



12 Aprile 2021

Chinaplas 2021, le novità RadiciGroup in mostra

Prima fiera dopo la pandemia. Mercato cinese di grande interesse per il Gruppo che punta a crescere nei settori automotive, home appliance e consumer goods

RadiciGroup High Performance Polymers – la Business Area del Gruppo specializzata nell’offerta di tecnopolimeri ad elevate prestazioni – partecipa al **Chinaplas 2021** che si svolge dal **13 al 16 Aprile** al World Exhibition & Convention Center di **Shenzhen**.

Una manifestazione che segna il ritorno di RadiciGroup al mondo fieristico – anche con la presenza allo stand (Hall 17, Booth G145) della Business Area **Specialty Chemicals** e della sua ampia offerta di polimeri di poliammide 6, 6.6, 6.10, 6.12 e di polimeri da recupero – dopo i mesi di pandemia in cui non è stato possibile organizzare alcun evento business.

*«C’è molta curiosità intorno all’iniziativa – ha detto **Alberto Sessolo Country Manager Cina di RadiciGroup High Performance Polymers** – visto che è il primo Chinaplas con una presenza di visitatori quasi esclusivamente di nazionalità cinese. Per noi è un’opportunità di incontro con i clienti, volta a rafforzare le partnership già in corso e discutere di progetti futuri. Il mercato cinese - prosegue Sessolo – a partire da aprile 2020 ha visto una forte ripresa legata sia alla domanda interna sia all’export. Come da tradizione ci rivolgiamo al settore automotive e alle evoluzioni in ambito e-mobility, ma con un occhio di riguardo anche ai settori home appliance e consumer goods i cui volumi sono in costante aumento».*

Proprio per far fronte alle richieste del mercato locale e per supportare gli sviluppi in corso e quelli futuri, **in Cina RadiciGroup High Performance Polymers ha dato inizio ai lavori per la costruzione di un nuovo stabilimento di 25 mila metri quadrati** che consentirà un aumento della capacità produttiva di 30 mila ton/anno oltre che un’ottimizzazione dei processi interni e logistici: un investimento complessivo prossimo ai 20 milioni di euro, nel Parco Industriale del distretto di Suxiang sempre nella città di Suzhou, alla luce delle aspettative di forte crescita del business nell’area Asiatica.

«Ci presenteremo in fiera con uno stand di ampia metratura che metterà in evidenza il brand RadiciGroup – conclude Sessolo – che in Cina ha assunto grande importanza nel mondo dei tecnopolimeri, sinonimo di affidabilità nella fornitura e qualità dei prodotti».

E sul fronte delle novità di prodotto e delle soluzioni applicative presentate in fiera interviene **Erico Spini, Global Marketing Manager di RadiciGroup High Performance Polymers**: *«Il mercato cinese è strategico per la promozione dei nostri materiali innovativi in tutti i settori di riferimento. Metal replacement e alta temperatura sono le principali sfide alle quali stiamo facendo fronte con i nostri prodotti (a marchio Radilon[®], Radistrong[®], Radilon[®] NeXTreme e Radilon[®] HHR). Inoltre in Cina abbiamo in corso importanti sviluppi nell'ambito della e-mobility: cornici delle batterie, supporti IGBT, alloggiamenti per componenti elettronici, alloggiamenti batterie, connettori alta tensione e parti di sistemi di ricarica senza fili prodotti con i nostri materiali Radiflam[®], il brand che identifica soluzioni ritardanti alla fiamma, ottime proprietà elettriche e un'elevata resistenza meccanica».*

Chinaplas è dunque l'occasione per mostrare le svariate applicazioni possibili grazie ai **materiali innovativi** di RadiciGroup così come quelle ottenute con materiali standard, dove il **valore aggiunto è dato dalla competenza nel supporto progettuale** offerto dal Gruppo ai suoi clienti.

RADICIGROUP – Con circa 3.100 dipendenti, un fatturato di 1.092 milioni di euro nel 2019 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
