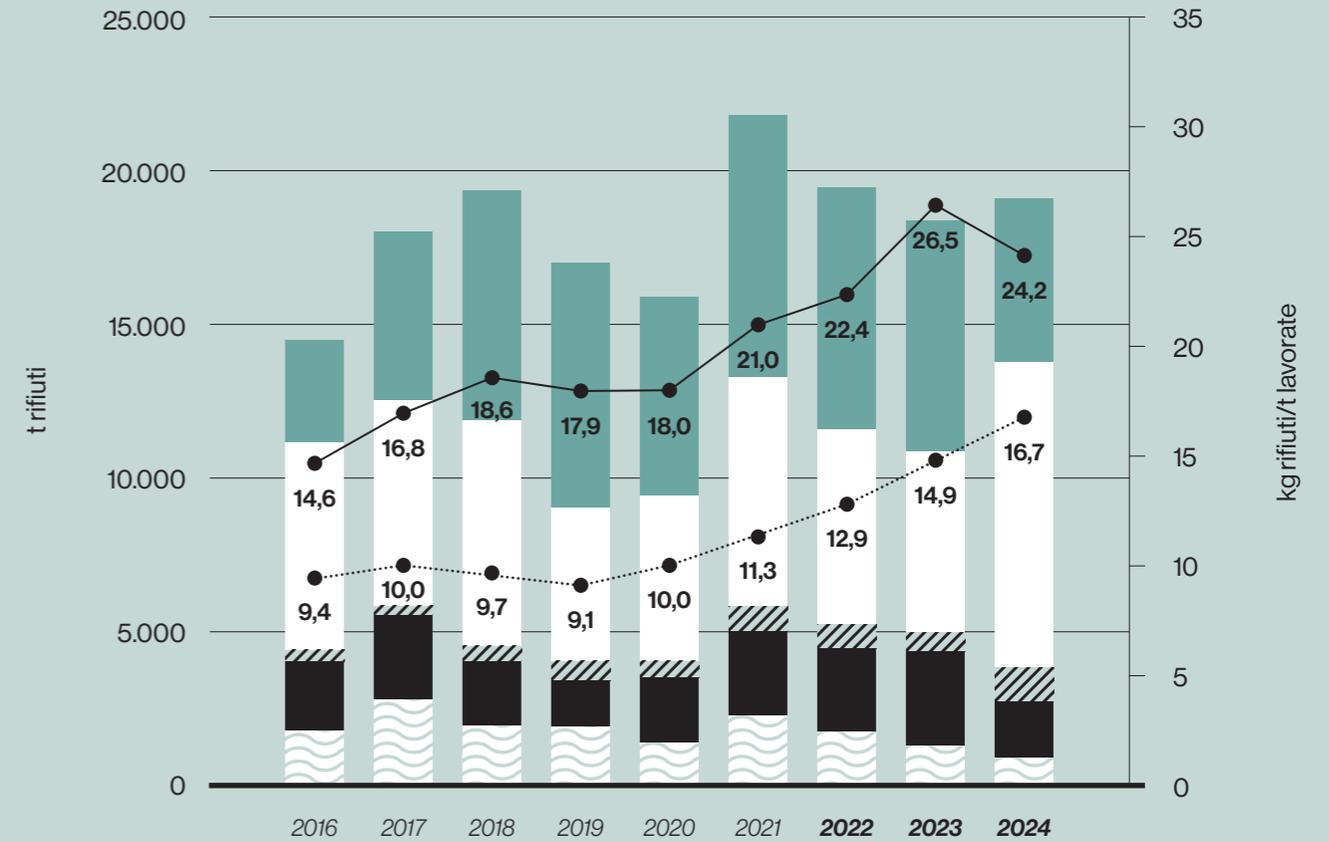
GRI 306-3 Imballi per tipologia e destinazione

	2024
t Totale imballi destinati al recupero	5.160
t Totale imballi pericolosi destinati a recupero	4.941
t Totale imballi non pericolosi destinati a recupero	219
% Imballi destinati al recupero	99,5

GRI 306-3 Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione*

	2022	2023	2024
t Totale rifiuti	19.566	18.381	19.132
t Totale rifiuti pericolosi	2.493	2.000	2.034
t Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	1.725	1.342	931
t Rifiuti pericolosi destinati al recupero	768	658	1.103
t Totale rifiuti non pericolosi	17.073	16.380	17.098
t Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	2.713	3.015	1.799
t Rifiuti non pericolosi destinati al recupero	14.360	13.366	15.299
<i>di cui</i>			
t Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno al Gruppo	7.900	7.438	5.356
% Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno/totale rifiuti non pericolosi destinati al recupero (GRI306-4)	55,0	55,6	35

GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia e destinazione



* In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

PRS Green Label 2024

riconoscimento
a Tessiture
Pietro Radici.

Tessiture Pietro Radici SpA, realtà storica di RadiciGroup attiva nel settore dei nontessuti, ha ricevuto il riconoscimento PRS Green Label 2024. Questo premio celebra l'**impegno dell'azienda** nell'adozione di **modelli circolari** e nella **gestione sostenibile delle risorse**, in linea con la filosofia di Gruppo.

Il PRS Green Label viene assegnato da PRS (Pallet Return System) alle aziende che dimostrano un **elevato tasso di recupero dei pallet CP** (Chemical Pallet), utilizzati nell'industria chimica per ottimizzare il trasporto e lo stoccaggio di materiali e polimeri, garantendo efficienza e sicurezza.

PRS promuove da oltre 30 anni la raccolta, chiamata pooling, e il riutilizzo controllato e condiviso di questi pallet, un **modello**

virtuoso che riduce gli sprechi e favorisce la sostenibilità.

Tessiture Pietro Radici si è distinta per aver restituito 645 pallet PRS tra maggio 2023 e maggio 2024, raggiungendo un **tasso di recupero superiore al 65%**, fatto che colloca l'azienda nella fascia più alta di recupero e la qualifica come "green guru". **L'impegno di Tessiture Pietro Radici ha contribuito a salvare i 92 alberi** necessari per produrre i pallet che invece sono stati riutilizzati.

02. Energia

La nostra impronta nel percorso della sostenibilità



GRI 305-1
EMISSIONI DIRETTE
SCOPO 1

RadiciGroup ← (E) (E) →

- GRI 302-1**
Energia trasformata Autoprodotta
da fonti rinnovabili
ZERO EMISSIONI
- GRI 302-1**
Energia trasformata Autoprodotta
da fonti fossili
- GRI 302-1**
Energia primaria diretta (combustibili)
da fonti fossili

Consumi energetici **interni** a RadiciGroup.

Fornitori

- GRI 302-1**
Energia trasformata Vapore
da fonti fossili
- GRI 302-1**
Energia trasformata Elettricità
da fonti fossili
- GRI 302-1**
Energia trasformata Elettricità
da fonti rinnovabili e nucleare
ZERO EMISSIONI

Consumi energetici **esterni** a RadiciGroup.

Catena del valore

Energia utilizzata per la fornitura di beni e servizi da parte della catena del valore

→ (E) →

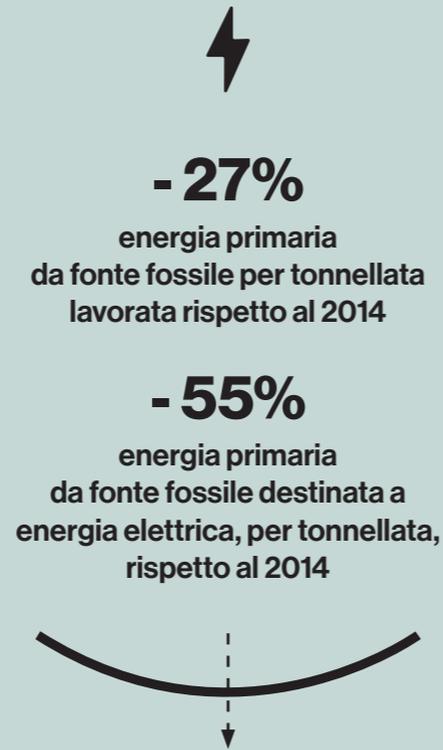
- GRI 305-2**
EMISSIONI INDIRETTE
SCOPO 2
- GRI 305-3**
EMISSIONI INDIRETTE
SCOPO 3

02. Energia

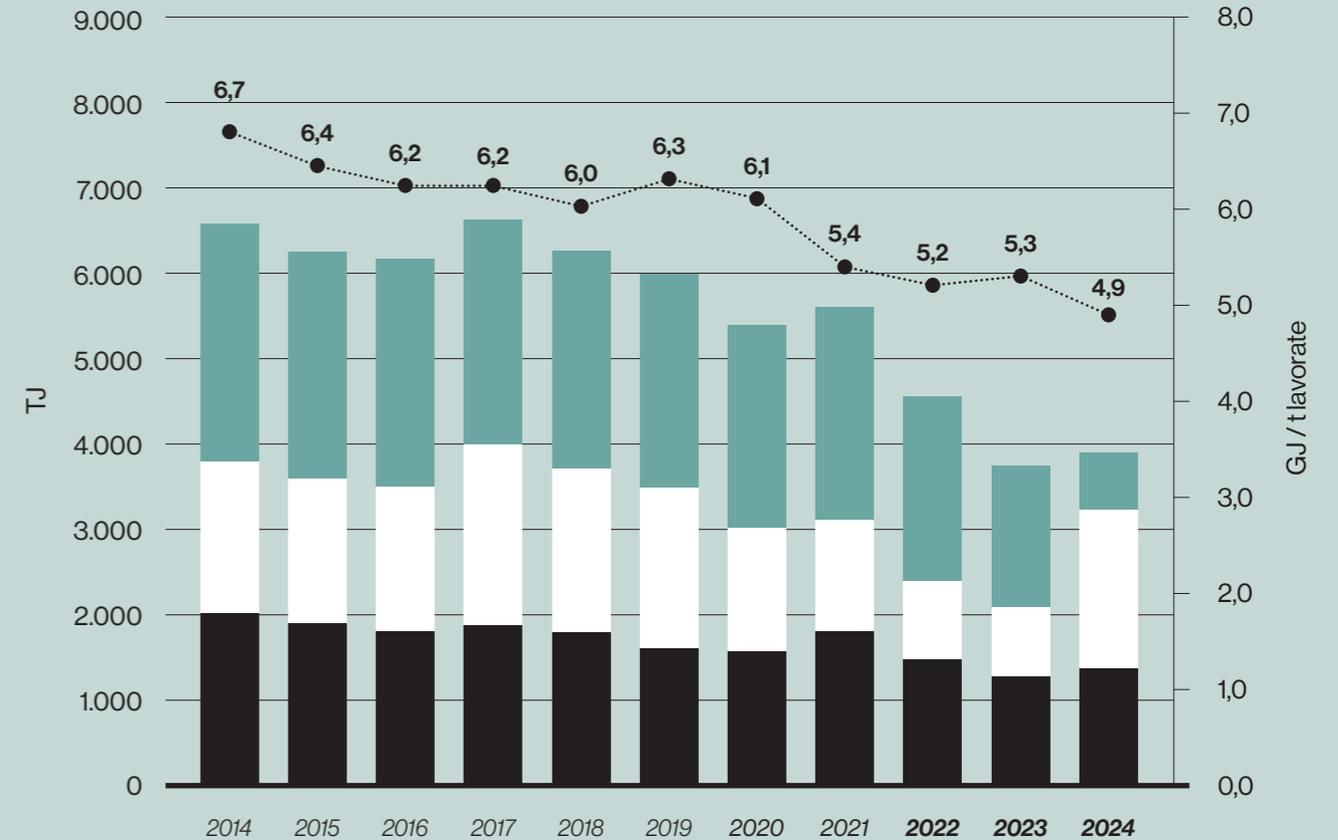
La nostra impronta nel percorso della sostenibilità

Nel 2024 i consumi energetici complessivi di RadiciGroup sono leggermente aumentati rispetto al 2023, pur rimanendo inferiori ai livelli del 2022, principalmente per un maggiore utilizzo di vapore acquistato nel comparto chimico. Contestualmente, si sono registrate **numerose evoluzioni positive**: è **proseguita la riduzione dell'uso di gasolio e GPL**, con **conferma dell'eliminazione dell'olio combustibile e ripresa dell'impiego di biogas**. È diminuito l'uso di fonti fossili per l'energia trasformata, mentre è cresciuta la quota di elettricità rinnovabile, acquistata e autoprodotta.

Tutti gli indicatori di intensità energetica hanno mostrato miglioramenti, confermando una maggiore efficienza a fronte della ripresa produttiva.



