



PRESS RELEASE

Bergamo, 05 luglio 2016

Risultati RadiciGroup: fatturato 2015 a 1.011 milioni di euro, positivo il primo semestre 2016.

RadiciGroup, realtà industriale manifatturiera italiana oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di prodotti (polimeri di poliammide e intermedi chimici, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti) per impieghi nei settori auto, arredamento, elettrico/elettronico, elettrodomestici, beni di consumo, edilizia, sport e abbigliamento, ha chiuso il 2015 con un FATTURATO CONSOLIDATO pari a 1.011 milioni di euro.

* MARGINE OPERATIVO LORDO 2015: pari a **103 milioni di euro.**

* DEBITO 2015: sceso a **183 milioni di euro.**

* POSITIVO IL PRIMO SEMESTRE 2016: MOL pari a **60 milioni di euro.**

* INVESTIMENTI SUL 2016: pari a **40 milioni di euro.**

* SOSTENIBILITÀ: nel 2015 aumenta la percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili - principalmente energia idroelettrica - consumata da RadiciGroup (**48,5%**). Nel periodo 2011-2015 le emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra sono state ridotte del **48,3%**.

* * * * *

RadiciGroup (www.radicigroup.com), storica realtà industriale italiana con 2.985 dipendenti e una presenza produttiva e commerciale globale - in Europa (Italia, Francia, Germania, Repubblica Ceca, Romania, Regno Unito, Spagna, Svizzera, Ungheria), Nord e Sud America (Stati Uniti, Messico, Argentina, Brasile), Asia (Cina, India) - ha registrato nel 2015 un fatturato consolidato pari a 1.011 milioni di euro, in leggero calo (- 1,37%) rispetto al 2014. In aumento i volumi, +3%, così come il margine operativo lordo che si attesta a 103 milioni di euro (+ 37 % rispetto al MOL 2014). In ulteriore rafforzamento anche la solidità finanziaria e patrimoniale del Gruppo: il debito scende a 183 milioni di euro (contro i 231 milioni del 2014). Positivo il primo semestre 2016, che ha visto RadiciGroup raggiungere un MOL di 60 milioni di euro.

Le tre macro aree di business di RadiciGroup hanno chiuso il 2015 con i seguenti fatturati consolidati: SPECIALTY CHEMICALS (polimeri di poliammide e intermedi chimici) 370 milioni di euro - PERFORMANCE PLASTICS (tecnopolimeri di poliammide) 277 milioni di euro - SYNTHETIC FIBRES & NONWOVENS (fibre sintetiche di poliammide e poliestere e non tessuti spunbond) 458 milioni di euro.

«I risultati economici 2015 sono stati buoni,» - commenta **Angelo Radici**, Presidente di RadiciGroup - «abbiamo chiuso con un fatturato leggermente in calo rispetto al 2014, riduzione sostanzialmente legata al calo dei costi delle materie prime, ma con un margine operativo lordo in crescita del 37% e con un +3% per quanto riguarda i volumi. Italia e resto d'Europa continuano ad essere i nostri principali mercati di riferimento, aree geografiche cui è legato il 73% del nostro fatturato. Per le buone performance del Gruppo sono stati determinanti i trend positivi in primis del settore automotive, e di quelli elettrico/elettronico, dell'arredamento, e dell'abbigliamento, tra i principali mercati di sbocco dei nostri prodotti. A fare particolarmente bene sia in termini di volumi che di margini, è stata l'area di business Performance Plastics con un fatturato 2015 in crescita di circa il 9% rispetto all'anno precedente. Un'area la cui struttura globale e le cui potenzialità ci fanno guardare, dopo l'operazione di acquisizione in Messico del ramo d'azienda "tecnopolimeri di poliammide" di Resinas TB, ad una possibile ulteriore espansione.»

«Nonostante un'iniziale sofferenza a monte della nostra filiera durante i primi mesi dell'anno,» - continua Angelo Radici - «per questo primo semestre 2016 il bilancio è positivo in termini di margini. Abbiamo raggiunto un MOL di circa 60 milioni di euro, sopra le attese. In uno scenario internazionale così incerto come quello attuale fare previsioni è difficile, ma contiamo di chiudere l'anno con margini in linea con quelli 2015. »

