

Bilancio di Sostenibilità e Resilienza 2020

Essentials



**Questo non è soltanto
un Bilancio di Sostenibilità.**

Durante un anno così difficile, abbiamo riscoperto il valore di essere squadra e le sfide da affrontare sono diventate riflessione, forza di volontà, impegno e alla fine addirittura occasione di crescita. Se siamo stati capaci di fare questo è grazie a quella forza inesauribile che si chiama Resilienza: oggi più che mai, sinonimo della nostra voglia di evolvere e costruire un domani migliore per tutti.

Resilienza

È la capacità di un individuo, o di un'organizzazione, di affrontare e superare un evento traumatico o un periodo di difficoltà.

Indice

4	Prima di iniziare	38	Radici. Una realtà, tanti mondi
8	Lettera del Presidente	40	Una storia di sostenibilità
		42	Gli Stakeholder
		43	Una storia di sostenibilità divenuta strategia
10	Il Gruppo		
12	Chi siamo		
12	La nostra Missione	44	Creazione di valore per la Filiera
12	I nostri Valori	45	Creazione di valore per l'Ambiente
14	Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)	46	Creazione di valore per i Lavoratori
		47	Creazione di valore per le Comunità Locali
16	La politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza	48	La matrice di materialità e di sostenibilità
18	I numeri che fanno la differenza	160	Un sistema di sostenibilità
19	Una presenza globale		
20-23	La governance di RadiciGroup	171	Lettera di validazione
24	La struttura del Gruppo	173	I nostri luoghi
26	Le Business Area di RadiciGroup	174	Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità
27-37	I principali settori applicativi		

Prima di iniziare

L'edizione 2020 del Bilancio di Sostenibilità si inserisce, per RadiciGroup come per ogni altra azienda, in un contesto intensamente segnato dalla pandemia globale e dalle sue conseguenze sanitarie, sociali ed economiche.

Forte di una storia industriale e familiare di quasi 80 anni, di sistemi aziendali solidi, ma flessibili, di Lavoratori coraggiosi e pronti a recepire il cambiamento, RadiciGroup ha potuto far fronte alle difficoltà ponendo la resilienza e le persone al centro della propria strategia.

Durante la raccolta di dati e case history per l'edizione 2020 del Bilancio di Sostenibilità, RadiciGroup ha:

- **Implementato i protocolli di Salute e Sicurezza** potenziati con particolare attenzione per Lavoratori, Sicurezza, Clienti e Fornitori.
- Stabilito **un forte engagement dei Dipendenti** attraverso attività di ascolto e una capillare comunicazione interna.
- **Adottato strumenti digitali** per il lavoro agile, da remoto, per permettere alle persone di operare in sicurezza e, in molti casi, di conciliare le nuove esigenze di gestione familiare con l'attività professionale.
- **Monitorato attivamente la supply chain** per mitigare le difficoltà legate ai trasporti e agli inevitabili rallentamenti nel flusso delle forniture.
- **Sviluppato un dialogo costante** con i **Clienti**, per affrontare insieme e limitare i disagi derivanti dalla situazione.

Innovare: la nostra risposta alla pandemia.

Il 2020 ha visto però anche il lancio, proprio in risposta alla pandemia, di **una nuova linea di business dedicata ai dispositivi di protezione medicali in non-tessuto** certificato destinato a camici, calzari e copricapo.

Nata come iniziativa di carattere sociale e territoriale, ha trovato successivamente una sua dimensione industriale guidando **la rinascita di una filiera industriale Made in Italy**, destinata a riportare una produzione strategica sul territorio nazionale.

Inoltre, nei primi mesi dell'anno RadiciGroup ha presentato ufficialmente **Radici InNova**, il proprio consorzio per l'innovazione guidata dalla sostenibilità, un importante passo avanti per affrontare le sfide future riguardanti processi a limitato impatto, materiali più performanti, biotecnologie e applicazioni industriali innovative.

An aerial photograph of a mountainous region. The terrain is covered in dense green vegetation, with a prominent river valley cutting through the center. In the upper right, a small cluster of buildings, likely a village, is visible. The overall scene is vibrant and natural.

“

**Il futuro
sostenibile
non è di chi
lo immagina,
è di chi lo fa.**

”

Angelo Radici

Presidente di RadiciGroup

Google Earth

“

“Il futuro sostenibile non è di chi lo immagina, è di chi lo fa”: è con queste parole che abbiamo aperto il Bilancio di Sostenibilità 2020, ed è con le stesse parole che vorrei inaugurare questa lettera introduttiva di un Bilancio che, oggi più che mai, rappresenta per me molto di più che un elenco di numeri e risultati; esso è il racconto di un 2020 che ci ha messo a dura prova, ma che ci ha fatto riscoprire **il valore di essere squadra, l'importanza di reagire alle difficoltà** grazie a quella forza inesauribile che si chiama **resilienza**, simbolo della nostra voglia di crescere ed evolvere verso **un domani migliore per tutti**.

Un domani che non abbiamo solo immaginato, ma che stiamo già costruendo oggi, attraverso progetti importanti raccontati in questo Bilancio. Mi piace menzionare, ad esempio, i **prodotti sostenibili** per l'abbigliamento, l'automotive e il settore dell'arredamento che abbiamo realizzato. Oppure la filiera che abbiamo saputo creare, in tempi da record, per fornire **dispositivi di protezione individuale ai medici dell'Ospedale di Bergamo**. Nata dalla collaborazione con realtà imprenditoriali che, come noi, hanno reagito alla crisi con coraggio e intraprendenza, questa iniziativa è poi diventata grande, importante e strutturata, ma è partita dalla nostra attenzione a un bisogno profondo del territorio. Un'esperienza che ci ha insegnato quanto alcune filiere siano strategiche in Europa e quanto sia importante essere **un gruppo manifatturiero con radici ben solide** ma strutture flessibili, in grado di resistere alle tempeste e adattarsi al cambiamento.

Grazie a queste nostre attitudini, **sono orgoglioso di dirlo, siamo stati un punto di riferimento nei nostri territori e per i nostri Stakeholder, i Dipendenti, i Clienti e i Fornitori**, con i quali abbiamo condiviso molte sfide. Ciò che abbiamo vissuto lo scorso anno e quest'anno ci ha reso più fragili, ma ha accresciuto anche la **consapevolezza dell'importanza dei nostri singoli gesti per il raggiungimento di obiettivi comuni**.

La sostenibilità si è rafforzata durante la pandemia e ne sono una prova **le iniziative dell'Unione Europea e dei singoli Stati a favore della riduzione delle emissioni, dell'uso di risorse rinnovabili, dell'equità sociale**.

Oggi guardiamo avanti consapevoli che alcune tematiche che hanno caratterizzato il 2020 resteranno con noi. In primo luogo l'attenzione a Salute e Sicurezza e poi ancora la digitalizzazione, il lavoro agile, la ricerca di prodotti e materiali a limitato impatto, l'attenzione ai bisogni sociali dei territori. Spunti non nuovi per noi, ma che hanno ricevuto un nuovo slancio.

Sempre più **l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli obiettivi europei ci guidano nella nostra strategia**: la sostenibilità sociale e la minor esposizione al rischio climatico sono e saranno fattori chiave di competitività futura.

I risultati presentati in questo Bilancio sono importanti, perché ottenuti in questo anno particolare o, per meglio dire, nonostante questo anno particolare. Indipendentemente dai valori numerici, che restano comunque positivi in ogni ambito, testimoniano

la nostra fermezza nel perseguire obiettivi di sostenibilità. Voglio soffermarmi a commentare l'ottimo risultato in tema di energia rinnovabile e il sostanziale mantenimento di tutti i nostri impegni in tema di emissioni e risorse. Particolarmente rilevante è stato anche il lavoro del Gruppo sui **prodotti innovativi, circolari e a limitato impatto** che prosegue tuttora con convinzione anche grazie alla nascita, proprio nel 2020, di **Radici InNova**, il nostro consorzio specificamente dedicato all'innovazione.

Voglio ringraziare tutti i Lavoratori di RadiciGroup, anche a nome della mia Famiglia, non solo per questi risultati, ma anche per la **tenacia** e il **coraggio** con cui hanno affrontato il 2020 e stanno vivendo un 2021 altrettanto ricco di sfide.

A tutti dico “mola mia!” che nel nostro dialetto significa non arrendersi: non semplicemente un motto, ma la nostra modalità di essere protagonisti di **un futuro veramente sostenibile**.

Angelo Radici
Presidente di RadiciGroup

”

Il Gruppo



Google Earth

Chi siamo

RadiciGroup è tra i **leader mondiali nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate**, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario.

I prodotti di RadiciGroup sono realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione nella filiera della poliammide, e sono sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori. Alla base della strategia di RadiciGroup, una forte attenzione all'innovazione, alla Qualità, alla soddisfazione dei clienti e alla sostenibilità sociale e ambientale.

“

Essere tra i più importanti gruppi chimici nella filiera della poliammide, dei tecnopolimeri e delle soluzioni tessili avanzate.

”

La nostra Missione

- **Promuovere** lo **sviluppo** dei business nel **rispetto** dei Valori e della cultura del nostro Gruppo.
- Perseguire la nostra Vision attraverso la **valorizzazione e l'ottimizzazione delle nostre risorse**, attraverso alleanze, ricercando sempre nuovi mercati, anche di nicchia.
- Sviluppare **nuovi prodotti** ed applicazioni nel segno della **sostenibilità**.

I nostri Valori

Nel febbraio 2021 e nel giorno di San Valentino, RadiciGroup ha lanciato un **nuovo video istituzionale**, realizzato con la **partecipazione di Atalanta B.C.**: poco più di un minuto per **raccontare i valori che lo guidano** attraverso immagini suggestive e alcuni concetti chiave. Protagonisti sono le persone che ogni giorno operano “sul campo”, ovvero alcuni collaboratori delle Società italiane del Gruppo che, insieme ad alcuni giocatori di Atalanta, hanno dato vita a un emozionale parallelismo tra le azioni quotidiane in azienda e le attività tipiche di una squadra di calcio.

Guarda il video dei nostri valori:



Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

La sostenibilità ha acquisito nuovi caratteri ed ulteriore rilievo nel quadro dell'Agenda 2030 dello sviluppo sostenibile, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** - Sustainable Development Goals, SDGs - in un grande programma d'azione per un totale di 169 "target" o traguardi.

RadiciGroup condivide gli obiettivi di sviluppo sostenibile e contribuisce al loro raggiungimento in modi diversi, evidenziati dalla presenza di icone in alcuni punti del Bilancio.



La politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza

La Politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza è **un'importante concretizzazione dei principi che ispirano RadiciGroup** nell'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Sottoscritta dal **Presidente Angelo Radici** e dal **Vicepresidente Maurizio Radici**, la politica esprime la volontà di accrescere il livello di sostenibilità nel Gruppo agendo su alcune leve strategiche e operative. Si propone inoltre di migliorare la trasparenza delle informazioni e la relazione con gli Stakeholder.

“

Guardare oltre per **valorizzare il business, garantire continuità ed essere inclusivi con tutti gli Stakeholder**. Così RadiciGroup opera ogni giorno concretizzando i suoi valori distintivi: centralità della persona, affidabilità, correttezza e trasparenza. Così il Gruppo assicura **Qualità ai suoi prodotti, promuove la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro e agisce nel rispetto dell'Ambiente**. Un impegno di lungo termine, volto a perseguire uno sviluppo sociale, economico e ambientale davvero sostenibile, alimentato da innovazione e ricerca che rappresentano il fondamento per progettare e far progredire le tecnologie, i processi e i prodotti.

In questo contesto, RadiciGroup persegue una sempre maggiore **cooperazione e sinergia tra le varie funzioni delle Aree di Business**, per avviare un percorso di ottimizzazione e ricerca dell'eccellenza di ciascun processo, attraverso il **miglioramento continuo delle attività, della trasparenza operativa e comunicativa, dei prodotti e dei servizi forniti** in termini di Qualità e di prestazioni di utilizzo, in stretta collaborazione con gli Stakeholder.

La diligente osservanza delle normative di tutela dell'Ambiente, Salute e Sicurezza dei Lavoratori e della prevenzione degli eventi dannosi a carico dei prodotti e dei processi produttivi costituisce la base imprescindibile di ogni attività del Gruppo. A tale scopo, **RadiciGroup adotta per le proprie aziende Sistemi di Gestione per Qualità, Ambiente ed Energia, Salute e Sicurezza**, opportunamente certificati da Organismi riconosciuti e basati su procedure ben definite e comprese a tutti i livelli organizzativi.

Per assicurare la **Qualità dei prodotti** e dei servizi forniti, il Gruppo si avvale di numerosi strumenti che consentono di generare **processi robusti e affidabili**, soddisfare le richieste più esigenti e promuovere il miglioramento continuo. Per quanto riguarda invece **l'Ambiente e l'Energia**, RadiciGroup lavora per **ottimizzare le prestazioni** con risultati visibili e misurabili, investendo e impiegando risorse umane e tecnologiche per monitorare e ridurre i gli impatti ambientali. Contemporaneamente, il Gruppo promuove **l'impegno ambientale anche presso i propri Clienti, Fornitori, Lavoratori** e, attraverso attività di coinvolgimento, presso tutti gli Stakeholder. Tutto questo prendendo in considerazione l'intera filiera produttiva, misurando l'impronta ambientale dei principali prodotti e servizi e valutando, ove possibile, l'applicazione di principi **ispirati all'eco-design e ad un'economia circolare**.

La Direzione, consapevole del fatto che la **Sicurezza** e la **Salute** dei Lavoratori sono **elementi prioritari** e di centrale importanza, assicura gli standard di sicurezza previsti dalle norme vigenti in materia, ne verifica regolarmente il rispetto e l'efficacia, perseguendo l'obiettivo di aumentare la prevenzione e il controllo per ridurre il rischio di incidenti. Promuove inoltre un **rapporto trasparente e collaborativo con le autorità e le comunità locali**, incoraggia **meccanismi di consultazione dei Lavoratori** e favorisce la loro partecipazione ai processi aziendali. Accanto a questo il Gruppo pone in campo notevoli risorse per la **formazione dei Lavoratori, per accrescerne la conoscenza e la consapevolezza** di quanto l'apporto individuale sia fondamentale in termini di risultato complessivo.

”

I numeri che fanno la differenza

Personale
circa **3.000**
dipendenti

Fatturato 2020
1.019
milioni di €

Network
>30
unità produttive e sedi
commerciali in Europa,
nelle Americhe e in Asia

Una presenza globale

Americhe

Argentina

Buenos Aires

Rio Grande

Brasile

Araçariguama

São José dos Campos

Messico

Ocotlán

USA

Wadsworth

Asia

Cina

Shanghai

Suzhou

India

New Delhi

Italia

Andalo Valtellino

Ardesio

Buronzo

Casnigo

Chignolo d'Isola

Gandino

Novara

Villa d'Ogna

Europa

Repubblica Ceca

Podbořany

Francia

Saint Priest

Germania

Lüneburg

Selbitz

Tröglitz

Ungheria

Szentgotthard

Svizzera

Stabio

Regno Unito

Wakefield

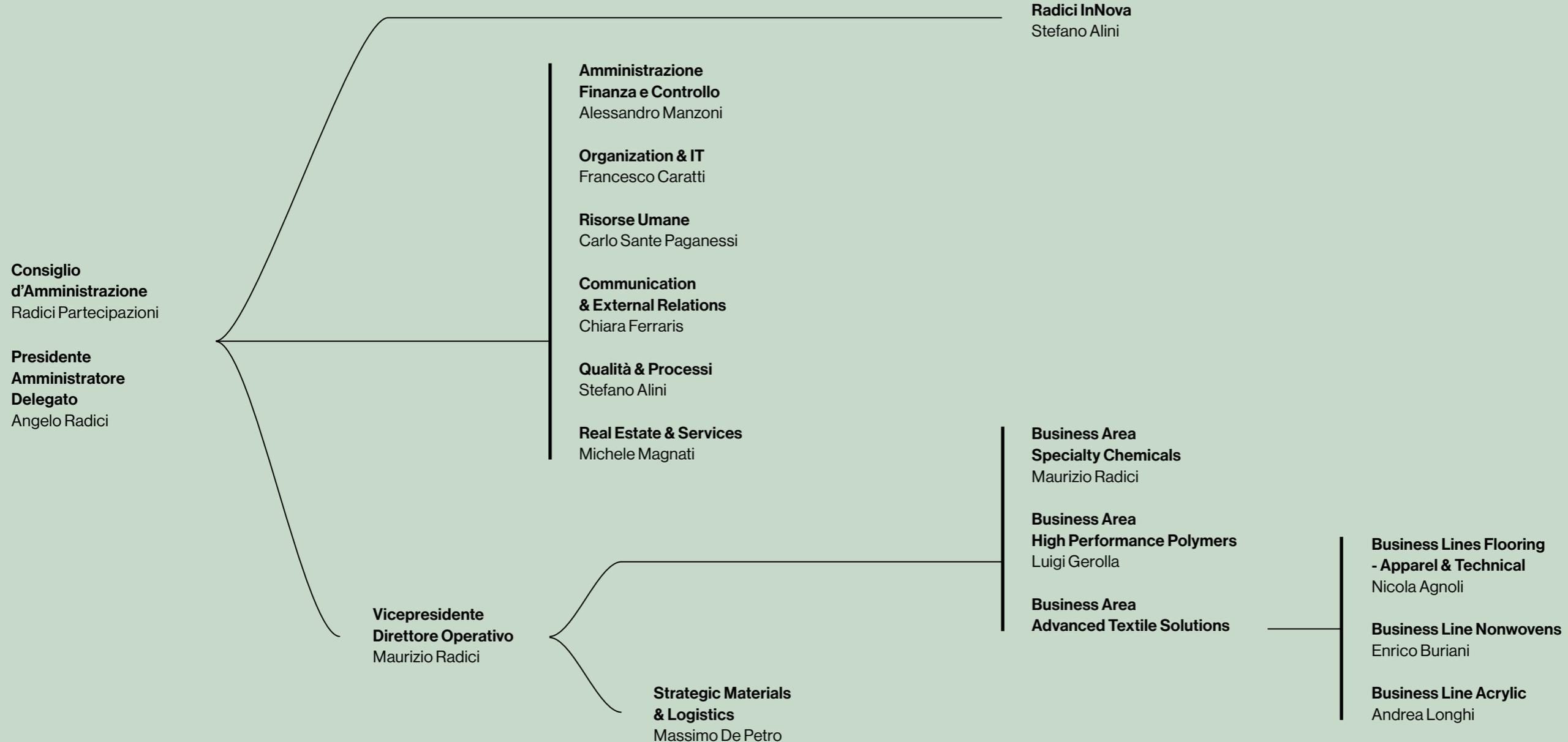
Romania

Savinesti

Spagna

Barcellona

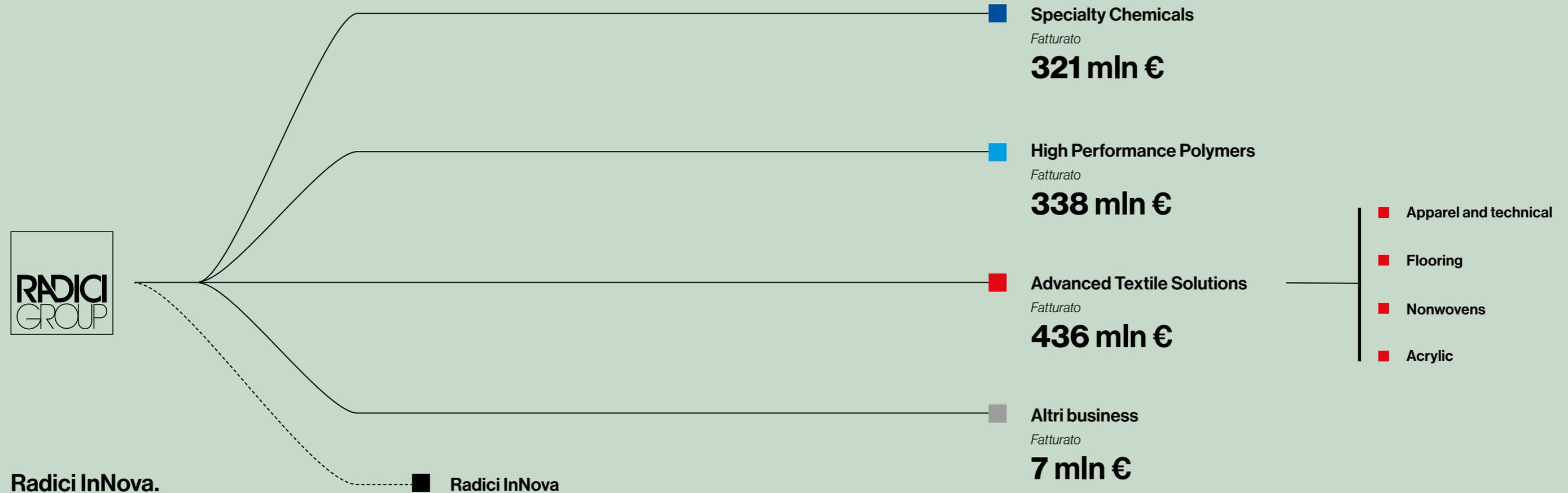
La governance di RadiciGroup



La governance di RadiciGroup



La struttura del Gruppo



Radici InNova. The Source of InNnovation.

Alle 3 aree di business si affianca, come realtà esterna al perimetro di rendicontazione di questo Bilancio, **Radici InNova**, società consortile **volta a sviluppare nuovi progetti di ricerca e innovazione** per i settori della chimica, dei polimeri ad alte prestazioni, delle soluzioni tessili avanzate, **in linea con la strategia di sostenibilità** del Gruppo.

Le Business Area di RadiciGroup

Area Specialty Chemicals

È l'area di Business specializzata nella produzione di intermedi chimici, polimeri di PA 6, 6.6, 6.10 e polimeri speciali: materie prime utilizzate per la realizzazione di molteplici prodotti sia direttamente dal Gruppo, per lavorazioni successive nei settori dei polimeri ad elevate performance e delle fibre, sia dai Clienti.

Area High Performance Polymers

È specializzata nella produzione di polimeri ad elevate performance, anche provenienti da fonte bio o da riciclo. I tecnopolimeri di RadiciGroup sono caratterizzati da numerose proprietà chimico-fisico-meccaniche a seconda del tipo di applicazione per cui si utilizzano, come l'automotive e la mobilità elettrica, l'elettrico/elettronico, l'idrotermosanitario, il comparto industriale.

Area Advanced Textile Solutions

A questa Area di Business fanno capo svariate tipologie di prodotto che spaziano dal filo di poliestere, al filo di nylon, al tessuto non tessuto sia da fonte fossile che da riciclo e da fonte parzialmente o interamente bio.

Le soluzioni tessili avanzate di RadiciGroup vengono utilizzate in numerosi settori tra cui l'automotive, l'abbigliamento sportivo, il fashion, l'arredamento e il settore medicale laddove le applicazioni richiedano elevate performance in termini di resistenza, comfort, protezione, durabilità e sicurezza.



I principali settori applicativi

I prodotti di RadiciGroup sono presenti in ogni aspetto della vita quotidiana. Grazie alle loro caratteristiche di durabilità, performance e, in molti casi, sostenibilità, costituiscono la scelta ideale per i Clienti in ogni parte del mondo. Qui di seguito una panoramica dei settori di applicazione.



