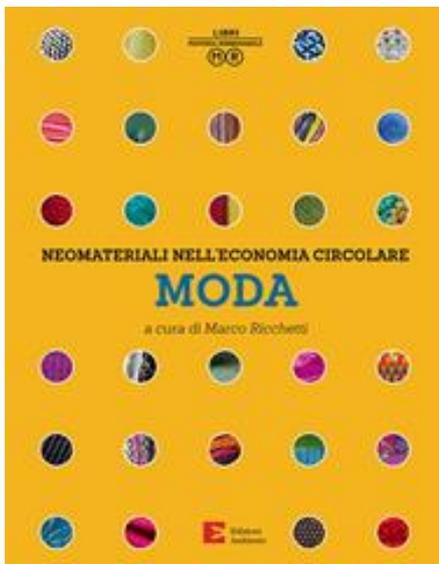


Bergamo, 12 giugno 2017

Sostenibilità e Performance, filati di qualità per il mondo “fashion”

RadiciGroup presenta la propria gamma di prodotti a ridotto impatto ambientale nel nuovo libro “NEOMATERIALI NELL’ECONOMIA CIRCOLARE - MODA”



Poliestere tinto in massa, poliestere da polimero riciclato e poliammide da fonte bio: questi sono alcuni dei filati a basso impatto ambientale prodotti da RadiciGroup destinati ad applicazioni in ambito “fashion” che, finalmente, è alla ricerca di materiali belli, performanti e allo stesso sostenibili.

L’offerta RadiciGroup che soddisfa questa nuova esigenza del mercato è descritta nel volume **“Neomateriali nell’economia circolare. Moda”** da qualche giorno nelle librerie nelle versioni italiana e inglese. È un libro curato da Marco Ricchetti in collaborazione con *Blumine srl* e il social network della moda sostenibile *Sustainability-lab*.

Il testo di RadiciGroup dal titolo **“Il Gruppo Radici e il futuro delle fibre sintetiche”** è inserito nel primo capitolo a firma di Aurora Magni e può essere letto sul sito dell’azienda ([clicca qui](#)), ma il libro nel suo complesso offre numerosi approfondimenti per avere una visione d’insieme di come si sta muovendo il mondo dell’abbigliamento.

*«RadiciGroup può giocare un ruolo da protagonista nella filiera della moda, come fornitore ideale “a monte” della catena – ha detto **Oscar Novali, Business Area Manager di RadiciGroup Comfort Fibres** – Da tempo il Gruppo è attrezzato per soddisfare le svariate richieste del mercato, dai piccoli ai grandi quantitativi, anche per quel che riguarda i materiali a ridotto impatto ambientale. Negli anni abbiamo accresciuto la nostra competenza, abbiamo investito in nuove tecnologie e moderni impianti per distinguerci dai competitor e per fare della sostenibilità un vantaggio competitivo. Con oltre 75 anni di esperienza nel mondo delle fibre e grazie all’integrazione verticale nella filiera della poliammide possiamo affermare – conclude Novali– di*

essere uno dei produttori più qualificati sul mercato. Inoltre numerose nostre unità produttive sono certificate o in corso di certificazione ISO 14001 e da oltre un decennio rendicontiamo le nostre attività nel Bilancio di Sostenibilità del Gruppo, in un'ottica di trasparenza e condivisione delle informazioni con tutti gli stakeholder».

Partendo dall'analisi dei materiali distinti in tre grandi aree (materiali rinnovabili, non rinnovabili e da riciclo), il libro affronta il tema della sostenibilità delle diverse fibre, dell'utilizzo dell'acqua, delle sostanze chimiche e conclude con una panoramica delle iniziative condotte dai marchi, grandi e piccoli, in tema di sostenibilità.

*«Le materie prime hanno un ruolo fondamentale nel determinare il grado di sostenibilità di un prodotto finito - ha dichiarato **Aurora Magni, Presidente di Blumine srl** - Negli ultimi anni molti produttori di fibre hanno investito in attività di ricerca e sperimentazione per realizzare materiali esteticamente interessanti, performanti e coerenti con i valori dell'economia circolare. Insieme all'innovazione di prodotto è però importante adottare metodi di verifica e monitoraggio che consentano di pesare l'effettivo contributo dei vari materiali al bilancio della CO2 e privilegiare quelli più vantaggiosi in termini di impatto ambientale. Un approccio che RadiciGroup ha adottato con rigore nella convinzione che 'si può migliorare solo ciò che è stato misurato'».*

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

