

Bilancio di Sostenibilità 2023

Versione completa



Indice

Vent'anni di rendicontazione	4
Milestones:	4
La lettera del Presidente	5
Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)	6
La Visione	6
La Missione	6
I Valori di RadiciGroup	7
Il Codice Etico	8
La Politica di RadiciGroup	9
Il Piano di Sostenibilità “From Earth to Earth”	10
La costruzione del piano	10
Il Gruppo	11
I nostri numeri chiave.....	11
Una presenza globale	11
La Catena del Valore	12
I Fornitori.....	12
I Clienti.....	16
Le Associazioni di categoria.....	18
I prodotti di RadiciGroup e i settori applicativi.....	20
La Governance	23
Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.....	23
La Governance di sostenibilità.....	26
La Governance di sostenibilità declinata in azioni	28
La Strategia di Sostenibilità	30
I temi materiali alla base della Strategia di Sostenibilità	30
Gli Stakeholder	32
E come Environmental	33
La E di Environmental	34
S come Social	53
La S di Social.....	54
Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici	60
Il progetto “La Persona e il Lavoro: i Diritti Umani”	60
Attrazione e Valorizzazione delle Risorse.....	61

Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici	68
Territori e Comunità Locali.....	76
Ricerca e innovazione sostenibile	80
Radici InNova	80
L'open innovation.....	81
L'economia circolare.....	83
I prodotti a limitato impatto di RadiciGroup	84
La misurazione degli impatti ambientali di prodotto (Life Cycle Assessment)	87
Trasparenza	88
Tracciabilità.....	90
G come Governance.....	92
La G di Governance	92
Creazione di valore di lungo termine e business sustainability	93
La Politica Fiscale	100
La Compliance.....	102
ESG Corporate Governance e Risk Management.....	103
Sostenibilità e digitalizzazione	105
La Costruzione del Bilancio	108
I principi di rendicontazione.....	109
L'analisi di materialità	110
La gestione dei temi materiali	115
L'indice dei contenuti GRI	116
La Lettera di Asseverazione	123
Recapiti Utili	126
Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità 2023.....	127

Vent'anni di rendicontazione

Milestones:

2004 - Pubblicazione del **primo Bilancio Sociale** di RadiciGroup.

2008 - Passaggio **da Bilancio Sociale a Bilancio di Sostenibilità**

2010 - Adozione del modello di rendicontazione **Global Reporting Initiative (GRI)**.

2011 - Primo **Bilancio di Sostenibilità asseverato** da un ente di certificazione esterno.

2021 - Coincidenza tra il **perimetro di rendicontazione dei dati economico finanziari e il perimetro del Bilancio di Sostenibilità**.

2022 - Transizione ai **GRI Universal Standards**.

Nei prossimi anni - Passaggio alla Rendicontazione di Sostenibilità secondo la **Corporate Social Reporting Directive**.

Dalla premessa del primo Bilancio Sociale di RadiciGroup del 2004:

“La compilazione di questo Bilancio Sociale è (...) per noi un percorso che parte da lontano: dai nostri territori; dall'impresa familiare che nostro padre Gianni avviò nel lontano 1945 e che oggi per dimensioni è uno dei gruppi industriali più importanti in Italia; dalla nostra passione per l'arte, la cultura e lo sport, come pure dalla convinzione che il nostro Gruppo è anche una storia di uomini, di lavoro, di avversità ma anche di grandi soddisfazioni. (...)

Il nostro Bilancio Sociale non è il derivato di slogan scontati, bensì di una nostra identità concreta. Consideriamo, infatti, il lavoro un valore economico e sociale che garantisce il progresso dei singoli individui, dell'impresa e della collettività, acquisendo così una duplice valenza: economica e sociale.

Allo stesso tempo l'impresa, facendosi carico della qualità della vita lavorativa raggiunge anche la socialità della gestione.

Questo è il nostro Bilancio Sociale, qualcosa di più che un impegno volontario: è la base tangibile del nostro operare.”

Da allora ad oggi il Bilancio di Sostenibilità ha fornito anno dopo anno una **panoramica dettagliata delle strategie e azioni** intraprese dal Gruppo per **ridurre i propri impatti e cogliere le opportunità** che una gestione ottimale degli aspetti ambientali, sociali e di governance possono offrire. Uno spaccato non standard, ma tagliato su misura sulle aziende del Gruppo, con un **perimetro di rendicontazione sempre più esteso**, che ha seguito fedelmente la progressiva espansione e internazionalizzazione di RadiciGroup.

Negli anni il Bilancio di Sostenibilità si è profondamente evoluto, nella forma e nella sostanza, rispetto al primo documento. L'affidabilità della rendicontazione è stata avvalorata **dall'asseverazione esterna**. Gli **Stakeholder** hanno trovato spazi di coinvolgimento sempre maggiori. Molti temi sono entrati di diritto nel reporting, **dalla sostenibilità di prodotto alla tracciabilità, dai Diritti Umani al rapporto con la value chain**. L'**accuratezza** delle informazioni e la **granularità** dei dati sono migliorati, e sono sempre più supportati da **strumenti digitali evoluti**. Oggi il Bilancio costituisce un **valore aggiunto in termini di strategia** ed è uno strumento che alimenta anche la **reputazione** del Gruppo presso tutti gli Stakeholder.

Ciò che non è cambiato, ma semmai si è rafforzato, è **l'impegno per la trasparenza**, quella “base tangibile del nostro operare” che, fin dal 2004, ha alimentato la **scelta volontaria di rendicontazione** di RadiciGroup.

La lettera del Presidente

Informativa 2-22

Da vent'anni RadiciGroup pubblica il Bilancio di Sostenibilità. Questo strumento, nato dalla volontà di **misurare** l'impatto delle nostre attività, ha segnato **un punto di svolta nella consapevolezza e nelle azioni** per sviluppare l'**approccio sostenibile** del nostro Gruppo.

Misurare è stato il primo passo per **conoscere**, conoscere è stato il primo passo per decidere di **migliorare ogni giorno**.

Dalla scelta consapevole delle **fonti energetiche rinnovabili** alla **riduzione delle emissioni**, passando per l'adozione di pratiche di **gestione sostenibile delle risorse**, l'impegno delle Aziende raccontato dal Bilancio è stato tangibile. Altrettanto concreto è stato il lavoro sugli aspetti sociali, con investimenti destinati alla **tutela della Salute e Sicurezza**, alla **formazione continua** delle Persone e allo **sviluppo dei territori**.

Sono dunque orgoglioso di celebrare questo **traguardo**, che poche altre aziende possono dire di aver raggiunto, che ci proietta anche verso **nuove sfide**. Sappiamo che, da qui a due anni, ci attende una rendicontazione obbligatoria estremamente approfondita, direttamente collegata con la reportistica finanziaria. Questo prelude a un **impegno di sostenibilità sempre più integrato** con le nostre **scelte economiche** ed esteso ad ogni ambito dell'attività aziendale.

Per questa ragione il **piano di sostenibilità "From Earth to Earth"**, elaborato nel 2023 e presentato nel 2024, è un **elemento chiave**. Ci aiuterà, attraverso gli impegni che ci siamo assunti, a focalizzare sforzi e risorse su obiettivi strategici condivisi, in grado di valorizzare la sinergia tra competitività, redditività e sostenibilità.

Passando al **commento del nostro attuale report**, quale considerazione generale posso dire che risultati del 2023 evidenziano un sostanziale mantenimento della nostra posizione in ambito ambientale e sociale. Le performance economiche risentono di una situazione produttiva complessa, aggravata dalle difficoltà del mercato.

Sono comunque soddisfatto di presentarvi **dati relativi all'energia da fonte rinnovabile in continuità con gli anni precedenti**, un **aumento del numero di siti che utilizzano energia elettrica green**, di leggere che il nostro nuovo **impianto di abbattimento delle emissioni** nel comparto chimico **ha dato i risultati sperati**, di vedere che il **nostro uso delle risorse idriche** si è mantenuto **molto attento**.

Analogamente osservo con piacere che l'**innovazione sostenibile e circolare** nel nostro Gruppo si fa sempre più **aperta alle collaborazioni esterne**, in una logica di co-progettazione e partnership strategica.

Non sono percorsi scontati, a fronte di una situazione geopolitica che ha messo fortemente sotto pressione le aziende, alcune delle quali hanno derogato ai propri impegni di sostenibilità. Non è stato così per RadiciGroup.

Dal punto di vista dei **Lavoratori** e delle **Lavoratrici**, il Gruppo ha dedicato **cura e attenzione alla formazione** che è tornata a crescere con decisione dopo anni difficili, e ha consolidato **politiche di bilanciamento della vita personale con la dimensione professionale**.

Noi azionisti di RadiciGroup, vogliamo farci carico di **alcune tra le sfide più importanti** che l'essere imprenditori oggi comporta: **attrarre i giovani, mantenere e coltivare i talenti già acquisiti, rispettare i Diritti Umani nelle nostre catene del valore**. In questo **l'essere sostenibili ci offre una linea guida** e ci incoraggia ad accrescere il nostro livello di ambizione e di impegno.

Vogliamo poi continuare a essere un **punto di riferimento sui territori**. A questo proposito, il nostro **Gruppo** diventa **sempre più globale** e siamo chiamati a considerare la **diversità di cultura o di approccio** non come un limite, ma come una **opportunità**. Da tempo ci sentiamo parte attiva delle nostre **Comunità Locali** in ogni parte del mondo e adottiamo **politiche attente alle diverse esigenze territoriali**, come testimoniano i numerosi esempi presentati in questo report.

A conclusione di questa lettera, il mio **grazie va a tutte le Persone che compiono scelte quotidiane di sostenibilità** nel nostro Gruppo e magari le portano anche nella propria vita personale. Continuate così.

Grazie anche a chi, in questi vent'anni, **ha fatto nascere e crescere il Bilancio** che oggi costituisce un traguardo, un punto di partenza verso nuove sfide e, soprattutto, un elemento distintivo del nostro essere RadiciGroup.

Angelo Radici
Presidente di RadiciGroup

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

Informativa 2-23

Quando le Nazioni Unite hanno sviluppato l'**Agenda 2030**, l'ambizioso **programma d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità basato su una crescita economica equa, il benessere sociale e la tutela ambientale**, hanno interpellato per la prima volta le Aziende. Queste ultime sono state investite di un'importante responsabilità: porre le loro risorse al servizio della sostenibilità a 360 gradi. **RadiciGroup non si è sottratto alla sfida** e nel tempo ha raccontato il proprio impegno prevalentemente attraverso la rendicontazione di sostenibilità. A cavallo tra il 2023 e il 2024 il Gruppo, per concretizzare ulteriormente il proprio contributo all'Agenda 2030 ha elaborato il **piano di Sostenibilità "From Earth to Earth"**, illustrato in questo Bilancio, nel quale il **contributo di ciascun obiettivo al raggiungimento degli SDGs** viene declinato **in target e azioni**.



La Visione

Informativa 2-23

Essere tra i più importanti gruppi chimici nella filiera della poliammide, delle fibre sintetiche e dei tecnopolimeri.

La Missione

Informativa 2-23

- Promuovere lo sviluppo dei business nel rispetto dei valori e della cultura del nostro Gruppo.
- Perseguire la nostra Visione attraverso la valorizzazione e l'ottimizzazione delle nostre risorse, attraverso alleanze, ricercando sempre nuovi mercati, anche di nicchia.
- Sviluppare nuovi prodotti ed applicazioni nel segno della sostenibilità.

I Valori di RadiciGroup

Informativa 2-23

Nati dalla **passione e dall'impegno di circa 60 Collaboratori e Collaboratrici** di diversa età e nazionalità che hanno contribuito a costruire una visione di RadiciGroup oggi e nel futuro, **i valori guidano ogni persona del Gruppo nelle scelte quotidiane.**

Promuovono inoltre il **contributo individuale al raggiungimento degli obiettivi comuni** di crescita, trasparenza, governance attenta alle Persone e all'Ambiente delineati nel Codice Etico di RadiciGroup.

01. **Legalità e rispetto delle Leggi: una garanzia per tutti noi**

Il nostro Gruppo rispetta, e si impegna a far rispettare in tutte le Aziende, le Leggi degli Stati in cui svolge la propria attività. Sosteniamo infatti la diffusione di una cultura di legalità attiva, nella convinzione che, anche nei luoghi di lavoro, dignità, libertà, sicurezza e solidarietà siano valori a cui ciascuno deve contribuire.

02. **Ci guida la sostenibilità**

I nostri processi sono ottimizzati, investiamo per la riduzione degli impatti e per realizzare prodotti con performance ambientali misurate e limitate. Promuoviamo la formazione e siamo attenti alla Salute e alla Sicurezza dei Lavoratori perché RadiciGroup riconosce la centralità della Persona come suo principio chiave.

Lavoriamo insieme alle Comunità Locali, dalle quali proviene gran parte dei nostri Collaboratori, per una crescita in armonia. Da sempre concretizziamo, insieme agli Stakeholder, l'impegno per la sostenibilità per creare valore condiviso.

03. **Salute e Sicurezza si mettono al lavoro**

Per noi la Salute e la Sicurezza sono di primaria importanza. Questo alimenta il nostro impegno a rispettare tutte le misure previste dalle normative vigenti e non solo. Agiamo anche in maniera proattiva per analizzare costantemente i rischi e prevenire gli infortuni. La formazione e il coinvolgimento dei Lavoratori fanno la differenza nel nostro Gruppo.

04. **Il nostro capitale è prima di tutto umano**

La Persona è al centro della nostra strategia. Promuoviamo lo sviluppo professionale riconoscendo il merito, valorizzando le competenze e investendo sulla formazione. Riteniamo l'equilibrio tra vita lavorativa e vita personale un punto di forza per un ambiente aziendale ottimale.

05. **Elementi che danno valore**

Siamo un Gruppo locale e, al tempo stesso, globale. La diversità è un nostro punto di forza, un elemento che dà valore alle scelte. Per questo promuoviamo i principi delle pari opportunità e dell'inclusività e rifiutiamo ogni discriminazione basata sul sesso, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, lo stato di salute, l'orientamento sessuale e le condizioni economico-sociali.

06. **Mai senza correttezza e trasparenza**

Correttezza e trasparenza sono tra i nostri principi chiave. Ogni processo deve essere chiaro per quanto riguarda ruoli e responsabilità, ogni decisione deve essere motivata e assunta senza scostarsi dal principio di buona fede, nel rispetto delle regole e delle Persone. I nostri rapporti con tutti i nostri interlocutori nascono nel segno della trasparenza, pur rispettando gli obblighi di confidenzialità.

07. **Ci sentiamo respons-abili**

Ognuno di noi si impegna ad assumersi la responsabilità delle proprie azioni, a rispettare i tempi prestabiliti nello svolgimento del lavoro, a rispettare tutti gli Stakeholder. Siamo convinti che l'eventuale errore commesso nel lavoro quotidiano sia una occasione per crescere.

08. **Lo spirito di squadra è la nostra miglior materia prima**

Siamo sicuri che condividere informazioni ed esperienze tra le diverse funzioni di una stessa Società, così come tra diverse Società del nostro Gruppo ci faccia crescere.

Vogliamo alimentare una cultura orientata alla collaborazione tra le funzioni aziendali e promuoviamo iniziative per rafforzare il nostro spirito di squadra, la più importante tra tutte le nostre materie prime.

Il Codice Etico

Informativa 2-23

Il Codice Etico di RadiciGroup non è un punto di arrivo, bensì il punto di partenza per migliorare ogni giorno senza perdere di vista l'identità comune, pur nella diversità dei contesti aziendali, sociali e culturali che, anzi, rappresentano una ricchezza. Alla base del Piano di Sostenibilità "From Earth to Earth", della nuova Politica di RadiciGroup e del lavoro sul tema dei Diritti Umani e della diversità presentati in questo report, il Codice Etico diventa sempre più una linea guida imprescindibile.

Tra i suoi contenuti chiave, **la formalizzazione di alcuni impegni di comportamento corretto, trasparente e responsabile nei confronti degli Stakeholder** che assumono così un ruolo cardine nella visione etica del Gruppo.

Il Codice Etico di RadiciGroup, proprio per il suo carattere di inclusività e trasparenza, è a disposizione di chiunque lo voglia consultare sul sito radicigroup.com



Per la versione completa del Codice Etico.

La Politica di RadiciGroup

Informative 2-23, 2-24

Guardare oltre per **valorizzare il business, garantire continuità ed essere inclusivi con tutti gli Stakeholder**, in ogni parte del mondo.

Così RadiciGroup opera ogni giorno, guidato dal **Codice Etico** e dai suoi **valori distintivi**: centralità della Persona, spirito di squadra, rispetto delle leggi, responsabilità e trasparenza.

Si tratta di un impegno di lungo termine per uno **sviluppo sociale, economico e ambientale** realmente **sostenibile**, alimentato da **innovazione e ricerca**, essenziali per progettare e far progredire le tecnologie, i processi e i prodotti.

In un contesto in continua evoluzione, RadiciGroup, grazie ai **Sistemi di Gestione**, ricerca l'eccellenza attraverso la **sinergia** tra le Aree di Business, il **miglioramento continuo**, la **trasparenza operativa e comunicativa**, la **qualità**, le **performance** e la **tracciabilità** dei prodotti lungo tutta la **Value Chain**.

L'osservanza scrupolosa delle normative, in particolare per quanto riguarda i **Diritti Umani**, la **prevenzione della corruzione**, la **salute e sicurezza** e la **salvaguardia ambientale** è fondamentale per ogni attività del Gruppo. Per questa ragione, RadiciGroup adotta Sistemi di Gestione Aziendali certificati da Organismi riconosciuti, basati su procedure chiare e comprese a tutti i livelli organizzativi, e mantiene un rapporto trasparente e collaborativo con le Autorità responsabili dei controlli di legge.

Per assicurare la **qualità** dei prodotti e dei servizi forniti, il Gruppo utilizza numerosi strumenti per costruire **processi robusti e affidabili, soddisfare le richieste degli Stakeholder** e promuovere il miglioramento continuo.

RadiciGroup lavora per ottimizzare le **prestazioni ambientali ed energetiche** attraverso obiettivi dichiarati, piani di lavoro strutturati e risultati rendicontati, **misurando l'impronta ambientale dei principali prodotti e servizi** e applicando, dove possibile, **i principi dell'ecodesign**.

Salute e sicurezza sono elementi prioritari per RadiciGroup che non solo rispetta gli standard normativi, ma si pone anche l'obiettivo di accrescere **la prevenzione e il controllo**, coinvolgendo attivamente i Lavoratori per minimizzare il rischio di incidenti e creare un ambiente lavorativo sempre più sicuro.

RadiciGroup promuove infatti una cultura di **attenzione verso i Lavoratori** in ogni aspetto della vita professionale. Insieme alle iniziative di dialogo e coinvolgimento, il Gruppo sostiene, in particolare, **l'inclusione** con politiche per valorizzare l'unicità e la **diversità** come elementi di arricchimento.

Il Gruppo investe inoltre nella **formazione continua** per accrescere le competenze delle Risorse Umane, consapevole di quanto l'apporto individuale sia fondamentale per un risultato complessivo d'eccellenza.

Infine, la **digitalizzazione** rappresenta un elemento chiave per sostenere la governance, favorire le sinergie, ottimizzare le risorse e rafforzare i sistemi di gestione, favorendone la solidità e la resilienza.

Aprile 2024

Il Vicepresidente
Maurizio Radici

Il Presidente
Angelo Radici

Il Piano di Sostenibilità “From Earth to Earth”

Informativa 2-23



Il piano di sostenibilità di RadiciGroup – denominato “**From Earth to Earth**”, proprio con l’intento di mettere al **centro dell’attenzione la Terra** - si compone di **obiettivi di medio periodo** e **azioni da realizzare per il loro raggiungimento** che coprono tutti gli **ambiti ritenuti “materiali”**, ovvero rilevanti dal punto di vista dei rischi, delle opportunità, degli impatti ESG e degli impatti finanziari.

Il piano valorizza la trasparenza e l’impegno del Gruppo nello sviluppo di un business responsabile lungo tutta la catena del valore sotto il profilo

economico, sociale ed ambientale per **creare impatti positivi e minimizzare quelli negativi, generare valore sia per l’organizzazione che per gli Stakeholder** e rispondere a **richieste normative in materia di sostenibilità** sempre più capillari e stringenti.

RadiciGroup ha raggiunto da tempo un livello di maturità e consapevolezza importante su numerose tematiche di carattere ambientale e sociale e va strutturando sempre maggiormente la propria governance ESG. Per rispondere ad uno scenario complesso e in costante mutamento, ha deciso dunque di **capitalizzare i risultati già raggiunti**, ma anche di **continuare a costruire il proprio futuro** attraverso la prospettiva strategica offerta dalla sostenibilità.

La costruzione del piano

Punto di partenza per la definizione degli obiettivi di sostenibilità sono stati i **temi materiali**, alla base anche di questo Bilancio, analizzati nel dettaglio da **tavoli di lavoro tematici composti da oltre 50 esperti** interni e il **supporto di una società di consulenza**, per l’identificazione degli specifici impegni che costituiscono la struttura portante del piano di sostenibilità. L’analisi dei **rischi e delle opportunità legati a ciascun tema** in relazione ai diversi scenari commerciali, politici e geografici in cui si muove il Gruppo è stata un ulteriore importante elemento di valutazione.

Una successiva analisi di benchmark con i concorrenti e i diversi player dei settori in cui opera il Gruppo ha permesso un affinamento e una declinazione ulteriori dei target.

Il piano di sostenibilità è stato infine **approvato dai vertici di RadiciGroup** che hanno così formalizzato il proprio commitment nei confronti degli impegni assunti e **comunicato a tutti i Dipendenti** nel corso di un evento dedicato nel gennaio 2024. Successivamente è stato **diffuso esternamente** attraverso una attività di media relations e una campagna social per consentire ad un numero più ampio possibile di Stakeholder di poterne venire a conoscenza.

Proprio in un’ottica di trasparenza, e nella consapevolezza che gli obiettivi di “From Earth to Earth” potranno essere raggiunti solo in collaborazione con gli Stakeholder, tutti i Collaboratori del Gruppo sono stati invitati a diffonderlo presso i propri contatti.



Per scoprire “From Earth to Earth”

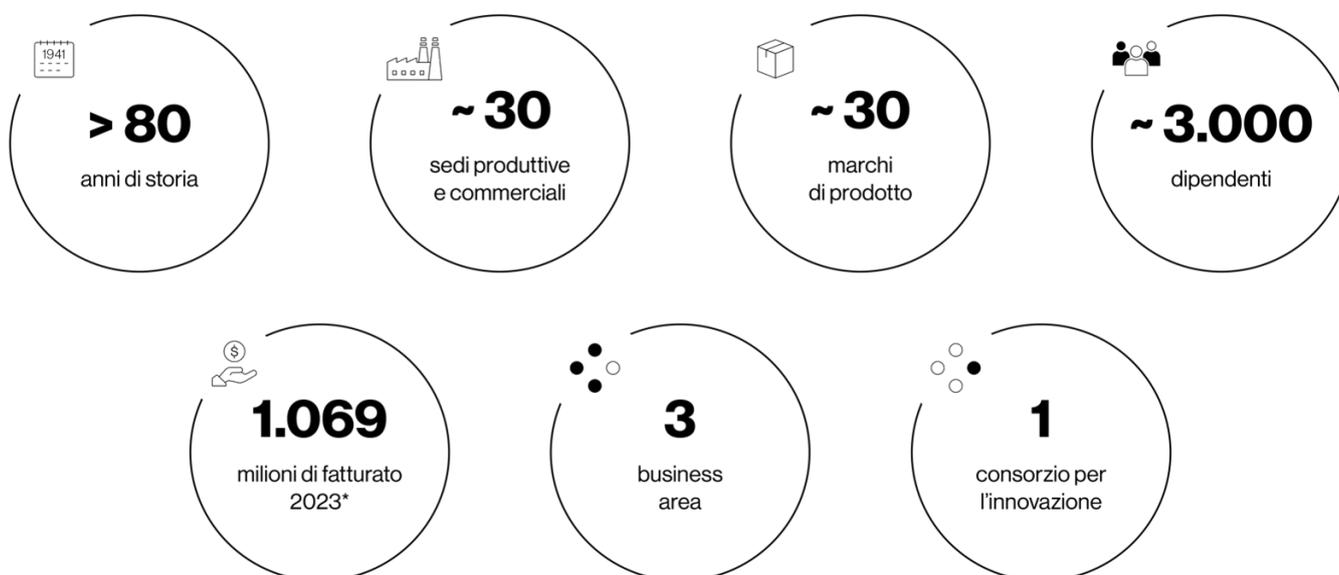
Il Gruppo

Informativa 2-6

RadiciGroup è tra i leader mondiali nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale.

I prodotti di RadiciGroup giungono al mercato grazie a una rete produttiva che interessa quattro continenti e a una rete distributiva strutturata a livello mondiale.

I nostri numeri chiave



*Fatturato consolidato di RadiciGroup 2023.

Una presenza globale

Informativa 2

Europa

Repubblica Ceca Podbořany	Ungheria Szentgotthárd
Francia Saint Priest	Svizzera Stabio
Germania Lüneburg Tröglitz	Regno Unito Wakefield
	Romania Săvinești
	Spagna Barcellona

Italia

Ardesio
Casnigo
Buranzo
Chignolo d'Isola
Gandino
Novara
Villa d'Ogna

Americhe

Brasile Araçariquama - São Paulo
Messico Ocotlán
USA Wadsworth

Asia

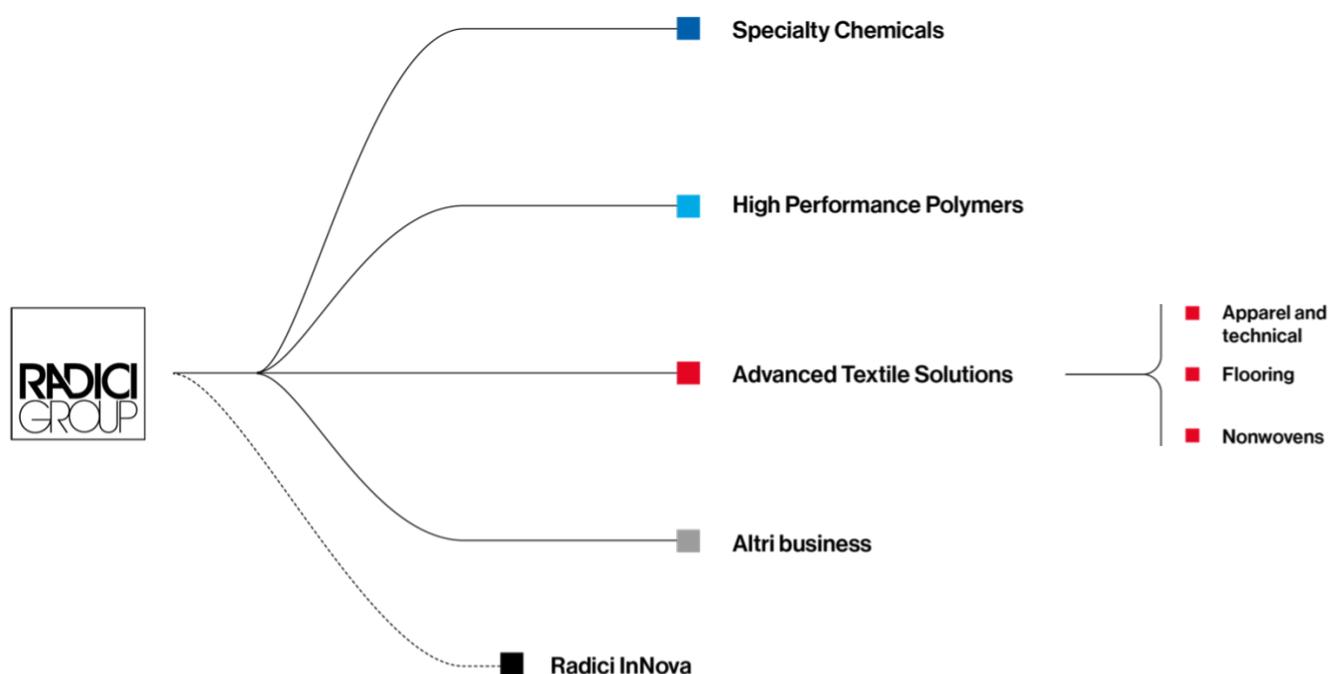
Cina Shanghai
Suzhou
India Gurugram
Halol

La Catena del Valore

Informative 2-1, 2-6

RadiciGroup è una realtà globale integrata verticalmente, in grado cioè di attuare il controllo dell'intera catena di produzione del nylon (principalmente polimeri di poliammide 6 e 66) attraverso la sua Business Area Speciality Chemicals. Il nylon, core business del Gruppo, viene poi trasformato in tecnopolimeri dall'Area High Performance Polymers e in filati e fiocco dall'Area Advanced Textile Solutions per essere successivamente venduto ad altre aziende. Specialty Chemicals ricopre il ruolo di fornitore delle due Aree più a valle per i polimeri di poliammide che commercializza però anche ad altri player di mercato per le quote non destinate al Gruppo.

Alle 3 aree di business si affianca Radici InNova (Consorzio Radici per la Ricerca e l'Innovazione s.c.ar.l), società senza scopo di lucro, costituita a dicembre 2019 per mettere a fattor comune le competenze dell'intera filiera RadiciGroup.



I Fornitori

Materie prime strategiche

Le materie prime strategiche, imprescindibili per il funzionamento del Gruppo, ad esempio caprolattame, fenolo, olone, ammoniaca, adiponitrile, polipropilene e polietilene o polimeri di poliestere sono acquistati sul mercato attraverso una funzione dedicata e denominata “Strategic Materials & Logistics”.

Questi materiali sono essenziali per le produzioni del Gruppo ma non solo, sono anche estremamente importanti nel suo percorso di riduzione degli impatti essendo prevalentemente derivati dal petrolio. Per questa ragione **i Fornitori, circa 70 a livello mondiale che coprono il 75% delle spese di approvvigionamento del Gruppo, sono tutte aziende o gruppi strutturati, molto attenti alla sostenibilità** e con comprovate strategie di sistema in atto in ambito sociale e ambientale che RadiciGroup mantiene monitorate.

Inoltre, RadiciGroup da alcuni anni seleziona, nel novero dei possibili Fornitori di materie prime strategiche, anche coloro i cui prodotti, a parità di performance rispetto alle alternative standard, hanno un impatto ambientale minore, scientificamente comprovato. Oppure lavora insieme ai supplier stessi per individuare insieme queste alternative. La distribuzione dei Fornitori di materie prime strategiche in relazione alle aree geografiche e al fatturato è la seguente:

Tabella 01

Ripartizione delle tipologie di Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2023	
Materie prime strategiche	compreso fra 530 e 550 milioni di euro
Imballi + trasporti	circa 62 milioni di euro
Manutenzioni + utilities	circa 138 milioni di euro
Altri beni o servizi	circa 55 milioni di euro
Ripartizione geografica dei Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2023	
Europa	circa 70% fatturato*
Asia	circa 10% fatturato
Americhe	circa 20% fatturato

* Di cui una ventina di Fornitori chiave con fatturato superiore a 10 milioni di euro.

Lo scenario 2023

Il **quadro economico del 2023 si è rivelato estremamente complesso**, parzialmente in continuità con il 2022 per il protrarsi della crisi energetica e in parte caratterizzato da elementi differenti.

All'inizio dell'anno RadiciGroup ha dovuto affrontare ancora una situazione europea caratterizzata da costi elevati per quanto riguarda il gas e l'energia, fatto che ha comportato una generale contrazione della domanda. Nella seconda parte dell'anno il Gruppo, analogamente a tutto il comparto manifatturiero energy-intensive, ha potuto beneficiare di una decrescita di tali costi, sebbene al termine dell'anno non sia stato comunque possibile colmare il divario di competitività con l'Asia, la Cina e gli Stati Uniti.

La **domanda stabilmente e significativamente ridotta** derivata da questo scenario ha comportato **una ridefinizione sostanziale delle catene di approvvigionamento**. Tutti i principali attori del settore chimico hanno adeguato la propria produzione alla nuova situazione, trovando un punto di equilibrio tra i costi fissi e le necessità effettive di produzione, con una riduzione significativa del volume di affari (-30%). Questo cambiamento ha rappresentato una "nuova normalità" anche per RadiciGroup che opera in maniera significativa in Europa e per i principali supplier europei del Gruppo.

Di contro, sia i **produttori che i fornitori** che hanno la possibilità di **diversificare le attività in regioni geografiche diverse**, hanno optato nel 2023 per **spostare parte della produzione negli Stati Uniti**, importando poi materiali da quest'area. Questa tendenza è stata predominante nei primi nove mesi dell'anno, poiché si è rivelata essenziale per questi player o per garantire la sopravvivenza del proprio business o per mantenerne la competitività grazie ai minori costi di produzione negli USA.

In questo contesto **RadiciGroup** si è ritrovato ad **acquistare quantitativi significativi di materie prime importate** adattando di conseguenza la logistica e la catena di approvvigionamento, in modo da poter beneficiare di queste nuove fonti.

Inoltre, per **rispondere in maniera proattiva anche in Europa**, il Gruppo ha **rafforzato ulteriormente i contatti con i produttori locali** per garantirsi **un'adeguata quantità di materiale senza interruzioni**. Verso la fine del 2023 e all'inizio del 2024 questo fenomeno ha iniziato ad attenuarsi in concomitanza con il progressivo superamento del divario energetico tra l'Europa e gli Stati Uniti.

Infine, va sottolineato che nel 2023 alcuni importanti fornitori o concorrenti del Gruppo hanno preso la decisione di chiudere selettivamente impianti europei di caprolattame, acido adipico e intermedi per poliammidi mantenendo in essere solo alcuni plant presso i quali hanno convogliato tutti i volumi produttivi precedentemente frazionati. Questa ristrutturazione generale del settore chimico nel quale opera RadiciGroup ha portato con sé un rallentamento delle attività che prosegue anche nella prima parte del 2024.

Il Fornitore-partner Geogreen

Tra i Fornitori di RadiciGroup una posizione strategica è ricoperta da **Geogreen, realtà italiana appartenente alla famiglia Radici**, nata nel 2000 per affiancare le aziende, in particolare il Gruppo, attraverso la **fornitura di energia rinnovabile**.

Nel tempo i prodotti e i servizi di Geogreen si sono ampliati, aggiungendo alla produzione e distribuzione di energia elettrica anche la gestione delle Garanzie di Origine (GO) legate all'energia rinnovabile, le operazioni nel mercato ETS (Emission Trading System) e la formulazione di soluzioni integrate di efficientamento, gestione dei consumi e progettazione di impianti.

In pieno accordo con le politiche di RadiciGroup, Geogreen è da sempre sensibile alla tutela dell'ambiente ed in particolare dell'acqua. Geogreen è infatti una renewable energy company all'avanguardia dal punto di vista della tecnologia. Le sue centrali idroelettriche sono classificate come small hydro: non privano le comunità locali di risorse idriche, sono strutture di dimensioni ridotte che si integrano in modo armonioso nel paesaggio circostante, ma sono altamente efficienti.

Nel 2023 Geogreen, soprattutto nella prima parte dell'anno, ha sperimentato **difficoltà produttive legate a una ridotta piovosità e una conseguente diminuita produzione idroelettrica**, in continuità con la situazione del 2022. Tuttavia, nella **seconda metà dell'anno, una parte delle perdite è stata recuperata**, portando ad una produzione finale superiore al 2022, sebbene non ancora in linea con i livelli medi usuali.

Per non far mancare ai propri Clienti energia verde, analogamente all'anno precedente, **Geogreen ha reperito sul mercato italiano energia rinnovabile certificata** e ha così sopperito al calo della propria produzione.

In considerazione della probabile persistenza a lungo termine dell'irregolarità nella piovosità, **Geogreen** ha inoltre deciso da tempo di **ampliare le proprie fonti di produzione**. Questo per garantire ai Clienti, tra cui le Aziende di RadiciGroup, una continuità strategica nell'approvvigionamento. Alla luce di questa scelta è stato approvato l'investimento per un **nuovo impianto fotovoltaico** che diverrà operativo nella seconda parte del 2024 e sono state programmate ulteriori iniziative volte alla diversificazione delle fonti di energia rinnovabile.

Infine, Geogreen nel 2023 ha supportato RadiciGroup nelle fasi di fluttuazione del mercato energetico con un attento monitoraggio e una pianificazione flessibile dell'approvvigionamento che ha consentito al Gruppo di limitare, per quanto possibile, i danni del cosiddetto "caro energia".

Altri beni e servizi

Sempre nell'ambito delle attività di supply chain, alla **funzione "Real Estate&Services"** è assegnato il compito di coordinare a livello corporate e di supportare singolarmente le Aree di Business relativamente **all'approvvigionamento di servizi quali telecomunicazioni e information technology, gestione delle flotte auto nonché servizi fieristici e di viaggio**.

Informativa 204-1

I supplier legati a questa funzione sono in buona parte di **dimensioni medie e di carattere locale**. Per quanto attiene al funzionamento quotidiano delle aziende, i Fornitori possono essere addirittura microaziende a gestione familiare.

Per questi Fornitori non è possibile individuare una qualifica univoca di “locale” basata sulla distanza dal sito di RadiciGroup a causa dei diversi tessuti produttivi dei paesi del mondo in cui il Gruppo opera. La dimensione “locale” è infatti intuitivamente diversa in Europa, continente ad alta densità abitativa e industriale, e nella terra del Fuoco in Argentina o negli Stati Uniti dove la possibilità di approvvigionamento a km zero è più limitata e le distanze più dilatate.

Volendo procedere a una quantificazione della spesa realizzata con Fornitori locali sulla base delle indicazioni fornite dal modello Global Reporting Initiative, è stato dunque essenziale adottare un approccio metodologico che tenesse conto di questi fattori variabili in relazione ai diversi contesti. In primo luogo, sono stati identificati i **siti produttivi del Gruppo e la holding Radici Partecipazioni come sedi delle attività significative** (per l’elenco completo dei siti produttivi del Gruppo si veda l’appendice “La costruzione del Bilancio”).

Per questo primo anno di rendicontazione è stato possibile **lavorare solo a livello di siti europei**, con l’esclusione di Radici EcoMaterials, che attualmente non rientra ancora nei sistemi di gestione integrati dei processi aziendali di Gruppo. Nella prossima edizione si lavorerà per completare il perimetro con tutte le sedi di attività significative. Inoltre, **essendo RadiciGroup integrato a monte nella filiera del nylon**, la Business Area **Specialty Chemicals e le polimerizzazioni dell’area Advanced Textile Solutions agiscono come fornitori di altre aziende del Gruppo per le lavorazioni successive del polimero**. Per questo tutti i siti italiani sono stati raggruppati e si è identificata la Lombardia (sede di tutte le aziende italiane con l’eccezione di Radici Chimica) come area locale.

Un focus specifico è stato fatto poi su Radici Chimica SpA, più grande sito del Gruppo non localizzato in Lombardia, ma che lavora in maniera sostanziale con le altre aziende nella già citata ottica di integrazione a monte.

Successivamente, per le altre realtà considerate, si è deciso di riportare un doppio parametro: lo **stato di appartenenza** e la **macro regione di riferimento**, concettualmente identificabile con la Lombardia.

Qui di seguito una panoramica dei dati che evidenziano un livello importante di spesa con i Fornitori locali, in particolare in Italia. Le ragioni per avvalersi di **Fornitori locali sono molteplici**: dalla **velocità del servizio** alla **facilità di ottenere referenze** all’elevato **standard di fornitura** che questi interlocutori dimostrano nei confronti del Gruppo, cui sono legati spesso da rapporti pluriennali. Inoltre **questa scelta mantiene importanti porzioni di valore aggiunto sul territorio** favorendone lo sviluppo attraverso l’indotto.

Tabella 02

Sito	Business Area	Area geografica identificata come “Locale”	Percentuale della spesa
TUTTI I SITI ITALIANI DI RADICIGROUP	Specialty Chemicals Advanced Textile Solutions High Performance Polymers	Lombardia	56,2%
RADICI CHIMICA SpA	Specialty Chemicals	Piemonte e Province limitrofe di Milano e Bergamo	54,2%
RADICI CHIMICA DEUTSCHLAND GmbH	Specialty Chemicals	Germania	89,8%
		Sassonia Anhalt	46,9%
NOYFIL SA	Advanced Textile Solutions	Svizzera	28,3%
		Canton Ticino e Province limitrofe di Como, Lecco e Sondrio	39,4%
LOGIT s.r.o.	Advanced Textile Solutions	Repubblica Ceca	53,1%
		Boemia	41,4%
YARNEA SRL	Advanced Textile Solutions	Romania	23,2
		Regione di Neamt	16,7%
RADICI PLASTICS GmbH	High Performance Polymers	Germania	19%
		Bassa Sassonia	2,7%*

Ai fini di questa informativa **non sono stati considerati potenziali fornitori locali né i supplier di materie prime strategiche né i fornitori di servizi di trasporto navale** perché, per la loro peculiare natura, questi prodotti o servizi non sono, nemmeno in linea teorica, reperibili ovunque.

** La società è strettamente legata alla casa madre Radici Novacips, la maggior parte della materia prima e dei servizi deriva dall'Italia.*

Il rapporto con i Fornitori

Informative 2-23, 2-24

Gli **elementi distintivi** del Gruppo nella relazione con i Fornitori sono costituiti dalla **trasparenza, dalla fiducia, dal rispetto degli accordi contrattuali e dall'affidabilità** di RadiciGroup che per numerosi supplier di piccole e medie dimensioni, soprattutto se locali, è un punto di riferimento nel tempo.

RadiciGroup focalizza inoltre il **rapporto con i Fornitori** anche sui **principi enunciati nel Codice Etico e nel Codice di Condotta dei Fornitori** (<https://www.radicigroup.com/it/sostenibilita/principi-etici/codici-condotta>). In quest'ultimo sono specificamente indicati, quali requisiti chiave per il rapporto con il Gruppo, il rispetto dei Diritti Umani nella sua particolare declinazione legata al lavoro (rifiuto del lavoro minorile illegale, forzato, libertà di associazione, giusto compenso, mantenimento di adeguati standard di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro) e alla dignità e libertà delle Persone (diversità e inclusione). Sono inoltre indicati tra i **requisiti preferenziali per la catena di fornitura** la ricerca di **soluzioni volte alla protezione dell'ambiente** e alla conservazione delle risorse nonché lo **sviluppo di prodotti e servizi a limitato impatto**.

I Clienti

RadiciGroup si caratterizza per una **rete Clienti diffusa a livello mondiale**, servita sia attraverso un **network distributivo globale** sia attraverso un'**attività produttiva internazionalizzata** con impianti nei maggiori mercati. I siti produttivi e gli uffici commerciali di RadiciGroup hanno seguito l'evolversi di mercati con caratteristiche differenziate per area e settore.

L'area Specialty Chemicals, forte della propria integrazione negli intermedi per le poliammidi, offre un'ampia gamma di polimeri impiegati sia all'interno del settore tecnopolimeri e fibre all'interno di RadiciGroup, sia da società terze. Il business dell'acido adipico, oltre a servire l'autoconsumo per la produzione di polimero PA66 interno, si rivolge ad un'ampia **clientela di dimensioni medie e grandi in una vasta gamma di settori**, dai poliuretani, ai plastificanti ad altri settori industriali.

L'area High Performance Polymers si caratterizza per la notevole incidenza di **imprese clienti di dimensioni medie e grandi operanti in settori globalizzati** come l'automotive e l'elettrico/elettronico, che richiedono da un lato una vicinanza ai poli produttivi di ogni area di riferimento dal punto di vista commerciale e produttivo, dall'altro la capacità di offrire un prodotto standardizzato per servire le catene del valore globali, indipendentemente dal sito fisico di produzione dello stesso. Questo implica un eccellente controllo dell'organizzazione e dei processi produttivi per garantire una qualità costante in tutti gli impianti.

La transizione ecologica in corso in Europa in tutti i settori e, in particolare, la transizione dell'auto tradizionale all'elettrico, richiede all'intera catena del valore un grande sforzo per la realizzazione di nuovi prodotti e soluzioni.

RadiciGroup, con la propria struttura di R&D, anche grazie a partnership con propri Clienti e al dialogo continuo con gli OEM (Original Equipment Manufacturer) della filiera, sta sviluppando nuovi materiali per lo sviluppo di componentistica delle auto ibride ed elettriche e delle nuove infrastrutture necessarie. Il proprio servizio interno di Engineering Service (servizio informatico per progettazione ingegneristica) è inoltre in grado di supportare la clientela nella veloce identificazione di soluzioni tecniche performanti e con un profilo di sostenibilità sempre migliore.

Nell'area Advanced Textile Solutions, la clientela, composta da **un'elevata percentuale di imprese medie e medio-piccole**, richiede una speciale attenzione alla gestione della relazione che tenga conto delle catene del valore complesse,

articolate e spesso globalizzate in cui esse operano. Performance, sostenibilità, circolarità ed ecodesign sono le parole d'ordine dei settori applicativi delle fibre, dall'abbigliamento, all'arredamento, all'automotive.

RadiciGroup, forte delle sinergie derivanti dal controllo della filiera produttiva con la propria divisione Specialty Chemicals e delle proprie organizzazioni certificate, offre ai suoi Clienti un'ampia gamma di prodotti rafforzata in termini di performance tecniche e di sostenibilità (prodotti bio-based, da riciclo). Tramite la propria struttura di R&D RadiciGroup ha sviluppato partnership per l'ecodesign di prodotti che siano concepiti per la durabilità, la riciclabilità e la riduzione degli impatti ambientali. Lo sviluppo di soluzioni per la tracciabilità fisica e digitale è un altro filone su cui RadiciGroup sta lavorando per rispondere alle richieste dei Clienti e delle supply chain globali.

Lo scenario 2023

Lo **scenario europeo nel 2023** si è aperto in **parziale continuità con gli ultimi mesi del 2022**, con una progressiva **discesa dei prezzi dell'energia**, che non hanno comunque consentito di chiudere il gap di costo con le principali aree mondiali.

Le forti spinte inflazionistiche registrate in Europa hanno indotto la BCE a significativi e ravvicinati aumenti dei tassi d'interesse, che hanno determinato una stretta creditizia per le imprese e una ridotta capacità di spesa e di indebitamento per i consumatori.

Nel contempo, è continuata la discesa dei costi dei noli marittimi, tornati nei primi mesi del 2023 a livelli di normalità dopo i picchi del 2022, a seguito della quale si è registrato un forte incremento delle importazioni da paesi con costi energetici e globali più competitivi rispetto a quelli europei.

Nel complesso quadro descritto, in un clima di incertezza appesantito dalle crescenti tensioni geopolitiche, si è assistito ad un **progressivo indebolimento della domanda** e dei livelli di attività in molti settori industriali, accentuati anche da un diffuso processo di riduzione dei livelli delle scorte **ne hanno risentito tutti i settori di interesse di RadiciGroup**, in particolare la chimica, il tessile, l'abbigliamento e l'arredamento.

Nel settore chimico, a fronte di una domanda ridimensionata e di una poderosa crescita dell'import, in particolare nel settore dei polimeri e degli intermedi, i produttori europei hanno dovuto far fronte alla consistente riduzione del volume d'affari con pesanti cali produttivi e conseguenti riduzioni del tasso di sfruttamento impianti.

Per affrontare questa situazione, la divisione **Specialty Chemicals RadiciGroup ha implementato diverse strategie**. Innanzitutto, il **potenziamento delle relazioni commerciali** tramite la creazione di azioni di co-marketing per creare legami sempre più duraturi nei mercati a valle, l'accelerazione dello **sviluppo di soluzioni a basso impatto ambientale**, che ricevono crescente attenzione e una **collaborazione sempre più frequente con i Clienti** durante la fase di progettazione.

Nel **settore tessile**, la riduzione del potere di acquisto del consumatore e la presenza di elevati livelli di scorte sulla filiera hanno determinato una **generalizzata riduzione della domanda**, più accentuata nei segmenti che si rivolgono al settore abbigliamento. Il settore arredamento, dopo la buona performance negli anni successivi alla pandemia, ha risentito negativamente del rallentamento del settore costruzioni, conseguente al progressivo esaurirsi dei finanziamenti per la ripresa e alla riduzione del credito al consumatore derivante dagli alti tassi d'interesse.

Per quanto riguarda **l'automotive**, in Europa **il primo semestre 2023** ha visto **buoni livelli di produzione e vendita** in linea con il progressivo venir meno dei precedenti vincoli dal lato dell'offerta, dovuti alla carenza di semiconduttori e altra componentistica, e con la necessità di evadere gli ordini arretrati. Nella **seconda parte dell'anno** hanno incominciato a manifestarsi **difficoltà dal lato della nuova domanda**, negativamente influenzata dalla diminuzione del potere di spesa e di indebitamento del consumatore e dall'elevato costo dei veicoli elettrici e ibridi rispetto a quelli a combustione interna, in un contesto di transizione energetica ancora caratterizzato da forti elementi di incertezza.

