



PRESS RELEASE

Per diffusione immediata

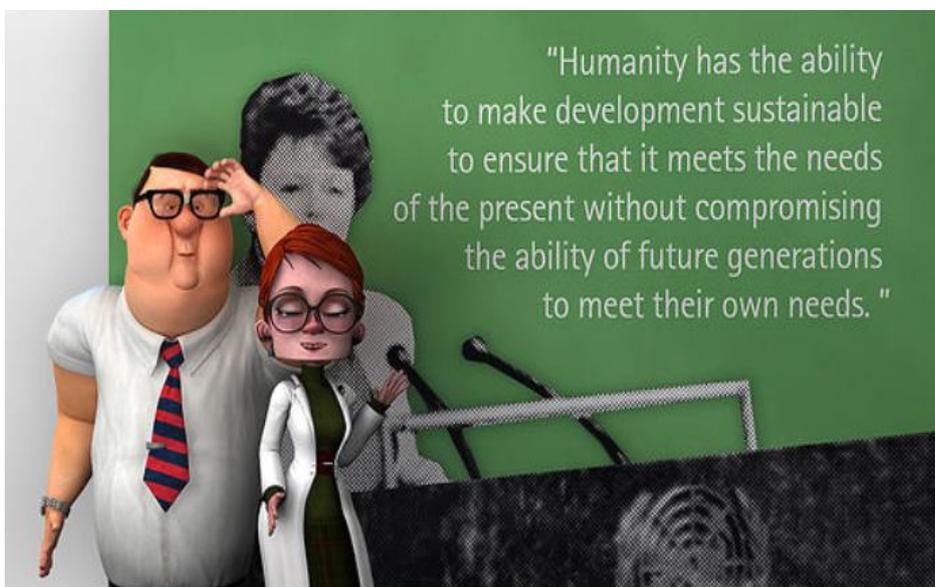
■ Sostenibilità

Bergamo, 17 febbraio 2012

RadiciGroup for Sustainability – The Cartoon: un progetto comunicativo per parlare di un approccio sostenibile.

RadiciGroup presenta ufficialmente il suo nuovo progetto di video-comunicazione industriale, quest'anno dedicato al tema della Sostenibilità. Obiettivo del lavoro, raccontare nel più immediato dei modi l'impegno di un Gruppo industriale sul fronte dello sviluppo sostenibile.

Cinque minuti per parlare ai propri stakeholders di una sfida. Due personaggi, Lisa ed Ettore, per spiegare in modo semplice e con linguaggio immediato l'impegno a ridurre l'impatto ambientale delle sue attività



industriali. Così RadiciGroup, in questo nuovo progetto di video-comunicazione, ha voluto raccontare il proprio approccio alla sostenibilità.

Un approccio fatto di azioni concrete e che da tempo RadiciGroup sta adottando da monte a valle della propria filiera. Dalla chimica alle materie plastiche sino alle fibre sintetiche infatti, le

aziende del Gruppo sono impegnate sul fronte della sostenibilità. Impegno che si traduce, per esempio, nello sviluppo di prodotti derivanti da fonti rinnovabili o realizzati sfruttando materiali di scarto provenienti dalle lavorazioni di filiera del Gruppo. Nell'utilizzo, per una parte significativa delle loro attività produttive, di energia pulita (idroelettrica). Nella messa in atto di progetti mirati a salvaguardare risorse naturali come l'acqua e l'aria. E ancora, nell'adozione di metodi, come per esempio il *Life Cycle Assessment* (LCA), che possano permettere di misurare e parametrizzare le performance - in termini di impatto ambientale - dei loro prodotti.

Tutte queste azioni si inseriscono in quel programma di Sostenibilità di RadiciGroup, “**Operation Twenty4**”, che prevede la riduzione del 20% delle emissioni di gas ad effetto serra e dei consumi energetici e l’aumento

del 20% di energia prodotta da fonti rinnovabili e di materiale riciclato.



Il nuovo progetto di video-comunicazione industriale di RadiciGroup nasce con il preciso intento di accompagnare e introdurre, da quest’anno, il [Bilancio di Sostenibilità](#), documento annuale con il quale RadiciGroup, dal 2003, comunica le attività e i risultati raggiunti nell’ambito della Corporate Social Responsibility. L’edizione 2010 di questo Report ha visto il Gruppo impegnarsi sul fronte di una rendicontazione della propria responsabilità d’impresa il più possibile conforme alle linee guida della GRI ([Global Reporting Initiative](#)), il più accreditato standard internazionale di reporting su

sostenibilità economica, ambientale e sociale adottato dalle più importanti imprese su scala globale.

«Con questo nuovo progetto di video comunicazione industriale abbiamo voluto semplificare, senza banalizzare, l’approccio alla sostenibilità del nostro Gruppo.» - Afferma **Filippo Servalli**, *Responsabile Marketing di RadiciGroup* - «Sin dalla fase embrionale di questo lavoro, ci siamo posti l’obiettivo di trovare una modalità comunicativa che potesse fornire a tutti i nostri stakeholders, quindi non solo ai tecnici o agli esperti di sviluppo sostenibile, uno spaccato di cosa il nostro Gruppo stesse facendo, e continui a fare, sul fronte della sostenibilità. Per tale ragione abbiamo scelto, per questo nostro nuovo progetto video, la modalità del Cartoon. Genere che ben si è prestato a trasmettere in modo semplice, grazie al suo linguaggio immediato, un contenuto di per sè complesso e presentato, in modo puntuale e dettagliato, nel nostro Bilancio di Sostenibilità. Semplice e immediata anche la fruizione di questo materiale 3D, visto l’utilizzo del web, da anni canale comunicativo preferenziale per il nostro Gruppo.»

Fare della sostenibilità uno strumento di business, di innovazione e di cultura aziendale. È questa la sfida che RadiciGroup sta affrontando, consapevole di quanto sia enorme l’impatto ambientale, sociale ed economico delle attività di un’industria lungo tutto il suo ciclo di vita e di come un approccio sostenibile al business possa fare davvero la differenza.



Lisa ed Ettore...

Sono loro i protagonisti del Cartoon, nati all'interno della new media agency [MultiMedia fattoria digitale](#) e scaturiti dalla matita di **Corrado Colleoni**, creativo che ha curato il characters design. Animati attraverso *performance capture* - tecnica utilizzata in molti film per catturare movimenti realistici applicandoli poi ad attori tridimensionali - Lisa ed Ettore sono il risultato della sperimentazione di nuove tecnologie derivate da quelle usate per realizzare videogiochi. Tecnologie significativamente meno dispendiose in termini di costi rispetto a quelle dell'industria cinematografica, ma in grado di fornire risultati qualitativi più che buoni. Grazie all'immediatezza e semplicità del loro linguaggio, in circa cinque minuti di dialogo Lisa ed Ettore riescono a raccontare, con esempi di azioni concrete, cosa significhi per una realtà industriale come RadiciGroup, l'impegno sul fronte della sostenibilità.

Accedi al Cartoon in un click: [RadiciGroup for Sustainability – The Cartoon](#)

RADICIGROUP RadiciGroup è oggi una tra le realtà chimiche italiane più attive a livello internazionale le cui attività, strutturate a livello globale, si diversificano e si focalizzano nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. L'integrazione sinergica e verticale nella filiera della poliammide costituisce uno dei punti di forza del Gruppo. I prodotti di RadiciGroup, esportati in tutto il mondo, sono utilizzati nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo www.radicigroup.com. RadiciGroup, con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - controllate dalla Holding Radici Partecipazioni SpA, è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia www.radici.com

PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*
cristina.bergamini@radicigroup.com