



Versalis, RadiciGroup e Safitex in partnership per il riciclo dell'erba sintetica dei campi sportivi secondo i principi dell'economia circolare

Rimini, 6 novembre 2018 – Versalis (Eni), RadiciGroup e Safitex uniscono le proprie competenze per rendere riciclabile l'erba sintetica dei campi sportivi, in un'ottica di economia circolare. Il progetto di filiera è stato presentato oggi a Ecomondo e vede la collaborazione di Versalis, quale fornitore della materia prima, il polietilene, di RadiciGroup, produttore di filati per applicazioni sportive, e di Safitex, produttore di tappeti in erba sintetica.

Il progetto si sviluppa in una filiera tutta italiana e punta a potenziare la circolarità di questa applicazione così da ridurre gli impatti del suo fine vita, oggi ancora gestito prevalentemente attraverso discarica o incenerimento, con conseguenti emissioni di gas serra.

Grazie alla collaborazione di tre eccellenze industriali italiane, che hanno fatto proprio il percorso del cosiddetto *made green in Italy*, a fine vita il tappeto in erba sintetica può essere destinato al riciclo nel mondo della plastica: viene raccolto, sminuzzato e trasformato per altre applicazioni nel settore sportivo (parastinchi, gomitiere, pettorine) o in quello dell'arredamento (vasi, accessori e attrezzi da giardino).

Al fine di valutare le performance ambientali del progetto, le tre aziende hanno effettuato un'analisi del ciclo di vita, LCA -Life Cycle Assessment, ognuna per il proprio prodotto, che ha permesso una quantificazione degli impatti ambientali affidabile, trasparente e basata su dati scientifici e regole di calcolo comuni e validi in tutto il territorio europeo. I risultati degli studi effettuati sul polimero (Versalis), sul filato (Radigreen® by RadiciGroup) e sul tappeto (EcoNext by Safitex) sono stati verificati da parte di un organismo di certificazione indipendente (Certiquality) che ha rilasciato per ognuno un attestato di Product Environmental Footprint (*PEF), una metodologia riconosciuta a livello europeo che consente di misurare le prestazioni ambientali dei prodotti lungo tutto il loro ciclo vita.

***PEF**

L'impronta ambientale di prodotto PEF (Product Environmental Footprint) è un metodo basato sul Life Cycle Assessment (LCA), impiegato al fine di calcolare la performance ambientale di un prodotto o di un servizio lungo il suo intero ciclo di vita. Le informazioni relative alla PEF sono fornite con l'obiettivo generale di ridurre gli impatti ambientali dei prodotti e servizi tenendo conto della attività della catena di approvvigionamento (dall'estrazione di materie prime, alla produzione, all'uso e alla gestione finale dei rifiuti). Il progetto relativo all'impronta ambientale dei prodotti è stato avviato allo scopo di definire una metodologia armonizzata per gli studi sull'impronta ambientale che possa comprendere una serie più ampia di criteri di prestazione ambientale pertinenti basandosi sul concetto di ciclo di vita. Questo approccio risulta essenziale al fine di garantire una gestione efficace, dal momento che alcuni importanti effetti ambientali possono verificarsi "a monte" o "a valle", e quindi non essere immediatamente evidenti.

Versalis (Eni) - Prima azienda chimica italiana per fatturato e numero dipendenti, è produttore europeo di intermedi chimici, di materie plastiche e di gomme, e negli ultimi anni ha sviluppato anche piattaforme di chimica da fonti rinnovabili. La società commercializza il suo ampio portafoglio prodotti (intermedi, polietilene, stirenici ed elastomeri) a livello globale, facendo leva sulle tecnologie proprietarie per attività di licensing e sviluppo business e una rete commerciale estesa in Europa, in Asia (Cina, India, Corea del Sud, Singapore) e Stati Uniti (Houston). In Africa (Congo, Ghana) è presente per sviluppare la nuova linea di business degli *oilfield chemicals* destinati all'industria Oil&Gas.

RadiciGroup – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.147 milioni di euro nel 2017 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup opera in tre aree di business: Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens. In quest'ultima business area rientra Tessiture Pietro Radici, azienda specializzata nella produzione di filati per erba sintetica a marchio Radigreen®, in polietilene o polipropilene - impiegati in tappeti per applicazioni sportive (campi da calcio, hockey, tennis, golf, eccetera) o decorative (giardini, spazi di gioco per bambini).

Safitex – L'azienda nasce nel 1968 in provincia di Bergamo, operando nel settore della filatura dei cardati di lana e misti, dedicati alla produzione di coperte e di tappeti. Col passare del tempo Safitex sperimenta e ricerca costantemente nuovi prodotti e mercati da coinvolgere e nel 2002 spalanca le porte ad un prodotto: l'erba sintetica. Nasce così Safitex Turf specializzata nella lavorazione dell'erba sintetica attraverso soluzioni esclusive. L'azienda segue e coordina tutte le fasi: dalla selezione dei filati, alla tessitura, alla spalmatura, fino alla confezione in rotoli della dimensione anche personalizzabile dal cliente.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924

Numero verde azionisti (dall'estero): +800 11 22 34 56

Centralino: +39.0659821

ufficio.stampa@eni.com

segreteria.societaria.azionisti@eni.com

investor.relations@eni.com

Sito internet: www.versalis.eni.com www.eni.com

 Segui @eni

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

