



SYNTHETIC FIBRES & NW PRESS RELEASE

Dornbirn (Österreich), 12. bis 14. September 2018

RadiciGroup auf dem *Global Fiber Congress*

Innovationen und Informationen zu den Themen Kreislaufwirtschaft und neue Trends in der Automobilbranche

Seit mehr als 15 Jahren ist die RadiciGroup auf dem *Global Fiber Congress* vertreten, der jährlich im österreichischen **Dornbirn** stattfindenden internationalen **Innovationsplattform für die Faserindustrie**.

An der **57. Ausgabe** der Veranstaltung nehmen rund **700 Fachleute** aus **30 Ländern** teil, um in über **100 Vorträgen** eine Bestandsaufnahme der Entwicklung im **Bereich Fasern** vorzunehmen, unter besonderer Berücksichtigung der Themen **Kreislaufwirtschaft** und **Nachhaltigkeit**. Zudem sollen auch **spezielle Einsatzbereiche** wie die **Automobilindustrie** näher beleuchtet werden.

Dazu **Arturo Andreoni, Leiter Marketing und F&E bei RadiciGroup Performance Yarn**, der seit vielen Jahren im Programmausschuss des Dornbirn-GFC sitzt: *„Mit diesen Themen im Mittelpunkt der dreitägigen Veranstaltung in Österreich bringt die RadiciGroup ihre Erfahrungen als Hersteller innovativer Synthefasern ein, der auf einen sich ständig weiterentwickelnden und immer anspruchsvolleren Markt reagiert und gewillt ist, seinen zirkulären Geschäftsansatz zu teilen. Unsere Botschaft für die gesamte textile Lieferkette dreht sich um das Konzept des mechanischen Recyclings: Synthefasern, insbesondere solche mit sehr guten physikalisch-mechanischen Eigenschaften, lassen sich am Ende ihrer Lebensdauer beispielsweise in der Kunststoffwelt für neue technische und industrielle Anwendungen recyceln.“*

Dies ist möglich durch die **Integration in die Produktionskette für Polyamide** – ein Alleinstellungsmerkmal der RadiciGroup in Europa. Sie ermöglicht die vollständige Kontrolle des gesamten Produktionsprozesses, von der Polymerchemie bis zur Herstellung von Synthefasern bzw. technischen Kunststoffen, einschließlich der Wiederverwertung am Ende der Gebrauchsdauer.

Zu diesen Themen referiert Filippo Servalli, Leiter Marketing und Nachhaltigkeit der RadiciGroup, im Rahmen der Reihe „**Recycling – Circular Economy**“ am Mittwoch, den 12. September, um 15:10 Uhr in Saal C in seinem Vortrag mit dem Titel „*RadiciGroup – Unser Ansatz zur Kreislaufwirtschaft.*“

Mit seinen Neuigkeiten für den Automobilssektor bietet der **Geschäftsbereich Performance Yarn der RadiciGroup** eine Produktpalette, die den Anforderungen des Markts gerecht wird: Allen voran die **BCF-Garne auf Basis von PA 6 oder PA 6.10**. Sie vereinen geringes Gewicht, Langlebigkeit, Design, Nachhaltigkeit und Kosteneffizienz und reagieren damit auf aktuelle Trends. Ob bei Elektroautos oder autonom fahrenden Autos – die Innenräume werden bis ins kleinste Detail untersucht, um komfortable Umgebungen zu schaffen, die als Orte der Unterhaltung erlebt werden können.

„Auf Grund unserer Erfahrungen auf diesem Gebiet“, so Andreoni abschließend „sind wir überzeugt, dass BCF-Tuftingteppiche auf Basis von PA 6 oder PA 6.10 für die Automobilindustrie eine optimale Lösung sind, denn auf Grund der intensiven Arbeit der Geschäftseinheit Performance Yarn in diesem Bereich vereinen sie Qualität, Leistung und Wartungsfreundlichkeit bei hoher Kosteneffizienz.“

In der Reihe „**Transport und Mobilität**“ referiert Piero Saragat, Produktmanager Automotive Yarns der RadiciGroup Performance Yarn, am Donnerstag, den 13. September, um 11:25 Uhr in Saal B zum Thema „*Neue Trends bei Automobilteppichen*“.

RADICIGROUP – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1147 Millionen Euro im Jahr 2017 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie AUTOMOBIL - ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK – KONSUMGÜTER – BEKLEIDUNG – MÖBEL – BAU - HAUSHALTSGERÄTE – SPORTARTIKEL entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals**, **Performance Plastics** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.