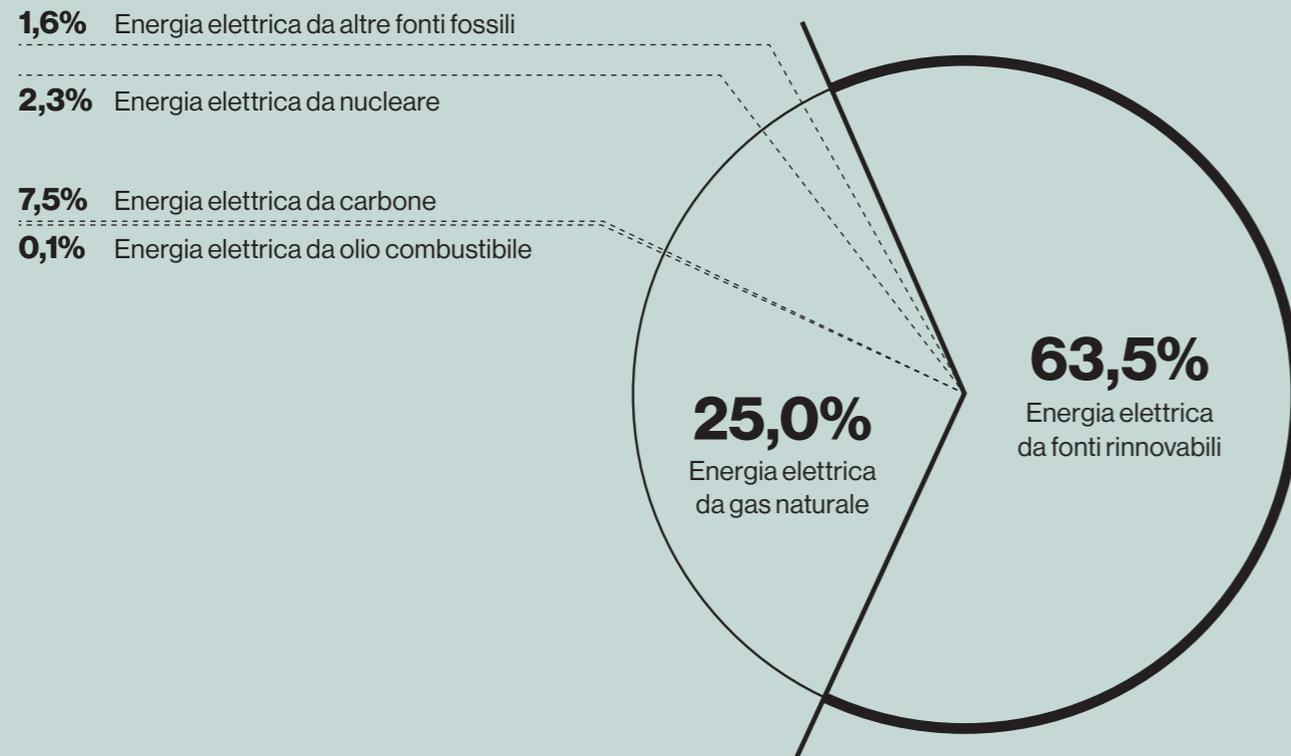
GRI 302-1 Impatto globale del Gruppo sull'energia primaria



02. Energia

La nostra impronta nel percorso della sostenibilità

GRI 302-1 Mix energia elettrica - consumi



Mix energia elettrica 2024

RadiciGroup continua a rafforzare il proprio impegno verso la transizione energetica, con un incremento complessivo dell'energia da fonti rinnovabili. Particolarmente significativo è l'aumento dell'energia elettrica rinnovabile autoprodotta, che nel 2024 ha raggiunto i 71.313 GJ, segnando un +173% rispetto al 2022.

Questa produzione proviene da impianti fotovoltaici attivi presso RadiciFil, Radici EcoMaterials e Radici Plastics Suzhou, cui si affianca la storica produzione idroelettrica di Radici Yarn.

Nell'anno di rendicontazione tutte le aziende italiane del Gruppo, ad eccezione di Radici Chimica Novara che ha ricevuto elettricità e vapore in outsourcing, hanno utilizzato energia elettrica certificata 100% da fonti rinnovabili. Radici Yarn di Villa d'Ogna ha integrato un impianto di trigenerazione ad alta efficienza con energia rinnovabile, sia acquistata che autoprodotta. Anche i siti di Radici Plastics USA e Radici Plastics Ltda (Brasile) sono stati alimentati interamente da energia rinnovabile, segnando un ulteriore passo avanti nella decarbonizzazione del mix energetico di Gruppo.

Aziende e stabilimenti interamente alimentati ad energia rinnovabile 2024

100% energia rinnovabile:

- Noyfil - (Chignolo d'Isola) Italia
- RadiciFil - (Casnigo) Italia
- Radici EcoMaterials - (Buronzo) Italia
- Radici Novacips - (Villa d'Ogna) Italia
- Radici Novacips - (Chignolo d'Isola) Italia
- Radici Partecipazioni - (Gandino) Italia
- Radici Yarn - (Ardesio) Italia
- Radici Yarn - Polimerizzazione - (Villa d'Ogna) Italia*
- Tessiture Pietro Radici - (Gandino) Italia



- Radici Plastics GmbH - Germania
- Radici Plastics Ltda - Brasile
- Radici Plastics - USA

* Radici Yarn Villa d'Ogna acquista il 100% di energia rinnovabile con la quale alimenta il proprio processo di polimerizzazione, la restante parte di acquistata viene utilizzata per alimentare gli altri reparti, integrata con l'energia autoprodotta sia da idroelettrico che da trigenerazione ad alta efficienza (con la quale produce anche vapore e frigoriferie).



RadiciGroup punta sull'autoproduzione green

impianto fotovoltaico a Casnigo.

RadiciFil SpA, azienda specializzata in pavimentazioni e rivestimenti tessili per i settori civile, contract e automotive, ha compiuto un **passo significativo verso la transizione energetica** con l'installazione di un **impianto fotovoltaico** presso lo stabilimento di Casnigo.

Progettato nell'aprile 2023 ed entrato in funzione a marzo 2024, l'impianto è composto da 676 moduli monocristallini per una potenza totale di 280,54 kW. È un **sistema grid-connected**, pensato dunque per integrarsi con la rete elettrica e garantire massima efficienza. Tra i principali vantaggi di questa soluzione, oltre alla riduzione del consumo di combustibili fossili, la **produzione di energia senza emissioni**, in assenza di inquinamento acustico e senza consumo di suolo, vista la

collocazione dei pannelli sopra una struttura già esistente

Con questo progetto, RadiciFil conferma l'impegno per alimentare la strategia sostenibile del Gruppo che prevede **accrescimento delle quote di energia green e diversificazione delle fonti**.

02. Emissioni

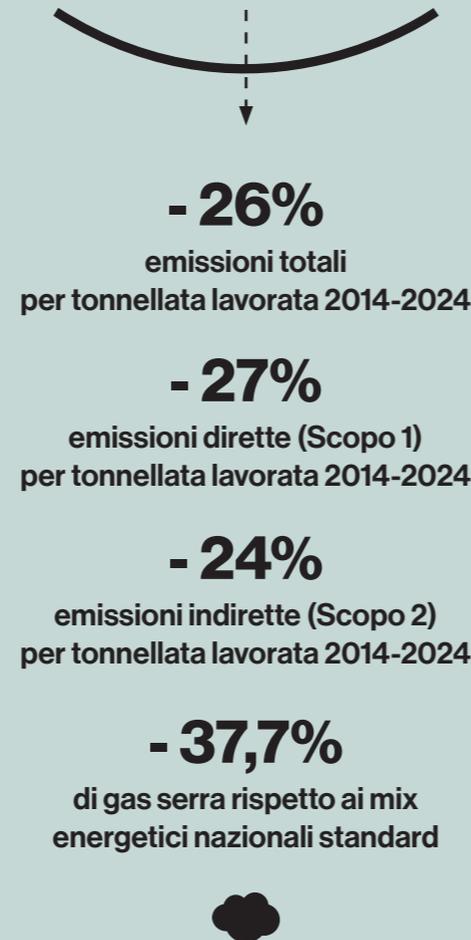
Puntiamo in basso solo quando si parla di emissioni

RadiciGroup ha adottato da tempo un approccio proattivo nella riduzione delle emissioni.

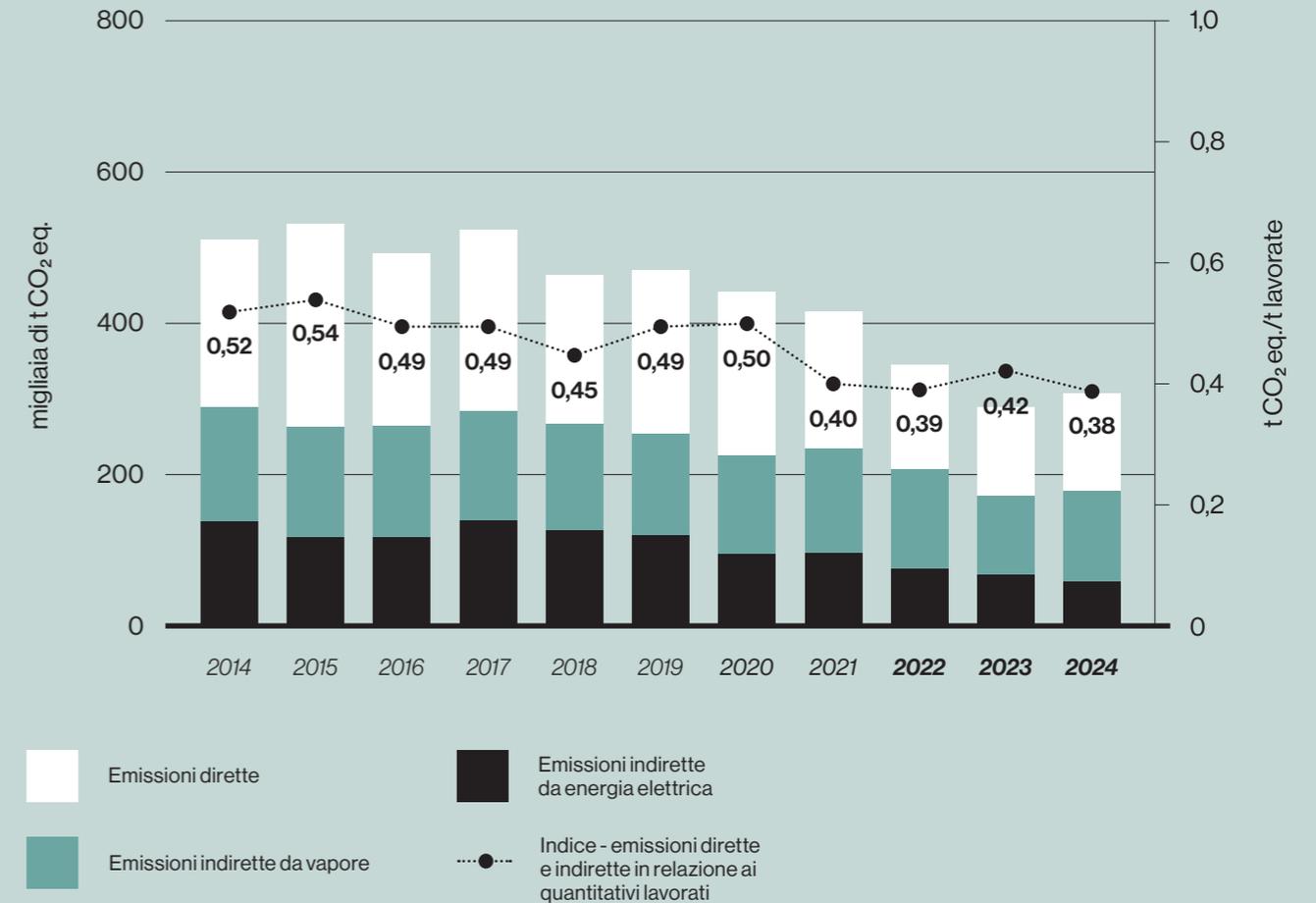
Per quanto riguarda le emissioni di Scopo 1, legate alla combustione e, nel caso delle aziende chimiche, anche ai processi, il Gruppo ha adottato e progettato tecnologie avanzate, oltre alla progressiva sostituzione dei combustibili tradizionali con alternative a minore impatto. Sul fronte delle emissioni di Scopo 2, RadiciGroup ha gradualmente incrementato la quota di rinnovabili, diversificando al contempo i canali di approvvigionamento.

Nel 2024, le emissioni totali – Scopo 1 e Scopo 2 – sono state pari a 305.875 tonnellate di CO₂ equivalente, segnando un leggero aumento rispetto al 2023, ma risultando comunque inferiori ai livelli del 2022. Il dato include, per la prima volta, anche le emissioni derivanti dalla flotta aziendale. Nonostante l'incremento, si registra comunque un miglioramento dell'intensità, che passa da 0,416 a 0,386 tCO₂eq per tonnellata lavorata, segnalando una maggiore efficienza.

Infine, il particolare mix energetico scelto nel 2024 ha permesso di evitare il 37,7% di emissioni rispetto a un approccio basato unicamente sui mix nazionali standard, sebbene il risparmio sia in leggero calo rispetto al 2023.



GRI 305-1 / GRI 305-2 Emissioni totali (dirette e indirette) di gas ad effetto serra*



* Emissioni dirette: i valori riportati comprendono la CO₂ derivante dalla combustione, l'N₂O derivante dalla produzione di acido adipico e nitrico e la quantità rabboccata di F-Gas. A partire dal 2024, il perimetro è stato ampliato includendo anche le emissioni della flotta aziendale globale di RadiciGroup.

02. Emissioni

Le Emissioni di Scopo 3, la prossima frontiera

Nel 2024, coerentemente con l'impegno di RadiciGroup nella lotta al cambiamento climatico, tutte le Business Area hanno contribuito alla rendicontazione delle emissioni di Scopo 3, effettuata in conformità con il GHG Protocol.

Si è trattato di una sfida significativa soprattutto in relazione alla complessità delle catene del valore di Gruppo, estese a livello globale.

Il calcolo, espresso in tonnellate di CO₂ equivalente, si è basato ove possibile su dati primari. In particolare, per i beni e servizi acquistati (Cat. 1), è stato possibile utilizzare dati specifici forniti dai supplier (Product Carbon Footprint, Life Cycle Assessment, Environmental Product Declaration) per il 46% in volume delle materie prime, migliorando così la qualità della misurazione.