Nel contesto descritto, l'Area **High Performance Polymers** di RadiciGroup ha potuto **beneficiare della diversificazione geografica delle proprie attività e di siti produttivi nelle maggiori aree di domanda mondiali**. È continuato lo sviluppo di prodotti e soluzioni per la transizione energetica in tutti i settori. Anche in ottica di riduzione del rischio, si è accelerato lo

sviluppo di nuovi prodotti rivolti ai mercati dell'elettrico elettronico e di un'ampia gamma di applicazioni industriali, sempre con una forte attenzione alla sostenibilità.

Il rapporto con i Clienti

Informative 2-23, 2-24

Le esigenze delle imprese Clienti di RadiciGroup si focalizzano sempre più su settori ad elevato contenuto di servizio e di performance e su soluzioni in grado di rispondere alle sfide della transizione ecologica. Una **solida integrazione a monte** con **processi ottimizzati e controllati**, una rete **produttiva, distributiva e commerciale capillare**, la sensibilità costante alle sfide dei diversi settori, e una forte **spinta all'innovazione e alla sostenibilità** sono i **punti di forza di RadiciGroup** nel rapporto con i Clienti.

Accanto a questo, sono sempre più importanti le **attività di innovazione che le Aziende del Gruppo intraprendono con i Clienti** in un'ottica di collaborazione attiva che amplia i confini del classico rapporto cliente-fornitore.

In questo Bilancio di Sostenibilità sono citate case history di co-progettazione sul tema dell'economia circolare, dei prodotti e dell'ecodesign con esponenti del mondo tessile e dei tecnopolimeri che condividono e alimentano l'impegno di RadiciGroup per soluzioni performanti e a limitato impatto.

Analogamente a quanto avviene con i Fornitori, il **Gruppo comunica e condivide i valori e le scelte** con i Clienti attraverso il **Codice Etico di RadiciGroup e il Codice di Condotta dei Clienti**

(<https://www.radicigroup.com/it/sostenibilita/principi-etici/codici-condotta-clienti>). In quest'ultimo una particolare attenzione è riservata, oltre alla tutela dei Diritti Umani, a Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente per contribuire a un senso di responsabilità comune su queste importanti tematiche.

Le Associazioni di categoria

RadiciGroup attribuisce grande importanza alla presenza nelle associazioni di categoria, industriali, scientifiche. Queste presidiano la filiera produttiva da monte a valle e costituiscono un importante contesto pre-competitivo all'interno del quale è possibile:

- **Sviluppare progetti di ricerca** ed **affrontare collettivamente alcune sfide chiave**, presenti e future, in termini di prodotto o di sistema.
- **Condividere competenze e potenziali rischi** per sviluppare soluzioni condivise che rispondono a nuovi bisogni che il mercato manifesta.
- **Presidiare le normative in divenire** riguardanti i diversi settori per una transizione giusta ed economicamente sostenibile.
- **Far giungere la propria voce a livello istituzionale** per **supportare con autorevolezza gli organi governativi** nel loro compito decisionale e legislativo o lavorare per creare consapevolezza e cultura nei consumatori.

La presenza, in queste associazioni, di numerosi competitor del Gruppo, in un ambito di confronto aperto e diretto, testimonia il pieno rispetto di tutti gli attori dello scenario e delle regole di correttezza commerciale da parte di RadiciGroup. Tra le tematiche trattate nel 2023, soprattutto per le associazioni europee, il contesto legislativo che l'Unione Europea va delineando in coerenza con il Green Deal, con l'obiettivo ultimo di neutralità climatica. Il Gruppo è stato particolarmente attivo su alcuni temi di sistema e di prodotto, ad esempio, la proposta relativa alla direttiva Ecodesign for Sustainable Products, il Digital Product Passport, la Corporate Sustainability Reporting Directive e la Corporate Social Due Diligence Directive.

Informativa 2-28

Tabella 03

Elenco 2023 delle principali associazioni di cui è membro RadiciGroup	Società di RadiciGroup iscritta nel 2023
CIRFS CONFINDUSTRIA SMI (Sistema Moda Italia) - Tex Club Tech Tessile e Salute ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform AICQ Ellen MacArthur Foundation EPCA - European Petrochemical Association	RADICI PARTECIPAZIONI SpA
Specialty Chemicals	
FEDERCHIMICA Confindustria Novara -Vercelli -Valsesia CEFIC - EUROPEAN CHEMICAL INDUSTRY Consorzio IBIS SPRING	RADICI CHIMICA SpA
NORDOSTCHEMIE IHK (Industrie- und Handelskammer)	RADICI CHIMICA GmbH
High Performance Polymers	
CHEMIE WIRTSCHAFTSFOERD. GMBH	RADICI PLASTICS GmbH
CONFINDUSTRIA FEDERCHIMICA PLASTICS EUROPE AISBL (BE) PLASTICS EUROPE Italia tramite Plastics Europe Bruxelles PINFA - Flame Retardants Association PROPLAST UNIPLAST - Ente Italiano di Unificazione delle Materie Plastiche TMP COMITATO ELETTROTECNICO ITAL.	RADICI NOVACIPS SpA
Camera di Commercio italiana in Cina	RADICI PLASTICS Suzhou Co.Ltd.
Association of Plastics Industry (ex SPI) OMA - Ohio Manufacturer's Association Wadsworth Chamber of Commerce	RADICI PLASTICS USA Inc.
Advanced Textile Solutions	
CONFINDUSTRIA EDANA Sistema Moda Italia -Tex Club Tech	TESSITURE PIETRO RADICI SpA
CONFINDUSTRIA	RADICI YARN SpA
Camera di Commercio e Industria di Neamt Federazione Patronale di Tessile	YARNEA SRL

VTB: Verband der Bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie	RADICI CHEMIEFASER GmbH
IHK: Industrie- und Handelskammern	
ABRAFAS - Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas	RADICIFIBRAS INDUSTRIA E COMERCIO Ltda
SINDTEXTIL - Sinditêxtil Sindicato Indústria Fiação Tecelagem Estado São Paulo	
CIESP – Centro das Indústrias do Estado de São Paulo	
CONFINDUSTRIA FEDERCHIMICA CON ASSOFIBRE	RADICIFIL SpA
Camere di Commercio Italo-ceca	RADICIFIL SpA - LOGIT s.r.o.

I prodotti di RadiciGroup e i settori applicativi

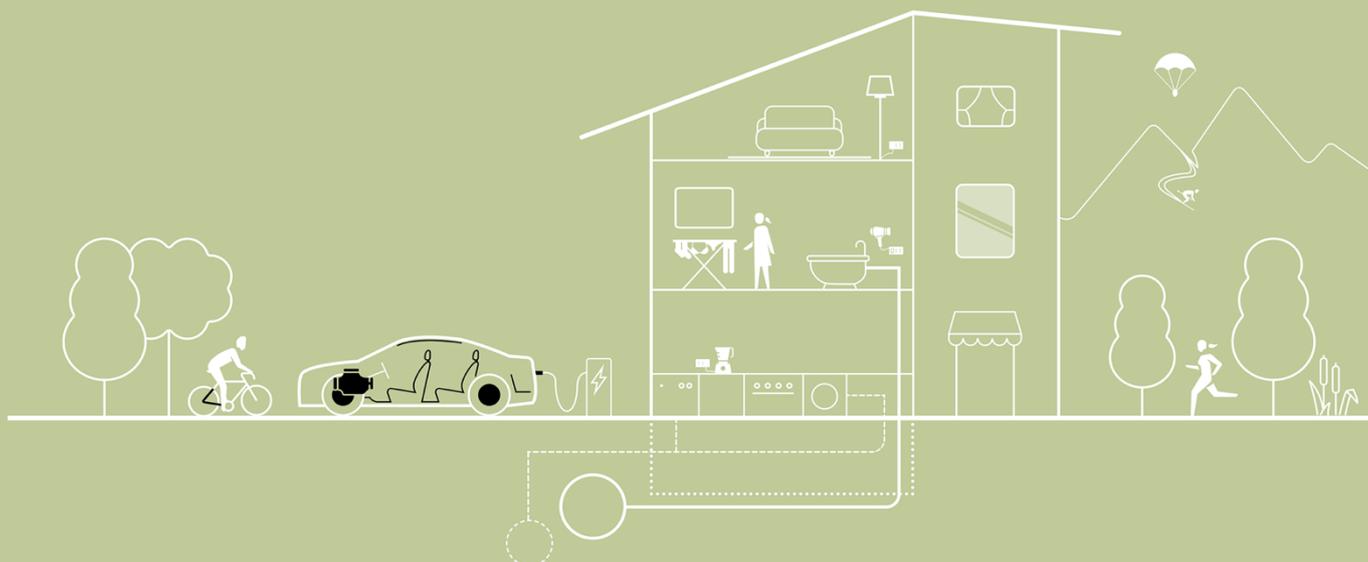
RadiciGroup può contare su circa trenta marchi che rendono riconoscibili i suoi prodotti in ciascuno dei numerosi settori applicativi a cui si rivolgono. Qui di seguito viene presentata una panoramica di questi stessi settori.

Per saperne di più sui prodotti di Gruppo.



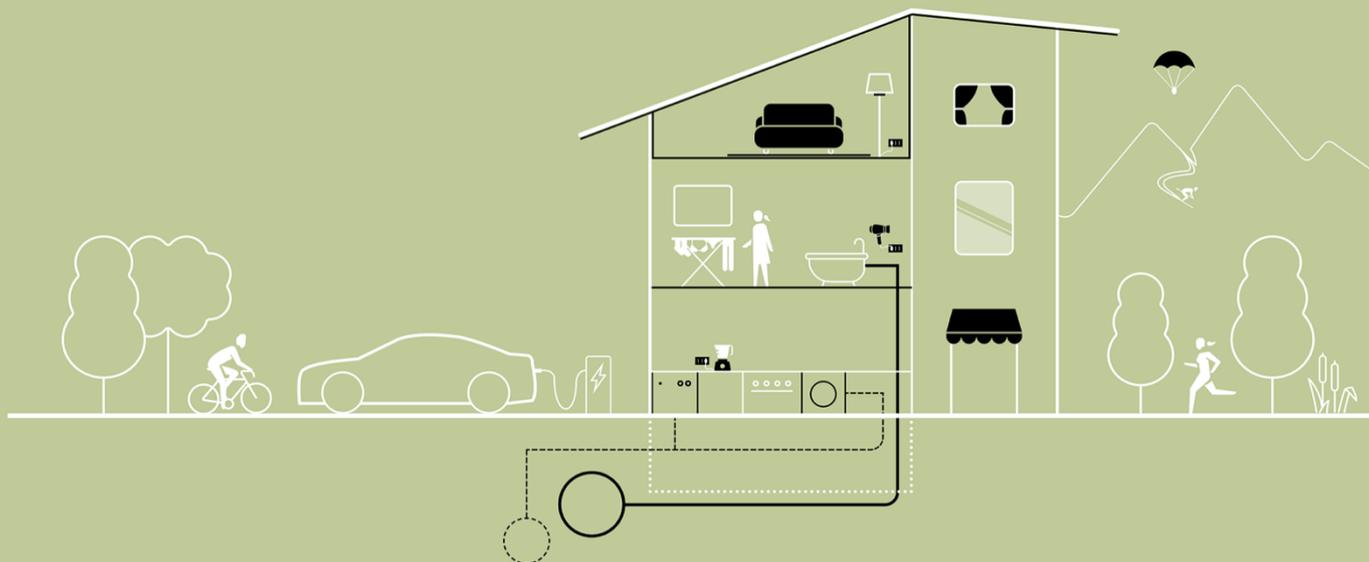
Automotive e Mobility

Una presenza di rilievo con i tecnopolimeri nelle parti strutturali dell'auto e nelle componenti del motore, nelle batterie e nei sistemi di ricarica dei veicoli elettrici e ibridi. Soluzioni tessili avanzate con filati e nontessuti per l'interior dell'auto: tappetini, sedili e rivestimento del baule. Un know-how all'avanguardia per garantire sicurezza, performance e sostenibilità dei materiali.



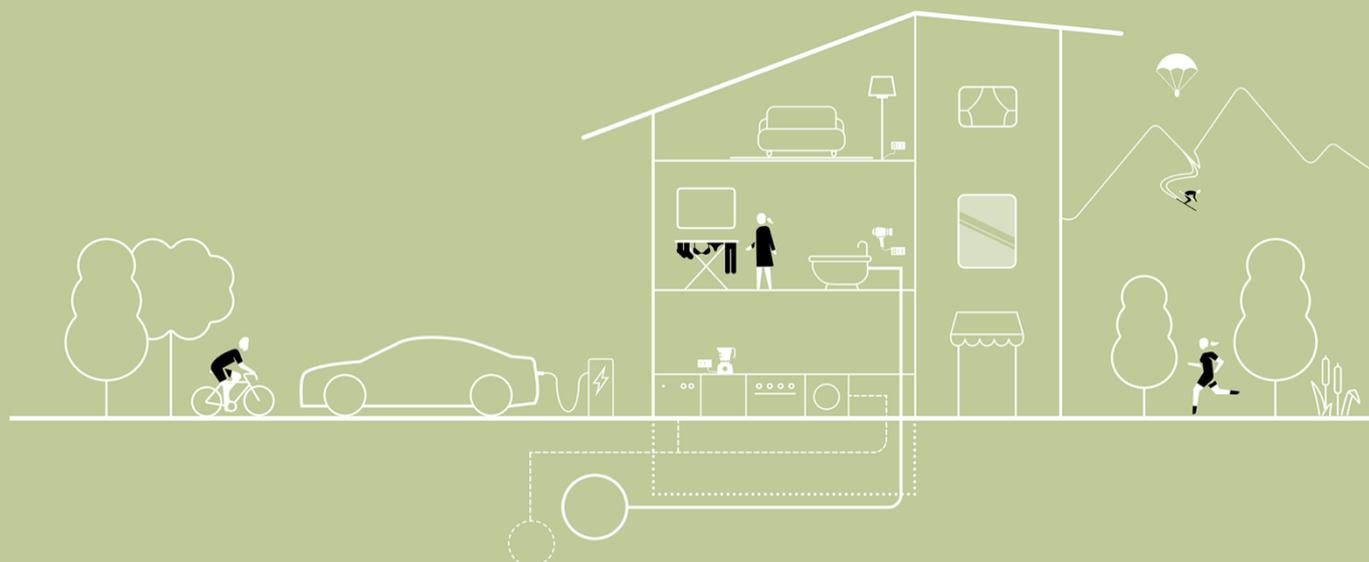
Interior & Outdoor

Soluzioni tessili innovative con filati per la pavimentazione, per le tende, i dispositivi di protezione solare, per il rivestimento di elementi di arredo, come divani e poltrone. Nontessuti per l'edilizia e il roofing. Tecnopolimeri per i componenti degli elettrodomestici, i sistemi di gestione idrica, il settore elettrico e elettronico e l'arredo.



Abbigliamento

Un know-how all'avanguardia per applicazioni nell'abbigliamento dallo sportswear all'intimo, dalla calzetteria all'athleisure, al beachwear. Filati funzionalizzati per valorizzare il comfort, la vestibilità, la durabilità e la performance dei capi, con grande attenzione a ridurre l'impatto ambientale.



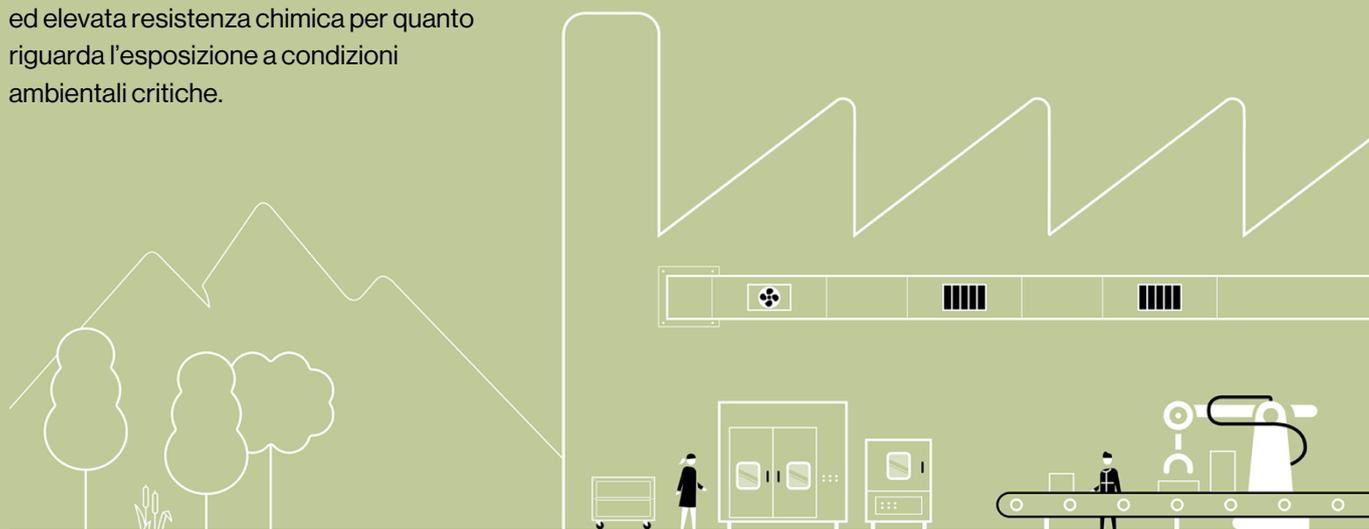
Medicale

Materiali sicuri e ad elevate performance che contribuiscono al benessere quotidiano e alla salute. Filati med-tech per tutori, guaine sportive, bendaggi, calze a compressione graduata e abbigliamento per il personale sanitario. Nontessuti per mascherine e produzione di dispositivi di protezione ad uso medicale, come camici, tute, copricapo, calzari realizzati con nontessuti RadiciGroup.



Settore industriale

Gamma di tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate per applicazioni industriali quali catene portacavi, elettrovalvole industriali e sistemi di filtrazione. Materiali dotati di elevata resistenza meccanica e rigidità per le parti strutturali, di resistenza all'abrasione per gli ingranaggi ed elevata resistenza chimica per quanto riguarda l'esposizione a condizioni ambientali critiche.



La Governance

Radici Partecipazioni SpA è la holding che raggruppa le attività industriali nel campo della chimica, dei polimeri ad alte prestazioni e delle soluzioni tessili avanzate, ed è controllata direttamente dalla holding di gruppo, Radicifin S.A.p.A.

Radici Partecipazioni SpA dirige e coordina l'attività di tutte le società partecipate secondo le linee guida espresse dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale

Informative 2-9, 2-10, 2-11

La composizione degli organi di governance

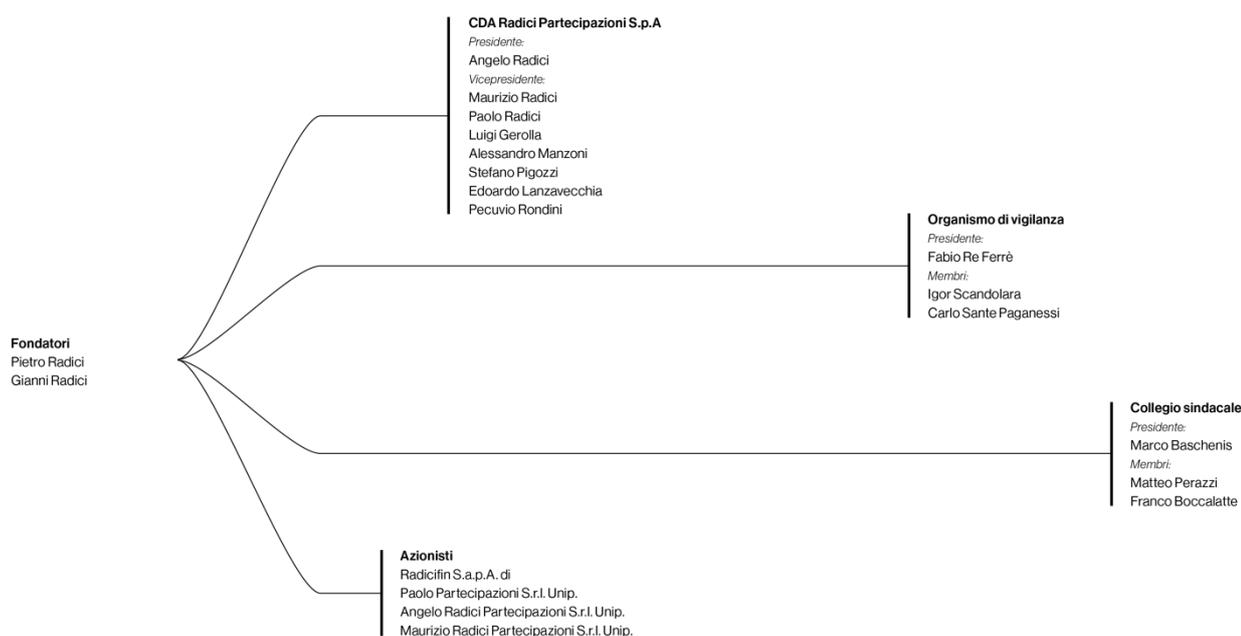
La **governance di RadiciGroup si esplica attraverso il Consiglio di Amministrazione** (di seguito CdA), con **compiti strategici ed amministrativi** ed i più ampi poteri in tema di gestione ordinaria e straordinaria, **ed il Collegio Sindacale**.

Quest'ultimo è composto da 3 membri: Marco Baschenis, Matteo Perazzi e Franco Boccalatte, eletti con il limite di età dei 75 anni, in carica per 3 anni con funzioni di controllo sull'amministrazione secondo quanto previsto dalla legge italiana.

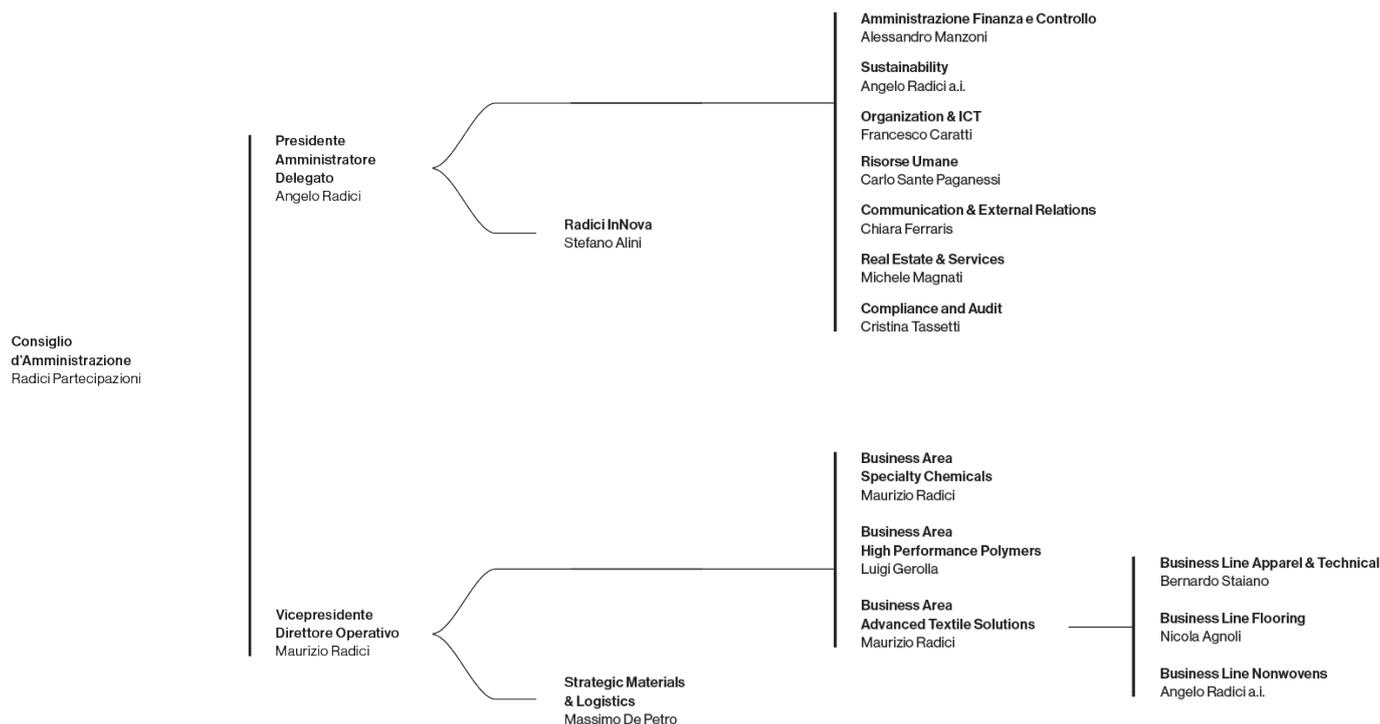
Il CdA di Radici Partecipazioni è in carica per 1 anno. A partire dal gennaio 2024 è composto da 8 membri, uno in più rispetto alla compagine precedente. Ne fanno parte gli Azionisti di maggioranza Angelo Radici (Presidente e CEO), Maurizio Radici (Vicepresidente e COO) e Paolo Radici insieme ai Consiglieri Alessandro Manzoni (Consigliere Delegato), Luigi Gerolla (membro non esecutivo), Pecuvio Rondini (membro non esecutivo, indipendente), Edoardo Lanzavecchia (membro non esecutivo, indipendente) e Stefano Pigozzi (membro non esecutivo, indipendente).

I Consiglieri attualmente in carica sono stati riconfermati dall'Assemblea degli Azionisti del 28 maggio 2024. La fascia di età dei consiglieri è superiore ai 60 anni. L'anzianità di carica dei membri è superiore ai dieci anni con l'eccezione di Stefano Pigozzi. Attualmente nel CdA non sono presenti donne e stakeholder provenienti da gruppi sociali sottorappresentati.

I Consiglieri sono stati nominati per portare la propria expertise in materia industriale, economico-finanziaria, amministrativa e legale e nello specifico settore chimico e dei polimeri, in virtù dell'esperienza maturata e consolidata nella gestione dei diversi business del Gruppo ed esterni a livello nazionale ed internazionale.



Aggiornato al 1 giugno 2024



Aggiornato al 1 giugno 2024

Informativa 2-18

Attualmente presso il CdA non sono in atto procedure ufficiali/formali di valutazione o autovalutazione dell'operato. La verifica del corretto ed efficace funzionamento dell'organo e della sua adeguata composizione avvengono con cadenza annuale, in occasione del rinnovo delle cariche ai Consiglieri.

Informativa 2-19, 2-20

L'Assemblea degli Azionisti definisce, nel corso dell'assemblea di approvazione del Bilancio, la distribuzione dei dividendi e i compensi al Consiglio di Amministrazione. I compensi sono determinati di anno in anno, senza componente variabile né specifici bonus. A sei Consiglieri viene attribuito un compenso, mentre a un Consigliere un "gettone di presenza" per ciascuna riunione del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea. I compensi così determinati sono al lordo delle ritenute e dei contributi di legge e corrisposti in un'unica soluzione.

I Business Area Manager percepiscono una retribuzione lorda annua fissa e partecipano a un piano annuale di Management by Objectives variabile in funzione degli obiettivi assegnati.

I conflitti di interesse

Informativa 2-15, 2-16

Oltre alla presenza nel CdA, Angelo Radici è Presidente e CEO di Radici Partecipazioni, Maurizio Radici è Vicepresidente e COO nonché Business Area Manager della divisione Specialty Chemicals e, da fine 2023, anche di Advanced Textile Solutions, Alessandro Manzoni è CFO di Radici Partecipazioni e Luigi Gerolla è Business Area Manager della divisione High Performance Polymers.

Per quanto riguarda il **potenziale insorgere di conflitti di interesse**, va innanzitutto precisato che tutto il **Personale di RadiciGroup deve perseguire**, nell'ambito delle proprie attività, gli **obiettivi e gli interessi generali del Gruppo**, evitando

di trovarsi in situazioni o attività che possano essere in contrasto con tali principi, secondo quanto esplicitamente previsto dal Codice Etico. Il **Collegio Sindacale** della holding ha il compito di **controllare che non si verifichino conflitti di interesse**.

Per quanto riguarda le diverse **cariche ricoperte dal Presidente, non si ravvisa il rischio di conflitto di interesse**, essendo RadiciGroup una multinazionale con assetto societario a conduzione familiare. Gli interessi degli Amministratori sono coincidenti con gli interessi del business e gestiti coerentemente.

Inoltre, si evidenzia come tutte le **operazioni con soggetti economici parzialmente corrispondenti a quelli della controllante Radicifin S.A.p.A (parti correlate)**, vengano **gestite a normali condizioni di mercato**. Ai fini di questa informativa sono individuati i seguenti soggetti:

- IteMa SpA con sede a Colzate (Bg);
- Geoenergie SpA con sede in Bergamo (e sue controllate);
- Società Elettrica Radici SpA;
- Hotel Excelsior San Marco Sr.l.

Ulteriori dettagli relativi a queste società sono contenuti nella Nota Integrativa al Bilancio.

Inoltre, tra il 2023 e il 2024 è stata portata avanti la definizione di una **procedura specifica, relativa alle parti correlate** stesse, **per assicurare la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale** delle operazioni con le parti correlate poste in essere dal Gruppo.

Nell'anno di rendicontazione non sono state ricevute segnalazioni relative ai conflitti di interesse attraverso l'ODV o il sistema di whistleblowing descritto a seguire, che costituiscono il principale punto di contatto tra gli Stakeholder e i vertici di RadiciGroup.

Il Modello 231 e la funzione Corporate Compliance and Internal Auditor

Informativa 2-24

A partire dal 2021 Radici Partecipazioni S.p.A si è dotata volontariamente del modello di organizzazione e gestione secondo il D.Lgs. 231/2001 (quest'ultimo relativo per il 2023 alla già citata Radici Partecipazioni SpA insieme a RadiciFil SpA, Radici Chimica SpA e Radici Novacips SpA, con la previsione di aggiungere, entro il 2024, anche Tessiture Pietro Radici SpA). Si tratta di un **importante strumento di monitoraggio e gestione del rischio relativo a reati in ambito sociale, ambientale e amministrativo**. Nel contesto del Modello 231 RadiciGroup ha definito specifici protocolli di controllo per la valutazione del rischio e la tutela delle aziende interessate.

Inoltre, l'Organismo di Vigilanza, dotato degli opportuni requisiti di indipendenza, professionalità, onorabilità e autorevolezza, si adopera a sua volta affinché non si vengano a creare situazioni di conflitto di interesse potenziale o reale a livello di CdA e, più in generale, a livello di Aziende di RadiciGroup.

Inoltre, **a partire dal 2022, il Gruppo ha rafforzato la propria struttura con una figura manageriale, la Corporate Compliance and Internal Auditor**. Quest'ultima è dedicata all'analisi e al miglioramento dei processi di gestione dei rischi di governance a livello italiano e internazionale, conduce attività di auditing dei processi e garantisce l'applicazione corretta e capillare delle politiche corporate.

Nella fattispecie, l'Internal Auditor ha l'obiettivo di verificare che i processi di gestione dei rischi aziendali, di controllo e di governance in essere siano adeguati e, in particolare verificare:

- l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali;
- la conformità dei processi e delle attività alle leggi, normative, regolamenti e procedure interne;
- l'affidabilità delle informazioni gestionali;
- la salvaguardia dell'operatività e del patrimonio aziendale.

Il CdA viene ragguagliato relativamente a eventuali criticità in tema di nuove situazioni che potrebbero comportare dei conflitti d'interesse o nuovi rischi di governance **dal Collegio Sindacale, dall'Organismo di Vigilanza e dalla Corporate Compliance and Internal Auditor**. Nel 2023 non sono state effettuate segnalazioni.

Informativa 2-25, 2-26

RadiciGroup mette a disposizione un portale di segnalazioni con relativa procedura (**whistleblowing**) per coloro (Dipendenti, Clienti, Fornitori, Partner commerciali, Consulenti, Collaboratori) **che intendono effettuare, in buona fede, una segnalazione di condotte irregolari, di violazioni del Codice Etico, del Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/2001** per le società che lo applicano, delle procedure interne adottate o della disciplina esterna comunque applicabile al Gruppo. La procedura è aggiornata ai sensi del Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24.

Le **segnalazioni sul portale di whistleblowing**, attivo per tutte le società di RadiciGroup, devono essere **fatte a tutela dell'integrità del Gruppo e devono essere circostanziate, ossia fondate su elementi di fatto precisi e concordanti**.

Il whistleblowing costituisce un importante strumento che contribuisce al corretto funzionamento aziendale, tutela gli Stakeholder e contribuisce al consolidamento di una cultura orientata alla correttezza, al rispetto e alla trasparenza.

Nel 2023 sono state effettuate 3 segnalazioni, una relativa all'Italia e due relative a realtà extra europee, gestite secondo le linee guida prestabilite.

L'anticorruzione

Dal Codice Etico di RadiciGroup:

RadiciGroup condanna qualsiasi comportamento consistente nel dare o promettere denaro o altra utilità (compresi oggetti, servizi, prestazioni, favori) a soggetti pubblici o privati, italiani o esteri, allo scopo, diretto o indiretto, di conseguire un ingiusto vantaggio per sé, per la Società di appartenenza o per le altre Società del Gruppo.

Tali comportamenti sono considerati atti di corruzione da chiunque posti in essere.

Il **Codice Etico di Gruppo** è estremamente **netto** nel **vietare qualsiasi comportamento riconducibile alla corruzione**.

Al fine di declinare questo divieto nell'operatività quotidiana, nel 2024 il Gruppo, a partire dalla holding, sta effettuando una accurata **analisi dei processi e dei rischi ad essi correlati** per definire norme etiche e di comportamento specifiche. Questo in aggiunta al generale principio di rispetto della legislazione vigente in materia di anticorruzione in ogni paese nel quale operano le sue aziende.

Il Regolamento Generale sulla protezione dei Dati (GDPR)

Il 25 maggio 2018 è entrato in vigore il **Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali**. Le **Aziende europee** di RadiciGroup **rispettano appieno quanto previsto dal regolamento**. L'attuale **titolare del trattamento dei dati è Radici Partecipazioni SpA**

Nel 2023 l'Internal Auditor ha svolto presso la Business Area ATS audit relativi al rispetto di questa normativa con particolare riferimento alla gestione dei dati relativi ai Clienti e alle vendite riscontrando alcune non conformità minori che sono in fase di risoluzione.

La Governance di sostenibilità

Informativa 2-12

La **sostenibilità** nei suoi diversi aspetti sociali, ambientali, economici e di governance è sempre più **presente nell'agenda dei vertici di RadiciGroup**. Il **Consiglio di Amministrazione** ha un **ruolo centrale nel supportare l'impegno per lo sviluppo sostenibile** lungo la catena del valore e nell'integrare le tematiche ESG nella strategia di Gruppo.

Il Presidente **Angelo Radici ha assunto**, a partire dal **giugno 2024, il ruolo di Chief Sustainability Officer** della neocostituita **funzione Sustainability**, con l'obiettivo di **imprimere una accelerazione alle politiche ESG del Gruppo**.

Qui di seguito alcuni documenti o attività, sottoscritti dai Consiglieri o approvati dagli Azionisti, che comprovano il ruolo attivo che i vertici di RadiciGroup hanno nel promuovere un modello di gestione improntato alla sostenibilità.

Il Codice Etico

Informativa 2-23

Il CdA di Radici Partecipazioni ha approvato nel corso del 2022 il Codice Etico di RadiciGroup, profondamente **legato alle tematiche ESG**, e agisce in coerenza con questa linea guida promuovendone i valori. Il Presidente, nella lettera di introduzione del Codice stesso, lo ha definito come il punto di riferimento dell'agire quotidiano. Non solo, lo ha descritto come lo strumento attraverso il quale RadiciGroup si presenta agli Stakeholder. All'inizio di questo report è indicato il QR Code per accedere al Codice Etico.

La Politica di RadiciGroup

La nuova Politica di RadiciGroup, riportata all'inizio di questo report, è stata **sottoscritta nell'aprile 2024 dal Presidente Angelo Radici e dal Vice Presidente Maurizio Radici** e approvata contestualmente dai vertici delle diverse Business Area. Pensata da un team multifunzionale, è **uno strumento di governance che integra l'obiettivo della continuità del business con il tema dell'eccellenza**, da perseguire attraverso il **miglioramento** continuo favorito da **sistemi di gestione solidi, ma resilienti**.

La politica basa i propri principi sulle best-practice alla base dei sistemi ISO e intende indirizzare azioni e decisioni strategiche nel Gruppo su numerosi temi ESG: dalla riduzione delle emissioni all'uso responsabile delle risorse, dalla misurazione degli impatti di prodotto all'economia circolare. Rispetto alla versione del 2019, la politica amplia il capitolo dedicato agli aspetti sociali con un particolare focus sui Lavoratori, sulla tutela della Salute e Sicurezza, sui Diritti Umani e sulla valorizzazione dell'unicità di ciascuna Persona.

La menzione di piani strategici e obiettivi chiari e rendicontati proprio in tema di sostenibilità enfatizza il processo di trasparenza in atto da anni nel Gruppo.

L'analisi di materialità e il reporting non finanziario

Informativa 2-14

Nel 2022 un accurato lavoro di ridefinizione dei temi materiali, descritto nel dettaglio nella sezione relativa alla costruzione del Bilancio, **ha visto la Proprietà approvare i temi di rilievo del Gruppo** individuati dagli stakeholder e suggerirne di nuovi nel corso di un percorso dedicato alla governance di sostenibilità. Oltre all'approvazione dei temi materiali, **il Presidente, attraverso la lettera che annualmente introduce il Bilancio di Sostenibilità**, offre agli Stakeholder un **commento delle performance di sostenibilità del Gruppo** ma non solo. **Delinea anche le strategie future** e consente agli interlocutori di avere, in anteprima, una visione delle tematiche che saranno oggetto dell'impegno di RadiciGroup nel breve e medio termine. Ogni anno, infine, il Presidente di RadiciGroup, in rappresentanza del CdA, incontra la società che fornisce l'assurance a conclusione del processo di asseverazione del Bilancio di Sostenibilità per un confronto sui punti di forza e di debolezza del report.

Il piano di Sostenibilità "From Earth to Earth"

Nel 2023 la formulazione del piano "From Earth to Earth" ha visto gli **Azionisti e i vertici di RadiciGroup discutere e approvare le risoluzioni concrete che il Gruppo metterà in campo** a medio e lungo termine in tema, ad esempio, di

decarbonizzazione, uso delle risorse, rispetto dei Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici, economia circolare. Il piano di sostenibilità è dettagliato in più punti in questo report.

Informativa 2-17

Pur non essendo state poste in campo fino ad ora specifiche attività formative in tema di sostenibilità riservate al CdA, i Consiglieri riconoscono l'importanza di possedere specifiche competenze per poter guidare al meglio la transizione verso un modello aziendale pienamente sostenibile.

I membri del Board si mantengono dunque costantemente aggiornati sui temi sociali, ambientali, produttivi grazie al coinvolgimento diretto nelle attività del Gruppo per il quale la sostenibilità è un driver sempre più strategico.

Ogni anno, inoltre, in occasione della presentazione ufficiale del Bilancio di Sostenibilità cui il CdA partecipa, un esperto esterno al Gruppo è chiamato illustrare le opportunità derivanti dall'integrazione della sostenibilità nel modello aziendale, oppure lo scenario che accompagna la transizione verso un'economia più inclusiva e a limitato impatto.

La Governance di sostenibilità declinata in azioni

Informative 2-13, 2-24

La funzione Sustainability

A partire dal giugno 2024 è stata ufficialmente costituita la funzione **Sustainability di RadiciGroup**.

Guidata dal Presidente **Angelo Radici**, che ha assunto il ruolo di **Chief Sustainability Officer**, la funzione avrà lo scopo di affrontare le sfide ESG presenti e future con sempre maggiore attenzione e incisività.

La funzione sarà basata su **due declinazioni specifiche**: una prima legata al **reporting** con obiettivi specifici legati alla **rendicontazione non finanziaria**, alla **transizione alla Corporate Social Responsibility Directive** e agli aspetti di **responsabilità sociale** anche lungo la catena del valore.

La seconda declinazione vede la nascita di una **funzione QHSE di Gruppo** per il **coordinamento dei sistemi di gestione Qualità, Salute e Sicurezza e Ambiente** finalizzato al raggiungimento degli **obiettivi del piano di sostenibilità "From Earth to Earth"** e allo **sviluppo delle politiche e le procedure di sostenibilità** dei sistemi di gestione.

L'attività del Gruppo di Sostenibilità Corporate

Il Gruppo è composto da **esperti Corporate e di Business Area** sulle diverse tematiche ESG. Tra i suoi compiti principali c'è quello di **proporre al CdA i temi di sostenibilità di maggior rilievo**, da mantenere costantemente monitorati. Insieme a questa attività, a partire dal 2022, ha intrapreso l'analisi degli impatti ESG del Gruppo e la formulazione del piano di sostenibilità di RadiciGroup, con i relativi obiettivi di medio e lungo termine che è stato successivamente approvato dai vertici aziendali. Il **Gruppo di Sostenibilità Corporate**, in collaborazione con i **gruppi di esperti presenti in ogni Business Area**, cura la **realizzazione del Bilancio di Sostenibilità**. In prospettiva il Gruppo lavorerà a stretto contatto con la funzione Sustainability.

La mission dei Sistemi di Gestione

L'adozione dei Sistemi di Gestione Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia, secondo gli standard ISO 9001, 45001, 14001 e 50001, consente l'applicazione uniforme di alcuni criteri comuni a tutte le norme quali la comprensione del contesto interno ed esterno dell'organizzazione, dei bisogni e delle aspettative delle parti interessate e l'impostazione di

un'analisi dei rischi e delle opportunità svolta in maniera trasversale a tutti i requisiti delle norme. Tale lavoro **consente l'identificazione, il monitoraggio, la prevenzione e mitigazione degli impatti del Gruppo** (inside out) **e sul Gruppo** (outside in) **supportando gli Azionisti nella governance relativa alla sostenibilità economica, ambientale e sociale.** Attraverso il Riesame di Direzione di Radici Partecipazioni, che avviene con cadenza annuale, gli Azionisti vengono aggiornati sulla situazione degli impatti potenziali e reali del Gruppo. In questa sede viene valutata la corretta gestione delle variabili ESG ritenute più importanti, con un approccio volto al miglioramento continuo.

Il ruolo di Radici InNova

A partire dal 2020 il CdA ha affidato a **Radici InNova**, consorzio per la ricerca e l'innovazione di RadiciGroup, il **compito individuare soluzioni non ancora esplorate nell'ambito della strategia di sostenibilità del Gruppo**, con particolare attenzione alle opportunità legate a sostenibilità ambientale e di prodotto. Attraverso l'Innovation Committee, che ha cadenza trimestrale, il Board viene informato sullo stato dell'arte dei progetti portati avanti da Radici InNova.

I progetti delle Business Area

Le attività produttive e commerciali del Gruppo sono affidate alle realtà operative che, su mandato del CdA di Radici Partecipazioni, stabiliscono e attuano i propri piani di business rendicontandone al Board nei Comitati di BA. Definite a seconda della tipologia produttiva o della tecnologia di processo, le Aree sono guidate da un manager designato dal CdA stesso. I Business Area Manager rivestono il ruolo di consigliere delegato delle rispettive aziende, con i limiti di ordinaria amministrazione.

I Manager a capo delle diverse aree sono designati in base alle competenze nei settori specifici e all'esperienza in contesti internazionali, essenziale per la gestione dei complessi mercati globali nei quali opera il Gruppo.

Gli **Azionisti hanno affidato ai Business Area Manager il compito di declinare sui propri business le linee guida strategiche ESG di Gruppo**, coerentemente con le caratteristiche e le peculiarità delle diverse BA. A loro volta i Business Area Manager si avvalgono della professionalità e della competenza dei loro collaboratori per la gestione degli impatti e delle opportunità in tema di sostenibilità. **Ciascuna Area è chiamata a contribuire, attraverso obiettivi propri, agli obiettivi generali di Gruppo.**

La definizione dei **goal delle aree di RadiciGroup avviene contestualmente alla pianificazione annuale della strategia, dei progetti e degli investimenti di Business Area** approvati annualmente dagli Azionisti nel corso di un incontro ad hoc. I Comitati di Gestione di Business Area, che si tengono con cadenza bimestrale, permettono agli Azionisti di restare costantemente aggiornati sull'andamento del business in relazione agli obiettivi e al piano strategico, contesti nei quali alcuni KPI di sostenibilità, specificamente legati ai consumi energetici e alle emissioni, assumono un ruolo rilevante.

La Strategia di Sostenibilità

Informativa 2-22

RadiciGroup finalizza la propria strategia di sostenibilità al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 e degli obiettivi dello European Green Deal. Consapevole dell'importanza di mantenere questa strategia allineata non solo al framework legislativo e agli standard più avanzati, ma anche alle aspettative degli Stakeholder e al contesto nel quale opera, nel 2022 ha eseguito una analisi di materialità, descritta in dettaglio nel capitolo "La Costruzione del Bilancio".

I temi materiali di RadiciGroup, alla base della sua strategia di sostenibilità, coprono una vasta gamma di argomenti nella logica ESG (Environmental Social Governance). La collocazione dei diversi temi nel capitolo ambientale, sociale o di governance è indicativa. Tutti gli argomenti hanno risvolti ESG sovrapposti, nella logica di una sostenibilità sempre più a tutto tondo e sempre meno per settori nettamente separati, come si evince dai diversi capitoli di questo documento nel quale uno stesso topic è ripreso e approfondito in più punti nei suoi differenti aspetti.

I temi materiali, come già indicato in precedenza, sono stati alla base della formulazione del piano di sostenibilità "From Earth to Earth" che ne rappresenta la concretizzazione in forma di obiettivi e azioni, come verrà più volte menzionato nei prossimi capitoli.

I temi materiali alla base della Strategia di Sostenibilità

Dal Codice Etico di RadiciGroup:

RadiciGroup agisce secondo il principio dello sviluppo sostenibile strutturando processi ottimizzati, investendo per la riduzione degli impatti e realizzando prodotti con performance ambientali misurate e limitate. Promuove inoltre la formazione individuale, è attento alla Salute e alla Sicurezza dei Lavoratori, opera costantemente in sinergia con le Comunità Locali per una crescita duratura e armonica. RadiciGroup concretizza l'impegno per la sostenibilità non solo al proprio interno, ma anche presso gli Stakeholder e si impegna da sempre a creare valore condiviso con tutti i suoi interlocutori.

Environmental

- **Gestione sostenibile delle risorse energetiche**

Promuovere politiche e attività di gestione efficiente dell'energia, attraverso azioni, programmi e sistemi di gestione. Favorire l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, soprattutto se certificata.

Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder (ad es. Dipendenti, Scuole) sulla tematica.

- **Emissioni e climate change** - Sostenere il processo di decarbonizzazione e contribuire al perseguimento della lotta al cambiamento climatico riducendo i gas a effetto serra e l'impatto ambientale generale del Gruppo.

Implementare strategie e azioni volte a mitigare i possibili impatti generati e subiti in relazione al cambiamento climatico.

Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder sulla tematica (ad es. Dipendenti, Scuole, Clienti).

- **Economia circolare** - Integrare nelle attività, a sostegno di una economia a basso contenuto di carbonio, elementi che accompagnino i processi di decarbonizzazione.

Implementare una produzione responsabile dall'inizio del ciclo di vita del prodotto fino alla fine, favorendo l'ecoprogettazione e il riciclo per contribuire alla transizione verso un modello di business circolare.

Investire per la realizzazione di processi innovativi per supportare la circolarità.

Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder sulla tematica (ad es. Dipendenti, Scuole, Clienti, Fornitori).

- **Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche** - Gestire responsabilmente i materiali, includendo le materie prime, gli ausiliari di processo e gli imballaggi, con un'attenzione speciale all'utilizzo delle sostanze chimiche.

Favorire l'ottimizzazione delle risorse utilizzate pur nella salvaguardia della qualità e delle prestazioni del prodotto, facilitando l'identificazione e l'eliminazione di pratiche non sicure.

- **Tutela della risorsa idrica** - Sviluppare politiche, pratiche e processi volti alla tutela della risorsa idrica in tutte le attività aziendali (riuso, riduzione dei consumi, eliminazione degli sprechi, monitoraggio degli scarichi).
Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder (ad es. Dipendenti, Scuole) sulla tematica.
- **Gestione responsabile dei rifiuti** - Gestire responsabilmente i rifiuti di processo con l'obiettivo di ridurre la produzione totale e, parallelamente, aumentarne la quota destinata a riciclo.
Realizzare attività di formazione e sensibilizzazione dei Dipendenti su progettazione di prodotti sostenibili, recupero dei materiali di scarto derivanti dai processi di produzione, corretta gestione e smaltimento dei rifiuti.

