



## PRESSEMITTEILUNG

Bergamo, 05. Juli 2016

**Ergebnisse der RadiciGroup: Umsatz 2015 von 1.011 Millionen Euro, erstes Halbjahr 2016 ebenfalls positiv.**

**Die RadiciGroup, ein italienisches Industrieunternehmen und einer der größten Hersteller einer breiten Produktpalette (Polyamidcompounds und chemische Intermediates, technische Kunststoffcompounds, Synthefasern und Vliesstoffe) für die Bereiche Automobil, Möbel, Elektro/Elektronik, Haushaltsgeräte, Konsumgüter, Bau, Sportartikel und Bekleidung, hat 2015 mit einem KONSOLIDierten UMSATZ von 1.011 Millionen Euro abgeschlossen.**

- \* ERGEBNIS VOR STEUERN 2015: **103 Millionen Euro.**
- \* VERBINDLICHKEITEN 2015: gesunken auf **183 Millionen Euro.**
- \* POSITIVES ERSTES HALBJAHR 2016: Umsatz vor Steuern von **60 Millionen Euro.**
- \* INVESTITIONEN IN 2016: **40 Millionen Euro.**
- \* NACHHALTIGKEIT: 2015 stieg der Anteil der erneuerbaren Energien – überwiegend aus Wasserkraft – am Gesamtstromverbrauch der RadiciGroup (**48,5 %**). Von 2011-2015 konnten die direkten und indirekten Treibhausgasemissionen um **48,3 %** gesenkt werden.

\* \* \* \* \*

Die RadiciGroup ([www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)), ein alteingesessenes italienisches Industrieunternehmen mit 2.985 Mitarbeitern und einem weltweiten Netz an Fertigungs- und Vertriebsniederlassungen – in Europa (Italien, Frankreich, Deutschland, Tschechische Republik, Rumänien, Großbritannien, Spanien, Schweiz, Ungarn), Nord- und Südamerika (USA, Mexiko, Argentinien, Brasilien), Asien (China, Indien) – erzielte 2015 einen konsolidierten Umsatz von 1.011 Millionen Euro, ein leichtes Minus (-1,37 %) im Vergleich zu 2014. Gestiegen sind die Volumina (+3 %) sowie das Ergebnis vor Steuern, das sich auf 103 Millionen Euro beläuft (ein Plus von 37 % gegenüber 2014). Ebenfalls positiv entwickelt hat sich die finanzielle Solidität und die Bilanz der Gruppe: Die Verbindlichkeiten sanken auf 183 Millionen Euro (gegenüber 231 Millionen in 2014). Auch das erste Halbjahr 2016 verlief positiv und brachte der RadiciGroup ein Ergebnis vor Steuern von 60 Millionen Euro.

Die drei wichtigsten Geschäftseinheiten der RadiciGroup haben 2015 mit den folgenden konsolidierten Umsätzen abgeschlossen: SPECIALTY CHEMICALS (Polyamide und chemische Intermediates) 370 Millionen Euro – PERFORMANCE PLASTICS (technische Polyamidcompounds) 277 Millionen Euro – SYNTHETIC FIBRES & NONWOVENS (Synthesefasern aus Polyamid und Polyestern und Spunbond-Vliesstoffe) 458 Millionen Euro.