Abbigliamento



Elettrico
Elettronico



Automotive



Medicale



Settore
Industriale



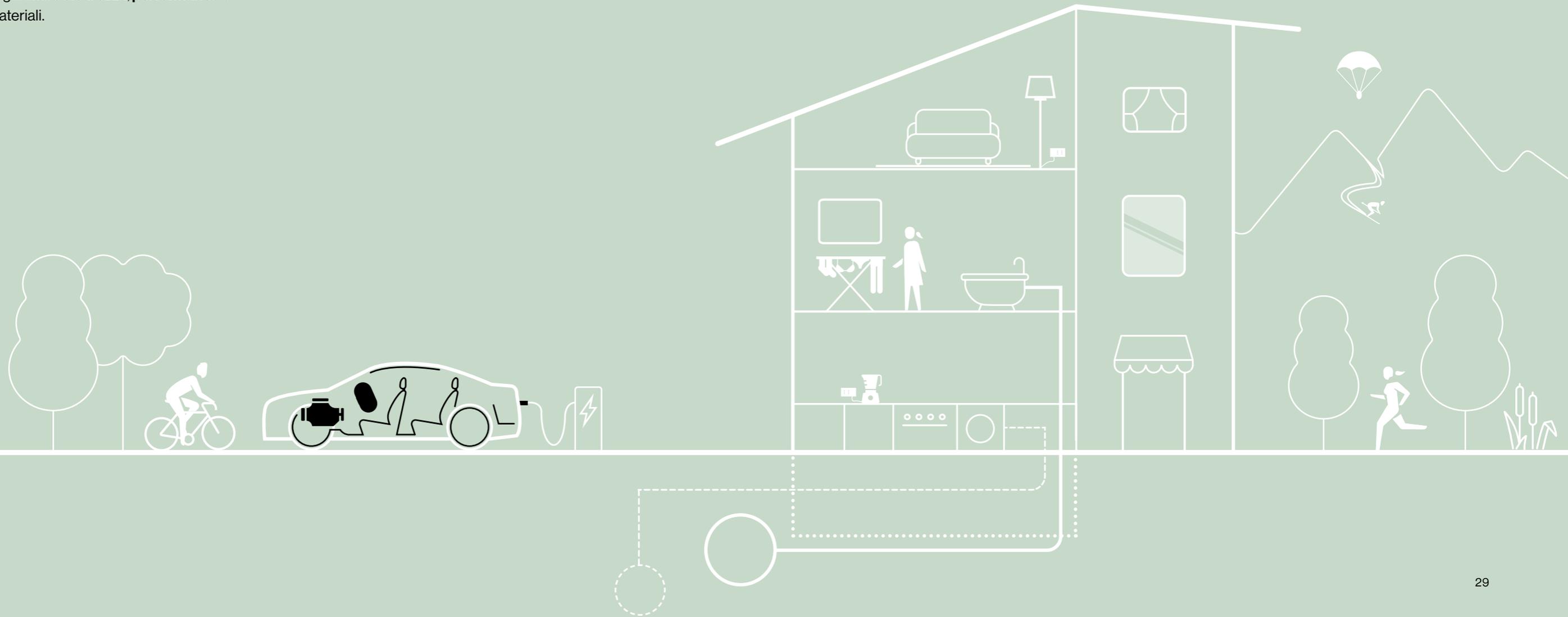
Sport



Interior
& Outdoor

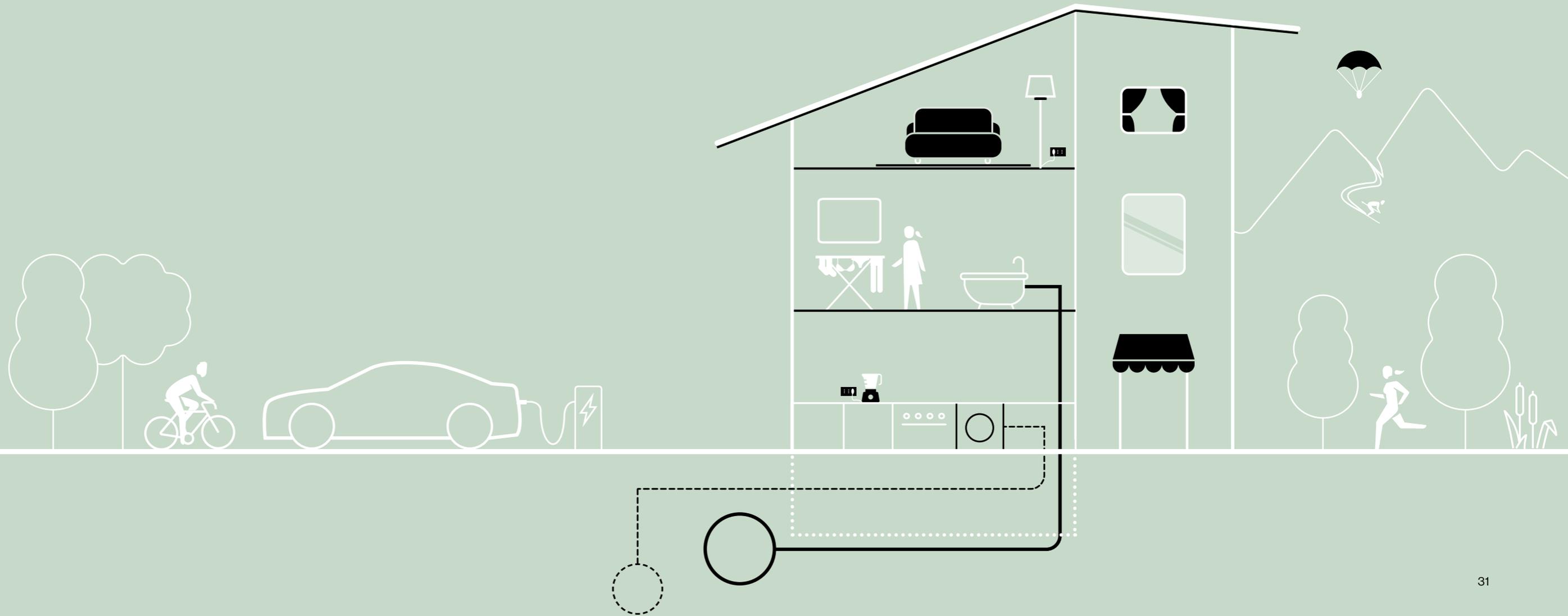
Automotive

Una presenza di rilievo per i **tecnopolimeri nelle parti strutturali dell'auto** e nelle **componenti del motore**, nelle **batterie** e nei **sistemi di ricarica** dei veicoli elettrici e ibridi. **Soluzioni tessili avanzate** con filati e nontessuti per l'**interior dell'auto: tappetini, sedili, rivestimento del baule, airbag** e **pneumatici**. Un know-how all'avanguardia per garantire **sicurezza, performance** e **sostenibilità** dei materiali.



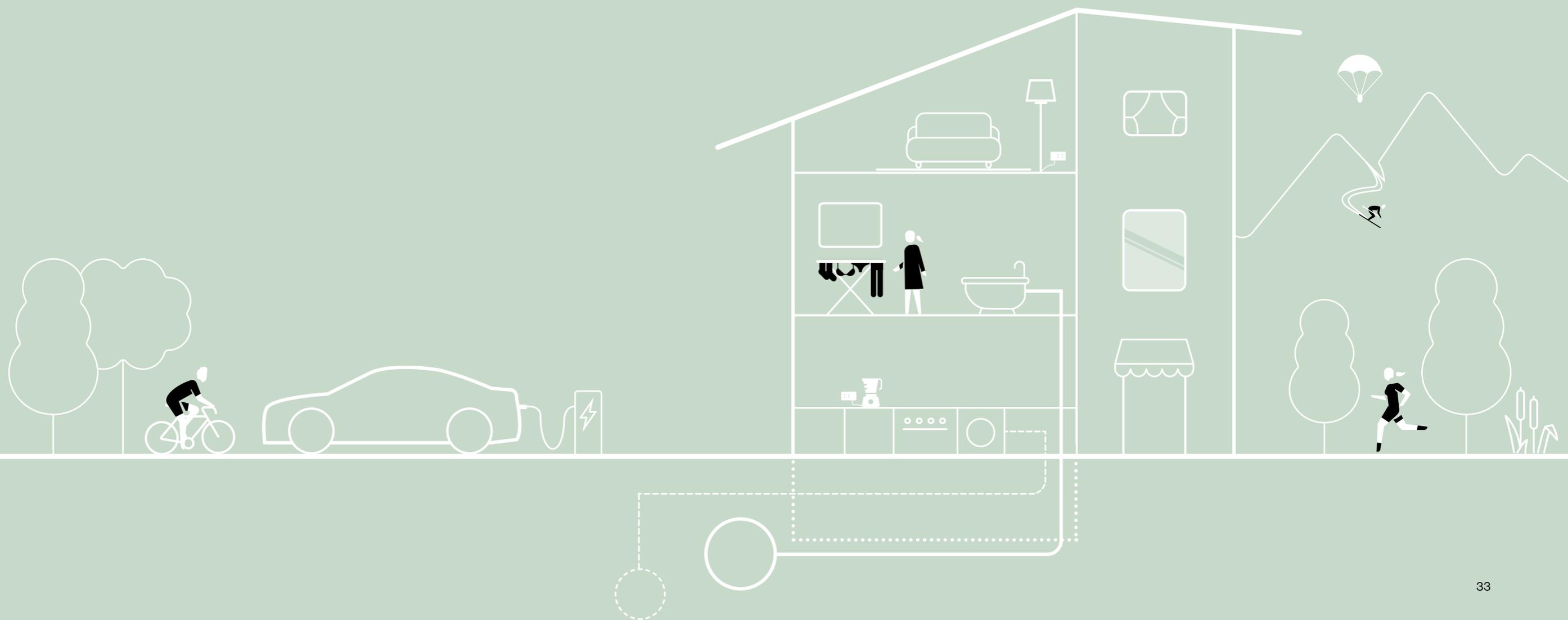
Interior & Outdoor

Soluzioni tessili innovative con **filati per la pavimentazione**, per le **tende**, i **dispositivi di protezione solare**, per il rivestimento di **complementi di arredo**, come divani e poltrone. **Nontessuti** per l'**edilizia** e il **roofing**. **Tecnopolimeri** per i **componenti degli elettrodomestici**, i sistemi di **gestione idrica**, il settore **elettrico** e **elettronico** e l'**arredo**.



Abbigliamento

Un know-how all'avanguardia per **applicazioni nell'abbigliamento**, dallo **sportswear all'intimo**, dalla **calzetteria all'athleisure**, al **beachwear**. **Filati funzionalizzati** per valorizzare il **comfort**, la **vestibilità**, la **durabilità** e la **performance** dei capi, con grande attenzione a ridurre l'impatto ambientale.



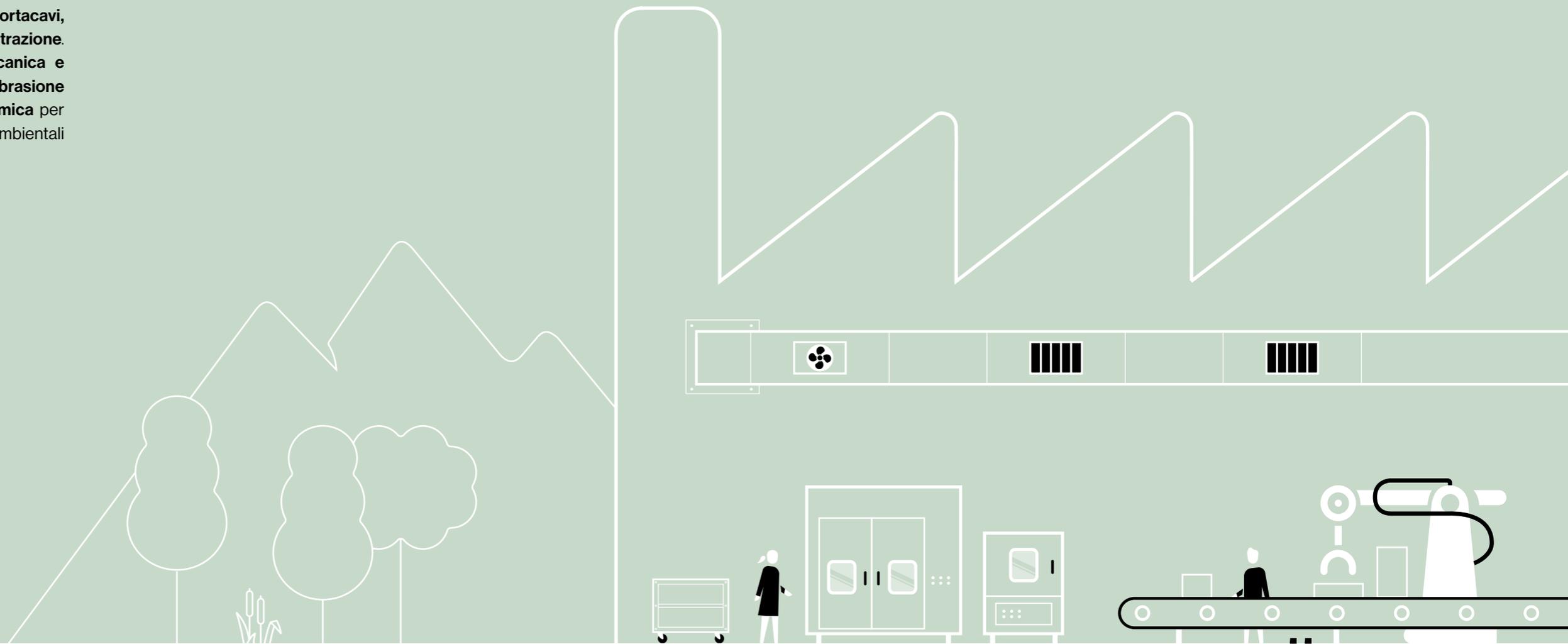
Medicale

Materiali **sicuri e ad elevate performance** che contribuiscono al **benessere quotidiano e alla salute**. Filati med-tech per **tutori, guaine sportive, bendaggi, calze a compressione graduata e abbigliamento per il personale sanitario. Nontessuti per dispositivi di protezione ad uso medicale**, come camici, tute, copricapo, calzari e mascherine.



Settore industriale

Gamma di **tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate** per applicazioni industriali qui **catene portacavi, elettrovalvole industriali e sistemi di filtrazione**. Materiali dotati di elevata **resistenza meccanica e rigidità** per le partistrutturali, di **resistenza all'abrasione** per gli ingranaggi ed elevata **resistenza chimica** per quanto riguarda l'esposizione a condizioni ambientali critiche.



Radici.

Una realtà, tanti mondi

RadiciGroup è una realtà strutturata e multiforme, che oltre ai propri core business descritti in precedenza, **è parte di una più ampia struttura industriale** che include il business meccanotessile (IteMa), dell'energia (Geogreen) e dell'Hotellerie (San Marco).

IteMa

IteMa è una **multinazionale con più di 1.000 dipendenti**, due **siti produttivi in Italia**, uno in **Svizzera** e uno in **Cina**.

La storia di IteMa comincia con lo slancio imprenditoriale di Gianni Radici che ha costruito, attraverso importanti partnership e acquisizioni, una solida realtà dal 1967 ai vertici dell'industria meccano-tessile mondiale.

Con sede in Valle Seriana, il **60% delle quote di IteMa** appartengono **oggi alla Famiglia eredi Gianni Radici**, mentre il restante 40% appartiene alle Famiglie Arizzi e Torri.

Oggi IteMa è:

- **Leader nella fornitura di soluzioni avanzate per la tessitura**, quali telai all'avanguardia, **ricambi e servizi integrati**.
- L'unico produttore al mondo a realizzare telai **con le tre migliori tecnologie di inserzione della trama senza navetta**: pinza, aria e proiettile.
- **Un player globale** grazie alle sedi commerciali e di assistenza post-vendita in India, Giappone, USA, Hong Kong e Emirati Arabi.
- **Una realtà all'avanguardia a livello mondiale** grazie a IteMalab®, dal 2014 l'incubatore di ricerca dedicato allo **sviluppo di innovative soluzioni per la tessitura**.

GEOGREEN

gas, power and efficiency

Geogreen, gruppo italiano nato nel 2000 come fornitore unico di energia per RadiciGroup, con le sue aziende GeoEnergie SpA e Geogreen SpA si presenta oggi come **uno dei più qualificati fornitori** di un sistema integrato di prodotti e di servizi:

- Fornitura di **energia elettrica rinnovabile e gas naturale**.
- Produzione di **Energia Idroelettrica e Termoelettrica da Cogenerazione**.
- Sviluppo di **progetti nel settore delle energie rinnovabili** e del **teleriscaldamento**.



Prestigiosa **struttura alberghiera nel cuore di Bergamo**, ai piedi del famoso borgo medioevale che attrae turisti da tutto il mondo.

- **Camere dotate dei più moderni comfort** e strutture con servizi tecnici e audiovisivi avanzati.
- In grado di **ospitare meeting aziendali e ricevimenti**, oltre a offrire raffinati **servizi di ristorazione e banqueting** grazie al ristorante **Roof Garden**.

- Servizi di **consulenza per la gestione dell'efficiamento energetico**, la **gestione delle quote** e dei **diritti per le emissioni di CO₂** in atmosfera.
- **Trading di titoli di efficienza energetica** (certificati bianchi) e **Garanzie di Origine da fonti rinnovabili** (GO).
- Da sempre sensibile alla **tutela dell'Ambiente ed in particolare dell'acqua**, risorsa chiave per le sue attività, il gruppo Geogreen opera secondo i più avanzati standard di sostenibilità ed in armonia con i territori presso i quali si trovano le sue centrali e rivolge la sua **offerta di energia 100% rinnovabile**.

- Cucina che accosta i **sapori e i profumi italiani della tradizione** con l'**innovazione** e la sperimentazione di tecniche e prodotti all'avanguardia.
- Una struttura adatta ad un **ampio ventaglio di proposte** anche per quanto riguarda la **banchettistica**, i **pranzi di lavoro** e le **ricorrenze speciali**.

Una storia di Sostenibilità



Inizia l'esperienza del **recupero degli scarti** di lana nell'ambito delle prime **aziende tessili** del Gruppo.

1950

RadiciGroup si avvale del partner **Geogreen** per l'acquisto di **energia rinnovabile**.

2000

RadiciGroup pubblica il primo **Bilancio Sociale**.

2004

Vengono realizzate le prime **Product Category Rules (PCR)** per fibre e tecnopolimeri.

2013

Radici Novacips e Radici Fil ottengono **certificazioni EPD** per i loro prodotti.

2015

RadiciGroup investe sull'**innovazione** e la **circularità**, e lavora per la **creazione di valore** condiviso con gli Stakeholder. È con questo spirito che nasce **Radici InNova**, consorzio di RadiciGroup per l'innovazione guidata dalla sostenibilità. Quest'anno il Bilancio di Sostenibilità giunge alla 15° edizione.

2020

1981

RadiciGroup sviluppa il proprio **know-how nel riciclo dei polimeri**.

2003

RadiciGroup aderisce al protocollo **Responsible Care®**.

2012

Il modello **Global Reporting Initiative** diventa il riferimento per il Bilancio di Sostenibilità.

2014

RadiciGroup, con Radici Chimica, è il primo gruppo europeo ad ottenere la conformità alla **OEF (Organization Environmental Footprint)** e alla **PEF (Product Environmental Footprint)**. Vengono lanciati i primi progetti di **Ecodesign** e ottenuta la **EPD Process Certification** a Radici Novacips.

2018

Il **Bilancio di Sostenibilità** è certificato secondo i **GRI Standards**, criteri all'avanguardia a livello mondiale.

Gli Stakeholder

Ambiente	Concorrenti
Associazioni di Categoria	Fornitori
Aziende del Gruppo	Istituti Bancari e Assicurativi
Azionisti	Lavoratori
CDA e Management	Media
Clienti	Mondo Accademico e Ricerca
Community	Organismi di controllo e vigilanza
Comunità Locali e Territorio	Rappresentanze Sindacali

I principi alla base della relazione tra RadiciGroup e tutti i suoi Stakeholder:

- **Condivisione di obiettivi** per una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile.
- **Progettazione comune e partecipata**, soprattutto con gli attori della value chain.
- **Trasparenza nei rapporti e rispetto del ruolo** di ciascun Stakeholder e del contesto nel quale agisce.
- **Apertura al confronto** e all'arricchimento reciproco attraverso il dialogo e la collaborazione.

Una storia di sostenibilità divenuta strategia

Fin dagli anni '50, quando Pietro Radici, fondatore di RadiciGroup, riciclava gli scarti tessili delle coperte in lana, **l'attenzione alle risorse e ai lavoratori era una scelta di rigore nella misurazione degli impatti**. Dall'internazionalizzazione rispettosa delle realtà culturali ai continui **investimenti per alleggerire gli impatti ambientali**, le principali tappe della storia di sostenibilità del Gruppo sono state ispirate dalla filosofia e dal carisma delle origini. A questo, nel tempo, si è affiancata una scelta di rigore nella misurazione delle emissioni e di trasparenza nella comunicazione delle performance.

Oggi la strategia di sostenibilità di RadiciGroup è guidata dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU e ha tra le sue sfide più importanti la creazione di valore duraturo e condiviso con gli Stakeholder, artefici del successo del Gruppo. Un principio che trova, anno dopo anno, numerose declinazioni:

- **L'impegno in prima persona degli Azionisti** per tematiche sociali ed ambientali.
- Lo stile gestionale caratterizzato da **scelte economiche non speculative**.
- **La tutela dell'occupazione** come principio assoluto.
- Gli **investimenti** per l'**innovazione** sostenibile di processo e prodotto.
- La **collaborazione** forte e solida con tutti gli Stakeholder.
- Un sistema di **creazione del valore aggiunto** virtuoso e a una sua redistribuzione che privilegia i Lavoratori del Gruppo.

Creazione di valore per la Filiera

L'impegno per la realizzazione di prodotti durevoli, sicuri, ad alte performance, ma a limitato e misurato impatto costituisce un vantaggio competitivo unico e distintivo per RadiciGroup, ma anche un valore aggiunto importante per tutta la catena del valore.

- Investe sull'**innovazione come driver strategico**.
- Realizza **prodotti** durevoli, sicuri, ad alte performance, ma **a limitato e misurato impatto**, per portare valore continuativo e sostenibile alla filiera.

Creazione di valore per l'Ambiente

Per noi di RadiciGroup **dare valore all'Ambiente significa tutelarlo** giorno dopo giorno, con idee e soluzioni veramente sostenibili.

- Riconosce l'**Ambiente come Stakeholder privilegiato**, e lo tutela attraverso strategie, investimenti e azioni concrete.
- Tutela il valore intrinseco delle **risorse** e le utilizza al meglio.
- **Scinde** quanto più possibile **il consumo di risorse** dalla propria crescita economica.
- **Investe per l'innovazione sostenibile** dei processi.
- Eco-progetta **prodotti a limitato impatto, sicuri** per chi li produce, chi li utilizza e per l'Ambiente.
- **Favorisce la transizione energetica** attraverso il ricorso alle energie rinnovabili e partecipa alla lotta ai cambiamenti climatici riducendo le emissioni.
- **Misura costantemente le prestazioni** di tutti i suoi siti produttivi e comunica con trasparenza queste stesse prestazioni attraverso il Bilancio di Sostenibilità e tutti i propri canali di comunicazione.

Creazione di valore per i Lavoratori

Fare squadra, lavorare con serietà, ma con serenità, per un obiettivo condiviso.

RadiciGroup è un'azienda nata nel territorio, cresciuta nel tempo, ha creato benessere e da sempre investe nelle persone che incarnano lo stesso credo fatto di performance, etica e spinta verso il miglioramento continuo.

- Assicura la **solidità del rapporto** con contratti prevalentemente collettivi e a tempo indeterminato.
- Rispetta i **diritti umani** in ogni paese del mondo.
- Tutela **Salute e Sicurezza**.
- **Accresce la professionalità** attraverso affiancamento, training, percorsi di carriera.
- **Coinvolge le Persone**, grazie al dialogo quotidiano e agli strumenti di informazione e comunicazione del Gruppo.

Creazione di valore per le Comunità Locali

Offrire **occupazione**, contribuire alla conservazione del **know-how** aziendale e alla **continuità delle filiere produttive** nelle diverse aree: questo per RadiciGroup significa avere un impatto sociale positivo sui propri territori.

- **Contribuisce attivamente alla vitalità dei territori**, spesso svantaggiati per collocazione e carenza di infrastrutture.
- **Favorisce**, in particolare, le **giovani generazioni**.
- **Sostiene le attività sociali, sportive, culturali e locali**.

La matrice di materialità e di sostenibilità

La matrice di materialità di RadiciGroup **racconta concretamente il concetto di sostenibilità nell'operatività quotidiana di RadiciGroup.**

Le tematiche "materiali" sono infatti gli argomenti di carattere ambientale, sociale, economico e di prodotto imprescindibili per il Gruppo e per i suoi Stakeholder. Nelle successive parti del Bilancio verranno dettagliate queste tematiche, saranno misurate le performance del Gruppo e raccontati i numerosi casi di eccellenza che hanno caratterizzato l'agire delle aziende nel 2020.



