



Hannover
16-19 January 2016
Come and see us
Hall 5
Stand C32



DORIX® - RADILON® staple fibre News

dorix® radilon®

DORIX® e RADILON® staple fibre: perché scegliere un fiocco firmato RadiciGroup.



*Grazie a due realtà aziendali d'eccellenza, l'italiana **Radici Yarn SpA** e la tedesca **Radici Chemiefaser GmbH**, RadiciGroup torna a Domotex con due dei propri fiori all'occhiello: **DORIX®** e **RADILON® staple fibre**, un'ampia e completa gamma di prodotti in fiocco ideali per innumerevoli*

applicazioni nel tessile, in particolare nel Contract.

Nell'ambito della pavimentazione tessile, nello specifico per la produzione di tappeti o tiles agugliate in applicazioni che richiedono elevate performances in termini di resistenza e solidità del colore, scegliere DORIX® e RADILON® staple fibre significa poter contare su prestazioni ottimali, qualità, flessibilità produttiva, personalizzazione e non da ultimo, sostenibilità.

«La nostra proposta al mercato» - commenta **Daniele Zanoletti**, Sales Manager di Radici Yarn e Radici Chemiefaser - spazia dai prodotti in fiocco tradizionali su base poliammide 6, in versione greggia o tinto massa, ai più innovativi prodotti di derivazione biologica a marchio DORIX® 6.10, esempio di quella sintesi tra performance e rispetto dell'ambiente sempre più apprezzata dal settore tessile, e non solo.»

«Il 2015 si è chiuso con un bilancio positivo» - continua Zanoletti - «a conferma di come il lavoro svolto in questi anni per consolidare il nostro posizionamento sul mercato del contract, sia apprezzato dai nostri clienti. Gli elementi distintivi che ci contraddistinguono e sui quali continueremo a puntare anche per il futuro, sia in termini di risorse che d'investimenti, sono la flessibilità, la capacità di produrre articoli sempre più customizzati, la qualità del servizio, i tempi di

consegna rapidi. Ma soprattutto, i nostri clienti sanno che possono contare su un partner affidabile, un fornitore parte di un Gruppo solido e completamente integrato nella filiera della poliammide, una realtà industriale capace di garantire continuità.»

Il valore aggiunto dello scegliere un fiocco firmato RadiciGroup?

Non sta solo nella qualità dei prodotti e del servizio offerti al cliente. Scegliere RadiciGroup significa poter contare su competenze e conoscenze di lunga tradizione nell'ambito della filiera della poliammide. Una filiera che il Gruppo controlla da monte, vale a dire dallo sviluppo e dalla produzione di polimeri, sino a scendere più a valle con la produzione di tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti.

«Nel corso di questo 2016, un anno che sarà sicuramente molto importante per noi, introdurremo sul mercato del Contract, e non solo, una gamma ancora più completa di prodotti innovativi» - afferma **Filippo Bona**, *R&D Manager di Radici Yarn* - «in particolare, filo e fiocco sostenibili che stanno generando un interesse sempre maggiore da parte dei nostri stakeholder. Prodotti su base bio-poliammide che permetteranno, per esempio nel settore Contract, di realizzare tiles dal ridotto impatto ambientale, in 100% poliammide.»

«Oltre a quello del Contract,» - continua Bona - «tra i settori applicativi più interessanti per i nostri prodotti in fiocco c'è sicuramente il mondo dell'auto. Un ambito che guarda con un'attenzione sempre maggiore allo sviluppo di nuovi prodotti in poliammide, materiale in grado di garantire prestazioni elevate e facilità di lavorazione vista la sua duttilità.»



Vuoi maggiori informazioni sul fiocco DORIX® e RADILON® e su tutte le novità di RadiciGroup presentate a Domotex 2016? Leggi il nostro

magazine **VOICES** ! È disponibile nella sezione News&Media del nostro sito web istituzionale www.radicigroup.com.

RADICIGROUP – Un fatturato pari a 1.025 milioni di euro. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, Nord e Sud America, Asia. Attività industriali diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e dei non tessuti. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori: ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - AUTOMOBILE - BENI DI CONSUMO - EDILIZIA - ELETTRICO/ELETTRONICO - ELETTRODOMESTICI SPORT. Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche, fibre sintetiche e non tessuti - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia.

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Cristina Bergamini

Corporate Marketing&Communication

cristina.bergamini@radicigroup.com

WWW.RADICIGROUP.COM



DORIX® e RADILON® staple fibre a Domotex 2016