Le emissioni complessive di Scopo 3 ammontano a 1.722.809 tCO₂eq. La Categoria 1 rappresenta la quota maggiore (85,86%), confermando la necessità di una gestione strategica della supply chain per ridurre l'impatto ambientale. Seguono le emissioni legate al fine vita dei prodotti venduti (Cat. 12), pari al 5,70%, che rappresentano un'ulteriore area di intervento, soprattutto in ottica di circolarità e collaborazione lungo la filiera.



GRI 305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette - Scopo 3 - Anno 2024*

	Nome	Status	Emissioni tCO ₂ eq	% sul totale
Cat. 1	Beni e servizi acquistati	Incluso	1.479.143	85,86
Cat. 2	Beni capitali	Incluso	17.447	1,01
Cat. 3	Attività legate a carburante ed energia	Incluso	46.455	2,70
Cat. 4	Trasporto e distribuzione a monte	Incluso	65.897	3,82
Cat. 5	Rifiuti	Incluso	6.393	0,37
Cat. 6	Viaggi di lavoro	Incluso	1.145	0,07
Cat. 7	Commuting del personale	Incluso	2.846	0,17
Cat. 8	Asset in leasing a monte	Incluso	306	0,02
Cat. 9	Trasporto e distribuzione a valle	Incluso	3.924	0,23
Cat. 10	Lavorazione dei prodotti venduti	Escluso	-	-
Cat. 11	Utilizzo dei prodotti venduti	Escluso	-	-
Cat. 12	Fine vita dei prodotti venduti	Incluso	98.251	5,70
Cat. 13	Concessione di asset in leasing	Incluso	278	0,02
Cat. 14	Franchising	Escluso	-	-
Cat. 15	Investimenti	Incluso	724	0,04
Totale			1.722.809	100

* Sono state considerate ai fini del calcolo tutte le categorie rilevanti, con l'esclusione di "Lavorazione dei prodotti venduti" e "Utilizzo dei prodotti venduti", per l'impossibilità di stimare in modo accurato e significativo le relative emissioni. È stata esclusa per inapplicabilità anche la categoria "Franchising".

03. Acqua utilizzata

L'attenzione all'acqua è nella nostra natura

La strategia di RadiciGroup in tema di acqua è ben definita: tre quarti dei siti produttivi hanno implementato e mantengono aggiornato un Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001, con un focus specifico sulla prevenzione dei rischi ambientali, inclusi quelli legati all'utilizzo delle risorse idriche.

Sebbene i prodotti del Gruppo contengano acqua solo in quantità trascurabili, i processi produttivi dipendono in misura significativa da essa. Il consumo idrico è principalmente legato alle attività di raffreddamento degli impianti. Tuttavia, poiché l'acqua viene impiegata quasi esclusivamente in sistemi a circuito controllato, i volumi prelevati sono in gran parte restituiti, con perdite limitate e riconducibili essenzialmente all'evaporazione.

Nell'anno di rendicontazione, il **totale delle risorse idriche prelevate è stato pari a 73.907 migliaia di m³**, valore in linea con il 2022 e **in netto aumento rispetto al 2023**.

Questo incremento in termini assoluti è riconducibile principalmente all'**aumento dei quantitativi lavorati** nel

corso dell'anno. Nonostante ciò, **l'indice di uso idrico per tonnellata lavorata è migliorato leggermente**, attestandosi a 0,093 migliaia di m³/t. Tale andamento indica una **progressiva ottimizzazione dei consumi**, che riflette l'efficienza crescente dei processi.



GRI 303-3 Risorse idriche per fonte*

		2022	2023	2024
Migliaia di m³	Totale	73.335	65.708	73.907
Migliaia di m³	Totale acque di superficie	27.389	30.488	27.515
Migliaia di m ³	da fiume/canale	26.916,5	30.069,2	27.015,1
Migliaia di m ³	da sorgente	472,5	418,9	499,6
Migliaia di m³	Totale acque dal sottosuolo	8.132	7.452	7.697
Migliaia di m ³	da pozzo	8.132,3	7.452,3	7.697
Migliaia di m³	Totale acque da terza parte	37.814	27.767	38.695
Migliaia di m ³	da acquedotto	134,6	122,2	105,4
Migliaia di m ³	da privato	37.679,4	27.645,2	38.590
Migliaia di m³/t	Indice - Uso di risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati	0,084	0,095	0,093

* Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata. Il Gruppo per le proprie attività utilizza "fresh water" ossia con < 1.000 mg/l di solidi disciolti totali.

03. Acqua restituita

Alla fonte del riciclo

Considerando il livello di stress idrico (da 1 = basso a 5 = estremo) nei Paesi in cui operano i siti di RadiciGroup, il 47,1% dell'acqua utilizzata proviene da aree a basso stress, mentre il 52,8% "potenziale" proviene da aree ad alto stress (livello 4). Di questa quota, il 99,9% è fornito da Industrie Park Zeitz a Radici Chimica Deutschland, tramite un canale ad anello chiuso e l'acqua viene riutilizzata fino a 60 volte prima di essere scaricata. Poiché il processo di riciclo è gestito formalmente all'esterno dell'azienda, il contributo di Radici Chimica Deutschland non è incluso nel calcolo dell'indicatore di risparmio idrico (pari quindi a 0).

Di conseguenza:

- includendo Radici Chimica Deutschland, la percentuale di acqua risparmiata nel 2024 risulta pari al 59%;
- escludendola, la percentuale sale al 124%.

In ogni caso, indipendentemente dalla metodologia di calcolo adottata, **l'utilizzo reale di risorsa idrica risulta di gran lunga inferiore rispetto al fabbisogno teorico, con un impatto effettivo nettamente ridotto**. In aggiunta a questo, **le aree a stress idrico estremamente elevato restano anche nel 2024 marginali per i consumi del Gruppo, rappresentando solo lo 0,04%**.



Acqua risparmiata e riutilizzata

Risparmio acqua		2022	2023	2024
Migliaia di m ³	Acqua prelevata	73.335	65.708	73.907
Migliaia di m ³	Acqua recuperata	51.889	52.125	43.683
%	Acqua risparmiata	71%	79%	59%
n	Rapporto di risparmio	1,7	1,8	1,6

Risparmio acqua senza Radici Chimica Deutschland		2022	2023	2024
Migliaia di m ³	Acqua prelevata	35.653	38.059	35.313
Migliaia di m ³	Acqua recuperata	51.889	52.125	43.683
%	Acqua risparmiata	146%	137%	124%
n	Rapporto di risparmio	2,5	2,4	2,2

100% attenzione all'acqua

Radici Plastics Suzhou.



Nel 2023, lo stabilimento Radici Plastics Suzhou (Cina) ha installato un **sistema avanzato** per il **recupero delle acque piovane** e il **trattamento delle acque reflue**, entrato pienamente in funzione nel 2024. L'obiettivo: ridurre i consumi e gestire in modo efficiente le risorse idriche.

L'acqua piovana raccolta dal tetto (fino a 200 m³) viene filtrata e riutilizzata per irrigazione, raffreddamento e servizi igienici. La capacità del sistema è di 20 m³/h, compatibile con le forti piogge estive di Suzhou. Nel 2024 sono stati **recuperati 1.331 m³ di acqua** piovana, di cui 150 m³ usati nel raffreddamento industriale estivo.

Parallelamente, è stato attivato un impianto per il **riuso completo delle acque reflue**, in linea con l'obiettivo

Zero Discharge richiesto dalle autorità locali. Nel 2024 sono stati riutilizzati 1.324 m³ di acqua trattata, reintegrata nei processi produttivi secondo la normativa "Urban Wastewater Recycling", rendendo lo stabilimento un **modello di eccellenza interna al Gruppo**.

Utilizzo delle risorse in relazione al valore aggiunto

GRI 302-3 Indice energia primaria totale rapportata al valore aggiunto globale netto

		2022	2023	2024
GJ	Energia primaria totale (GRI 302-1)	4.531.932	3.691.141	3.890.025
€	Valore aggiunto globale netto	234.576.786	176.985.950	197.273.193
GJ/€	Energia primaria totale (diretta+indiretta) rapportata al valore aggiunto globale netto	0,019	0,021	0,020

GRI 305-4 Indice emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto

		2022	2023	2024
tCO ₂ eq	Emissioni totali in atmosfera (GRI 305-1 e 305-2)	343.690	288.672	304.874
€	Valore aggiunto globale netto	234.576.786	176.985.950	197.273.193
kgCO₂eq/€	Emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto	1,47	1,63	1,55

Per evidenziare lo stretto rapporto tra il valore aggiunto e la sostenibilità sono stati calcolati **gli indici relativi alle risorse impiegate e ai rifiuti prodotti al fine di fornire, per i principali impatti, una misurazione dell'intensity**

dal punto di vista economico. Quest'ultima indica il rapporto tra i diversi aspetti ambientali e il valore aggiunto con l'obiettivo di **crescere usando sempre meno risorse.**

Indice risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto

		2022	2023	2024
ML	Risorse idriche (GRI 303-3)	73.335	65.708	73.907
€	Valore aggiunto globale netto	234.576.786	176.985.950	197.273.193
ML/€	Risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto	0,00031	0,00037	0,00037

Indice rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto

		2022	2023	2024
t	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2)	4.438	4.357	2.730
€	Valore aggiunto globale netto	234.576.786	176.985.950	197.273.193
Kg/€	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto	0,019	0,025	0,014

S come Social



Temi materiali

- Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici
- Attrazione e Valorizzazione delle Risorse Umane
- Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici
- Relazioni con il Territorio e impatto sulla Comunità Locale
- Ricerca e Innovazione Sostenibile
- Economia Circolare
- Impatti ambientali di prodotto
- Gestione Materiali e sostanze chimiche
- Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità

Le Persone

In RadiciGroup **riconosciamo la centralità della Persona**, basando il rapporto con i Collaboratori sui principi di correttezza, legalità e rispetto dei contratti collettivi nazionali.

- Rifiutiamo ogni forma di lavoro minorile o forzato.
- Promuoviamo il merito e le pari opportunità, respingendo ogni tipo di discriminazione.
- Svolgiamo il processo di selezione ed assunzione del personale in base alla rispondenza dei profili alle necessità, secondo criteri di pari opportunità e trasparenza.
- Investiamo sulla crescita, la formazione e la soddisfazione delle Persone, per accrescerne e valorizzarne competenze e conoscenze.
- Riconosciamo e tuteliamo, in ogni Società, il diritto dei e delle Dipendenti ad iscriversi ad associazioni sindacali o politiche, promuovendo un confronto costruttivo con queste stesse associazioni.
- Tuteliamo i rapporti di lavoro da molestie, azioni ostili e discriminatorie che intendono isolare o offendere singole Persone o gruppi di Lavoratori. Sono incluse in questo principio le molestie sessuali, cioè l'imposizione di relazioni interpersonali espressamente non gradite.

Obiettivi area Social al 2030

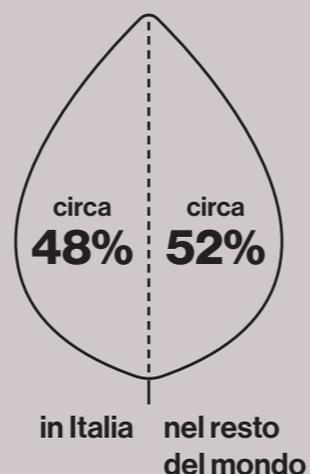
Tema/SDG	Obiettivo
Salute e sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici  	 <p>90% di copertura della certificazione ISO 45001 per la Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro negli stabilimenti del Gruppo.</p>
	 <p>Formazione attiva migliorare il senso di responsabilità e il contributo individuale delle Persone in tema di sicurezza.</p>
Digitalizzazione e cybersecurity 	 <p>Digitalizzazione adottare soluzioni digitali all'avanguardia e software dedicati per favorire tutti i processi della sostenibilità.</p>
	 <p>Sicurezza informatica far crescere e consolidare nel Gruppo la cultura della sicurezza informatica attraverso formazione e investimenti nelle tecnologie più avanzate.</p>
Relazioni con il territorio e impatto sulla Comunità Locale   	 <p>Relazione mantenere e accrescere il dialogo con le Comunità Locali attraverso il sostegno delle attività culturali, sociali e sportive in una logica di cittadinanza d'impresa.</p>

Tema/SDG	Obiettivo
Attrazione, valorizzazione e benessere delle Risorse Umane    	 <p>Human rights, equity and inclusion rispettare attivamente i Diritti Umani, sostenere l'inclusività e valorizzare l'unicità di ogni Persona.</p>
	 <p>Employer branding, talent attraction accrescere l'attrattività del Gruppo attraverso iniziative mirate ai nuovi talenti e soluzioni di bilanciamento vita familiare e professionale per i Collaboratori.</p>
	 <p>Education investire sulla professionalità dei Collaboratori attraverso la formazione, valorizzare il rapporto con le scuole, per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.</p>

Elementi che danno valore

- **Rispettare i Diritti Umani** in ogni paese del mondo attraverso sistemi di monitoraggio e prevenzione nonché politiche attive di salvaguardia.
- **Assicurare la solidità del rapporto** con **contratti** prevalentemente **collettivi e a tempo indeterminato**.
- **Tutelare la Salute e Sicurezza** con sistemi di gestione in grado di monitorare efficacemente e mitigare i rischi, investimenti e interventi formativi sistematici su tutte le Persone.
- **Accrescere le professionalità** attraverso affiancamento, training, percorsi di carriera.
- Favorire la **conciliazione vita familiare e vita lavorativa** attraverso misure di flessibilità.
- Coinvolgere attraverso il **dialogo quotidiano** e gli strumenti di informazione e comunicazione a disposizione nel Gruppo.