I temi della matrice di materialità di Radicigroup

Sviluppo Ambientale	Energia
	Emissioni
	Acqua
	Rifiuti
	Materie prime utilizzate
	Innovazione sostenibile di prodotto e misurazione degli impatti ambientali di prodotto
Sviluppo Sociale	Gestione dei dipendenti
	Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro
	Formazione dei Lavoratori
Sviluppo Economico Gestionale	Performance economica dell'azienda
	Soddisfazione del cliente
	Conformità legislativa
	Certificazioni e sistemi di gestione integrati

Creazione
di valore per
la Filiera



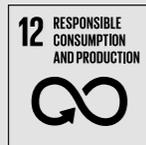
Google Earth

Una Filiera di qualità, anche per l'Ambiente

La nostra Filiera è fatta di valori, prima che di processi.
Di visioni ampie e lungimiranti, prima che di etichette.

È fatta di confronto e collaborazioni costanti con tutti i nostri Fornitori, Clienti e Stakeholder.

La nostra è una Filiera che **guarda al futuro del pianeta** per creare prodotti sostenibili e di alta Qualità **per il bene di tutti**.

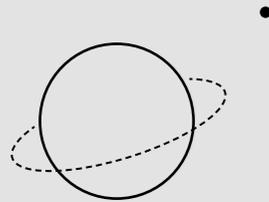


La sostenibilità è il nostro investimento più importante

Coerentemente con la propria strategia consolidata e con le indicazioni dell'UE, RadiciGroup ha continuato a **investire anche nel 2020 sulla decarbonizzazione, la transizione energetica, l'utilizzo di risorse rinnovabili e l'efficienza produttiva** di tutti i suoi impianti. A questo si sono aggiunti alcuni importanti investimenti sul tema dell'**innovazione**, illustrati nella sezione di questo documento dedicata a Radici InNova.

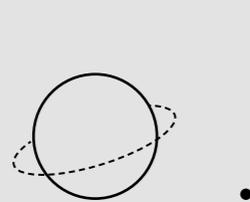
La sostenibilità di prodotto di RadiciGroup parte da lontano

RadiciGroup è antesignano del riciclo: già negli anni '50 le coperte di lana, prodotto che ha dato origine all'attività del Gruppo, venivano recuperate a fine vita per la produzione di altri manufatti tessili.



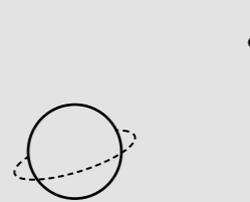
Da circa
40 anni

sono attive linee di estrusione che riutilizzano gli scarti di produzione dell'intero Gruppo e non solo, evitando qualsiasi spreco di materia prima.



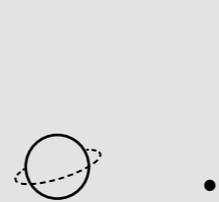
Da più di
20 anni

le nostre aziende di Gruppo utilizzano energia verde per gli stabilimenti.



Da più di
15 anni

utilizziamo materiali post-consumer per realizzare filati e tecnopolimeri di PET.



Da circa
10 anni

misuriamo l'impatto ambientale delle principali famiglie di prodotti attraverso sistemi basati sul Life Cycle Assessment, l'analisi del ciclo di vita.

Oggi i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup nascono nel contesto di alcuni impegni specifici:

- Sviluppare nuovi concetti attraverso l'**innovazione**, soprattutto circolare, di processo e di prodotto.
- **Razionalizzare** l'uso di materie prime, scegliere fonti energetiche rinnovabili, ridurre scarti e rifiuti.
- **Misurare gli impatti** con sistemi scientifici in grado di assicurare solidità alle scelte del Gruppo e trasparenza nei confronti del mercato.
- **Pensare al fine vita** fin dalle origini del prodotto, privilegiando materie prime a limitato impatto e riciclabili insieme a formulazioni che considerino l'intero ciclo di vita in termini di elevata durabilità e performance.
- **Ottimizzare** i processi grazie a investimenti specifici.
- Lavorare con Fornitori, Clienti, associazioni e partner scientifici per una **filiera produttiva sostenibile**.

La tracciabilità diventa sistema

Negli ultimi anni, a seguito della sempre maggiore consapevolezza dell'importanza di ogni passaggio produttivo in ottica di Qualità, Salute, Sicurezza e rispetto delle normative vigenti, la possibilità di risalire con precisione ai diversi step di approvvigionamento o lavorazione dei materiali è diventato un elemento chiave della strategia di sostenibilità di RadiciGroup.

La tracciabilità di RadiciGroup è:

- Totale per i materiali vergini e da riciclo post industrial gestiti internamente.
- Totale anche per quanto riguarda i materiali da riciclo post consumer acquistati sul mercato. La presenza della certificazione GRS o delle principali norme ISO applicate da RadiciGroup o della certificazione Oeko-tex ne impone infatti la tracciabilità.
- Governata da un software di gestione che monitora ogni passaggio della catena produttiva. Questo fa sì che per ciascun lotto sia possibile risalire a informazioni di dettaglio relative alla materia prima, alla linea produttiva, alle differenti lavorazioni impiegate e ai dati relativi al packaging o alla spedizione.



Perché scegliere i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup?

Perché i materiali sono tutti riciclabili e durevoli, elementi chiave in ottica di circolarità.

Perché possono essere:

Realizzati con **materiali riciclati**, riducendo l'uso di preziose materie prime vergini e dando nuova vita a scarti pre e post-consumer.

Realizzati con **energia rinnovabile**, che riduce la dipendenza dalle fonti fossili.

Bio-based, ovvero realizzati in tutto o in parte con **materie prime naturali**, valorizzando scarti vegetali non in conflitto con le coltivazioni per l'alimentazione.

Biodegradabili: ovvero **in grado di scindersi nelle loro diverse componenti** grazie a processi biochimici.

Tinti in massa, una tecnologia che consente di diminuire notevolmente l'uso di acqua ed energia e le emissioni.

I prodotti a limitato impatto di RadiciGroup

Prodotto	BA						
		Energia da fonte rinnovabile	Bio-based	Tinto in massa	Riciclato	Durevole Riciclabile	Biodegradabile
Radipol®	Specialty Chemicals	●				●	
Radipol® 6.10	Specialty Chemicals		●			●	
Heramid®	High Performance Polymers	●			●	●	
Radilon®	High Performance Polymers	●				●	
Radilon® D	High Performance Polymers		●			●	
Radilon®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radifloor®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Dorix®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Radyarn®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Starlight®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Dylar®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radimelt™	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Renycle®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Repetable®	Trasversale alle Business Area			●	●	●	
Responsibile®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Biofeel®	Trasversale alle Business Area		●	●		●	
Biofeel® PLA	Trasversale alle Business Area		●	●		●	●

L'innovazione non è una novità per RadiciGroup

L'innovazione è un **elemento chiave** che ha contraddistinto RadiciGroup nel corso degli anni, permettendo al Gruppo di espandersi in diversi settori e di offrire al mercato soluzioni competitive e all'avanguardia. Mettendo a fattor comune il know-how e le competenze delle diverse Business Area, è stato ed è possibile per RadiciGroup **sviluppare progetti integrati di ricerca avanzata, in linea con l'Agenda 2030** e quindi ispirati ai principi del rispetto ambientale e dell'economia circolare, garantendo una crescita costante e un futuro migliore alle generazioni future.

Radici InNova. The Source of InNovation

A fine 2019 è nata Radici InNova, Consorzio Radici per la Ricerca e **l'Innovazione, elemento chiave per la crescita sostenibile di RadiciGroup** e supporto fondamentale per le sue scelte strategiche e per rafforzare il proprio sistema di sostenibilità. Compagine autonoma, pur restando pienamente integrata nella vision di RadiciGroup, Radici InNova può contare su una struttura snella, pronta a cogliere rapidamente esigenze e opportunità che provengono dagli Stakeholder. La vision è contenuta nel nome stesso: identificare e sviluppare opportunità di **"innovazione radicale", in coerenza con la visione corporate**, in una logica di sostenibilità. Questo in collaborazione anche con università, istituti di ricerca e centri scientifici, in una logica di creazione di valore intangibile attraverso lo scambio e l'accrescimento delle conoscenze.

Numerosi i fronti di azione del consorzio:

- **Sviluppo di soluzioni per l'economia circolare** pensando al fine vita a partire dalle origini dei prodotti, con l'obiettivo di incrementarne la durabilità, le performance e favorirne l'effettivo riciclo.
- **Sviluppo di processi industriali per la sintesi di intermedi chimici derivati da fonti bio-based**, come building-blocks per la produzione di polimeri sostenibili valorizzabili in una vasta gamma di prodotti.
- **Sviluppo di poliammidi da fonti rinnovabili** con applicazioni in diversi settori, tra cui l'automotive, il tessile e l'abbigliamento.
- **Ottimizzazione dei processi industriali**, nella direzione di una sempre maggiore sostenibilità e di un miglioramento delle performance.
- **Dimostrazione del valore dei processi e dei prodotti del Gruppo** misurandone oggettivamente prestazioni e impatti, con un rinnovato impegno per il rigore, la trasparenza e la scientificità dell'approccio.
- **Individuazione di nuove opportunità di business**, anche per i prodotti di Gruppo già esistenti.

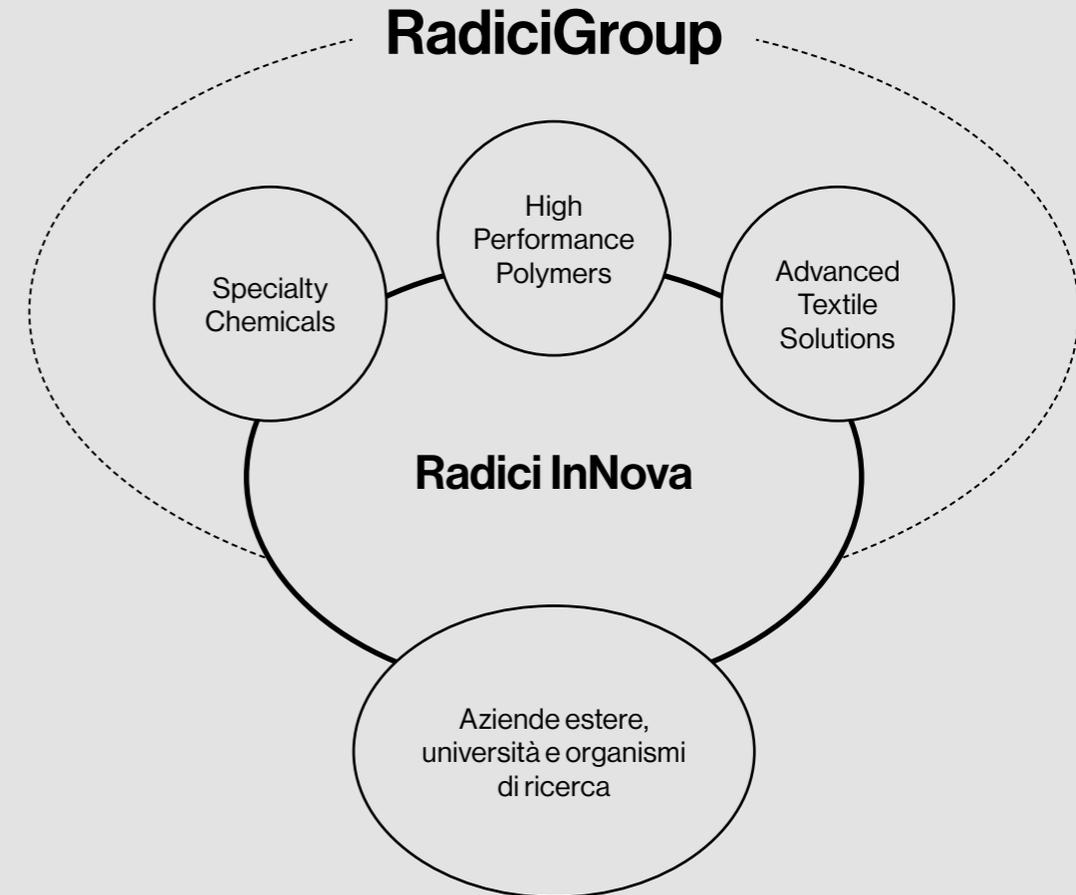
Nonostante l'emergenza dettata dalla pandemia, Radici InNova ha intrapreso diverse attività di rilievo nel 2020:

- Sono state definite le fasi propedeutiche ai progetti di ricerca e innovazione considerati strategici ed è stata avviata la ricerca di eventuali collaborazioni di interesse.
- È stata impostato il sistema di coordinamento e monitoraggio delle fasi progettuali, al fine di garantire una gestione strutturata, condivisa e trasparente delle attività.

Sono stati avviati i progetti relativi a diversi ambiti:

- Sviluppo di materiali certificati per il settore medicale.
- Sviluppo di nuovi materiali destinati all'automotive, in particolare per quanto riguarda compositi termoplastici, materiali per l'additive manufacturing e la stampa 3D.
- Processi alternativi per ottenere gli intermedi chimici necessari alla preparazione dei polimeri strategici per il Gruppo, a partire da materie prime rinnovabili.

Sempre nel corso del 2020, Radici InNova ha dedicato inoltre specifica attenzione allo sviluppo di processi di riciclo a partire da scarti pre e post consumer e sono state implementate contestualmente attività di ecodesign e di co-progettazione con i Clienti per assisterli nella realizzazione di prodotti durevoli e facilmente riciclabili a fine vita.



Case History

Poliammidi bio-based: una nuova sfida per RadiciGroup.



Sviluppare poliammidi a partire da materie prime rinnovabili.

Questo l'ambizioso progetto denominato "Ulisse" che RadiciGroup ha perseguito tra il 2018 e il 2021, dimostrando la possibilità di produrre una gamma innovativa di poliammidi parzialmente (PA5.6, PA6.9, PA6.10, PA6.12), totalmente bio-based (PA5.10, PA5.9, PA5.6BIO) e di poliammidi speciali (ad elevate performance).

Primo traguardo raggiunto dal Gruppo è stata la realizzazione di una nuova linea di polimerizzazione per avviare la produzione delle poliammidi, con l'obiettivo di disporre di un sistema produttivo versatile in grado di rispondere contemporaneamente alle esigenze di più settori; a questo si è aggiunta, grazie al supporto dell'azienda americana Rynetech Bio, la **realizzazione di alcune tonnellate di Acido Adipico BIO**, componente chiave della poliammide.

Il progetto Ulisse* ha come obiettivo finale l'industrializzazione di queste poliammidi che, a parità di Qualità e performance rispetto agli standard attuali, soddisfino le richieste di sostenibilità provenienti dai diversi settori strategici per il Gruppo, in linea con i target europei per lo sviluppo di un'economia a basse emissioni.



*Il progetto ULISSE ha ricevuto dalla Regione Piemonte il contributo di finanziamento a valere sul POR FESR 2014-2020-Asse I Azione 1.1b.1.1.

Case History

Visiere protettive: l'innovazione di prodotto e di processo per rispondere all'emergenza.



Passare dalla stampa 3D allo stampaggio a iniezione per rispondere più velocemente alle richieste di protezione del personale sanitario: con questo obiettivo RadiciGroup ha donato i propri materiali in poliammide 6 per la produzione di **3000 cerchietti (frame)** necessari per realizzare le visiere protettive dei medici.

Tutto questo è stato reso possibile grazie alla partnership con alcune realtà produttive, formative e sociali della provincia di Bergamo che, oltre ad aver sostenuto economicamente il progetto, hanno messo a disposizione le rispettive competenze nel settore dello stampaggio di materie plastiche e della tecnologia 3D.

Una soluzione innovativa per la salute dei nostri medici.

Il cerchietto, realizzato con tecnopolimeri dell'area High Performance Polymers, è stato stampato e unito a un semplice foglio in PVC: questo ha permesso di fornire un'ulteriore protezione, in aggiunta ai DPI certificati, ai medici di assistenza primaria e ai pediatri del territorio.

Dalle maschere da snorkeling alle visiere in tecnopolimeri.

La prima sfida affrontata da RadiciGroup è stata lo stampaggio di valvole per garantire la rapida conversione di maschere da snorkeling in supporti di aiuto nel trattamento di pazienti Covid.

Successivamente si è passati alla stampa dei frame per le visiere utilizzando il materiale RADILON® CS, tecnopolimero ad elevate performance del Gruppo.

La trasparenza, si vede

Fondamentale per poter qualificare i nostri prodotti come sostenibili è la **quantificazione trasparente, replicabile e scientifica** degli impatti ambientali del loro ciclo di vita.

Dal punto di vista della comunicazione ambientale di prodotto, vengono in aiuto del Gruppo soprattutto le **etichette ambientali basate su norme ISO.**

In particolare, nell'area High Performance Polymers e nell'area Advanced Textile Solutions la presenza di Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) certificate e pubbliche, basate su studi di Life Cycle Assessment completi e redatti secondo le rispettive regole di Prodotto, contribuiscono al mantenimento di un **elevato livello di trasparenza nel Gruppo.**

LCA

(Life Cycle Assessment)

Questa metodologia è applicata fin dal 2010 a tutti i principali prodotti a base poliammide e poliestere del Gruppo e **vaglia l'intero ciclo di vita di ciascun prodotto evidenziandone in modo completo le interazioni con l'Ambiente.**

I dati dell'LCA sono utilizzati nel Gruppo sia per la simulazione, in fase pre-industriale, degli impatti di un potenziale nuovo articolo, che come base per la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (Environmental Product Declaration) e per la PEF (Product Environmental Footprint).

EPD

(Environmental Product Declaration)

È una certificazione secondo la Norma ISO 14025, **utilizzabile per monitorare e comunicare le performance ambientali dei prodotti.** Attualmente hanno elaborato e pubblicato EPDs la BA High Performance Polymers e la Business Area Advanced Textile Solutions. Tutte le EPD sono infatti pubblicate a cura di un Gestore su un Sito dedicato; RadiciGroup ha scelto l'International EPD® System, uno dei gestori più qualificati per le dichiarazioni ambientali.

PEF

(Product Environmental Footprint)

È una metodologia promossa dall'Unione Europea che **regolamenta il calcolo, la valutazione e la comunicazione agli Stakeholder dell'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi.** Interessa l'area Specialty Chemicals e l'area Advanced Textile Solutions.

Economia circolare, la sostenibilità a 360°

L'economia circolare è un **nuovo modo di progettare, realizzare e utilizzare** oggetti e servizi nel contesto costituito dal Pianeta con le sue risorse e i suoi limiti e le opportunità che offre. È un sistema concettualmente e operativamente rigenerativo che può oggi contare su un quadro legislativo favorevole, grazie al pacchetto sull'Economia Circolare dell'UE e al Green Deal Europeo e su un contesto finanziario che vede grandi operatori globali investire proprio sulla circolarità. Quest'ultima orienta la gran parte delle scelte di sostenibilità del Gruppo per il quale:



- **Rappresenta un driver di innovazione di processo e di prodotto**, soprattutto grazie all'**eco-design**, offrendo anche opportunità di sviluppo in settori inesplorati, grazie alla gamma di materiali 100% riciclabili di RadiciGroup e all'offerta contestuale di prodotti riciclati e bio-based.
- **Sostiene l'efficienza produttiva e di sistema** grazie alla **riduzione degli sprechi e dei costi operativi**.
- **Costituisce una importante leva di trasformazione e integrazione della value chain**, attraverso partnership per l'implementazione di best-practice o il supporto alle migliori tecnologie, l'ottimizzazione dei trasporti, la sicurezza chimica dei materiali e la condivisione di valori come la salute e la sicurezza dei lavoratori.
- **Contribuisce alla creazione di filiere locali, altamente specializzate e resilienti**, "leggere" perché territoriali e flessibili, in grado di reagire prontamente al mutare dei contesti, come accaduto per la produzione di dispositivi medicali in occasione dell'emergenza Covid.

I principi della circolarità di RadiciGroup

- **L'ecodesign:** RadiciGroup collabora sempre più frequentemente con Clienti e Fornitori per concepire prodotti circolari. Particolare attenzione è riservata agli oggetti **monomateriali o omomateriali**, realizzati con un unico materiale (o pochissimi tra loro compatibili) che consentano di ottenere tutte le performance necessarie insieme a un riciclo immediato a fine vita, possibilmente di tipo meccanico, con il solo disassemblaggio delle diverse componenti.
- **I materiali:** l'offerta produttiva è largamente improntata su **materiali riciclabili, durevoli e riciclati**. Attraverso Radici InNova, un ulteriore fronte di azione importante su cui il Gruppo investe è costituito dalle nuove e sempre più sostenibili fonti di materia prima, ottenute anche con processi innovativi e tecnologicamente pionieristici.
- **I processi:** il Gruppo investe per **ottimizzare ogni aspetto produttivo**, dall'impiego di materie prime alle risorse energetiche, combattendo qualsiasi forma di spreco. Misurazioni scientifiche e rigorose verificano con regolarità gli impatti dei processi.
- **La durabilità:** i prodotti di RadiciGroup sono basati su **materie prime performanti**, frutto di una **selezione accurata**, provenienti da catene di fornitura tracciabili e qualificate. Il nylon, in particolare, è pensato per durare nel tempo e per conferire la medesima caratteristica ai prodotti dei Clienti.
- **La riciclabilità: tutti i materiali** di Gruppo **possono essere riciclati** a fine vita attraverso un processo meccanico a limitato impatto energetico e ambientale. Possono così trasformarsi in nuovi polimeri destinati ai settori più sfidanti, dall'automotive al tessile tecnico.
- **Il riciclo di Qualità:** Il Gruppo è in grado di **selezionare** i diversi **materiali di scarto** valorizzandone qualità intrinseche e finalizzarli alla seconda vita più appropriata, sulla base delle performance tecniche, ambientali e di mercato desiderate.
- **Le risorse rinnovabili:** le **risorse rinnovabili**, in particolare quelle energetiche, **costituiscono un fattore chiave della politica di sostenibilità** di RadiciGroup. Grazie alla ventennale partnership con Geogreen, da tempo il Gruppo vede una presenza di energia pulita superiore al 40% nel proprio mix.
- **La responsabilità estesa del produttore:** RadiciGroup si ispira agli schemi di responsabilità estesa del produttore al fine di implementare modelli strutturati, controllati ed efficienti di economia circolare.