In ulteriore rafforzamento la solidità finanziaria del Gruppo: «A fine 2015 il debito finanziario si è assestato a 183 milioni di euro, di cui oltre il 60% a medio lungo termine» - ha commentato **Alessandro Manzoni**, CFO di RadiciGroup - «con un rapporto debiti-mezzi propri pari a 0,50. Il percorso di rafforzamento patrimoniale iniziato negli anni scorsi, ha portato a circa 153 milioni di minori debiti tra il 2010 e il 2015, permettendoci di arrivare gradualmente ad una situazione di sempre maggior solidità. Un percorso che ha richiesto sforzi non indifferenti e durante il quale l'appoggio degli istituti bancari è stato fondamentale. Il loro supporto e la fiducia reciproca instaurata nel corso degli anni, ci hanno permesso di poter lavorare con tranquillità sulla gestione industriale del nostro Gruppo.» Per il 2016 gli investimenti di RadiciGroup sono pari a 40 milioni di euro (nel 2015 la cifra riservata agli investimenti è stata pari a 30 milioni di euro).

IL TEMA SOSTENIBILITÀ CONTINUA A RIMANERE PER RADICIGROUP UNO DEI PRINCIPALI MOTORI DI SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE. Sostenibilità che il Gruppo traduce da tempo in misurazione puntuale e sistemica di indicatori ambientali, economici e sociali, come da linee guida del GRI. In tema prodotti, durante il 2015 gli assi di sviluppo della strategia di RadiciGroup hanno continuato ad essere tre: biopolimeri, riciclo post industrial e post consumer ed eco design di prodotti ottenuti da fonti tradizionali. Costante anche

l'impegno da parte del Gruppo, a misurare l'impatto ambientale dei propri prodotti, fornendo al mercato e a tutti i propri stakeholders informazioni basate su dati scientifici, verificate e comparabili. Questo attraverso lo sviluppo e la definizione di PCR (*Product Category Rules*) in filiera, regole che definiscono come misurare e quantificare le performance, in termini di impatto ambientale, dei prodotti (attraverso la metodologia LCA, *Life Cycle Assessment*), per ottenere specifiche EPD (*Environmental Product Declaration*).

AD OGGI RADICIGROUP HA OTTENUTO le [EPD della gamma HERAMID®](#), tecnopolimeri post-industrial su base PA6 e PA6.6, del [servizio di recupero di scarti poliammidici](#) (servizio finalizzato e correlato alla produzione di HERAMID®), [l'EPD relativa alla gamma RADILON® S e RADILON® A](#), tecnopolimeri su base PA6 e PA6.6 e [l'EPD relativa ai filati BCF su base PA6 e PA6.6 Radifloor®](#). RadiciGroup ha inoltre sperimentato, con Radici Chimica SpA, l'applicazione della nuova metodologia di calcolo dell'impronta ambientale di prodotto (PEF) e di organizzazione (OEF) introdotta dalla Commissione Europea. Con Radici Novacips SpA invece, ad essere sperimentata è stata l'elaborazione della PEF in affiancamento all'EPD e nel rispetto delle regole specifiche di etichettatura ambientale di prodotto. Sempre Radici Novacips SpA ha ottenuto la certificazione per il sistema di emissione e gestione delle dichiarazioni di impatto ambientale di prodotto (EPD - Environmental Product Declaration).

Alcune performance 2015 in tema di sostenibilità... Il mix energetico delle aziende RadiciGroup è in continuo miglioramento. Nel 2015 la percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili (principalmente energia idroelettrica) consumata da RadiciGroup è stata pari al **48,5%** (nel 2014 tale percentuale è stata pari al 45,3%), con 7 siti produttivi alimentati al 100% con energia rinnovabile. Nel triennio 2013-2015 il consumo totale di energia primaria da fonte fossile per tonnellata prodotto è diminuito di circa il **19%** – Nel periodo 2011-2015 le emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra sono state ridotte del **48,3%** – In miglioramento la qualità delle acque scaricate (nel periodo 2013-2015 diminuzione COD - chemical oxygen demand - di circa il **55%**). Tutti i dati puntuali saranno a breve disponibili nel Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup.



REALIZZATI IMPIEGANDO MATERIE PRIME RICICLATE... Heramid®: tecnopolimeri di PA6 e PA6.6/
r-Starlight®: filo tessile di poliestere/r-Radyarn®: filo tessile di poliestere.

REALIZZATI IMPIEGANDO ENERGIA DA FONTE RINNOVABILE... Radipol®: polimero di PA6, PA6.6 e PA6.10/
Radilon®: tecnopolimeri di PA6 e PA6.6/Heramid®: tecnopolimeri di PA6 e PA6.6/Radifloor®: fili BCF di PA6 e PA6.6/Radigreen®: filo per erba sintetica in PA/Radilon® staple fibre®: fiocco di PA6/
Radilon®: filo tessile di PA6 e PA6.6.