Social

- **Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici**- Adottare procedure e sistemi di gestione per proteggere la salute e la sicurezza dei Dipendenti e degli Stakeholder coinvolti nelle attività del Gruppo (ad es. Fornitori, Appaltatori).
Implementare piani formativi per sviluppare il livello di consapevolezza e conoscenza dei rischi a cui i Lavoratori sono esposti, sviluppando così una cultura della prevenzione.
Sensibilizzare il personale sull'importanza che il contributo di ciascuno può dare al livello di sicurezza generale del Gruppo.
Promuovere e sostenere stili di vita sani per i Dipendenti, anche volti alla prevenzione.
- **Ricerca e innovazione sostenibile** - Sviluppare soluzioni tecnologiche innovative attraverso attività di R&D e collaborazione con partner esterni come Clienti, Fornitori, centri di ricerca e Università, al fine di migliorare costantemente la qualità, il design, le performance e la sicurezza dei prodotti aziendali, anche con l'adozione di materiali e tecniche produttive sostenibili, in risposta all'evoluzione delle esigenze di mercato.
- **Impronta ambientale dei prodotti** - Quantificare gli impatti ambientali potenziali e reali dei prodotti in tutte le fasi del ciclo di vita, tramite l'utilizzo di sistemi scientifici basati sulla valutazione del ciclo di vita stesso (Life Cycle Assessment, LCA).
Promuovere sistemi di produzione che tutelino le risorse e la biodiversità territoriale.
Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder (ad es. Dipendenti, Scuole, Clienti, Fornitori) sulla tematica.
- **Attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane** - Favorire il coinvolgimento del Capitale Umano, tramite la diffusione di politiche di valorizzazione dei Dipendenti (es. politiche retributive, valutazione di performance).
Promuovere percorsi di sviluppo e formazione volti a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative del Personale.
Sostenere la formazione e l'inserimento nel mondo RadiciGroup di giovani talenti.
Definire politiche e azioni incentrate sul benessere dei Dipendenti del Gruppo, iniziative di welfare volte a garantire un ambiente di lavoro positivo e soluzioni per promuovere il work-life balance.
- **Diritti Umani e dei Lavoratori e delle Lavoratrici** - Garantire il rispetto dei diritti umani fondamentali e in particolare dei diritti dei Lavoratori Dipendenti del Gruppo e lungo la catena di fornitura.
- **Relazioni con il territorio e impatto sulla comunità locale** - Contribuire allo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui il Gruppo opera attraverso investimenti, progetti, programmi e iniziative (es. iniziative liberali, collaborazioni con scuole ed università).
Promuovere iniziative di coinvolgimento e ascolto continuo degli Stakeholder del Gruppo in modo da intraprendere strategie di crescita con impatti positivi per il territorio, anche tramite attività di individuazione dei bisogni e delle aspettative. Condividere il know-how del Gruppo per lo sviluppo del territorio.

Governance

- **Creazione di valore di lungo termine e business sustainability** - Impegnarsi a favorire uno sviluppo sostenibile, fondamentale per la crescita e la competitività del Gruppo, che apporti vantaggi anche agli Stakeholder in termini di valore aggiunto distribuito, creazione di posti di lavoro, investimenti sul territorio, indotto e generazione di risorse per le amministrazioni locali, diffusione di know-how e innovazione.

- **ESG corporate governance, risk management e compliance** - Formalizzare una visione a lungo termine che integri le aspettative e gli interessi degli Stakeholder in ambito ESG, garantendo trasparenza, processi di controllo per la gestione dei rischi ESG, strumenti per migliorare le performance di sostenibilità e un dialogo attivo con gli Stakeholder.
Garantire la conformità agli standard ESG obbligatori o volontari attraverso l'implementazione di strutture organizzative gestionali adeguate e la responsabilizzazione delle Persone.
- **Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità** - Implementare politiche ESG volte alla gestione responsabile della catena di fornitura, attraverso procedure di selezione dei Fornitori e partner commerciali, integrazione di criteri di sostenibilità comuni nella fase di qualifica degli stessi e specifici strumenti preventivi quali clausole contrattuali ed eventuali programmi di audit.
Promuovere processi d'acquisto che permettano la tracciabilità delle principali materie prime utilizzate dal Gruppo, al fine di garantire una gestione responsabile delle risorse e la continuità operativa, anche a fronte degli impatti nel contesto sociale ed economico internazionale della gestione della catena di fornitura.
- **Cybersecurity e protezione dei dati** - Prevenire e mitigare i possibili effetti dei cyber attack e garantire la continuità del servizio. Rispettare leggi e regolamenti in tema di protezione dei dati e implementare processi e presidi volti a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati sensibili degli Stakeholder.

Gli Stakeholder

Nel delineare e realizzare il proprio **percorso di business e di sostenibilità, per RadiciGroup è fondamentale una relazione viva e costruttiva con gli Stakeholder**. Dalla reciproca conoscenza, dal dialogo e dalla condivisione continuativa di valori e interessi nasce la collaborazione essenziale per il buon funzionamento di RadiciGroup.

Tra i principi alla base della relazione tra RadiciGroup e gli Stakeholder vi sono:

- **Condivisione di obiettivi** per una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile.
- **Progettazione condivisa e partecipata**, soprattutto con gli attori della value chain.
- **Trasparenza nei rapporti e rispetto del ruolo di ciascuno**.
- **Apertura al confronto** e all'arricchimento reciproco che derivano dal dialogo e dalla collaborazione.

In questo Bilancio, nei capitoli "Environmental", "Social" e "Governance" a seguire, sono considerate le categorie di Stakeholder qui sotto riportate, individuate a seguito della rivalutazione dell'analisi di materialità.

Tutte le categorie di interlocutori qui indicate sono state interpellate per l'analisi di materialità del Gruppo.

- | | |
|--|--|
| • Associazioni di categoria | • Istituti finanziari |
| • Aziende del Gruppo | • Lavoratori e loro famiglie |
| • Clienti | • Media |
| • Comunità locali e territori di riferimento | • Rappresentanze sindacali |
| • Enti, istituzioni e pubblica amministrazione | • Scuole, università e centri di ricerca e innovazione |
| • Fornitori e business partner | • Terzo settore |

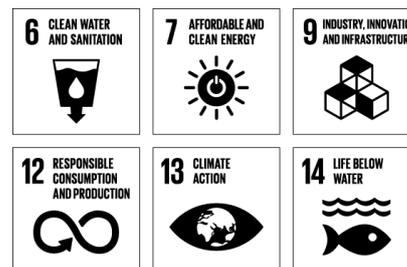
Le modalità specifiche di coinvolgimento legate ai diversi temi materiali sono illustrate nella tabella "Gestione dei Temi Materiali" riportata nella sezione "La Costruzione del Bilancio".

Alcuni esempi specifici di dialogo, coinvolgimento e collaborazione sono invece descritti nei capitoli "Environmental", "Social" e "Governance" a seguire e nelle relative case history.

E come Environmental

TEMI MATERIALI

- Gestione sostenibile delle risorse energetiche
- Emissioni e climate change
- Tutela della risorsa idrica
- Economia Circolare - trattato nella sezione “S come Social”
- Impronta ambientale dei prodotti - trattato nella sezione “S come Social”
- Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche - trattato in parte anche nella sezione “S come Social”
- Gestione responsabile dei rifiuti



OBIETTIVI AL 2030 - DAL PIANO DI SOSTENIBILITÀ “FROM EARTH TO EARTH”

From Nature to Nature - Obiettivi area Environmental

RadiciGroup fa dello **sviluppo sostenibile** la propria missione attraverso la **selezione accurata delle risorse**, l'**implementazione dei processi ottimizzati**, l'**investimento** costante nella **misurazione** e **riduzione** degli impatti.

Tema/SDG	Obiettivo
<p>Gestione sostenibile delle risorse energetiche</p>	<p>+20% rinnovabili</p> <p>incremento e differenziazione del consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili attraverso partnership strategiche e soluzioni tecnologiche proprie.</p> <p>90% di copertura</p> <p>della certificazione ISO 50001 dedicata ai sistemi di gestione dell'energia per una maggiore efficienza energetica degli stabilimenti del Gruppo.</p>
<p>Emissioni e Climate Change</p>	<p>-80% emissioni</p> <p>dirette totali di gas serra nel 2030 rispetto al 2011.</p>
<p>Tutela della risorsa idrica</p>	<p>100% attenzione</p> <p>per l'acqua per limitare l'impatto sulle Comunità Locali, l'ambiente e la biodiversità.</p>

RadiciGroup crede nell'**ecodesign come modello innovativo di economica circolare**, che crea opportunità per lo sviluppo sostenibile di prodotti in settori inesplorati. In questo contesto, **la collaborazione con la catena del valore è fondamentale** per attuare **una politica ambientale concreta** che includa anche quello che avviene al di fuori dei cancelli dell'azienda.

Tema/SDG	Obiettivo
Economia circolare 	Value Chain creare partnership per realizzare soluzioni concrete di economia circolare.
Impronta ambientale dei prodotti 	Misurazione Life Cycle Assessment (LCA) estendere la misurazione al 70% dei prodotti realizzati a livello di Gruppo.
Gestione dei materiali 	Fonti rinnovabili incrementare annualmente la percentuale di utilizzo di fonti naturali .
	Innovazione essere pionieri nella ricerca di nuove soluzioni per il riciclo dei materiali di RadiciGroup.
	Packaging ricercare soluzioni sempre più sostenibili e circolari .
	Prevenzione pensare ai processi e ai cicli di vita dei materiali, per ridurre progressivamente i rifiuti destinati a discarica.

La E di Environmental

La E di Environmental è, tradizionalmente, uno dei pilastri della politica di sostenibilità di RadiciGroup il quale:

- **Tutela il valore intrinseco delle risorse** e le utilizza al meglio.
- **Supporta la transizione energetica** attraverso il ricorso alle energie rinnovabili e **partecipa al processo di decarbonizzazione** per la **lotta al cambiamento climatico**.
- **Lavora per l'innovazione di processo** per realizzare prodotti sostenibili frutto di un sistema, a sua volta, sostenibile.
- Crede **nell'ecodesign** come **modello innovativo di economica circolare**, che crea opportunità per lo sviluppo di prodotti sicuri per chi li produce e chi li utilizza e "leggeri" per l'ambiente.
- **Misura con regolarità le prestazioni** di tutti i suoi siti e prodotti e **comunica con trasparenza** queste stesse prestazioni.
- **Amplia sempre più la propria ottica** guardando alla value chain come orizzonte di azione.

Qui di seguito una panoramica dei risultati ambientali di RadiciGroup presentati per tematiche complementari sulla base del principio di input (in entrata dall'ambiente) e output (rilasciate nell'ambiente). Verranno dunque trattati i seguenti argomenti:

- Materie usate (input) - rifiuti prodotti (output).
- Energia utilizzata (input) - emissioni in atmosfera e qualità delle stesse (output).
- Acqua utilizzata (input) - acqua scaricata e qualità della stessa (output).

Quale considerazione generale è importante indicare che il 2023 ha visto alcune fermate e ripartenze delle Aziende di Gruppo e la fermata continuativa per circa due mesi degli impianti dell'area Specialty Chemicals a causa della situazione geopolitica e di mercato complessa, come già altrove illustrato. Questo fatto, se da un lato ha portato a una riduzione in quantitativo assoluto dei rifiuti, dei consumi energetici e idrici e delle emissioni, dall'altro lato ha comportato un sistematico peggioramento degli indici che rapportano tali consumi ai quantitativi lavorati. Ogni interruzione e ripartenza comporta infatti perdita di efficienza, scarti e seconde scelte nella fase di riavvio e passaggio da una campagna produttiva all'altra.

Al netto di queste considerazioni, la performance ambientale del Gruppo si è mantenuta comunque stabile nel 2023 sebbene gli indicatori, letti senza la premessa qui fatta, possano apparire in peggioramento.

Materie usate

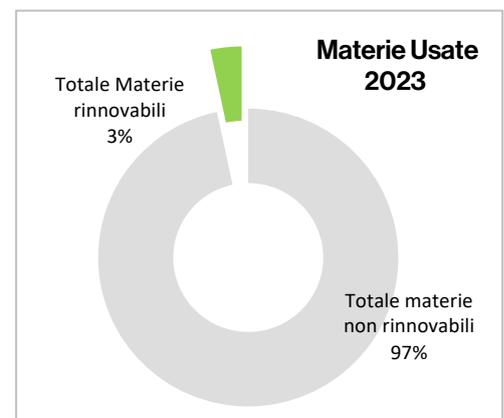
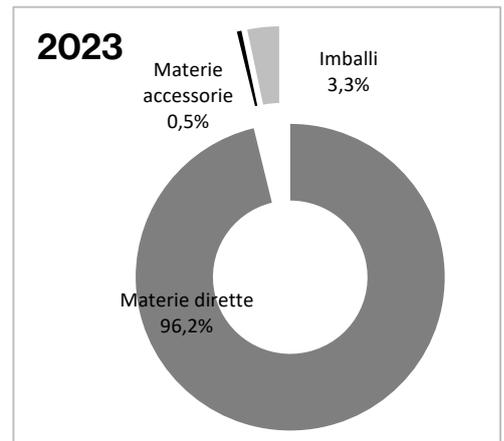
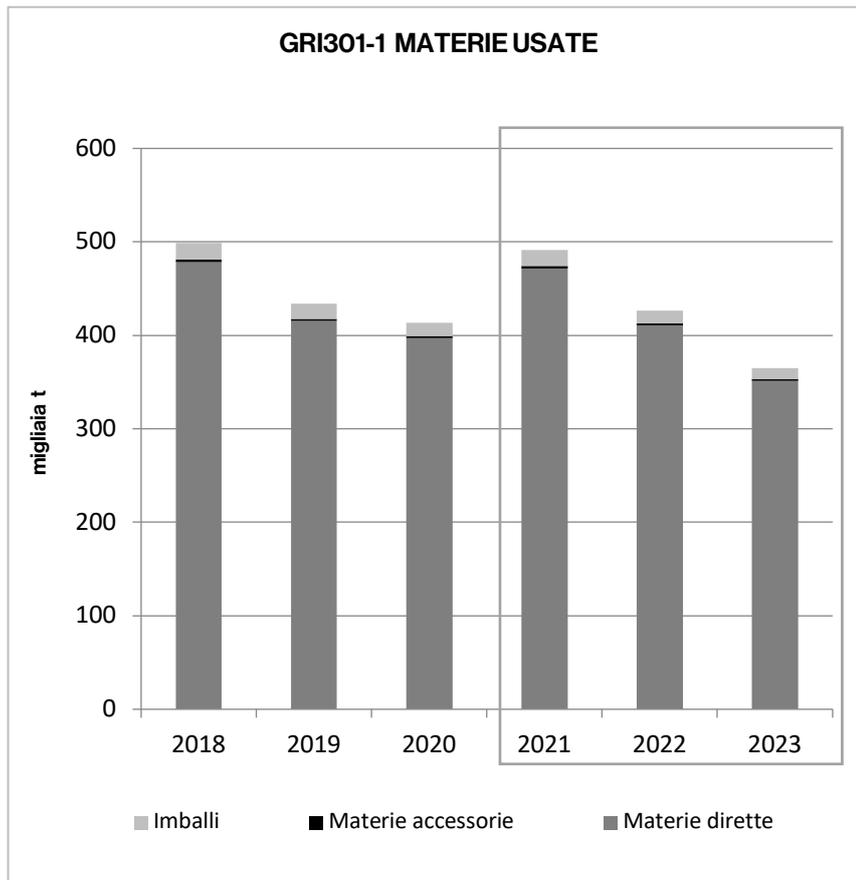
RadiciGroup si fa promotore da tempo di un modello economico capace di utilizzare al meglio le risorse e trasformare gli scarti in nuove opportunità. Questo in linea con il goal 12 dell'Agenda 2030 (Responsible Consumption) delle Nazioni Unite e con l'obiettivo stabilito da "From Earth to Earth" che prevede una speciale attenzione alle materie rinnovabili.

Tutti i dati 2023 mostrano un decremento dei quantitativi di materie usate e imballi rispetto all'anno precedente nel quale già si erano registrate discontinuità produttive. Unica eccezione una crescita delle materie dirette rinnovabili rispetto al 2022 (+ 551 ton), legate alla Business Area Specialty Chemicals, che ha utilizzato materie accessorie rinnovabili per la propria produzione [Tabella 04]. Quale dato positivo, nel Gruppo si sono mantenuti comunque livelli di efficienza produttiva adeguati. Pur non essendo possibile riferire un dato puntuale vista la tipologia estremamente eterogenea di processi delle aziende di RadiciGroup, è possibile empiricamente indicare una percentuale superiore al 90% per quanto riguarda le rese produttive, un fatto rilevante viste le discontinuità produttive. I processi sono sempre sottoposti a sistemi di controllo in grado di ridurre i lotti difettosi e, conseguentemente, gli scarti, un fatto importante che ha contribuito a contenere i disagi della frammentazione produttiva.

Tabella 04 | **GRI 301-1 Materia usata per peso e tipologia**

Materia usata per peso e tipologia		2021	2022	2023
t	Materie dirette*	471.310	410.473	351.630
t	Materie accessorie	3.102	2.126	1.753
t	Imballi	16.768	14.059	12.114
t	Totale	491.180	426.659	365.497
Materie non rinnovabili				
t	Materie dirette	469.180	409.507	350.113
t	Materie accessorie	3.099	2.050	1.702
t	Imballi	1.822	1.392	1.464
t	Totale materie non rinnovabili	474.101	412.949	353.279
Materie rinnovabili				
t	Materie dirette	2.130	966	1.517
t	Materie accessorie	3	76	51
t	Imballi	14.946	12.668	10.650
t	Totale materie rinnovabili	17.079	13.710	12.218
% degli imballi rinnovabili sul totale imballi		89,1%	90,1%	87,9%
% di materie dirette rinnovabili su totale materie dirette		0,45%	0,24%	0,43%
% di materie rinnovabili sul totale		3,48%	3,21%	3,34%

* I flussi di materie prime intragruppo, compreso il materiale riciclato lavorato da Radici EcoMaterials, non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo e genericamente, sottratte all'ambiente.



I rifiuti di processo

Informative 306-1,2

Pur ponendo la massima attenzione all'efficienza produttiva, come evidenziato in precedenza, è impossibile azzerare completamente gli scarti, a causa dei limiti tecnologici tipici di tutti gli impianti. A questo si aggiungono i rifiuti legati alla logistica dei materiali in ingresso e in uscita dai siti, ad esempio gli imballi, e i rifiuti legati alle attività a corollario della produzione vera e propria, ad esempio le attività degli uffici o delle mense.

- In una **logica di circolarità e di sinergia industriale**, gli **scarti a base nylon di tutte le Business Area, si trasformano in materie prime per le industry che le hanno generate o per le altre industry del Gruppo**, a seconda delle caratteristiche intrinseche dei materiali e delle performance attese dalle materie prime seconde in cui si trasformeranno, permettendo di non sprecare nulla. A questo proposito si conferma, come elemento distintivo e strategico, la riciclabilità intrinseca dei materiali termoplastici del Gruppo e la scelta del riciclo meccanico quale soluzione tecnica a minore utilizzo energetico e generazione di emissioni rispetto all'omologo riciclo chimico.
- Un ruolo chiave in questo ambito è rivestito sempre più da Radici EcoMaterials la quale consolida, all'interno di RadiciGroup, proprio l'approccio storico al riciclo meccanico. Grazie alla tecnologia dei suoi impianti è in grado di trattare scarti di fibre sintetiche e materiali termoplastici pre e post consumo ed ottenere prodotti di elevata qualità.
- Un analogo processo è implementato per gli scarti a base polipropilene, nell'area del Gruppo attiva nella produzione di tessuto nontessuto, raccolti, selezionati e rigranulati per dare vita a nuova materia prima.

Tabella 05 | **Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione***

		2021	2022	2023
t	Totale rifiuti (GRI 306-3)	21.818	19.566	18.381
t	Totale rifiuti pericolosi	3.088	2.493	2.000
t	Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	2.271	1.725	1.342
t	Rifiuti pericolosi destinati al recupero	817	768	658
t	Totale rifiuti non pericolosi	18.730	17.073	16.380
t	Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	2.731	2.713	3.015
t	Rifiuti non pericolosi destinati al recupero	15.998	14.360	13.366
t	Di cui Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno al Gruppo	8.487	7.900	7.438
%	Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno/totale rifiuti non pericolosi destinati al recupero (GRI306-4)	53,1	55,0	55,6

* In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

Sulla base della loro origine i rifiuti per RadiciGroup possono essere divisi in tre macrocategorie [Tabella 06]:

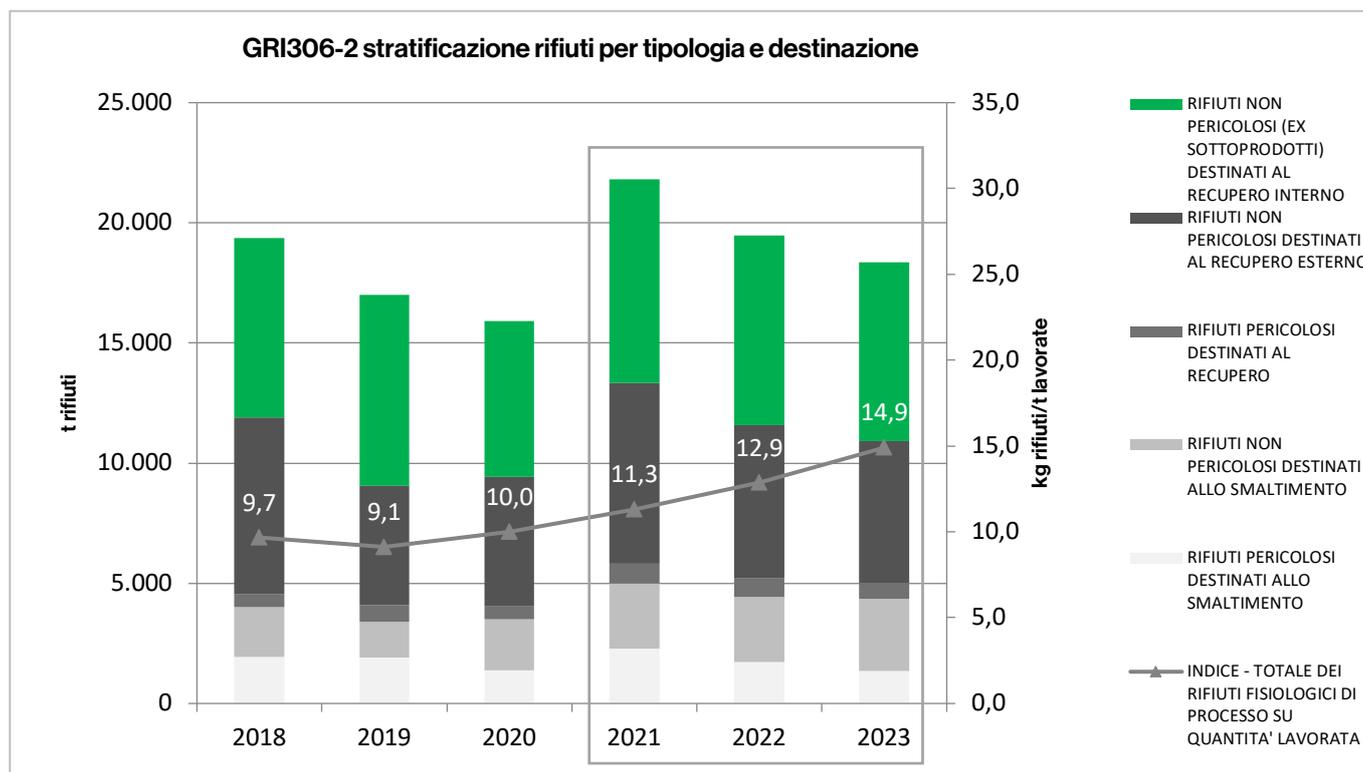
- rifiuti occasionali denominati “**extra processo produttivo**” generati in situazioni “speciali” quali ristrutturazioni, manutenzioni straordinarie, eventi climatici particolari (es esondazione del 2021), ecc.
- rifiuti derivati da **ex sottoprodotti** destinati al recupero (riciclo) interno al Gruppo
- **rifiuti ordinari** generati dalla normale gestione dei processi produttivi. Su questi viene calcolato l'indice di incidenza sulla quantità lavorata [Tabella 07].

Tabella 06 | **Suddivisione dei rifiuti in base alla macro-classificazione di RadiciGroup**

		2021	2022	2023
t	Totale rifiuti (GRI 306-3)	21.818	19.566	18.381
t	Rifiuti (pericolosi e non pericolosi) occasionali “extra processo produttivo” (ristrutturazioni, manutenzioni, ecc.)	1.581	388	580
t	Rifiuti non pericolosi (ex sottoprodotti) derivanti da processo produttivo destinati al recupero interno al Gruppo	8.487	7.900	7.438
t	Rifiuti (pericolosi e non pericolosi) da processo produttivo destinati a trattamenti esterni al Gruppo	11.750	11.278	10.363

Tabella 07

	Indice - Rifiuti da processo produttivo destinati a trattamenti esterni al Gruppo in relazione ai quantitativi lavorati	2021	2022	2023
kg/t		11,32	12,95	14,92



Le certificazioni Qualità, Ambiente, Sicurezza di cui sono in possesso la gran parte delle aziende del Gruppo attestano la correttezza di tutte le fasi di raccolta, recupero e produzione di tecnopolimeri e polimeri tessili da riciclo assicurando i migliori standard gestionali.

I rifiuti sono sempre stoccati nei siti nel rispetto delle norme di salute e sicurezza nonché della legislazione vigente.

Questi materiali sono **affidati a parti terze autorizzate** per lo smaltimento secondo le modalità previste dalle normative nazionali di riferimento. Il Responsabile Gestione Rifiuti di ogni Società provvede a qualificare e verificare periodicamente trasportatori, destinatari e intermediari, accertandosi che siano in possesso dei requisiti necessari. Inoltre periodicamente vengono effettuati audit di seconda parte presso Fornitori dei servizi ambientali. Ciascun sito adotta inoltre un sistema tracciato per registrare tutti i dati rilevanti relativi alla gestione dei rifiuti.

Infine, le Aziende del Gruppo, a partire dall'Area HPP, hanno progressivamente aderito negli ultimi anni a **Operation Clean Sweep (OCS)**, un **programma internazionale per contrastare la dispersione di polveri e granuli di polimero** nell'ambiente, con attenzione alla movimentazione dei prodotti a partire dall'ingresso in fabbrica delle materie prime fino all'uscita dei semilavorati destinati ai Clienti.

Operation Clean Sweep coinvolge tutta la filiera, inclusi i trasporti e la logistica. RadiciGroup ha deciso di aderire volontariamente all'iniziativa che, concretamente, prevede l'implementazione di azioni migliorative e percorsi formativi che coinvolgono tutti gli operatori, con l'obiettivo di essere protagonisti dei progressi. A partire dal 2024 tutte le aziende dell'area HPP non solo rinnoveranno l'impegno di adesione al programma OCS, ma si predisporranno ad essere certificate secondo lo standard che ne è derivato.

Gli imballi

Insieme agli scarti derivanti dai processi, l'altra fonte di rifiuti di notevole entità è costituita dagli imballaggi con cui le materie prime convergono alle sedi del Gruppo. La tipologia di packaging dipende principalmente dall'offerta di mercato e dalla tipologia di prodotti da movimentare. Alcune azioni sono state comunque poste in campo nel tempo per gestire al meglio anche questo tipo di rifiuti:

- **RadiciGroup seleziona con attenzione i propri Fornitori e collabora con loro per definire**, compatibilmente con le caratteristiche chimico-fisiche delle sostanze, **l'alternativa più sostenibile da un punto di vista tecnico, economico e ambientale, per l'imballaggio ed il trasporto delle materie prime dirette ed indirette**, che vengono generalmente trasportate sfuse in cisterne, via treno e su gomma.
- Per quanto non trasportabile diversamente, il **Gruppo predilige il trasporto del materiale di input non sfuso in ottabine, big bags e, in generale, imballaggi ottimizzati per forma e dimensione**. Prassi comune a tutti i siti è infine il riuso interno dei packaging in carta e plastica riutilizzabile.
- Infine, la visione lungimirante di RadiciGroup ha fatto sì che per la movimentazione delle notevoli quantità di polimero di poliammide 6, prodotto da Radici Yarn ed utilizzato per il compounding dall'adiacente sito di Radici Novacips, sia stato progettato molti anni fa un condotto pneumatico sotterraneo. Questa soluzione di ottimizzazione, un unicum nel Gruppo, evita totalmente l'utilizzo di imballaggio.

Energia

Coerentemente con l'Obiettivo 7 (Affordable and Clean Energy) e l'Obiettivo 13 (Climate Action) dell'Agenda 2030, la riduzione delle emissioni e l'adozione di energie rinnovabili sono i pilastri della strategia attuata dal Gruppo per contrastare il cambiamento climatico. Un impegno che si riflette anche in "From Earth to Earth" attraverso lo speciale obiettivo di crescita del 20% e diversificazione delle fonti rinnovabili rispetto allo scenario interno del 2021.

Consapevole che la principale fonte di CO₂ è la produzione di energia, RadiciGroup monitora costantemente la propria performance energetica e promuove l'utilizzo razionale dell'energia. Numerosi siti hanno integrato il Sistema di Gestione Ambientale con i requisiti della norma ISO 50001, relativa alla gestione dell'energia; per i siti italiani che consumano elevati quantitativi di energia è prevista anche una figura professionale specifica, l'Energy Manager, secondo quanto previsto dalla Legge n. 10/1991. Compito dell'Energy Manager è quello di dar vita a una reale politica aziendale complessiva di conservazione dell'energia a tutto vantaggio delle politiche economiche e ambientali.

I consumi energetici nel Gruppo hanno risentito nel 2023 della situazione di crisi prevalentemente europea. I valori assoluti riportati nelle tabelle a seguire mostrano tutti un trend in decremento e gli indici che rapportano i diversi consumi energetici ai quantitativi lavorati mostrano un andamento in peggioramento. Quali note positive si registrano però l'azzeramento dell'olio combustibile [Tabella 08] come fonte di energia primaria diretta (a cura dell'area ATS) e l'aumento di energia elettrica rinnovabile autoprodotta rispetto al 2022 (+ 20.768 GJ). Nonostante le difficoltà legate allo scenario e alle alterate condizioni di piovosità che hanno influito sulle produzioni da idroelettrico di Geogreen, partner storico di RadiciGroup, il Gruppo anche nel 2023 ha confermato l'impegno per la transizione energetica acquistando un quantitativo estremamente rilevante di energia elettrica verde [Tabella 10].

Oggi, a livello mondo, la percentuale di energia da fonte rinnovabile del Gruppo si è mantenuta pari al 59%, riconfermando la percentuale del 2022. La quantità di energia green autoprodotta è attualmente limitata, tuttavia è in atto una diversificazione delle fonti e, accanto all'idroelettrico, ha fatto la sua comparsa nel Gruppo anche il fotovoltaico, con una quota destinata a crescere nel tempo.

Nel 2023 tutte le aziende italiane hanno acquistato energia rinnovabile al 100% in linea con un commitment più volte espresso dal Presidente di RadiciGroup [Tabella 11], con l'eccezione di Radici Chimica Novara che ha acquistato l'energia (elettrica e vapore) in outsourcing da un fornitore a lei dedicato, avvalendosi per una parte dei propri consumi di una cogenerazione (esterna al proprio sito) per la produzione combinata di energia elettrica e termica.

Situazione analoga per Radici Yarn di Villa d'Ogna che però si avvale di una trigenerazione (interna al proprio sito) per la produzione contemporanea di energia elettrica, termica e frigorifera in affiancamento all'energia rinnovabile acquistata. Questi due impianti sono sì alimentati a gas, ma presentano vantaggi comprovati di efficienza e ridotte emissioni. È opportuno indicare anche che il gas naturale è il combustibile fossile a più limitato impatto.

Al di fuori dell'Italia, rispetto al 2022 si è aggiunta al novero delle aziende che utilizzano 100% energia elettrica green anche Radici Plastics Ltda in Brasile. Vale la pena sottolineare, infine, nel mix energetico di RadiciGroup, la presenza costante di una quota di energia da nucleare, una fonte non rinnovabile ma ad emissioni zero.

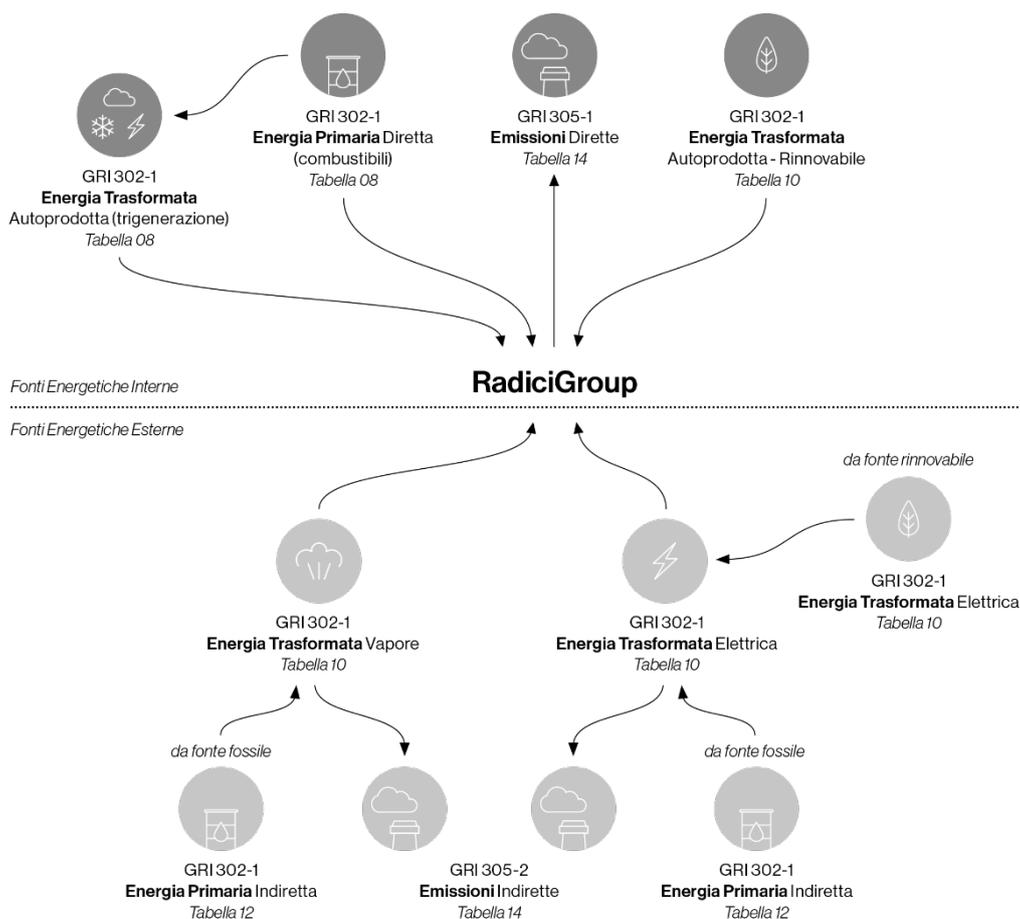


Tabella 08 | **Consumo di combustibili (consumo energia primaria diretta)**

	2021	2022	2023
GJ Totale energia primaria diretta	1.844.761	1.542.363	1.292.621
GJ Sub totale energia primaria diretta da fonti non rinnovabili	1.807.715	1.494.716	1.264.251
GJ <i>da gas naturale - non rinnovabile[±]</i>	1.800.151	1.486.636	1.258.517
GJ <i>da gasolio - non rinnovabile</i>	1.592	1.234	1.698
GJ <i>da GPL - non rinnovabile</i>	5.298	5.126	4.037
GJ <i>da olio combustibile - non rinnovabile</i>	674	1.720	0
GJ Sub totale energia primaria diretta da fonti rinnovabili	37.046	47.647	28.369
GJ <i>da bio gas - rinnovabile</i>	37.046	47.647	28.369

Tabella 09 | **Indice 302-1 - Consumo di energia primaria diretta in relazione ai quantitativi lavorati**

		2021	2022	2023
GJ/t	Riferito alla sola energia non rinnovabile	1,74	1,72	1,82
GJ/t	Riferito al totale (energia rinnovabile + non rinnovabile)	1,78	1,77	1,86

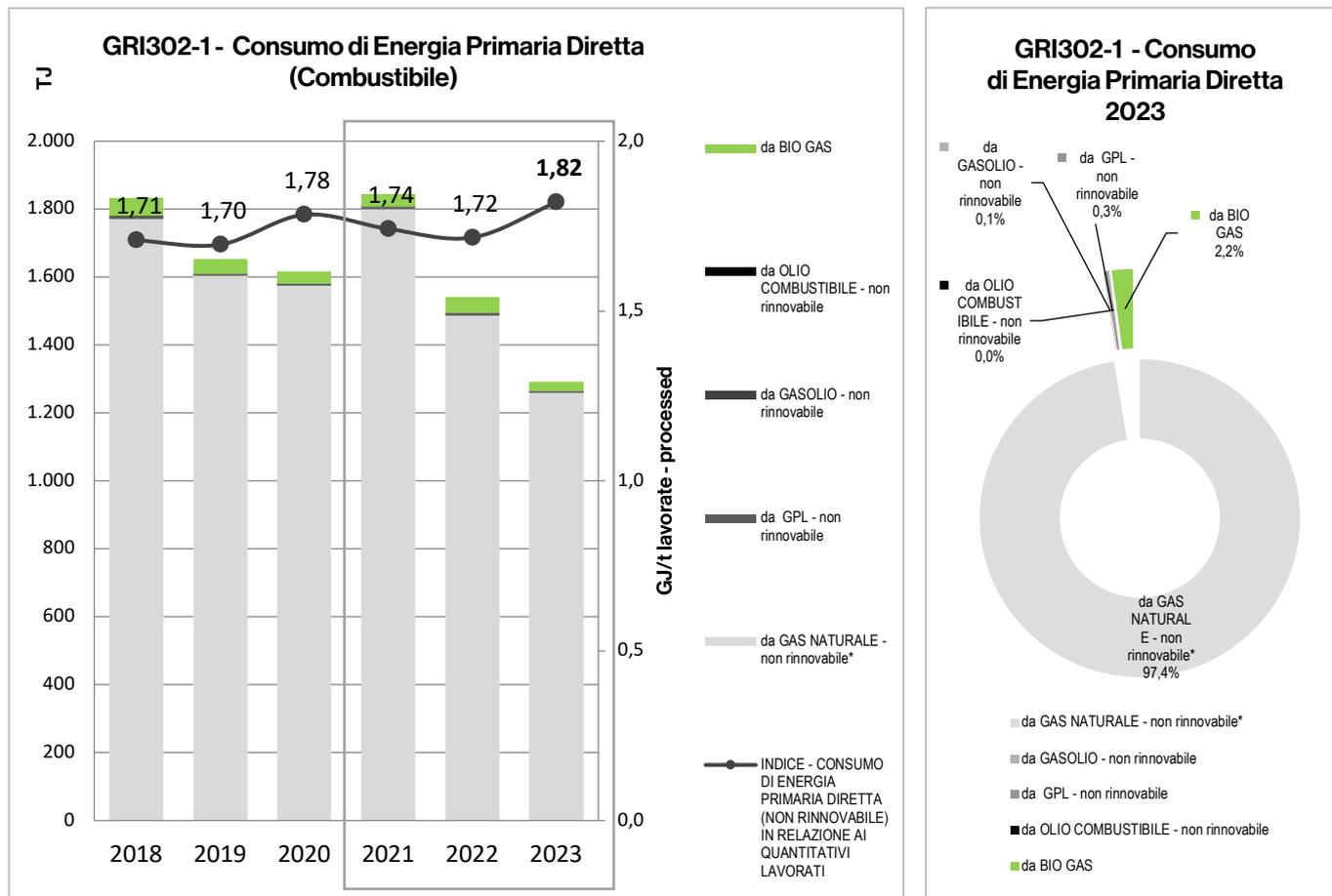


Tabella 10 | **Consumo di energia “trasformata” suddiviso per fonte energetica primaria (indiretta)**

		2021	2022	2023
GJ	Totale energia trasformata (indiretta)	3.582.988	3.137.047	2.589.157
GJ	Sub totale consumo di energia elettrica	1.770.346	1.569.984	1.379.519
GJ	<i>consumo energia elettrica da fonti rinnovabili</i>	915.146	926.559	814.267
	<i>di cui autoprodotta da idroelettrico e fotovoltaico*</i>	(60.768)	(26.075)	(46.843)
%	Elettricità da fonti rinnovabili su totale energia elettrica consumata	51,7%	59,0%	59,0%

GJ	Consumo di energia elettrica da fonti non rinnovabili	855.200	643.426	565.252
GJ	da gas naturale - non rinnovabile	564.795	415.957	387.026
GJ	da carbone - non rinnovabile	163.614	141.312	119.541
GJ	da olio combustibile - non rinnovabile	7.246	3.671	3.010
GJ	da nucleare	95.429	69.265	46.534
GJ	da altre fonti fossili - non rinnovabile	24.116	13.221	9.141
GJ	Sub totale consumo di vapore	1.812.642	1.567.062	1.209.638
GJ	da gas naturale - non rinnovabili	1.812.642	1.219.240	881.186
GJ	da carbone - non rinnovabili		347.823	328.452
GJ/t	Indice - consumo di energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati (valore riferito all'energia elettrica)	1,71	1,80	1,99
GJ/t	Indice - totale energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati	3,45	3,60	3,73

* L'energia da fonte rinnovabile è autoprodotta da 3 siti di RadiciGroup.

Tabella 11 | **Aziende e stabilimenti alimentati ad energia rinnovabile 2023**

100% energia rinnovabile	>90% energia rinnovabile
Noyfil - Chignolo d'Isola - Italia	FibrexNylon - Romania
RadiciFil - Casnigo - Italia	
Radici EcoMaterials - Buronzo - Italia	>80% energia rinnovabile
Radici Novacips - Villa d'Ogna - Italia	Radici Fibras Ltda - Brasile
Radici Novacips - Chignolo d'Isola - Italia	
Radici Partecipazioni - Gandino - Italia	
Radici Plastics GmbH - Germania	
Radici Plastics Ltda - Brasile	
Radici Yarn - Ardesio - Italia	
Radici Yarn - Polimerizzazione - Villa d'Ogna - Italia*	
Tessiture Pietro Radici - Gandino - Italia	

* Radici Yarn Villa d'Ogna acquista il 100% di energia rinnovabile con la quale alimenta il proprio processo di polimerizzazione, la restante parte di acquistata viene utilizzata per alimentare gli altri reparti, integrata con l'energia autoprodotta sia da idroelettrico che da trigenerazione ad alta efficienza (con la quale produce anche vapore e frigoriferi).

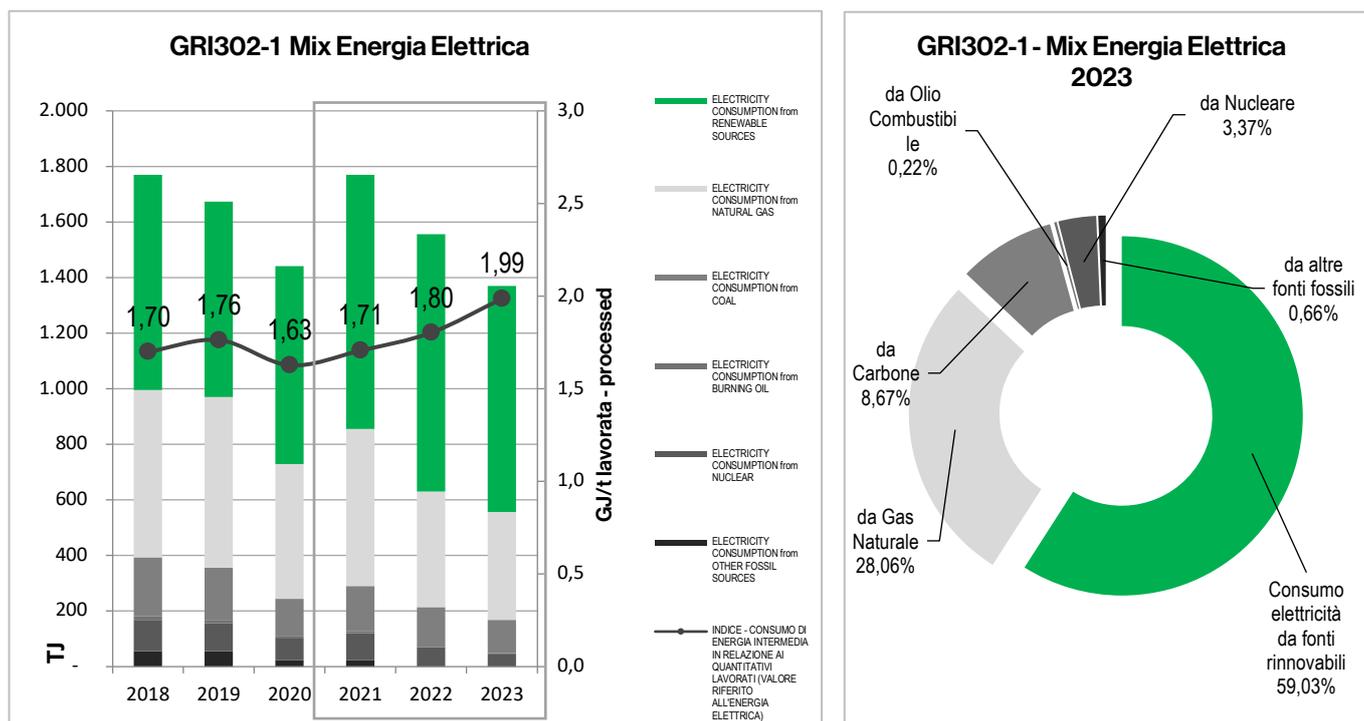


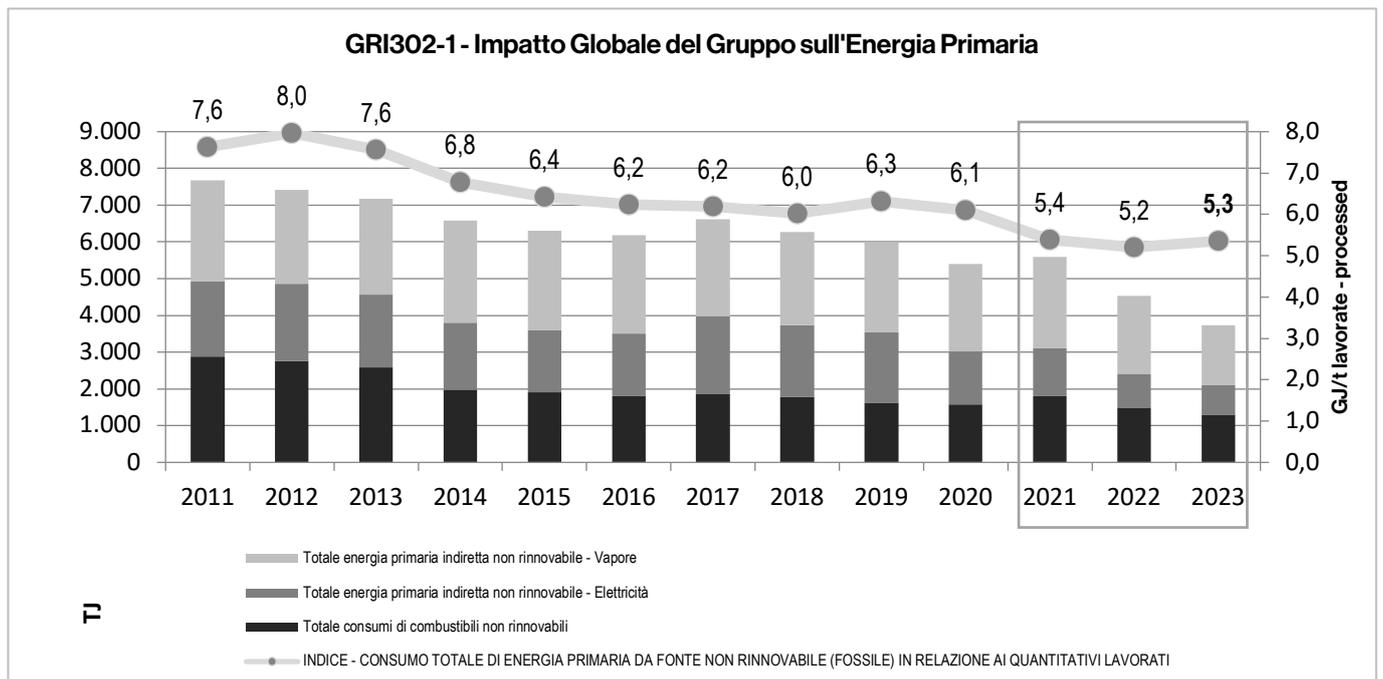
Tabella 12 | **Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile**

	2021	2022	2023
GJ Totale energia primaria da fonte fossile	5.586.749	4.531.932	3.691.141
GJ Sub totale consumo di primaria indiretta da fonte fossile	3.779.034	3.037.216	2.426.890
GJ Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità	1.305.329	913.222	807.117
GJ Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore	2.473.705	2.123.994	1.619.773
GJ Sub totale consumo di combustibili da fonte fossile [Tabella 08]	1.807.715	1.494.716	1.264.251

Informativa 302-1

Tabella 13 | **Indice - Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile**

	2021	2022	2023
GJ/t Totale energia primaria da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati	5,38	5,20	5,31
GJ/t Energia primaria indiretta da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati	3,64	3,49	3,49
GJ/t Energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità in relazione ai quantitativi lavorati	1,26	1,05	1,16
GJ/t Energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore in relazione ai quantitativi lavorati	2,38	2,44	2,33
GJ/t Energia primaria diretta (combustibili) da fonte fossile [Tabella 09] in relazione ai quantitativi lavorati	1,74	1,72	1,82



Radici Group inaugura un nuovo stabilimento produttivo e sostenibile in Cina

Nell'aprile 2023 è stato inaugurato il nuovo sito industriale di RadiciGroup a Suzhou, in Cina. Progettato per raddoppiare la capacità produttiva di tecnopolimeri, il nuovo stabilimento intende rafforzare la presenza asiatica del Gruppo come player di riferimento per i settori dell'automotive, dell'elettrico/elettronico, dei beni di consumo e dei beni industriali.