Ripartizione geografica dei Dipendenti

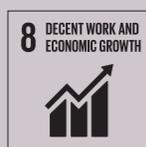


HRGo, lanciato nel 2023 e sviluppato nel 2024 con la piattaforma **SAP SuccessFactors**, rappresenta un **elemento chiave nella strategia di rinnovamento dei processi di gestione e sviluppo delle Risorse Umane** di RadiciGroup. Il progetto si prefigge di **gestire in maniera armonizzata e ottimizzata il talent management**, valorizzando competenze e potenzialità dei collaboratori per favorire al tempo stesso la crescita individuale e aziendale. Più di una soluzione tecnologica, HRGo è un **cambiamento culturale** che **rafforza il legame tra persone e organizzazione**, migliorando **efficienza, trasparenza e qualità** nella gestione delle Risorse Umane.

GRI 102-8 Dipendenti per area geografica e sesso*

Maschi		2022	2023	2024
n	Italia	1.212	1.108	1.055
n	Resto d'Europa	612	586	553
n	Asia	131	162	198
n	Americhe	328	338	231
Femmine				
n	Italia	325	303	295
n	Resto d'Europa	398	373	352
n	Asia	34	37	37
n	Americhe	82	90	66
Totale				
n	Italia	1.537	1.411	1.350
n	Resto d'Europa	1.010	959	905
n	Asia	165	199	235
n	Americhe	410	428	297

* Per quanto riguarda il completamento delle opzioni di genere, il Gruppo non è ancora in grado di fornire ulteriori opzioni.



Dipendenti di RadiciGroup suddivisi per sesso e tipologia di impiego e di contratto*

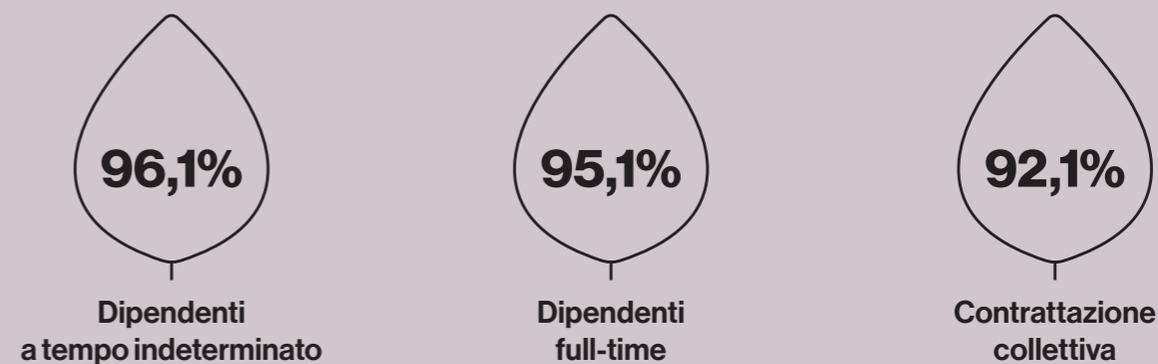
	Maschi			Femmine			Totale		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
n Totale Dipendenti	2.283	2.194	2.037	839	803	750	3.122	2.997	2.787
<i>di cui</i>									
n Dipendenti a Tempo Indeterminato	2.145	2.116	1.951	790	770	727	2.935	2.886	2.678
n Dipendenti a Tempo Determinato	138	78	86	49	33	23	187	111	109
% Tempo Indeterminato su totale Dipendenti	94,0	96,4	95,8	94,3	95,9	96,9	94,0	96,3	96,1
n Full-Time (Indeterminato)	2.262	2.168	2.009	712	685	619	2.974	2.853	2.542
n Part-Time (Indeterminato)	21	26	28	127	118	108	148	144	136
n Part-Time (Determinato + Indeterminato)	25	27	31	131	118	109	156	145	140
% Full-Time Dipendenti (Indeterminato)	99,1	98,8	98,6	84,9	85,3	85,5	95,3	95,2	95,1

* Nessuna Azienda di RadiciGroup ha Dipendenti a ore non garantite.

Tipologia di contrattazione - Percentuale di Dipendenti coperti da accordi di contrattazione

	2022	2023	2024
n Contrattazione collettiva*	2.973	2.803	2.567
n Contrattazione individuale	149	194	220
n Totale Dipendenti	3.122	2.997	2.787
% Percentuale contrattazione individuale	4,8	6,5	7,9
% Percentuale contrattazione collettiva	95,2	93,5	92,1

* La contrattazione collettiva comprende la contrattazione nazionale e la contrattazione aziendale.



Percorsi di formazione verso la crescita professionale

Negli ultimi anni la formazione in RadiciGroup non si è limitata solo all'ampliamento delle competenze tecniche, ma ha dato sempre maggiore rilievo all'**acquisizione di soft skills**.

Questo approccio è volto a **promuovere** in maniera sinergica lo **sviluppo professionale e personale** dei Dipendenti. Riflette anche un cambiamento importante nel ruolo delle Risorse Umane, che non si concentrano più unicamente sulla gestione delle risorse lavorative con l'obiettivo di **supportare le attività aziendali**, ma considerano con attenzione crescente anche le esigenze di **crescita personale dei Dipendenti**.

Nel 2024 le ore formative pro capite per i Dipendenti sono state pari a 17,6, in calo rispetto al picco raggiunto nel 2023 (20 ore). I dati evidenziano però una significativa differenziazione geografica: Asia e Americhe hanno registrato livelli elevati di formazione pro capite (rispettivamente 37,4 e 36,1 ore), a testimonianza di una strategia di rafforzamento delle competenze nei contesti in espansione, che devono ancora raggiungere il consolidato livello di competenze dell'area europea.

Il piano formativo del Gruppo ha seguito anche nel 2024 alcune importanti direttrici già avviate negli anni precedenti:

- **corsi in modalità mista ibrida**, che consente ai Lavoratori di accedere a opportunità formative riducendo la necessità di spostamenti, pur mantenendo un'esperienza di condivisione con colleghi di realtà diverse.
- **Formazione interaziendale**, per supportare il processo di integrazione tra le diverse Aree di Business.
- **Focus su temi strategici**, che permettono alle realtà del Gruppo di mantenere un vantaggio competitivo non solo sul piano produttivo e commerciale, ma anche in termini di sviluppo delle competenze interne.
- **Un approccio formativo pratico**, che stimola l'apprendimento attraverso l'esperienza concreta.

Nel 2024 è stato organizzato uno **speciale percorso formativo innovativo**, rivolto a circa 200 tra **Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione, Preposti e Dirigenti Sicurezza** delle aziende italiane, 50 dei quali hanno partecipato a un corso di tipo esperienziale. Grazie alla presenza di una escape room – uno spazio da cui è necessario uscire entro un tempo stabilito superando enigmi e ostacoli – i partecipanti hanno potuto rivedere i principali rischi (biologico, elettrico, chimico, scivolamento, scottatura ecc.) e i concetti fondamentali della sicurezza, sia in ambito domestico che professionale.

GRI 404-1 Formazione per i Dipendenti

	2022	2023	2024
ore Ore complessive di formazione	47.492	59.812	49.057
ore Ore complessive di formazione per Salute e Sicurezza	27.562	25.098	23.278
% Ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	58	42	47

Formazione pro capite per sesso

n Totale Dipendenti al 31/12/2024	3.122	2.997	2.787
ore/n Ore complessive di formazione pro capite	15,2	20,0	17,6

Maschi

ore Ore complessive di formazione	38.313	47.081	37.613
n Totale Dipendenti	2.283	2.194	2.037
ore/n Ore complessive di formazione	16,8	21,5	18,5

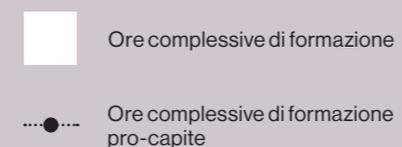
Femmine

ore Ore complessive di formazione	9.179	12.731	11.445
n Totale Dipendenti	839	803	750
ore/n Ore complessive di formazione	10,9	15,9	15,3

Formazione pro capite per area geografica

ore/n Italia	11,1	14,8	10,1
ore/n Resto d'Europa	10,5	12,2	17,6
ore/n Asia	21,7	53,0	37,4
ore/n Americhe	39,6	38,9	36,1

Ore di formazione



RadiciGroup e la formazione sul digitale

Digital Champions.



Lanciato nell'aprile 2024, il progetto "M365 Digital Adoption RadiciGroup" rappresenta una tappa chiave nell'**evoluzione digitale dell'azienda**.

Nato dalla collaborazione tra le funzioni HR e ICT, punta a rafforzare le competenze interne sugli strumenti Microsoft365 per favorire una comunicazione e una collaborazione più efficaci.

Cuore pulsante del progetto sono stati i **100 Digital Champions**: persone selezionate da tutte le aree del Gruppo per la loro attitudine alla leadership informale e al cambiamento.

Oltre ad aver supportato i colleghi nell'adozione degli strumenti digitali, i Champions hanno **promosso buone pratiche**, creato contenuti condivisi e facilitato il dialogo all'interno di una community dedicata.

Il progetto ha previsto **formazione pratica**, incontri periodici e la creazione di uno spazio digitale per il confronto, con l'obiettivo di costruire una **cultura aziendale più agile e interconnessa**.

Dal lancio ad aprile 2024 ad aprile 2025, sono stati attivati 70 progetti su M365 con circa 750 utenti coinvolti.

Salute e Sicurezza si mettono al lavoro

RadiciGroup tutela la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori monitorando le performance in termini di:

- **analisi e gestione** del rischio attraverso sistemi di gestione solidi, per declinare i concetti di Salute e Sicurezza in ogni aspetto dell'attività quotidiana.
- **Formazione obbligatoria e volontaria**, a partire dai Lavoratori neoassunti, come un elemento distintivo, in grado di rendere le Persone parte attiva della sicurezza.
- **Promozione**, presso ciascun Dipendente, **della consapevolezza** del suo apporto alla gestione sicura delle Aziende.
- **Organizzazione di iniziative che diffondono stili di vita sani e sostegno alla prevenzione** come strumento per affrontare alcune tra le patologie più gravi o diffuse.

Formazione su Salute e Sicurezza



delle ore formative
complessive

Nel 2024 RadiciGroup ha registrato un netto miglioramento in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro rispetto agli anni precedenti.

Gli infortuni totali sono stati 63, di cui solo 6 considerati gravi secondo i criteri interni (più restrittivi rispetto agli standard GRI). Gli infortuni gravi si sono dimezzati rispetto al 2023, passando da 12 a 6, con una riduzione sia tra i lavoratori (da 8 a 6) sia tra le lavoratrici, dove non si sono registrati casi (da 4 a 0). Anche gli infortuni non gravi sono calati, da 67 a 57, mantenendo le dinamiche più frequenti, come scivolamenti, urti o movimenti errati. Anche il tasso di infortunio e l'indice di gravità sono sensibilmente migliorati.

Questi dati confermano la bontà delle politiche adottate dal Gruppo in materia di Salute e Sicurezza, e sostengono l'impegno nel **perseguire lungo un percorso di miglioramento continuo.**



GRI 403-9 Dettaglio situazione infortuni forza lavoro

		Totale			Maschi			Femmine		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
n	Totale Lavoratori*	3.451	3.311	3.080	2.561	2.454	2.291	890	857	789
ore	Totale ore lavorate	5.480.135	5.384.413	5.163.564	4.132.779	4.084.929	3.906.907	1.347.356	1.299.484	1.256.657
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	9	12	6	7	8	6	2	4	0
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,33	0,45	0,23	0,34	0,39	0,31	0,30	0,62	0
giorni	Totale giorni di prognosi	1.192	1.544	512	757	985	512	435	559	0
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	43,5	57,4	19,8	36,6	48,2	26,2	64,6	86,0	0
n	Numero di infortuni non gravi	70	67	57	60	65	48	10	2	9
n/200.000h	Tasso di infortunio	2,55	2,49	2,21	2,90	3,18	2,46	1,48	0,31	1,43
giorni	Totale giorni di prognosi	1.001	848	709	875	796	546	126	52	163
g/200.000h	Indice di gravità	36,5	31,5	27,5	42,3	39,0	28,0	18,7	8,0	25,9

* Al 31/12/2024 - Il totale Lavoratori comprende: i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup, ad esempio gli artigiani) gli interinali e i Dipendenti.

Logit e la sicurezza sul lavoro

oltre un anno
senza giorni
persi.



Logit, società del comparto Advanced Textile Solutions di RadiciGroup, ha raggiunto un **traguardo significativo**: dall'8 ottobre 2023 e per tutto il 2024 non si è registrato alcun infortunio con giorni di assenza dal lavoro (lost days). Un risultato che riflette l'impegno dell'azienda nella **promozione di una cultura della sicurezza** concreta e trasversale.

Fondamentali per questo risultato sono stati il **monitoraggio** continuo dei pericoli e la **valutazione** dei rischi, che hanno permesso di prioritizzare le criticità e integrarle nella gestione quotidiana.

A supporto di Salute e Sicurezza, Logit ha attivato infatti una rete di ispezioni regolari e un sistema interno per segnalare e tracciare i rischi, assegnando priorità e responsabilità, e monitorando

tempi ed efficacia degli interventi. Centrale è stata anche la **formazione dei Dipendenti**, a partire dai neoassunti, con numerosi corsi focalizzati su comportamenti sicuri e corretto utilizzo delle attrezzature.