REALIZZATI IMPIEGANDO BIOPOLIMERI DERIVATI DA MATERIE PRIME RINNOVABILI...

Radilon® D: tecnopolimeri di PA6.10/Radilon® 6.10: filo tessile di PA6.10/dorix® 6.10: fiocco di PA6.10/
Radilon® PX: tecnopolimeri e fili tessili bio-based/dorix® PX: fiocco bio-based/Radifloor® PX: fili BCF bio-based/CornLeaf: filo derivato da polimero a base di acido polilattico (PLA) Ingeo™.

COLORATI IMPIEGANDO LA TECNOLOGIA DI TINTURA IN MASSA (risparmiando quindi acqua ed energia)...

Radifloor®: fili BCF di PA6/dorix®: fiocco di PA6/Radilon® staple fibre: fiocco di PA6/Radilon®: filo tessile di PA6 e PA6.6/Radyarn®/Starlight®: filo tessile di poliestere/r-Radyarn®/r-Starlight®: filo tessile di poliestere da polimero riciclato.

FATTURATO CONSOLIDATO RADICIGROUP (*Radici Partecipazioni SpA**)

1.011 milioni di euro

* Radici Partecipazioni SpA, holding che raggruppa le attività industriali – nei business della chimica (RadiciGroup Specialty Chemicals), delle materie plastiche (RadiciGroup Performance Plastics), delle fibre sintetiche e dei non tessuti (RadiciGroup Synthetic Fibres & Nonwovens) - di RadiciGroup.

FATTURATO* PER AREA DI BUSINESS

* Il dato delle singole aree di attività è esposto al lordo delle vendite che ogni area effettua con le altre aree di business.

SPECIALTY CHEMICALS	370 milioni di euro
PERFORMANCE PLASTICS	277** milioni di euro
SYNTHETIC FIBRES & NONWOVENS	458** milioni di euro

ALTRI BUSINESS (financial & others): 9 milioni di euro

** Rispetto al 2014 si segnala la variazione del perimetro di consolidamento dell'area Performance Plastics di RadiciGroup (conseguente all'acquisizione del ramo d'azienda "tecnopolimeri di poliammide" della messicana Resinas TB, oggi Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.) e dell'area Synthetic Fibres & Nonwovens (conseguente alla cessazione dell'attività produttiva di fibre acriliche in Brasile, presso RadiciFibras).

MEZZI TERZI / MEZZI PROPRI

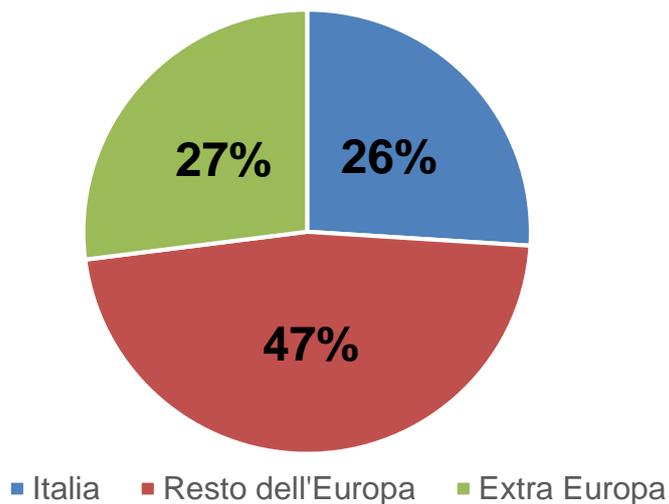
MEZZI DI TERZI	183 milioni di euro
MEZZI PROPRI	365 milioni di euro
MT/MP	0,50



ORGANICO
RADICIGROUP

2.985 dipendenti

FATTURATO RADICIGROUP 2015 PER AREA DI VENDITA



Italia = 26%
Resto Europa = 47%
Extra Europa = 27%

* * * * *

RADICIGROUP - Con 2.985 dipendenti, un fatturato di 1.011 milioni di euro e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una [più ampia struttura industriale](#) che include anche il business meccanotessile e quelli dell'energia e dell'Hotellerie.

RADICIGROUP PRESS OFFICE
Cristina Bergamini
Corporate Marketing&Communication
cristina.bergamini@radicigroup.com

WWW.RADICIGROUP.COM