Il nuovo plant di Suzhou, realizzato su un'area da 36.000 mq, è stato il primo edificio del Gruppo a ricevere il LEED Gold (Leadership in Energy and Environmental Design), una prestigiosa certificazione internazionale a conferma dell'elevato grado di sostenibilità. Inoltre, la struttura ha ottenuto anche le certificazioni GBL-2 star, conferite in Cina per gli edifici a basso impatto ambientale. Nel concepire e realizzare l'impianto, speciale attenzione è stata dedicata all'utilizzo di materiali locali e alle prestazioni energetiche, ottimizzate attraverso un sistema di monitoraggio continuo. L'illuminazione con luce naturale è stata privilegiata ovunque. In particolare, la facciata vetrata rivolta a nord, realizzata con vetri ombreggiati, contribuisce al risparmio energetico e a una climatizzazione ottimale. Inoltre, un sistema fotovoltaico con una capacità di 1,4 MW installato sul tetto produce energia rinnovabile, in linea con le politiche di accrescimento dell'energia verde utilizzata da RadiciGroup. Ulteriori tecnologie all'avanguardia, come il riciclo delle acque piovane per l'irrigazione delle piante e l'utilizzo nei servizi igienici, riducono lo spreco di risorse. Per garantire il benessere dei circa 200 collaboratori sono stati studiati nei dettagli anche numerosi aspetti estetici e di comfort. Gli ambienti sono accoglienti e insonorizzati e il giardino pensile, luogo di aggregazione e socialità per i Dipendenti, è stato disegnato dando priorità alle piante locali.

Emissioni

Informativa 305-1, 305-2, 305-4, 305-7

Porsi obiettivi concreti di sostenibilità attraverso la misurazione e l'abbattimento delle emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra: è questo l'approccio che da sempre guida le attività di RadiciGroup.

Ai fini di una migliore comprensione degli indicatori riportati a seguire, è utile riprendere qui brevemente la classificazione delle emissioni:

- **Emissioni di Scopo 1:** derivate dalle attività aziendali, sono relative **a fonti direttamente controllate da un'organizzazione** (ad es. sistemi di combustione di combustibili fossili).
- **Emissioni di Scopo 2:** legate ai **consumi di energia acquistata dall'organizzazione** (ad es. elettricità, calore, vapore).
- **Emissioni di Scopo 3:** legate alla **catena del valore** dell'organizzazione, ma relative a **fonti non controllate dall'organizzazione stessa** (ad es. beni e servizi acquistati, trasporti a monte dell'organizzazione, viaggi di lavoro dei Dipendenti, trasporto e distribuzione a valle, lavorazione dei prodotti venduti ecc.).

Nel tempo, per quanto riguarda le emissioni di Scopo 1, il Gruppo ha agito su diverse leve: dall'abbattimento utilizzando tecnologie all'avanguardia, anche ideate internamente, alla scelta dei combustibili a minore impatto. Per quanto riguarda le emissioni di Scopo 2, la selezione del mix ha visto una progressiva crescita della presenza di fonti rinnovabili e una diversificazione dei sistemi di produzione come descritto nelle parti di report dedicate all'energia.

Nonostante la non facile situazione produttiva 2023, l'impegno per la decarbonizzazione è proseguito comunque ha consentito al Gruppo un consolidamento dei risultati raggiunti in passato, in particolare per quanto riguarda il comparto chimico, l'area a maggiori impatti. Nell'ultimo triennio la BA Specialty Chemicals ha mantenuto invariata l'intensità legata alle emissioni per tonnellata prodotta (0,19 tCO₂eq/t) nonostante tale indice tendenzialmente peggiori in caso di diminuzione dei volumi lavorati.

Il sito tedesco di Radici Chimica Deutschland, in particolare, ha sostenuto i progressi della BA e ottenuto risultati molto apprezzabili grazie a un impianto di abbattimento all'avanguardia entrato in funzione ad inizio 2023. Con questa nuova tecnologia, descritta in una case history a seguire, la riduzione in termini assoluti delle emissioni tra il 2021 e il 2023 è stata pari a 34.617 tCO₂eq, un risultato che ha ridotto di oltre il 20% l'intensità per tonnellata prodotta.

La strategia di responsabilità ambientale di RadiciGroup, fatta di investimenti per gli abbattimenti, selezione di combustibili fossili a minore impatto (gas naturale al 97,4% del mix energetico e biogas al 2,2% nel 2023 [Tabella_8]) si avvale anche di precise scelte di acquisto/autoproduzione di energia elettrica verde.

Quest'ultimo fattore ha fatto sì che nel 2023 le emissioni "evitate" in virtù del mix energetico scelto fossero pari al 43,8%. Se il Gruppo si fosse avvalso semplicemente dei mix energetici nazionali standard dei paesi in cui opera avrebbe avuto un impatto di 49.829 tCO₂eq in più [Tabella_16].

Tabella 14 | **Totale emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra***

		2021	2022	2023
tCO ₂ eq	Totale emissioni (dirette + indirette)	416.701	343.690	288.672
tCO ₂ eq	Emissioni dirette (GRI 305-1)*	182.616	137.929	120.487
tCO ₂ eq	Emissioni indirette (GRI 305-2)	234.085	205.760	168.185
tCO ₂ eq	<i>Emissioni indirette da energia elettrica</i>	96.250	72.589	63.934
tCO ₂ eq	<i>Emissioni indirette da vapore</i>	137.835	133.172	104.251

* I valori riportati comprendono la CO₂ derivante dalla combustione e l'N₂O derivante dalla produzione di acido adipico e nitrico. Nel Report 2023, per maggiore completezza di informazione, nel quantitativo relativo alle emissioni dirette sono incluse anche le perdite di F-Gas, i gas fluorurati ad effetto serra, utilizzati nel Gruppo per il raffreddamento degli impianti.

Informativa 305-4

Tabella 15 | **Emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra in relazione alla quantità lavorata**

	2021	2022	2023
tCO ₂ eq/t	0,402	0,395	0,416

Tabella 16 | **Benchmark emissioni indirette da energia elettrica tra mix nazionali standard e mix RadiciGroup**

		2021	2022	2023
tCO ₂ eq	Emissioni indirette da energia elettrica mix nazionali standard* (local based)	167.700	128.896	113.763
tCO ₂ eq	Emissioni indirette da energia elettrica mix RadiciGroup [Tabella precedente] (market based)	96.250	72.589	63.934
tCO ₂ eq	Differenza	71.450	56.307	49.829
%	Differenza percentuale	42,6%	43,7%	43,8%

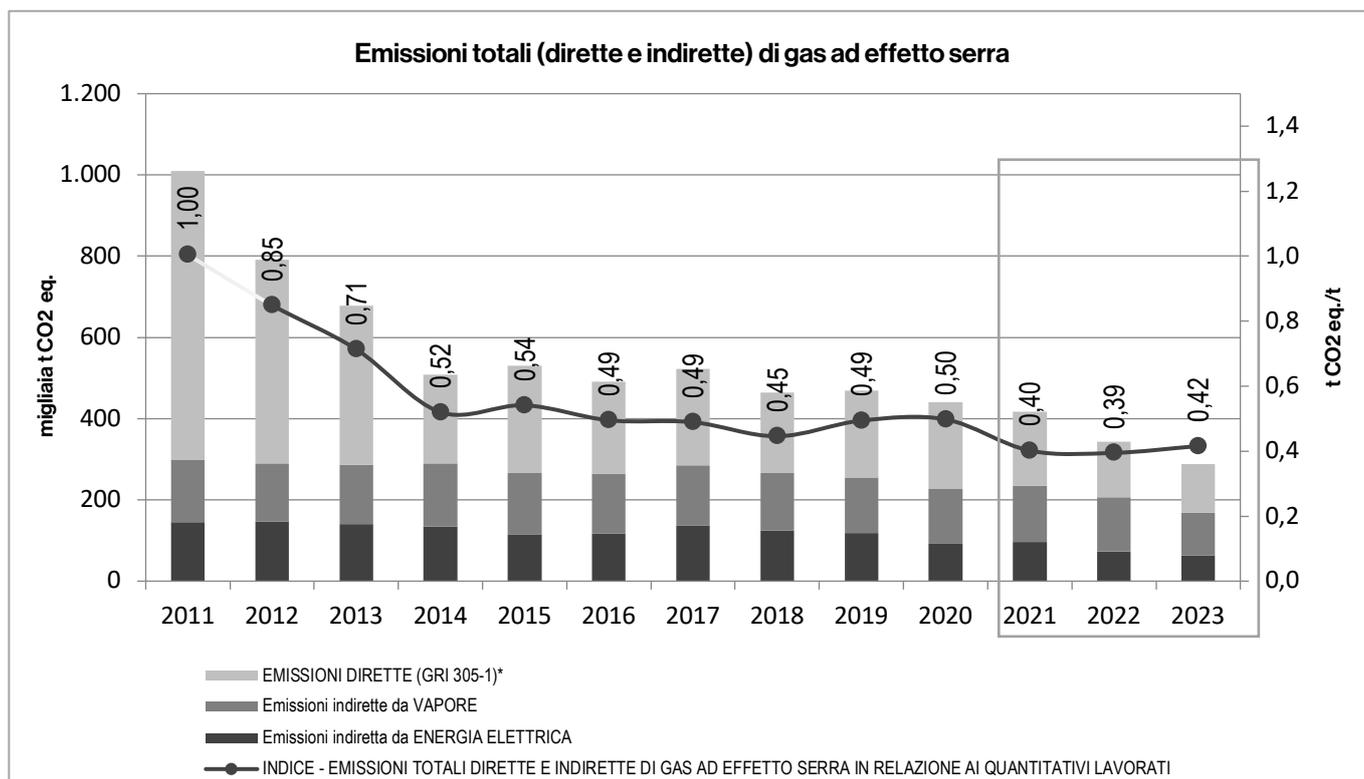
* Il mix nazionale standard è calcolato sulla base dei dati annuali di www.iea.org (world balance) relativi ai mix energetici degli stati dove sono presenti i nei siti produttivi RadiciGroup.

Informativa 305-7

Tabella 17 | **Qualità delle emissioni***

		2021	2022	2023
t	Totale	148	134	126
t	NOx	108	93	89
t	SOx	0	0	0
t	VOC	10	17	16
t	HAP	0	0	0
t	Stack and Fugitive	4	0	0
t	PM	8	10	7
t	Altre emissioni	18	14	14

*La presenza e frequenza delle misurazioni nonché la tipologia di inquinanti rilevati è subordinata in ogni sito del Gruppo alla legislazione vigente nei diversi paesi.



Informativa 305-3

Per quanto riguarda le emissioni di Scopo 3, come dichiarato nel precedente report, per l'anno 2023 sono state calcolate unicamente per la BA High Performance Polymers, la quale ha rappresentato il 49% del fatturato di Gruppo nell'anno di rendicontazione. I successivi step vedranno coinvolte progressivamente anche le altre business area. Questo in considerazione del peso determinante dello Scopo 3 sulla carbon footprint di Gruppo, con l'obiettivo di ridurla operando in modo mirato sulla base dei diversi contesti operativi.

Le emissioni di Scopo 3 qui rendicontate sono state calcolate seguendo le linee guida del GHG Protocol. Sono state incluse nell'inventario emissivo tutte le categorie con l'eccezione di "Lavorazione dei prodotti venduti" ed "Utilizzo dei prodotti venduti" perché la varietà delle lavorazioni che i semilavorati venduti dalla BA subiscono, e l'ampio range di applicazioni finali cui sono destinati non consentono di tracciare con un'accuratezza ragionevole e dunque significativa, le emissioni di queste categorie". Le categorie "Concessione di asset in leasing" e "Franchising" sono state invece escluse per inapplicabilità.

La metrica utilizzata è quella delle tonnellate di CO2 equivalente. Il calcolo si è basato, ove possibile, su dati primari. In particolare, per la categoria 1 (Beni e servizi acquistati) è stato possibile avvalersi, per il 42% in volume delle materie prime acquistate, di dati primari sul Global Warming Potential (GWP) dei materiali, provenienti da Product Carbon Footprint, Life Cycle Assessment o Environmental Product Declarations dei fornitori, fatto che garantisce alla misurazione un buon grado di precisione. Le principali emissioni identificate sono risultate essere dovute all'acquisto di beni e servizi e ai trasporti a monte e a valle della BA se gestiti dalla BA stessa.

Tabella 18 | **Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette - Scopo 3 Business Area High Performance Polymers**

Categoria	Nome	Status	Emissioni [tCO ₂ eq]	Quota sul totale [%]
1	Beni e servizi acquistati	INCLUSO	819.425,1	93,62%
2	Beni capitali	INCLUSO	13.065,4	1,49%
3	Attività legate a carburante ed energia	INCLUSO	7.709,2	0,88%
4	Trasporto e distribuzione a monte	INCLUSO	28.371,5	3,24%
5	Rifiuti	INCLUSO	530,9	0,06%
6	Viaggi di lavoro	INCLUSO	556,2	0,06%
7	Commuting del personale	INCLUSO	1.432,0	0,16%
8	Asset in leasing	INCLUSO	0,2	0,00%
9	Trasporto e distribuzione a valle	INCLUSO	1.577,8	0,18%
10	Lavorazione dei prodotti venduti	ESCLUSO		
11	Utilizzo dei prodotti venduti	ESCLUSO		
12	Fine vita dei prodotti venduti	INCLUSO	1.519,2	0,17%
13	Concessione di asset in leasing	ESCLUSO		
14	Franchising	ESCLUSO		
15	Investimenti	INCLUSO	1.063,3	0,12%
Totale			875.250,8	100,0%

Come segno tangibile del proprio impegno per accelerare la decarbonizzazione in linea con il piano di Gruppo “From Earth to Earth”, la Business Area High Performance Polymers ha stabilito obiettivi di riduzione delle emissioni a breve termine, validati dalla Science Based Targets initiative (SBTi).

Quest’ultima è un’organizzazione riconosciuta a livello mondiale che supporta i business sviluppando standard, strumenti e linee guida per fissare obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con le più recenti ricerche scientifiche sul clima.

HPP ha dunque stabilito, con particolare riferimento alle emissioni di scopo 3, di ridurle del 25% entro il 2030, utilizzando come baseline l’anno 2022.

Radici Chimica Deutschland: un altro passo avanti importante nella riduzione delle emissioni

Porsi obiettivi concreti di lotta al cambiamento climatico attraverso l’abbattimento delle emissioni dirette di gas effetto serra, facendo leva su investimenti e tecnologie all’avanguardia: è questo l’approccio che da tempo guida le attività di RadiciGroup.

Nel 2023 La collaborazione tra Radici Chimica Deutschland GmbH e Thyssen Krupp Industrial Solutions (TKIS) ha portato a convertire il sistema DeNOx presente nello stabilimento tedesco nel sistema Envinox, una tecnologia che consente la riduzione simultanea delle emissioni di ossidi di azoto (NOx) e di protossido di azoto (N2O). Un investimento significativo che ha rappresentato un altrettanto significativo step di alleggerimento dell’impatto ambientale dell’organizzazione.

Il sistema Envinox oggi installato non mira solo a ridurre ulteriormente le emissioni di NOx a valori di poche parti per milione, ben al di sotto dei limiti di legge, ma punta anche a una riduzione minima del 60% delle emissioni di N2O. Date le note conseguenze ambientali del N2O come gas ad effetto serra, questo sistema di riduzione comporta vantaggi notevolissimi.

Il sistema Envinox non ottimizzato ha già dimostrato una riduzione minima del 60% delle emissioni di N2O. Con ulteriori ottimizzazioni e supponendo un carico di impianto appropriato, si prevede che il sistema possa portare a una riduzione annua di almeno 15.000 tonnellate di CO₂eq. Questa riduzione sottolinea, da un lato l’importanza e l’impatto potenziale di soluzioni innovative come Envinox nella lotta ai cambiamenti climatici, e dall’altro la volontà di RadiciGroup di investire in tecnologie all’avanguardia per la sostenibilità.

Acqua

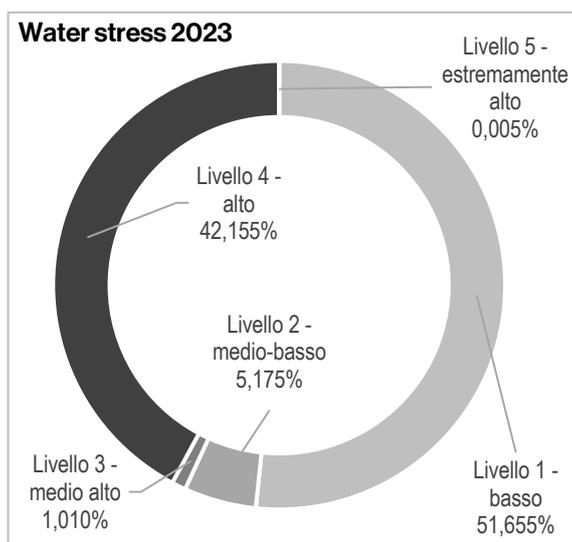
Informativa 303-1

Nell'Agenda 2030 l'acqua è per definizione un diritto ed un fattore determinante per lo sviluppo economico, sociale ed ambientale. Le Nazioni Unite hanno istituito uno specifico obiettivo di sviluppo sostenibile, il numero 6 (Clean Water and Sanitation), per garantire nel futuro la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua. Una totale attenzione all'acqua è stata anche indicata dal Gruppo nei propri obiettivi a medio termine, proprio nella consapevolezza dell'importanza di questa risorsa la cui disponibilità si è fatta altalenante.

Anche il 2023 è stato un anno complesso dal punto di vista idrico, in particolare per quanto riguarda le aziende italiane del Gruppo. Questo fatto ha confermato la necessità strategica di tutelare l'acqua sempre maggiormente, anche in conseguenza dei fenomeni dovuti al cambiamento climatico che vede l'alternarsi di periodi di siccità con periodi di precipitazioni estreme, proprio come si è verificato nel 2023.

Tre quarti dei siti produttivi del Gruppo hanno sviluppato e mantengono aggiornato un Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001, focalizzato sulla prevenzione dei rischi di natura ambientale, compresi quelli legati alla gestione delle risorse idriche, attraverso una costante analisi degli stessi.

Mentre i prodotti del Gruppo non contengono acqua, se non in minima percentuale, i processi produttivi dipendono fortemente da essa: i consumi idrici del Gruppo sono prevalentemente correlati al raffreddamento degli impianti.



Considerando la situazione di stress idrico (water stress - livello 1 stress basso, livello 5 stress estremo) relativa ai paesi in cui operano i siti rendicontati, il 51,6% dell'acqua utilizzata dal Gruppo proviene da zone con basso stress (livello 1). Il 42,1% "potenziale" delle acque utilizzate proviene invece da zone ad alto stress idrico (livello 4). Di queste ultime, la quasi totalità dei quantitativi (99,9%) è relativa ad acqua fornita da Industrie Park Zeitz all'Azienda Radici Chimica Deutschland tramite un canale ad anello. Quest'acqua è riutilizzata fino a 60,5 volte nell'impianto prima di essere scaricata. L'utilizzo vero e proprio è dunque di gran lunga inferiore rispetto alle necessità potenziali, fatto che rende nettamente inferiore l'impatto del prelievo di acqua in relazione al livello di stress idrico dell'area.

Formalmente l'attività di riciclo avviene esternamente ai cancelli dell'azienda, pertanto il contributo di Radici Chimica Deutschland GmbH all'indicatore rapporto risparmio è pari a zero. Escludendo la

Società tedesca dal perimetro considerato, la percentuale di acqua risparmiata nel 2023 sale al 137 % mentre includendola è pari al 79%. [tabella 21]

Quale che sia la metodologia di calcolo adottata, si tratta di una soluzione che riduce notevolmente gli impatti anche in considerazione della condizione di stress idrico dell'area.

Le zone a stress idrico estremamente elevato sono ininfluenti ai fini dei consumi di Gruppo (0,005%).

L'acqua utilizzata come fluido termico nel Gruppo è per il 46,4% circa di derivazione superficiale, in particolare da fiumi e canali, l'11,3% da sottosuolo e il 42,3% fornite da terze parti. L'acqua da acquedotto, sottratta al consumo umano è pari solo allo 0,18% del quantitativo impiegato, in continuità con il dato 2022. [tabella 19]

L'acqua, dopo essere stata utilizzata a fini industriali, viene prevalentemente rilasciata nei corsi d'acqua superficiali, fatta eccezione per le sedi in Messico e Brasile dove le acque reflue, assimilate ai rifiuti, sono dapprima raccolte e poi smaltite da terze parti in accordo con le normative locali.

Le acque in uscita dai siti di Gruppo sono sempre sottoposte ad analisi chimiche per la verifica dei parametri di accettabilità secondo la legislazione vigente nei diversi paesi.

Informativa 303-3

Tabella 19 | **Risorse idriche per fonte***

		2021	2022	2023
Migliaia di m³	Totale	83.100	73.335	65.708
Migliaia di m³	Totale acque di superficie	32.811	27.389	30.488
Migliaia di m³	<i>da fiume/canale</i>	32.230,1	26.916,5	30.069,2
Migliaia di m³	<i>da sorgente</i>	581,3	472,5	418,9
Migliaia di m³	Totale acque dal sottosuolo	8.542	8.132	7.452
Migliaia di m³	<i>da pozzo</i>	8.542,5	8.132,3	7.452,3
Migliaia di m³	Totale acque da terza parte	41.746	37.814	27.767
Migliaia di m³	<i>da acquedotto</i>	141,1	134,6	122,2
Migliaia di m³	<i>da privato</i>	41.605,3	37.679,4	27.645,2

* Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata. Il Gruppo per le proprie attività utilizza "fresh water" ossia con ≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali.

Tabella 20 | **Indice - Uso di risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati**

	2021	2022	2023
Migliaia di m³/t	0,080	0,084	0,095

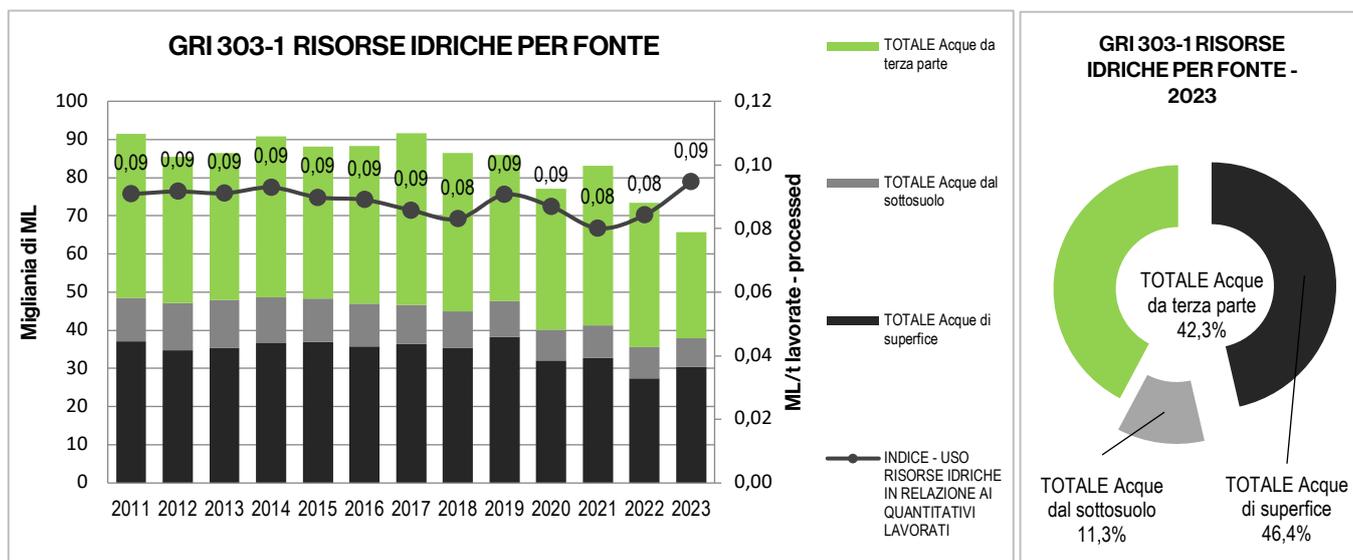


Tabella 21 | **Acqua risparmiata e riutilizzata**

		2021	2022	2023
Risparmio acqua				
Migliaia di m ³	Acqua prelevata	83.100	73.335	65.708
Migliaia di m ³	Acqua recuperata	58.753	51.889	52.125
%	Acqua risparmiata	71%	71%	79%
n	Rapporto di risparmio	1,71	1,71	1,79
Risparmio acqua senza Radici Chimica Deutschland				
Migliaia di m ³	Acqua prelevata	41.491	35.653	38.059
Migliaia di m ³	Acqua recuperata	58.753	51.889	52.125
%	Acqua risparmiata	142%	146%	137%
n	Rapporto di risparmio	2,42	2,46	2,37

Informativa 303-4

Tabella 22 | **Scarichi idrici per destinazione***

		2021	2022	2023
Migliaia di m ³	Totale	82.726	72.976	65.454
Migliaia di m ³	In corso d'acqua superficiale	41.028	35.248	37.724
Migliaia di m ³	A soggetti terzi	41.698	37.728	27.730
Migliaia di m ³	<i>in rete fognaria</i>	352	290	270
Migliaia di m ³	<i>in canale industriale finalizzato al riutilizzo</i>	41.346	37.438	27.460

* Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.

Tabella 23 | **Scarichi idrici per tipologia**

		2021	2022	2023
Migliaia di m³	Totale	82.726	72.976	65.454
Migliaia di m³	Acqua restituita a terzi in canale industriale finalizzato al riutilizzo	41.346	37.438	27.460
Migliaia di m³	Sub totale scarichi idrici	41.380	35.538	37.994
Migliaia di m³	<i>di cui acqua scaricata direttamente</i>	40.120	34.366	36.351
Migliaia di m³	<i>di cui acqua dopo trattamento</i>	1.260	1.173	1.643

Tabella 24 | **Indice - Scarico idrico in relazione ai quantitativi lavorati**

	2021	2022	2023
Migliaia di m³/t	0,040	0,041	0,055

Informativa 303-5

Tabella 25 | **Acqua consumata (delta tra acqua in entrata - uscita)**

Poiché l'utilizzo di acqua per il Gruppo è, per la quasi totalità destinato al raffreddamento impianti attraverso sistemi controllati, i prelievi non si discostano significativamente dagli scarichi e le dispersioni si identificano sostanzialmente con l'evaporazione.

		2021	2022	2023
Migliaia di m³	Consumo di acqua	374	359	254
%	Percentuale	0,45%	0,49%	0,39%

Tabella 26 | **Qualità delle acque scaricate**

		2021	2022	2023
kg	COD	1.769.482	1.977.671	1.445.184
kg	Azoto totale	1.138.022	945.450	616.319
kg	Solidi sospesi	21.722	15.418	9.787
kg	Metalli*	8.101	9.389	12.084

* I metalli comprendono: Alluminio, Cromo, Ferro, Nichel, Rame, Vanadio, Zinco.

S come Social

TEMI MATERIALI

- Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici
- Attrazione e Valorizzazione delle Risorse
- Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici
- Relazioni con il Territorio e impatto sulla Comunità Locale
- Ricerca e Innovazione Sostenibile
- Impatti ambientali di prodotto



OBIETTIVI AL 2030 - DAL PIANO DI SOSTENIBILITÀ “FROM EARTH TO EART”

From People to People - Obiettivi area Social

RadiciGroup si prende **cura delle persone** all'interno e all'esterno della sua organizzazione: **promuove la formazione individuale, dedica la massima attenzione alla salute e alla sicurezza** dei Lavoratori, **opera in sinergia con le Comunità Locali** per una crescita sostenibile, condivisa e armonica.

Tema/SDG	Obiettivo
Salute e sicurezza dei Lavoratori 	90% di copertura della certificazione ISO 45001 per la salute e sicurezza dei luoghi di lavoro negli stabilimenti del Gruppo.
Formazione attiva migliorare il senso di responsabilità e il contributo individuale delle persone in tema di sicurezza.	
Digitalizzazione e cybersecurity 	Digitalizzazione adottare soluzioni digitali all'avanguardia e software dedicati per favorire tutti i processi della sostenibilità.
Sicurezza informatica far crescere e consolidare nel Gruppo la cultura della sicurezza informatica attraverso formazione e investimenti nelle tecnologie più avanzate.	
Relazioni con il territorio e impatto sulla Comunità Locale 	Relazione mantenere e accrescere il dialogo con le Comunità Locali attraverso il sostegno delle attività culturali, sociali e sportive in una logica di cittadinanza d'impresa.

RadiciGroup crede nelle persone, nella loro diversità e unicità, nella loro passione e voglia di esprimersi, nel loro talento. Per questo le valorizza promuovendo una cultura orientata al **rispetto** e all'**inclusività**, al **benessere** individuale e di gruppo, alla **collaborazione** e a percorsi mirati di crescita professionale.

Tema/SDG	Obiettivo
<p>Attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane</p>	<p>Human rights, equity and inclusion rispettare attivamente i diritti umani, sostenere l'inclusività e valorizzare l'unicità di ogni persona.</p>
	<p>Employer branding, talent attraction accrescere l'attrattività del Gruppo attraverso iniziative mirate ai nuovi talenti e soluzioni di bilanciamento vita familiare e professionale per i Collaboratori.</p>
	<p>Education investire sulla professionalità dei Collaboratori attraverso la formazione, mantenere e valorizzare il rapporto con le scuole, per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.</p>

La S di Social

Per RadiciGroup la S di Social identifica, in primo luogo, le Persone, ma anche in senso più ampio, i prodotti al servizio della value chain e degli utilizzatori e ancora i modelli economico-produttivi, primo fra tutti l'economia circolare, che supportano lo sviluppo sostenibile. Per questo motivo, nel piano "From Earth to Earth" gli obiettivi formulati coprono tutti questi aspetti.

Il numero dei Lavoratori e delle Lavoratrici nel Gruppo nel 2023 è stato pari a 3.311 unità, un dato in lieve flessione rispetto agli anni precedenti soprattutto a causa del rallentamento dello sviluppo del business in Europa.

Concentrando l'attenzione sui soli Dipendenti, 2997 nel 2023, alla diminuzione registrata in Italia e Europa ha fatto da contraltare un aumento degli organici in Asia e nelle Americhe, sia per quanto riguarda il personale femminile che maschile. Si tratta di un dato che riflette il processo di internazionalizzazione di RadiciGroup che, nell'anno di rendicontazione, ha inaugurato un nuovo impianto in India e trasferito, ampliandolo, il sito già esistente in Cina [Tabelle 27 - 32].

Informativa 401-1

Per quanto concerne l'Italia, nell'anno di rendicontazione le assunzioni nel Gruppo sono pari a 68 persone, di cui 51 maschi e 17 femmine, così suddivisi per fasce di età: 13 maschi e 5 femmine fino a 30 anni, 27 maschi e 8 femmine tra i 30 e i 50 anni, 11 maschi e 4 femmine oltre i 50 anni, con un tasso del 4,4%.

Sempre nell'anno di rendicontazione, per le aziende italiane si registra l'uscita dal Gruppo per 151 dipendenti, di cui 122 maschi e 29 femmine, così suddivisi per fasce di età: 18 maschi e 3 femmine fino a 30 anni, 44 maschi e 10 femmine tra i 30 e i 50 anni, 60 maschi e 16 femmine oltre i 50 anni, con un tasso del 9,8%, calcolato sul rapporto con il numero dei dipendenti Italia.

Quale considerazione generale, i dati del personale 2023 restituiscono una fotografia del Gruppo ancora sostanzialmente in equilibrio tra la componente in Italia (1.411 dipendenti) e la componente nel resto del mondo che va comunque rafforzandosi (1.586 dipendenti), un fattore che rende sempre più importante la valorizzazione della diversità culturale portata dai diversi paesi nei quali il Gruppo opera e che è riconosciuta anche nei valori corporate come elemento arricchente.

Dal punto di vista delle fasce d'età prevalenti, la situazione rispecchia considerazioni già espresse nei precedenti Bilanci di Sostenibilità, con una preminenza di Dipendenti al di sopra dei 50 anni, il 41%, sebbene anche la fascia più giovane, al di sotto dei 30 anni, vada guadagnando terreno soprattutto al di fuori Italia.

La "fedeltà" dei collaboratori, soprattutto nel contesto italiano, è certamente un fattore caratterizzante. Il Gruppo reputa un impegno la valorizzazione dei Lavoratori maturi, fonte di know-how consolidato spesso difficile da reperire. Tuttavia, la continua evoluzione tecnologica presenta il rischio di obsolescenza delle competenze e pone RadiciGroup di fronte a una sfida. Negli ultimi anni l'automazione dei processi, la formazione continua e sistemi di affiancamento e trasmissione delle

conoscenze sempre più strutturati consentono una gestione proattiva del rapporto tra forza lavoro giovane e matura nell'ottica della continuità e della gestione efficace dell'intero ciclo di vita professionale delle Persone, come indicato nelle tabelle relative alla formazione.

Al di fuori dell'Italia, soprattutto in aree extra europee, il mercato del lavoro e il contesto culturale impongono riflessioni differenti. Il rapporto tra Azienda e Lavoratore è da sempre caratterizzato da una grande flessibilità, il personale più giovane è costantemente alla ricerca di condizioni di impiego ottimali ed è disposto ad affrontare anche molteplici cambi occupazionali. Uno sforzo molto importante è richiesto alle aziende per mantenere elevate condizioni di attrattività.

In aggiunta a questo, anche RadiciGroup è stato toccato dal fenomeno della Great Resignation che ha portato molte persone, a seguito della pandemia, ad abbandonare la propria posizione lavorativa, avendone o meno un'altra.

Come indicato nella sezione di questo report dedicata alla conciliazione tra vita familiare e lavorativa, RadiciGroup ha posto in campo misure per accrescere la propria capacità di gestire e mantenere le Risorse Umane, con soluzioni di orario flessibile, lavoro agile e numerose iniziative legate ai diversi contesti nazionali e culturali.

Informativa 102-8

Informative 2-7, 2-8

Tabella 27 | I Lavoratori di RadiciGroup*

		Maschi			Femmine			Totale		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
n	Totale Lavoratori*	2.559	2.561	2.454	869	890	857	3.428	3.451	3.311
n	Autonomi	175	164	126	12	19	20	187	183	146
n	Dipendenti e interinali	2.384	2.397	2.328	857	871	837	3.241	3.268	3.165
n	Interinali	151	114	134	25	32	34	176	146	168
n	Dipendenti	2.233	2.283	2.194	832	839	803	3.065	3.122	2.997

* Al 31/12/2023 - I Lavoratori comprendono i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup), gli Interinali e i Dipendenti. Per quanto riguarda il completamento delle opzioni di genere, il Gruppo sarà in grado di inserire ulteriori opzioni a partire dal prossimo Bilancio.

Tabella 28 | Dipendenti e interinali per area geografica e sesso*

		Maschi			Femmine			Totale		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
n	Italia	1.354	1.287	1.176	346	352	334	1.700	1.639	1.510
n	Resto d'Europa	602	626	593	398	400	373	1.000	1.026	966
n	Asia	95	135	203	31	34	37	126	169	240
n	Americhe	333	349	356	82	85	93	415	434	449

* Per quanto riguarda il completamento delle opzioni di genere, il Gruppo sarà in grado di inserire ulteriori opzioni a partire dal prossimo Bilancio.

Tabella 29 | **Dipendenti per area geografica e sesso**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
n	Italia	1.249	1.212	1.108	329	325	303	1.578	1.537	1.411
n	Resto d'Europa	587	612	586	397	398	373	984	1.010	959
n	Asia	88	131	162	31	34	37	119	165	199
n	Americhe	309	328	338	75	82	90	384	410	428

Tabella 30 | **Percentuale delle lavoratrici per area geografica***

		Femmine		
		2021	2022	2023
%	Europa + Italia	27,6%	28,2%	28,6%
%	Italia	20,4%	21,5%	22,1%
%	Europa	39,8%	39,0%	38,6%
%	Asia	24,6%	20,1%	15,4%
%	Americhe	19,8%	19,6%	20,7%

* La % della forza femminile è relativa all'area geografica di riferimento ed è calcolata sul totale dei Dipendenti e interinali.

Tabella 31 | **Dipendenti per fascia di età e sesso**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
n	Dipendenti <30 anni	241	256	248	91	94	102	332	350	350
n	Dipendenti 30-50 anni	1.049	1.070	989	477	463	426	1.526	1.533	1.415
n	Dipendenti >50 anni	944	957	957	263	282	275	1.207	1.239	1.232

Tabella 32 | **Dipendenti per sesso, fascia di età e area geografica**

			Maschi			Femmine			Totale		
			2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
n	Italia	Dipendenti <30 anni	110	113	85	29	29	22	139	142	107
n		Dipendenti 30-50 anni	507	481	396	192	184	153	699	665	549
n		Dipendenti >50 anni	632	618	627	108	112	128	740	730	755
n	Resto d'Europa	Dipendenti <30 anni	52	50	50	37	38	44	89	88	94
n		Dipendenti 30-50 anni	288	300	284	223	208	199	511	508	483
n		Dipendenti >50 anni	248	262	252	136	152	130	384	414	382
n	Asia	Dipendenti <30 anni	8	15	28	7	6	9	15	21	37
n		Dipendenti 30-50 anni	78	108	127	22	26	28	100	134	155
n		Dipendenti >50 anni	2	8	7	2	2	0	4	10	7
n	Americhe	Dipendenti <30 anni	71	78	85	18	21	27	89	99	112
n		Dipendenti 30-50 anni	176	181	182	40	45	46	216	226	228
n		Dipendenti >50 anni	62	69	71	17	16	17	79	85	88

Dal punto di vista della tipologia di contratti in essere nel Gruppo, la quota di Dipendenti a tempo indeterminato sul totale degli occupati risulta essere pari al 96,3% nel 2023, in lieve crescita rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda l'impiego full-time, rimane stabile rispetto al 2022 attestandosi al 95,2% nel 2023. Il part-time rimane soprattutto legato al personale femminile, un dato in continuità con gli anni precedenti.

Considerando il triennio 2021-2023 non si registrano grosse variazioni, ma fluttuazioni ascrivibili soprattutto alla necessità per il Gruppo di individuare, di concerto con i Dipendenti e i loro Rappresentanti, forme di lavoro compatibili con le esigenze produttive ed organizzative in costante evoluzione [Tabelle 33 - 36].

Informativa 2-30

Importante anche la percentuale di Dipendenti coperti da contrattazione collettiva (aziendale o nazionale) che si attesta sul 93,5% nel 2023, un dato che evidenzia come le forme di contrattazione più tutelanti nei confronti dei Lavoratori siano stabilmente consolidate nel Gruppo in maniera trasversale [Tabella 36].

Tabella 33 | **Dipendenti di RadiciGroup suddivisi per sesso e tipologia di impiego e di contratto***

		Maschi			Femmine			Totale		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
n	Totale Dipendenti	2.233	2.283	2.194	832	839	803	3.065	3.122	2.997
<i>di cui</i>										
n	Dipendenti a tempo indeterminato	2.135	2.145	2.116	774	790	770	2.909	2.935	2.886
n	Dipendenti a tempo determinato	98	138	78	58	49	33	156	187	111
%	Tempo indeterminato su totale Dipendenti	95,6%	94,0%	96,4%	93,0%	94,3%	95,9%	94,9%	94,0%	96,3%
n	Full Time (tempo indeterminato)	2.209	2.262	2.168	698	712	685	2.907	2.974	2.853
n	Part Time (tempo indeterminato)	24	21	26	134	127	118	158	148	144
n	Part Time (tempo determinato + indeterminato)	27	25	27	137	131	118	164	156	145
%	Full Time su Dipendenti tempo indeterminato	98,9%	99,1%	98,8%	83,9%	84,9%	85,3%	94,8%	95,3%	95,2%

* Nessuna Azienda di RadiciGroup ha Dipendenti a ore non garantite.

Tabella 34 | **Dipendenti per tipologia di contratto e area geografica - 2023**

		Dipendenti	Tempo indeterminato	Tempo determinato	% Tempo indeterminato
n	Totale	2.997	2.886	111	96,3%
n	Italia	1.411	1.403	8	99,4%
n	Resto d'Europa	959	928	31	96,8%
n	Asia	199	127	72	63,8%
n	Americhe	428	428	0	100,0%

Tabella 35 | **Dipendenti per tipologia di impiego per area geografica - 2023**

		Dipendenti	Part Time	Full Time	% Part Time
n	Totale	2.997	144	2.853	4,8%
n	Italia	1.411	108	1.303	7,7%
n	Resto d'Europa	959	34	925	3,5%
n	Asia	199	0	199	0,0%
n	Americhe	428	2	426	0,5%

Informativa 2-30

Tabella 36 | **Tipologia di contrattazione - percentuale di Dipendenti coperti da accordi di contrattazione**

		2021	2022	2023
n	Contrattazione collettiva*	2.791	2.973	2.803
n	Contrattazione individuale	274	149	194
n	Totale Dipendenti	3.065	3.122	2.997
%	Percentuale contrattazione individuale	8,9%	4,8%	6,5%
%	Percentuale contrattazione collettiva	91,1%	95,2%	93,5%

* La contrattazione collettiva comprende la contrattazione nazionale e la contrattazione aziendale.

Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici

Informativa 2-24

RadiciGroup si fa garante del rispetto dei Diritti Umani dei Dipendenti in tutte le sue Aziende:

- Il **Codice Etico** di Gruppo sancisce tale rispetto a partire dai **Valori costitutivi** nei quali si indica che **ogni discriminazione** basata sul sesso, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, lo stato di salute, l'orientamento sessuale e le condizioni economico-sociali **è bandita**. Nel Codice Etico inoltre si dichiara il **rifiuto delle pratiche di lavoro lesive della dignità** della Persona.
- Anche i **Codici di Condotta Clienti e Fornitori** condividono la tutela **dei diritti dei Lavoratori**, della quale il Gruppo si fa promotore, con gli **attori più importanti della value chain**.
- Inoltre, sono sempre più frequenti le **iniziative di condivisione** e l'organizzazione di **eventi che vedono il coinvolgimento di persone da tutti i paesi**, eventi nei quali viene **riconosciuta e valorizzata la diversità culturale** dei/delle Dipendenti del Gruppo.
- L'utilizzo sempre più esteso degli **strumenti digitali** favorisce l'**inclusione di persone di ogni nazionalità, età, collocazione geografica e Business Area** che possono accedere agli stessi incontri, fruire della medesima formazione, trovare così occasioni di conoscenza e condivisione.

Il progetto “La Persona e il Lavoro: i Diritti Umani”

Come già indicato nella rendicontazione relativa al 2022, nell'ottica di una sempre maggiore attenzione alle Persone ed in coerenza con il proprio Codice Etico, RadiciGroup **ha pianificato a fine 2023 e intrapreso nel primo semestre 2024 un'indagine conoscitiva sui Diritti Umani, con una speciale attenzione agli aspetti della diversità**.

Questo studio, che ha toccato tutte le aziende del Gruppo:

- Risponde a crescenti esigenze di **compliance**.
- Costituisce un **punto di partenza** per una più estesa **attività di due diligence** che verrà attuata nei prossimi anni.
- Sarà alla **base** della formulazione di una **politica in ambito Diritti Umani e diversità** basata sulle principali linee guida internazionali, ma che si avvarrà anche degli spunti offerti dagli intervistati.
- Costituisce un'importante **concretizzazione**, attraverso l'acquisizione di elementi di conoscenza, **dell'obiettivo – “Human rights, equity and inclusion: rispettare attivamente i Diritti Umani, sostenere l'inclusività e valorizzare l'unicità di ogni Persona”** indicato nel piano di sostenibilità “From Earth to Earth”.

Per questa ragione è stato selezionato, con estrazione casuale, **un campione pari a circa il 10% dei/delle Dipendenti “white collar”**, rappresentativo del Gruppo dal punto di vista dell'età, del sesso e dell'area geografica di riferimento, cui è stato aggiunto un ristretto numero di persone chiave delle diverse Business Area. A questo campione è stato somministrato un questionario anonimo dal titolo “La persona e il lavoro: i Diritti Umani”.

Il focus del suddetto questionario è stato **l'analisi del grado di consapevolezza sul significato e le implicazioni del concetto di Diritti Umani, nonché sulla sua effettiva applicazione nella quotidianità aziendale**.

I principali temi trattati sono stati relativi a giuste e soddisfacenti condizioni lavorative e salariali, alla libertà di associazione, ad un efficace dialogo tra azienda e dipendente, al rifiuto del lavoro forzato e minorile illegale, al bilanciamento tra vita familiare e professionale, alla presenza di sistemi di prevenzione dalle molestie e di tutela in caso di accadimento.

Particolare attenzione è stata riservata alla diversità e all'inclusione, oggetto di alcune domande specifiche, volte a far emergere le buone pratiche che i diversi siti del Gruppo mettono in campo, con l'obiettivo di condividerle e valorizzarle.

In aggiunta a questa attività sono state organizzate 11 video interviste con i referenti della Funzione Risorse Umane dei vari siti nel mondo durante le quali sono state affrontate le medesime tematiche dal punto di vista di chi quotidianamente garantisce la tutela e l'applicazione dei Diritti Umani in azienda.

I risultati

L'analisi condotta ha fornito una panoramica dettagliata delle pratiche in uso nel Gruppo e del grado di consapevolezza delle persone, evidenziando sia aree di forza che spunti di miglioramento. Il sondaggio anonimo condotto sui Dipendenti ha avuto un **tasso di risposta pari al 74% (92 risposte su 124 interpellati,)** con una percentuale pari **al 41% per le donne e al 59% per gli uomini** e una fascia di età prevalente nelle risposte (46%) per i Lavoratori e le Lavoratrici sopra i 50 anni, peraltro i più numerosi nel Gruppo. Dal punto di vista geografico, **la maggior parte delle risposte sono arrivate dall'Italia (65%), subito seguita dal resto dell'Europa (21%), dalle Americhe (10%) e dall'Asia (4%).** Si tratta di dati che garantiscono piena rappresentatività all'analisi ed evidenziano una sensibilità trasversale sul tema.

Tra i risultati positivi è corretto evidenziare che **tutte le aziende del Gruppo hanno una particolare attenzione ai Diritti Umani** e si adoperano per offrire un ambiente di lavoro sicuro. Un risultato comprovato dai questionari sottoposti ai Dipendenti che per il **66,3% si sono dimostrati consapevoli dell'esistenza nel Gruppo di un progetto di sostenibilità che include la tutela dei loro diritti fondamentali.** Altissima la percentuale (99%) di consapevolezza individuale relativa ai termini e alle condizioni del contratto di lavoro. È interessante anche il dato secondo cui il 68,5% dei partecipanti ritiene che il proprio orario lavorativo non comprometta un equilibrio soddisfacente tra vita personale e professionale, una percentuale che conferma il buon esito degli sforzi del Gruppo sul work-life balance. Il 78,3% del totale si considera infine libero di esprimere alla propria Azienda di riferimento opinioni relative a temi sensibili (ad es. orario, condizioni contrattuali, salute e sicurezza ecc.) a riprova dei buoni meccanismi di dialogo sociale esistenti in RadiciGroup.

Con particolare riferimento al tema della **diversità, l'83,7% degli intervistati non è mai venuto a conoscenza di episodi discriminatori** o non ne ha mai avuto esperienza in forma diretta. Un **approfondimento relativo alla restante parte** indica che le **due principali caratteristiche oggetto di discriminazioni percepite** sono state la **provenienza geografica e il sesso.** Nonostante ciò, resta largamente positivo il giudizio complessivo sul **Gruppo** che, secondo il **75% del campione, favorisce l'inclusione.**

A seguito di una prima analisi dei risultati, RadiciGroup porrà in campo **azioni formali e sostanziali per valorizzare, in particolare, la parità di genere e lo spirito di squadra tra tutti i Dipendenti,** indipendentemente dall'area geografica di riferimento.