Ecodesign

Materiali

Processi

Durabilità

Riciclabilità

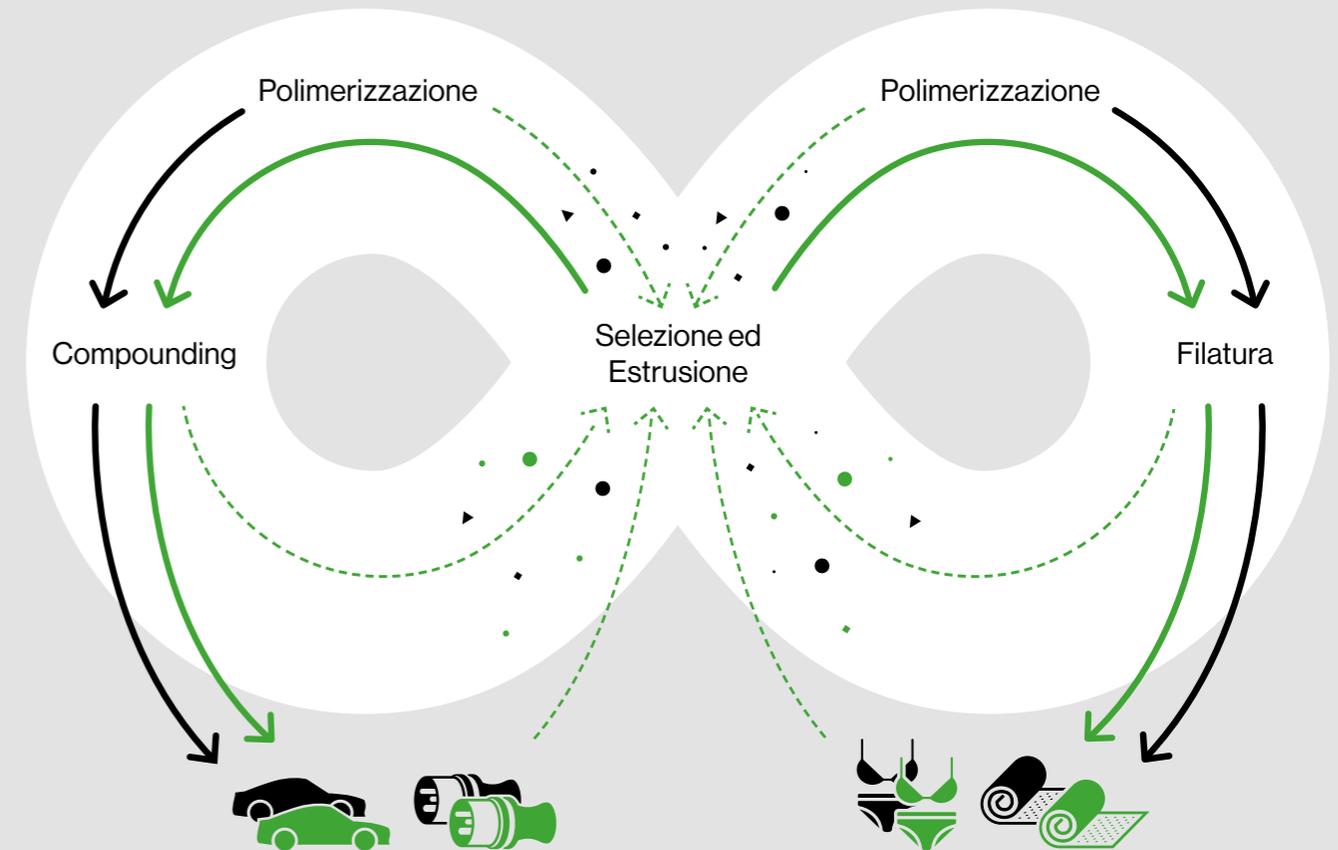
Riciclo di Qualità

Risorse rinnovabili

Responsabilità estesa del produttore

Il sistema di riciclo del nylon per la circolarità

RadiciGroup, in virtù del know-how maturato nella formulazione dei materiali e nel riciclo, è in grado di **veicolare gli scarti nella medesima industry di provenienza o in una differente** a seconda delle caratteristiche specifiche dei materiali e delle performance attese dalle applicazioni finali, **scegliendo la soluzione più sostenibile**. Questo si applica al riciclo **pre-consumer**, ovvero relativo al processo di scarti industriali, e al riciclo **post-consumer**, ovvero relativo ad oggetti veri e propri che hanno già vissuto una prima vita.



Legenda

-  Materie prime vergini
-  Materiali da riciclo
-  Processo di riciclo
-  Scarti

Case History

Renycle®: una fonte inesauribile di storie



RENYCLE®

Questa è una storia che non avete mai sentito, perché si riscrive continuamente da capo e termina con un finale sempre diverso.

È la storia di Renycle®, la gamma di prodotti provenienti dal riciclo del nylon, che entra a far parte a fine 2019 dell'offerta di prodotti a limitato impatto di RadiciGroup.

Una soluzione ideale per applicazioni in ambito tessile-moda, interior e automotive che **vanta performance ambientali estremamente vantaggiose rispetto al polimero vergine di PA6.**

Dalle prime misurazioni interne, il polimero Renycle® consente infatti di **risparmiare oltre l'87% di energia e il 90% di acqua ottenendo le medesime prestazioni in termini di qualità rispetto alla materia vergine.** Inoltre, **si riducono le emissioni di CO₂ di quasi il 90%**, un risultato record che concretizza l'impegno per contrastare i cambiamenti climatici per il quale RadiciGroup è in prima linea da tempo.

Renycle® è anche **100% riciclabile a fine vita** e diminuisce la necessità di ricorrere a nuove materie prime di origine fossile. Grazie alla trentennale esperienza nel recupero e valorizzazione degli scarti provenienti dai processi, RadiciGroup, dopo il mondo dei tecnopolimeri, diventa oggi sempre più protagonista anche del mondo tessile sostenibile.

Case History

Essere sostenibili è una grande responsabilità. Nasce **Respunsible®**.



RESPUNSIBLE®

In RadiciGroup non smettiamo mai di cercare idee e soluzioni che contribuiscano a ridurre l'impatto ambientale.

Tutti i nostri sforzi sono volti a rispondere a questa domanda: Come essere responsabili verso l'Ambiente? Adesso abbiamo la risposta: **Respunsible®**.

Nato nel 2020, Respunsible® è il brand che identifica lo **spunbond sostenibile** del Gruppo, ottenuto dal **riciclo meccanico del polipropilene**, materiale apprezzato per le sue eccellenti proprietà chimiche e per la sua versatilità.

Le sue elevate prestazioni tecniche, paragonabili a quelle del materiale vergine, consentono qualsiasi applicazione, anche la più impegnativa, in termini di resistenza e durata, in numerosi settori come automotive, edilizia, agricoltura e l'HO.RE.CA.

Attraverso il recupero e il riciclo, gli scarti di produzione vengono convertiti in polimero e quindi in spunbond, eliminando la necessità di nuove e preziose materie prime non rinnovabili.

Dal 2020 Tessiture Pietro Radici, l'azienda del Gruppo che produce Respunsible®, aderisce allo schema ISCC PLUS (International Sustainability and Carbon Certification), una certificazione della tracciabilità per i materiali circolari, allocati tramite l'approccio del bilancio di massa.

Facciamo sistema, sempre: le associazioni e i concorrenti

RadiciGroup attribuisce grande importanza alla presenza nelle associazioni di categoria, industriali, scientifiche. Queste presidiano la filiera produttiva da monte a valle e costituiscono un importante contesto pre-competitivo all'interno del quale è possibile:

- **Sviluppare progetti di ricerca ed affrontare collettivamente alcune sfide chiave**, presenti e future, in termini di prodotto o di sistema.
- **Condividere competenze e potenziali rischi per sviluppare soluzioni condivise** che rispondono a nuovi bisogni che il mercato manifesta.
- **Far giungere la propria voce a livello istituzionale per supportare con autorevolezza gli organi governativi** nel loro compito decisionale e legislativo o lavorare per creare consapevolezza e cultura nei consumatori.

La presenza, in queste associazioni, di numerosi competitor del Gruppo, in un ambito di confronto aperto e diretto, testimonia il pieno rispetto di tutti gli attori dello scenario e delle regole di correttezza commerciale da parte di RadiciGroup.

Elenco 2020 delle principali associazioni di cui è membro RadiciGroup

ABRAFAS - Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas	Federchimica Assofibre
AICQ	ICESP-Italian Circular Economy Stakeholder Platform
Association of Plastics Industry	IHK (Industrie- und Handelskammer)
Camera di Commercio e Industria di Neamt	Nordostchemie
Camera di Commercio italiana in Cina	OMA - Ohio Manufacturer's Association
Camere di Commercio Italo-Ceca	PINFA - Flame Retardants Association
CEFIC - European Chemical Industry	Plastics Europe AISBL (BE)
Chemie Wirtschaftsfoerd GMBH	Plastics Europe Italia
CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo	Proplast
Cirfs	SINDTEXTIL - Sinitêxtil Sindicato Indústria Fiação Tecelagem Estado São Paulo
Comitato Elettrotecnico Italiano	Sistema Moda Italia -Tex Club Tech
Confindustria Bergamo	Spring
Confindustria Novara -Vercelli -Valsesia	Tessile e Salute
Consorzio IBIS	Tecnici Materie Plastiche
Edana	Uniplast-Ente Italiano di Unificazione delle Materie Plastiche
Ellen MacArthur Foundation	VTB: Verband der Bayerischen textil und Bekleidungsindustrie
EPCA -European Petrochemical Association	Wadsworth Chamber of Commerce
Federazione Patronale Tessile	

In numerose di queste associazioni (ad es. Cirfs, Responsible Care, Confindustria, Icesp, Sistema Moda Italia) il Gruppo partecipa a progetti specifici legati alla sostenibilità, occupando spesso posizioni negli organi di coordinamento, fatto che gli garantisce una visione

ampia sulle diverse tematiche.

Le sfide della moda sostenibile, dell'e-mobility, dei prodotti sicuri e a limitato impatto, dell'economia circolare e di un modello di crescita a basse emissioni di carbonio sono state tra i principali argomenti affrontati.

**Creazione
di valore per
l'Ambiente**

Google Earth
CNES / Airbus

La Sostenibilità, in concreto

237 mln €

sono gli investimenti
a sostegno della
competitività

delle Aziende del Gruppo nel
quinquennio 2016-2020.

Di questi,

49 mln €

specificamente investiti
nel 2020.

3,4 mln €

sono gli investimenti
ambientali del 2020

destinati all'introduzione di
Best Available Techniques,
all'efficientamento energetico,
all'abbattimento delle emissioni,
ad attività di ricerca e sviluppo
destinate all'introduzione di
processi e prodotti a limitato
impatto.

3,4 mln €

sono i costi di
gestione e protezione
ambientale del 2020

(certificazioni, smaltimento rifiuti,
trattamento acque, etc.) relativi
alle società italiane.

Il futuro dell'energia è oggi.

Favoriamo la transizione
energetica attraverso
il ricorso alle energie
rinnovabili.

Separiamo il consumo di risorse dalla crescita economica.

L'uso di materie prime,
acqua ed energia nei
nostri stabilimenti
viene contenuto grazie
all'efficientamento degli
impianti e alle migliori
tecnologie disponibili sul
mercato.

Le risorse, niente di più prezioso.

Le utilizziamo al meglio,
riduciamo gli scarti,
li recuperiamo e li
ricicliamo laddove non
sia possibile eliminarli,
lavoriamo
costantemente sulla
qualità, la durabilità e la
performance dei nostri
materiali, tutti riciclabili.

Leggeri per l'Ambiente, trasparenti nella comunicazione.

Comunichiamo le
nostre attività e i risultati
attraverso il Bilancio
di Sostenibilità e tutti i
canali di comunicazione
interni ed esterni.

L'Ambiente come Stakeholder privilegiato.

Lo tuteliamo attraverso
strategie, investimenti,
azioni mirate
e soprattutto concrete.

L'eco- progettazione responsabile e sicura.

Eco-progettiamo
prodotti a limitato
impatto, sicuri per chi li
produce, chi li utilizza
e per l'Ambiente.

Meno emissioni, più prodotti innovativi.

Combattiamo i
cambiamenti climatici
riducendo le emissioni,
con prodotti innovativi
e una carbon footprint
leggera.

I risultati aiutano a migliorare.

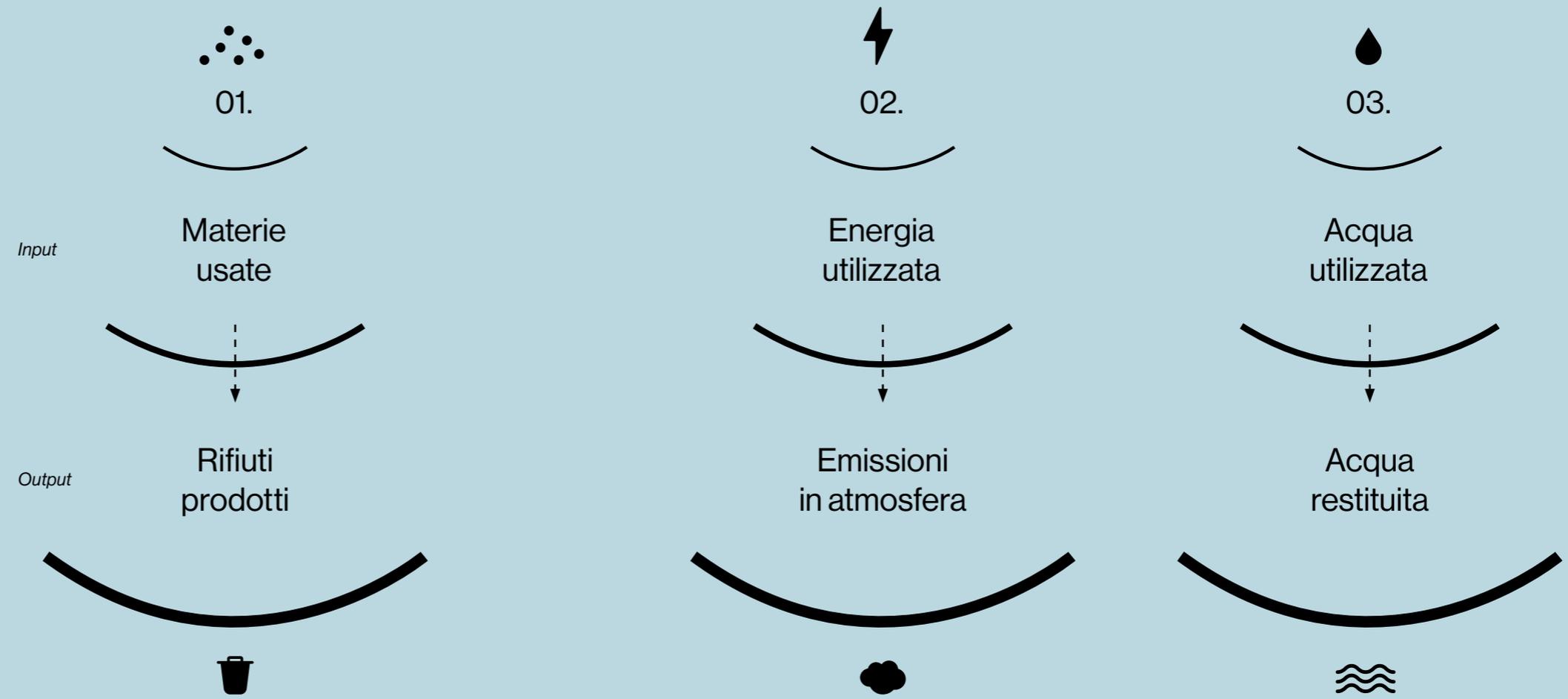
Misuriamo
costantemente le
prestazioni di tutti
i siti produttivi, per
migliorarle riducendo
i rischi ambientali.

I Risultati raggiunti

Qui di seguito una **panoramica dei risultati ambientali** di RadiciGroup presentati per tematiche complementari sulla base del principio di **input** (in entrata dall'Ambiente) e **output** (rilasciate nell'Ambiente).

Quale considerazione generale è necessario indicare che, **a causa della pandemia, tutti i siti produttivi**, nel primo semestre del 2020, **sono andati incontro ad interruzioni temporanee della produzione.**

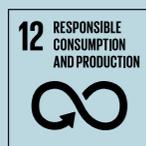
Le consolidate e accorte politiche ambientali del Gruppo hanno fatto sì però che i risultati negativi siano stati limitati quanto più possibile e parzialmente compensati dal ritorno ad una situazione di relativa normalità nella seconda parte dell'anno.



01. Materie usate

Da materie usate a nuove risorse

Nel 2020, complice la crisi sanitaria, la materia usata registra un calo globale del 17,1% rispetto al 2018, le materie dirette ammontano a circa 397 mila tonnellate. Per quanto concerne gli imballaggi, il Gruppo predilige il trasporto del materiale di input non sfuso in ottabine, big bags e, in generale, imballaggi ottimizzati per forma e dimensione. Prassi comune a tutti i siti è infine il riuso interno dei packaging in carta e plastica riutilizzabile. Gli imballi rinnovabili, rispetto al triennio, si mantengono costanti.



GRI 301-1 Materia usata per peso e tipologia

Materia usata per tipologia		2018	2019	2020
t	Materie dirette*	478.505	415.271	397.372
t	Materie accessorie	2.699	2.348	1.936
t	Imballi**	17.479	16.075	14.098
t	Totale	498.683	433.694	413.406
Materie non rinnovabili				
t	Materie dirette	476.828	413.139	395.871
t	Materie accessorie	2.699	2.347	1.934
t	Imballi**	1.700	1.560	1.430
t	Totale	481.227	417.046	399.235
Materie rinnovabili				
t	Materie dirette	1.577	2.132	1.501
t	Materie accessorie	0	2	2
t	Imballi**	15.780	14.515	12.668
t	Totale	17.357	16.649	14.171
% degli imballi rinnovabili** sul totale imballi		90,3%	90,3%	89,9%
% di materie dirette rinnovabili su totale materie dirette		0,33%	0,51%	0,38%
% di materie rinnovabili sul totale		3,48%	3,84%	3,43%

* I flussi di materie prime infragruppo non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo.
 ** La percentuale di imballi rinnovabili è aumentata per tutti e tre gli anni qui considerati rispetto a quanto comunicato in passato perché alcuni imballaggi rinnovabili erano stati erroneamente considerati non rinnovabili.

01. Rifiuti prodotti

Troppo preziosi per chiamarli rifiuti

Tutte le aziende del Gruppo operano per contenere la generazione di scarti e rifiuti attraverso una gestione rigorosa dei processi.

In tutti i siti sono da sempre in atto modalità di identificazione, selezione e stoccaggio dei rifiuti nel rispetto della legislazione vigente e delle Norme volontarie.

Nel contesto di questa politica di contenimento e riciclo, la performance relativa ai rifiuti è leggermente peggiorata rispetto agli ultimi due anni. A causa delle interruzioni delle attività produttive, l'indice relativo ai rifiuti di processo per tonnellata lavorata (che non includono rifiuti dovuti a ristrutturazioni), è passato da 9,41 kg/t a 9,70 kg/t (+3,1%) nel triennio.

In valore assoluto sono diminuiti i rifiuti non pericolosi destinati al recupero (-20%) rispetto al 2018. I rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno rappresentano una preziosa risorsa per il Gruppo, in linea con la strategia di riciclo pre-consumer. Specularmente, diminuiscono del 12,3% i rifiuti di processo destinati a trattamenti esterni.

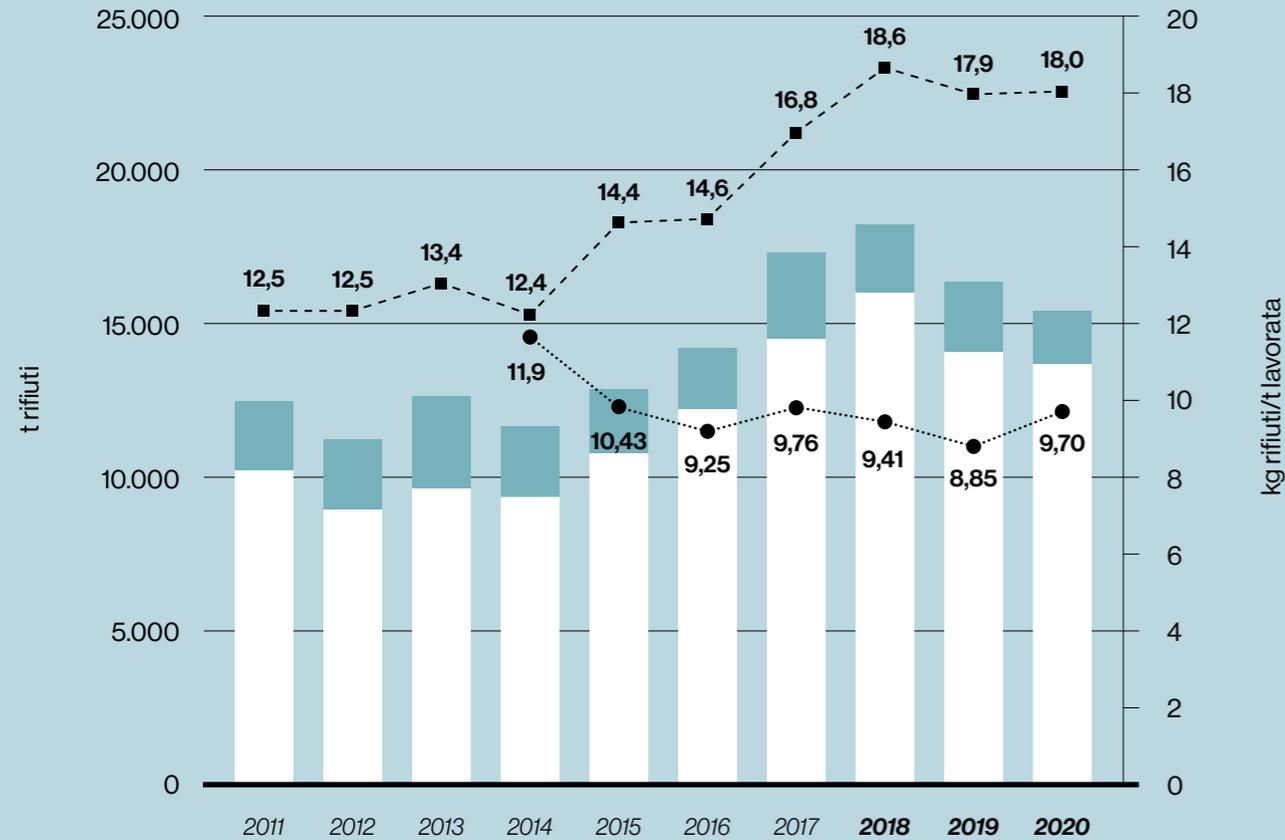


GRI 306-2 Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione*

	2018	2019	2020
t Totale	19.365	17.015	15.917
t Totale Rifiuti Pericolosi	2.490	2.591	1.949
t Rifiuti pericolosi destinati al recupero	540	690	561
t Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento	1.950	1.901	1.388
t Totale Rifiuti non pericolosi	16.875	14.424	13.968
t Rifiuti non pericolosi destinati al recupero	14.817	12.935	11.852
t Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento	2.058	1.489	2.116
<i>di cui</i>			
t Rifiuti occasionali extra processo (ristrutturazioni, manutenzioni, ecc.)	2.104	645	826
t Rifiuti non pericolosi (ex sottoprodotti) destinati al recupero interno	7.459	7.966	6.494
t Rifiuti di processo destinati a trattamenti esterni	9.802	8.404	8.597
kg/t Indice - Rifiuti di processo in relazione ai quantitativi lavorati	9,41	8,85	9,70
kg/t Indice - Rifiuti complessivi in relazione ai quantitativi lavorati	18,59	17,92	17,96

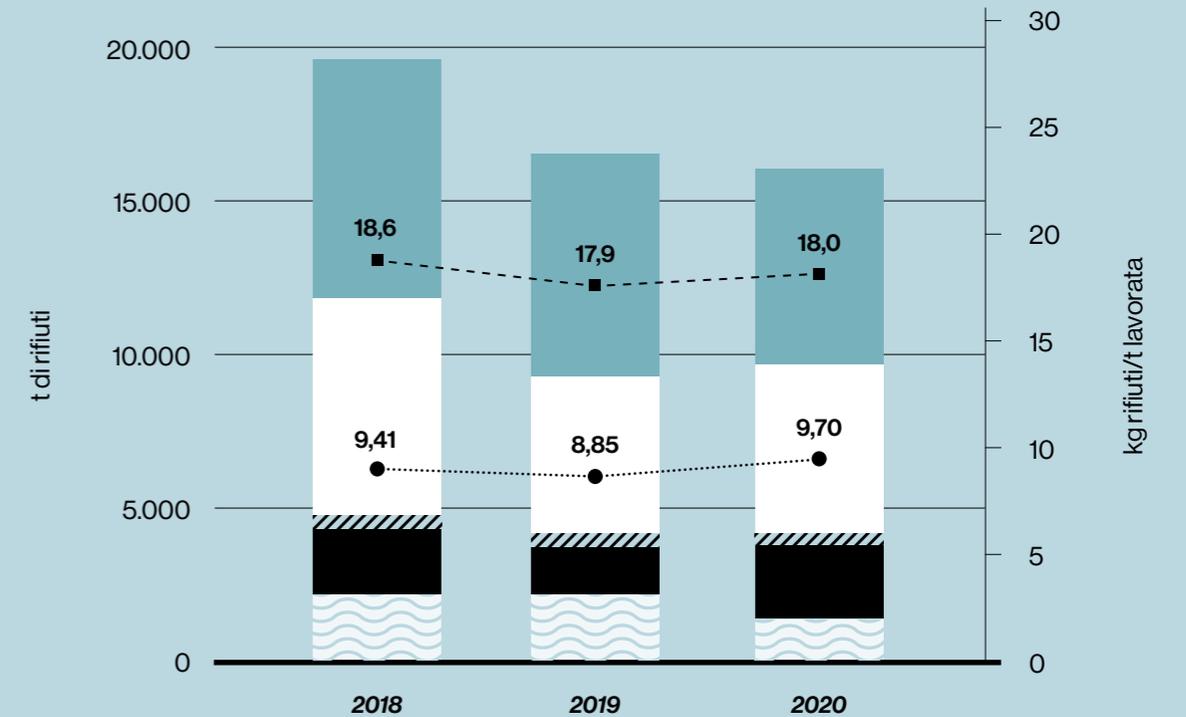
*In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia



■ Totale rifiuti pericolosi
■ Totale rifiuti non pericolosi
-■- Indice - peso totale dei rifiuti in relazione ai quantitativi lavorati
-●- Indice - totale dei rifiuti fisiologici di processo su quantità lavorata

GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia e destinazione nel triennio 2018 - 2020



■ Rifiuti non pericolosi (ex sottoprodotto) destinati al recupero interno
■ Rifiuti non pericolosi destinati al recupero esterno
■ Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento
■ Rifiuti pericolosi destinati al recupero
■ Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento
-■- Indice - peso totale dei rifiuti in relazione ai quantitativi lavorati
-●- Indice - totale dei rifiuti fisiologici di processo su quantità lavorata

02. Energia

La nostra impronta nel percorso della sostenibilità

La carbon footprint di RadiciGroup è costituita in larga parte dalle emissioni derivanti dal consumo di energia necessario al funzionamento dei siti produttivi. Per questa ragione energia ed emissioni sono strettamente correlate.