Sviluppo professionale e benessere dei dipendenti

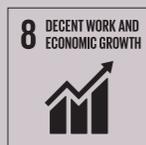
RadiciGroup promuove lo sviluppo professionale attraverso la valorizzazione delle competenze e l'investimento nella formazione.

Considera inoltre l'equilibrio tra vita lavorativa e personale un elemento fondamentale per un ambiente aziendale positivo.

Dal 2015 il Gruppo porta avanti il progetto "StoBene", evoluzione del programma WHP (Workplace Health Promotion), progressivamente esteso alle diverse realtà italiane ed estere, con l'obiettivo di favorire il benessere fisico e psicologico dei Dipendenti e incoraggiare stili di vita salutari e un approccio mentale positivo.

Ecco alcune iniziative che hanno caratterizzato il 2024:

- **Yarnea, in Romania**, ha organizzato alcuni team building in natura con escursioni in montagna e rafting per rafforzare il benessere fisico e mentale delle persone.
- **Radici Chimica Deutschland, in Germania**, ha preso parte a numerose gare di territorio (corsa, dragonboat) creando team di competizione aziendali.
- **Radici Plastics, in Brasile**, ha promosso attività di formazione di gruppo outdoor incentrate su empatia, motivazione e comunicazione.



L'introduzione di misure di **welfare** integrativo in alcuni dei siti produttivi.

La promozione di iniziative riservate ai Dipendenti, volte ad incrementarne il livello di **benessere fisico e psicologico**.

Il consolidamento del **lavoro in modalità agile due giorni alla settimana** per i Lavoratori italiani.

Il coinvolgimento di Lavoratori attraverso iniziative di comunicazione interna e di engagement per **accrescere lo spirito di squadra**.

Regole di **flessibilità oraria** a corollario del modello agile.

L'innovazione e i prodotti



Una Filiera di qualità, anche per l'Ambiente

La nostra Filiera è fatta di valori, prima che di processi. Di visioni ampie e lungimiranti, prima che di etichette. **È fatta di confronto e collaborazioni** costanti con tutti i nostri Fornitori, Clienti e Stakeholder.

La nostra è una Filiera che **guarda al futuro del pianeta** per creare prodotti sostenibili e di alta Qualità **per il bene di tutti.**

La tracciabilità diventa sistema

Negli ultimi anni, a seguito della sempre maggiore consapevolezza dell'**importanza di ogni passaggio produttivo** in ottica di Qualità, Salute, Sicurezza e rispetto delle normative vigenti, la possibilità di risalire con precisione ai diversi step di approvvigionamento o lavorazione dei materiali è diventato un elemento chiave della strategia di sostenibilità di RadiciGroup.

La tracciabilità di RadiciGroup è:

- completa per i materiali vergini e da riciclo post-industrial gestiti internamente.
- Elevata per i materiali da riciclo post consumer acquistati sul mercato e coperti da certificazione GRS o dalle principali norme ISO o dalla certificazione Oeko-tex.
- Governata da un software di gestione che monitora ogni passaggio della catena produttiva. Questo fa sì che per ciascun lotto sia possibile risalire a informazioni di dettaglio relative alla materia prima, alla linea produttiva, alle differenti lavorazioni impiegate e ai dati relativi al packaging o alla spedizione.

Tracciabilità **totale** per i **materiali vergini e da riciclo post industrial** gestiti internamente.

Tracciabilità **elevata** per i **materiali da riciclo post consumer** acquistati sul mercato.

Tracciabilità governata da un **software** di gestione che **monitora ogni passaggio**.

Perché scegliere i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup?

Perché possono essere:

- realizzati con **materiali riciclati**, riducendo l'uso di preziose materie prime vergini e dando nuova vita a scarti pre e post-consumer.
- **Tinti in massa**, una tecnologia che consente di diminuire notevolmente l'uso di acqua ed energia.
- A **carbon footprint limitata** e misurata attraverso la **metodologia LCA**, un vantaggio per l'intera catena del valore.
- Realizzati con **energia rinnovabile**, che riduce la dipendenza dalle fonti fossili.
- **Bio-based**, ovvero realizzati in tutto o in parte con **materie prime naturali rinnovabili**.
- **Biodegradabili**: ovvero **in grado di scindersi nelle loro diverse componenti** grazie a processi biochimici.

I materiali sono **tutti riciclabili e durevoli**, elementi chiave in ottica di **circolarità**.

Da aziende sostenibili a prodotti sostenibili

Prodotto	BA	 Energia da fonte rinnovabile	 Bio-based	 Tinto in massa	 Riciclato	 Durevole Riciclabile	 Biodegradabile
Renycle®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Biofeel®	Advanced Textile Solutions	●	●	●		●	
Biofeel® Eleven	Advanced Textile Solutions	●	●	●		●	
Biofeel® PLA	Advanced Textile Solutions		●	●		●	●
Bionside® (Radilon® D)	High Performance Polymers		●			●	
Dorix®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Dylar®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radifloor®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radilon®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radilon®	High Performance Polymers	●				●	
Radimelt®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radipol®	Specialty Chemicals	●				●	
Radipol® 6.10	Specialty Chemicals		●			●	
Radyarn®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Repetable®	Advanced Textile Solutions			●	●	●	
Responsibile®	Advanced Textile Solutions	●		●	●	●	
Starlight®	Advanced Textile Solutions			●		●	

Bionside®

si amplia
l'offerta di
tecnopolimeri
sostenibili.



Nel 2024, RadiciGroup High Performance Polymers ha rafforzato la **ricerca di soluzioni** che uniscono **alte performance tecniche e sostenibilità**.

Tra le novità spicca **Bionside®**, **linea bio-based** della famiglia Radilon®, che include sia gradi consolidati come la PA610, sia nuovi materiali sperimentali (PA56, PA510, PA1012), tutti ottenuti da **materie prime rinnovabili**.

La PA610, derivata dall'olio di ricino, offre resistenza all'idrolisi e stabilità dimensionale, risultando ideale per automotive e water management. Rispetto alle poliammidi fossili (come la PA66), permette di **ridurre il Global Warming Potential fino al 70%**.

Questi materiali, completamente riciclabili, sono valutati con metodologia LCA e rappresentano l'impegno del Gruppo verso **soluzioni ad alto valore tecnico e minor impatto ambientale**.

La trasparenza, si vede

RadiciGroup ritiene fondamentale per sé e per l'intera catena del valore disporre di **valori di riferimento robusti**, ottenuti in modo accurato e scientifico, relativi all'impatto sull'ambiente dei suoi prodotti. Per questo motivo utilizza da tempo gli studi di **Life Cycle Assessment** e ha costituito un team di esperti interni, coordinati da Radici InNova, per fornire un **servizio specialistico e strategico di LCA** a tutte le proprie Aziende. Il Life Cycle Assessment (LCA) è

una metodologia analitica e sistematica che valuta l'impronta ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita. Solo in questo modo è infatti possibile **misurare oggettivamente l'impatto ambientale** del prodotto/organizzazione e introdurre soluzioni di mitigazione realmente valide e centrate per **migliorare concretamente l'impronta ambientale** anche in linea con le migliori tecniche disponibili (BAT).

LCA

(Life Cycle Assessment)

Questa metodologia è applicata fin dal 2010 a tutti i principali prodotti a base poliammide e poliestere del Gruppo e **vaglia il ciclo di vita di ciascun prodotto evidenziandone in modo completo le interazioni con l'Ambiente.**

I dati dell'LCA sono utilizzati nel Gruppo come base per la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (Environmental Product Declaration) e per la PEF (Product Environmental Footprint).

EPD

(Environmental Product Declaration)

È una certificazione secondo la Norma ISO 14025, **utilizzabile per monitorare e comunicare le performance ambientali dei prodotti.** Attualmente ha elaborato e pubblicato EPD la BA High Performance Polymers. Tutte le EPD sono infatti pubblicate a cura di un Gestore su un Sito dedicato; RadiciGroup ha scelto l'International EPD® System, uno dei gestori più qualificati per le dichiarazioni ambientali.

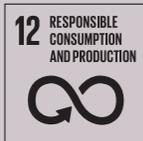
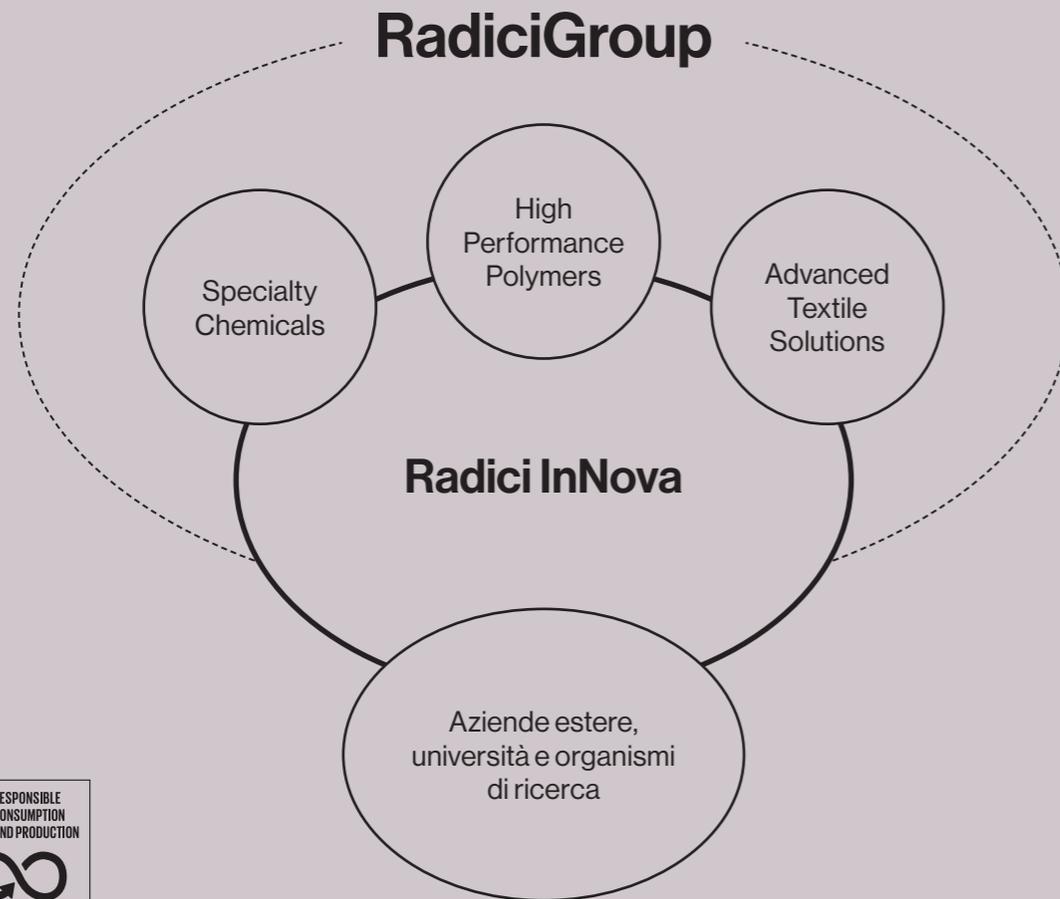
PEF

(Product Environmental Footprint)

È una metodologia promossa dall'Unione Europea che **regolamenta il calcolo, la valutazione e la comunicazione agli Stakeholder dell'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi.** Interessa l'area Specialty Chemicals e l'area Advanced Textile Solutions.

Radici InNova. The Source of InNovation

A fine 2019 è nata Radici InNova, Consorzio Radici per la Ricerca e l'Innovazione, elemento chiave per la crescita sostenibile di RadiciGroup e supporto fondamentale per le sue scelte strategiche e per rafforzare il proprio sistema di sostenibilità.



Progetti di importanza strategica nel 2024

Radici InNova agisce in una **logica di collaborazione multi Stakeholder** coinvolgendo, oltre alle Aziende di RadiciGroup, anche istituti di ricerca, cluster e partner qualificati in grado di fornire risorse infrastrutturali e assistenza tecnico-scientifica nello svolgimento dei progetti.

Ogni anno sono numerosi i progetti che Radici InNova porta avanti. Nel 2024 le principali direttrici d'azione sono state:

- **l'Economia circolare**, con sperimentazioni che hanno permesso di acquisire nuove conoscenze sulle **migliori soluzioni per il riciclo del nylon**. Alle attività consolidate di **riciclo termo-meccanico**, si sono affiancati studi sul **riciclo per dissoluzione**, quale possibile opzione per il trattamento dei materiali termoplastici misti post-consumo. Anche il **riciclo del PET tessile**, ancora oggi una sfida, ha rappresentato un importante ambito di studio e intervento.
- **L'Ecodesign**, in linea con il nuovo regolamento europeo ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation) entrato in vigore proprio nel 2024. È stata posta particolare **attenzione alla durabilità e al contenuto da riciclo dei materiali**, soprattutto se **combinati**, rispondendo così anche a richieste di mercato sempre più significative.

- Il **Mass Balance Approach**, una strategia fondamentale per la gestione delle frazioni di materiali misti non riciclabili con metodi convenzionali. Oltre alle **certificazioni ISCC e SGS già presenti** nel Gruppo, il consolidamento di questo approccio è avvenuto attraverso l'organizzazione di un **percorso formativo** nell'area Advanced Textile Solutions.