Ricche di spunti sono state anche le interviste che hanno visto gli HR Manager condividere la propria esperienza. Sono emerse una cultura aziendale orientata al rispetto dei Diritti Umani e numerose buone pratiche declinate secondo i diversi contesti culturali e legislativi di riferimento. Questo ricco corpus di testimonianze sarà alla base dei successivi passaggi del piano relativo ai Diritti Umani, ovvero la realizzazione di una policy insieme al lavoro di comunicazione e formazione sulla stessa.

Informativa 406-1

Grazie al monitoraggio attento che i responsabili aziendali esercitano sulle proprie realtà, nel **2023 non è stato segnalato alcun episodio di discriminazione nel Gruppo, né attraverso i canali aziendali né attraverso il sistema di whistleblowing.**

Attrazione e Valorizzazione delle Risorse

Sono numerose le iniziative che RadiciGroup pone in campo sul fronte dell'attrazione e valorizzazione delle proprie Risorse Umane che costituiscono l'asset chiave del Gruppo in ottica di crescita sostenibile.

- **Politiche di retribuzione** che **premiano le prestazioni, il merito** e lo spirito di iniziativa dei Dipendenti.
- Percorsi di **sviluppo e formazione** volti a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative delle Persone.
- Rafforzamento **dell'impegno concreto per l'ambiente e le Persone** anche come **elemento di attrattività** nei confronti dei **giovani**.
- Percorsi ad hoc per la **formazione e l'inserimento** nel mondo RadiciGroup **dei nuovi talenti**.
- **Iniziative di welfare** volte a garantire un ambiente di lavoro non solo produttivo, ma anche positivo e collaborativo.
- Soluzioni per promuovere un **bilanciamento ottimale della vita professionale e vita lavorativa** nella convinzione che tra i due ambiti possano prodursi "contaminazioni" positive.

Le politiche di retribuzione

RadiciGroup sposa da sempre il principio etico che **ogni Lavoratore ha diritto ad una retribuzione giusta, proporzionata alla quantità ed alla qualità del lavoro svolto, che deve essere sufficiente ad assicurare al Lavoratore stesso e alla sua famiglia un'esistenza libera e dignitosa**. Questo principio costituisce uno dei Diritti sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani che RadiciGroup declina **in politiche retributive corrette e premianti**.

La definizione dei trattamenti retributivi minimi che spettano ai Lavoratori appartenenti alle varie categorie ed ai diversi settori aziendali, rispetto alle qualifiche, ai livelli di inquadramento ed alle mansioni svolte, è affidata alla contrattazione collettiva nazionale e/o aziendale. Ad integrazione delle precedenti, si aggiunge la contrattazione individuale. In quest'ultimo caso è il mercato del lavoro dei diversi contesti di riferimento a determinare le condizioni di ingaggio del Dipendente. Il sistema retributivo nelle aziende del Gruppo è determinato dal grado di responsabilità e dal contributo individuale al risultato collettivo. Il personale maschile e femminile accede ai medesimi livelli retributivi a parità di ruolo in applicazione dei principi etici del Gruppo nonché dei contratti collettivi nazionali e aziendali che prevedono retribuzioni senza differenze di sesso. Il sistema di incentivazione riservata al personale manageriale (MBO) si basa sulla valutazione legata ad obiettivi di Gruppo, obiettivi aziendali e obiettivi individuali.

Informativa 2-21

Complessivamente in RadiciGroup, il rapporto tra la retribuzione totale annuale della persona più pagata (amministratore delegato) e la media delle retribuzioni totali di tutti gli altri Dipendenti è pari a 13,95 (14,68 nel 2022). Questo indice è stato calcolato sulle retribuzioni erogate in tutto il mondo. Per ottenere una base dati omogenea il calcolo è stato eseguito prendendo in considerazione l'81,51% delle retribuzioni complessive (82,6% nel 2022), escludendo i part-time per la diversa distribuzione di orario, i neoassunti nel corso del 2023 e altri casi non ritenuti idonei alla base dati. Data la percentuale raggiunta, l'indicatore è da ritenersi rappresentativo del contesto di RadiciGroup.

Per quanto riguarda il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona), il rapporto è pari a zero, in continuità con il 2022.

Informativa 401-2

Per quanto riguarda invece gli altri benefit, ove previsti da usi e regolamenti aziendali (auto aziendali, ticket restaurant, mensa aziendale, convenzioni con negozi, centri sportivi o Fornitori di servizi di viaggio, etc.), essi sono stati messi a disposizione e/o assegnati ai Dipendenti, a prescindere dalla tipologia di contratto (full-time o part-time, tempo indeterminato o determinato), sulla base degli accordi aziendali e del ruolo della singola Persona.

La formazione

Informative 404-1,2

Informativa 403-5

RadiciGroup ha istituito da tempo **programmi formativi importanti** con **l'obiettivo di potenziare le competenze dei propri Lavoratori, incoraggiando così la loro crescita professionale e personale**. Questi programmi, non solo forniscono al personale gli strumenti necessari per affrontare con successo le sfide quotidiane, ma promuovono anche la formazione continua, consentendo ai Dipendenti di rimanere al passo con i cambiamenti tecnologici e organizzativi che caratterizzano l'attività del Gruppo e dei suoi mercati di riferimento.

Il piano del Gruppo formativo, sviluppato in tutte le BA, risponde agli obiettivi di formazione attiva formulati nella roadmap di sostenibilità "From Earth to Earth" ed ha seguito nel 2023 alcune importanti linee guida comuni:

- **Erogazione dei corsi in modalità mista ibrida**, in presenza ed e-learning. Si tratta di una metodologia che consente ai Lavoratori di **fruire di opportunità importanti senza spostarsi sempre di sede**, ma di **condividere comunque l'esperienza con colleghi di realtà diverse**. In questi percorsi rimane in ogni caso fondamentale la componente di lezioni in presenza, per favorire la relazione interpersonale.
- **Formazione interaziendale**, per **sostenere il processo di integrazione delle Aree di Business di RadiciGroup**, favorendo la conoscenza e lo scambio tra le persone di funzioni o realtà diverse.
- **Formazione sui temi chiave** che consentono alle realtà del Gruppo di rimanere **all'avanguardia** non solo dal **punto di vista produttivo e commerciale**, ma anche per quanto riguarda le **competenze del suo personale**.
- **Percorsi** con una **forte componente pratica** per stimolare l'apprendimento attraverso l'esperienza concreta, anche con modalità inusuali originali e innovative.

Nel 2023 le ore formative pro capite per i Dipendenti sono state 20, un numero in incremento rispetto all'anno precedente (+4,8 ore pro capite). I percorsi di training organizzati da RadiciGroup hanno visto, come negli ultimi anni, una focalizzazione particolare su Salute e Sicurezza che ha totalizzato il 42% delle ore formative. L'attenzione per questa tematica ha spinto RadiciGroup ad investire in ulteriori 3.369 ore di formazione ad integrazione di quanto richiesto dalla legge. Tra le diverse iniziative volontarie spiccano i corsi "RadiciGroup #SiCura" e "Leadership: the Right Guide" raccontati in questo Bilancio attraverso specifiche case history.

È importante sottolineare infatti che, pur diminuendo in percentuale, in numero assoluto le ore dedicate a salute e sicurezza si mantengono sul livello del triennio, aumenta però la formazione focalizzata su altri temi, fatto che fa decrescere la suddetta percentuale. [Tabella 37].

Per quanto concerne le categorie di Dipendenti che hanno frequentato i diversi corsi del Gruppo, nell'anno di rendicontazione la formazione è stata erogata per il 59,3% alle maestranze e per il 40,7% alla restante parte del personale (impiegati, quadri e dirigenti) [Tabella 38].

Informativa 404-1

Tabella 37 | **Formazione per i Dipendenti**

		2021	2022	2023
ore	Ore complessive di formazione	45.477	47.492	59.812
ore	Totale ore formazione per Salute e Sicurezza	24.989	27.562	25.098
%	Percentuale ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	55%	58%	42%

Formazione pro capite per sesso				
n	Totale Dipendenti*	3.065	3.122	2.997
ore/n	Ore complessive di formazione pro capite	14,8	15,2	20,0
ore	Ore complessive di formazione – maschi	36.859	38.313	47.081
n	Totale Dipendenti – maschi	2.233	2.283	2.194
ore/n	Ore pro capite di formazione – maschi	16,5	16,8	21,5
ore	Ore complessive di formazione – femmine	8.618	9.179	12.731
n	Totale Dipendenti – femmine	832	839	803
ore/n	Ore pro capite di formazione – femmine	10,4	10,9	15,9
Formazione pro capite per area geografica				
ore/n	Italia	9,9	11,1	14,8
ore/n	Resto d'Europa	10,1	10,5	12,2
ore/n	Asia	33,9	21,7	53,0
ore/n	Americhe	41,5	39,6	38,9

Al 31/12/2023.

Tabella 38 | **Formazione per i Dipendenti suddivisa per categoria e per sesso**

	Operai / Maestranze			Impiegati / Manager		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Totale Mondo	32.841	2.647	35.488	14.240	10.084	24.324
	55%	4%	59%	24%	17%	41%
Italia	8.443	515	8.958	7.462	4.468	11.930
	40%	3%	43%	36%	21%	57%
Resto d'Europa	8.191	757	8.948	1.803	966	2.769
	70%	6%	76%	16%	8%	24%
Asia	7.269	0	7.269	1.969	1.312	3.281
	69%	0%	69%	19%	12%	31%
Americhe	8.938	1.375	10.313	3.006	3.339	6.344
	54%	8%	62%	18%	20%	38%

Informativa 404-2

Insieme a salute e sicurezza, un'altra area formativa di rilievo è stata legata alla **cybersecurity**. Nel 2023 il tema è stato affrontato con un approccio di coinvolgimento attivo e cogente degli utenti supportato dalla piattaforma Kaspersky, una scelta consolidata negli ultimi anni con l'aggiunta di tre unità dedicate ai temi GDPR (regolamento Europeo sulla protezione dei dati), Dati Personali e Dati Riservati. Il percorso Kaspersky, principalmente rivolto ai neoassunti, ha lo scopo di fornire le basi per affrontare le sfide sempre più rilevanti della sicurezza digitale e si colloca nel più ampio piano di digitalizzazione del Gruppo, una tematica trattata in maniera dettagliata nel capitolo omonimo di questo Bilancio.

Un ulteriore importante percorso di training del 2023 è stato "Scaling up Sustainability and Circularity". Incentrato sulla **sostenibilità e la circolarità**, ha visto, per la prima volta nel Gruppo, una porzione rilevante della popolazione aziendale studiare insieme gli obiettivi sostenibili di RadiciGroup, le buone pratiche di circolarità di Clienti e business partner, le tendenze del mercato insieme all'evoluzione del panorama normativo.

Insieme a queste iniziative principali, numerosi altri percorsi formativi si sono svolti nelle Aziende del Gruppo. Quale considerazione generale è importante sottolineare che, negli ultimi anni, la formazione in RadiciGroup non si è limitata solo all'ampliamento delle competenze tecniche, ma ha dato sempre maggiore rilievo **all'acquisizione di soft skills** come **leadership, capacità di lavoro in team e comunicazione efficace**. Questo approccio è volto a promuovere in maniera sinergica lo sviluppo professionale e personale dei Dipendenti. Riflette anche un cambiamento importante nel ruolo delle Risorse Umane, che non si concentrano più unicamente sulla gestione delle risorse lavorative con l'obiettivo di supportare le attività aziendali, ma considerano con **attenzione crescente anche le esigenze di crescita personale dei Dipendenti**.

Leadership the Right Guide: un corso per sviluppare una leadership a tutto tondo

Essere leader non significa agire in modo individualistico. Al contrario, la crescita di colleghi e collaboratori, l'instaurazione di un clima di fiducia e la creazione di relazioni di valore sono la chiave per una leadership riconosciuta e positiva, in grado di generare valore per il Gruppo e le persone stesse. Con queste premesse, nel 2023 tutti i Preposti alla Sicurezza dell'area Italia della BA Advanced Textile Solutions hanno preso parte ad un percorso di crescita umana e professionale sfidante della durata di 24 ore, suddivise su 3 giornate. Numerosi gli obiettivi di una formazione attiva molto partecipata, che ha visto gli 80 corsisti, appartenenti ad Aziende differenti, confrontarsi con vivacità sul proprio ruolo di preposti e condividere esperienze e visioni. Le relazioni con i colleghi, la gestione dei conflitti, la capacità di delegare, esercitare un ascolto attivo e un dialogo costruttivo sono emersi come punti abilitanti. Il ritorno alla formazione in aula è stato un elemento distintivo di questo corso che ha affrontato la sicurezza sul luogo di lavoro dal punto di vista del preposto che svolge un ruolo chiave per l'identificazione dei rischi, vigilanza, comunicazione e coinvolgimento dei colleghi.

"Scaling up sustainability and circularity", guida pratica alla sostenibilità per il Gruppo

Nell'autunno 2023 si è svolto in modalità webinar e con lezioni di classe "Scaling up sustainability and circularity", il primo corso di formazione su vasta scala dedicato alla sostenibilità e alla circolarità organizzato da RadiciGroup. Il corso è stato progettato per fornire ai circa 240 partecipanti una base solida di conoscenze, sia in senso generale che applicate al contesto del Gruppo. Questo per aiutarli a rispondere alle crescenti esigenze di trasmissione delle competenze acquisite verso l'esterno, rendendoli così "ambasciatori" delle pratiche sostenibili di RadiciGroup. Inoltre, grazie ad aule composte da personale proveniente da diverse funzioni e aziende, è stato stimolato un apprendimento collaborativo e sinergico ed è stata accresciuta la consapevolezza tra i partecipanti riguardo alle numerose iniziative ESG poste in campo da RadiciGroup. Grazie ad alcune esercitazioni pratiche mirate, i partecipanti sono stati infine incoraggiati a riflettere su possibili nuove soluzioni sostenibili per rispondere alle sfide attuali.

“Scaling up sustainability and circularity”, che ha visto impegnati 7 docenti su 13 moduli formativi ed ha totalizzato circa 1500 ore formative complessive, è stato un importante investimento del Gruppo sulla crescita professionale e personale dei collaboratori, enfatizzando al tempo stesso la loro centralità nella realizzazione della strategia di sostenibilità di RadiciGroup.

Le iniziative di welfare e la conciliazione vita personale e vita lavorativa

RadiciGroup incoraggia un equilibrio efficace tra l'attività lavorativa e la vita privata attraverso la gestione delle misure e degli strumenti previsti dalla legge, principalmente riduzioni dell'orario lavorativo (part-time), congedi parentali e congedi per l'assistenza e la cura dei familiari se previsti dalle legislazioni dei paesi di riferimento, in alcuni casi estendendo anche i termini di legge.

Anche nel 2023 è continuata la scelta di RadiciGroup di essere parte attiva in soluzioni di welfare, ad esempio fondi di previdenza o fondi sanitari. Inoltre, per quanto riguarda l'Italia, gli accordi individuali sottoscritti nel 2022 per usufruire del lavoro in modalità agile per due giorni a settimana si sono consolidati nel 2023. Questi accordi hanno contribuito a far nascere un cambiamento culturale, supportato dalla digitalizzazione, che ha favorito il benessere dei Lavoratori e delle Lavoratrici diminuendone gli spostamenti e rendendo più agevole la conciliazione tra la dimensione privata e l'attività professionale.

A partire dal 2023 inoltre, in alcune aziende italiane, sono stati inserite regole pilota di flessibilità oraria sperimentale tese a migliorare il bilanciamento e a coordinarsi con il modello agile introdotto con lo smart-working.

Il progetto StoBene

Informativa 403-6

Oltre allo smart working e alla flessibilità oraria, il Gruppo si fa anche promotore in maniera continuativa di iniziative volte ad incrementarne il livello di benessere fisico e psicologico dei Dipendenti. Sin dal 2015 è stato attivato, in progressiva estensione alle diverse realtà italiane ed estere con il nome di “StoBene”, il progetto precedentemente denominato WHP (Workplace Health Promotion), per incoraggiare i Lavoratori ad adottare stili di vita sani e attitudini mentali positive. Lo scorso anno il novero delle aziende che aderiscono formalmente a “StoBene” si è ampliato con l'ingresso di Radici Chimica, la più grande tra le realtà del Gruppo, ed estendendolo così anche alla provincia di Novara.

Innanzitutto, nel Gruppo viene incoraggiata la mobilità green. Nel 2023, ad esempio, **RadiciGroup ha aderito alla European Mobility Week** invitando tutti a cercare modi sostenibili di recarsi al lavoro, o di svolgere le attività della vita quotidiana, evitando l'auto e spostandosi, se possibile, a piedi o in bicicletta anche solo per un tratto. Il risultato di questa iniziativa è stata una galleria fotografica che ha testimoniato la creatività dei collaboratori del Gruppo nello scegliere mezzi trasporto a emissioni zero. Presso il nuovo plant di **Radici Plastics Suzhou, in Cina**, sono invece stati predisposti **appositi spazi per le biciclette e le e-bike** e, per queste ultime, stazioni di ricarica a cura dell'azienda.

L'impegno per uno **stile di vita attivo** si traduce, in alcune realtà del Gruppo, anche in **competizioni amichevoli o iniziative sportive**, riservate ai Dipendenti:

- Nel 2023 **Radici Chimica Deutschland** ha preso parte con due squadre a una **competizione di Dragon Boat tra aziende del territorio** che ha visto gareggiare anche un equipaggio di colleghi italiani di Radici Chimica, giunti in Germania appositamente per partecipare alla sfida e rinsaldare, anche così, i legami tra le due realtà chimiche. Annualmente l'azienda organizza inoltre una o più squadre interne per la **partecipazione alla gara podistica regionale “Firmenlauf Burgenlandkreis”** aperta alle aziende locali.
- Presso **Radici Plastics Ltda, in Brasile**, sono frequenti le giornate outdoor. Lo scorso anno sono stati organizzati tornei di **beach tennis o esperienze rafting** che uniscono all'aspetto sportivo anche una importante componente di team building.

- La holding **Radici Partecipazioni** ha invece offerto l'opportunità, ai Dipendenti tutte le aziende italiane, di prendere parte a una **serata sulla neve con la possibilità di sciare, ciaspolare oppure semplicemente camminare su piste e sentieri** al chiaro di luna, con la presenza di circa 100 dipendenti e loro familiari e la partecipazione del Presidente di RadiciGroup Angelo Radici che ha premiato i vincitori della gara sciistica.
- Presso **Yarnea in Romania** si sono organizzate nel 2023 **attività di team building in montagna**, con la possibilità non solo di passeggiare e accrescere il benessere mentale e fisico, ma anche di "allenare" la resilienza e la capacità di individuare soluzioni creative ai problemi legati all'ambiente circostante.
- Radici Plastics Mexico ha invece lanciato una "challenge" originale, per un mese i **26 partecipanti hanno accettato la sfida di mantenere una dieta equilibrata e fare esercizio fisico per perdere peso**, e sono stati poi premiati dall'azienda.
- Il plant di **Radici Plastics Suzhou** è dotato di una **sala ping pong** e da vita ad un apposito club per i Dipendenti affinché possano praticare questo sport, molto popolare in Cina.

Oltre alla pratica sportiva, un ulteriore fronte di azione di StoBene è legato all'alimentazione sana. Dopo lo stop imposto dal Covid, nel 2023 è ricominciata la **distribuzione settimanale di frutta fresca nei siti italiani aderenti**, mentre presso **Radici Fil e Radici Chimica**, che sono dotate di mensa, le **tovaglette dei vassoi del cibo sono "parlanti" ovvero indicano, attraverso disegni, le combinazioni alimentari più sane** che si possono scegliere quotidianamente.

Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici

Il Codice Etico di RadiciGroup fa della **Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro uno dei propri valori cardine**. Il Gruppo reputa infatti questi **elementi di primaria importanza, a partire dal rispetto di tutte le normative vigenti** in ogni parte del mondo e non solo. Tra gli obiettivi del Piano di Sostenibilità una menzione specifica è riservata proprio **all'impegno di RadiciGroup di migliorare il senso di responsabilità e il contributo individuale dei Collaboratori in tema di sicurezza**.

RadiciGroup:

- Si basa su **systemi di gestione solidi** per declinare i concetti di **salute e sicurezza in ogni aspetto dell'attività quotidiana** e agisce in maniera proattiva per **analizzare** costantemente **i rischi e prevenire gli infortuni**.
- Incoraggia la **segnalazione di situazioni di rischio reale e potenziale** da parte dei Lavoratori, siano essi Dipendenti o Lavoratori esterni.
- Agisce tempestivamente laddove si è verificato un infortunio per analizzarne le cause e prende i **provvedimenti necessari per evitare il ripetersi delle situazioni** che hanno condotto all'infortunio.
- Reputa la **formazione obbligatoria e volontaria**, a partire dai Lavoratori neoassunti, un elemento realmente distintivo, in grado non solo di trasmettere nozioni, ma di rendere **le persone parte attiva della sicurezza**.
- Come indicato anche nella parte relativa alla conciliazione, si fa promotore di **iniziative che diffondono stili di vita sani e sostiene la prevenzione** come strumento per affrontare alcune tra le patologie più gravi o diffuse.

Coerentemente con quanto sopra indicato, RadiciGroup assicura dunque gli standard di sicurezza previsti dalle norme vigenti e ne verifica regolarmente il rispetto con l'obiettivo di aumentare la prevenzione e il controllo per ridurre il rischio di incidenti. Ai fini del Bilancio di Sostenibilità, ogni anno il Team di Sostenibilità di RadiciGroup invia ai siti un questionario basato sull'informativa 403 (Occupational Health & Safety) per raccogliere l'aggiornamento dei qualitativi destinati a completare e contestualizzare i dati numerici riportati in questo capitolo dedicato a Salute e Sicurezza. Le risposte al questionario costituiscono la base sulla quale viene costruita la panoramica generale riportata qui di seguito.

Informativa 403-1, 403-2

In **ogni sito del Gruppo viene eseguita con regolarità una valutazione dei rischi**. In tutte le aziende infatti vengono elaborati, prevalentemente da figure responsabili di salute e sicurezza, DVR (documenti di valutazione dei rischi) per ciascuna mansione, in condizioni ordinarie, anomale o di emergenza sulla base dei quali i rischi stessi vengono identificati, valutati, monitorati e mitigati. Insieme a questo RadiciGroup promuove, attraverso la formazione e il coinvolgimento dei Lavoratori, politiche di sicurezza attive, che valorizzano il contributo individuale alla sicurezza collettiva.

Informativa 403-8

In **tutte le aziende del Gruppo**, per tutti i Dipendenti e Lavoratori, **è presente un sistema di gestione di salute e sicurezza**. Nel caso dei **siti italiani** la principale normativa di riferimento in tema di salute e sicurezza è il **D.lgs 81/2008**, che incentiva **l'implementazione di un modello di organizzazione e gestione**. In molti degli stabilimenti è presente, inoltre, un sistema di gestione basato sulla **ISO 45001**, norma volontaria preposta alla **salute e sicurezza sul lavoro**, che il Gruppo si prefigge di **estendere a sempre più stabilimenti (90% al 2030), come indicato nel Piano di Sostenibilità "From Earth to Earth"**. La norma ISO 45001 ha un approccio orientato al business, non valuta unicamente i rischi ma considera anche le opportunità gestionali, è aperta agli Stakeholder di cui promuove il coinvolgimento. Un ruolo chiave in quest'ottica è assegnato alle figure responsabili del sistema di gestione, prevalentemente Dipendenti dei vari siti. Per quanto riguarda i siti italiani, altre figure chiave sono il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), e il datore di lavoro, che in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, hanno il compito specifico di organizzare e gestire il sistema inerente la prevenzione e la protezione dai rischi. Tra le mansioni di queste figure professionali, tra i cui obblighi c'è

l'aggiornamento continuo delle competenze, ci sono l'individuazione e la valutazione dei fattori di rischio, l'elaborazione di misure preventive e protettive, la formazione ed informazione dei Lavoratori. Gli RSPP sono coadiuvati dai responsabili dei sistemi di gestione Salute & Sicurezza (SSL) e dal datore di lavoro stesso nell'adempimento del loro compito. Negli altri siti del Gruppo la responsabilità è affidata, a seconda della legislazione vigente, a diverse figure professionali interne, spesso alla funzione Risorse Umane, coadiuvate talvolta da consulenti esterni. La **gestione della salute e sicurezza**, nella maggior parte dei casi, è **basata su standard e linee guida riconosciuti in materia di gestione dei rischi**, applicati a tutti i Lavoratori dell'azienda. La presenza di sistemi di monitoraggio, di risk assessment, di valutazione delle prestazioni e/o di veri e propri piani di miglioramento accomuna la totalità dei siti, che perseguono così il miglioramento continuo delle proprie performance.

Informativa 403-4

Tutti i Lavoratori sono chiamati a sviluppare e migliorare i sistemi di gestione. Nei siti del Gruppo sono in essere **meccanismi di coinvolgimento** proprio su questo tema, in aggiunta all'ottemperanza a requisiti legislativi. Come già indicato, **alla formazione è affidato un ruolo di primo piano: circa il 42% delle ore formative** complessive sono dedicate proprio alle tematiche di salute e sicurezza. In aggiunta ai percorsi formativi, istruzioni operative, comunicazioni e materiali didattici sono tra i più comuni mezzi di coinvolgimento. Alcuni siti (ad es. Radici Plastics Brazil, Radici Plastics Mexico, Radici Fibras Brasile) organizzano vere e proprie iniziative, della durata di uno o più giorni, che hanno per oggetto specificamente la diffusione di una cultura della sicurezza in Azienda attraverso il coinvolgimento diretto delle persone. In tutte le aziende o unità produttive italiane di RadiciGroup viene eletto o designato il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS). Compito specifico di questa figura è quello di riportare le istanze espresse dai Lavoratori, con l'obiettivo di attuare uno spirito di partecipazione attiva nella pratica dei principi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Il ruolo dei rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza consiste dunque prevalentemente nel farsi garanti del coinvolgimento dei Lavoratori nel processo decisionale, esprimendo le proprie idee, opinioni e preoccupazioni. Figure analoghe, sebbene con denominazioni e ruoli leggermente diversi, sono presenti in tutti gli stabilimenti del Gruppo.

In tutte le realtà di RadiciGroup, in maniera più o meno formalizzata e con cadenza dettata dalla legislazione vigente o dalle esigenze di sito, **si svolgono riunioni congiunte tra l'Azienda e i Dipendenti per l'analisi della situazione relativa a infortuni, monitoraggio e gestione dei rischi.** Nei plant italiani, in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, viene organizzata almeno una riunione annuale tra il datore di lavoro, gli RSPP, i rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza, il medico competente cui si aggiungono, in numerosi siti, incontri a cadenza regolare. Presso il sito di Radici Chimica - Novara, stabilimento soggetto a Direttiva Seveso (D.Lgs.105/15), è istituito il Comitato Sicurezza. Si tratta di un organo collegiale composto da Gestore, RSPP, RSGI (Responsabile Sistemi di Gestione Integrati), RSGS (Responsabile Sistema di Gestione della Sicurezza), responsabili di funzione e RLSSA (Rappresentanti dei Lavoratori per Salute, Sicurezza e Ambiente) i cui compiti sono quelli di supportare il Gestore nella decisione delle strategie da attuare in ambito prevenzione e protezione dagli incidenti rilevanti e nell'implementazione e mantenimento di un adeguato Sistema di Gestione della Sicurezza. Infine, in alcuni siti vengono organizzate, con cadenza prestabilita, vere e proprie ispezioni interne volte ad evidenziare, e correggere, situazioni di potenziale rischio. Gli esiti di tali ispezioni e le misure poste in campo sono parte degli input dei riesami di Direzione di Gruppo. **Tutti i Lavoratori, in ogni Azienda del Gruppo, hanno la possibilità di segnalare in qualunque momento situazioni di rischio** tramite una pluralità di strumenti, da reportistica specifica alla comunicazione con il proprio responsabile, o con il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza.

Informative 403-1, 403-2, 403-4, 403-9-403-10

Qui di seguito viene presentata la situazione relativa agli indicatori di salute e sicurezza dei Lavoratori del Gruppo per l'anno di rendicontazione. Nel 2023 sono stati segnalati 79 infortuni, di cui 12 gravi e 67 non gravi, mantenendo lo stesso numero complessivo rispetto al numero complessivo del 2022. Gli indicatori di prestazione che descrivono la situazione infortuni mostrano andamenti altalenanti complessivamente in peggioramento [Tabelle 39 - 44] nonostante la presenza di misure di sicurezza estese in tutti i siti produttivi e la formazione continua in ambito di salute e sicurezza. Nel 2023 non sono state riscontrate malattie professionali riconosciute [Tabelle 45 - 46]. La dinamica degli infortuni riportati appartiene alla tipologia

di scivolamenti, cadute, manovre scorrette di movimentazione dei materiali e degli attrezzi. Il fisiologico calo del livello di attenzione nei Lavoratori che ripetono frequentemente le stesse mansioni è un problema che il Gruppo affronta da tempo prevalentemente con un'attività di formazione in costante crescita per cercare di aumentare la consapevolezza del contributo individuale alla sicurezza.

Informativa 403-9

Tabella 39 | **Panoramica generale infortuni**

		2021	2022	2023
n	Totale Lavoratori*	3.428	3.451	3.311
ore	Totale ore lavorate	5.552.211	5.480.135	5.384.413
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0
n	Numero di infortuni totali	69	79	79
n/200.000h	Tasso di infortunio	2,49	2,88	2,93
giorni	Totale giorni di prognosi	2.113	2.193	2.392
g/200.000h	Indice di gravità	76,11	80,03	88,85

* Al 31/12/2023 – Il totale Lavoratori comprende: i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup, ad esempio artigiani, imprese esterne, ecc.), gli interinali e i Dipendenti.

Tabella 40 | **Dettaglio situazione infortuni forza lavoro**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
n	Totale Lavoratori*	2.559	2.561	2.454	869	890	857	3.428	3.451	3.311
ore	Totale ore lavorate	4.230.331	4.132.779	4.084.929	1.321.880	1.347.356	1.299.484	5.552.211	5.480.135	5.384.413
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	15	7	8	1	2	4	16	9	12
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,71	0,34	0,39	0,15	0,30	0,62	0,58	0,33	0,45
giorni	Totale giorni di prognosi	1.356	757	985	67	435	559	1.423	1.192	1.544
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	64,1	36,6	48,2	10,1	64,6	86,0	51,3	43,5	57,4
n	Numero di infortuni non gravi	47	60	65	6	10	2	53	70	67
n/200.000h	Tasso di infortunio	2,22	2,90	3,18	0,91	1,48	0,31	1,91	2,55	2,49
giorni	Totale giorni di prognosi	599	875	796	91	126	52	690	1.001	848
g/200.000h	Indice di gravità	28,3	42,3	39,0	13,8	18,7	8,0	24,9	36,5	31,5

* Al 31/12/2023 – Il totale Lavoratori comprende: i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup, ad esempio artigiani, imprese esterne, ecc.), gli interinali e i Dipendenti.

NOTA

Di seguito le regole seguite per la preparazione dei dati relativi a questa informativa:

- a) sono soggetti a questa informativa tutti i Lavoratori dell'Azienda suddivisi in Dipendenti, interinali e appaltatori autonomi con rapporto continuativo con i siti di Gruppo;
- b) le ore lavorate sono quelle di effettiva presenza (somma tra ore ordinarie ed ore straordinarie);
- c) si considera infortunio solo un evento che origina l'assenza di almeno un giorno oltre a quello dell'incidente;
- d) gli incidenti in itinere non sono considerati;
- e) i giorni di assenza sono i giorni totali di calendario che trascorrono dall'infortunio alla ripresa del lavoro, e non quelli lavorativi, escluso il giorno in cui l'infortunio è avvenuto;
- f) l'indicatore tiene conto anche delle ricadute di infortuni precedenti;
- g) gli infortuni sono stati suddivisi in mortali, gravi, non gravi. Sono considerati infortuni gravi quelli che abbiano causato lesioni con prognosi > 40 giorni (prognosi totale, incluse eventuali ricadute) e/o che comportino danni permanenti (sulla base delle informazioni che il datore di lavoro può legittimamente accertare) o tempi di recupero > 6 mesi. Sono considerati infortuni non gravi tutti gli altri infortuni;
- h) gli infortuni sono stati classificati sulla base dell'elenco seguente:
 - Contusione, escoriazione, ferita, taglio
 - Distorsione, lussazione o strappo muscolare
 - Frattura
 - Lesioni interne
 - Amputazione
 - Ustione chimica o fisica
 - Intossicazione
 - Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)
 - Elettrocuzione / Folgorazione

Per quanto riguarda gli infortuni gravi, il parametro adottato da RadiciGroup prevede una classificazione particolarmente severa e considera episodi gravi quelli che superano i 40 giorni di prognosi o con danni permanenti. Il criterio adottato dall'informativa GRI 403 classifica invece come grave un infortunio che supera i 180 giorni. Adottando invece il parametro RadiciGroup si registrano 12 infortuni gravi come riportato nella tabella qui di seguito [tabella 41]. Nella successiva tabella [tabella 42] è indicata anche la stratificazione degli infortuni in base ai pericoli che alimentano le situazioni di rischio e che sono oggetto di particolare attenzione. Per quanto riguarda gli infortuni non gravi, con prognosi sotto i 40 giorni, la quasi totalità è riferibile a due categorie: contusione/escoriazione/ferita/taglio (prima categoria) e distorsione/strappo muscolare/stiramento (seconda categoria), che complessivamente coprono il 76% degli infortuni non gravi.

Tabella 41

2023 Infortuni	Parametro RG > 40 giorni di prognosi (numero)	Parametro GRI > 180 giorni di prognosi (numero)
Frattura	4	0
Contusione, escoriazione	3	0
Distorsione, lussazione o strappo muscolare	2	0
Ferita e taglio	1	0
Lesioni interne	1	0
Ustione chimica o fisica	1	0
Amputazione	0	0
Intossicazione	0	0
Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)	0	0
Elettrocuzione / Folgorazione	0	0
Totale	12	0

Tabella 42

Pericoli	Tipo
Circolazione automezzi, movimentazione carri ferroviari, macchinari con parti in movimento, interazione uomo-macchina	Amputazione, investimento, schiacciamento, lesioni interne
Agenti chimici, materiali caldi (vapore, olio diatermico, polimero fuso), sostanze infiammabili (incendio, atmosfere esplosive)	Ustione chimica o fisica
Agenti chimici (inalazione gas classificati tossici)	Intossicazione
Presenza di canali di approvvigionamento acqua, bacino di laminazione, vasca di presa acqua industriale, lavori in spazi confinati, utilizzo gas asfissianti	Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)
Manutenzione elettrica	Elettrocuzione / Folgorazione
Superfici scivolose, sversamenti, ostacoli, movimentazione manuale dei carichi	Contusione, frattura, escoriazione, lussazione, distorsione, strappo muscolare, schiacciamento
Utensili e macchinari	Tagli, ferite, amputazione

Tabella 43 | **Dettaglio situazione infortuni Dipendenti**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
n	Totale Dipendenti	2.233	2.283	2.194	832	839	803	3.065	3.122	2.997
ore	Totale ore lavorate	3.726.901	3.677.124	3.687.253	1.274.275	1.281.291	1.225.270	5.001.176	4.958.415	4.912.523
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	11	6	8	1	2	4	12	8	12
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,59	0,33	0,43	0,16	0,31	0,65	0,48	0,32	0,49
giorni	Totale giorni di prognosi	902	716	985	67	435	559	969	1.151	1.544
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	48,4	38,9	53,4	10,5	67,9	91,2	38,8	46,6	62,9
n	Numero di infortuni non gravi	44	57	58	6	8	2	50	65	60
n/200.000h	Tasso di infortunio	2,36	3,10	3,15	0,94	1,25	0,33	2,00	2,62	2,44
giorni	Totale giorni di prognosi	547	859	691	91	104	52	638	963	743
g/200.000h	Indice di gravità	29,4	46,7	37,5	14,3	16,2	8,5	25,5	38,8	30,2

Tabella 44 | **Dettaglio situazione infortuni totale Lavoratori esterni (interinali ed autonomi)**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
n	Totale Lavoratori esterni	326	278	260	37	51	54	363	329	314
ore	Totale ore lavorate	503.430	455.655	397.676	47.606	66.065	74.214	551.036	521.720	471.890
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	4	1	0	0	0	0	4	1	0
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	1,59	0,44	0	0	0	0	1,45	0,38	0
giorni	Totale giorni di prognosi	454	41	0	0	0	0	454	41	0
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	180,4	18,0	0	0	0	0	164,8	15,7	0
n	Numero di infortuni non gravi	3	3	7	0	2	0	3	5	7
n/200.000h	Tasso di infortunio	1,19	1,32	3,52	0	6,05	0	1,09	1,92	2,97
giorni	Totale giorni di prognosi	52	16	105	0	22	0	52	38	105
g/200.000h	Indice di gravità	20,7	7,0	52,8	0	66,6	0	18,9	14,6	44,5

Informativa 403-10

Tabella 45 | **Malattie professionali riconosciute relative ai Dipendenti**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
n	Totale Dipendenti	2.233	2.283	2.194	832	839	803	3.065	3.122	2.997
ore	Totale ore lavorate	3.726.901	3.677.124	3.687.253	1.274.275	1.281.291	1.225.270	5.001.176	4.958.415	4.912.523
n	Numero di decessi per malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Malattie professionali riconosciute	3	2	0	1	3	0	4	5	0
g/200.000h	Tasso malattie professionali	0,16	0,11	0	0,16	0,47	0	0,16	0,20	0

Tabella 46 | **Malattie professionali riconosciute relative ai Lavoratori esterni (autonomi e interinali)**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
n	Totale Lavoratori esterni	326	278	260	37	51	54	363	329	314
ore	Totale ore lavorate	503.430	455.655	397.676	47.606	66.065	74.214	551.036	521.720	471.890
n	Malattie professionali riconosciute	0	1	0	0	0	0	0	1	0
g/200.000h	Tasso malattie professionali	0	0,88	0	0	0	0	0	0,38	0

Il progetto RadiciGroup#SiCura fa crescere i Leader della Sicurezza in azienda

La Behavioural Based Safety è un approccio alla sicurezza focalizzato sull'identificazione, l'osservazione e il continuo miglioramento dei comportamenti sul luogo di lavoro. Questo metodo considera infatti il comportamento del lavoratore e il suo coinvolgimento elementi cruciali per alimentare la sicurezza e mira a rafforzarla non attraverso misure sanzionatorie, ma grazie ad un sistema che premia la partecipazione attiva della singola persona al processo collettivo di sicurezza.

Questa metodologia è stata alla base del corso RadiciGroup #SiCura che Radici Novacips, azienda capofila dell'area HPP di RadiciGroup, ha organizzato nel 2023. Dopo una fase iniziale di assessment dei processi aziendali, è stato costituito un gruppo di dieci leader della sicurezza (Safety Leader) che hanno seguito un percorso formativo ad hoc di 16 ore finalizzato a creare le competenze necessarie alla messa in atto del processo di sicurezza comportamentale.

Compito successivo dei Safety Leader, non solo trasmettere le nozioni apprese a colleghi e collaboratori, ma soprattutto implementare il processo di osservazione costante e analisi dei comportamenti che rappresenta il fulcro del sistema BBS. Sono state stilate check list di controllo dei reparti e definiti indicatori per la valutazione periodica delle performance secondo una metodologia articolata. Le osservazioni man mano rilevate costituiscono la base per azioni di miglioramento continuo. L'intera struttura di Radici Novacips ha dato il proprio apporto al progetto anche attraverso la realizzazione di video nei quali numerosi testimonial, dall'Amministratore Delegato ai Safety Leader, hanno declinato, sulla base del proprio ruolo e della propria sensibilità, il significato del concetto di sicurezza da un punto di vista personale o aziendale.

Raccolto un primo set di dati, i responsabili di Salute e Sicurezza stanno ora procedendo alle prime analisi per definire i successivi step del progetto.

Medicina del Lavoro

Informativa 403-3

Per quanto riguarda il tema della salute, **tutte le aziende hanno implementato, a diversi livelli, servizi di medicina del lavoro** in applicazione di normative cogenti, assegnando la responsabilità di tale servizio alle figure responsabili in materia di sicurezza.

I servizi di medicina del lavoro sono svolti sempre da **personale qualificato**, in possesso di accreditamenti riconosciuti a livello nazionale. In Italia tale compito è svolto dal medico competente, negli altri paesi da figure analoghe per funzione e responsabilità. Compiti principali del medico in Italia sono il sopralluogo degli ambienti di lavoro, la definizione del piano di sorveglianza sanitaria, l'effettuazione delle visite periodiche, la compilazione dei giudizi sull'idoneità dei Lavoratori e la condivisione dei risultati del proprio operato con l'azienda.

Informativa 403-6

Numerose realtà del Gruppo offrono **assicurazioni sanitarie integrative oppure prestazioni relative alla promozione della salute dei Lavoratori** su tematiche selezionate in risposta a specifiche esigenze dei Dipendenti. Ecco allora servizi di vaccinazione antinfluenzale gratuita, incontri offerti dalle aziende per promuovere l'alimentazione sana, la sensibilizzazione alla prevenzione. Talvolta questi servizi sono fruibili liberamente anche dalle famiglie dei Lavoratori in un'ottica di maggior coinvolgimento. Presso le aziende italiane sono attivi fondi sanitari integrativi che offrono ai Dipendenti il rimborso di una quota delle prestazioni mediche o tariffe agevolate presso centri di cura accreditati. A titolo di esempio è possibile indicare che:

- Presso Yarnea, in Romania, i Dipendenti che abbiano sviluppato gravi patologie possono ricevere il supporto economico della Fondazione Gianni e Luciana Radici.
- Presso Radici Plastics USA il personale può invece utilizzare un servizio interno di primo intervento legato alla salute mentale.
- Radici Plastics Mexico ha stabilito convenzioni, con specialisti del settore oftalmologico, dentistico e un laboratorio di analisi mediche per offrire ai Collaboratori servizi a tariffe agevolate.

Informativa 403-10

Nell'anno di rendicontazione non sono stati registrati incidenti mortali, e non sono state riconosciute per i Dipendenti e i Lavoratori esterni malattie professionali [tabelle 45-46].

Territori e Comunità Locali

Informativa 413-1

RadiciGroup è un business familiare; una parte della famiglia Radici e gli Azionisti stessi, mantengono una presenza, anche fisica, nelle aree in cui opera il Gruppo. Per questo motivo i Territori, a partire dalla Val Gandino dove le attività hanno avuto inizio, sono ben più del luogo fisico in cui si trovano i siti produttivi.

Fin dai tempi del fondatore Gianni Radici, RadiciGroup coltiva e alimenta il legame identitario tra Dipendente, Territorio e Azienda nella convinzione che crescere come Gruppo comporti **l'impegno etico a far crescere anche gli Stakeholder più prossimi**, i Dipendenti e le Comunità locali. Anche nel Piano di sostenibilità questa filosofia è ribadita attraverso **l'impegno a mantenere e accrescere il dialogo con le Comunità Locali attraverso il sostegno delle attività culturali, sociali e sportive in una logica di cittadinanza d'impresa**

Per questa ragione RadiciGroup:

- È **garanzia di occupazione, sviluppo professionale, innovazione** nei Territori e si fa promotore di una **cultura della salute e sicurezza** ad ampio spettro che ha ricadute positive sulle Comunità Locali.
- Concepisce la propria **crescita in maniera armonica con le Comunità Locali**, dalle quali proviene circa l'80% dei Dipendenti e che sono spesso fisicamente molto vicine ai siti produttivi.
- **Intercetta i bisogni dei Territori e differenzia le modalità di intervento** sulla base dei diversi contesti sociali, culturali ed economici reputando anche in questo caso la diversità un valore e un elemento di arricchimento.
- **Stabilisce con le Comunità Locali un dialogo**, apre le porte delle sue sedi agli abitanti, alle scuole, alle famiglie dei Dipendenti che sono, nella maggior parte dei casi, abitanti del territorio.
- Traduce il proprio **impegno in interventi a medio-lungo termine** per sostenere la continuità delle attività culturali, sportive e sociali.

L'identità di RadiciGroup è dunque profondamente modellata dalle sue radici locali. Frutto di un dialogo quotidiano, prevalentemente non formalizzato, la relazione con i Territori si alimenta di pragmatismo e di rispetto reciproco. Il medesimo rispetto ha caratterizzato RadiciGroup nella sua lunga storia di internazionalizzazione, con un approccio ai contesti culturali fatto di integrazione progressiva e scambio vicendevole.

Dalle Comunità Locali RadiciGroup riceve sostegno e vicinanza e può avvalersi del prezioso know how manifatturiero presente sul territorio e contare sulla predisposizione alla flessibilità organizzativa e produttiva che da sempre caratterizza le comunità territoriali. Inoltre, come evidenziato nella parte di Bilancio dedicata alla catena di fornitura, RadiciGroup, soprattutto in Italia, si avvale di numerosi Fornitori locali in virtù della loro vicinanza e flessibilità ed affidabilità, sostenendo l'indotto.

Informativa 415-1

Pur mantenendo neutralità politica e non sostenendo alcun partito, RadiciGroup è infine costantemente in contatto con le autorità locali con le quali intrattiene rapporti di collaborazione e trasparenza sia per quanto attiene le relazioni istituzionali sia per quanto riguarda le iniziative territoriali, molte delle quali sono infatti realizzate in collaborazione con i Comuni, le Municipalità, le Pubbliche Autorità.

Reputando le Comunità Locali tra i propri Stakeholder principali, il Gruppo ha interpellato nel 2022 proprio alcuni esponenti dei Territori (autorità locali, scuole, associazioni) in tutto il mondo relativamente alla revisione della propria matrice di materialità cogliendo anche questa occasione per uno scambio proficuo.

Il Progetto Education e il territorio

Giunto alla sua **decima edizione**, il **progetto Education** ha come obiettivo una **collaborazione sempre più stretta tra il Gruppo e il mondo dell'istruzione**. Si tratta di una cooperazione fattiva, che si declina in numerosi progetti **con istituzioni**

scolastiche locali di vario grado, dalle scuole primarie alle università. **Allineare percorsi di studio e competenze richieste dalle aziende** è infatti una sfida sempre più importante cui **RadiciGroup intende dare il proprio contributo** mettendosi in gioco attraverso lezioni in aula e presso i siti produttivi, visite aziendali, stage, tirocini e incontri di orientamento per fornire agli studenti del territorio informazioni e strumenti per una scelta consapevole del corso di studio più adatto alle loro inclinazioni ed esigenze.

Nel 2023 numerosi progetti particolari sono stati portati avanti nel Gruppo:

- Le **aziende italiane** hanno ospitato **oltre 300 studenti in 4 visite aziendali** e **organizzato 14 tirocini** riservati ai ragazzi/e dell'università e delle scuole superiori. Hanno inoltre preso parte a **2 career day nelle regioni di riferimento del Gruppo** (Lombardia e Piemonte) oltre ad aver partecipato a **Job Festival**, l'iniziativa di orientamento professionale per gli studenti al termine del percorso delle scuole secondarie superiori. Hanno inoltre **formato**, nell'ambito dei diversi progetti con lezioni a scuola e in azienda **circa 100 studenti del territorio**, fornendo loro nozioni sul mondo dei polimeri e sull'economia circolare.
- **Logit**, in Repubblica Ceca, ha ceduto in uso parte del terreno intorno allo stabilimento affinché i ragazzi della scuola di agraria potessero fare pratica.
- **Radici Plastics Ltda** in Brasile ha formato gli studenti più giovani sulla raccolta differenziata e lo smaltimento corretto della plastica.

Le Borse di Studio premiano 41 giovani "dottori"

Nel dicembre 2023 si è svolta presso la holding Radici Partecipazioni la cerimonia di consegna delle borse di studio ai figli dei dipendenti che hanno conseguito la laurea (triennale, magistrale o a ciclo unico) nel 2021 o 2022. Una tradizione che si ripete con cadenza periodica per celebrare il valore dell'istruzione e sostenere la formazione dei giovani premiandone, anche concretamente, il merito e l'impegno. Sono stati 41 i "dottori e le dottoresse" premiati, 36 figli di dipendenti e 5 collaboratori diretti di RadiciGroup, di cui una quindicina appartenenti a società del Gruppo con sede all'estero, in collegamento da remoto.

Le borse di studio sono state assegnate a studenti che hanno concluso a pieni voti (votazione minima 100/110) il loro percorso universitario in diverse Facoltà, tra cui Matematica, Economia, Lingue, Medicina, Psicologia, Chimica e Ingegneria nelle sue varie sfaccettature.

L'iniziativa è uno dei momenti salienti del progetto Education di RadiciGroup, che da tempo investe risorse per instaurare e rafforzare le relazioni con le istituzioni scolastiche del territorio.