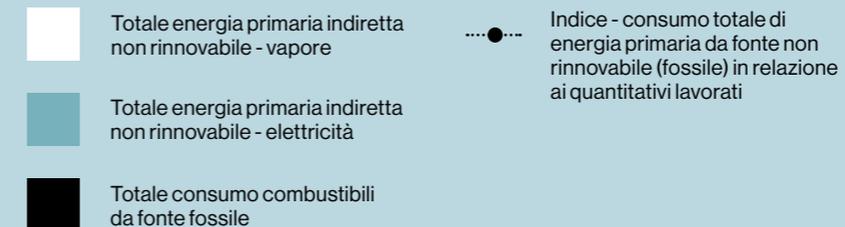
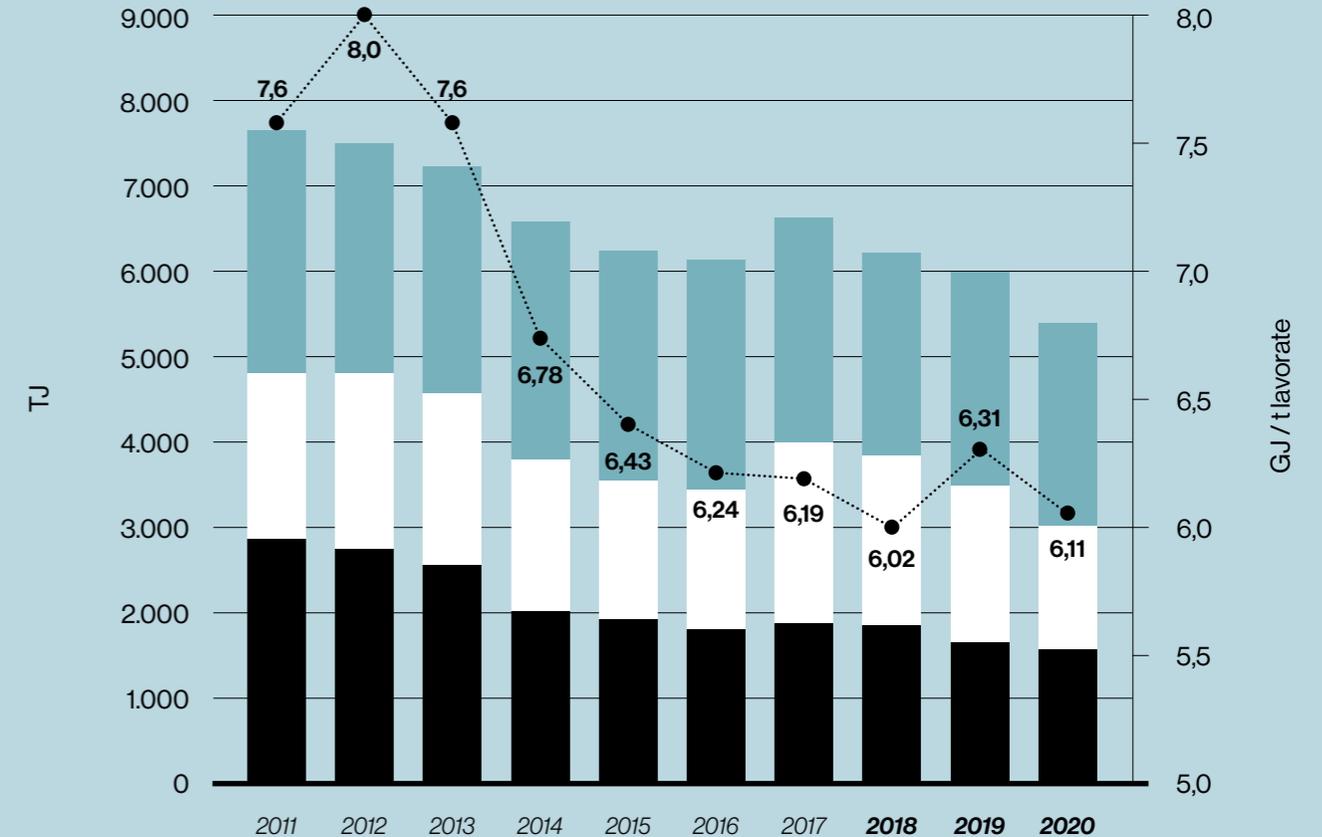
Monitoriamo costantemente i consumi, selezioniamo accuratamente le fonti energetiche e sviluppiamo progettualità per la riduzione delle emissioni di CO₂.

Nel 2020 si è osservato un calo del consumo totale di combustibili dell'11,8% rispetto al 2018 dovuto al rallentamento delle attività produttive. Al contrario, l'indice che relaziona tale consumo al quantitativo lavorato ha subito un incremento passando da 1,76 a 1,82. Per questo dato occorre considerare che a fronte della crisi sanitaria, che ha segnato profondamente il primo semestre, la maggioranza degli impianti è rimasta attiva, per questioni operative, ma a ritmi limitati, con conseguenti effetti negativi sull'efficienza.

L'indice che correla il consumo di energia primaria indiretta da fonte fossile per l'elettricità alle quantità lavorate segna -13,6% rispetto al 2018, mentre l'indice per l'energia primaria totale da fonte fossile è in aumento dell'1,4%.



GRI 302-1 Impatto Globale del Gruppo sull'Energia Primaria



02. Energia

La nostra impronta nel percorso della sostenibilità

GRI 302-1
 Energia primaria Diretta

GRI 305-1
 Emissioni Dirette

GRI 302-1
 Energia trasformata Elettrica (Autoprodotta)

FONTI ENERGETICHE INTERNE

RadiciGroup

FONTI ENERGETICHE ESTERNE

GRI 302-1
 Energia trasformata Termica

GRI 302-1
 Energia trasformata Elettrica



Da fonte rinnovabile

GRI 302-1
 Energia trasformata Elettrica

Da fonte fossile
GRI 302-1
 Energia primaria Indiretta

GRI 305-2
 Emissioni Indirette

02. Energia

La nostra impronta nel percorso della sostenibilità

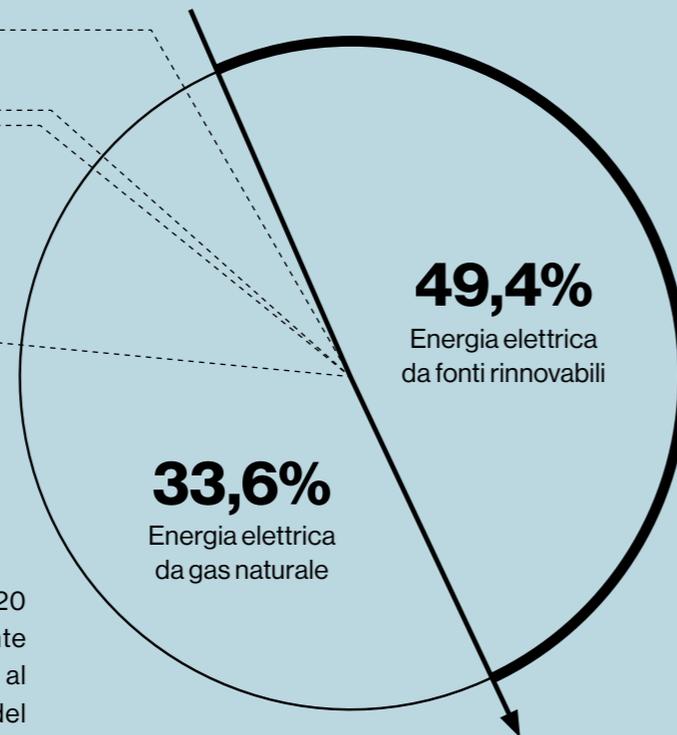
GRI 302-1 Mix energia elettrica

1,7% Da altre fonti

5,4% Energia elettrica da nucleare

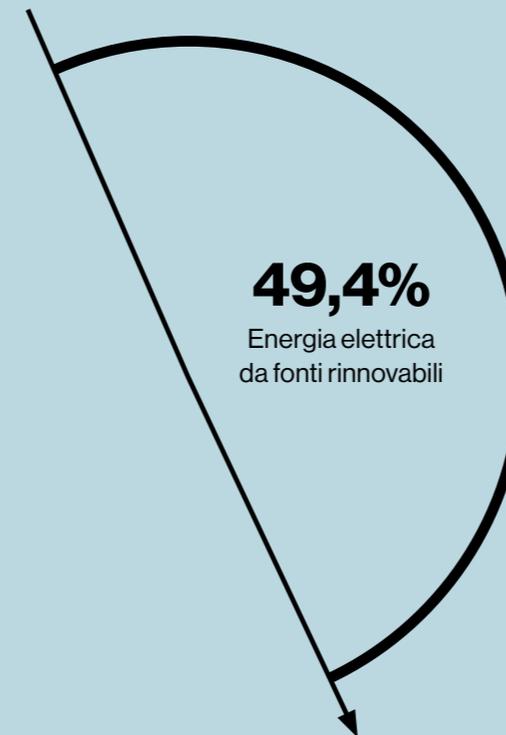
0,5% Energia da olio combustibile

9,3% Energia elettrica da carbone



Mix energia elettrica 2020

Dal punto di vista dell'energia elettrica, il mix 2020 mostra un livello rilevante, di energia da fonte rinnovabile, che è passata nel triennio dal 43,7% al 49,4% del 2020. Come sempre, numerosi siti del Gruppo sono alimentati interamente, o per larga parte, con energia verde e **in Italia possono contare sull'energia idroelettrica del fornitore-partner Geogreen**. Nel 2020 anche Tessiture Pietro Radici è entrata a far parte della lista di aziende alimentate da energia 100% rinnovabile.



Realtà interamente o in massima parte alimentate con energia da fonte non rinnovabile:

100%

Realtà con energia verde al 100%:

- Radici Novacips - (Villa d'Ogna) Italia
- Radici Novacips - (Chignolo d'Isola) Italia
- Radici Plastics - Brasile
- Radici Plastics - Germania
- Radici Yarn - (Ardesio) Italia
- Radici Partecipazioni - (Gandino) Italia
- Tessiture Pietro Radici - (Gandino) Italia **NEW 2020**

Impianti coperti con energia verde al 100%

- Polimerizzazione Radici Yarn - (Villa d'Ogna) Italia
- Polimerizzazione Radici Fil - (Casnigo) Italia

80%

Alimentate con energia verde per più dell' 80%

- Radici Fibras - Brasile

+6%

Energia rinnovabile nel triennio 2018-2020

02. Emissioni

Puntiamo in basso solo quando si parla di emissioni

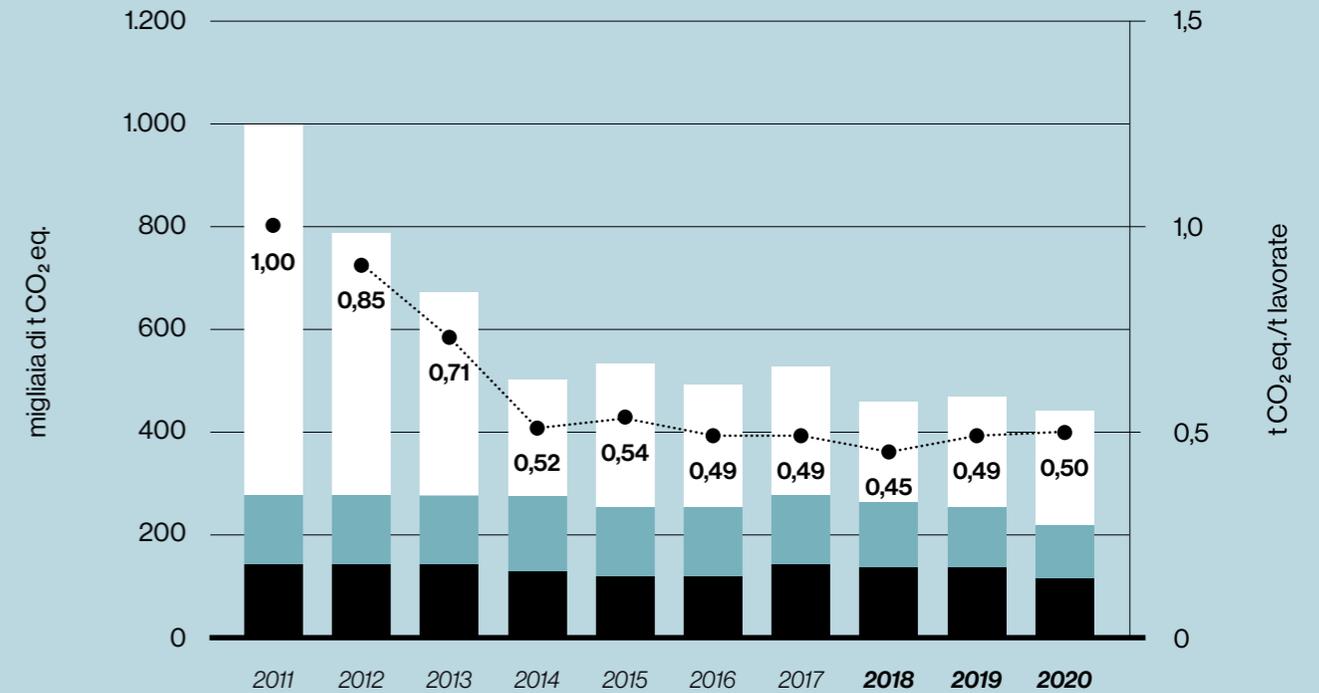
Nel 2020 le emissioni totali presentano un decremento del 5% rispetto al 2018, mentre le emissioni indirette sono ridotte del 14,9%. Globalmente le emissioni di CO₂eq generate dalle attività del Gruppo nel 2020 sono poco più di 441.000 tonnellate, un risultato sostenuto dagli investimenti di RadiciGroup e dal mix energetico coerente con scelte ambientali responsabili e consolidate.

Consapevole degli effetti ambientali correlati all'utilizzo delle risorse fossili, il Gruppo adotta per l'energia elettrica un mix energetico che si avvale per il 49,4% di energia rinnovabile; confrontando le emissioni generate da questo mix specifico con quelle che deriverebbero dai mix energetici standard nazionali dei Paesi in cui sono collocate le Società di RadiciGroup, emerge che nel 2020 il Gruppo ha evitato l'emissione in atmosfera del 31,8% di gas ad effetto serra.

Come per l'energia, anche le emissioni di CO₂ in atmosfera sono state influenzate dalla pandemia: se in valore assoluto si sono ridotte, l'indice tonCO₂eq/t lavorata presenta un aumento dell'11,7% rispetto ai due anni precedenti.



GRI 305-1 / GRI 305-2 Emissioni totali (dirette e indirette) di gas ad effetto serra



03. Acqua utilizzata

Risparmiare acqua è nella nostra natura

L'acqua è un bene prezioso per la nostra vita, ma lo è anche per gli impianti produttivi di RadiciGroup perché elemento fondamentale di raffreddamento.

Tutte le aziende storiche del Gruppo sono situate nel Nord Italia, area caratterizzata da una buona disponibilità idrica sotto forma di acque superficiali e sotterranee, da sempre considerate un fattore strategico di sviluppo locale.

RadiciGroup non utilizza acqua all'interno dei propri prodotti, se non in minima parte, e non costituisce riserve idriche a lungo termine per le attività, privandone le comunità locali, ma riutilizza più volte la medesima acqua all'interno degli impianti a scopo di raffreddamento. L'acqua è trattata in conformità con la legislazione vigente nei diversi paesi e viene restituita integra all'ambiente, prevalentemente attraverso corsi d'acqua superficiale.



GRI 303-3 Risorse idriche per fonte

	2018	2019	2020
ML Totale*	86.464	86.029	77.010
ML Totale acque di superficie	35.481	38.279	32.056
ML Altre acque	0	0	0
ML Acqua dolce	35.481	38.279	32.056
m ³ da fiume/canale	35.013.017	37.755.178	31.452.056
m ³ da sorgente	468.049	523.829	603.606
ML Totale acque dal sottosuolo	9.477	9.436	8.085
ML Altre acque	0	0	0
ML Acqua dolce	9.477	9.436	8.085
m ³ da pozzo	9.476.849	9.436.032	8.084.676
ML Totale acque da terza parte	41.506	38.314	36.870
ML Altre acque	0	0	0
ML Acqua dolce	41.506	38.314	6.870
m ³ da acquedotto	155.355	135.576	126.942
m ³ da privato	41.350.964	38.178.805	36.743.061

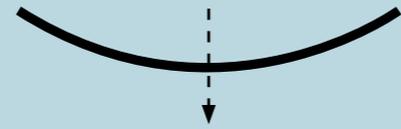
*Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.

03. Acqua restituita

Alla fonte del riciclo

Nel 2020 la percentuale di acqua risparmiata grazie alla pratica di riciclo si riconferma essere del 70%. In aumento del 4,76%, rispetto al 2018, è invece l'indice di utilizzo delle risorse idriche in relazione alla quantità lavorata.

Come ogni anno, Radici Chimica Deutschland GmbH adotta una politica di gestione delle acque particolare: per il funzionamento dei propri impianti preleva la risorsa da un circuito idrico ad anello, gestito dal parco industriale cui appartiene; lo stesso consorzio si occupa anche del riciclo dell'acqua di output. Formalmente l'attività di riciclo avviene esternamente ai cancelli dell'azienda, pertanto il contributo di Radici Chimica Deutschland GmbH all'indicatore rapporto risparmio è pari a zero. Escludendo la Società tedesca dal perimetro considerato, la percentuale di acqua risparmiata nel 2020 sale a 134%, allo stesso modo il rapporto di risparmio cresce fino a 2,34.



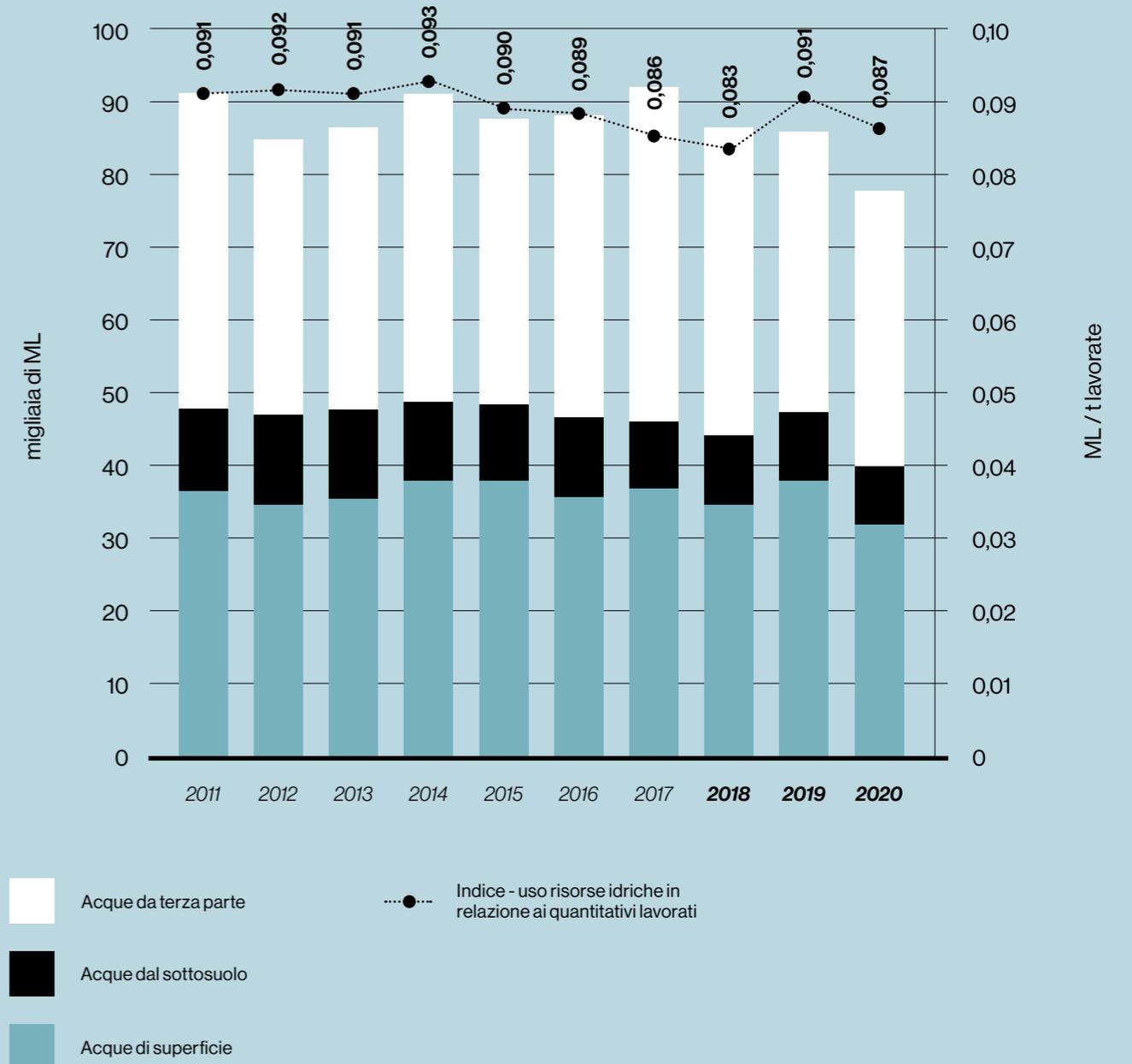
1 mln
di m³ risparmiati rispetto al 2018, pari al fabbisogno idrico medio di circa 6300 famiglie

70%
di acqua risparmiata rispetto al fabbisogno teorico nel 2020

da 1 a 60,5
le volte in cui si riutilizza l'acqua nel Gruppo



GRI 303-3 Risorse idriche per fonte



Case History

La flotta aziendale di RadiciGroup si muove verso il futuro della sostenibilità



Per RadiciGroup, il rispetto e l'attenzione per l'Ambiente dipende anche dalle scelte in materia di mobilità.

Oggi, la composizione della flotta aziendale, con il noleggio a lungo termine di autovetture sempre più green, sta evolvendo verso un modello più ecologico degli spostamenti.

Se nel 2018 e 2019 solo un dipendente su quattro optava per un veicolo a basso impatto ambientale, nel 2020, grazie all'introduzione nella policy auto aziendale di una sempre più ampia scelta di veicoli elettrici e ibridi,

la percentuale dei nuovi mezzi della flotta a motore elettrificato è raddoppiata raggiungendo il 47%.

In vista di una sensibile e ulteriore crescita delle vetture Plug-in e Full Electric, **nel 2021 RadiciGroup ha integrato le proprie infrastrutture con l'installazione di stazioni di ricarica elettrica presso le principali sedi italiane.** Alimentate da energia 100% rinnovabile del fornitore-partner Geogreen, le colonnine sono destinate ad incentivare ulteriormente la scelta di veicoli elettrici e a rafforzare, anche grazie alla particolare sensibilità dei Dipendenti, l'impegno del Gruppo per l'Ambiente.