- Lo **sviluppo di nuovi materiali per ampliare il portfolio di RadiciGroup**. Ad esempio, è stato portato a termine con successo lo studio di polimeri PA6 a stella, una configurazione progettata per ottimizzarne la struttura e migliorarne le prestazioni.
- I **biopolimeri a base nylon**, con attività di ricerca mirate al miglioramento del know-how acquisito sulle nuove matrici polimeriche bio-based e all'analisi di processi alternativi e sostenibili per la produzione degli intermedi necessari.

Genny Zero

mobilità
innovativa e
sostenibile.



Nell'ottobre 2024, RadiciGroup, insieme ad Acerbis e Genny Factory SA, ha presentato **Genny Zero**, un veicolo elettrico a due ruote che **ridefinisce la mobilità sostenibile**. Nato come evoluzione di una carrozzina per disabili, si è presto trasformato in un **personal transporter auto-bilanciante**, adatto sia al settore medico che alla micromobilità urbana.

RadiciGroup ha contribuito con il proprio Engineering Service, impiegando avanzate simulazioni numeriche per ottimizzare il design e garantire alte prestazioni. Ha inoltre **fornito tecnopolimeri ad alte prestazioni** (Radistrong®, Radilon® e Radilon® Mixloy) per alleggerire la struttura e migliorarne resistenza, durabilità e resa estetica, eliminando la necessità

di verniciatura. Il peso del veicolo è così passato da 110 a 60 kg, senza comprometterne la sicurezza.

Presentato in anteprima ai Giochi Olimpici e Paralimpici 2024, Genny Zero ha attirato interesse come **soluzione dinamica e autonoma** per persone con mobilità ridotta, unendo innovazione, sicurezza e design.

Economia circolare, la sostenibilità a 360°

L'economia circolare è un **nuovo modo di progettare, realizzare e utilizzare oggetti e servizi** nel contesto costituito dal Pianeta con le sue risorse e i suoi limiti e le opportunità che offre. È un sistema concettualmente e operativamente rigenerativo che orienta molte delle scelte di sostenibilità del Gruppo per il quale:

- **rappresenta un driver di innovazione di processo e di prodotto**, soprattutto grazie all'**ecodesign**, offrendo anche opportunità di sviluppo in settori inesplorati, grazie alla gamma di materiali 100% riciclabili di RadiciGroup e all'offerta contestuale di prodotti riciclati e bio-based.
- **Sostiene l'efficienza produttiva e di sistema** grazie alla **riduzione degli sprechi e dei costi operativi**.
- **Costituisce una importante leva di trasformazione e integrazione della Value Chain**, attraverso partnership per l'implementazione di best-practice o il supporto alle migliori tecnologie, l'ottimizzazione dei trasporti, la sicurezza chimica dei materiali e la condivisione di valori come la salute e la sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici.



I principi della circolarità di RadiciGroup

- **L'ecodesign:**
RadiciGroup collabora sempre più frequentemente con Clienti e Fornitori per concepire prodotti circolari. Particolare attenzione è riservata al concetto di **monomaterialità**. Si tratta della realizzazione di oggetti con un unico materiale, o pochissimi tra loro chimicamente affini, che consentano di ottenere tutte le performance necessarie insieme a un riciclo immediato a fine vita, possibilmente di tipo meccanico, con il solo disassemblaggio delle diverse componenti.
- **I materiali:**
l'offerta produttiva è largamente improntata su **materiali riciclabili, durevoli e riciclati**. Attraverso Radici InNova, un ulteriore fronte di azione importante su cui il Gruppo investe è costituito dalle nuove e sempre più sostenibili fonti di materia prima, ottenute anche con processi innovativi e tecnologicamente pionieristici.
- **I processi:**
il Gruppo investe per **ottimizzare ogni aspetto produttivo**, dall'impiego di materie prime alle risorse energetiche, combattendo qualsiasi forma di spreco. Misurazioni scientifiche e rigorose verificano con regolarità gli impatti dei processi.
- **La durabilità e la longevità:**
i prodotti di RadiciGroup sono basati su **materie prime performanti**, frutto di una **selezione accurata**, provenienti da catene di fornitura tracciabili e qualificate. Il nylon, in particolare, è pensato per durare nel tempo e per conferire la medesima caratteristica ai prodotti dei Clienti.
- **La riciclabilità:**
tutti i materiali di Gruppo **possono essere riciclati** a fine vita attraverso un processo meccanico a limitato impatto energetico e ambientale. Possono così trasformarsi in nuovi polimeri destinati ai settori più sfidanti, dall'automotive al tessile tecnico.
- **Il riciclo di qualità:**
il Gruppo è in grado di **selezionare** i diversi **materiali di scarto** valorizzandone qualità intrinseche e finalizzarli alla seconda vita più appropriata, sulla base delle performance tecniche, ambientali e di mercato desiderate.
- **Le risorse rinnovabili:**
in particolare quelle energetiche, **costituiscono un fattore chiave della politica di sostenibilità** di RadiciGroup. Grazie alla ventennale partnership con Geogreen, da tempo il Gruppo vede una presenza di energia elettrica rinnovabile che nel 2024 supera il 60%.

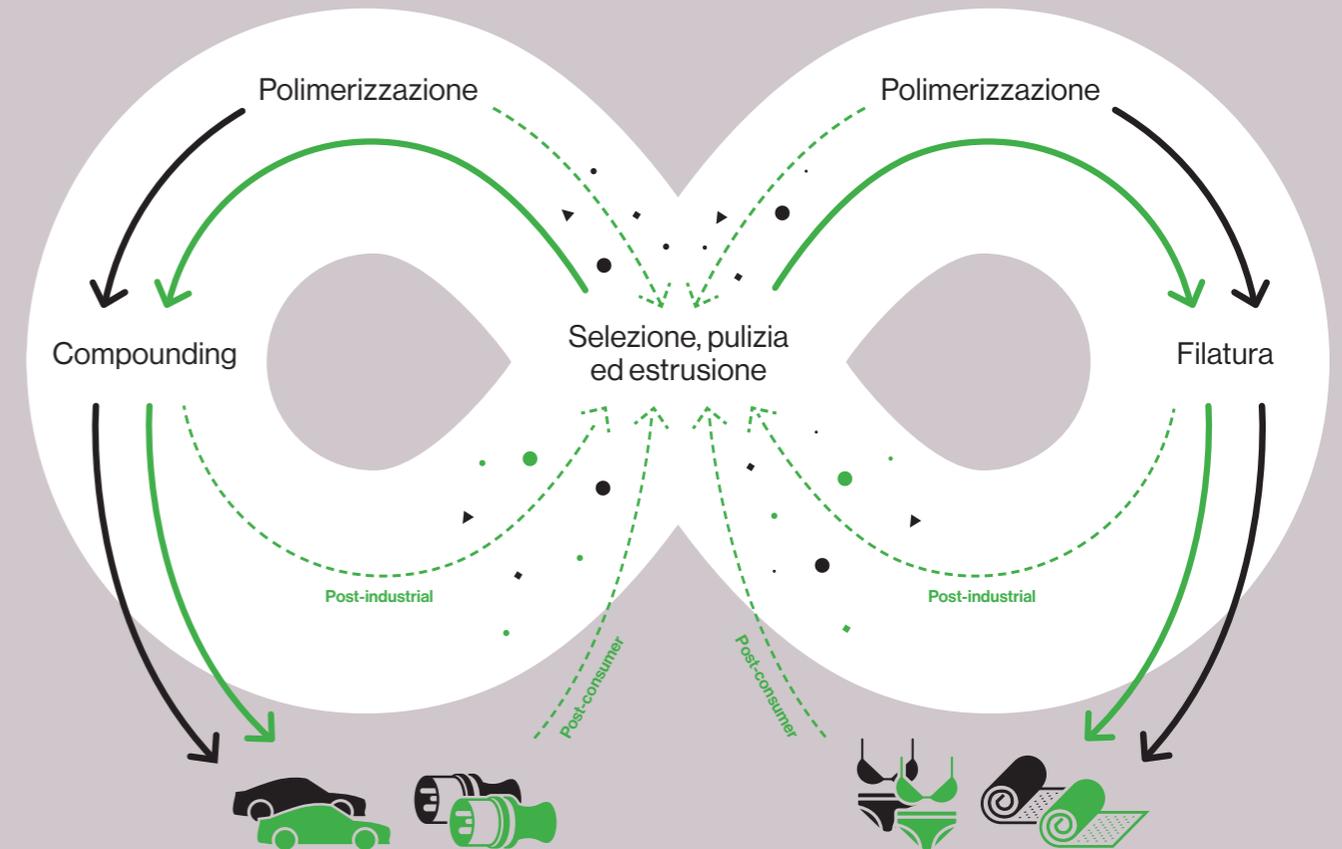
Il sistema di riciclo del nylon per la circolarità

RadiciGroup, in virtù del know-how maturato nella formulazione dei materiali e nel riciclo, è in grado di **veicolare gli scarti nella medesima industry di provenienza o in una differente** a seconda delle caratteristiche specifiche dei materiali e delle performance attese dalle applicazioni finali, **scegliendo la soluzione più sostenibile.**

Questo si applica al riciclo **pre-consumer**, ovvero relativo al processo di scarti industriali, e al riciclo **post-consumer**, ovvero relativo ad oggetti veri e propri che hanno già vissuto una prima vita.



RENYCLE[®]
nylon after nylon



Legenda

- Materie prime vergini
- Materiali da riciclo
- Processo di riciclo
- Scarti

I territori



Crescita e valore sul territorio

RadiciGroup riconosce il proprio ruolo di riferimento nei territori in cui è presente e orienta le proprie azioni valorizzando le specificità locali, impegnandosi a costruire e mantenere **rapporti trasparenti e proattivi con le Comunità** che ospitano le sue aziende.

Nel rispetto delle regole aziendali, in particolare del divieto di sostenere qualsiasi organizzazione politica, il Gruppo supporta con convinzione le istituzioni e le associazioni del territorio impegnate in attività culturali, sociali e sportive.



RadiciGroup e il territorio 2024

In una logica di **cittadinanza d'impresa attiva**, le Aziende del Gruppo supportano le Comunità Locali con modalità specifiche, a seconda delle esigenze che queste ultime evidenziano.

● Sport agonistico giovanile

Radici Partecipazioni SpA (Italia) sostiene lo Sci Club RadiciGroup, storica associazione con oltre 100 atleti del territorio tra i 6 e i 18 anni, che fa dello sport una scuola di crescita e una "palestra" di valori di vita.

● Iniziative per le madri e i bambini

Logit s.r.o. (Repubblica Ceca) è stata al fianco dell'associazione Jonás per le madri ed i bambini sostenendo l'acquisto di giochi musicali per sviluppare il senso del ritmo e incoraggiare il movimento nei più piccoli.

● Porte aperte aziendali

Radici Plastics Suzhou Co., Ltd. (Cina) ha aperto le porte dell'azienda agli abitanti del territorio per consentire loro di conoscere da vicino il nuovo plant.

● Volontariato d'impresa

Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V. (Messico) ha organizzato una raccolta di generi alimentari, giochi e abiti presso i Dipendenti per donarli all'orfanotrofio femminile locale Alitas de Ángel.

Il futuro è delle generazioni che verranno

Da oltre dieci anni, il **progetto Education** promuove una **collaborazione sempre più stretta tra RadiciGroup e il mondo dell'istruzione**, attraverso iniziative concrete con scuole e università locali. L'obiettivo è allineare i percorsi formativi alle competenze richieste dalle aziende, contribuendo al tempo stesso a rafforzare l'attrattività del Gruppo nei territori in cui opera.

Nel 2024

Le aziende italiane del Gruppo:

- hanno accolto circa **200 studenti** in **5 visite aziendali** e organizzato **6 stage** per universitari e studenti delle scuole superiori. Hanno inoltre partecipato a eventi di orientamento come il **Career Day** e il **Job Festival**, offrendo lezioni a scuola e in azienda su temi legati ai polimeri e all'economia circolare.

All'estero:

- **Radici Plastics USA Inc.** ha fornito i propri materiali produttivi per un evento educativo rivolto a studenti dalle scuole elementari alle superiori.
- **Logit s.r.o. (Repubblica Ceca)** ha ospitato studenti tecnici per il praticantato estivo nei terreni aziendali.
- **Radici Plastics Suzhou Co., Ltd. (Cina)** ha accolto studenti della Summer School della Xi'an Jiaotong-Liverpool University.
- **Cordonsed Argentina S.A.** ha organizzato visite per studenti di Ingegneria dell'Università Tecnologica Nazionale e donato uniformi scolastiche ai figli dei Dipendenti.

**Un albero,
un nome,
un impegno**

**un'iniziativa
ambientale
speciale.**



Nel 2024 Radici Plastics Mexico, azienda di RadiciGroup specializzata nella produzione di tecnopolimeri, ha intrapreso una iniziativa ambientale particolare: un'**attività di riforestazione diretta** delle zone periferiche del proprio stabilimento con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'aria, arricchire la biodiversità e **ridurre l'impatto ambientale dell'area** circostante.

Questo progetto non solo ha rafforzato l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità, ma ha coinvolto quasi tutto il personale, evidenziando un **crescente senso di comunità e responsabilità** ambientale condivisa.

Durante l'iniziativa, sono stati piantati **18 alberi**, ognuno dei quali è stato simbolicamente assegnato a un dipendente e contrassegnato con un nome. Questa scelta ha creato un legame personale tra le persone e gli alberi, conferendo un senso di appartenenza e responsabilità anche per quanto riguarda la gestione delle piante. A ciascun partecipante è stato infatti consegnato un vero e proprio **certificato di adozione**, che rappresenta l'impegno individuale a prendersi cura del proprio albero nel tempo.