Le iniziative locali

La quasi totalità delle Aziende produttive del Gruppo supporta **le Comunità Locali** con modalità diverse, a seconda delle esigenze che queste ultime evidenziano. Spesso si tratta di iniziative che interessano i più giovani, con larghi aspetti di sovrapposizione con il progetto Education.

Una **particolare attenzione è riservata allo sport**, strumento importante di crescita. Attività sportiva e lavorativa sono basate sugli stessi valori: sacrificio, fatica e volontà di migliorarsi sempre. Per questo, sono numerose le associazioni sostenute dal Gruppo: società locali prevalentemente del settore giovanile che hanno l'obiettivo di insegnare uno sport, ma soprattutto di contribuire alla crescita dei ragazzi.

Qui di seguito una panoramica di alcune tra le attività territoriali di RadiciGroup:

Sport agonistico giovanile

Radici Partecipazioni SpA (Italia)

Sostiene lo Sci Club RadiciGroup, storica associazione con oltre 100 atleti del territorio tra i 6 e i 18 anni.

Salute dei Dipendenti e dei loro familiari

Yarnea SRL (Romania)

Attraverso la Fondazione Gianni e Luciana Radici è al fianco dei Dipendenti e degli abitanti del territorio, in particolare i bambini, che devono affrontare percorsi di cura per gravi malattie.

Sport come veicolo di crescita

RadiciFil SpA (Italia)

Supporta l'Accademia Sportiva Juvenes Gianni Radici, il cui progetto di crescita sportiva è condotto di pari passo con un progetto innovativo di crescita educativa.

Escursionismo in montagna per imparare ad amare la natura

Yarnea SRL (Romania)

Sostiene l'Associazione Alpina di Neamt che promuove i valori della montagna e del rispetto della natura attraverso la pratica dell'escursionismo inclusivo, aperto a persone di ogni età.

Divulgazione scientifica e culturale

Radici Partecipazioni SpA (Italia)

Da molti anni il Gruppo è partner del Festival BergamoScienza, evento di divulgazione scientifica nato nel 2003 che coinvolge ogni anno la città e la provincia di Bergamo con un orizzonte sempre più internazionale.

Progettazione di infrastrutture per lo sviluppo economico del territorio

Radici Chimica Deutschland (Germania)

Lavora insieme alle autorità territoriali per progettare infrastrutture di utilizzo collettivo per uno sviluppo sostenibile del territorio legato all'idrogeno verde.

Raccolta di materiali plastici per supportare le cure oncologiche dei bambini

Radici Plastics S. de R.L. de C.V. Mexico (Messico)

Promuove, presso i Dipendenti, la raccolta dei tappi in plastica che vengono raccolti in un contenitore apposito e conferiti ad un'associazione locale la quale utilizza i proventi derivati dalla vendita per supportare i bambini malati di cancro e le loro famiglie.

Collaborazione con le autorità municipali per progetti socio-ambientali

Logit s.r.o. (Rep. Ceca)

Collabora con la municipalità per numerosi progetti, tra cui la riqualificazione del verde urbano attraverso la piantumazione di una zona della città, l'organizzazione della "giornata dei bambini" e la creazione di un centro ricreativo e giochi di socializzazione per i più piccoli.

Consapevolezza ambientale nei più piccoli

Radici Plastics Ltda (Brasile)

Lavora con i bambini più piccoli del territorio per insegnare loro, attraverso sessioni guidate di piantumazione e cura degli alberi, il rispetto della natura e la cura dell'ambiente.

Formazione sui temi scientifici e culturali per i cittadini di Novara

Radici Chimica SpA (Italia)

Contribuisce, attraverso il Club Donegani, allo svolgimento del programma annuale di divulgazione scientifica e culturale aperto alla cittadinanza di Novara, sede dell'azienda.

Yarnea punta sullo sport per sostenere il territorio

Da molti anni Yarnea, azienda dell'area ATS di RadiciGroup con sede a Savinesti (Romania), è parte attiva del proprio territorio non solo attraverso le attività industriali, ma anche con una particolare vicinanza allo sport, in linea con le politiche sociali del Gruppo. Nell'ottica di Yarnea, il sostegno alle attività sportive contribuisce infatti ad accrescere la qualità della vita delle comunità locali oltre ad essere uno strumento di crescita personale e coesione sociale per i giovani.

Per questo motivo, nel corso del 2023, Yarnea si è focalizzata su due obiettivi principali: supportare lo sviluppo di talenti sportivi locali e promuovere uno stile di vita attivo tra i giovani. A questo fine, l'azienda ha fornito supporto alla pratica del nuoto, delle arti marziali e del tennis, discipline che richiedono impegno e dedizione, nonché un impegno costante per il miglioramento, valori condivisi sia nello sport che nella cultura aziendale. Un'attenzione particolare è stata riservata anche ad iniziative di arrampicata ed escursionismo in montagna, discipline che l'Azienda ha scelto di supportare perché consentono di accrescere, oltre alle qualità fisiche, anche le conoscenze legate all'ambiente e al rispetto della natura.

Radici Plastics Ltda e i bambini: un legame speciale

Da alcuni anni Radici Plastics Ltda, azienda brasiliana del comparto tecnopolimeri del Gruppo, lavora a stretto contatto con le scuole del territorio per offrire ai bambini esperienze didattiche utili e particolari.

Nel 2023 la collaborazione con la Escola Municipal Emeif Ilda Vieira de Moraes di Araçariçuama, dove ha sede l'azienda, ha portato alla realizzazione di un progetto in più fasi. Obiettivo principale quello di portare educazione e conoscenza a una parte di popolazione che spesso non ha accesso a risorse concrete e formative sufficienti e non può dunque affrontare in maniera adeguata tematiche come salute e ambiente.

Il lavoro con la scuola municipale si è articolato in 5 fasi: il coinvolgimento diretto, da parte dell'azienda, nella creazione di un libro sull'importanza della corretta gestione dei rifiuti per stimolare consapevolezza sulla raccolta differenziata, cui è seguita una lezione vera e propria sui temi dell'ambiente e degli imballaggi in plastica. Questo anche in continuità ideale con la filosofia del sito produttivo che da alcuni anni è gestito "a zero rifiuti in discarica".

Successivamente Radici Plastics ha sostenuto la scuola nell'organizzazione di una piantumazione di alberi da frutto, con la collaborazione di esperti locali che hanno affiancato i bambini. Inoltre, l'azienda ha donato materiali riciclabili per la realizzazione di strumenti a percussione che sono stati utilizzati per un progetto musicale. Come step finale Radici Plastics ha donato ai bambini un kit per l'igiene orale, nella convinzione che il proprio impegno di cittadinanza di impresa possa passare anche da un sorriso sano.

Ricerca e innovazione sostenibile

RadiciGroup, per **mantenere la propria competitività**, è chiamato ogni giorno a **confrontarsi con il mercato**, cogliendo le sollecitazioni che gli giungono, **recependo** e, ove possibile, **anticipando i bisogni dei Clienti**. Non solo. Il Gruppo deve affrontare quotidianamente anche le **numerose sfide legate alla sostenibilità** che lo scenario mondiale pone. Il cambiamento climatico, la scarsità di risorse, l'economia circolare, i contesti legislativi più restrittivi nei confronti delle sostanze chimiche, la necessità di alleggerire la carbon footprint di processi e prodotti possono costituire una minaccia o un'opportunità a seconda del modo con cui vengono affrontati.

RadiciGroup investe su ricerca e innovazione per raccogliere queste sfide trasformandole in opportunità di crescita responsabile e offre così risposte concrete ai Clienti e alla catena del valore. Il Gruppo sviluppa numerose attività di ricerca e sviluppo al proprio all'interno avvalendosi delle expertise già presenti nelle aziende. Al tempo stesso, per ampliare gli orizzonti ed intraprendere attività di innovazione radicale, si avvale del coordinamento e dell'azione del consorzio Radici InNova S.c.a.r.l.

Radici InNova

Radici InNova nasce nel 2019 come **società di Innovazione e Ricerca di RadiciGroup** ed è strutturata come società consortile, che si avvale di tutte le competenze specifiche, dei laboratori, degli impianti pilota e degli impianti produttivi delle aziende del Gruppo. **La missione di Radici InNova consiste nello sviluppo di progetti di ricerca e innovazione radicale**, trasversali alle tre principali aree di business del Gruppo (*Specialty Chemicals, High Performance Polymers, Advanced Textile Solutions*), con l'**obiettivo di consolidare l'innovazione quale driver di sviluppo principale**.

La struttura consortile e la trasversalità consentono a Radici InNova di:

- possedere le competenze tecnico-scientifiche specifiche in tema di polimeri e fibre sintetiche a base PA e PET, nei settori della chimica, del tessile e dei tecnopolimeri ad elevate prestazioni;
- disporre, oltre che dei propri laboratori di caratterizzazione analitica e sviluppo di nuovi processi, in continua espansione, anche dei laboratori e degli impianti pilota di tutti gli altri siti industriali di RadiciGroup aderenti al Consorzio.

Tali competenze e disponibilità tecnologiche rappresentano un importante asset per il raggiungimento degli obiettivi di Innovazione e Ricerca consentendo a Radici InNova di sviluppare nuovi processi e prodotti partendo dal Proof of Concept fino all'industrializzazione del processo o prodotto.

Ogni anno sono numerosi i progetti che il consorzio porta avanti. Nel 2023 le principali direttrici d'azione sono state:

- **L'Economia circolare**, con attività sperimentali e studi che hanno consentito di acquisire ulteriori conoscenze sulle migliori soluzioni di riciclo del nylon per trattare i materiali termoplastici misti post consumer con particolare attenzione alla scalabilità industriale dei processi e alla ricerca di collaborazioni, in ottica di simbiosi industriale, al fine di creare filiere virtuose per l'approvvigionamento di materiali da destinare al riciclo.
- **L'Ecodesign**, con sperimentazioni in collaborazione con Clienti e Fornitori per supportare fin dalla concezione dei prodotti un modello economico vincente, ma sostenibile, quale il modello circolare.
- **Lo studio di nuovi polimeri**, con la sperimentazione di soluzioni per sviluppare prodotti ad oggi non disponibili nel portfolio del Gruppo Radici e con caratteristiche specifiche (ad esempio antifiama) per un loro utilizzo in particolari applicazioni del settore tessile e plastico. Una particolare attenzione è stata data anche allo studio e sviluppo di soluzioni da applicare ai materiali per garantirne la tracciabilità lungo l'intera filiera.
- **I biopolimeri a base nylon**, con la ricerca di soluzioni atte a migliorare il know-how ad oggi acquisito sulle nuove matrici polimeriche bio-based e l'analisi di processi alternativi e sostenibili che consentano di rendere disponibili gli intermedi necessari per la produzione dei biopolimeri.

- **I materiali per la filtrazione**, in particolare non-tessuti in polipropilene destinati al settore automotive per la filtrazione dell'aria dell'abitacolo e i sistemi di condizionamento.

Nel corso del 2023, Radici InNova ha inoltre intensificato la sua partecipazione a tavoli di lavoro dedicati al tema dell'economia circolare e dei materiali avanzati lavorando con diversi stakeholders del settore chimico, plastico e tessile sia per la costruzione di filiere circolari dedicate al tema dei polimeri ad elevate prestazioni, del riciclo e del biobased sia per creare sinergie nell'ambito della progettazione finanziata per la definizione di progetti collaborativi.

Radici InNova ha proseguito la sua attività su alcuni temi che hanno un orizzonte temporale di medio-lungo termine, che sono essenziali per la transizione ecologica. In tale prospettiva ha contribuito a definire gli obiettivi e le azioni concrete per la definizione del Piano di Sostenibilità del Gruppo sui temi di carattere ambientale (**"From Earth to Earth": la roadmap di RadiciGroup per un futuro sostenibile**).

Lavorando in collaborazione con Radici Chimica Deutschland, sul tema del **mass balance approach**, ha contribuito all'ottenimento della certificazione ISCC Plus per la produzione di Acido Adipico Bio, Circular e Bio-circular valutando le possibili riduzioni di impatto ambientale ottenibili con l'utilizzo di materie prime sostenibili.

Per rispondere alle esigenze dei propri consorziati e dei clienti a valle, Radici InNova ha implementato la misurazione degli impatti ambientali dei propri processi e prodotti ampliando il perimetro degli studi LCA asseverati. Dalla costituzione del Gruppo di Lavoro dedicato a tale attività ad oggi sono stati realizzati diversi studi che hanno contribuito a raggiungere una copertura quasi completa dei siti europei del Gruppo.

Radilon® Chill-fit, l'innovazione al servizio del comfort

Si chiama Radilon® Chill-fit ed è la proposta 2023 di RadiciGroup per massimizzare le caratteristiche di traspirabilità e freschezza che un tessuto può offrire. È frutto di un significativo percorso di ricerca e sviluppo che ha portato alla realizzazione di un filato in nylon altamente funzionale, capace di garantire una regolazione termica del tessuto senza la necessità di trattamenti aggiuntivi.

Radilon® Chill-fit, lanciato dalla Business Line Apparel and Technical in occasione della fiera Techtextil, lascia così a chi la utilizza una piacevole sensazione di comfort e freschezza che si mantiene nel tempo. La tecnologia innovativa, implementata dal Gruppo, combina la capacità del filato di generare freschezza intrinseca e quella di assorbire il sudore facendolo evaporare rapidamente. Ciò conferisce un particolare "flusso" ai capi realizzati con Radilon® Chill-fit. Questo nuovo processo ingegneristico garantisce che la regolazione termica sia intrinseca e permanente nel filato senza necessità di trattamenti aggiuntivi del tessuto, offrendo al contempo una elevata protezione dai raggi UV.

L'open innovation

L'open innovation, basata sul concetto di co-evoluzione, promuove la collaborazione e la condivisione delle risorse e delle idee al di là dei confini organizzativi tradizionali. Si tratta di un approccio che incoraggia le aziende a cercare innovazione attraverso la collaborazione con i Clienti, i Fornitori, i partner scientifici o esperti indipendenti. Questo approccio strategico si fonda sull'idea che l'innovazione possa beneficiare della diversità di tecnologie, prospettive e competenze presenti al di fuori dei confini dell'organizzazione. Il suo ruolo è quello di fungere da ponte con una rete di innovatori esterni a livello globale per rendere l'organizzazione permeabile a stimoli potenzialmente illimitati. Inoltre aiuta a mitigare, condividendolo, il rischio associato ai progetti di ricerca più innovativi.

Recentemente **RadiciGroup ha utilizzato in più occasioni l'open innovation come risorsa aggiuntiva** rispetto alle proprie **per sviluppare tecnologie o materiali innovativi ed esplorare soluzioni condivise con i business partner o con i partner interni del Gruppo**. In questo Bilancio di Sostenibilità sono stati raccolti alcuni esempi di attività di open innovation 2023 dedicati ai temi della sostenibilità e dell'innovazione:

- l'area **High Performance Polymers** ha lavorato con un partner dell'area automotive per applicazioni strategiche nel settore dell'e-mobility attraverso polimeri ad elevato potere di schermatura EMI. La BA ha poi lavorato con un altro cliente, sempre del settore auto, per formare i propri tecnici e i tecnici del cliente secondo la metodologia "agile" e successivamente progettare insieme materiali di rinforzo degli pneumatici a limitato impatto, in grado di sostituire le tradizionali soluzioni di mercato. Infine, insieme alla **Business Area Specialty Chemicals**, HPP ha studiato la formulazione di polimeri intrinsecamente antinfiamma in una logica di open innovation interna al Gruppo.
- L'area Advanced Textile Solutions ha invece lanciato la **"Call for Textile Sustainability"** in partnership con il cliente Decathlon per ricercare soluzioni tessili sostenibili e circolari, come raccontato nella case history a seguire.
- La **funzione Organization and ICT corporate** ha preso invece parte al primo hackaton della storia di RadiciGroup in collaborazione con il fornitore Var Group.

Nel 2023 l'open innovation ha dunque stimolato in modo deciso una cultura di Gruppo sempre più aperta al cambiamento e alla contaminazione con ambiti di conoscenza diversi.

La Open Innovation Call del Cluster Made in Italy vede RadiciGroup tra i protagonisti

Con il "Demo Day", evento di presentazione che ha avuto luogo presso la sede di Confindustria Moda a Milano, si è conclusa con successo la Open Innovation Call promossa dal Cluster Made in Italy in collaborazione con RadiciGroup e Decathlon Produzione Italia, dedicata alla promozione della sostenibilità nella filiera tessile.

L'evento ha rappresentato la chiusura di nove mesi di attività, durante i quali la Call ha creato connessioni tra realtà italiane e internazionali, tra cui startup, imprese, centri di ricerca pubblici e privati, e singoli innovatori, con il supporto delle aziende socie RadiciGroup e Decathlon Produzione Italia.

Il tema cardine della Call è stato l'Innovazione per la Sostenibilità nel Settore Tessile, intesa come l'insieme di soluzioni, know-how, tecnologie, processi e idee capaci di potenziare il percorso delle aziende verso la transizione ecologica.

Durante le fasi della Call, che si sono svolte da Febbraio a Novembre 2023, sono state raccolte oltre 136 proposte suddivise in quattro categorie principali: Economia circolare, Materiali, Digitale e Nuovi modelli di business per la sostenibilità. La Call ha beneficiato inoltre della collaborazione di istituzioni e realtà della ricerca e dell'innovazione del territorio italiano. Le proposte di innovazione sono giunte da ben 61 startup, 40 Piccole e medie imprese, 18 enti, organizzazioni e gruppi di ricerca, 9 progetti di impresa e 8 singoli innovatori e si sono concentrate principalmente sulle tematiche di economia circolare, materiali innovativi, soluzioni digitali e nuovi modelli di business sostenibili, decretando il pieno successo dell'iniziativa.

L'economia circolare

L'economia circolare, che il Gruppo pratica fin dagli anni '50 quando venivano riciclati gli scarti in lana delle sue aziende produttrici di coperte, orienta oggi la gran parte delle scelte di sostenibilità di RadiciGroup per il quale:

- Costituisce **driver di innovazione di processo e di prodotto**, soprattutto grazie all'eco-design, offrendo anche opportunità di sviluppo in settori inesplorati, grazie alla gamma di materiali termoplastici 100% riciclabili e all'offerta contestuale di prodotti riciclati e bio-based.
- Sostiene **l'efficienza produttiva e di sistema** grazie alla riduzione degli sprechi e dei costi operativi e **valorizza la sinergia industriale** già presente tra le diverse Aree di Business, ampliandone le prospettive.
- Costituisce una importante **leva di trasformazione e integrazione della value chain**, attraverso partnership per l'implementazione di best-practice o il supporto alle migliori tecnologie e l'ottimizzazione dei trasporti.

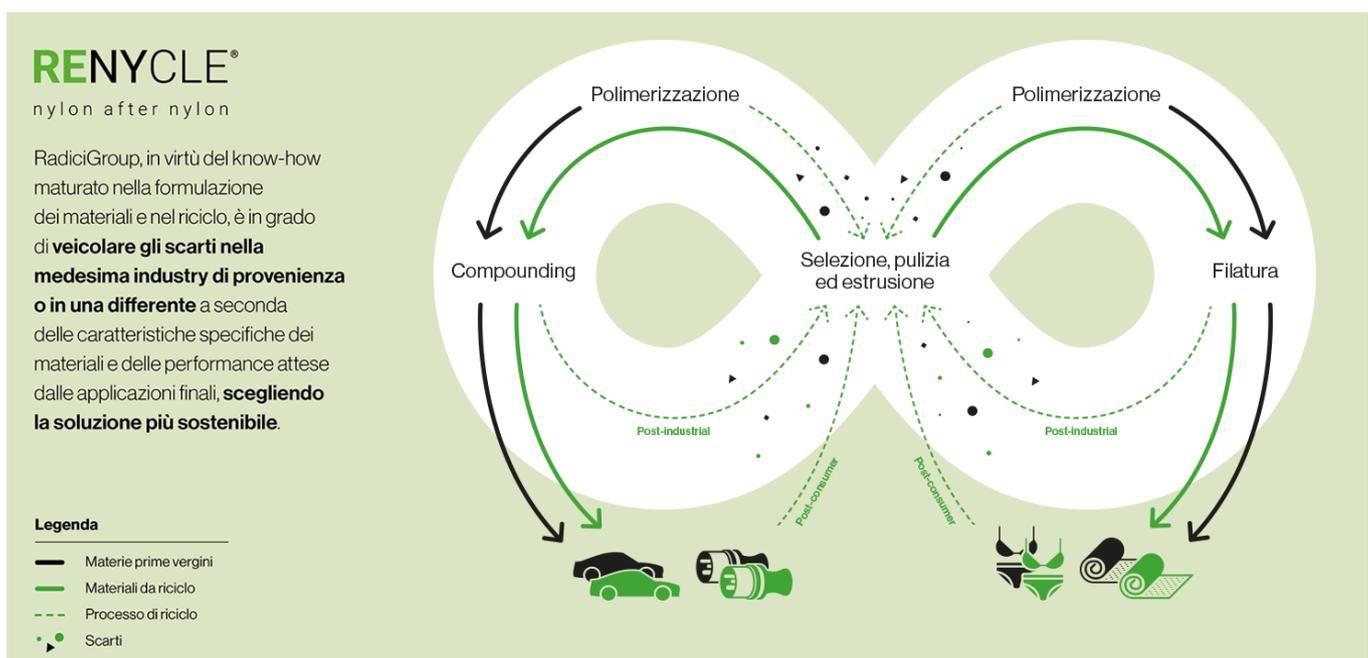
L'Ecodesign: come indicato, RadiciGroup collabora alla catena del valore per progettare prodotti circolari. Particolare attenzione è riservata al concetto di monomaterialità. Si tratta della realizzazione di oggetti con un unico materiale, o pochi differenti materiali tra loro chimicamente affini, che consentano di ottenere tutte le performance necessarie insieme a un riciclo immediato a fine vita, possibilmente di tipo meccanico, con il solo disassemblaggio delle diverse componenti.

I materiali: l'offerta di RadiciGroup è largamente improntata su materiali riciclabili, durevoli e riciclati. Anche i materiali bio-based acquisiscono rilevanza: grazie alle loro caratteristiche addizionali, le prestazioni dei biopolimeri di RadiciGroup possono essere paragonabili a quelle dei materiali realizzati con componenti fossili.

I processi: il Gruppo investe per ottimizzare ogni aspetto produttivo. Misurazioni scientifiche e rigorose verificano con regolarità gli impatti dei processi. Questi ultimi si avvalgono di sistemi di gestione certificati per la Qualità, l'Ambiente e l'Energia che mantengono le aziende al passo con le best practice a livello mondiale.

La durabilità e la longevità: i prodotti di RadiciGroup sono basati su materie prime performanti, frutto di una selezione accurata, provenienti da catene di fornitura tracciabili e qualificate. Il nylon, in particolare, è pensato per durare nel tempo mantenendo le performance e conferire le medesime caratteristiche ai prodotti dei Clienti.

La riciclabilità: tutti i materiali del Gruppo, grazie alla loro natura termoplastica, sono intrinsecamente riciclabili e, se utilizzati da soli o in combinazione con materiali diversi ma compatibili, possono essere riciclati a fine vita attraverso un processo meccanico a limitato impatto energetico e ambientale. Possono così trasformarsi in nuovi polimeri destinati ai settori più sfidanti, dall'automotive al tessile tecnico.



Il riciclo di qualità: grazie alla riconosciuta esperienza nel recupero e valorizzazione degli scarti, in RadiciGroup, questi ultimi si trasformano in nuove risorse. Il Gruppo è in grado di selezionare internamente i diversi materiali di scarto valorizzandone qualità intrinseche e finalizzandoli alla seconda vita più appropriata, sulla base delle performance tecniche, ambientali e di mercato desiderate.

Le risorse rinnovabili: le risorse energetiche rinnovabili costituiscono un fattore chiave della politica di sostenibilità di RadiciGroup. Grazie alla ventennale partnership con Geogreen, da tempo il Gruppo vede una presenza di energia pulita superiore al 40% nel proprio mix, percentuale che nel 2023 è stata pari al 59%, un dato in continuità rispetto all'anno precedente.

Poliestere, il riciclo “fibre to fibre”: si può fare!

Nel 2023, RadiciGroup e alcuni partner di filiera hanno condotto un innovativo progetto di ricerca e sviluppo sul riciclo “fibre to fibre” nel settore del poliestere. Quest’iniziativa è nata dalla collaborazione tra RadiciGroup e Sportstex, specializzata nella produzione di capi sportivi, aziende intenzionate a studiare metodologie per recuperare gli scarti tessili in poliestere provenienti, ad esempio, da abbigliamento sportivo.

Pure Loop, esperta in macchinari per il riciclo, è stata coinvolta per l’individuazione della tecnologia ottimale per ottenere nuove fibre tessili. I team di R&S delle tre aziende, coordinati da Radici InNova, hanno condotto numerose sperimentazioni per produrre un tessuto riciclato dotato di elevate prestazioni tecniche. Un primo risultato è stato ottenuto utilizzando una tecnica di recupero mista, “dosando” cioè percentuali variabili di granuli in poliestere provenienti dal recupero di bottiglie (pratica più che consolidata in RadiciGroup) insieme a granuli provenienti dal recupero di tessuti. Quest’esperienza ha consentito di mettere a punto gradualmente i processi per ottenere un filato proveniente al 100% dal recupero di scarti tessili.

Una volta industrializzato, questo sistema circolare consentirà la produzione di capi in poliestere riciclato, i quali potranno essere nuovamente recuperati al termine del loro ciclo di vita. L’azienda Shimano ha immediatamente abbracciato questa iniziativa, apponendo il proprio marchio sulle prime magliette frutto di questa collaborazione, presentate nel corso della fiera Itma a Milano. Il progetto di ricerca ha messo in luce una nuova modalità di riciclo che consente di ottenere fibre di poliestere di qualità partendo per esempio da abiti già utilizzati, per un “Closed Loop” tessile su tessile senza compromessi per la qualità e le performance tecniche dei prodotti.

I prodotti a limitato impatto di RadiciGroup

RadiciGroup è una realtà “business to business”, i suoi prodotti raggiungono i consumatori solo dopo un certo numero di trasformazioni. Tuttavia, il Gruppo non deroga alla responsabilità nei confronti degli utilizzatori finali. Al contrario, **si avvale della posizione a monte della value chain, dell’expertise nella chimica dei polimeri e del lavoro di Ricerca, Sviluppo e Innovazione per supportare tutti gli attori a valle nella realizzazione di prodotti a limitato impatto**, sicuri e dalle elevate performance.

Oltre al lavoro di collaborazione con la catena del valore, il Gruppo, attraverso iniziative proprie e azioni nelle associazioni di cui è parte, dialoga con il consumatore per recepirne bisogni ed aspettative e per raccontare come sono concepiti e realizzati i suoi prodotti.

I prodotti a limitato impatto di RadiciGroup nascono nel contesto del lavoro di innovazione illustrato in precedenza e nel contesto di alcuni impegni specifici:

- Sviluppare **un’offerta circolare** e pensare al fine vita fin dalle origini (**ecodesign**), privilegiando **materie prime a limitato impatto e riciclabili** insieme a formulazioni che considerino l’intero ciclo di vita (life cycle thinking) in termini di elevata **durabilità, performance** e possibilità di **riciclo** ad alto valore aggiunto.
- **Razionalizzare l’uso di materie prime**, scegliere fonti rinnovabili e **materie prime seconde, riducendo scarti e rifiuti**.

- **Ottimizzare i processi e misurarne gli impatti** con sistemi scientifici, in grado di assicurare solidità alle scelte del Gruppo insieme a trasparenza e tracciabilità nei confronti del mercato.
- **Misurare lo specifico impatto dei prodotti** attraverso la metodologia scientifica e riconosciuta del **Life Cycle Assessment** e mettere a disposizione della filiera tali dati, in ottica di trasparenza.

I prodotti termoplastici del Gruppo, frutto di questa filosofia, vantano due caratteristiche principali comuni, durevolezza e riciclabilità, che li rendono per i Clienti e per gli utilizzatori finali una scelta importante in termini di alleggerimento degli impatti. A questo si aggiungono alcune caratteristiche specifiche del singolo prodotto.

Perché scegliere i nostri prodotti a limitato impatto?

Perché i materiali alla base di questi prodotti sono **termoplastici**, tutti **riciclabili** e **durevoli**, elementi chiave in ottica di circolarità.

Perché possono essere:

- Realizzati con **materiali riciclati**, riducendo l'uso di preziose materie prime vergini e dando nuova vita a scarti pre e post-consumer.
- **Tinti in massa**, una tecnologia che consente di diminuire notevolmente l'uso di acqua ed energia.
- A **carbon footprint limitata** e misurata attraverso la **metodologia LCA**, un vantaggio per l'intera catena del valore.
- Realizzati con **energia rinnovabile**, che riduce la dipendenza dalle fonti fossili.
- **Bio-based**, ovvero realizzati in tutto o in parte con **materie prime naturali rinnovabili**.
- **Biodegradabili**: ovvero **in grado di scindersi nelle loro diverse componenti** grazie a processi biochimici.

Tabella 47

Prodotto	Business Area	Energia da fonte rinnovabile	Bio-based	Tinto in massa	Riciclato	Durevole Riciclabile	Biodegradabile
Renycle®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Repetable®	Trasversale alle Business Area			●	●	●	
Responsibile®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Biofeel®	Trasversale alle Business Area	●	●	●		●	
Biofeel® PLA	Trasversale alle Business Area		●	●		●	●
Biofeel® Eleven	Trasversale alle Business Area	●	●	●		●	
Radipol®	Specialty Chemicals	●				●	
Radipol® 6.10	Specialty Chemicals		●			●	

Radilon®	High Performance Polymers	●				●	
Radilon® D	High Performance Polymers		●			●	
Radilon®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radifloor®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Dorix®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Radyarn®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Starlight®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Dylar®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radimelt®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	

I prodotti per il water management di RadiciGroup: una scelta etica e strategica

L'acqua è una risorsa sempre più limitata e vitale e la produzione industriale può richiederne grandi quantità. Per questo adottare pratiche che conservino le riserve idriche è diventato di assoluta importanza. Non solo, anche la realizzazione di prodotti che rispettino l'acqua, soprattutto se potabile, si è trasformata in un fattore etico e, al tempo stesso, strategico.

Da tempo RadiciGroup lavora non solo sul risparmio idrico nei processi, ma anche su un portfolio di prodotti specificamente pensati per i settori edilizio, industriale e alimentare in grado di garantire la qualità dell'acqua o di aiutare a conservarne la disponibilità. Le aziende dell'Area HPP forniscono una gamma completa di tecnopolimeri che soddisfano i requisiti più stringenti del "water management" e costituiscono alternative valide ai materiali tradizionali come ottone e leghe metalliche per numerose applicazioni, ad esempio componenti di contatori idrici, rubinetti o boiler. I polimeri progettati dal Gruppo offrono una soluzione economica, fatto che ne amplia le possibilità di adozione, senza compromessi sulle prestazioni a lungo termine, e mantengono la qualità dell'acqua nel tempo, anche in condizioni difficili.

I materiali filtranti Radimelt® di Tessiture Pietro Radici sono invece specificamente realizzati per soddisfare le esigenze più complesse nella purificazione dell'acqua. Sono parte integrante di soluzioni tecniche per minimizzare i rischi di contaminazione e migliorare, di conseguenza, la qualità dell'acqua ai fini della salute pubblica e dei processi produttivi. Si tratta di una gamma di nontessuti pensati per le applicazioni di gestione dell'acqua in settori critici come l'industria alimentare e delle bevande, la lavorazione industriale e la filtrazione.

Cooperazione nella catena del valore per la sostenibilità nel flooring

Radici Fil, specialista nelle soluzioni per pavimentazioni di RadiciGroup, insieme ai clienti Kleen-Tex e Lindström, ha lavorato nel 2023 per progettare una gamma di prodotti sostenibili basati su una cooperazione a livello di catena del valore che ha portato a un fattivo scambio di conoscenze e alla coltivazione di valori comuni ispirati alla responsabilità ambientale.

L'utilizzo di materiali riciclati è uno dei mezzi più efficaci di cui il provider di soluzioni tessili Lindström beneficia nel suo percorso verso il net-zero. Il filato RadiciGroup Renycle®, ottenuto da nylon 6 riciclato pre-consumo, si è rivelato la soluzione ideale in termini di riduzione degli scarti, conservazione delle risorse e riduzione dell'impronta di carbonio. Anche il produttore di tappeti Kleen-Tex si impegna a ridurre al minimo il suo impatto sull'ambiente. Attualmente, tutti i suoi nuovi prodotti includono contenuto da riciclo e, ancora una volta, Renycle® ha costituito la soluzione ottimale.

Inoltre, è stata scelta dai partner la tintura in massa (solution dyeing) come opzione per creare una interessante selezione di tonalità di colore. Nel processo di solution dyeing il colore viene aggiunto a monte, nella fase di filatura, con risparmi rilevanti in termini di acqua, coloranti e sostanze chimiche, tutti elementi che contribuiscono a migliorare il profilo ambientale del prodotto. Questa collaborazione multi-stakeholder ha portato al lancio di una collezione di tappeti sostenibili in cui i principi di sostenibilità si sono trasformati in impegni concreti.

La misurazione degli impatti ambientali di prodotto (Life Cycle Assessment)

RadiciGroup ritiene fondamentale per sé e per l'intera catena del valore disporre di valori di riferimento robusti, ottenuti in modo accurato e scientifico, relativi all'impatto sull'ambiente dei suoi prodotti. Per tale motivo, **RadiciGroup utilizza da tempo gli studi di LCA e ha costituito un team di esperti interni, coordinati da Radici InNova,** per fornire un servizio specialistico e strategico di Life Cycle Assessment a tutte le proprie Aziende.

Il Life Cycle Assessment (LCA) è una metodologia analitica e sistematica che valuta l'impronta ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita, dalle fasi di estrazione delle materie prime, alla produzione, distribuzione, uso e dismissione finale o seconda vita, restituendo i valori di impatto ambientale associati a ciascuna fase.

In questo modo è infatti possibile:

- **misurare oggettivamente l'impatto ambientale** del prodotto/organizzazione;
- introdurre **soluzioni di mitigazione valide e centrate** per migliorare concretamente l'impronta ambientale, anche in linea con le migliori tecniche disponibili (BAT);
- **fornire ai Clienti un profilo ambientale** scientificamente impostato e **dati utili** per le valutazioni di impatto dei Clienti stessi;
- **comunicare in maniera trasparente e veritiera** la **performance ambientale** ed ottenere etichette ambientali certificate (ad es. Environmental Product Declarations) o protocolli riconosciuti di valutazione dell'impronta ambientale (ad es. Carbon Footprint) contribuendo così alla trasparenza a vantaggio di tutta la catena del valore.

RadiciGroup utilizza il sistema dell'LCA anche in modo predittivo per valutare strategicamente i potenziali impatti in fase di progettazione o riprogettazione di un determinato prodotto, spesso in collaborazione con i Clienti.

Attraverso gli studi di LCA **RadiciGroup intende contribuire fattivamente all'Obiettivo 12 dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite per un sistema produttivo sostenibile e circolare. **Il Gruppo è inoltre allineato alle più recenti evoluzioni della normativa europea che si profila all'orizzonte** e che adotta il sistema dello studio del ciclo di vita del prodotto come elemento di rilievo in ottica di misurazione, utile per formulare affermazioni ambientali o per fornire dati ai fini del passaporto digitale di prodotto. Qui di seguito una panoramica degli LCA, o studi di impatto ambientale basati sull'LCA, realizzati su prodotti strategici per il Gruppo fino al 2023 e previsti per il 2024:

Radici Chimica SpA

- Studio PEF verificato da ente terzo per acido nitrico, acido adipico, esametilendiammina, miscela acidi bicarbossilici (Radimix®).
- Studio CFP certificato da ente terzo per PA66, PA610, PA66/6 5% CPL, PA66/6 10% CPL, PA66/6T, PA510.
- LCA asseverato da ente terzo per PA56, PA59, PA69.

Radici Chimica Deutschland GmbH

Studio PEF verificato da ente terzo per KA oil, acido adipico, miscela di acidi bicarbossilici (Radimix®).

Per l'anno 2024 previsto studio LCA aggiornato per KA oil, acido adipico, miscela di acidi bicarbossilici (Radimix®).

Radici Novacips SpA

EPD (Environmental Product Declaration) certificati per:

- Compound Radilon® A e S 25%, 30% e 35% fibra vetro.
- Il servizio di recupero scarti in poliammide (Polyamide Scrap Recovery Service).
- Compound Renycle® S T203K 3030BK, Renycle® S GF3501 3030BK, Renycle® S N101 3030BK, Renycle® S GF3003 3033BK, Renycle® S GF3003K 3033BK, Renycle® S GF15001K 3030BK.

Per l'area HPP, in aggiunta a quanto sopra indicato, sono stati realizzati in collaborazione con il cliente, ogni qualvolta ne venga fatta richiesta, studi di LCA predittivo per valutare l'impatto di una particolare tipologia di compound prima dell'effettiva realizzazione e valutare le scelte migliori dal punto di vista della performance ambientale.

Radici Yarn SpA

- Studio LCA con revisione critica di ente terzo per Radipol® - polimero PA6, masterbatch per POY a base Radipol®, masterbatch per fiocco a base Radipol®, Radilon® - PA6 POY, Radilon® - PA6 SO, Radilon® - PA6 fiocco, Radilon® - PA6 SOIR, Renycle® - POY, Renycle® - fiocco, Renycle® - SO, Renycle® - SOIR, Radilon® - PA66 POY, Radilon® - PA66 SO, Radilon® - PA66 fiocco, Radilon® - PA66 SOIR.

Noyfil SA

Studio LCA con revisione critica di ente terzo delle famiglie di prodotti masterbatch, PET filo Starlight®, PLA filo Biofeel®, r-PET filo Repetable®, PET FR filo Starlight®.

Noyfil SpA

Per l'anno 2024 previsto studio LCA con revisione critica di ente terzo delle famiglie di prodotti Radilon® PA66 filo (DTY; ATY), Radyarn® FR PET filo (DTY; ATY), Repetable® r-PET filo (DTY; ATY), Radyarn® PET filo (DTY; ATY), Biofeel® PLA DTY, Radilon® PA6 ATY, Renycle® ATY, Starlight® PET FDY, Repetable® r-PET FDY, Biofeel® PLA FDY, Radyarn® PET ritorto, Repetable® r-PET ritorto, Radyarn® FR PET ritorto

Tessiture Pietro Radici Spa

Studio LCA comparativo asseverato da ente terzo per il tessuto non tessuto Responsible® contenente diverse percentuali di scarto ricircolato.

Yarnea SRL

Per l'anno 2024 previsto studio LCA dei filati PA6, PA66, Renycle® LOY, POY, FDY, ordito, ritorto, testurizzato.

Trasparenza

Informativa 417-1

L'accessibilità alle **informazioni rilevanti** che riguardano un **prodotto** è fondamentale per:

- Garantire una **maggiore sicurezza** dell'utilizzatore e consentirgli di **compiere scelte informate**.
- Trasmettere **indicazioni** circa le **caratteristiche e le performance** del prodotto stesso.
- Contribuire alla **trasparenza** complessiva **della catena del valore** e alimentare una **competitività corretta**.

RadiciGroup lavora per la trasparenza nella formulazione e comunicazione di prodotto ad ogni livello utilizzando il più possibile un linguaggio puntuale e non fuorviante.

Tutti i suoi prodotti sono soggetti ad obblighi generali di sicurezza ed etichettatura come previsto dalla legislazione europea e dalla legislazione nazionale del paese in cui vengono fabbricati o commercializzati.

In molti casi sono assoggettati anche a specifici capitolati o normative aggiuntive in materia di sicurezza e ambiente, su base volontaria, più restrittivi delle normative cogenti in vigore.

Per quanto riguarda l'**Area Specialty Chemicals**, **tutte le sostanze** prodotte negli stabilimenti di Novara e Zeitz (Germania) **rispettano gli obblighi di registrazione previsti dal regolamento REACH**. Questo regolamento dell'Unione Europea è stato adottato per migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi che possono derivare dalle sostanze chimiche ed è attuato da ECHA, l'agenzia europea per le sostanze chimiche. I dossier di registrazione dei prodotti dei due stabilimenti sono mantenuti costantemente aggiornati in funzione dei nuovi requisiti normativi e di indicazioni che derivano da ECHA. **Le schede di dati di sicurezza che sono fornite agli utilizzatori a valle dei prodotti contengono le indicazioni per l'uso corretto e sicuro, in coerenza con i fascicoli di registrazione.**

Radici Chimica Deutschland ha inoltre aderito a Eco Vadis, piattaforma internazionale di rating per la sostenibilità, qualificandosi con la "medaglia argento" conferita dal sistema come realtà attenta all'etica, all'ambiente, alla filiera e ai Diritti Umani presso i propri Clienti e il mercato. È inoltre entrata in possesso nel 2023 della certificazione **ISCC - International Sustainability and Carbon Certification per l'acido adipico (certificazione Bio Adipic Acid, Circular Adipic Acid e Bio Circular Adipic)** con allocazione attraverso l'approccio mass-balance. Si tratta di una attestazione che fornisce tracciabilità lungo la filiera, verificando che le aziende certificate soddisfino elevati standard ambientali e sociali.

Per quanto riguarda l'**Area Advanced Textile Solutions**, tutta la produzione rispetta gli obblighi previsti dal regolamento REACH. In aggiunta, **i filati delle matrici polimeriche PA6/PA66 per uso tessile sono certificati secondo lo standard Oekotex® 100 annex 6 classe I, mentre le fibre di matrice polimerica PET e PLA secondo lo standard internazionale Oekotex® 100 annex 4 classe I.**

Inoltre, filati da riciclo della famiglia **Renycle® (nylon) e poliestere (Repetable®) hanno ottenuto, nel biennio 2018-2019, la certificazione GRS, relativa a prodotti ottenuti da materiali da riciclo**. GRS include i requisiti ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) e prevede inoltre, per ogni singolo articolo venduto, la specifica dichiarazione dell'effettivo contenuto da riciclo.

Dal 2022 inoltre GRS richiede l'indicazione relativa all'origine dei materiali certificati e l'ultimo paese di trasformazione per quanto riguarda i materiali accompagnati da Transaction Certificate, il certificato di transizione per la corretta circolazione all'interno della supply chain, in ottica di trasparenza e tracciabilità ancora maggiori.

L'area Nonwovens di RadiciGroup, **avendo aderito allo schema certificativo ISCC PLUS**, propone non tessuti spunbond e meltblown realizzati in polipropilene bio, bio-circular o circular, in cui il materiale sostenibile è allocato tramite il principio del bilancio di massa. **I dispositivi medicali prodotti da RadiciGroup sono invece accompagnati dalle dichiarazioni di conformità al Regolamento (UE) 2016/425 relativo ai dispositivi di protezione individuali.**

Infine, **Tessiture Pietro Radici e Radici Fil hanno aderito a loro volta a Ecovadis** rispettivamente nel 2023 e a cavallo tra il 2023 e il 2024 fornendo, attraverso la piattaforma, numerose informazioni in ottica ESG ed ottenendo entrambe la "medaglia d'argento".

Per tutti i prodotti **dell'Area High Performance Polymers**, viene emessa una scheda di sicurezza in accordo all'allegato II del regolamento REACH e vengono rilasciate la dichiarazione "REACH Compliance Statement" (1907/2006), che attesta che tutte le sostanze contenute nei prodotti sono state registrate o sono esenti da registrazione e la dichiarazione di assenza di sostanze pericolose (allegato XIV e XVII e SVHC).

Inoltre, a seconda del settore di applicazione il prodotto è accompagnato da documentazione specifica che ne attesta la conformità d'uso. Ad esempio:

- I prodotti per il **settore elettrico** devono essere **conformi** alla **direttiva RoHS (2011/65/UE)** relativa alla restrizione sull'uso di sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche.
- I prodotti destinati al **settore auto** sono inseriti nel **portale IMDS della filiera auto**, che consente ai produttori di auto di avere a disposizione le informazioni relative a tutti i materiali utilizzati nel veicolo in relazione alle sostanze pericolose contenute (lista GADSL) soprattutto in ottica del futuro riciclo.
- I prodotti destinati ed entrare in **contatto con alimenti** sono invece accompagnati dalla **dichiarazione di idoneità al contatto con alimenti secondo le normative internazionali** (Regolamento UE 10/2011, FDA Title 21, ecc).

Informativa 417-2, 417-3

Grazie all'attenzione posta in questo ambito, nel periodo di rendicontazione nessuna società è incorsa in casi di mancato rispetto delle normative sulla comunicazione o etichettatura di prodotto o in casi di mancato rispetto delle normative sulle comunicazioni di marketing.

Tracciabilità

Negli ultimi anni, a seguito della sempre maggiore consapevolezza dell'importanza di ogni passaggio produttivo in ottica di qualità, salute, sicurezza e rispetto delle normative vigenti in tema di ambiente e Diritti Umani, **la possibilità di risalire con precisione ai diversi step di approvvigionamento o lavorazione dei materiali è diventato un elemento chiave della strategia di sostenibilità di RadiciGroup.**

Per quanto concerne la tracciabilità dei prodotti di Gruppo:

- **È totale per i materiali vergini e da riciclo post industrial gestiti internamente.** RadiciGroup si avvale infatti di materie prime proprie o polimeri/materie prime strategiche acquistati da aziende di grosse dimensioni, attive a livello mondiale, in grado di fornire informazioni di dettaglio relative alle proprie forniture anche dal punto di vista del rispetto dei Diritti Umani.
- **È elevata per quanto riguarda i materiali da riciclo post consumer acquistati sul mercato.** La presenza della certificazione GRS o della certificazione Oekotex ne impone infatti la tracciabilità con un grado di accuratezza sempre maggiore. Inoltre, l'attuazione della Norma ISO 9001:2015 in tutti i principali siti del Gruppo, con il relativo requisito di identificazione e tracciabilità degli output, costituisce una garanzia ulteriore. In aggiunta a quanto richiesto da questi schemi di certificazione, viene talvolta effettuata una qualificazione dei materiali in ingresso attraverso esami di laboratorio volti ad identificarne o a confermarne la composizione chimica in ottica di processabilità, salute e sicurezza.

All'interno dei siti **ogni passaggio della catena produttiva è governato da un software di gestione dei processi** che monitora e integra le diverse catene di approvvigionamento, la pianificazione, la produzione, la logistica nonché la documentazione e il reporting a supporto di ogni processo. Questo fa sì che per **ciascun lotto sia possibile risalire a informazioni di dettaglio relative alla materia prima, alla linea produttiva, alle differenti lavorazioni impiegate, insieme a dati relativi al packaging o alla spedizione.**

Anche i prodotti che si muovono tra le diverse aziende del Gruppo per essere trasformati possiedono, proprio in virtù di questo sistema, un importante bagaglio di tracciabilità che contribuisce al miglioramento dell'efficienza e della qualità della produzione e della lavorazione.

Nel 2023 è stato elaborato, con lancio ufficiale nel 2024, anche **un sistema di tracciabilità combinata fisica e digitale attraverso l'utilizzo di un tracciante** per i filati in nylon. RadiciGroup è dunque in grado di inserire un additivo inorganico che univocamente caratterizza il filato e rimane individuabile durante tutte le fasi di lavorazione, sia sul tessuto che sul capo finito senza alterare in alcun modo le performance estetiche, funzionali e tecniche del prodotto.

Informativa 2-26

Sempre in ottica di tracciabilità, la **gestione dei reclami relativi** ai prodotti o ai servizi del **Gruppo segue un percorso strutturato**. I Clienti hanno la possibilità di segnalare i reclami attraverso canali diversificati come mail, telefono, comunicazione diretta nel corso degli incontri con RadiciGroup, a seconda del rapporto con i team commerciali, di customer care e di assistenza tecnica.

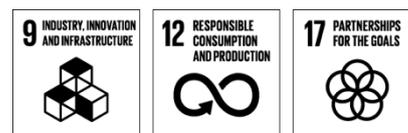
L'apertura formale del reclamo avviene attraverso l'inserimento dei dati rilevanti (principalmente l'anagrafica del cliente, la data di segnalazione e il ricevente, la natura del reclamo) in un sistema di gestione informatica accessibile in tempo reale alle funzioni che devono concorrere alle diverse fasi di gestione.

Il successivo passaggio è costituito dall'analisi delle specifiche tipologie di difetti individuate e delle problematiche riscontrate. In parallelo all'elaborazione del reclamo da parte delle strutture commerciali, produttive e di assistenza tecnica

vengono infatti attivate anche le attività di individuazione delle cause. Una volta terminate, si definisce se procedere al ritiro della merce fornita per non conformità e l'eventuale necessità di emettere una nota di credito. Analogamente alle precedenti, anche queste fasi vengono tracciate a livello informatico e rimangono a disposizione nel tempo, anche dopo la chiusura del reclamo, in modo che sia sempre possibile ricostruirne la storia e le dinamiche in relazione allo specifico Cliente.