GEOGREEN
gas, power and efficiency

GRI 302-3 Indice energia primaria totale rapportata al valore aggiunto globale netto

		2018	2019	2020
GJ	Energia primaria totale (GRI 302-1)	6.272.943	5.991.117	5.408.531
€	Valore aggiunto globale netto	280.219.710	259.489.575	253.092.544
GJ/€	Energia primaria totale (diretta+indiretta) rapportata al valore aggiunto globale netto	0,022	0,023	0,021

GRI 305-4 Indice emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto

		2018	2019	2020
tCO ₂ eq	Emissioni totali in atmosfera (GRI 305-1 e 305-2)	464.449	469.139	441.059
€	Valore aggiunto globale netto	280.219.710	259.489.575	253.092.544
kgCO₂eq/€	Emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto	1,66	1,81	1,81

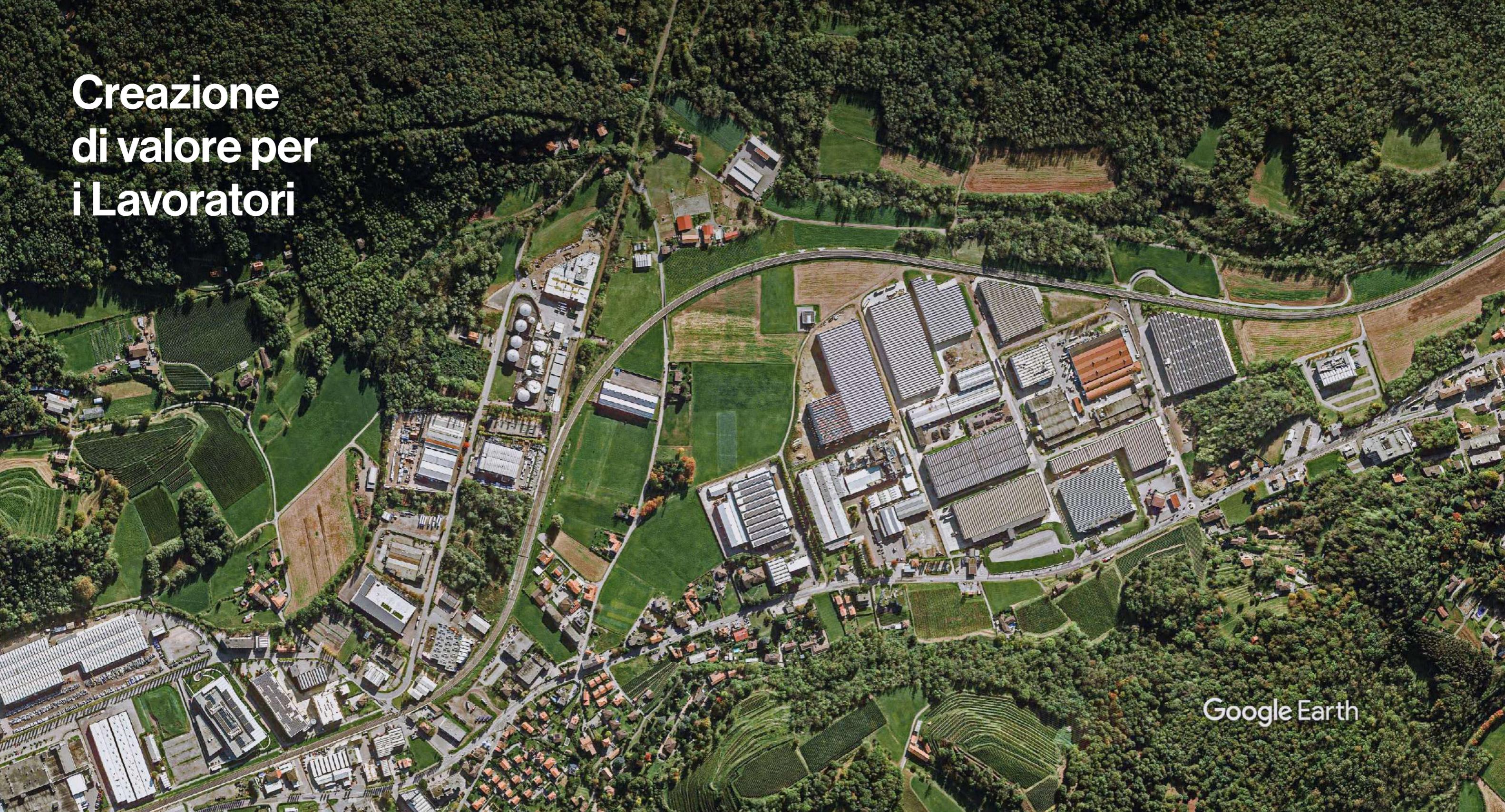
Indice risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto

		2018	2019	2020
ML	Risorse idriche (GRI 303-3)	86.464	86.029	77.010
€	Valore aggiunto globale netto	280.219.710	259.489.575	253.092.544
ML/€	Risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto	0,00031	0,00033	0,00030

Indice rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto

		2018	2019	2020
t	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2)	4.008	3.390	3.504
€	Valore aggiunto globale netto	280.219.710	259.489.575	253.092.544
Kg/€	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto	0,014	0,013	0,014

Creazione di valore per i Lavoratori



Google Earth

Case History

Lo spirito di squadra è la nostra miglior materia prima



Tra il febbraio e il maggio 2020, nel giro di poche settimane, la quotidianità, lo stile di vita e le modalità di lavoro delle persone sono state stravolte. Fin da subito è stato chiaro che la pandemia da COVID-19 non avrebbe comportato solo un'emergenza sanitaria, ma anche una grave crisi economica. In questo contesto, la **strategia per limitare e contenere gli effetti del COVID-19 sui Lavoratori** posta in atto dal Gruppo è stata basata su:

- L'adozione **tempestiva di misure efficaci**, in linea con i protocolli sanitari più stringenti.
- Il costante aggiornamento di queste misure, mantenendo sempre **alto il livello di cautela**.
- Il mantenimento, in **condizioni di sicurezza**, di tutte le attività possibili.
- L'eventuale **supporto economico** ai Lavoratori attraverso gli strumenti previsti dalla legge.
- Il sostegno allo **spirito di squadra** attraverso iniziative di comunicazione, di formazione e di sostegno alle realtà territoriali.

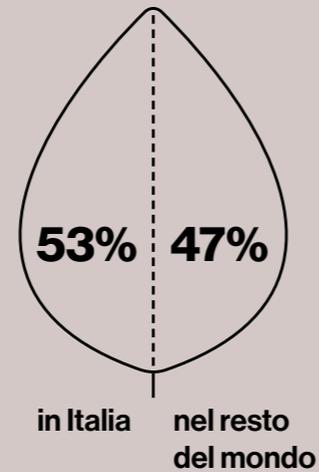


Elementi che danno valore

- **Assicurare la solidità del rapporto** con **contratti** prevalentemente **collettivi e a tempo indeterminato**.
- **Rispettare i diritti umani** in ogni paese del mondo.
- **Tutelare la Salute e Sicurezza** con sistemi di gestione in grado di monitorare efficacemente e mitigare i rischi, investimenti e interventi formativi sistematici su tutte le persone.
- **Accrescere le professionalità** attraverso affiancamento, training, percorsi di carriera.
- Coinvolgere attraverso il **dialogo quotidiano** e gli strumenti di informazione e comunicazione a disposizione nel Gruppo.

La ripartizione geografica dei Dipendenti vede una metà circa di questi ultimi in Italia, ed una metà nel resto del mondo, a conferma dell'incessante processo di internazionalizzazione non solo commerciale, ma anche culturale, che interessa il Gruppo.

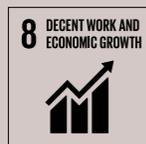
Ripartizione geografica dei Dipendenti



GRI 102-8 Dipendenti per area geografica

	Uomini	2018	2019	2020
n	Italia	1.277	1.292	1.249
n	Resto d'Europa	614	597	556
n	Asia	69	70	71
n	Americhe	280	290	279
Donne				
n	Italia	311	312	313
n	Resto d'Europa	423	418	369
n	Asia	24	26	29
n	Americhe	66	69	76
Totale				
n	Italia	1.588	1.604	1.562
n	Resto d'Europa	1.037	1.015	925
n	Asia	93	96	100
n	Americhe	346	359	355

I dati dei lavoratori e dei dipendenti di RadiciGroup sono riferiti al 31 dicembre di ciascun anno e sono espressi in FTE (Full Time Equivalent).



Dipendenti di RadiciGroup suddivisi per genere e tipologia di impiego e di contratto

	Uomini			Donne			Totale		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n Totale Dipendenti	2.240	2.249	2.155	824	825	787	3.064	3.074	2.942
<i>di cui</i>									
n Dipendenti a Tempo Indeterminato	2.092	2.146	2.062	762	768	732	2.854	2.914	2.794
n Dipendenti a Tempo Determinato	148	103	93	62	57	55	210	160	148
% Tempo Indeterminato su totale Dipendenti	93,4%	95,4%	95,7%	92,5%	93,1%	93,0%	93,1%	94,8%	95,0%
n Full Time (Determinato + Indeterminato)	2.214	2.222	2.132	709	703	657	2.923	2.925	2.789
n Part Time (Determinato + Indeterminato)	26	27	23	115	122	130	141	149	153
% Full Time su totale Dipendenti	98,8%	98,8%	98,9%	86,0%	85,2%	83,5%	95,4%	95,2%	94,8%

Tipologia di contrattazione - Percentuale di Dipendenti coperti da accordi di contrattazione

	2018	2019	2020
n Contrattazione collettiva nazionale	2.137	2.148	2.103
n Contrattazione collettiva aziendale	637	627	589
n Contrattazione individuale	290	299	250
n Totale dipendenti	3.064	3.074	2.942
% Percentuale contrattazione individuale	9,5%	9,7%	8,5%
% Percentuale contrattazione collettiva	90,5%	90,3%	91,5%

Le persone, la nostra risorsa più importante

RadiciGroup ha fatto della **capacità di equilibrare i diversi aspetti della sostenibilità la propria sfida**, nella profonda convinzione che interessi economici, sociali e ambientali si armonizzino sia per accrescere la reputazione aziendale, che per produrre un circolo virtuoso in grado di **migliorare le performance complessive del Gruppo**.

È con questo spirito che nel 2020 la retribuzione ha trovato anche nel prospetto di distribuzione del valore aggiunto un posto di primo piano per i suoi circa 3000 dipendenti.

Questo insieme alla remunerazione della Pubblica Amministrazione, nell'ottica di correttezza e di contributo allo sviluppo territoriale tradizionali per il Gruppo.



del valore
aggiunto

2.942
Dipendenti

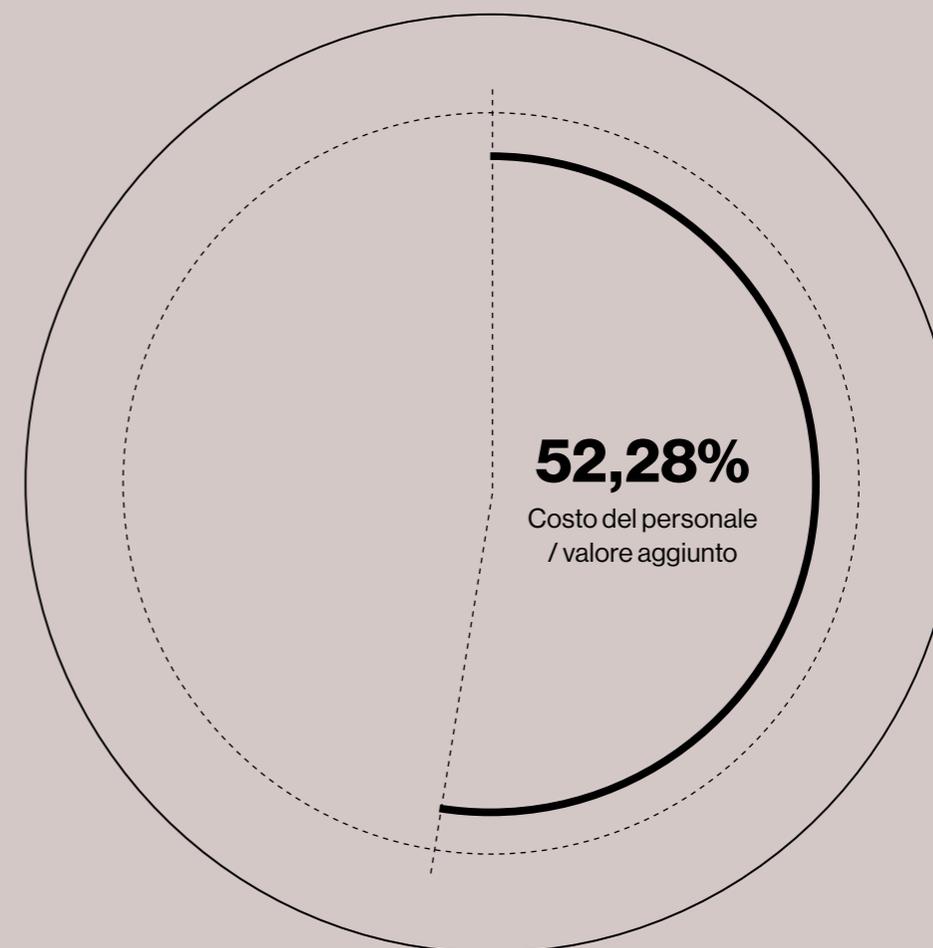
GRI 201-1 Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto

	2018	2019	2020
€ A) Valore della produzione	1.222.273.814	1.092.185.863	992.986.379
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.212.528.918	1.091.177.501	1.017.850.797
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	9.020.136	52.085	25.189.105
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	724.760	956.276	324.687
Altri ricavi e proventi	-	-	-
€ B) Costi intermedi della gestione	902.517.466	797.060.960	709.553.569
Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	730.444.796	611.032.681	489.678.028
Costi per servizi	176.591.194	171.448.387	204.011.759
Costi per godimento beni di terzi	5.491.761	5.642.452	5.589.703
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	12.347.183	6.959.604	7.959.275
Accantonamenti per rischi	405.357	200.277	215.640
Altri accantonamenti	108.000	15.971	257.738
Oneri diversi di gestione	1.823.541	1.761.590	1.841.425
€ Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	319.756.348	295.124.902	283.432.810
+/- Componenti accessori e straordinari	4.016.826	9.985.738	13.432.075
€ Valore aggiunto globale lordo	323.773.174	305.110.640	296.864.886
- Ammortamenti	43.553.464	45.621.065	43.726.957
€ Valore aggiunto globale netto	280.219.710	259.489.575	253.137.929

GRI 201-1 Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto

	2018	2019	2020
€ Remunerazione del personale	139.889.046	143.530.512	132.331.564
Personale non dipendente	6.709.120	6.670.341	6.097.960
Personale dipendente	133.179.926	136.860.170	126.233.604
Remunerazioni dirette	106.741.571	110.024.451	101.210.043
Remunerazioni indirette	26.438.355	26.835.720	25.023.561
€ Remunerazione della pubblica amministrazione	38.415.294	31.288.076	30.774.032
Imposte correnti	37.501.150	32.044.656	37.184.830
Imposte dirette	34.128.382	28.757.519	34.314.961
Imposte indirette	3.372.768	3.287.137	2.869.869
Imposte differite	1.266.829	65.623	3.381.104
Sovvenzioni in c/esercizio	352.685	690.958	3.029.694
€ Remunerazioni del capitale di credito	3.792.973	3.504.333	2.302.863
Oneri per capitali a breve termine	3.792.973	3.504.333	2.302.863
Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-
€ Remunerazioni del capitale di rischio	25.500.000	25.500.000	15.000.000
€ Remunerazioni dell'azienda	72.008.872	55.136.155	72.181.028
+/- variazioni di riserve	72.008.872	55.136.155	72.181.028
€ Liberalità esterne	613.525	530.500	548.442
€ Valore aggiunto globale netto	280.219.710	259.489.575	253.092.544

Distribuzione valore aggiunto 2020



Percorsi di formazione verso la crescita professionale

Pur nell'impossibilità, per i primi sei mesi dell'anno almeno, di incontrarsi in presenza, un buon numero di ore di formazione pro-capite (12) è stato comunque raggiunto grazie allo specifico impegno del Gruppo che crede in questo strumento per la crescita professionale dei Lavoratori e la coltivazione dello spirito di appartenenza.

- Il **corso Neoassunti**, in modalità interaziendale, ha riguardato tutti i lavoratori italiani. La struttura e le politiche di sostenibilità e sicurezza di RadiciGroup costituiscono i temi chiave di questa formazione che aiuta le persone ad acquisire nozioni di base sul contesto nel quale operano e a sentirsi subito parte attiva del Gruppo.

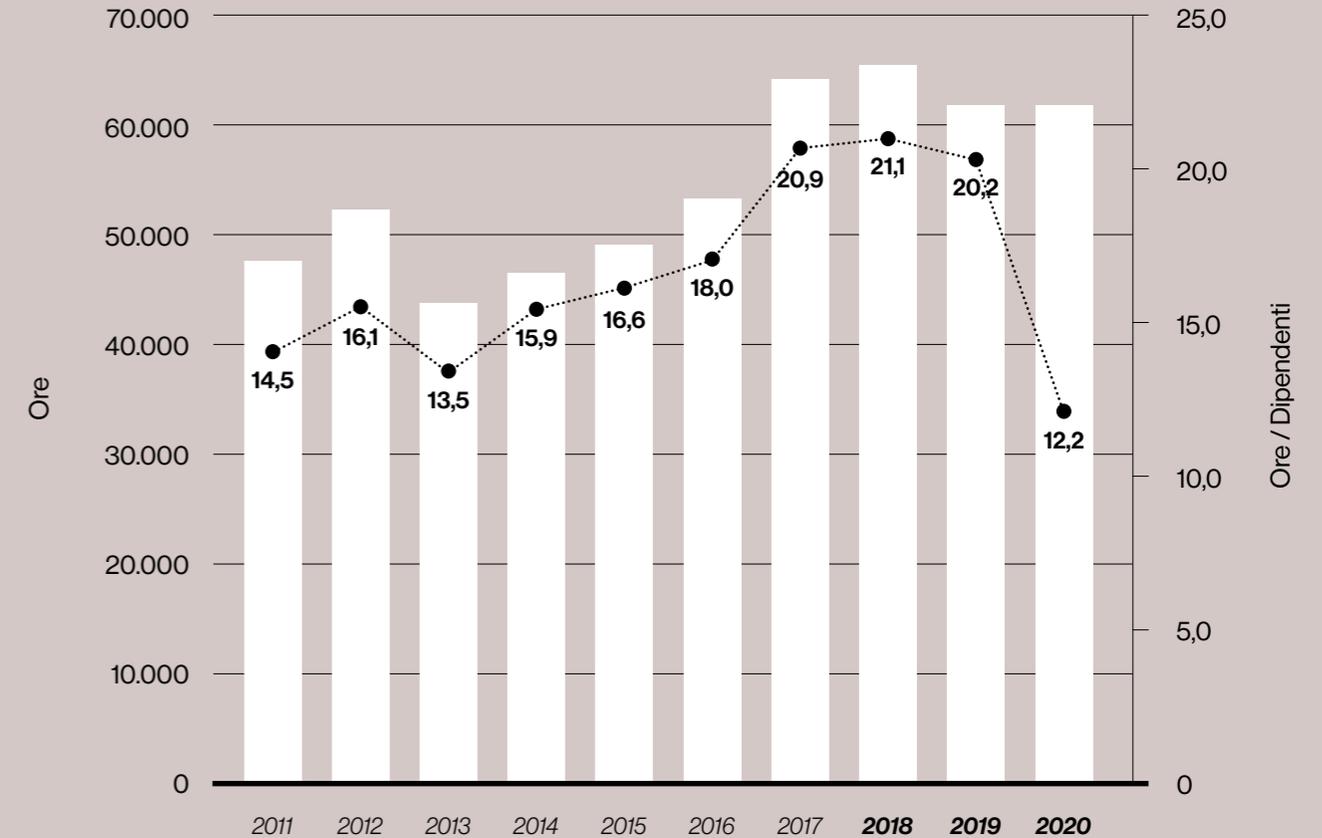
- In aggiunta alle ore di formazione rendicontate, **RadiciGroup ha investito in un ampio e strutturato progetto di analisi del rischio informatico**, iniziato nel 2020 e proseguito nel 2021 denominato "**Kaspersky ASAP - Cyber Security**", esteso a tutti i Lavoratori worldwide che hanno accesso all'account RadiciGroup con la prospettiva di essere ripetuto per i futuri nuovi lavoratori. Costruito in base al livello di rischio legato alle diverse funzioni e mansioni aziendali, ha vagliato, attraverso esempi concreti, esercitazioni e simulazioni, tutte le best practice per riconoscere e gestire efficacemente situazioni reali o potenziali di minaccia, legata, ad esempio, all'uso della posta elettronica, all'accesso a internet, alla gestione delle password e al riconoscimento delle minacce digitali da malware. L'aumentata frequenza delle interazioni digitali comportata dal Covid ha reso questo progetto ancora più strategico.
- Il corso "**Allena i tuoi Talenti**", creato per sviluppare e approfondire le competenze commerciali e relazionali attraverso strumenti ed esercitazioni pratiche da riportare nel lavoro quotidiano.

A questo si è affiancato un **corso**, esteso a tutte le funzioni potenzialmente interessate, riguardante la norma ISO 50001:2018. Obiettivo della norma, e del corso, **permettere ad un numero sempre maggiore di siti del Gruppo di realizzare e mantenere un Sistema di Gestione dell'Energia che consente di migliorare in modo continuo la prestazione energetica**. Percorso che per lo più ha permesso di formare diversi auditor interni ISO 50001 fornendo loro tutte le conoscenze tecniche e metodologie necessarie per raggiungere tale qualifica utile ad incentivare il sistema di auditing interno tra le varie aziende RadiciGroup.

GRI 404-1 Formazione per i Dipendenti

	2018	2019	2020
ore Ore complessive di formazione	64.608	62.207	35.911
n Totale Dipendenti	3.064	3.074	2.942
ore/n Ore complessive di formazione pro capite	21	20	12
Uomo			
ore Ore complessive di formazione	50.794	50.174	28.533
n Totale Dipendenti	2.240	2.249	2.155
ore/n Ore complessive di formazione uomo	23	22	13
Donna			
ore Ore complessive di formazione	13.813	12.033	7.377
n Totale Dipendenti	824	825	787
ore/n Ore complessive di formazione donna	17	15	9,4
ore Totale ore formazione per Salute e Sicurezza	34.656	22.825	19.136
% % ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	54%	37%	53%
ore/n Italia	9	10	6
ore/n Resto d'europa	32	23	14
ore/n Asia	58	48	37
ore/n Americhe	33	53	27

Ore di formazione



 Ore complessive di formazione
 Ore complessive di formazione pro-capite

Salute e Sicurezza si mettono al lavoro

RadiciGroup tutela la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori monitorando le performance in termini di:

- **Analisi e gestione del rischio.**
- **Progetti specifici in tema di health and safety.**
- **Promozione, presso ciascun Dipendente, della consapevolezza del suo apporto alla gestione sicura dell'azienda.**

Un ruolo chiave in quest'ottica è assegnato alle figure responsabili del sistema di gestione, prevalentemente Dipendenti dei vari siti, che assumono, a seconda dell'inquadramento normativo delle diverse realtà, denominazioni diverse. Per quanto riguarda i siti italiani, il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), e il datore di lavoro, in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, hanno il compito specifico di organizzare e gestire il sistema inerente la prevenzione e la protezione dai rischi.

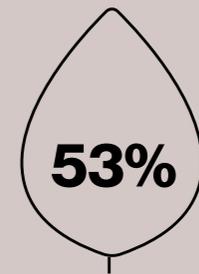
Tra le mansioni di queste figure professionali, tra i cui obblighi c'è l'aggiornamento continuo delle competenze, ci sono:

- **L'individuazione e la valutazione dei fattori di rischio.**
- **L'elaborazione di misure preventive e protettive.**
- **La formazione ed informazione dei Lavoratori.**

Non solo alcune figure specifiche sono coinvolte nel tema della Salute e Sicurezza, ma tutti i Lavoratori sono chiamati a sviluppare e migliorare i sistemi di gestione. Come già indicato, alla formazione è affidato un ruolo di primo piano: circa il **53% delle ore formative complessive sono dedicate proprio alle tematiche di Salute e Sicurezza**. In aggiunta ai percorsi formativi, istruzioni operative, comunicazioni e materiali didattici sono tra i più comuni mezzi di coinvolgimento.