G come Governance

Temi materiali

- Creazione di valore di lungo termine e business sustainability
- ESG Corporate Governance/Risk Management/Compliance
- Cybersecurity e protezione dati

L'importanza della Governance

Il termine Governance in ambito ESG è molto frequentemente associato ai temi di performance economica, tra i fattori chiave nella misurazione dell'andamento di un'azienda. Tuttavia la Governance è da intendersi in senso più ampio, fino ad includere anche la trasparenza e la Compliance. Quest'ultima in particolare rappresenta la capacità di rispondere in maniera efficace e proattiva alle sfide poste dall'evoluzione del panorama normativo, sapendo cogliere anche le opportunità che questa evoluzione porta con sé.

Obiettivi area Governance al 2030

Tema/SDG	Obiettivo
<p>Creazione di valore di lungo termine e business sustainability</p>	<p>Leadership e competitività mantenere una posizione di guida nei settori di riferimento del Gruppo, in linea con i principi ESG, per creare valore durevole e condiviso con gli Stakeholder.</p>
<p>ESG corporate Governance, risk management e compliance</p>	<p>Condivisione assicurare la massima condivisione del Codice Etico a tutti i livelli aziendali e nella catena del valore globale per promuovere i principi di RadiciGroup e renderli parte dell'operatività quotidiana.</p>
<p>Gestione responsabile della catena di fornitura</p>	<p>Coinvolgimento rendere i Fornitori parte attiva del percorso di sostenibilità, stabilendo partnership strategiche per la progettazione e realizzazione di prodotti in accordo con i principi ESG.</p>

Quando si analizzano i fattori ambientali, sociali e di Governance, l'elemento "G" viene spesso relegato in secondo piano rispetto alle considerazioni legate all'ambiente o agli aspetti sociali.

Tuttavia il **"buon governo" aziendale costituisce la chiave di volta di un sistema solido sia dal punto di vista generale, che dal punto di vista rischi e opportunità ESG.**

RadiciGroup:

- vede una **partecipazione attiva dei vertici aziendali alle politiche di sostenibilità.**
- Concepisce la business sustainability non solo sulla base della remunerazione del capitale investito, ma su logiche di **condivisione del valore aggiunto con gli Stakeholder.**
- Si avvale di **sistemi di gestione solidi in ogni azienda**, per basare le scelte e l'operatività su modelli riconosciuti, allineati alle best practice internazionali.
- Considera sempre più la **digitalizzazione** come un elemento non solo di gestione aziendale, ma come un **fattore abilitante delle sue politiche di sostenibilità** ambientale e sociale, potenzialmente sempre più strategico.

Vogliamo esserci... nel tempo

Nella visione di RadiciGroup la **creazione di valore di lungo termine** in una logica di sostenibilità va ben oltre il concetto che il profitto generato deve essere superiore ai costi sostenuti per ottenerlo.

Alla dimensione economica, volta appunto ad accrescere il profitto, si uniscono quella ambientale e sociale, che hanno l'**obiettivo ultimo di generare esternalità positive a vantaggio delle Persone, della comunità e del pianeta**. Non solo, questa concezione prevede che il **valore sostenibile generato sia anche condiviso**, in termini materiali e immateriali, con gli Stakeholder (Dipendenti, Clienti, Fornitori, Territori, Pubblica Amministrazione) che hanno contribuito al successo del Gruppo stesso.

Traducendo questi principi in azioni concrete, RadiciGroup persegue logiche che prevedono investimenti oculati, con un ritorno a medio e lungo termine senza inseguire il profitto immediato. Questo garantisce "respiro" ai progetti intrapresi, è garanzia di sicurezza e continuità per i collaboratori di RadiciGroup oltre che per Fornitori e Clienti.



RadiciGroup promuove la **formazione e l'accrescimento delle qualifiche del proprio personale**.

Il Gruppo lavora sull'**innovazione** per cogliere le opportunità offerte dall'**economia circolare**.

RadiciGroup accresce la propria competitività investendo in **trasformazione tecnologica e digitale**.

RadiciGroup persegue una **politica di investimenti a favore dell'ambiente**.

Il Gruppo mette in atto un forte **impegno etico a favore della sostenibilità**.

GRI 201-1 Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto

	2022	2023	2024
€ A) Valore della produzione	1.598.575.559	1.028.199.149	1.054.824.248
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.542.700.014	1.069.019.308	1.053.303.730
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	55.582.801	(41.141.558)	1.064.010
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	292.744	321.400	456.508
Altri ricavi e proventi	-	-	-
€ B) Costi intermedi della gestione	1.346.838.660	856.603.971	850.445.530
Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.039.396.583	587.656.333	633.545.706
Costi per servizi	329.543.044	214.137.654	205.105.934
Costi per godimento beni di terzi	5.638.125	5.836.246	6.750.225
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(31.630.511)	46.534.246	2.076.854
Accantonamenti per rischi	704.714	212.407	478.466
Altri accantonamenti	196.501	121.711	36.184
Oneri diversi di gestione	2.990.203	2.105.375	2.452.161
€ Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	251.736.899	171.595.178	204.378.718
+/- Componenti accessori e straordinari	43.196.382	67.260.327	52.384.995
€ Valore aggiunto globale lordo	294.933.281	238.855.506	256.763.713
- Ammortamenti	60.356.496	61.869.555	59.490.520
€ Valore aggiunto globale netto	234.576.786	176.985.950	197.273.193

GRI 201-1 Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto

	2022	2023	2024
€ Remunerazione del personale	153.848.590	149.445.514	149.337.254
Personale non dipendente	7.422.809	6.609.470	7.263.219
Personale dipendente	146.425.782	142.836.043	142.074.035
Remunerazioni dirette	117.002.249	114.230.894	114.666.581
Remunerazioni indirette	29.423.532	28.605.149	27.407.454
€ Remunerazione della pubblica amministrazione	(4.515.136)	(21.588)	17.606.064
Imposte correnti	21.758.717	11.522.948	16.626.194
Imposte dirette	17.971.746	8.702.561	13.298.705
Imposte indirette	3.786.971	2.820.387	3.327.490
Imposte differite	123.478	(2.528.881)	1.661.706
Sovvenzioni in c/esercizio	(26.397.331)	(9.015.655)	(681.837)
€ Remunerazioni del capitale di credito	4.100.952	5.782.566	4.762.335
Oneri per capitali a breve termine	4.100.952	5.782.566	4.762.335
Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-
€ Remunerazioni del capitale di rischio	49.980.000	-	35.400.000
€ Remunerazioni dell'azienda	30.581.430	21.234.910	(10.363.708)
+/- variazioni di riserve	30.581.430	21.234.910	(10.363.708)
€ Liberalità esterne	580.949	544.548	531.248
€ Valore aggiunto globale netto	234.576.786	176.985.950	197.273.193

I Sistemi di Gestione

I sistemi volontari di gestione per qualità, sicurezza, ambiente ed energia, sviluppati secondo i più avanzati standard internazionali, rappresentano un riferimento per le best practice e si confermano strumenti fondamentali per un management orientato alla sostenibilità. In un contesto segnato da sfide geopolitiche, ambientali e sociali, le aziende sono chiamate a rispondere con visioni strategiche attuate attraverso modelli di business strutturati ma flessibili. In questo scenario, **nel 2024 i Sistemi di Gestione, parte integrante della funzione Corporate Sustainability, hanno consolidato il loro ruolo strategico nella governance aziendale**, favorendo un approccio integrato ai processi e alla tracciabilità dei dati e delle informazioni ESG, anche in vista dei futuri requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

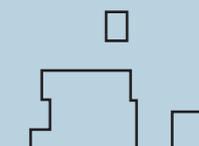
In RadiciGroup sono presenti fin dal 1993, anno della prima certificazione, e offrono numerosi vantaggi:

- rappresentano uno dei caposaldi per la Governance nella **trasformazione in ottica ESG**, nella sorveglianza e nel mantenimento della **compliance legislativa**.
- Attraverso **“La Politica di RadiciGroup”** sono una importante **linea guida** per tutte le Aziende e i Dipendenti, chiamati a riconoscersi nei suoi principi.
- Apportano all’organizzazione un **approccio sistemico e per processi** che consente di rendere **più snelle le procedure e creare sinergie tra diverse aziende** o Aree di Business per una gestione condivisa degli obiettivi.
- Garantiscono il **principio del miglioramento continuo** che spinge RadiciGroup ad essere sempre ambizioso nella formulazione degli obiettivi.
- Contribuiscono ad **attivare e mantenere il coinvolgimento degli Stakeholder** interni (i Lavoratori) ed esterni nelle politiche di qualità, salute, sicurezza e ambiente di Gruppo e garantiscono una **risposta alle istanze dei portatori di interesse**.

- Garantiscono la **soddisfazione del cliente** interno ed esterno.
- Permettono la comprensione del contesto e l’individuazione/recepimento delle **aspettative degli Stakeholder**.
- Attraverso la **valutazione delle prestazioni dei processi**, supportano le azioni necessarie alla gestione.

Una particolare rilevanza ha, nell’ambito dei sistemi di gestione e della governance di Gruppo, il **principio del risk-based thinking**, lo strumento che permette a chi lo adotta di affrontare le decisioni con il sostegno di una valutazione strutturata delle possibili conseguenze, positive o negative, delle scelte che verranno compiute. **Le certificazioni** legate ai sistemi di gestione **attestano e concretizzano l’impegno di RadiciGroup** per la **qualità, la sicurezza, l’ambiente, l’energia**, nonché per una comunicazione trasparente, mirata agli Stakeholder e verificata da una parte terza.

I sistemi di gestione rappresentano infine i garanti interni dell’affidabilità dei processi di misurazione, anche grazie all’implementazione capillare della piattaforma Enablon Metrics, che consente una rilevazione strutturata, trasparente e affidabile dei dati ESG.





Le certificazioni

Come negli anni precedenti, le certificazioni ottenute o rinnovate da RadiciGroup hanno testimoniato l'impegno concreto per la **qualità**, la **salute e sicurezza**, l'**ambiente**, l'**energia** e aspetti chiave legati al prodotto.

Inoltre, esse hanno confermato la volontà del Gruppo di adottare una **comunicazione orientata agli Stakeholder**, sottoposta volontariamente a verifica indipendente, **in linea con le normative europee attuali e future** in tema di comunicazione trasparente.

Tabella certificazioni di RadiciGroup (aggiornata al 31 dicembre 2024)

Sito RadiciGroup	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	OCS	ISO IEC 17025
Corporate							
Radici Partecipazioni SpA	●						
BA: Specialty Chemicals							
Radici Chimica Novara SpA	●		●	●	●		
Radici Chimica Deutschland GmbH	●		●	●	●		
BA: High Performance Polymers							
Radici Novacips SpA - Villa d'Ogna	●	●	●	●		●	
Radici Novacips SpA - Chignolo d'Isola	●		●	●		●	
Radici Plastics GmbH	●	●	●	●	●	●	

Sito RadiciGroup	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	OCS	ISO IEC 17025
BA: High Performance Polymers							
Radici Plastics Ltda (Brazil)	●	●	●	●			
Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	●	●	●	●			
Radici Plastics Usa, Inc.	●	●	●	●			●
Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.	●	●	●	●			
Radici Plastics India PVT. LTD.	●	●					
Radici EcoMaterials Srl	●						
BA: Advanced Textile Solutions							
RadiciFil SpA	●		●	●	●		
Logit s.r.o.	●		●	●	●		
Radici Yarn SpA - Villa d'Ogna	●		●		●		
Radici Yarn SpA - Ardesio	●		●		●		
Yarnea SRL	●		●	●			
Radici Chemiefaser GmbH							●
Radicifibras Indústria e Comércio Ltda	●						
Noyfil SpA - Chignolo d'Isola	●		●	●			
Noyfil SA - Stabio	●		●	●			
Cordonsed SA							
Tessiture Pietro Radici SpA	●		●	●			

Sostenibilità e digitalizzazione: un nuovo fronte per il Gruppo

Il **legame** tra **sostenibilità e digitalizzazione** è oggi riconosciuto come **cruciale** nell'affrontare sfide ambientali, sociali ed economiche. La digitalizzazione, infatti, è diventata una forza trainante a supporto di una più efficace gestione delle risorse, una migliore sicurezza dei dati, una maggiore trasparenza e una più diffusa partecipazione ai processi aziendali da parte degli Stakeholder.

Con questa visione, il Gruppo:

- supporta la **digitalizzazione**, con un impatto positivo sulle performance in termini di **agilità dei processi decisionali ed esecutivi**.
- Sfrutta le potenzialità offerte dalla digitalizzazione non solo per **migliorare la prestazione dei processi industriali**, ma anche per **accrescerne il livello di sostenibilità** ambientale e sociale.
- Ha adottato e sta progressivamente diffondendo **soluzioni applicative di data management avanzato**.
- Lavora nella direzione di una **gestione più efficiente e più efficace dei dati** in termini di **precisione, granularità, accessibilità**.



Nel 2024, il Gruppo ha continuato a valorizzare la **digitalizzazione come leva strategica per migliorare efficienza, trasparenza e gestione sostenibile**.

- Sono stati **ulteriormente estesi i sistemi ERP**, includendo i nuovi siti produttivi, con benefici in termini di **tracciabilità, gestione documentale e conformità normativa**.
- È **proseguita la diffusione dei sistemi MES**, migliorando le **efficienze produttive**, e del modulo **Metrics di Enablon per raccogliere i dati per questo Bilancio di Sostenibilità**.
- È stato **consolidato l'applicativo SuccessFactors**, che ha contribuito alla **formalizzazione e razionalizzazione dei processi delle Risorse Umane**.
- Ha adottato **iniziative legate alla digital adoption per supportare una cultura collaborativa e un miglior equilibrio vita-lavoro**.