*Dazu **Angelo Radici**, Präsident der RadiciGroup: „Die Ergebnisse im Jahr 2015 waren gut. Der Umsatz ist zwar gegenüber 2014 leicht gesunken, was zum größten Teil an den deutlich gefallen Rohstoffpreisen liegt, aber das Ergebnis vor Steuern ist um 37 %, und die Volumina sind um 3 % gestiegen. Italien und Europa sind auch weiterhin unsere größten Märkte. Hier erzielten wir 73 % unseres Umsatzes. Gründe für das gute Abschneiden der Gruppe waren die positive Entwicklung vor allem in der Automobil-, der Elektro-/Elektronik-, der Möbel- sowie der Bekleidungsindustrie, die zu den wichtigsten Absatzmärkten für unsere Produkte zählen. Besonders gut abgeschnitten in Bezug auf Volumina und Margen hat die Geschäftseinheit Performance Plastics mit einem im Vergleich zum Vorjahr circa 9 % höheren Umsatz. Auf Grund der globalen Struktur und des Potenzials sehen wir – nach der Übernahme des Geschäftsbereichs „Technische Polyamidcompounds“ der mexikanischen Resinas TB – weitere Expansionsmöglichkeiten in diesem Bereich.“*

*„Trotz des eher schwachen Beginns in den ersten Monaten des Jahres“, so Angelo Radici weiter „fällt die Bilanz in diesem ersten Halbjahr 2016 in Bezug auf die Gewinnspannen positiv aus. Unser Ergebnis vor Steuern beträgt ca. 60 Millionen Euro und liegt damit über den Erwartungen. In einem dermaßen unsicheren internationalen Umfeld sind Vorhersagen schwierig, aber wir rechnen damit, dass wir dieses Jahr ähnlich wie 2015 abschließen werden.“*

Ebenfalls positiv entwickelt hat sich die finanzielle Solidität der Gruppe. *„Ende 2015 beliefen sich die Verbindlichkeiten auf 183 Millionen Euro, 60 % davon mittel- bis langfristige Verbindlichkeiten“, so **Alessandro Manzoni**, CFO der RadiciGroup „bei einem Verschuldungsgrad von 0,5. Der in den letzten Jahren begonnene Prozess zur Stärkung unseres Eigenkapitals hat zwischen 2010 und 2015 einen Schuldenabbau in Höhe von 153 Millionen Euro ermöglicht, so dass wir unsere Solidität zunehmend steigern konnten. Dieser Prozess, bei dem die Banken einen nicht unerheblichen Beitrag leisteten, erforderte einigen Aufwand. Dank dieser Unterstützung und des im Laufe der Jahre gewachsenen gegenseitigen Vertrauens waren wir in der Lage, in aller Ruhe an der industriellen Ausrichtung unserer Gruppe zu arbeiten.“*

*2016 betragen die Investitionen der RadiciGroup 40 Millionen Euro (gegenüber 30 Millionen Euro im Jahr 2015).*

**NACHHALTIGKEIT IST UND BLEIBT EINER DER WICHTIGSTEN INNOVATIONSMOTOREN DER RADICIGROUP.** Nachhaltigkeit bedeutet für die Gruppe die exakte und systematische Bestimmung umwelttechnischer, wirtschaftlicher und sozialer Indikatoren gemäß GRI-Leitlinien. Hinsichtlich Produktportfolio konzentrierte sich die RadiciGroup auch 2015 weiterhin auf die folgenden drei Achsen: Biokunststoffe, Recycling von Post-Industriellen- und Post-Consumer-Abfällen und Ökodesign von Produkten aus herkömmlichen Rohstoffen. Unverändert ist auch die Verpflichtung der Gruppe, den Umwelteinfluss ihrer Produkte zu bestimmen und ihren Kunden und Stakeholdern wissenschaftlich fundierte, verifizierte und vergleichbare Informationen zur Verfügung zu stellen. Basis ist die Entwicklung und Definition von *Produktkategorieregeln* (PCR) in der Produktionskette. Diese bilden die Basis für die Bestimmung und Quantifizierung des Umwelteinflusses der Produkte (mittels *Lebenszyklusanalyse*, LCA), um spezielle *Umweltdeklarationen* (EPD, Environmental Product Declaration) zu erhalten.