Inoltre in tutte le aziende o unità produttive italiane di RadiciGroup **viene eletto o designato il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS)**. Compito specifico di questa figura è quello di **riportare le istanze espresse dai Lavoratori**, con l'obiettivo di attuare uno spirito di partecipazione attiva nella pratica dei principi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Salute e Sicurezza



53%
delle ore formative
complessive

GRI 403-9 Dettaglio situazione infortuni forza lavoro

		Totale			Uomini			Donne		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Totale Lavoratori*	3.381	3.348	3.227	2.538	2.497	2.416	843	851	811
ore	Totale ore lavorate	5.578.590	5.481.290	4.880.086	4.227.033	4.219.289	3.731.119	1.351.557	1.352.001	1.148.967
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	13	14	12	11	11	12	2	3	0
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,47	0,51	0,49	0,52	0,53	0,64	0,30	0,44	0
giorni	Totale giorni di prognosi	1.583	1.130	1.380	1.411	923	1.380	172	207	0
n/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	56,8	41,2	56,6	66,8	44,7	74,0	25,5	30,6	0
n	Numero di infortuni non gravi	75	67	35	70	59	31	5	8	4
n/200.000h	Tasso di infortunio	2,69	2,44	1,43	3,31	2,86	1,66	0,74	1,18	0,70
giorni	Totale giorni di prognosi	1.144	928	511	1.046	811	449	99	117	62
n/200.000h	Indice di gravità	41,0	33,9	20,9	49,5	39,3	24,1	14,6	17,3	10,8

* al 31/12/2020 - I Lavoratori comprendono i Lavoratori autonomi, gli Interinali e i Dipendenti.

La tutela della salute durante la pandemia

A fronte dell’Emergenza Coronavirus, RadiciGroup ha messo in campo una molteplicità di azioni, ponendo le persone al centro per garantire:

- **La tutela della Salute e Sicurezza dei Lavoratori.**
- **La tutela di continuità, in sicurezza, delle attività produttive e dell’occupazione.**

Il primo regolamento è stato emanato da HR nei primissimi giorni di segnalazione dell’emergenza sanitaria. Da quel momento RadiciGroup ha adottato scrupolosamente in tutti i siti, le prescrizioni di urgenza e i protocolli diramati dalle autorità sanitarie locali e nazionali.

Tra le misure cardine adottate:

- Dispositivi di sicurezza individuali.
- Misurazione della temperatura.
- Sanificazione delle postazioni.
- Organizzazione dell’operatività in modo da evitare assembramenti.
- Organizzazione degli spazi mense e spazi aggregativi secondo le norme di sicurezza.
- Ricorso allo smart working il più possibile esteso alla popolazione aziendale compatibilmente con le mansioni da svolgere.
- Sospensione delle riunioni e delle trasferte non assolutamente indispensabili sono state le misure cardine adottate.

Un vademecum per lo smart working semplificato e un opuscolo relativo a misure di contenimento del contagio sono stati diffusi in tutti i siti per aiutare chi ha lavorato da casa ad effettuare una transizione il più possibile “morbida” dal lavoro di ufficio all’attività da remoto e per sensibilizzare tutti a comportamenti indispensabili per tutelare la salute propria e altrui.

Case History

“Zero incidenti è possibile”: la nuova campagna per la sicurezza di Radici Plastics Ltda.



Per RadiciGroup la sostenibilità sociale passa attraverso la crescita delle persone e lo sviluppo delle loro competenze.

L'attenzione al benessere e il coinvolgimento dei Dipendenti sono infatti tra i pilastri delle politiche del Gruppo. In quest'ottica, nel 2020 **Radici Plastics Ltda**, società operante in Brasile, ha avviato un importante programma di formazione che ha coinvolto l'intera popolazione aziendale.

Con la campagna **“Zero incidenti è possibile”**, le procedure interne e le policy in materia di Salute e Sicurezza hanno costituito la parte preponderante della formazione: **circa 2200 ore totali, 30 per persona**. L'attività è stata guidata da un team di professionisti e consulenti che hanno sensibilizzato i Dipendenti sull'importanza dell'attitudine individuale per la sicurezza collettiva.

In questo modo l'azienda ha potuto aderire al più avanzato standard internazionale di gestione sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro e ottenere la certificazione **ISO 45001**, norma internazionale basata sulle best practice per la protezione dei Lavoratori. Inoltre, per garantire ai Dipendenti condizioni operative sicure durante la pandemia, una parte rilevante delle ore formative del 2020 è stata riservata alla sensibilizzazione sulle misure di contrasto al Covid.

Più tempo per noi, più valore per il lavoro

Una vita privata serena è importante per affrontare il lavoro con il giusto impegno ed entusiasmo: un principio fondamentale per RadiciGroup che da sempre contribuisce e sostiene l'equilibrio tra vita familiare e lavorativa attraverso attività e iniziative concrete e consistenti.

In particolare **nel 2019 è stato lanciato STOBENE RadiciGroup**, il progetto precedentemente denominato WHP (Workplace Health Promotion), in origine ideato da ATS Bergamo e Regione Lombardia per incoraggiare i Lavoratori ad adottare stili di vita sani e attitudini mentali positive.

Inoltre, è proseguito nelle mense del Gruppo, il **percorso di sensibilizzazione sull'alimentazione equilibrata** attraverso il "racconto" illustrato, sulle tovagliette dei vassoi, della miglior combinazione di cibi. A Natale, infine, sono state attivate alcune iniziative di solidarietà per raccogliere giocattoli usati e in buono stato o materiale per il disegno e la creatività destinandoli a bambini in situazioni di disagio.

L'introduzione di misure di **welfare** integrativo in alcuni dei suoi siti produttivi.

La promozione di iniziative riservate ai Dipendenti, volte ad incrementarne il livello di **benessere fisico e psicologico**.

Il coinvolgimento di Lavoratori attraverso iniziative di comunicazione interna e di engagement per **accrescerne lo spirito di squadra**.

Case History

Dalla Cina a Bergamo, la solidarietà non conosce confini.



Nel marzo 2020 **Radici Plastics Suzhou**, azienda di RadiciGroup specializzata nella produzione di tecnopolimeri con sede nella provincia di Jiangsu in Cina, ha aderito all'iniziativa di

**raccolta fondi promossa
dalla comunità italiana a
Shanghai per donare all'Ospedale
Papa Giovanni XXIII di Bergamo
oltre 20.000 mascherine
e altri dispositivi medici.**

Oltre al contributo della Società, anche i dipendenti dell'azienda hanno voluto partecipare volontariamente alla raccolta, unendosi alla proposta della comunità italiana a Shanghai coordinata proprio da alcuni bergamaschi che vivono e lavorano nella città: si è così riusciti a donare oltre 35 mila euro per aiutare l'area di Bergamo ad affrontare l'emergenza Coronavirus.

La gara di solidarietà è poi proseguita con materiali e aiuti destinati all'Ospedale di Piario, in Val Seriana, la zona della bergamasca maggiormente colpita dalla pandemia, e nella quale hanno sede alcune aziende storiche di RadiciGroup.

Case History

Vicini anche se lontani. Gli auguri virtuali di RadiciGroup.



“

Al termine di un anno particolare, in cui non è stato possibile incontrarsi né in azienda né alle consuete fiere, vogliamo trasmettere un breve saluto a tutte le nostre persone presenti in tutto il mondo, consapevoli che, solo grazie all’apporto di tutti e al lavoro di squadra, possiamo affrontare anche le sfide più complesse.

”

Con questo messaggio agli Azionisti, in occasione delle feste di fine anno, **Angelo, Maurizio e Paolo Radici hanno invitato ad uno scambio di auguri virtuale tutti i dipendenti di RadiciGroup nel mondo.**

Circa 100 colleghi, grazie alla piattaforma Zoom, hanno potuto salutarsi, e in alcuni casi anche conoscersi di persona. Ogni Nazione ha portato il suo augurio nella propria lingua madre e in inglese.

A loro volta gli Azionisti, hanno salutato e ringraziato tutte le persone del Gruppo per l’impegno speciale e lo spirito tenace con cui hanno affrontato il 2020.

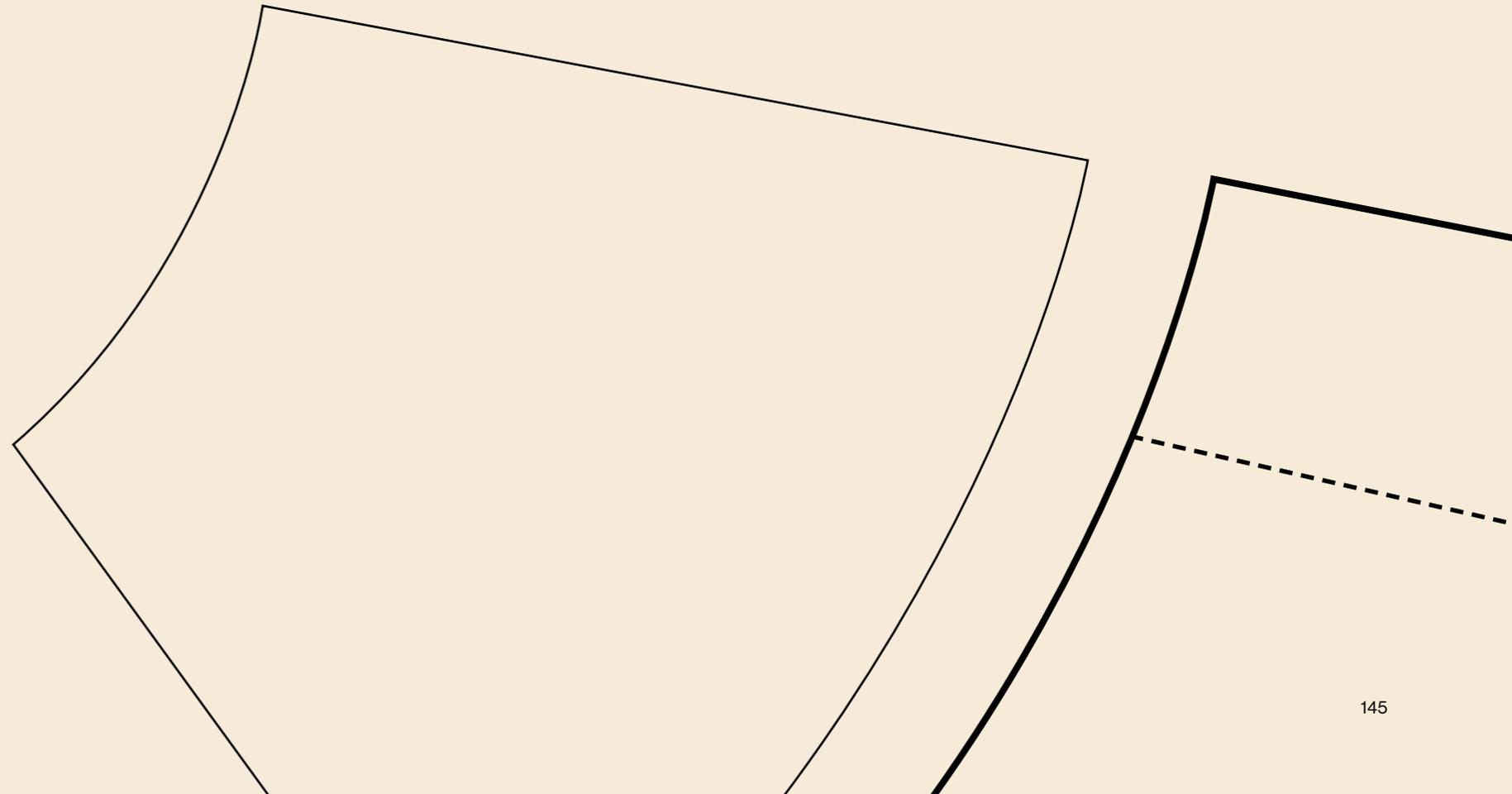
Creazione di valore per le Comunità Locali

Un punto di riferimento nel territorio, per il territorio

Per noi di RadiciGroup il **territorio** è molto più che uno spazio fisico in cui operare.

Esso fa parte di noi, **è nelle stesse nostre radici**: qui siamo nati e cresciuti, qui abbiamo fondato le nostre aziende, qui ogni giorno mettiamo tutto l'impegno e la passione per creare nuove opportunità e valore.

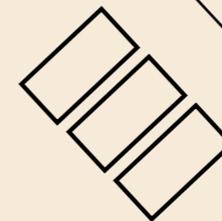
Per questo vogliamo **migliorarlo e renderlo**, giorno dopo giorno, **un posto più bello e sano** in cui crescere e vivere.



Il Territorio è nelle nostre radici



- **RadiciGroup è un business familiare; una parte della famiglia Radici, e gli Azionisti stessi,** mantengono una presenza, anche fisica, nelle aree in cui è nato e opera RadiciGroup.
- **Tutte le aziende storiche** di RadiciGroup sono poste **armonicamente in prossimità di insediamenti urbani,** o addirittura sono parte del tessuto urbano stesso.
- Contestualmente, molte di queste stesse aziende sono collocate anche in **zone montane,** oppure a stretto contatto con **fiumi, boschi, aree protette, campi coltivati che rispettiamo.**
- I **Lavoratori** rivestono anche il ruolo di abitanti del territorio: **circa l'80% risiede entro 20 km dalla sede aziendale.**



Il Gruppo e le Comunità Locali: una cosa sola

Oggi RadiciGroup è presente in **15 nazioni** e comunica attraverso i suoi canali ufficiali in **5 lingue** diverse.

Da RadiciGroup ai Territori

- Cultura produttiva con **standard di Salute e Sicurezza elevati** in ogni parte del mondo.
- **Promozione della responsabilità sociale** di territorio attraverso politiche di welfare nei diversi paesi riferimento.
- **Sviluppo in paesi emergenti** e costituisce una solida opportunità di occupazione per le giovani generazioni delle aree montane.



15
nazioni

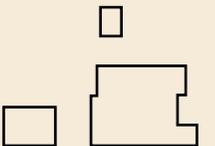
5

lingue diverse



Dai Territori a RadiciGroup

- **Sostegno e vicinanza**, testimoniata anche dalla nutrita presenza delle comunità locali alle iniziative pubbliche organizzate dal Gruppo.
- **Un know-how manifatturiero unico e speciale**, una vocazione che si coltiva negli istituti scolastici locali.
- **Predisposizione alla flessibilità** organizzativa e produttiva che da sempre caratterizza le comunità territoriali.
- **Fornitori locali** con cui si è instaurato un rapporto di fiducia e lealtà.



Case History

RadiciGroup e Confindustria Bergamo al fianco dei maturandi bergamaschi.



#maturitàmolamia



A giugno 2020 RadiciGroup ha aderito all'iniziativa **#maturitàmolamia**, promossa da **Confindustria Bergamo** e le sue imprese a favore degli **8.503 studenti** delle scuole bergamasche in vista dell'esame di maturità.

Ai ragazzi, reduci da un anno scolastico complesso, è stato distribuito un kit comprensivo di taccuino, quadernone, prodotti igienizzanti e mascherina chirurgica certificata dall'Istituto Superiore di Sanità

realizzata con il tessuto non tessuto del Gruppo, insieme ad altre aziende di una filiera 100% made in Bergamo.

La particolare attenzione di RadiciGroup per gli studenti rientra all'interno del progetto Education, riservato agli istituti scolastici, proseguito anche durante l'emergenza con modalità prevalentemente virtuali, per assicurare la massima vicinanza ai ragazzi e continuare ad essere il punto di riferimento per la loro crescita professionale.

Il futuro è delle generazioni che verranno

Una speciale attenzione, in particolare, il Gruppo la riserva alle **generazioni più giovani** destinate a far vivere le comunità territoriali e ad alimentare il dialogo e la relazione con le aziende in futuro.

È da questi presupposti che è nato il **progetto Education** che da anni instaura e rafforza relazioni di collaborazione fattiva tra il Gruppo e le istituzioni scolastiche dei territori nei quali opera con le proprie aziende.

Nonostante la situazione di emergenza, Education ha proseguito il suo percorso con modalità prevalentemente virtuali offrendo:

- **Stage aziendali** che hanno visto protagonisti studenti degli istituti professionali del territorio.
- **Stage universitari.**
- **Stage extracurricolari** che hanno consentito l'inserimento degli studenti nell'organico dei siti.
- **Visite e lezioni aziendali** in presenza nei periodi consentiti, e incontri con gli imprenditori del territorio.
- **Colloqui di orientamento** con il management di RadiciGroup per aiutare i ragazzi a modellare il percorso formativo in vista di quello professionale.
- **Webinar** tenuti da esperti di RadiciGroup.

Anche nel 2020 argomento principe è stata la sostenibilità. Particolare attenzione è stata dedicata al tema della rendicontazione, della misurazione degli impatti di prodotto basata sulla metodologia di Life Cycle Assessment, dei tecnopolimeri e dell'acqua.

Per il secondo anno consecutivo **Radici Novacips**, si è aggiudicata il "**Bollino per l'alternanza di Qualità**" che riconosce le imprese che si distinguono per la realizzazione di percorsi di Alternanza scuola-lavoro attivando collaborazioni virtuose con scuole secondarie di secondo grado e centri di formazione professionale.

Lo sport che allena a crescere

La formazione delle nuove generazioni passa anche attraverso lo sport.

Dopotutto, **attività sportiva e lavorativa condividono gli stessi valori**: sacrificio, fatica e voglia di migliorarsi sempre per tagliare nuovi e ambiziosi traguardi.

Per questo, RadiciGroup sostiene le associazioni sportive, società locali prevalentemente del settore giovanile che non solo insegnano uno sport, ma contribuiscono anche alla crescita dei ragazzi.

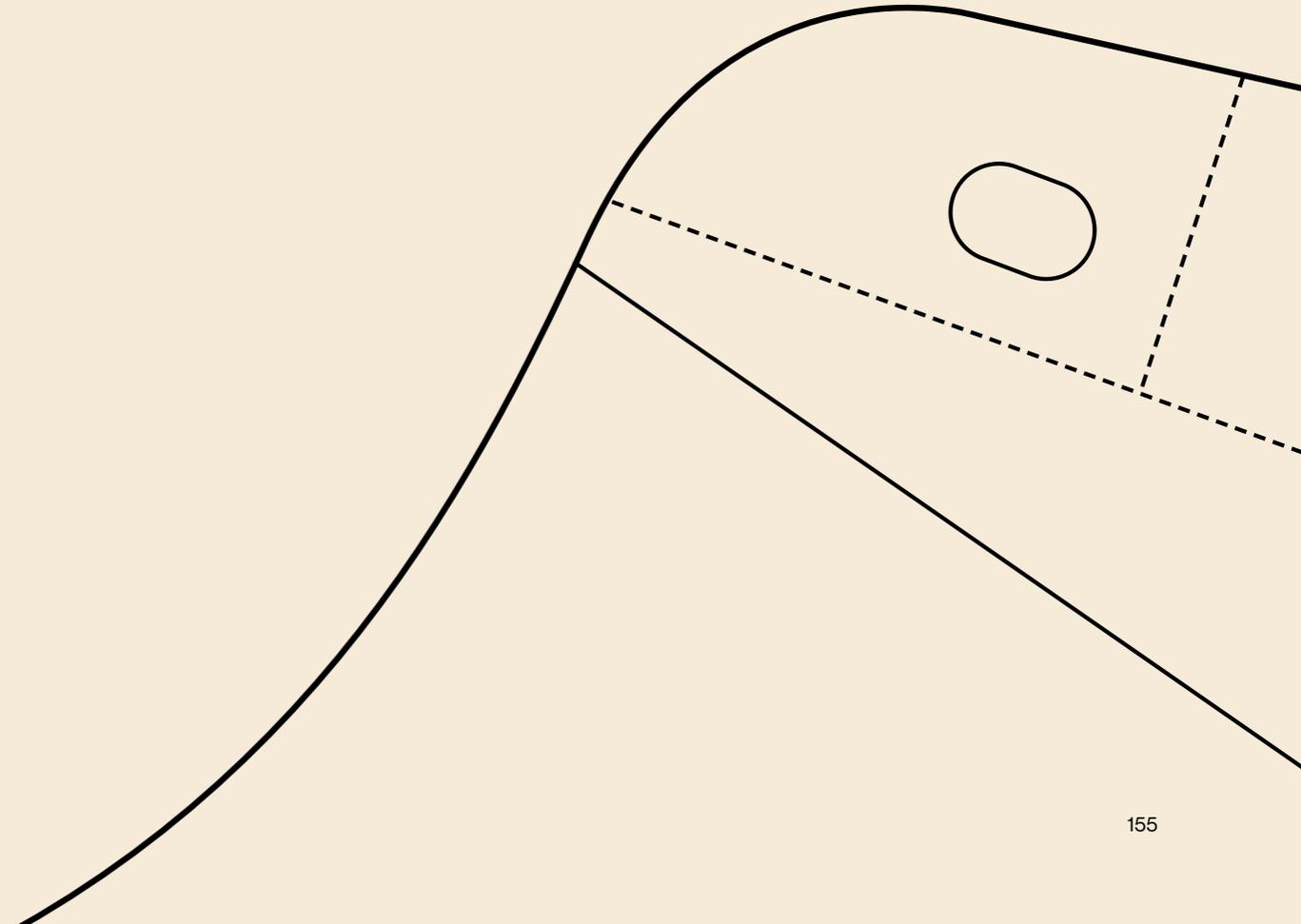
Un esempio è il **supporto allo Sci Club RadiciGroup**, realtà bergamasca che conta oltre 100 atleti tra i 6 e i 18 anni. Inoltre, il **Gruppo è anche Sponsor di Atalanta Bergamasca Calcio**, realtà molto vicina alla sensibilità del Territorio di Bergamo e di tutti i Dipendenti, cui sono riservati eventi di coinvolgimento che vedono la partecipazione della squadra e dei giocatori.



Attenzione
e sostegno per:

Scuole

Associazioni
sportive



Case History

Con RadiciGroup e Atalanta, sport e solidarietà fanno squadra.



Nel mese di agosto 2020 RadiciGroup e Atalanta BC hanno annunciato il prolungamento della partnership per la stagione 2020-2021.

Una testimonianza di **condivisione di valori** e, soprattutto, di un profondo attaccamento al territorio e alla comunità bergamasca.

In un momento in cui Bergamo, luogo simbolo di RadiciGroup, è stata messa a dura prova dalla pandemia, il Gruppo ha scelto non solo di rinnovare il proprio supporto al team calcistico, ma di **posizionare il proprio logo all'altezza del cuore** sulla prima maglia del Campionato e della Coppa Italia. Una vicinanza "fisica" che ha un forte significato simbolico, celebrato e rafforzato dal video corporate di RadiciGroup, lanciato proprio il giorno di S. Valentino 2021, e realizzato con la partecipazione di alcuni giocatori di Atalanta per raccontare l'emozionante parallelismo tra il lavoro quotidiano in azienda e le azioni tipiche della squadra.

Una partnership che va oltre lo sport.

Le due realtà bergamasche hanno anche deciso di **sostenere l'Ospedale** da campo che l'**Associazione Nazionale degli Alpini** ha costruito negli spazi della Fiera di Bergamo, contribuendo all'acquisto di tutti gli impianti necessari alla somministrazione di ossigeno per circa 200 posti letto destinati a pazienti ricoverati per Covid-19.



SPONSOR DEL CUORE ATALANTA



Case History

Logit e il suo impegno per il Territorio.



Un elemento comune a tutte le società di RadiciGroup è la creazione di solidi legami con i territori di riferimento.

Da qualche anno anche **Logit Sro**, la società del Gruppo che opera in Repubblica Ceca, sostiene la comunità locale attraverso la Fondazione omonima. L'obiettivo è supportare organizzazioni senza scopo di lucro e iniziative informali di cittadini che lavorano per migliorare la qualità della vita degli abitanti della regione di Podbořany.