Infine, un **ampio programma di gestione della sicurezza informatica** ha permesso a RadiciGroup di **ridurre le vulnerabilità e di aumentare la capacità di reagire in situazioni di crisi**. Inoltre, ha garantito una maggiore protezione, affidabilità e disponibilità immediata di dati e servizi, sia per il Gruppo che per i partner di filiera.

Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità



Grazie a tutte le persone che, con passione e impegno, collaborano ogni anno alla realizzazione del Bilancio.

Il loro contributo è stato fondamentale per portare avanti, insieme, il percorso di rendicontazione trasparente che RadiciGruppo ha scelto fin dal 2004.

Agnoli Nicola
Agosti Marco
Alini Stefano
Arrighetti Pierluigi
Arrighetti Tiziana
Artimiak Fabio
Arzuffi Luca
Bannert Petra
Barbaini Rita
Barros Thais
Beltrami Roberta
Belussi Edoardo
Bette Maria
Betti Maria Teresa
Bonandrini Flavio
Bonarini Alessandro
Bortolotti Beatrice
Boyle Brian
Branco Mayara
Calamina Francesco
Caldara Eleonora
Calia Ottavio
Camara Tatiana
Campana Alessandra
Campos Jane
Capella Paola
Cappon Stefano
Carannante Antonio
Caratti Francesco
Carrara Marco
Carrara Marisa
Carrara Sara

Carrillo Isaias
Carvalho Diego
Cassera Alessandra
Castelli Claudia
Čečrlová Lucie;
Cerina Maurizio
Chen Teresa
Ciurcan Claudia
Clausi Cesare
Corbani Paola
Cornolti Mattia
Corona Andrea
Cotignola Marina
Cuttillo Giancarmine
De Petro Massimo
Degasperi Edi
Dell'Angelo Daniela
Di Fiore Sara
Dong Doria
Dorati Silvio
Dozio Luca
Enis Arnaldo
Estrada Andreina
Estrada Humberto
Estrada Teresa
Ferraris Chiara
Figaroli Diego
Filisetti Chiara
Fleischer Pamela
Flores Juan
Frigeni Daniela
Frione Stefano

Gahalan Krishan
Galla Andrea
Gandarillas Adolfo
Gasca Jorge
Gazzini Pio
Gelmi Elisa
Gerolla Luigi
Giana Alberto
Gosai Neeraj
Grassini Laura
Gritti Marzia
Guerini Marco
Guerini Riccardo
Guerrini Usubini Fabio
Gussago Francesca
Hauptlin Luca
Hippli John
Homp Carsten
Hua Felix
Hultsch Gritt
Imberti Anna
Imberti Antonella
Invernizzi Mauro
Jordan Michael
Krause Susan
Krauß Dana
Kubica Jiří
La Porta Marta
Landmann Sandra
Lanfranchi Raffaella
Lavoie Brian
Leonardi Anna

Locatelli Stefania
Locatelli Zaira
Longhi Andrea
Lorenzi Camilla
Lucchi Andrea
Luce Laura
Lupato Marco
Ma Rachel
Magnati Michele
Mandrioli Gianluca
Martinelli Alessia
Mastandrea Fabrizio
Meloncelli Silvia
Mesnard Jamie
Metzner Jens
Meusborn Reagan
Meuschke Marcel
Micheletti Danilo
Milan Roberto
Mocek Melissa
Monteiro Ana Caroline
Moretti Jessica
Nava Paolo
Nencetti Andrea
Nicoli Lisa
Orsini Maddalena
Paganessi Carlo
Paganoni Monica
Pagnini Alessandro
Palamini Giulia
Pandolfi Fabio
Pathak Monika

Pedriani Francesca
Pedroso Elenice
Peduto Nicolangelo
Peng Vince
Percassi Federico
Pezzoli Giorgio
Pfeiffer Gerhard
Pimentel Concepción
Pitton Andrea
Plascencia Sergio
Pleger Christin
Poli Adriana
Pretti Murilo
Ramos Juliana
Rathore Ashish
Reuther Angela
Rota Massimo
Rottigni Antonio
Rottigni Fiorella
Santagata Rosa Alba
Sarracino Maurizio
Savoldelli Anna
Scandale Rossella
Schwarz Andrea
Servalli Abele
Sessolo Alberto
Shukla Rupesh
Singh Parul
Singh Pramendra
Soragni Franco
Souza Juliana
Staiano Bernardo

Sun Aaron
Synor Francis
Tassetti Cristina
Tateo Maria Grazia
Temores Pedro
Tenorio Pedro
Uglietti Marta
Valsecchi Stefano
Villasenor Vanessa
Vital Gabriela
Wagner Pattie
Wang Lacey
Wedekind Uwe
West Greg
Xu Shea
Yan Kai
Yue Cloud
Zaffaroni Antonella
Zanchi Cristian
Zhang Dolly
Zhang Zora
Zilioli Chiara
Zulato Daniela

Lettera di validazione*



Certiquality Srl
Via G. Giardino, 4
20123 Milano - IT
Ph. +39 02 8069171
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961
R.L. MI 04591610961
R.E.A. MI 1759338
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.
info@certiquality.it

VERIFICA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2024 RADICIGROUP

Scopo

Certiquality S.r.l. ha ricevuto da Radici Partecipazioni S.p.A. l'incarico per la revisione limitata ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup relativo all'anno 2024, al fine di asseverarne la congruenza con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative) Standards versione 2021, con riferimento al livello di applicazione "in conformità", che prevede, la rendicontazione di tutte le informative generali previste dallo Standard GRI 2-2021, l'analisi di materialità secondo lo Standard GRI 3-2021 e la quantificazione di tutti gli indicatori di performance rilevanti per ciascun aspetto identificato come rilevante (o "materiale").

La presente lettera descrive le attività svolte, riporta i risultati della verifica e le raccomandazioni per il miglioramento.

La verifica è stata effettuata con riferimento ai "GRI Standards" pubblicati nel 2021 dal Global Reporting Initiative, e ha riguardato in particolare:

- la verifica dei principi di rendicontazione (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità)
- la corretta definizione del perimetro del report;
- la rispondenza dei contenuti del Bilancio a quelli previsti dalle linee guida GRI Standards 2021.

La verifica è stata condotta nel rispetto delle procedure adottate da Certiquality per gli audit in conformità alla norma UNI EN ISO 19011:2018. La verifica si è svolta in parte in presenza, in parte (in particolare per le aziende estere) da remoto, intervistando in videoconferenza le funzioni interessate ed esaminando la documentazione condivisa a video.

Metodi

L'attività si è svolta secondo le seguenti modalità operative:

- analisi del documento "Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup 2024", con particolare riferimento ai principi e ai contenuti previsti dalle linee guida GRI Standards 2021;
- colloqui con le funzioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nella redazione del documento e nel processo di gestione dei dati e delle informazioni (dalla raccolta alle successive elaborazioni);
- esame di documenti e registrazioni presenti presso la sede operativa di Radici Partecipazioni S.p.A. di Gandino (BG) e presso un campione rappresentativo di stabilimenti produttivi compresi nel perimetro del Bilancio: Radici Yarn Spa – Villa D'Ogna (BG), Noyfil Italia Spa – Chignolo D'Isola (BG); Radici Plastics Cina – Suzhou (da remoto); Radici Chimica Deutschland GmbH (da remoto); Radici Plastics India Pvt Ltd (da remoto);
- l'analisi ha riguardato sia le procedure adottate per la raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati, sia gli aspetti tecnico-normativi delle attività svolte.

Le attività di verifica relative alla gestione dei dati e delle informazioni contenuti nel Bilancio si sono svolte a campione, avendo cura di garantire un'adeguata copertura di tutti gli aspetti trattati nel documento.

Per quanto riguarda alcuni indicatori, caratterizzati dall'assenza di alcuni fatti o eventi (es. finanziamenti a partiti, sanzioni, casi di discriminazione), considerata la difficoltà intrinseca nella verifica di fatti non presenti, è stato richiesto di produrre delle dichiarazioni da parte della Direzione delle aziende del perimetro di rendicontazione.

I dati di tipo economico-finanziario sono ricavati dal bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A., già sottoposto a revisione contabile volontaria (come da lettera Deloitte & Touche S.p.A. del 27/05/2025), e non sono stati dunque ulteriormente verificati.



* Riferita al documento completo riportato sul sito.



ORGANISMO
NOTIFICATO
0546



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento RA, AF e IAC,
Signatory of IFA, IAF and IAC Mutual Recognition Agreements.
S23 n. 0354 - S24 n. 3070 - S25 n. 0027 - FPM n. 308
F.U. n. 0358 - DA n. 0234
S23 n. 3070 - S24 n. 0316 - S25 n. 3666 - S26 n. 3010
EMAS n. 308 n. 1 n. 0316 - 45 n. 1000



Certiquality Srl
Via G. Giardino, 4
20123 Milano - IT
Ph. +39 02 8069171
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961
R.L. MI 04591610961
R.E.A. MI 1759338
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.
info@certiquality.it

Risultati e raccomandazioni

Il Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup 2024, esteso a tutto il perimetro di consolidamento del bilancio economico-finanziario (con la sola esclusione, per le sole società commerciali, finanziarie e di servizi, degli indicatori ambientali, in considerazione della scarsa rilevanza di tali aspetti), conferma la capacità di risposta alle problematiche incontrate a livello globale, già evidenziata gli scorsi anni. Il documento fornisce un quadro chiaro ed esaustivo dell'approccio del Gruppo ai temi della sostenibilità, richiamando tra l'altro il Piano di sostenibilità "From Earth to Earth" presentato nel 2024.

Al fine di allinearsi sempre di più ai requisiti degli standard GRI, sono state integrate ulteriori informative; in particolare sono state calcolate e rendicontate per tutte le Business Area, le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette di scope 3 per le principali categorie da considerare. Per altri indicatori numerici non inseriti in precedenza, quali i flussi di lavoratori in ingresso e uscita e la formazione erogata ai lavoratori suddivisa per livello contrattuale, l'informazione è presente ed ulteriormente migliorata. Permane la difficoltà di reperimento dei dati relativi all'energia consumata all'esterno dell'organizzazione, per i quali si è registrato l'impegno di definire ed implementare metodi di calcolo per rendere disponibili in futuro anche questa tipologia di dati.

Anche per questa edizione si è registrata per diverse tematiche, una maggiore presenza qualitativa e quantitativa di informazioni rispetto ai requisiti minimi previsti dal GRI, con riferimento ad altri standard indicati da altre fonti autorevoli nell'ambito della comunicazione della sostenibilità (Gruppo Bilancio Sociale).

Il sistema di raccolta ed elaborazione dei dati è ben strutturato e documentato; nel 2024 è stata completata l'implementazione in tutte le Business Area del nuovo sistema di gestione dati integrato, denominato Enablon. La verifica svolta presso le Business Area, Società e stabilimenti italiani ed esteri rientranti nel perimetro del campione selezionato per quest'anno, ha permesso di verificarne l'efficacia sia in fase di raccolta ed elaborazione dati che di archiviazione delle evidenze. Rispetto agli anni scorsi, per tutti i siti campionati, si è registrata una maggiore omogeneità e qualità dei dati, nonostante contesti e normative anche molto differenti tra loro (in merito ad es. alla classificazione e destinazione dei rifiuti). Pur persistendo margini di miglioramento per alcune realtà e siti, da rilevare l'impegno registrato da parte delle funzioni preposte intervistate, nel superare queste difficoltà e fornire informazioni e dati, sempre di migliore qualità.

Nella consapevolezza della complessità del Gruppo e della sfida rappresentata dal garantire, al contempo, la completezza delle informazioni e la chiarezza verso gli stakeholder, si suggerisce di mantenere alta l'attenzione, anche nelle prossime edizioni, sul bilanciamento tra il miglioramento continuo di dati e indicatori e la capacità del Report di Sostenibilità di informare in modo accessibile e trasparente tutti gli stakeholder cui è rivolto, proseguendo in questo senso, il lavoro già intrapreso nelle scorse edizioni.

Conclusioni e asseverazione

La verifica del "Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup" relativo al 2024 non ha evidenziato carenze significative per quanto riguarda il rispetto dei principi delle linee guida GRI Standards 2021 e i contenuti in termini di informazioni e indicatori di performance; come riportato nell'indice dei contenuti GRI, si è ulteriormente ridotto il numero di indicatori relativi ad aspetti considerati rilevanti, da integrare nelle prossime edizioni. Sulla base delle verifiche effettuate e di quanto sopra riportato, il Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup relativo al 2024 viene dichiarato asseverato al livello di applicazione "in accordance" delle linee guida GRI versione 2021.

21 luglio 2025

Certiquality S.r.l.
Il Presidente
Marco Martinelli



ORGANISMO
NOTIFICATO
0546



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento RA, AF e IAC,
Signatory of IFA, IAF and IAC Mutual Recognition Agreements.
S23 n. 0354 - S24 n. 3070 - S25 n. 0027 - FPM n. 308
F.U. n. 0358 - DA n. 0234
S23 n. 3070 - S24 n. 0316 - S25 n. 3666 - S26 n. 3010
EMAS n. 308 n. 1 n. 0316 - 45 n. 1000

Per saperne di più sul
Bilancio di Sostenibilità:
Sustainability
Via Ca' Antonelli, 55
24024 - Gandino (BG) - Italia
sustainability@radicigroup.com



www.radicigroup.com