**BIS HEUTE HAT DIE RADICIGROUP DIE FOLGENDEN UMWELTDEKLARATIONEN ERHALTEN:** [EPD für die HERAMID® Familie](#) (technische PA 6 und PA 6.6 Compounds aus Produktionsabfällen), für die [Wiederaufbereitung von Polyamidabfällen](#) (finaler Schritt in Verbindung mit der Herstellung von HERAMID®), [EPD für das RADILON® S und RADILON® A Portfolio](#) (technische Compounds auf Basis von PA 6 und PA 6.6) sowie [EPD für die Radifloor® BCF-Garne auf Basis von PA 6 und PA 6.6](#). Darüber hinaus hat die RadiciGroup zusammen mit der Radici Chimica SpA an der Umsetzung der neuen, von der Europäischen Kommission eingeführten Methode zur Berechnung des Umweltfußabdrucks für Produkte (Product Environmental Footprint, PEF) sowie des Umweltfußabdrucks für Organisationen (Organisational Environmental Footprint, OEF) gearbeitet. Zusammen mit der Radici Novacips SpA dagegen erarbeitete die RadiciGroup zusätzlich zur EPD den PEF unter Beachtung der speziellen Regeln zur Umweltkennzeichnung von Produkten. Die Radici Novacips SpA besitzt seit jeher die Zertifizierung für ihr System zur Ausgabe und Verwaltung von Umweltdeklarationen.

**Einige Zahlen zur Nachhaltigkeit...** Der Energiemix der Unternehmen der RadiciGroup wird ständig besser. 2015 betrug der Anteil der erneuerbaren Energien (hauptsächlich Wasserkraft) am Stromverbrauch der RadiciGroup **48,5 %** (gegenüber **45,3 %** im Jahr 2014), wobei 7 Produktionsstätten zu 100 % mit erneuerbaren Energien betrieben werden.

Von 2013 bis 2015 ist Stromanteil aus fossilen Energiequellen um circa **19 %** gesunken. Zwischen 2011 und 2015 konnten die direkten und indirekten Treibhausgasemissionen um **48,3 %** verringert werden. Ebenfalls verbessert wurde die Abwasserqualität (Senkung des Chemischen Sauerstoffbedarfs CSB um circa **55 %** zwischen 2013 und 2015). Die genauen Daten sind in Kürze in der Umweltbilanz der RadiciGroup verfügbar.



## **HERGESTELLT AUF BASIS RECYCLTER ROHSTOFFE ...**

Heramid®: technische Compounds auf Basis von PA 6 und PA 6.6/ r-Starlight®:

Polyester-Spinn garn /r-Radyarn®: Polyester-Spinn garn.

## **HERGESTELLT MIT ERNEUERBAREN ENERGIEN ...**

Radipol®: Kunststoffe auf Basis von PA 6, PA 6.6 und PA 6.10/ Radilon®: technische Compounds auf Basis

von PA 6 und PA 6.6/Heramid®: technische Compounds auf Basis von PA 6 und PA 6.6/Radifloor®: BCF-

Garne auf Basis von PA 6 und PA 6.6/Radigreen®: Polyamidfasern für Kunstrasen/Radilon® staple fibre:

Flockfasern aus PA 6 / Radilon®: Spinn garn aus PA 6 und PA 6.6.

## **HERGESTELLT MIT BOKUNSTSTOFFEN AUS NACHWACHSENDEN ROHSTOFFEN ...**

Radilon® D: technische Compounds auf Basis von PA 6.10/Radilon® 6.10: Spinn garn auf Basis von PA

6.10/dorix® 6.10: Flockfasern aus PA 6.10/ Radilon® PX: biobasierte technische Compounds und

Spinn garn /dorix® PX: biobasierte Flockfasern /Radifloor® PX: biobasierte BCF-Garne /CornLeaf: Garn aus

dem auf PLA (Polymilchsäure) basierenden Kunststoff Ingeo™.