I dati e gli indici raccolti (numerosità dei reclami, frequenza, costi, tipologia, tempistiche di risposta) costituiscono un punto di riferimento per i Sistemi di Gruppo a presidio della qualità e costituiscono la base per i piani di miglioramento.

G come Governance



TEMI MATERIALI

- Creazione di valore di lungo termine e business sustainability
- ESG Corporate Governance/Risk Management/Compliance - trattato in parte anche nella sezione “S come Social”
- Cybersecurity e protezione dati

OBIETTIVI AL 2030 - DAL PIANO DI SOSTENIBILITÀ “FROM EARTH TO EART”

Focused on our Commitments - Obiettivi area Governance

RadiciGroup può contare su un **sistema di governance strutturato, ma resiliente**, che gli consente di mantenere una forte presenza sul mercato e grande competitività. L'idea di business del Gruppo **però non si fonda solo sul successo economico**, ma anche su **logiche di condivisione del valore aggiunto con gli Stakeholder** che sono parte attiva nel processo di crescita duratura e sostenibile dell'azienda.

Tema/SDG	Obiettivo
<p>Creazione di valore di lungo termine e business sustainability</p>	<p>Leadership e competitività</p> <p>mantenere una posizione di guida nei settori di riferimento del Gruppo, in linea con i principi ESG, per creare valore durevole e condiviso con gli Stakeholder.</p>
<p>ESG corporate governance, risk management e compliance</p>	<p>Condivisione</p> <p>assicurare la massima condivisione del Codice Etico a tutti i livelli aziendali e nella catena del valore globale per promuovere i principi di RadiciGroup e renderli parte dell'operatività quotidiana.</p>
<p>Gestione responsabile della catena di fornitura</p>	<p>Coinvolgimento</p> <p>rendere i Fornitori parte attiva del percorso di sostenibilità, stabilendo partnership strategiche per la progettazione e realizzazione di prodotti in accordo con i principi ESG.</p>

La G di Governance

Quando si analizzano i fattori ambientali, sociali e di governance, l'elemento "G" viene spesso relegato in secondo piano rispetto alle considerazioni legate a rischi e opportunità legate all'ambiente, rappresentato dalla lettera E e agli aspetti sociali, rappresentati dalla lettera "S". **Tuttavia il “buon governo” aziendale costituisce la chiave di volta di un sistema solido sia dal punto di vista generale, che dal punto di vista rischi e opportunità ESG.**

RadiciGroup:

- vede una **partecipazione attiva dei vertici aziendali alle politiche di sostenibilità**.
- concepisce la **business sustainability** non solo sulla base della remunerazione del capitale investito, ma su **logiche di condivisione del valore aggiunto con gli Stakeholder**.
- si avvale di **sistemi di gestione solidi in ogni azienda**, per basare le scelte e l'operatività su modelli riconosciuti, allineati alle best practice internazionali.
- considera sempre più la **digitalizzazione** come un elemento non solo di gestione aziendale, ma come un **fattore abilitante delle sue politiche di sostenibilità ambientale e sociale**, potenzialmente sempre più strategico.

Nella parte iniziale di questo Bilancio di Sostenibilità sono stati descritti alcuni elementi chiave della corporate governance, in particolare relativamente ai processi decisionali, le deleghe operative, i sistemi con cui i vertici di RadiciGroup sono parte attiva dei processi di sostenibilità. In questo capitolo vengono aggiunti ulteriori elementi concreti legati, in particolare, alla **creazione di valore**, alla **gestione del rischio e alla conformità**, alla **digitalizzazione** quali elementi chiave al servizio della crescita sostenibile di RadiciGroup.

Creazione di valore di lungo termine e business sustainability

Informativa 201-1

Nella visione di RadiciGroup la **creazione di valore di lungo termine in una logica di sostenibilità** va ben oltre il concetto che il profitto generato deve essere superiore ai costi sostenuti per ottenerlo. **Alla dimensione economica**, volta appunto ad accrescere il profitto, **si uniscono quella ambientale e sociale**, che hanno l'obiettivo ultimo di generare esternalità positive a vantaggio delle persone, della comunità e del pianeta. Non solo, questa concezione prevede che **il valore sostenibile generato sia anche condiviso**, in termini materiali e immateriali, con gli Stakeholder (Dipendenti, Clienti, Fornitori, Territori, Pubblica Amministrazione) che hanno contribuito al successo del Gruppo stesso.

Traducendo questi principi in azioni concrete, RadiciGroup:

- Persegue logiche che prevedono **investimenti oculati**, con **un ritorno a medio e lungo termine** senza inseguire il profitto immediato. Questo garantisce "respiro" ai progetti intrapresi ed è **garanzia di sicurezza e continuità per i collaboratori di RadiciGroup oltre che per Fornitori e Clienti**.
- **Promuove la formazione e l'accrescimento delle qualifiche del proprio personale** per aumentare la propria attrattività e la "retention" ovvero la capacità di trattenere i migliori talenti.
- Mantiene **salda la presenza sui territori "tradizionali"** dove è nato, si è sviluppato ed è un forte punto di riferimento, ma attua anche **logiche di internalizzazione** per accrescere la prossimità fisica ai mercati di sbocco.
- **Investe in BAT** (Best Available Techniques) e persegue la **trasformazione tecnologica e digitale** auspicata a livello europeo per accrescere la propria competitività, sempre nel rispetto delle logiche di sviluppo sostenibile, come indicato nel capitolo dedicato a Radici InNova e nella parte dedicata a sostenibilità e digitalizzazione.
- Consapevole di operare in settori energivori e ad alta densità di carbonio, **lavora da tempo sulla riduzione delle emissioni, il contenimento dei consumi e l'utilizzo di energia da fonte rinnovabile** in una logica di continuità del business che guarda alle risorse usate oggi, ma si preoccupa della disponibilità di queste stesse risorse anche per le future generazioni.
- **Lavora sull'innovazione** per esplorare e cogliere **le opportunità offerte dall'economia circolare** principalmente in termini di ecodesign, riciclo e biopolimeri e per rendere il proprio portafoglio sempre più sostenibile a vantaggio dei Clienti e della catena del valore, come riportato nella sezione di questo Report dedicata proprio alla circolarità.

Nel 2023 lo scenario commerciale è stato complesso, come già indicato, a causa inizialmente dei costi dell'energia e successivamente di contesti competitivi molto aggressivi e delle numerose instabilità geopolitiche causate dai conflitti.

I risultati economici del Gruppo si sono mantenuti complessivamente positivi nonostante abbiano inevitabilmente risentito della situazione.

In termini di sostenibilità ambientale, anche nel 2023 il Gruppo ha perseguito una politica di investimenti a favore dell'ambiente. Questo sulla spinta dell'impegno etico a favore della sostenibilità, delle richieste dei mercati strategici, e di una legislazione europea sempre più incalzante nel suo obiettivo di trasformare l'UE in un'economia a basse emissioni di CO2, efficiente nell'impiego delle risorse, verde e competitiva.

Qui di seguito una panoramica dei **principali investimenti e spese** di RadiciGroup:

- **278 milioni di euro**

Investimenti a sostegno della competitività delle Aziende del Gruppo nel quinquennio 2019-2023. Di questi, **45 milioni specificamente investiti nel 2023** (includono anche gli investimenti ambientali sotto riportati di Euro 4,2 milioni nel 2023).

- **4,2 milioni di euro**

Investimenti ambientali effettuati nel 2023 e destinati all'introduzione di Best Available Techniques, all'efficientamento energetico, all'abbattimento delle emissioni, ad attività di ricerca e sviluppo destinate all'introduzione di processi e prodotti a limitato impatto.

- **9 milioni di euro**

costi di gestione e protezione ambientale (quali costi di certificazioni, smaltimento rifiuti, trattamento acque, ecc.) relativi alle società del Gruppo.

Gli investimenti costituiscono una prova chiara dell'impegno sostenibile del Gruppo. Il **valore aggiunto** fornisce una ulteriore testimonianza poiché mostra come, **attraverso l'integrazione delle questioni ambientali e dei bisogni sociali nel core business del Gruppo, si vadano creando nuove opportunità per le Aziende e gli Stakeholder di RadiciGroup.**

Qui di seguito una panoramica del valore aggiunto creato e distribuito da RadiciGroup. Come di consueto è molto rilevante la porzione dedicata agli stipendi dei Dipendenti, nell'ottica di premiare, anche attraverso la remunerazione, il loro apporto al buon andamento del Gruppo.

Informativa 201-1

Tabella 48 | **Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto***

Voci	31/12/21	31/12/22	31/12/23
€ A) VALORE DELLA PRODUZIONE	1.542.447.792	1.598.575.559	1.028.199.149
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.507.508.410	1.542.700.014	1.069.019.308
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	34.668.659	55.582.801	(41.141.558)
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	270.723	292.744	321.400
Altri ricavi e proventi	-	-	-
€ B) COSTI INTERMEDI DELLA GESTIONE	1.145.107.360	1.346.838.660	856.603.971

	Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	880.164.220	1.039.396.583	587.656.333
	Costi per servizi	302.281.015	329.543.044	214.137.654
	Costi per godimento beni di terzi	5.702.612	5.638.125	5.836.246
	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(46.864.856)	(31.630.511)	46.534.246
	Accantonamenti per rischi	503.550	704.714	212.407
	Altri accantonamenti	174.853	196.501	121.711
	Oneri diversi di gestione	3.145.967	2.990.203	2.105.375
€	VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	397.340.432	251.736.899	171.595.178
	+/- Componenti accessori e straordinari	16.932.725	43.196.382	67.260.327
€	VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	414.273.156	294.933.281	238.855.506
	- Ammortamenti	57.470.025	60.356.496	61.869.555
€	VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	356.803.131	234.576.786	176.985.950

Tabella 49 | **Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto per area geografica 2023***

Voci	Italia	Resto d'Europa	Asia	America	Tot. Mondo
€ A) VALORE DELLA PRODUZIONE	462.950.121	272.269.738	113.864.086	179.115.205	1.028.199.149
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	482.022.178	293.699.061	112.727.797	180.570.272	1.069.019.308
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(19.347.549)	(21.475.231)	1.136.289	(1.455.067)	(41.141.558)
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-	-	-
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	275.491	45.908	-	-	321.400
Altri ricavi e proventi	-	-	-	-	-
€ B) COSTI INTERMEDI DELLA GESTIONE	456.100.129	184.825.441	87.396.213	128.282.188	856.603.971
Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	298.612.875	121.941.967	76.422.721	90.678.770	587.656.333
Costi per servizi	134.272.074	51.017.380	9.630.231	19.217.968	214.137.654
Costi per godimento beni di terzi	3.552.728	712.320	727.064	844.134	5.836.246
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	17.813.574	10.941.101	593.316	17.186.256	46.534.246
Accantonamenti per rischi	208.699	3.708	-	-	212.407
Altri accantonamenti	55.000	66.711	-	-	121.711

	Oneri diversi di gestione	1.585.179	142.254	22.881	355.060	2.105.375
€	VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	6.849.992	87.444.297	26.467.872	50.833.017	171.595.178
	+/- Componenti accessori e straordinari	97.796.617	(20.898.187)	(3.327.623)	(6.310.479)	67.260.327
€	VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	104.646.608	66.546.110	23.140.249	44.522.538	238.855.506
	- Ammortamenti	39.192.451	12.790.603	4.988.762	4.897.739	61.869.555
€	VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	65.454.157	53.755.507	18.151.487	39.624.799	176.985.950

Informativa 201-1

Tabella 50 | **Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto***

	Voci	31/12/21	31/12/22	31/12/23
€	A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	149.042.091	153.848.590	149.445.514
	Personale non dipendente	7.290.503	7.422.809	6.609.470
	Personale dipendente	141.751.588	146.425.782	142.836.043
	Remunerazioni dirette	114.086.091	117.002.249	114.230.894
	Remunerazioni indirette	27.665.497	29.423.532	28.605.149
€	B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	52.856.534	(4.515.136)	(21.588)
	Imposte correnti	56.091.602	21.758.717	11.522.948
	Imposte dirette	52.754.312	17.971.746	8.702.561
	Imposte indirette	3.337.290	3.786.971	2.820.387
	Imposte differite	(1.621.685)	123.478	(2.528.881)
	Sovvenzioni in c/esercizio	(1.613.383)	(26.397.331)	(9.015.655)
€	C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	2.296.089	4.100.952	5.782.566
	Oneri per capitali a breve termine	2.296.089	4.100.962	5.782.566
	Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-
€	D) REMUNERAZIONI DEL CAPITALE DI RISCHIO	40.200.000	49.980.000	-
€	E) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	111.798.810	30.581.430	21.234.910
	+/- Variazioni di riserve	111.798.810	30.581.430	21.234.910
€	F) LIBERALITÀ ESTERNE	609.608	580.949	544.548
€	VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	356.803.131	234.576.786	176.985.950

Informativa 201-1

Tabella 51 | **Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto per area geografica 2023***

	Voci	Italia	Resto d'Europa	Asia	America	Tot. Mondo
€	A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	86.655.688	41.633.528	6.738.230	14.418.068	149.445.514
	Personale non dipendente	4.605.830	568.238	162.597	1.272.805	6.609.470
	Personale dipendente	82.049.857	41.065.290	6.575.633	13.145.264	142.836.043
	Remunerazioni dirette	63.549.610	34.680.202	4.750.869	11.250.213	114.230.894
	Remunerazioni indirette	18.500.247	6.385.088	1.824.764	1.895.050	28.605.149
€	B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	(14.452.403)	4.038.632	3.191.593	7.200.589	(21.588)
	Imposte correnti	(3.852.632)	4.593.259	3.259.386	7.522.934	11.522.948
	Imposte dirette	(5.659.800)	4.214.364	3.101.540	7.046.458	8.702.561
	Imposte indirette	1.807.168	378.895	157.846	476.477	2.820.387
	Imposte differite	(1.863.441)	(294.113)	(48.982)	(322.345)	(2.528.881)
	Sovvenzioni in c/esercizio	(8.736.330)	(260.514)	(18.810)	-	(9.015.655)
€	C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	5.618.923	157.813	1.096	4.735	5.782.566
	Oneri per capitali a breve termine	5.618.923	157.813	1.096	4.735	5.782.566
	Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-	-	-
€	D) REMUNERAZIONI DEL CAPITALE DIRISCHIO	-	-	-	-	-
€	E) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	(12.900.599)	7.913.534	8.220.568	18.001.407	21.234.910
	+/- Variazioni di riserve	(12.900.599)	7.913.534	8.220.568	18.001.407	21.234.910
€	F) LIBERALITÀ ESTERNE	532.548	12.000	-	-	544.548
€	VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	65.454.157	53.755.507	18.151.487	39.624.799	176.985.950

* I prospetti seguono il modello GBS - Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (www.gruppobilanciosociale.org).

I dati si riferiscono al Bilancio consolidato Radici Partecipazioni SpA. Come noto nel Bilancio consolidato i flussi economici derivanti da operazioni effettuate tra le imprese incluse nel consolidamento vengono eliminati. Il Bilancio è assoggettato a revisione contabile volontaria da parte di Deloitte&Touche e include, oltre alla capogruppo, le società italiane ed estere di cui Radici Partecipazioni detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza del capitale sociale e controlla la gestione ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile Italiano.

Nel bilancio consolidato 2023, le società argentine sono state valutate con il metodo del patrimonio netto. Ciò significa che non hanno contribuito alle singole voci del consolidato in termini di costi/ricavi e crediti/debiti.

Insieme all'andamento del Gruppo quanto alla generazione di valore aggiunto, complessivamente positivo nonostante le difficoltà del 2023, è importante sottolineare, come nelle edizioni precedenti del Bilancio, **la solidità finanziaria di RadiciGroup, comprovata anche dal rapporto tra mezzi di terzi e mezzi propri qui di seguito evidenziato.**

Tabella 52 | **Prospetto ripartizione mezzi propri e mezzi di terzi - anno 2023**

Mezzi di terzi*	Euro/1000	-114.396
Mezzi propri	Euro/1000	845.592
Totale capitale investito netto	Euro/1000	731.195

* Posizione finanziaria netta positiva, l'eventuale segno meno rappresenta una liquidità maggiore rispetto ai debiti finanziari.

Le intensity

Per evidenziare lo stretto rapporto tra il valore aggiunto e le scelte di sostenibilità sono stati calcolati, oltre alle informative previste dal modello GRI, anche **gli indici relativi alle risorse idriche ed alla produzione di rifiuti soggetti allo smaltimento (senza recupero) al fine di fornire, per i principali impatti ambientali, una misurazione dell'intensity dal punto di vista economico.**

Quest'ultima sta ad indicare il rapporto tra i diversi aspetti ambientali e il valore aggiunto con l'obiettivo di crescere usando sempre meno risorse. Il 2023 evidenzia dati in peggioramento rispetto all'anno precedente, a causa del minor livello di efficienza che si è registrato nel Gruppo a seguito delle fermate produttive e del funzionamento degli impianti non a pieno regime in alcuni tratti dell'anno.

Informativa 302-3

Tabella 53 | **GRI 302-3 Indice energia primaria totale rapportata al valore aggiunto globale netto**

		2021	2022	2023
GJ	Energia primaria totale (GRI 302-1)	5.586.749	4.531.932	3.691.141
€	Valore aggiunto globale netto	356.803.131	234.576.786	176.985.950
GJ/€	Energia primaria totale (diretta+indiretta) rapportata al valore aggiunto globale netto	0,016	0,019	0,021

Informativa 305-4

Tabella 54 | **GRI 305-4 Indice emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto**

		2021	2022	2023
tCO₂eq	Emissioni totali in atmosfera (GRI 305-1 e 305-2)	416.701	343.690	288.672
€	Valore aggiunto globale netto	356.803.131	234.576.786	176.985.950
kgCO₂eq/€	Emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto	1,17	1,47	1,63

Tabella 55 | **Indice risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto**

		2021	2022	2023
ML	Risorse idriche (GRI 303-3)	83.100	73.335	65.708
€	Valore aggiunto globale netto	356.803.131	234.576.786	176.985.950
ML/€	Risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto	0,00023	0,00031	0,00037

Tabella 56 | **Indice rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto**

		2021	2022	2023
t	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2)	5.003	4.438	4.357
€	Valore aggiunto globale netto	356.803.131	234.576.786	176.985.950
Kg/€	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto	0,014	0,019	0,025

La Politica Fiscale

Informative 2-1, 207-1, 207-2

Radici Partecipazioni SpA è la holding che raggruppa le attività industriali nel campo della chimica, dei polimeri ad alte prestazioni e delle soluzioni tessili avanzate, ed è controllata direttamente dalla holding di gruppo, Radicifin S.A.p.A.

Radici Partecipazioni SpA dirige e coordina l'attività di tutte le società partecipate secondo le linee guida espresse dal CdA. RadiciGroup opera a livello internazionale nella produzione e commercializzazione di prodotti chimici, tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate.

La scelta dei Paesi dove il Gruppo opera è guidata da valutazioni di business legate alle opportunità commerciali e alla prossimità ai Clienti, e non da motivi fiscali. Nel rispetto e nell'autonomia delle proprie scelte gestionali ed in linea con la politica di sostenibilità, RadiciGroup:

- persegue una **strategia fiscale ispirata a principi di onestà, correttezza e osservanza della normativa;**
- caratterizza tale strategia con **comportamenti collaborativi e trasparenti nei confronti dell'Amministrazione Finanziaria e dei terzi;**
- mette in campo questi comportamenti e **tutte le misure necessarie** per **escludere ogni impatto sostanziale in termini di rischio fiscale o reputazionale;**
- è pienamente consapevole che **il gettito derivante dai tributi costituisce una delle principali fonti di contribuzione allo sviluppo economico e sociale** dei Paesi in cui le società del Gruppo operano.

Responsabilità in materia fiscale

Il Consiglio di Amministrazione definisce i principi di condotta del Gruppo e ne favorisce e assicura l'applicazione, assumendosi in tal modo la responsabilità di guidare la diffusione di una cultura aziendale improntata ai valori di onestà e di integrità e al principio di legalità.

In RadiciGroup la gestione delle tematiche fiscali è di competenza della funzione "Amministrazione" delle singole società a riporto del CFO di Gruppo e si ispira a principi di legalità, responsabilità e trasparenza richiamati anche all'interno del Codice Etico. Il Gruppo è attento al rigoroso rispetto delle disposizioni normative nazionali e al recepimento delle direttive degli organismi nazionali ed internazionali in materia fiscale. Il Gruppo presidia e mitiga i rischi fiscali gestendoli nel contesto generale della gestione dei rischi.

Strategia

Le società del Gruppo devono rispettare il principio di legalità, applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi in cui operano, per garantire che siano osservati il dettato, lo spirito e lo scopo che la norma o l'ordinamento prevedono per la materia oggetto di applicazione.

Nella sua operatività, in particolare, RadiciGroup:

- **ha adottato una policy in materia di prezzi di trasferimento volta a garantire equità e rispetto del mercato** nelle operazioni intercompany, garantendo quindi la non erosione di base imponibile, attuando l'allineamento tra localizzazione dei redditi soggetti ad imposizione e luogo in cui l'attività economica viene esercitata e rispettando il principio dell'arm's length secondo il quale, come da Linee Guida dell'OCSE, il prezzo equo e applicabile nelle transazioni intragruppo è quello che sarebbe stato pattuito per transazioni similari poste in essere da imprese indipendenti.
- **redige annualmente**, supportato da consulenti di primaria professionalità, **il Masterfile di Gruppo** e, in Italia e nella maggior parte dei Paesi in cui opera, la documentazione nazionale per le società con importanti transazioni intragruppo. Secondo quanto previsto in Italia da specifico provvedimento dell'Agenzia delle Entrate, il Masterfile viene inteso come documento che fornisce una panoramica complessiva del Gruppo Internazionale e delle politiche in materia di prezzi di trasferimento nel suo complesso, inclusa la struttura organizzativa del gruppo volta a rappresentare l'assetto giuridico e

partecipativo del gruppo multinazionale e l'ubicazione geografica delle entità locali che lo compongono, la natura delle operazioni commerciali a livello globale e l'allocatione a livello globale del reddito e delle attività economiche.

- **redige annualmente, come previsto dalla legislazione fiscale, nonché dall'Azione 13 del BEPS*, la Rendicontazione Dati Nazionali Paese per Paese (Country by Country Report) nella quale vengono rendicontati e comunicati i profitti realizzati nei vari Paesi in cui operano le società del Gruppo, unitamente a tutta una serie di dati quantitativi suddivisi sempre per ciascun Paese;**
- **non si avvale di società localizzate in paradisi fiscali;**
- **non adotta schemi di pianificazione fiscale aggressiva.**

* Base erosion and profit shifting (BEPS)- strategie di natura fiscale che talune imprese pongono in essere per erodere la base imponibile e dunque sottrarre imposte al fisco

Nella tabella sottostante vengono esposti i dati ritenuti significativi da RadiciGroup. Si tratta di un estratto dalla **dichiarazione ufficiale inoltrata all'Agenzia delle Entrate in data 27/12/2023**. I dati sono **espressi in euro e riferiti all'anno 2022**.

Informativa 207-4

Tabella 57 | Estratto country by country report

Giurisdizione fiscale	Ricavi parte non correlata	Ricavi parte correlata	Ricavi totali	Imposte sul reddito pagate (in base alla contabilità di cassa)	Numero di addetti
Argentina	30.862.101	1.053	30.863.154	780	41
Brasile	75.853.135	2.765.656	78.618.790	2.342.942	228
Svizzera	14.336.573	16.553.341	30.889.914	50.532	93
Cina	96.832.519	3.277.037	100.109.555	3.454.372	116
Repubblica Ceca	788.373	10.254.438	11.042.811	19.124	192
Germania	368.177.459	15.393.394	383.570.853	6.021.910	329
Spagna	10.776.900	104.742	10.881.642	0	4
Francia	33.553.597	773.385	34.326.982	318.494	8
Regno Unito	8.915.630	43.799	8.959.428	185.119	3
Ungheria	1.191.951	0	1.191.951	11.342	5
India	20.562.287	6.511	20.568.798	205.515	23
Italia	811.321.228	345.350.837	1.156.672.065	18.522.106	1.642
Messico	26.951.458	2.596.166	29.547.624	1.534.093	67
Romania	7.003.415	48.025.569	55.028.984	456.486	381
Stati Uniti	116.796.419	8.993.950	125.790.369	2.574.157	93

* Ricavi generati da operazioni con altre entità appartenenti al gruppo Radici Partecipazioni.

Informativa 207-3

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

L'estratto dal Codice Etico di RadiciGroup qui sotto riportato evidenzia in modo chiaro ed esaustivo sia **l'importanza della Pubblica Amministrazione come Stakeholder del Gruppo che il comportamento che è necessario tenere nel rapportarsi con i suoi Funzionari.**

Dal Codice Etico di RadiciGroup:

RadiciGroup si rapporta alla Pubblica Amministrazione seguendo i più rigidi principi di legalità, correttezza e trasparenza, nel pieno rispetto dei principi di imparzialità propri della Pubblica Amministrazione. (...) Il Personale incaricato si rapporta con i funzionari e rappresentanti della Pubblica Amministrazione in maniera trasparente, assicurando tempestività nelle risposte, evitando ogni tipo di comportamento collusivo o ambiguo, garantendo completezza e verificabilità concreta nella condivisione delle informazioni richieste.

Al fine di garantire la più completa tracciabilità, il Personale incaricato deve conservare la documentazione relativa agli incontri e i contatti con funzionari e rappresentanti della Pubblica Amministrazione (verbali rilasciati, comunicazioni ufficiali, via @mail e posta elettronica certificata).

Nell'ambito di una trattativa d'affari, una richiesta o un rapporto con la Pubblica Amministrazione non devono essere messi in campo, per nessuna ragione, comportamenti destinati a far conseguire alle Società un indebito o illecito vantaggio.

(...) Tutte le attività sopra descritte sono da svolgere nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia, sia nei confronti della Pubblica Amministrazione italiana che nei confronti di quella estera.

Nel 2023 per le Aziende italiane del Gruppo è stata inoltre formulata una policy specifica di gestione del rischio relativa ai rapporti con la Pubblica Amministrazione definendo, in particolare, il comportamento che i Dipendenti devono tenere nel caso di visite ispettive.

La Compliance

Dal Codice Etico di RadiciGroup:

RadiciGroup rispetta e si impegna a far rispettare nelle proprie Aziende tutte le leggi vigenti negli Stati in cui svolge la propria attività, insieme ai principi etici comunemente accettati secondo gli standard internazionali. Sostiene inoltre la diffusione di una cultura di legalità attiva, nella convinzione che, anche nei luoghi di lavoro, dignità, libertà, sicurezza e solidarietà siano valori a cui ciascuno deve contribuire.

La compliance, ovvero il rispetto delle regole obbligatorie o volontarie adottate per migliorare e potenziare l'organizzazione delle attività, riguarda ogni aspetto della vita aziendale. Dal **generale principio di conformità legislativa** alla **scrupolosa applicazione delle normative** in materia di salute, dalle norme sulla sicurezza dei prodotti ai regolamenti relativi all'uso di sostanze chimiche. Tutti questi ambiti, e molti altri ancora, costituiscono il contesto in cui RadiciGroup applica il principio di compliance.

Quest'ultima, oltre a supportare nella gestione operativa, ha lo scopo di garantire che comportamenti scorretti o violazioni volontarie o involontarie possano essere scoperti o prevenuti, prima che si verifichino gravi conseguenze. Qualora si dovessero riscontrare problematiche, attraverso la compliance è possibile infatti porre in campo attività preventive, o di mitigazione, adottando le soluzioni più adatte per proteggere il Gruppo dai rischi di carattere legale e reputazionale.

In RadiciGroup esiste una **specifica funzione, formalmente indipendente per garantirne la libertà di azione**, denominata appunto **"Compliance"** che, attraverso le sue competenze trasversali e un dialogo costante con le altre funzioni, le supporta nella definizione e gestione delle politiche aziendali, assiste il Gruppo nell'individuazione delle azioni necessarie a garantire la conformità alla normativa vigente, identifica e suggerisce gli ambiti di intervento volti a mitigare il rischio e supporta i siti nella gestione della governance operativa.

Il Codice Etico di RadiciGroup, il Modello 231, le procedure specifiche di monitoraggio e il sistema di Whistleblowing, descritti nella parte iniziale di questo Bilancio, costituiscono i principali strumenti attraverso cui opera la funzione compliance di RadiciGroup. Tutti questi strumenti sono dinamici, vengono mantenuti aggiornati seguendo la crescita culturale del Gruppo e le evoluzioni normative.

Informativa 2-27

Nell'anno di rendicontazione il Gruppo non ha riscontrato casi di non conformità a leggi o regolamenti.

ESG Corporate Governance e Risk Management

I Sistemi di Gestione

I sistemi volontari di gestione qualità, salute e sicurezza, ambiente ed energia, strutturati secondo i più avanzati e riconosciuti standard internazionali, costituiscono un quadro di riferimento delle best practice per tenere sotto controllo i processi e le attività toccando ogni aspetto della vita aziendale.

Negli ultimi anni, a fronte di uno scenario geopolitico e competitivo estremamente complesso cui si affiancano **sfide climatiche e sociali pressanti,** è sempre più necessario per le aziende definire **politiche lungimiranti e scegliere metodologie di azione strutturate.**

In questo contesto, i Sistemi di Gestione, oltre al loro ruolo tradizionale, si configurano sempre più come **strumenti di supporto della governance** per un **approccio gestionale sistemico orientato** ai processi aziendali, ma **sempre più anche alla sostenibilità.**

Come molte realtà industriali, anche **RadiciGroup** riorienta sempre più i propri modelli di business definendo obiettivi e azioni che tengano conto degli **aspetti ESG quale elemento chiave della governance e della creazione di valore.** Nel far questo, il Gruppo si avvale del supporto dei **Sistemi di Gestione,** uno degli **strumenti di Governance più rilevanti** che lo sostengono con principi solidi e un approccio comprovato.

I Sistemi di Gestione sono formalmente presenti nel Gruppo dal 1993, anno della prima certificazione, e offrono numerosi vantaggi:

- come detto, rappresentano uno dei caposaldi per la Governance nella **trasformazione in ottica ESG,** nella sorveglianza e nel mantenimento della **compliance legislativa;**
- attraverso **“La politica di RadiciGroup”** sono una importante **linea guida** per tutte le Aziende e i Dipendenti, chiamati a riconoscersi nei suoi principi;
- apportano all'organizzazione un **approccio sistemico e per processi** che consente di rendere **più snelle le procedure e creare sinergie tra diverse aziende** o Aree di Business per una gestione condivisa degli obiettivi;
- garantiscono il **principio del miglioramento continuo** che spinge RadiciGroup ad essere sempre ambizioso nella formulazione degli obiettivi;
- contribuiscono **ad attivare e mantenere il coinvolgimento degli Stakeholder** interni (i Lavoratori) ed esterni nelle politiche di qualità, salute, sicurezza e ambiente di Gruppo e garantiscono una **risposta alle istanze dei portatori di interesse.**

Una particolare ulteriore rilevanza ha, nell'ambito dei sistemi di gestione, **il principio del risk-based thinking,** lo strumento che permette, a chi lo adotta, di affrontare le decisioni con il sostegno di una valutazione strutturata delle possibili conseguenze, positive o negative, delle scelte che verranno compiute. Per RadiciGroup è uno **strumento prezioso per approcciarsi a tutto lo spettro di possibili decisioni,** in ambito di sostenibilità e non solo, con **una visione razionale che guarda al contesto presente e al futuro.** La **sezione GRI 3,** gestione dei temi materiali, **evidenzia** in maniera tabellare e sinottica **l'applicazione del risk-based thinking ai temi materiali.**

Le certificazioni legate ai sistemi di gestione **attestano e concretizzano l'impegno di RadiciGroup** per la qualità, la salute e sicurezza, l'ambiente, l'energia e numerosi altri aspetti legati al prodotto, nonché per una **comunicazione trasparente, mirata agli Stakeholder e verificata da una parte terza.**

Tabella 58 (aggiornata al 1 giugno 2024)

Sito RadiciGroup	Norma ISO 9001:2015	Norma IATF 16949:2016	Norma ISO 14001:2015	Norma ISO 45001:2018	Norma ISO 50001:2018	VDE	Norma ISO IEC 17025:2017
Corporate							
Radici Partecipazioni SpA	●						
Business Area Specialty Chemicals							
Radici Chimica Novara SpA	●		●	●	●		
Radici Chimica Deutschland GmbH	●		●	●	●		
Business Area High Performance Polymers							
Radici Novacips SpA (Villa d'Ogna)	●	●	●	●		●	
Radici Novacips SpA (Chignolo d'Isola)	●		●	●			
Radici Plastics GmbH (D)	●	●	●	●	●		
Radici Plastics Ltda (Brasile)	●	●	●	●			
Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	●	●	●	●			
Radici Plastics Usa, Inc.	●	●	●	●			●
Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.	●	●	●	●			
Radici Plastics India – Private Limited	●						
Radici EcoMaterials Srl	●						
Business Area Advanced Textiles Solutions							
RadiciFil SpA	●		●	●	●		
Logit s.r.o.	●		●	●	●		
Radici Yarn SpA (Villa d'Ogna)	●		●		●		
Radici Yarn SpA (Ardesio)	●		●		●		
Yarnea SRL	●		●	●			
Radici Chemiefaser GmbH					●		
Radicifibras Ltda (Nylon - Brasile)	●						
Noyfil SpA (Chignolo d'Isola)	●			●			
Noyfil SA (Stabio)	●		●				
Cordonsed SA							
Tessiture Pietro Radici SpA	●		●	●			

Sostenibilità e digitalizzazione

Il **legame** tra **sostenibilità e digitalizzazione** è oggi riconosciuto come **cruciale** nell'affrontare sfide ambientali, sociali ed economiche. La digitalizzazione, infatti, è diventata una forza trainante a supporto di una più efficace gestione delle risorse, una migliore sicurezza dei dati, una maggiore trasparenza e una più diffusa partecipazione ai processi aziendali da parte degli Stakeholder.

Con questa visione, il Gruppo:

- promuove iniziative sperimentali in ambito automazione e industria 5.0 finalizzate **all'ottimizzazione dei processi, anche in termini di sostenibilità;**
- collabora a progettualità di filiera per la **gestione responsabile della catena del valore e la tracciabilità**, anche mediante impiego di tecnologie emergenti;
- implementa procedure e pratiche per la **gestione della compliance** normativa a beneficio di una relazione trasparente con i portatori di interessi;
- adotta misure di **sicurezza informatica** per garantire la confidenzialità, integrità e disponibilità dei dati e delle informazioni gestite;
- favorisce la costruzione di un **ambiente di lavoro inclusivo** nel quale le differenze sono valorizzate e l'innovazione digitale supporta la collaborazione, lo sviluppo delle attività professionali e l'equilibrio tra vita familiare e vita lavorativa.

Innanzitutto RadiciGroup sta esplorando **iniziative digitali a supporto della sostenibilità ambientale**, in particolare grazie a investimenti per l'automazione industriale e l'industria 5.0.

Nel 2023, l'implementazione dei sistemi MES (Manufacturing Execution Systems) per **l'analisi dei dati e l'ottimizzazione dei processi** ha rappresentato un ambito di applicazione di riferimento. Miglioramenti nella tempestività e nell'accuratezza del rilevamento dei difetti di produzione e la possibilità di sperimentare applicazioni per la tracciabilità sono state le principali ricadute positive dei MES, insieme a impatti importanti sulla gestione ottimizzata e sostenibile delle risorse materiali, energetiche ed idriche.

Dal punto di vista della **tracciabilità**, l'adozione progressiva di soluzioni a supporto dei processi gestionali ha consentito di avere migliori garanzie di **data management**, in termini di puntualità, integrità e tracciabilità del dato lungo i processi che lo hanno generato. Si tratta di un vantaggio indubbio per il Gruppo che vede così migliorata la propria operatività, ma anche per i suoi interlocutori nella catena del valore, che possono contare su informazioni sempre più complete ed affidabili.

Alla luce di queste considerazioni, di particolare rilievo nel 2023 è stata l'ulteriore estensione del sistema **ERP SAP** in sostituzione di installazioni locali frammentate. Grazie all'adozione di un sistema integrato, è infatti possibile un miglior controllo degli **accessi** e dei **flussi approvativi**, semplificandone il **tracciamento**, nonché una gestione più strutturata e facilmente documentabile delle **azioni di conformità alla normativa interna ed esterna**. Oltre a contribuire al miglioramento della **governance dei processi**, la scalabilità delle Soluzioni SAP ha portato all'adozione di moduli con benefici tangibili anche sulla sostenibilità ambientale. Ad esempio, l'attivazione del **modulo di Document Management** per velocizzare e semplificare i processi di condivisione, approvazione e archiviazione, ha contribuito a **ridurre notevolmente il flusso di documenti cartacei** normalmente utilizzati.

Sempre in tema di tracciabilità, a partire dal 2023 è stato selezionato il **modulo Metrics del sistema Enablon** da parte dei sistemi di gestione per la raccolta dei dati e **l'elaborazione degli indici destinati agli studi di LCA ed al Bilancio di Sostenibilità** stesso, come già indicato nel Report 2022. I dati 2023 sono stati dunque raccolti grazie a moduli specificamente impostati sulla base delle informative del modello Global Reporting Initiative.

Per potenziare i **processi di gestione delle risorse umane**, nel corso del 2023 è stato avviato il progetto di adozione dell'applicativo SuccessFactors, con ambizioni che vanno oltre gli adempimenti normativi, l'aggregazione e l'accessibilità dei dati del personale. Oltre a far luce sulla meritocrazia, infatti, la formalizzazione e la fruibilità dei processi di formazione e sviluppo delle carriere contribuiranno a rendere l'ambiente lavorativo più equo ed inclusivo, con ricadute positive in termini di **attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane**.

Nell'anno di rendicontazione, infine, in continuità con gli anni precedenti, sono proseguite iniziative per favorire **un avvicinamento dello spazio di lavoro digitale a quello fisico**. Questi progetti, in aggiunta alle politiche di smart working, sono finalizzati innanzitutto a promuovere **un equilibrio sano tra vita privata e vita lavorativa**. Inoltre, grazie alla flessibilità delle tecnologie messe in campo, **supportano attivamente le attività professionali**.

Le progettualità su questi temi, sempre più diffuse nel Gruppo, rientrano infatti nel vasto concetto di **"Digital Adoption"**: diffondono la consapevolezza sull'utilizzo degli strumenti più recenti, stimolano lo sviluppo delle competenze digitali e **consentono dinamiche di lavoro collaborativo efficace**, indipendentemente dalla vicinanza fisica tra le Persone. Le ricadute sono considerevoli: a fianco di una migliore interazione tra i Dipendenti del Gruppo, risulta favorita anche la fluidità negli scambi con i business partner. Una maggiore prontezza nella risposta alle esigenze degli interlocutori esterni, ad esempio i Clienti, migliora la relazione e accresce la reputazione di RadiciGroup.

Cybersecurity e protezione dei dati

Per quanto riguarda la **Cybersecurity e protezione dei dati**, il Gruppo ha proseguito anche lo scorso anno con il piano di sviluppo già in atto, a conferma della rilevanza attribuita a un **approccio olistico agli investimenti sul tema**. Tali investimenti sono stati infatti orientati, da un lato, a **migliorare la sicurezza dei sistemi (software e hardware)** e dall'altro a **ridurre il rischio di vulnerabilità intervenendo sull'elemento umano** tramite la formazione.

Si è trattato di misure importanti, volte anche a **prevenire il rischio di un nuovo attacco informatico** dopo quanto accaduto nel 2022, quando il Gruppo ha subito un attacco a livello globale come rendicontato nel Bilancio di Sostenibilità dello scorso anno. Questo episodio è stato gestito con l'attivazione di un centro operativo dedicato, la rimozione del malware, il rapido ripristino delle funzionalità delle Aziende, la denuncia alle autorità competenti e l'opportuna comunicazione agli Stakeholder, in particolare ai Clienti. A seguito di queste azioni immediate, un approfondito lavoro di analisi dell'evento ha portato ad adottare alcune misure chiave, fra le quali:

- il **rafforzamento del centro operativo per la sicurezza informatica** e della **tecnologia** per **rilevare e rispondere agli attacchi cyber**;
- la progressiva **diffusione della metodologia di autenticazione a più fattori**, volta a creare sistemi di difesa su più livelli attraverso credenziali indipendenti;
- l'attivazione di una **piattaforma antivirus all'avanguardia**.

Queste misure menzionate a titolo esemplificativo, insieme ad un più vasto programma di gestione della sicurezza informatica, hanno contribuito a mitigare **le vulnerabilità di RadiciGroup** che potrebbero causare inefficienze o interruzioni dei servizi **accrescendo, nel contempo, la resilienza a fronte di situazioni di crisi**. A questo si aggiungono **migliori garanzie di confidenzialità, integrità e disponibilità immediata di dati** e servizi, sia del Gruppo che dei suoi partner a monte e a valle.

L'altro elemento del sistema organizzativo su cui il Gruppo è intervenuto, come detto, è costituito dalla **componente umana**, fondamentale per la tutela della sicurezza informatica di una organizzazione. RadiciGroup opera da alcuni anni in questa direzione mediante l'utilizzo della **piattaforma di formazione online Kaspersky** per l'erogazione di corsi all'intera popolazione aziendale in possesso di un indirizzo di posta elettronica. Anche nel 2023 il corso è proseguito come indicato nella parte del Report dedicata alla formazione.

Informativa 418-1

Grazie anche alle misure poste in campo, nel 2023 non si sono verificati episodi di attacco informatico, né si sono verificate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti.

Time to build, be brave and move a step beyond: il primo hackathon a partecipazione RadiciGroup

Si è svolto nel mese di ottobre 2023 il primo hackathon che ha visto la partecipazione di RadiciGroup. Questo evento intensivo, dedicato alla collaborazione e alla progettazione aperto agli esperti informatici, aveva l'obiettivo di ideare, in un lasso di tempo molto breve, soluzioni concrete basate su digitalizzazione e tecnologie avanzate. Dieci team composti da cinque ragazze e ragazzi con competenze trasversali, provenienti dai migliori atenei e laboratori di innovazione italiani, hanno lavorato insieme in un tempo limitato, solo trentadue ore, per rispondere alle "sfide" poste da alcune aziende leader nei rispettivi settori, tra cui RadiciGroup. Un esempio di open innovation specificamente legato ai giovani in coerenza con il coinvolgimento delle nuove generazioni che il Gruppo reputa cruciale per il proprio sviluppo futuro.

L'oggetto della sfida posta da RadiciGroup è stato lo sviluppo di un sistema per velocizzare e agevolare la fase di raccolta dei dati richiesti per la metodologia di Life Cycle Assessment, ampiamente utilizzata dal Gruppo per misurare l'impronta ambientale dei prodotti, garantendo al tempo stesso l'integrità e l'affidabilità dei dati stessi. Molto interessanti gli esiti finali che hanno visto la presentazione, da parte del team di esperti, di una soluzione con un buon grado di utilizzabilità per orchestrare la raccolta dati, certificarne la provenienza con tecnologia blockchain e renderli più direttamente fruibili agli Stakeholder interessati.

La Costruzione del Bilancio

Informativa 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

Il presente documento costituisce il Bilancio di Sostenibilità di Radici Partecipazioni SpA e delle sue Consociate, collettivamente indicate come “RadiciGroup” o “il Gruppo” nel testo. È stato redatto in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.

Sono incluse nel perimetro di rendicontazione le seguenti società:

HOLDING:

Radici Partecipazioni SpA - Italia

CONSOCIATE (produttive):

Società produttive:

Radici Chimica SpA - Italia - Business Area Specialty Chemicals
Radici Chimica Deutschland GmbH - Germania - Business Area Specialty Chemicals
Radici Novacips SpA (2 sedi) - Italia - Business Area High Performance Polymers
Radici Plastics GmbH - Germania - Business Area High Performance Polymers
Radici Plastics India Pvt. Ltd - India - Business Area High Performance Polymers
Radici Plastics Ltda - Brasile - Business Area High Performance Polymers
Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V. - Messico - Business Area High Performance Polymers
Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd. - Cina - Business Area High Performance Polymers
Radici Plastics USA Inc. - Usa - Business Area High Performance Polymers
Cordonsed Sa - Argentina - Business Area Advanced Textile Solutions
Logit s.r.o. - Repubblica Ceca - Business Area Advanced Textile Solutions
Noyfil SpA (2 sedi) - Italia - Business Area Advanced Textile Solutions
Noyfil Sa - Svizzera - Business Area Advanced Textile Solutions
Radici Chemiefaser GmbH - Germania - Business Area Advanced Textile Solutions
RadiciFibras Ltda - Brasile - Business Area Advanced Textile Solutions
Radici Yarn SpA (2 sedi) - Italia - Business Area Advanced Textile Solutions
RadiciFil SpA - Italia - Business Area Advanced Textile Solutions
Yarnea SRL - Romania - Business Area Advanced Textile Solutions
Tessiture Pietro Radici SpA - Italia Business Area Advanced Textile Solutions
Radici EcoMaterials S.r.l. - Italia

Società Commerciali:

Radici Chem Shanghai Co. Ltd - Cina - Business Area Specialty Chemicals
Radici Plastics UK Ltd - UK - Business Area High Performance Polymers
Radici Plastics Iberica SI - Spagna - Business Area High Performance Polymers
Radici Plastics France Sa - Francia - Business Area High Performance Polymers

Società finanziarie e di servizi:

Compagnia de Acrilico - (Comacsa Sa) - Argentina - Business Area Advanced Textile Solutions
FibreXnylon Sa - Romania - Business Area Advanced Textile Solutions
Lurotex Textilipari Kft - Ungheria - Business Area Advanced Textile Solutions
Radici InNova S.c.a.r.l. - Italia

I temi materiali individuati si applicano a tutte le aziende parte del perimetro di rendicontazione.

Per quanto riguarda le informative, le società produttive e la holding hanno fornito i dati relativi al 2023 e ai due anni precedenti. Le commerciali, essendo di piccole dimensioni e senza aspetti produttivi, hanno fornito un set di dati ridotto, coerentemente con la natura delle loro attività.

I principi di rendicontazione

Il Bilancio è stato redatto in maniera da rispettare i seguenti principi:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza
- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

Accuratezza, Equilibrio e Chiarezza

La raccolta dei dati numerici è stata effettuata in forma disaggregata. Ciascun sito o Azienda ha fornito i propri risultati, aggregati poi a livello centrale, riportando andamenti a tre anni. Laddove vengono citati trend a più anni i dati possono essere reperiti nelle precedenti edizioni del Bilancio di Sostenibilità pubblicati nell'area "sostenibilità" sul sito di RadiciGroup. I dati sono illustrati con trasparenza ed equilibrio nei numeri e nei commenti. Le unità di misura sono sempre indicate, le metodiche di calcolo sono illustrate ove opportuno, così come è fatta menzione di eventuali stime o assunti. Sono stati utilizzati di volta in volta i dati con la massima accuratezza disponibile.

Un analogo sistema è stato utilizzato per la raccolta di indicatori non numerici, reperiti attraverso l'invio di questionari in lingua italiana o inglese ai diversi siti, raccolti e presentati in una forma riassuntiva volta ad evidenziare gli elementi comuni e trasversali alle diverse realtà. Nel testo è fatto ampio uso di tabelle e grafici per rappresentare visivamente andamenti e risultati e favorire una comprensione più immediata. Il Bilancio è redatto e pubblicato in italiano e inglese per favorire la più ampia fruizione da parte degli Stakeholder a livello mondiale.

Comparabilità

Le eventuali variazioni degli indicatori dovute alla modifica del perimetro di rendicontazione, a una riformulazione delle informazioni o alla correzione di errori di calcolo sono evidenziate nel testo, ove significativo. I dati numerici sono presentati sempre con un andamento a tre anni per consentire agli Stakeholder di cogliere la variazione dei trend.

Completezza e tempestività

Informative 2-2, 2-3

RadiciGroup redige il proprio Bilancio di Sostenibilità con cadenza annuale. Il perimetro e il periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità coincidono con il Bilancio Consolidato di Radici Partecipazioni. Va segnalato che Comacsa e Cordonsed, per gli aspetti economico-finanziari, vengono valutate con il metodo del patrimonio netto.

Il 100% dei Dipendenti del Gruppo sono rappresentati nel report di sostenibilità.

Tutti i dati e le informazioni presentate si riferiscono al periodo di rendicontazione salvo alcuni aspetti debitamente segnalati nel testo. Nelle case history e nei testi esplicativi è sovente indicato anche il periodo dell'anno in cui si sono verificati i fatti descritti o i risultati ottenuti. Il presente report viene pubblicato nel luglio 2024, ad un anno circa dalla pubblicazione della precedente edizione.

Contesto di sostenibilità

Nel 2022 è stata condotta un'analisi di materialità approfondita, descritta nell'omonima sezione del Bilancio e mantenuta valida anche per questa edizione del Bilancio. Quale linea guida dell'analisi sono state adottate le tematiche indicate dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite che hanno costituito il punto di partenza sia dell'analisi che della formulazione di obiettivi di sostenibilità. Questi ultimi si sono concretizzati nel piano "From Earth to Earth" illustrato a più riprese in questo report, e costruito secondo le modalità indicate nel paragrafo omonimo.

