



# CORPORATE PRESS RELEASE

意大利贝加莫，2018年7月3日

## 2017 业绩：销售额 11.47 亿欧元，税息折旧及摊销前利润 (EBITDA) 1.6 亿欧元处于强劲增长的兰蒂奇集团

一家在业务运营中注重人和环境的稳固集团。  
向利益相关者分配更多的全球净增值

兰蒂奇集团 2017 年销售额突破十亿欧元：兰蒂奇集团雇员数量超过 3000 人，运营于全球 16 个国家并设立有 33 家涉入化学、塑料和合成纤维领域的贸易分支和制造厂。集团合并资产负债表列示销售金额为 11.47 亿欧元，相较于上一经营年费增长超过 20%。

得益于销售额的增长，经营利润相较于 2016 年增长超 60%，集团 EBITDA（税息折旧及摊销前利润）为 1.6 亿欧元（增长 45%）。

兰蒂奇集团董事长 **Angelo Radici** 表示：“我们采用了一套竞争性的机制，以注重人和环境为前提进行运作。如资产负债表列示数据，尽管集团运营于不同的领域，某些领域还具有不确定性因素，但集团仍拥有稳固且优秀的经济状态”。

集团策略集中于核心业务策略，即尼龙化学、工程塑料和合成纤维：目标是强化集团在市场中的竞争地位，实现兰蒂奇集团个运营区域内的本质性平衡，降低对单一市场走势的依赖性，增大现金流的同时减少负债，并在关键市场内针对新业务举进行投资。

兰蒂奇集团首席财务官 **Alessandro Manzoni** 强调道：“2017 年的业绩极具建设性，彰显着集团的进一步增长，增强了集团资产的可靠性。我们对 2018 年第 1 季度的业绩亦十分满意，相较于 2017 年同期实现了增长，而本年第 2 季度，因政治不确定性达到顶峰，对市场也造成了连带影响，集团处于一个非常“谨慎”的位置。但是，集团的财政状况仍保持绝对的安全。”

全球净增值代表着一家公司为利益相关者创造并分配财富的能力：2017 年，集团实现进一步增长，全球净增值数额达 2.58 亿欧元（2016 年为 2.06 亿欧元）。

兰蒂奇集团董事长 **Angelo Radici** 表示：“兰蒂奇集团有能力为利益相关者创造财富的同时，着手减少创作过程中投入的资源。我坚信，正是依托这一种均衡措施，实现了集团在工业领域内稳固且

可持续性增长。Angelo Radici 总结道，从我们的角度来讲，我们持续投资，有效支援集团企业的竞争力：在这一指导方针下，过去 5 年（2014 年-2018 年）我们投入了 2.1 亿欧元，今年的投资额为 5000 万欧元”。

针对单一业务领域的投资详情，以亿欧元为计量单位的销售额（总计）分别为：

- 专用化学品，4.39 亿欧元
- 工程塑料，3.6 亿欧元
- 合成纤维和非纺织物，4.51 亿欧元
- 其他业务，0.1 亿欧元

### 专用化学品

根据业务领域的业绩，相较于 2016 年，聚合物和乙二酸两类主要产品领域的总产量和平均数量均显示出正向增长趋势。相较于 2016 年，销售额增长了 35%，伴随着原材料主要成本走势的销售平均数量提供了支持，尤其从高水准市场需求中获益。

2018 年 1 季度的业务领域保持了正向的经济走势。相较于 2017 年，市场需求延续了上一年的水平，制造单位持续优化产量，最终实现了月均产量的改善。相较于 2017 年同期，销售额与营业毛利均实现了增长。

### 工程塑料

2017 财年中，兰蒂奇集团的工程塑料部门面对了原材料市场的变革状况。在所有设立制造工厂的区域当中，即便比率不同，原材料仍出现了敏感性增长，不可避免地导致毛利的减少。与此同时，虽然销售额得到了改善，自 2016 年开始实施的运营制度，实现了**销售额的重要增长（增长超过 20%）**，营业毛利同预算保持在同一水平线上。

2017 年 6 月，位于**德国的新生产线**已投入使用：这笔具有极高重要性的投资，目标是实现欧洲境内销售额的持续增长。在同一产量增长层面上，**两条新生产线**(其中一条用于更换老旧生产线) **将于 2018 在 Villa d' Oгна**（意大利贝加莫）的工厂中进行装配。

2018 年 1 季度，兰蒂奇集团工程塑料部门较上一财年同期实现了增长。原材料成本对销售额的影响仍在增长，但总产量的增长和对固定成本的遏制，使得收入业绩高于上一财年。

## 合成纤维和非纺织物

从涤纶纱线，尼龙纱线到人造草坪，非织物面料，用于汽车、服装和装饰的材料等各类产品是这一业务领域的主角。合成纤维和非纺织物部门的总营业额从 2016 年的 4.12 亿欧元增长至 2017 年的 4.51 亿欧元，增长超过 9%。

本业务部门并不制造可划分为“日用品”的产品，具有亚洲制造商的常规属性，占据着小众市场（“专用品”），物品类型和所需服务，被亚洲竞争者击溃的难度不高，但同样具有盈利机会和欧洲制造的高成本。

2017 年，**尼龙和涤纶（舒适纤维）**的专用品制造业务部门针对不同的任务，根据地理区域划分将绝大多数的自有产品销售至意大利和欧洲的市场。复杂的市场需要性能更高且具有高度定制化的产品。在此背景下，若进行比较，其结果高于 2016 年的销售额，数额和总量均增加显著。

**涉及高性能纱线业务领域：**6 和 6.6 规格的锦纶的专业制造主要面向**地面敷设层纺织品**。得益于“尊享”和 SUV 领域内车用敷设层纺织品所广泛使用的 6 规格锦纶的染色纱线，本部门于 2017 年确立了自己汽车领域内的领导地位。

规格 6.6 的高耐磨锦纶纱线销售领域也因汽车领域的有利形势而实现了盈利。

**涉及家用和商用敷设层纺织品 BCF 纱线领域：**2017 年销售额稳定并与 2016 年的预期相符，在此市场领域中染色纱线的利润也得到了增长。

参考**挤出纱线**业务领域，Tessiture Pietro Radici 于 2017 年的销售额大体上与上一财年持平。值得提及的还包括非织物面料业务，2018 年安装了一条全新的“双元件”生产线，降为建筑、汽车、农业和装潢市场供应专用产品。

---

–**兰蒂奇集团**– 兰蒂奇集团拥有约 3000 名员工，2017 年的销售收入达 11.47 亿欧元，生产和销售基地网络覆盖欧洲、北美、南美和亚洲，是各种化学中间体、聚酰胺聚合物、工程塑料、合成纤维及无纺布世界领先的制造商之一。这些产品是集团杰出的化学专有技术和在聚酰胺生产链上垂直整合的成果，应用领域覆盖各个工业部门，例如：汽车、电子电气、消费品、服装、家具、建筑、家用电器、体育运动等等。集团的战略基础是强调创新、质量、客户满意度以及社会和环境的可持续性。业务领域包括：**专用化学品、高性能塑料、合成纤维及无纺布**（高性能纱线、舒适纤维及挤出纱线）。兰蒂奇集团还是一家较大型工业集团的一部分，该集团涵盖纺织机械（ITEMA）、能源（GEOGREEN）及酒店业务（SAN MARCO）。

---