



HIGH PERFORMANCE POLYMERS PRESS RELEASE

2019年10月26日-23日，杜塞尔多夫（德国）

高温应用领域最新产品即将登陆德国 K 展

Radilon® NeXTreme

专注于性能、安全和可持续性，兰蒂奇集团致力于开发自主创新材料，不断扩大产品应用范围

兰蒂奇集团确认，为了回应全球市场最“迫切”的需求，将于 K2019 博览会期间发布多项最新的专用解决方案。集团的展台位于商用高性能聚合物（6号大厅 B10 展台）展区，届时亦将发布一款新产品：**Radilon® NeXTreme**。Radilon® NeXTreme 是一种适用于高温应用领域的理想材料。

兰蒂奇集团高性能聚合物部门的全球营销总监埃里克·斯皮尼先生（**Erico Spini**）表示：“由于持续暴露在 230℃ 气体中时亦具有优异高温老化耐性，我司最初面向汽车领域开发了这款产品。使用同样的聚酰胺基材料，我司之后还开发出了用于制造工业用高技术纤维（适用于非常严苛的使用条件）的挤出型版本”。

面向汽车领域的 **Radilon® NeXTreme** 系列由两个型号的新产品组成：**35%玻璃纤维填料** (RV350HHR 3800 BK) 加强型和 **50%玻璃填料** (RV500HHR 3800 BK) 增强型。与吸气系统组件组件相关的常规应用领域亦需要更佳的耐热性能。

斯皮尼先生补充道：“我司亦提供另外一种型号-**Radilon® NeXTreme HSW 100 NT**，这一产品可用于单根高技术纤维的挤出制造。我司已成功完成了需要更佳高温表现的挤出流程和实物应用（已制成工业用专业毛刷和发型师专业发刷，前者用于替代金属表面清洁的“龙舌兰”天然纤维毛刷）测试。

K 国际贸易博览会是兰蒂奇集团迎接全球客户，推动新合作关系和创新发展的契机。

兰蒂奇集团高性能聚合物部门的全球销售总监切萨莱·克劳西先生（**Cesare Clausi**）强调：“部署于全球三个大洲制造设施使我司成为一家跨国企业，而对聚酰胺纤维领域的垂直整合更是增强了集团的实力。作为兰蒂奇集团的一个组成部分，我们可以依托可持续发展战略，更好地实现从研发到生产废物回收的协同”。

谈及应用领域，兰蒂奇集团高性能聚合物部门的研发活动最近集中于“e-mobility”（电动交通）市场。相较于传统汽车市场，电动交通正处在极度扩张态势，寻求以轻量产品替代金属，最重要的目标是提升续航。诸如 Radiflam® A(PA 66)和 Radiflam® S(PA 6)等耐火且不含卤素和红磷的酰胺基产品，已应用于汽车、重型车辆、摩托车和电动自行车领域，产品从电池系统的多种组件到各类连接器和逆变器组件。电动汽车的热管理尤其重要，直接影响到系统的整体功率表现。兰蒂奇集团将在博览会期间推出多种标准产品解决方案，包括：Radilon® A（PA66 耐水解）和创新产品 Radilon® D(PA610，含有部分生物源材料)、Radilon® DT(PA612)、Radilon® Aestus T1(PPA)和 Raditeck® (PPS)。

针对最传统的汽车市场，兰蒂奇集团高性能聚合物部门推出的解决方案包括：PA 612 (Radilon® DT)和替换 PA12 的 PA 610 (Radilon® D)。相较于传统的 PA12 材料，这样的选择十分恰当，旨在提供持续耐高温和高抗性的材料，适用于各类汽车组件。在 K 博览会上，还将针对气体导管、冷却回路导管、TOC 导管、SCR 导管和油路管（已通过 120-130°C 的持续气体和汽油测试）制造领域推出的新款专用材料。

K2019 博览会亦是水暖领域新产品展示的一扇橱窗。埃里克·斯皮尼先生继续阐述道：“这是一个我们依托增长策略来耕耘的领域。博览会期间，我们将展示符合 WRAS(英国)、W270 DVGW 和 KTW(德国)、ACS(法国)和 NSF 61(美国)标准，可与自来水相容的新材料。具体推出的产品包括与热水相容且一伙的 KTW 85°C 认证的 PPA(Radilon® Aestus T1 RKC)，强耐水解、具有最佳的流通性且已通过 KTW 60°C 以下热水相容认证特殊版本 PA 612 (Radilon® DT RKC2)，以及基于 PA66、具有更佳耐热氧化性能的产品(Radilon® A RKC2)”。

PPA 基础材料产品(Radilon® Aestus T1 FC)是一种可与食品接触的专用材料，已通应用过领域内长时间接触高温食品的测试（《欧盟 10/2011 号标准》）。这类产品的口号自然是安全和保护健康。

可持续性策略始终是兰蒂奇集团的发展之本。在这一策略的驱动下，集团和高性能聚合物部门于 2018 年通过了由欧洲塑料联盟推出，旨在避免粉尘泄露和颗粒物直排的“Operation Clean Sweep-洁净行动”项目。兰蒂奇集团的其他部门亦接连参与了这一项目。名为“Zero Pellet Loss. A value chian commitment”（“零颗粒丢失，一个价值链承诺”，译者注）的研讨会将于 10 月 22 日 11:30 在 K 博览会的兰蒂奇集团展台(6 号大厅 B10 展台)上召开。

兰蒂奇集团 - 员工人数超过3100人，2018年营业额达12.11亿欧元，已构建一张横跨欧洲、北美和南美及亚洲制造设施和贸易网络。在今天，兰蒂奇集团已成为全球化学中间体、聚酰胺聚合体、工程塑料、合成纤维和非纺织材料制造领域内的领军企业。得益于卓越的应用化学诀窍和对聚酰胺产业链的垂直整合，集团以环保为承诺开发的产品应用于多个工业领域，包括：汽车 - 电力/电子 - 消费品 - 服装 - 装饰 - 建筑 - 家用电器 - 体育。兰蒂奇集团的基础战略：专注于创新、高品质、客户满意度、社会和环境的可持续性。借助旗下多个业务部门【**专用化学品、高性能聚合物和合成纤维&非纺织材料**（高性能纱线、舒适性纱线、挤出纱线）】，兰蒂奇集团亦成为包括机械材料（ITEMA）、能源（GEOGREEN）和酒店业（SAN MARCO）在内大型行业组织的一部分。