Nel 2020, l'impegno si è concretizzato con la realizzazione di diversi progetti dedicati ad alcuni temi sociali chiave come la **tutela dell'infanzia, l'istruzione, lo sport e l'inclusione.**

Queste le principali attività:

- Un programma riabilitativo di **ippoterapia** destinato a stimolare lo sviluppo del lato emozionale di circa trenta bambini.
- Un corso doposcuola per l'**apprendimento delle scienze** con giochi ed esperimenti su misura per gli alunni delle elementari.
- Un percorso di sostegno al club di **arte e teatro locale** nelle attività che coinvolgono bambini della scuola materna ed elementare.
- Una donazione di **divise e materiale sportivo** per le squadre di calcio del territorio.
- Una **gara di pesca** che ha visto protagonista circa 85 bambini.

Un sistema
di sostenibilità

Google Earth
CNES / Airbus

I Sistemi di Gestione

I Sistemi volontari di gestione **Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Energia**, concepiti secondo i più avanzati e riconosciuti standard internazionali, costituiscono un quadro di riferimento delle best practice e sono uno **strumento prezioso per il management sostenibile**. RadiciGroup ha messo a punto nel tempo un percorso di sostenibilità, oggi un vero e proprio processo, che fa dei sistemi di gestione un **perno della propria strategia** che va ben oltre la semplice coerenza.

Per il Gruppo i vantaggi della presenza dei sistemi di gestione, in ottica di sostenibilità e non solo, sono numerosi:

- Costruiti sulla base del risk-based thinking approach che prevede l'analisi accurata di contesto e processi aziendali, **permettono di misurare, monitorare e gestire rischi e opportunità** in ottica, ad esempio, di Ambiente, energia, utilizzo delle risorse.
- **Portano all'organizzazione un approccio sistemico e per processi** che consente di rendere **più snelle le procedure e creare sinergie** tra diverse aziende o aree di business per una gestione condivisa degli obiettivi, legati, ad esempio, agli aspetti di Salute e Sicurezza.

- Attraverso la gestione documentata e verificata dei processi e attraverso il linguaggio comune dell'approccio sistemico permettono, in ottica di pianificazione strategica, di **valutare i risultati ottenuti nel tempo sia dalle singole aziende che trasversalmente dalle diverse funzioni**.

- **Attraverso lo strumento delle certificazioni**, sempre più conditio sine qua non per l'accesso ad alcuni mercati e applicazioni altamente specializzate, possono costituire **un importante elemento per acquisire nuove opportunità di business**.

Le certificazioni, in particolare, attestano e concretizzano l'impegno di RadiciGroup per la Qualità, la Sicurezza e l'Ambiente nonché per una comunicazione degli impatti ambientali di prodotto trasparente e comprovata da parte terza.

Tabella certificazioni di RadiciGroup (aggiornata a settembre 2021)

Sito RadiciGroup	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001
Corporate					
Radici Partecipazioni S.p.A.	●				
Business Area: Specialty Chemicals					
Radici Chimica Novara S.p.A.	●		●	●	●
Radici Chimica Deutschland GmbH	●		●	●	●
Business Area: High Performance Plastics					
Radici Novacips S.p.A. - Villa d'Ogna	●	●	●	●	
Radici Novacips S.p.A. - Chignolo	●		●	●	
Radici Plastics GmbH	●	●	●	●	●
Radici Plastics Ltda (Brasil)	●	●	●	●	
Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	●	●	●	●	
Radici Plastics Usa, Inc.	●	●	●	●	
Radici Plastics Mexico S. De R.I.	●	●			
Business Area: Advanced Textiles Solutions					
Radici Fil S.p.A.	●		●	●	●
Logit Sro	●		●	●	●
Radici Yarn S.p.A. - Villa d'Ogna	●		●		
Radici Yarn S.p.A. - Ardesio	●		●		
S.c. Yarnea Srl	●		●	●	
Radici Chemiefaser GmbH					●
Radicifibras Ltda	●				
Noyfil S.p.A. - Chignolo	●			●	
Noyfil S.p.A. - Andalo Valtellino	●			●	
Noyfil Sa - Stabio	●		●		
Cordonsed Sa					
Tessiture Pietro Radici S.p.A.	●		●	●	

Altre certificazioni strategiche nel 2020

Le etichette ambientali Environmental Product Declarations (EPD), basate su norme ISO e su studi di Life Cycle Assessment completi e redatti secondo le rispettive regole di Prodotto, contribuiscono al mantenimento di un elevato livello di trasparenza.

Le EPD interessano prodotti dell'area High Performance Polymers – con Heramid A (PA6.6), Radilon® S (PA6) e Radilon® A (PA6.6) - e l'area Advanced Textile Solutions - con Radifloor® (PA6 and PA6.6) Bulk Continuous Filament and Refined Yarns.

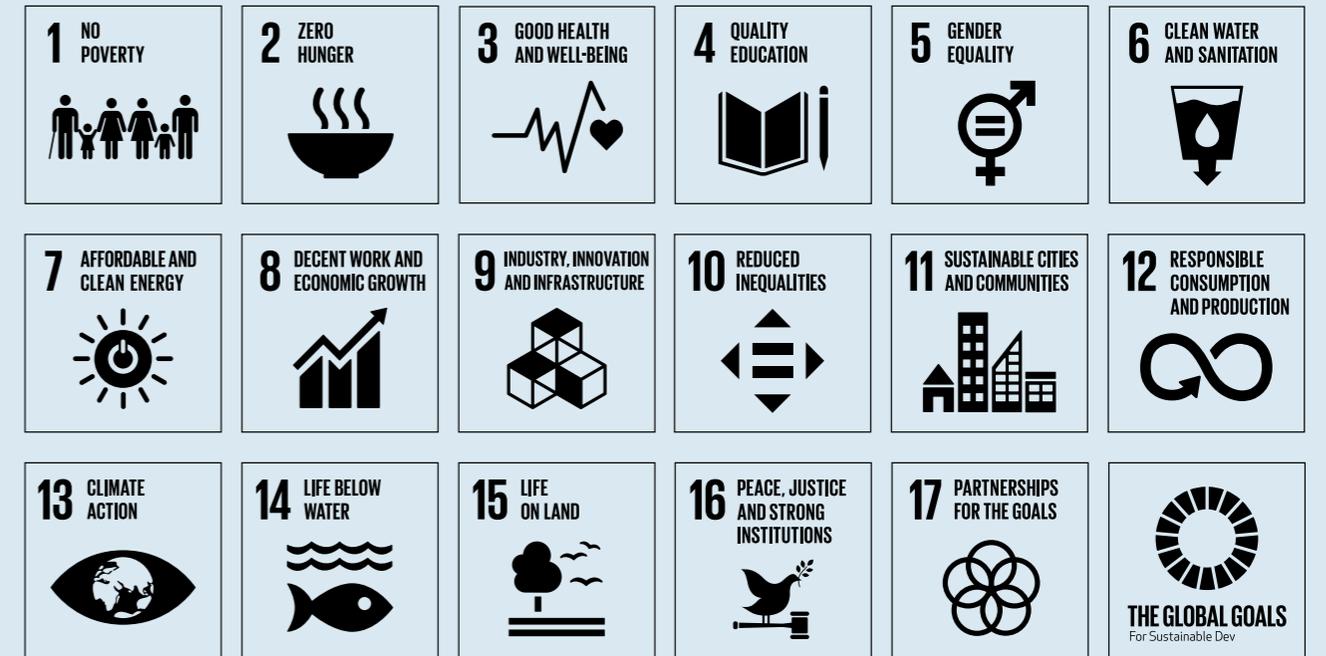
Quest'ultima area di business vede anche la presenza della certificazione Global Recycled Standard (GRS) per i prodotti da riciclo a base nylon (Renycle®) e a base poliestere (Repetable®) e la certificazione ISCC PLUS (International Sustainability and Carbon Certification), relativa alla tracciabilità per i materiali circolari nell'ambito dei nontessuti.

Le Certificazioni ed il contributo agli SDGs

Le certificazioni in essere nelle aziende sono un fattore chiave per il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** in un contesto di sostenibilità globale.

Le Certificazioni ISO e gli SDGs

Certificazione	Obiettivi di sviluppo sostenibile
ISO 14001:2015 - Environmental Management	6 - 7 - 9 - 13 - 14 - 15
ISO 50001:2018 - Energy Management	7 - 11 - 13
ISO 45001:2018 - Occupational Health and Safety	3 - 8 - 11
ISO 9001:2015 - Quality Management Systems	9 - 12
ISO 14044:2006 - Environmental management Life cycle assessment	9 - 12 - 13 - 14 - 15
ISO 14024:2018 - Environmental Labels and Declarations	9 - 12



Case History

La digitalizzazione al servizio dei Sistemi di Gestione.



Il Sistema di Gestione dei Sistemi di Gestione,

così è stato battezzato il **software adottato** ufficialmente nel 2020 **dalle funzioni QHSE di RadiciGroup** per gestire in maniera organica e strategica tutti gli aspetti più rilevanti legati a Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente ed Energia.

Frutto di una selezione impegnativa che ha visto coinvolte le principali funzioni di Gruppo e del lavoro di circa trenta persone a livello mondo, il software è destinato a passare dalla fase pilota del 2021, che vede protagonista l'area High Performance Polymers, a tutti i siti di RadiciGroup.

Questa soluzione, adottata secondo logiche di digitalizzazione volte a supportare il modello di business dinamico di RadiciGroup, offre diversi vantaggi:

- **la condivisione della conoscenza** di tutti gli aspetti coperti dal software per poter formulare strategie complessive, basate su dati e KPI comuni e misurati.
- **la gestione organica di rischi e opportunità** legati a temi chiave quali i cambiamenti climatici, la supply chain, gli aspetti legati alla Salute e Sicurezza dei Dipendenti, sempre più rilevanti dopo l'esperienza del Covid.

Fondamentale sarà in quest'ottica la diffusione del sistema a tutte le aziende del Gruppo, insieme a una robusta attività di formazione ed engagement di tutti coloro che saranno chiamati ad alimentare il software, in grado di fornire scenari stratificati a livello di singola azienda, Business Area, Gruppo.



Google Earth

Google US, CNES / Airbus, Maxar Technologies

Lettera di validazione*



Certiquality Srl
Via G. Giardino, 4
20123 Milano - IT
Ph. +39 02 8069171
certiquality.it
info@certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961
R.L. MI 04591610961
R.E.A. MI 1759338
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.
info@certiquality.it

VERIFICA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2020 RADICI GROUP

Scopo

Certiquality S.r.l. ha ricevuto da Radici Partecipazioni S.p.A. l'incarico per la revisione limitata ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di Radici Group relativo all'anno 2020, al fine di asseverarne la congruenza con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative) Standards, con riferimento al livello di applicazione "core", che prevede l'informativa standard ridotta e la quantificazione di almeno un indicatore di performance per ciascun aspetto identificato come rilevante (o "materiale"). La presente lettera descrive le attività svolte, riporta i risultati della verifica e le raccomandazioni per il miglioramento.

La verifica è stata effettuata con riferimento ai "GRI Standards" pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative e in parte aggiornati successivamente, e ha riguardato in particolare:

- la verifica dei principi di definizione del contenuto del report (inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza);
- la corretta definizione del perimetro del report;
- la verifica dei principi di garanzia della qualità del report (equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza, affidabilità del sistema di gestione dei dati e delle informazioni);
- la rispondenza dei contenuti del Bilancio a quelli previsti dalle linee guida GRI Standards per il livello di applicazione "core".

La verifica è stata condotta nel rispetto delle procedure adottate da Certiquality per gli audit in conformità alla norma UNI EN ISO 19011:2018. A causa dell'emergenza COVID-19, la verifica si è svolta parzialmente da remoto, intervistando in videoconferenza le funzioni interessate ed esaminando la documentazione condivisa da remoto.

Metodi

L'attività si è svolta secondo le seguenti modalità operative:

- analisi del documento "Bilancio di Sostenibilità Radici Group 2020", con particolare riferimento ai principi e ai contenuti previsti dalle linee guida GRI (definizione del perimetro del report, informativa standard e indicatori di performance);
- colloqui con le funzioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nella redazione del documento e nel processo di gestione dei dati e delle informazioni (dalla raccolta alle successive elaborazioni);
- esame di documenti e registrazioni presenti presso la sede operativa di Radici Partecipazioni S.p.A. di Gandino e presso un campione rappresentativo degli stabilimenti produttivi compresi nel perimetro del Bilancio: Tessiture Pietro Radici Gandino; Radici Chimica GmbH (Germania); Radici Plastics GmbH (Germania); Radici Plastics Ltda (Brasile); Radicifil Casnigo; Cordonsed SA (Argentina);
- l'analisi ha riguardato sia le procedure adottate per la raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati, sia gli aspetti tecnico-normativi delle attività svolte.

I dati di tipo economico-finanziario sono ricavati dal bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A., già sottoposto a revisione contabile volontaria (come da lettera Deloitte & Touche del 25/05/2021), e non sono dunque stati ulteriormente verificati.

Le attività di verifica relative alla gestione dei dati e delle informazioni contenuti nel Bilancio si sono svolte a campione, avendo cura di garantire un'adeguata copertura di tutti gli aspetti trattati nel documento.

Risultati e raccomandazioni

Nell'anno della pandemia, il Bilancio di Sostenibilità di Radici Group evidenzia nonostante tutto buoni risultati, spesso migliorati rispetto all'anno precedente, a testimonianza di una buona capacità di risposta alle problematiche incontrate a livello globale. Analogamente, anche il lavoro di predisposizione del documento è progredito comunque, ampliando in alcuni casi le informazioni riportate e migliorando

* Riferita al documento completo riportato sul sito: <https://www.radicigroup.com/it/documentazione/corporate/bilancio>



Member degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.
SSE n. 0004 - SGA n. 0010 - SCR n. 0025 - FSM n. 0016
PRO n. 0002 - DAP n. 0014
SSI n. 0015 - SGE n. 0018 - ISP n. 0062 - 0916 n. 0010
EMAS n. 0007 - ITX n. 0041 - PRS n. 1000



Certiquality Srl
Via G. Giardino, 4
20123 Milano - IT
Ph. +39 02 8069171
certiquality.it
info@certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961
R.L. MI 04591610961
R.E.A. MI 1759338
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.
info@certiquality.it



l'inquadramento di alcune tematiche nell'ambito delle strategie e politiche del Gruppo. Il lavoro di raccolta, elaborazione dati e di predisposizione del Bilancio di Sostenibilità di Radici Group 2020 è paragonabile alle scorse edizioni.

Il documento fornisce un quadro complessivamente esaustivo del rapporto delle aziende del gruppo con il contesto nel quale operano. Gli indicatori di performance di tipo numerico sono rappresentati sui 3 anni 2018-2020, con alcuni riferimenti nel testo a un periodo più ampio, al fine di consentire una valutazione degli andamenti delle prestazioni dall'avvio del progetto GRI. Le informazioni sono riportate in modo chiaro ed equilibrato e il linguaggio utilizzato, integrato ove necessario da alcune note di chiarimento, ne consente la comprensione anche a un pubblico non strettamente tecnico.

Per quanto riguarda il perimetro del rapporto non risultano esclusioni significative; l'esclusione degli aspetti ambientali relativi alla sede amministrativa del gruppo e l'esclusione di tutti gli aspetti relativi alle unità commerciali, dichiarata all'interno del rapporto, non è rilevante nell'ambito del gruppo, e risulta dunque giustificata. La trattazione degli aspetti ambientali è organizzata secondo filoni tematici (materie utilizzate - rifiuti; consumi energetici - emissioni in atmosfera; consumi idrici - scarichi idrici) che ne rendono più efficace la lettura.

Sia l'informativa standard, sia la rappresentazione degli indicatori mostrano un buon grado di aderenza ai requisiti delle linee guida GRI Standards, ulteriormente migliorato rispetto allo scorso anno: risultano ad esempio migliorate le descrizioni degli approcci gestionali adottati dal gruppo in relazione ad alcuni dei temi trattati. Un altro aspetto positivo che si conferma è l'adozione tempestiva, ancorché parziale, dei nuovi indicatori (es. GRI-306 relativo all'aspetto rifiuti), con la rendicontazione di nuovi dati e informazioni che completano un quadro già di per sé ampio ed esaustivo.

Il sistema di raccolta ed elaborazione dei dati è sufficientemente strutturato e documentato a livello centrale, e risulta ulteriormente migliorato a livello locale, anche se dalle verifiche effettuate a campione sui siti si confermano alcuni margini di miglioramento, in particolare per i siti esteri (es. classificazione dei rifiuti, fattori di conversione tra diverse unità di misura).

Dalle verifiche effettuate si confermano alcuni margini di miglioramento puntuali di rilevanza limitata, inerenti ad esempio all'omogeneità nella raccolta di dati in contesti diversi a fronte di normative anche molto differenti tra loro (es. classificazione e destinazione dei rifiuti, infortuni). Si conferma dunque la raccomandazione di proseguire nel costante miglioramento del sistema di gestione dei dati, in particolare per quanto riguarda le informazioni trasmesse agli stabilimenti esteri in merito ai criteri per la raccolta dei dati e i controlli effettuati sui dati raccolti.

Conclusioni e asseverazione

La verifica del "Bilancio di Sostenibilità Radici Group" relativo al 2020 non ha evidenziato carenze significative per quanto riguarda il rispetto dei principi delle linee guida GRI Standards e i contenuti in termini di informazioni e indicatori di performance, pur con alcuni margini di miglioramento. Per quanto detto, il Bilancio di Sostenibilità Radici Group relativo al 2020 viene dichiarato asseverato al livello di applicazione "core" delle linee guida GRI.

26 ottobre 2021

Certiquality S.r.l.
Il Presidente
Cesare Puccioni



Member degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.
SSE n. 0004 - SGA n. 0010 - SCR n. 0025 - FSM n. 0016
PRO n. 0002 - DAP n. 0014
SSI n. 0015 - SGE n. 0018 - ISP n. 0062 - 0916 n. 0010
EMAS n. 0007 - ITX n. 0041 - PRS n. 1000

I nostri luoghi



Monte Pora, Bergamo - Italia

Un luogo speciale situato nel territorio bergamasco, ma anche nel cuore della famiglia Radici; qui la bellezza della natura si fonde con la tradizione e la passione sportiva per lo Sci: i numerosi impianti e la nuova pista illuminata costituiscono la principale palestra degli oltre 100 atleti dello storico Sci Club RadiciGroup.



Villa d'Ogna, Bergamo - Italia

Qui hanno sede due delle principali aziende del Gruppo:

- Radici Novacips, headquarter dell'area High Performance Polymers, una delle più qualificate realtà multinazionali in materia di tecnopolimeri a base poliammide e poliestere;
- Radici Yarn, leader europeo nella produzione di una vasta gamma di fili e fiocco di nylon.



Novara - Italia

Qui, nel 1986, ha inizio la storia di RadiciGroup nel settore della chimica: allora Gianni Radici, fondatore di RadiciGroup, decise di acquisire e rimettere in uso lo stabilimento ex Montedison a Novara, inattivo da circa tre anni e, in alcuni reparti, in completo stato di abbandono. Oggi Radici Chimica SpA è un'azienda strategica che produce numerosi intermedi chimici e polimeri di PA 6.6.



Ocotlán - Messico

Nel 2015 l'area materie plastiche di RadiciGroup rafforza la propria presenza produttiva nel mercato nordamericano acquisendo la Resinas TB, realtà industriale messicana con un'esperienza di oltre 40 anni nel settore delle materie plastiche. L'azienda, sita a Ocotlán, nei pressi di Guadalajara, ha una capacità produttiva annua installata di 8.000 tonnellate.



Stabio - Svizzera

Noyfil SA, sita nel Canton Ticino, nella Business Area Advanced Textile Solutions ed è attiva nella progettazione, produzione - mediante processo di estrusione e filatura - e vendita di filo continuo in poliestere (PET) e polilattide (PLA), greggio, tinto in massa e additivato.



Săvinești - Romania

Nel luglio del 2000, RadiciGroup ha ampliato la propria capacità di ritorcitura aprendo il suo stabilimento SC Yarnea srl a Săvinești, in Romania. L'azienda è attiva nella produzione e lavorazione di fili tessili di PA6 e PA6.6 testurizzati, FDY, ritorti, fili di PA6, orditi.



Ghiacciaio del Bernina - Svizzera

Situato a cavallo tra la Lombardia e il Cantone dei Grigioni, è uno dei principali e più alti massicci montuosi delle Alpi e rappresenta simbolicamente il trait d'union di RadiciGroup con la realtà industriale Noyfil presente in Svizzera.



Ghiacciaio Yamunotri - India

Il cuore della sostenibilità di RadiciGroup batte anche per i ghiacciai di tutto il mondo. E Yamunotri è uno di questi: considerato luogo sacro dell'Induismo, è la sorgente del fiume Yamuna nonché la sede della dea Yamuna o Yami, importante divinità indiana.

Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità

Un importante gruppo di persone collabora alla realizzazione del Bilancio contribuendo in maniera sostanziale all'impegno per la trasparenza e la rendicontazione che il Gruppo si è assunto a partire dal 2003.

Nicola Agnoli	Gianluca Cesco Frare	Miroslav Kutha	Gerhard Pfeiffer
Stefano Alini	Claudia Ciurcan	Stefania Locatelli	Sergio Plascencia
Guillermo Ambrosio	Teresa Chen	Walter Locatelli	Matteo Poma
Pierluigi Arrighetti	Paola Corbani	Zaira Locatelli	Enza Prisco
Tiziana Arrighetti	Mauro Corsellini	Andrea Longhi	Alessandra Ramos
Fabio Artimiak	Francesca Dellino	Camilla Lorenzi	Shelly Ray
Luca Arzuffi	M. Giuditta Dentella	Marco Lupato	Arianna Restelli
Violetta Avram	Massimo De Petro	Rachel Ma	Angela Reuther
Petra Bannert	Sara Di Fiore	Michele Magnati	Dave Rischer
Rita Barbaini	Doria Dong	Alessandro Manzoni	Miguel Rodrigues
Roberta Beltrami	Daniele Dossi	Marco Manzoni	Davide Roncato
Elias Bernardo	Janina Egger	Franco Maretoli	Antonio Rottigni
Paolo Bertolotti	Lucas Estefani	Fabrizio Mastandrea	Cara Salveter
Maria Teresa Betti	Humberto Estrada	Marco Mascetti	Erivaldo Santos
Matteo Bettinaglio	Chiara Ferraris	Elena Matei	Stefano Savoldelli
Simone Bispo	Pamela Fleischer	Silvia Meloncelli	Nicole Seidel
Flavio Bonandrini	Paulo Freitas	Jens Metzner	Filippo Servalli
Alessandro Bonarini	Riccardo Galeazzi	Danilo Micheletti	Alberto Sessolo
Brian Boyle	Andrea Galla	Teresa Moon	Carlos Sotelo
Enrico Buriani	Marco Gamba	Monica Nava	Juliana Souza
Francesco Calamina	Pio Gazzini	Paolo Nava	Rafael Sousa
Ottavio Calia	Elisa Gelmi	Steve Neumann	Randy Steele
Alessandra Campana	Luigi Gerolla	Giorgio Ongaro	Katia Sutil
Jane Campos	Alberto Giana	Ervedo Oprandi	Mariagrazia Tateo
Paola Capella	Laura Grassini	Maddalena Orsini	Marta Uglietti
Susanna Caprotti	Marzia Gritti	Roberta Oscar	Gabriela Ursache
Marisa Carrara	Alessia Guadagni	Carlo Sante Paganessi	Valentina Verratti
Sara Carrara	Marco Guerini	Monica Paganoni	Vanessa Villasenor
Ana Caroline	Riccardo Guerini	Fabio Pandolfi	Uwe Wedekind
Alessandra Cassera	Gritt Hultsch	Martina Pandolfi	Amanda Xu
Antonella Castelli	Antonella Imberti	Paola Panzeri	Antonella Zaffaroni
Claudia Castelli	Mauro Invernizzi	Nicolangelo Peduto	Cristian Zanchi
Lucie Cecnrova	Susan Krause	Federico Percassi	
Maurizio Cerina	Jiří Kubica	Giorgio Pezzoli	



www.radicigroup.com

Per info sul Bilancio di Sostenibilità:
communication@radicigroup.com