## **IN DER MASSE GEFÄRBTE PRODUKTE (spart Wasser und Energie) ...** Radifloor®: BCF-Garne auf Basis

von PA 6/dorix®: Flockfasern aus PA 6/Radilon® staple fibre: Flockfasern aus PA 6/Radilon®: Spinn garn

aus PA 6 und PA 6.6/Radyarn®/Starlight®: Polyester-Spinnfasern /r-Radyarn®/r-Starlight®: Polyester-

Spinnfasern auf Rezyklatbasis.

## KONSOLIDIERTER UMSATZ DER RADICIGROUP (*Radici Partecipazioni SpA*\*)

1.011 Millionen Euro

\* Die Radici Partecipazioni SpA ist die Holding, die alle industriellen Aktivitäten der RadiciGroup vereint – im Bereich Chemie (RadiciGroup Specialty Chemicals), im Bereich Kunststoffe (RadiciGroup Performance Plastics), im Bereich Synthesefasern und Vliesstoffe (RadiciGroup Synthetic Fibres & Nonwovens).

## UMSATZ\* PRO GESCHÄFTSEINHEIT

\* Die Daten der einzelnen Geschäftsbereiche sind um die Umsätze bereinigt, die jeder Bereich mit den anderen getätigt hat.

SPECIALTY CHEMICALS 370 Millionen Euro

PERFORMANCE PLASTICS 277\*\* Millionen Euro

SYNTHETIC FIBRES & NONWOVENS 458\*\* Millionen Euro

WEITERE GESCHÄFTSEINHEITEN (Finanzen & andere): 9 Millionen Euro

\*\* Der Vergleich mit 2014 zeigt den Umfang der Konsolidierung der Geschäftseinheit Performance Plastics der RadiciGroup (nach der Übernahme des Geschäftszweigs "Technische Polyamidcompounds" der mexikanischen Resinas TB, heute Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.) und der Geschäftseinheit Synthetic Fibres & Nonwovens (nach dem Ende der Produktion von Acrylfasern durch RadiciFibras in Brasilien).

## FREMDKAPITAL / EIGENKAPITAL

FREMDKAPITAL 183 Millionen Euro

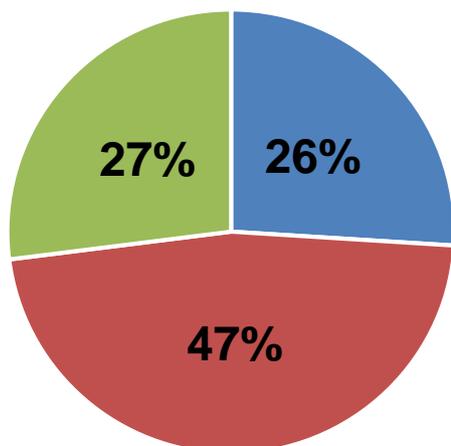
EIGENKAPITAL 365 Millionen Euro

VERSCHULDUNGSGRAD 0,50



2.985 Mitarbeiter

## UMSATZ DER RADICIGROUP 2015 PRO VERTRIEBSREGION



■ Italien ■ übriges Europa ■ außerhalb Europas

Italien = 26%

übriges Europa = 47%

außerhalb Europas = 27%

\* \* \* \* \*

---

**RADICIGROUP** – Mit 2.985 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.011 Millionen Euro und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte basieren auf einem fundierten chemischen Know-how und erfüllen die Anforderungen verschiedenster industrieller Bereiche wie AUTOMOBIL, ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK, KONSUMGÜTER, BEKLEIDUNG, MÖBEL, BAU, HAUSHALTSGERÄTE und SPORTARTIKEL. Mit ihren Geschäftseinheiten Specialty Chemicals, Performance Materials sowie Synthetic Fibres & Nonwovens (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen, Energie und Hotellerie aktiv ist.

---

### RADICIGROUP PRESSESTELLE

Cristina Bergamini

Corporate Marketing&Communication

[cristina.bergamini@radicigroup.com](mailto:cristina.bergamini@radicigroup.com)

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