Verificabilità

RadiciGroup supporta i propri processi con informazioni documentate. Queste ultime sono alla base del Report. File numerici, documentazioni, registrazioni, fonti dati vengono verificati a campione e a rotazione anno dopo anno nel corso del processo di asseverazione esterna del documento.

L'analisi di materialità

Informativa 3-1

L'analisi di materialità costituisce uno strumento fondamentale per guidare le organizzazioni nell'identificazione e nella valutazione delle tematiche di sostenibilità rilevanti, in relazione agli impatti generati o subiti dal business, attuali e potenziali, positivi e negativi, con generazione di esternalità verso tutti gli Stakeholder.

RadiciGroup ha aggiornato nel 2022 la propria analisi di materialità, avviando il percorso volto all'identificazione degli impatti del business secondo quanto previsto dai nuovi GRI Standards 2021, con un approccio di doppia materialità, per rafforzare la disclosure ESG del Gruppo, in linea con le evoluzioni normative in atto.

L'analisi di materialità 2022, ritenuta valida anche per il 2023, è stata svolta con il coordinamento della Communication & External Relations e con il supporto di appositi Gruppi di Lavoro di esperti, rappresentanti le principali funzioni aziendali responsabili della gestione o del reporting di specifiche tematiche di sostenibilità.

Le principali fasi dell'analisi di materialità

Il processo di aggiornamento dell'analisi di materialità realizzato nel 2022 dal Gruppo è stato volto a recepire i requisiti della più recente versione dei GRI Standards e a cogliere i cambiamenti rilevanti riconducibili alle più recenti novità normative in ambito di sostenibilità. In tale prospettiva, anticipando l'entrata in vigore della normativa europea Corporate Sustainability Reporting Directive e degli standards ESRS sviluppati dall'EFRAG, RadiciGroup ha impostato l'analisi secondo un approccio alla doppia materialità. L'approccio alla doppia materialità prevede che i temi materiali vengano definiti e valutati secondo una duplice prospettiva: *impact materiality* e *financial materiality*. Un tema di sostenibilità è materiale dal punto di vista dell'*impact materiality* quando riflette impatti rilevanti attuali o potenziali, positivi o negativi, sulla società e sull'ambiente, direttamente e indirettamente legati alle operazioni, al business e alla catena di valore dell'organizzazione. Un tema di sostenibilità è invece materiale dal punto di vista della *financial materiality* quando riflette i rischi e le opportunità provenienti dall'esterno che possono condizionare positivamente o negativamente lo sviluppo e le performance di un'organizzazione nel breve, nel medio e nel lungo periodo, creando o distruggendo valore.

RadiciGroup, nell'ambito del processo di identificazione e valutazione dei temi materiali, ha seguito le seguenti fasi:

- **Comprensione dei trend ESG** di settore e di contesto dell'organizzazione;
- **Individuazione delle tematiche rilevanti e dei relativi impatti attuali e potenziali**, negativi e positivi, generati e subiti;
- **Valutazione della rilevanza delle tematiche** attraverso la votazione del Top Management e in seguito degli Stakeholder;
- **Creazione della Matrice di Materialità** di RadiciGroup.

Comprensione dei trend ESG di settore e di contesto dell'organizzazione

Con l'obiettivo di comprendere l'approccio ai principali temi di sostenibilità delle organizzazioni operanti nei diversi settori di riferimento per RadiciGroup, nonché, da un punto di vista generale, per approfondire le best practice nazionali ed internazionali, è stata condotta un'analisi preliminare di benchmark e di contesto. Sono stati considerati più di trenta tra player di settore, Concorrenti e Clienti, relativamente ai quali sono state esaminate le informazioni ESG pubblicamente disponibili, inclusi i rispettivi Stakeholder e gli aspetti materiali identificati nei documenti di informativa non finanziaria.

L'individuazione delle tematiche rilevanti e dei relativi impatti attuali e potenziali

Informativa 3-2

I risultati delle analisi di contesto preliminari sono stati sottoposti e condivisi con l'intero Gruppo di Lavoro che ha fornito importanti feedback. Questo processo ha portato alla definizione di 24 temi potenzialmente materiali, successivamente sottoposti a valutazione, suddivisi nelle categorie: ambiente, sociale, governance. In linea con quanto previsto dai GRI Standards 2021 e con l'approccio alla doppia materialità, promosso dalla Corporate Sustainability Reporting Directive, i temi sono stati ulteriormente esaminati in termini di impatti subiti da RadiciGroup e di impatti generati sull'ambiente, sulle persone e sull'economia.

La valutazione della rilevanza delle tematiche attraverso la votazione degli Stakeholder e del Top Management

Alla luce degli impatti generati da RadiciGroup sull'economia, la società e l'ambiente, lo Steering Committee di RadiciGroup e il Gruppo di Lavoro hanno valutato le 24 tematiche di sostenibilità, attribuendo una priorità in termini di rilevanza, attraverso un workshop di materialità dedicato.

Informativa 3-2

Rispetto alla precedente versione della matrice, che era stata utilizzata per il Report 2021, i temi ambientali sono stati adeguati nella forma e nella sostanza a quanto realmente guida le scelte del Gruppo, ad esempio l'economia circolare e l'impronta ambientale dei prodotti. Nella parte sociale, accanto ai temi tradizionali per RadiciGroup di salute e sicurezza e valorizzazione delle Risorse Umane è stato incluso come rilevante il rispetto dei diritti umani, in linea con l'evoluzione normativa. La compliance, la gestione dei rischi ESG insieme alla gestione responsabile della catena di fornitura hanno fatto il loro ingresso tra i temi materiali del Gruppo nella parte di governance, e saranno oggetto di progetti negli anni a venire.

Informative 2-29, 413-1

I temi sono stati successivamente sottoposti alla valutazione dei principali Stakeholder del Gruppo. Mediante l'erogazione di questionari e sondaggi ad hoc, sono state coinvolte diverse categorie di Stakeholder, tra cui:

- Associazioni di categoria
- Aziende del Gruppo
- Clienti
- Comunità locali e territori di riferimento
- Enti, istituzioni e pubblica amministrazione
- Fornitori e business partner
- Istituti finanziari
- Lavoratori e loro famiglie
- Media
- Rappresentanze sindacali
- Scuole, università e centri di ricerca e innovazione
- Terzo settore

Le attività di coinvolgimento, che hanno raggiunto circa 200 soggetti, hanno registrato un tasso di risposta di circa il 70% degli Stakeholder individuati. Per valutare la materialità dei temi ESG da un punto di vista finanziario, sono state sottoposte domande specifiche allo Steering Committee, al Gruppo di Lavoro e alla categoria di Stakeholder degli istituti finanziari. Nel dettaglio, è stato chiesto di valutare le tematiche di sostenibilità alla luce di rischi e opportunità che possono condizionare positivamente o negativamente lo sviluppo e le performance di RadiciGroup, nel breve, medio e lungo periodo. È stato inoltre domandato quali fossero le tematiche di sostenibilità con maggior impatto sulle grandezze economico-finanziarie.

La creazione della Matrice di Materialità di RadiciGroup

Il processo di valutazione e i risultati emersi nel corso dell’analisi di materialità hanno portato alla determinazione di una soglia di materialità e conseguentemente **all’identificazione di 16 temi materiali**, riportati nella Matrice di Materialità 2022 di RadiciGroup.

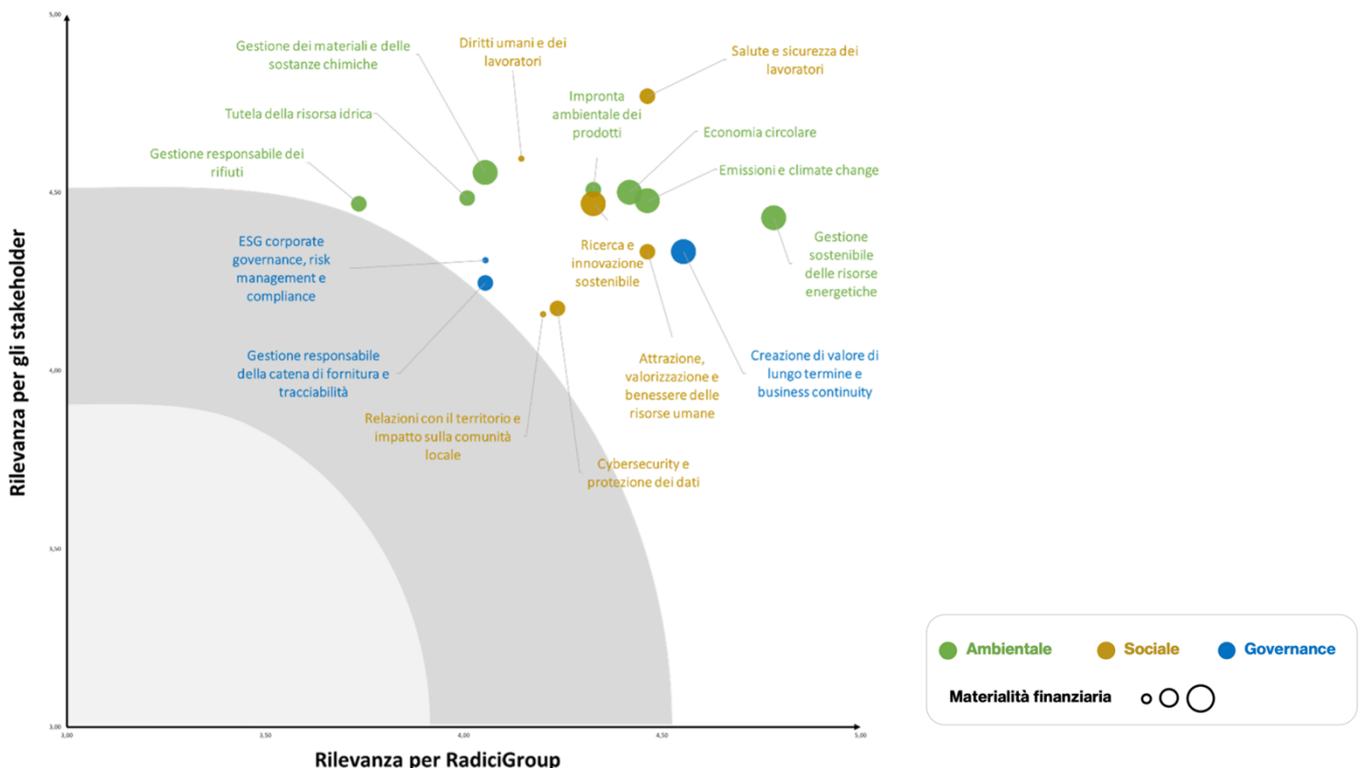
L’asse x della matrice, “Rilevanza per RadiciGroup”, è rappresentativa delle valutazioni di rilevanza che il Top Management e il Gruppo di Lavoro di RadiciGroup hanno attribuito a ciascuna tematica.

L’asse y della matrice, “Rilevanza per gli Stakeholder”, è invece rappresentativa delle valutazioni di rilevanza attribuite dagli Stakeholder coinvolti dal Gruppo. La dimensione della materialità finanziaria, in prospettiva di doppia materialità, è stata integrata graficamente all’interno della matrice attraverso la dimensione dei markers, in corrispondenza di ciascuna tematica. Sono stati infatti rilevati tre livelli di rilevanza per la dimensione finanziaria: bassa, media e alta.

La matrice di doppia materialità e i relativi 16 temi materiali sono stati approvati e validati dallo Steering Committee e dal Presidente Angelo Radici in data 8 novembre 2022.

L’approvazione dei temi ha costituito la base anche per l’avvio della definizione degli obiettivi di sostenibilità del piano di sostenibilità “From Earth to Earth”.

Matrice di Materialità 2022 di RadiciGroup



Viene presentato di seguito l'elenco dei temi materiali individuati con le rispettive definizioni e le macrocategorie correlate:

Environmental

- **Gestione sostenibile delle risorse energetiche**

Promuovere politiche e attività di gestione efficiente dell'energia, attraverso azioni, programmi e sistemi di gestione. Favorire l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, soprattutto se certificata.

Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder (ad es. Dipendenti, Scuole) sulla tematica.

- **Emissioni e climate change** - Sostenere il processo di decarbonizzazione e contribuire al perseguimento della lotta al cambiamento climatico riducendo i gas a effetto serra e l'impatto ambientale generale del Gruppo.

Implementare strategie e azioni volte a mitigare i possibili impatti generati e subiti in relazione al cambiamento climatico.

Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder sulla tematica (ad es. Dipendenti, Scuole, Clienti).

- **Economia circolare** - Integrare nelle attività, a sostegno di una economia a basso contenuto di carbonio, elementi che accompagnino i processi di decarbonizzazione.

Implementare una produzione responsabile dall'inizio del ciclo di vita del prodotto fino alla fine, favorendo l'ecoprogettazione e il riciclo per contribuire alla transizione verso un modello di business circolare.

Investire per la realizzazione di processi innovativi per supportare la circolarità.

Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder sulla tematica (ad es. Dipendenti, Scuole, Clienti, Fornitori).

- **Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche** - Gestire responsabilmente i materiali, includendo le materie prime, gli ausiliari di processo e gli imballaggi, con un'attenzione speciale all'utilizzo delle sostanze chimiche.

Favorire l'ottimizzazione delle risorse utilizzate pur nella salvaguardia della qualità e delle prestazioni del prodotto, facilitando l'identificazione e l'eliminazione di pratiche non sicure.

- **Tutela della risorsa idrica** - Sviluppare politiche, pratiche e processi volti alla tutela della risorsa idrica in tutte le attività aziendali (riuso, riduzione dei consumi, eliminazione degli sprechi, monitoraggio degli scarichi).

Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder (ad es. Dipendenti, Scuole) sulla tematica.

- **Gestione responsabile dei rifiuti** - Gestire responsabilmente i rifiuti di processo con l'obiettivo di ridurre la produzione totale e, parallelamente, aumentarne la quota destinata a riciclo.

Realizzare attività di formazione e sensibilizzazione dei Dipendenti su progettazione di prodotti sostenibili, recupero dei materiali di scarto derivanti dai processi di produzione, corretta gestione e smaltimento dei rifiuti.

Social

- **Salute e sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici** - Adottare procedure e sistemi di gestione per proteggere la salute e la sicurezza dei e delle Dipendenti e degli Stakeholder coinvolti nelle attività del Gruppo (ad es. Fornitori, Appaltatori).

Implementare piani formativi per sviluppare il livello di consapevolezza e conoscenza dei rischi a cui i Lavoratori sono esposti, sviluppando così una cultura della prevenzione.

Sensibilizzare il personale sull'importanza che il contributo di ciascuno può dare al livello di sicurezza generale del Gruppo.

Promuovere e sostenere stili di vita sani per i Dipendenti, anche volti alla prevenzione.

- **Ricerca e innovazione sostenibile** - Sviluppare soluzioni tecnologiche innovative attraverso attività di R&D e collaborazione con partner esterni come Clienti, Fornitori, centri di ricerca e università, al fine di migliorare costantemente la qualità, il design, le performance e la sicurezza dei prodotti aziendali, anche con l'adozione di materiali e tecniche produttive sostenibili, in risposta all'evoluzione delle esigenze di mercato.

- **Impronta ambientale dei prodotti** - Quantificare gli impatti ambientali potenziali e reali dei prodotti in tutte le fasi del ciclo di vita, tramite l'utilizzo di sistemi scientifici basati sulla valutazione del ciclo di vita stesso (Life Cycle Assessment, LCA).

Promuovere sistemi di produzione che tutelino le risorse e la biodiversità territoriale.

Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder (ad es. Dipendenti, Scuole, Clienti, Fornitori) sulla tematica.

- **Attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane** - Favorire il coinvolgimento del Capitale Umano, tramite la diffusione di politiche di valorizzazione dei Dipendenti (es. politiche retributive, valutazione di performance).
Promuovere percorsi di sviluppo e formazione volti a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative dei Dipendenti.
Sostenere la formazione e l'inserimento nel mondo RadiciGroup di giovani talenti.
Definire politiche e azioni incentrate sul benessere dei Dipendenti del Gruppo, iniziative di welfare volte a garantire un ambiente di lavoro positivo e soluzioni per promuovere il work-life balance.
- **Diritti Umani e dei Lavoratori e delle Lavoratrici** - Garantire il rispetto dei Diritti Umani fondamentali e in particolare dei diritti dei Lavoratori Dipendenti del Gruppo e lungo la catena di fornitura.
- **Relazioni con il territorio e impatto sulla comunità locale** - Contribuire allo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui il Gruppo opera, attraverso investimenti, progetti, programmi e iniziative (es. iniziative liberali, collaborazioni con scuole ed università).
Promuovere iniziative di coinvolgimento e ascolto continuo degli Stakeholder del Gruppo in modo da intraprendere strategie di crescita con impatti positivi per il territorio, anche tramite attività di individuazione dei bisogni e delle aspettative.
Condividere il know-how del Gruppo per lo sviluppo del territorio.

Governance

- **Creazione di valore di lungo termine e business sustainability** - Impegnarsi a favorire uno sviluppo sostenibile, fondamentale per la crescita e la competitività del Gruppo, che apporti vantaggi anche agli Stakeholder in termini di valore aggiunto distribuito, creazione di posti di lavoro, investimenti sul territorio, indotto e generazione di risorse per le amministrazioni locali, diffusione di know-how e innovazione.
- **ESG corporate governance, risk management e compliance** - Formalizzare una visione a lungo termine che integri le aspettative e gli interessi degli Stakeholder in ambito ESG, garantendo trasparenza, processi di controllo per la gestione dei rischi ESG, strumenti per migliorare le performance di sostenibilità e un dialogo attivo con gli Stakeholder.
Garantire la conformità agli standard ESG obbligatori o volontari attraverso l'implementazione di strutture organizzative gestionali adeguate e la responsabilizzazione delle persone.
- **Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità** - Implementare politiche ESG volte alla gestione responsabile della catena di fornitura, attraverso procedure di selezione dei Fornitori e partner commerciali, integrazione di criteri di sostenibilità comuni nella fase di qualifica degli stessi e specifici strumenti preventivi quali clausole contrattuali ed eventuali programmi di audit.
Promuovere processi d'acquisto che permettano la tracciabilità delle principali materie prime utilizzate dal Gruppo, al fine di garantire una gestione responsabile delle risorse e la continuità operativa, anche a fronte degli impatti nel contesto sociale ed economico internazionale della gestione della catena di fornitura.
- **Cybersecurity e protezione dei dati** - Prevenire e mitigare i possibili effetti dei cyber attack e garantire la continuità del servizio. Rispettare leggi e regolamenti in tema di privacy dei dati e implementare processi e presidi volti a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati sensibili degli Stakeholder.

I principali cambiamenti riscontrati tra i risultati dell'analisi di materialità e i temi materiali per RadiciGroup del 2021 sono riconducibili al diverso approccio di valutazione e alle tendenze di mercato emergenti che aumentano le aspettative verso alcuni specifici temi, tra cui: il cambiamento climatico, l'economia circolare, la gestione delle sostanze chimiche, i Diritti Umani, gli impatti sulle comunità locali, la cybersecurity e la protezione dei dati, la business sustainability, l'ESG Corporate Governance, la tracciabilità e la gestione responsabile della catena di fornitura.

RadiciGroup si impegnerà, nei prossimi anni, ad aggiornare la propria analisi di materialità, conformando ulteriormente le proprie analisi alle raccomandazioni degli standard di reporting e a quanto previsto dalla normativa vigente.

La gestione dei temi materiali

Informativa 3-3

La tabella "Gestione temi materiali - Informativa 3" che fornisce la panoramica della gestione dei diversi temi materiali illustrati nel Bilancio è consultabile nell'allegato 1 in calce a questo documento.

L'indice dei contenuti GRI

Tabella 59

RadiciGroup ha redatto il presente report in conformità agli GRI Universal Standards 2021 per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.

GRI standard	Informativa	Pagina	Omissioni
	GRI 2 Informativa generale 2021		
	2-1 Dettagli organizzativi	12	
	2-2 Entità incluse nel perimetro rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	108 e seguenti	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	108 e seguenti	
	2-4 Restatement delle informazioni	108 e seguenti	
	2-5 Assurance esterna	123	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	12	
	2-7 Dipendenti	55	
	2-8 Lavoratori non Dipendenti	55	
	2-9 Struttura e composizione della governance	23	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	23	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	23	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	26	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	28	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	27	
	2-15 Conflitti d'interesse	24	
	2-16 Comunicazione delle criticità	24	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	28	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	24	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	24	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	24	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	62	

	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	10	
	2-23 Impegno in termini di policy	6 e seguenti	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	9 e seguenti	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	26	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	26	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	103	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	19	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	111	
	2-30 Contratti collettivi	57	
Temi materiali	GRI 3 Temi materiali versione 2021		
	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Allegato 1 Tabella "Gestione Temi Materiali"	
	3-2 Elenco di temi materiali	Allegato 1 Tabella "Gestione Temi Materiali"	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Allegato 1 Tabella "Gestione Temi Materiali"	
Gestione sostenibile delle risorse energetiche	GRI 302 Energia versione 2016		
	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	41	
	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione		<p>Informazioni non disponibili / incomplete: Informativa non disponibile per impossibilità di reperire dati inerenti al 2023 relativi alle aree geografiche: Italia, Resto d'Europa, Americhe e Asia (per l'elenco delle aziende con il riferimento geografico e di Business Area si veda il capitolo "La Costruzione del Bilancio").</p> <p>Non sono rendicontate le seguenti informazioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> consumo di energia all'esterno dell'organizzazione, in joule o multipli; standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati; fonte dei fattori di conversione utilizzati. <p>Verrà definito il modello dei dati da considerare per la definizione dell'indicatore e il perimetro di rendicontazione, attraverso la definizione di un gruppo di lavoro ad hoc. L'informativa verrà inserita nelle prossime rendicontazioni.</p>
	302-3 Intensità energetica	98	

Emissioni e climate change	GRI 305 Emissioni versione 2016		Informazioni non disponibili / incomplete: non sono indicate le emissioni legate alla flotta aziendale. Si prevede l'inserimento nella rendicontazione relativa al 2024.
	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	44	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	44	
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	47	<p>Informazioni non disponibili / incomplete: inerenti al 2023 per le aree di business Specialty Chemicals e Advanced Textile Solutions (per l'elenco delle aziende con il riferimento geografico e di Business Area si veda il capitolo "La Costruzione del Bilancio").</p> <p>Non sono rendicontate le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. altre emissioni indirette lorde di GHG (Scope 3) in tonnellate di CO2 equivalenti; b. se disponibili, i gas inclusi nel calcolo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o tutti; c. emissioni di CO2 biogenica in tonnellate di CO2 equivalenti; d. altre categorie di emissioni indirette di GHG (Scope 3) e attività comprese nel calcolo; e. anno di riferimento per il calcolo, se applicabile; f. fonte dei fattori di emissione e potenziale di riscaldamento globale (GWP Global Warming Potential) utilizzato, o un riferimento alla fonte dei GWP; g. standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati. <p>Entro la rendicontazione relativa al 2025 è previsto il completamento del perimetro con le altre aree di business di RadiciGroup.</p>
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	44	
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	46	
Economia circolare Gestione responsabile dei rifiuti	GRI 306 Rifiuti versione 2020		
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	36	
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	36	
	306-3 Rifiuti generati	37	
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	37	
306-5 Rifiuti conferiti in discarica	37		
Impronta ambientale dei prodotti	Informativa aggiuntiva - Descrizione	87	

Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche	GRI 301 Materiali versione 2016		
	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	35	
Tutela della risorsa idrica	GRI 303 Acqua ed effluenti versione 2018		
	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	49	
	303-3 Prelievo idrico	51	
	303-4 Scarico idrico	51	
Salute e sicurezza dei Lavoratori	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro versione 2018		
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	68	
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	68	
	403-3 Servizi per la salute professionale	74	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei Lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	69	
	403-5 Formazione dei Lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	63	
	403-6 Promozione della salute dei Lavoratori	66	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	68	
	403-9 Infortuni sul lavoro	70	
	403-10 Malattia professionale	73	
Ricerca e innovazione sostenibile	Informativa addizionale - Descrizione	80	

Attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane	GRI 401 Occupazione versione 2016		<p>Informazioni non disponibili / incomplete: informativa parziale, riferita solo alle aziende appartenenti all'area geografica Italia (per l'elenco delle aziende con il riferimento geografico e di Business Area si veda il capitolo "La Costruzione del Bilancio") per impossibilità di reperire dati omogenei inerenti al 2023 relativi alle restanti aree (resto Europa, Americhe, Asia).</p> <p>Non sono rendicontate le seguenti informazioni per le aziende non italiane di RadiciGroup:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. numero totale e tasso di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione, suddividendo i dipendenti per fascia di età, genere e area geografica; b. numero totale e tasso di turnover nel periodo di rendicontazione, con suddivisione dei dipendenti per fascia di età, genere e area geografica. <p>Sulla base dell'analisi realizzata per le aziende italiane, verranno consolidati i dati delle altre società estere del Gruppo. È previsto il completamento con le informazioni relative a tutte le aziende incluse nel perimetro di rendicontazione per il report relativo al 2024.</p>
	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	54	
	401-2 Benefici per i Dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i Dipendenti a tempo determinato o part-time	62	
	GRI 404 Formazione e istruzione versione 2016		
	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	63	
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei Dipendenti e di assistenza nella transizione	65	
Diritti umani e dei Lavoratori	GRI 406 Non discriminazione versione 2016		
	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	61	
Cybersecurity e protezione dei dati	GRI 418 Privacy dei Clienti versione 2016		
	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei Clienti e perdita di loro dati	106	
Relazioni con il territorio e impatto sulla comunità locale	GRI 413 Comunità locali versione 2016		
	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	76	

Creazione di valore di lungo termine e business sustainability	GRI 201 Performance economica versione 2016		
	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	93	
ESG corporate governance, risk management e compliance	GRI 415 Politica pubblica versione 2016		
	415-1 Contributi Politici	76	
	GRI 417 Marketing ed etichettatura versione 2016		
	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	88	
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	90	
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	90	
	GRI 207 Tasse versione 2019		
	207-1 Approccio alle imposte	100	
	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	100	
	207-3 Coinvolgimento degli Stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	102	
207-4 Reportistica per Paese	101		
Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità	GRI 204 Prassi di approvvigionamento versione 2016		Informazioni non disponibili / incomplete: Informativa non disponibile per impossibilità di reperire dati omogenei inerenti al 2023 relativi alle aree geografiche: Americhe e Asia. È previsto l'inserimento dell'informativa completa nella rendicontazione relativa al 2024.
204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	14		
Informative aggiuntive	Tabella 09 Indice - Consumo di energia primaria diretta in relazione ai quantitativi lavorati	41	
	Tabella 13 Indice - Consumo totale di energia primaria da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati	43	
	Tabella 55 Indice - Risorse idriche (GRI 303-3) rapportate al valore aggiunto	99	
	Tabella 20 Indice - Uso di risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati	50	
	Tabella 56 Indice - Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2) rapportati al valore aggiunto	99	

	Tabella 24 Indice - Scarico idrico in relazione ai quantitativi lavorati	52	
	Tabella 07 Indice - Rifiuti complessivi in relazione ai quantitativi lavorati	37	
	Tabella 37 Indice - Formazione pro capite per area geografica	63	

La Lettera di Asseverazione

Informativa 2-5

Il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto a un processo di assurance esterna condotto da Certiquality Srl, società di certificazione con comprovati requisiti di competenza e indipendenza, che ne ha verificato la conformità al modello di rendicontazione.



Certiquality Srl
Via G. Giardino, 4
20123 Milano - IT
Ph. +39 02 8069171
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961
R.I. MI 04591610961
R.E.A. MI 1759338
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.
info@certiquality.it

VERIFICA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2023 RADICIGROUP

Scopo

Certiquality S.r.l. ha ricevuto da Radici Partecipazioni S.p.A. l'incarico per la revisione limitata ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup relativo all'anno 2023, al fine di asseverarne la congruenza con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative) Standards versione 2021, con riferimento al livello di applicazione "in conformità", che prevede, la rendicontazione di tutte le informative generali previste dallo Standard GRI 2-2021, l'analisi di materialità secondo lo Standard GRI 3-2021 e la quantificazione di tutti gli indicatori di performance rilevanti per ciascun aspetto identificato come rilevante (o "materiale").

La presente lettera descrive le attività svolte, riporta i risultati della verifica e le raccomandazioni per il miglioramento.

La verifica è stata effettuata con riferimento ai "GRI Standards" pubblicati nel 2021 dal Global Reporting Initiative, e ha riguardato in particolare:

- la verifica dei principi di rendicontazione (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità)
- la corretta definizione del perimetro del report;
- la rispondenza dei contenuti del Bilancio a quelli previsti dalle linee guida GRI Standards 2021.

La verifica è stata condotta nel rispetto delle procedure adottate da Certiquality per gli audit in conformità alla norma UNI EN ISO 19011:2018. La verifica si è svolta in parte in presenza, in parte (in particolare per le aziende estere) da remoto, intervistando in videoconferenza le funzioni interessate ed esaminando la documentazione condivisa a video.

Metodi

L'attività si è svolta secondo le seguenti modalità operative:

- analisi del documento "Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup 2023", con particolare riferimento ai principi e ai contenuti previsti dalle linee guida GRI Standards 2021;
- colloqui con le funzioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nella redazione del documento e nel processo di gestione dei dati e delle informazioni (dalla raccolta alle successive elaborazioni);
- esame di documenti e registrazioni presenti presso la sede operativa di Radici Partecipazioni S.p.A. di Gandino (BG) e presso un campione rappresentativo degli stabilimenti produttivi compresi nel perimetro del Bilancio: Radicifil S.p.A. di Casnigo (BG); Radici Novacips S.p.A. di Villa d'Ogna (BG); Radici Chimica S.p.A. Italia, stabilimento di Novara (NO); Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V. (da Casnigo); Noyfil Sa Svizzera (da remoto); Radici Plastics Ltda Brasile (da remoto);
- l'analisi ha riguardato sia le procedure adottate per la raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati, sia gli aspetti tecnico-normativi delle attività svolte.

Le attività di verifica relative alla gestione dei dati e delle informazioni contenuti nel Bilancio si sono svolte a campione, avendo cura di garantire un'adeguata copertura di tutti gli aspetti trattati nel documento.

Per quanto riguarda alcuni indicatori caratterizzati dall'assenza di alcuni fatti o eventi (es. finanziamenti ai partiti, sanzioni di vario tipo, casi di discriminazione), considerata la difficoltà intrinseca nella verifica di fatti non presenti, è stato richiesto di produrre delle dichiarazioni da parte della Direzione delle aziende del perimetro di rendicontazione.

I dati di tipo economico-finanziario sono ricavati dal bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A., già sottoposto a revisione contabile volontaria (come da lettera Deloitte & Touche S.p.A. del 28/05/2024), e non sono stati dunque ulteriormente verificati.



ORGANISMO
NOTIFICATO
0546



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.
SSI n. 0084 - SGA n. 0010 - SCR n. 0027 - FSM n. 0061
PRD n. 0088 - DAP n. 0034
SSI n. 0075 - SGE n. 001M - ISP n. 066E - GHG n. 0010
EMAS n. 008P - ITX n. 004L - PRS n. 100C



Certiquality Srl
Via G. Giardino, 4
20123 Milano - IT
Ph. +39 02 8069171
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961
R.I. MI 04591610961
R.E.A. MI 1759338
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.
info@certiquality.it

Risultati e raccomandazioni

Il Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup 2023, esteso a tutto il perimetro di consolidamento del bilancio economico-finanziario (con la sola esclusione, per le sole società commerciali, finanziarie e di servizi, degli indicatori ambientali, in considerazione della scarsa rilevanza di tali aspetti), conferma la capacità di risposta alle problematiche incontrate a livello globale, già evidenziata gli scorsi anni. Il documento risulta chiaro e fornisce un quadro esaustivo dell'approccio del Gruppo con i temi della sostenibilità, richiamando tra l'altro il Piano di sostenibilità "From Earth to Earth" elaborato nel 2023 e presentato nel 2024.

Al fine di allinearsi sempre di più ai requisiti degli Standard GRI, sono state integrate ulteriori informative (es. informazioni sulla governance e sulla organizzazione della nuova funzione Sustainability di RadiciGroup, dati relativi la spesa verso fornitori "locali" del territorio, ecc.). Sono state calcolate e rendicontate per la Business Area High Performance Polymers le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette di scope 3 per la gran parte delle categorie da considerare, con l'obiettivo di estendere tale rendicontazione anche alle altre due Business Area. Per altri indicatori numerici non inseriti in precedenza, quali i flussi di lavoratori in ingresso e uscita e la formazione erogata ai lavoratori suddivisa per livello contrattuale, l'informazione è stata migliorata ma potrebbe essere ulteriormente integrata. Permane l'indisponibilità di dati relativi all'energia consumata all'esterno dell'organizzazione, giustificata con la difficoltà di reperimento di tali informazioni in alcune Business Area ed aree geografiche, per le quali si è registrato l'impegno di metodi e strumenti di calcolo da implementare nel nuovo sistema di gestione dei dati.

In diversi casi, invece, gli indicatori sono riportati con un numero più ampio di informazioni rispetto al requisito minimo, facendo riferimento a versioni precedenti e più articolate degli standard GRI o, come nel caso del valore generato e distribuito, ad altre fonti autorevoli nell'ambito della comunicazione della sostenibilità (Gruppo Bilancio Sociale), senza peraltro derogare alla completezza delle informazioni richieste dagli standard attuali.

Il sistema di raccolta ed elaborazione dei dati è sufficientemente strutturato e documentato a livello centrale; è stato implementato nelle Business Area High Performance Polymers e Specialty Chemicals il nuovo sistema di gestione dati integrato, denominato Enablon che sostituirà progressivamente in tutte le Business Area, il precedente sistema di gestione dei dati. La verifica svolta presso le Business Area, Società e stabilimenti Italiani ed esteri rientranti nel perimetro del campione selezionato per quest'anno, ha permesso di verificarne l'efficacia sia in fase di raccolta ed elaborazione dati che di archiviazione delle evidenze.

Rispetto agli anni scorsi, in particolare laddove è stato implementato il nuovo sistema di gestione dati, ed anche per i siti esteri campionati, si è registrata una maggiore omogeneità e qualità dei dati, nonostante contesti e normative anche molto differenti tra loro (in merito ad es. alla classificazione e destinazione dei rifiuti, alla obbligatorietà o meno della formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro). Persistono margini di miglioramento, sicuramente per alcune realtà e siti esteri, ma da rilevare l'impegno registrato da parte delle funzioni preposte intervistate, nel superare queste difficoltà e fornire informazioni e dati, sempre di migliore qualità. Si raccomanda quindi di portare avanti il processo di diffusione ed implementazione del nuovo sistema di gestione dei dati a supporto del reporting di sostenibilità, in tutte le Business Area del Gruppo e di proseguire nell'attività di sensibilizzazione delle funzioni coinvolte che, come si è potuto accertare direttamente, ha sicuramente contribuito a raggiungere i molto positivi risultati fin qui ottenuti. Un aspetto sul quale si raccomanda di lavorare per le prossime edizioni, è quello di associare al progressivo miglioramento dei dati ed indicatori rendicontati, una equivalente attenzione alla necessità che il Bilancio di Sostenibilità sia in grado di rispondere all'esigenza, allo stesso modo importante, di informare in modo chiaro e trasparente tutti gli stakeholder ai quali è destinato.

Conclusioni e asseverazione

La verifica del "Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup" relativo al 2023 non ha evidenziato carenze significative per quanto riguarda il rispetto dei principi delle linee guida GRI Standards 2021 e i contenuti in termini di informazioni e indicatori di performance, pur con alcuni margini di miglioramento; in particolare, alcuni



ORGANISMO
NOTIFICATO
0546



Member degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.
SGQ n. 008A - SGA n. 001D - SCR n. 002F - FSM n. 006I
PRD n. 008B - DAP n. 003H
SSI n. 007G - SGE n. 001M - ISP n. 066E - GHG n. 0010
EMAS n. 008F - ITX n. 004L - PPS n. 100C



Certiquality Srl
Via G. Giardino, 4
20123 Milano - IT
Ph. +39 02 8069171
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961
R.I. MI 04591610961
R.E.A. MI 1759338
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.
info@certiquality.it

indicatori relativi ad aspetti considerati rilevanti saranno completati nelle prossime edizioni, come chiaramente riportato nell'indice dei contenuti GRI. Sulla base delle verifiche effettuate e di quanto sopra riportato, il Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup relativo al 2023 viene dichiarato asseverato al livello di applicazione "in accordance" delle linee guida GRI versione 2021.

Milano, 31 luglio 2024

Certiquality S.r.l.
Il Presidente
Marco Martinelli



ORGANISMO
NOTIFICATO
0546



Member degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.
SGQ n. 008A - SGA n. 001D - SCR n. 002F - FSM n. 006I
PRQ n. 008B - DAP n. 003H
SSI n. 007G - SGE n. 001M - ISP n. 006E - GHG n. 0010
EMAS n. 008F - ITX n. 004L - PRS n. 100C

Recapiti Utili

Informativa 2-1, 2-3

Sede Legale (HOLDING)
Radici Partecipazioni SpA
Via Verdi 11
24121 Bergamo, Italia

Sede Amministrativa (HOLDING)
Radici Partecipazioni SpA
Via Ugo Foscolo 152
24024, Gandino (BG), Italia

Sede Operativa (HOLDING)
Radici Partecipazioni SpA
Via Ca' Antonelli 55
24024, Gandino (BG), Italia

Per saperne di più sul Bilancio di Sostenibilità:
Communication & External Relations
Via Ca' Antonelli 55,
24024, Gandino (BG), Italia
Tel: +39 035 71 54 11
Communication@radicigroup.com

Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità 2023

Nicola Agnoli	Samuele De Filippis	Anna Leonardi	Enza Prisco
Stefano Alini	Edi Degasperì	Stefania Locatelli	John Rae
Marcio Alvarenga	Massimo De Petro	Walter Locatelli	Alessandra Ramos
Guillermo Ambrosio	Anna De Sio	Zaira Locatelli	Ashish Rathore
Pierluigi Arrighetti	Sara Di Fiore	Andrea Longhi	Angela Reuther
Tiziana Arrighetti	Doria Dong	Camilla Lorenzi	Lucio Riboldi
Fabio Artimiak	Silvio Dorati	Andrea Lucchi	Miguel Rodrigues
Luca Arzuffi	Daniele Dossi	Marco Lupato	Antonio Rottigni
Violeta Avram	Arnaldo Enis	Rachel Ma	Fiorella Rottigni
Petra Bannert	Humberto Estrada	Michele Magnati	Rosa Alba Santagata
Rita Barbaini	Teresa Estrada	Alessandro Manzoni	Erivaldo Santos
Eva Bassanelli	Chiara Ferraris	Fabrizio Mastandrea	Alfonso Sanz
Roberta Beltrami	Chiara Filisetti	Elena Matei	Maurizio Sarracino
Jiri Benes	Pamela Fleischer	Maria Mazzoleni	Anna Savoldelli
Elias Bernardo	Krishan Gahalan	Silvia Meloncelli	Rossella Scandale
Flavio Bertin	Andrea Galla	Jens Metzner	Nicole Seidel
Maria Teresa Betti	Marco Gamba	Reagan Meusborn	Filippo Servalli
Matteo Bettinaglio	Adolfo Gandarillas	Danilo Micheletti	Alberto Sessolo
Simone Bispo	Jorge Gasca	Ana Caroline Monteiro	Ding Shan
Flavio Bonandrini	Pio Gazzini	Jessica Moretti	Parul Singh
Alessandro Bonarini	Elisa Gelmi	Paolo Nava	Carlos Sotelo
Brian Boyle	Luigi Gerolla	Valentina Nava	Rafael Sousa
Mayara Branco	Alberto Giana	Andrea Nencetti	Juliana Souza
Martina Caccia	Cristina Giromini	Lisa Nicoli	Bernardo Staiano
Ottavio Calia	Neeraj Gosai	Junior Oliveira	Aaron Sun
Eleonora Caldara	Laura Grassini	Giorgio Ongaro	Katia Sutil
Alessandra Campana	Marzia Gritti	Ervedo Oprandi	Cristina Tasseti
Jane Campos	Alessia Guadagni	Maddalena Orsini	Mariagrazia Tateo
Paola Capella	Marco Guerini	Carlo Sante Paganessi	Marta Uglietti
Stefano Cappon	Riccardo Guerini	Monica Paganoni	Gabriela Ursache
Antonio Carannante	Fabio Guerrini Usubini	Alessandro Pagnini	Stefano Valsecchi
Francesco Caratti	Francesca Gussago	Giulia Palamini	Vanessa Villasenor
Marco Carrara	John Hippli	Fabio Pandolfi	Gabriela Vital Herrera
Marisa Carrara	Carsten Homp	Paola Panzeri	Uwe Wedekind
Sara Carrara	Bertrand Honneger	Monika Pathak	Greg West
Alessandra Cassera	Felix Hua	Francesca Pedrini	Lu Xian
Claudia Castelli	Gritt Hultsch	Elenice Pedroso	Shea Xu
Lucie Cecnova	Anna Imberti	Nicolangelo Peduto	Antonella Zaffaroni
Maurizio Cerina	Antonella Imberti	Vince Peng	Cristian Zanchi
Claudia Ciurcan	Maida Indigeno	Federico Percassi	Marius Zavada
Teresa Chen	Mauro Invernizzi	Anderson Pernambuco	Dolly Zhang
Cesare Clausi	Michael Jordan	Giorgio Pezzoli	Chiara Zilioli
Paola Corbani	Susan Krause	Gerhard Pfeiffer	Daniela Zulato
Mattia Cornolti	Jiří Kubica	Andrea Pitton	Laura Zulato
Andrea Corona	Miroslav Kuthan	Sergio Plascencia	
Mauro Corsellini	Marta La Porta	Christin Pleger	
Giancarmine Cutillo	Aliz Lissan	Matteo Poma	
Diego De Carvalho	Brian Lavoie	Murilo Pretti	



radicigroup.com

Bilancio di Sostenibilità 2023

Tabella gestione temi materiali
Informativa 3

Allegato 1



CATEGORIA	TEMA MATERIALE	RIFERIMENTO DELL'INDICATORE NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI INDIVIDUATI	IMPATTI NEGATIVI POTENZIALI	COINVOLGIMENTO DIRETTO/INDIRETTO DEL GRUPPO NEGLI IMPATTI NEGATIVI	POLITICHE AZIENDALI IN MERITO AL TEMA	MONITORAGGIO/MITIGAZIONE/GESTIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI (Informativa 2-26)	MISURAZIONE DELL'EFFICACIA DI TALI AZIONI (Informativa 2-26)	AZIONI DI GESTIONE O DI SUPPORTO DEGLI IMPATTI POSITIVI	PRINCIPALI STAKEHOLDER COINVOLTI (Informativa 2-29)	PRINCIPALI MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO (Informativa 2-29)
Ambiente	Gestione sostenibile delle risorse energetiche	Sezione "E come Environment" pag. Informativa GRI 302-1,3	Autoproduzione energia rinnovabile, fornitura di energia rinnovabile a supporto dei territori e delle Comunità Locali (attraverso Geogreen) Razionalizzazione dei consumi energetici.	Consumo di fonti non rinnovabili.	-	Diretto + attraverso le proprie attività che possono contribuire al depauperamento delle risorse e alle emissioni.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth. Certificazioni ISO 50001 di sito e relative politiche.	Partnership continuativa con Geogreen, percentuale in crescita di energia da fonte rinnovabile autoprodotta. Diversificazione delle fonti di approvvigionamento dell'energia green. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Informativa GRI. KPI di gestione aziendale. Azioni di monitoraggio degli Energy Manager di sito.	Investimenti in BAT per la riduzione dei consumi energetici. Sensibilizzazione del personale e delle scuole sul tema dell'energia rinnovabile e del risparmio energetico.	Aziende del Gruppo, Lavoratori, Fornitori, Enti, istituzioni e pubblica amministrazione, Territori.	Collaborazione con Geogreen. Sensibilizzazione del personale e delle scuole sul tema dell'energia rinnovabile e del risparmio energetico. Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Ambiente	Emissioni e climate change	Sezione "E come Environment" pag. Informativa GRI 305-1,2,4,7	Soluzioni di prodotto a limitate emissioni rispetto alle controparti standard.	Emissioni prodotte dalle operazioni aziendali (scope 1) e dall'acquisto di energia (scope 2) e per l'area HPP in questo report dalla catena del valore (scope 3).	Danni ambientali e legati alla salute nei confronti delle Comunità Locali e dei Territori circostanti.	Diretto emissioni scope 1 + indiretto emissioni scope 2 e 3.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth. Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche.	Sistemi di misurazione delle emissioni presso tutti i siti produttivi, sistemi di abbattimento, investimenti in BAT, efficientamento degli impianti. Mix energetico con rilevante presenza di fonti rinnovabili, uso di processi a minore carbon footprint (ad es. tintura in massa e riciclo meccanico). Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Informativa GRI. KPI di gestione aziendale. Sistema ETS (emission trading). Azioni di monitoraggio dei responsabili ambientali di sito. Misurazione della carbon footprint di prodotto attraverso metodologia LCA.	Concezione e creazione di prodotti a carbon footprint più limitata rispetto alle versioni standard, ma con prestazioni paragonabili. Gestione virtuosa degli impianti che consente di avere carbon credits, emissioni inferiori al benchmark europeo di emission trading per l'area chimica.	Aziende del Gruppo, Clienti, Fornitori, Enti, istituzioni e pubblica amministrazione, Territori.	Collaborazione con Clienti e Fornitori per la creazione di prodotti a limitata carbon footprint. Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Ambiente	Economia circolare	Sezione "S come Social" pag. GRI 306-1,2,3,4,5	Promozione lungo la value chain di attività di partnership e di ricerca e sviluppo per la creazione soluzioni circolari e durature.	Sistema ancora parzialmente lineare.	Perdita di clienti e riduzione delle quote di mercato nel lungo periodo per non aver proposto sul mercato prodotti sostenibili e realizzati in ottica circolare. Mancata compliance con la legislazione europea in tema di circolarità.	Diretto+ attraverso le proprie attività.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth. Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche.	Collaborazione con la value chain per soluzioni di ecodesign. Esplorazione attraverso Radici InNova, di tutte le opzioni di riciclo. Utilizzo nel Gruppo di fonti energetiche e materie prime rinnovabili (prodotti in tutto o in parte bio-based).	Informativa GRI. KPI di gestione aziendale. Studi di LCA sui prodotti.	Proposta di prodotti da riciclo o bio-based. Coprogettazioni con i Clienti in ottica di circolarità. Azioni di sensibilizzazione sulla circolarità nella value chain (advocacy in seno alle associazioni di categoria). Partecipazione attiva al lavoro di numerose associazioni di settore che promuovono la circolarità. Azioni di sensibilizzazione sulla circolarità per studenti delle scuole (ad es. Progetto Education).	Tutta la value chain, in particolare Fornitori e Clienti.	Collaborazione con la value chain per soluzioni di ecodesign. Azioni di sensibilizzazione sulla circolarità nella value chain (advocacy in seno alle associazioni di categoria). Partecipazione attiva al lavoro di numerose associazioni di settore che promuovono la circolarità. Azioni di sensibilizzazione sulla circolarità per studenti delle scuole (ad es. Progetto Education).
Ambiente	Impronta ambientale dei prodotti	Sezione "S come Social" pag.	Attraverso gli studi di LCA maggiore conoscenza degli impatti e trasparenza a disposizione della value chain.	Impatto ambientale generato dalle attività produttive e dal prodotto, in tutte le fasi del suo ciclo di vita. Consumo di materie prime.	-	Diretto + attraverso le proprie attività che possono contribuire o meno a immettere sul mercato prodotti a limitata e misurata footprint.	La Politica Di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth.	Misurazione dell'impronta ambientale dei prodotti attraverso la metodologia LCA.	Presenza e aggiornamento di studi di LCA e etichette ambientali certificate (EPD) per i principali prodotti di RadiciGroup.	Team di esperti LCA di Gruppo, per supportare le richieste di LCA da parte dei siti e dei Clienti, migliorando il livello di servizio e la trasparenza nella value chain.	Tutta la value chain, in particolare Fornitori e Clienti.	Collaborazione per la raccolta di dati primari, condivisione dei dati del Gruppo.
Ambiente	Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche	Sezione "S come Social" pag. Informativa GRI 301-1	Creazione di un circolo virtuoso di approvvigionamento in grado di diminuire il ricorso a nuove materie prime attraverso il riciclo e la razionalizzazione dei materiali.	Utilizzo di materiali non rinnovabili. Utilizzo di sostanze chimiche pericolose.	Dispersione di sostanze chimiche inquinanti e polimeri, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.	Diretto + Indiretto, attraverso i prodotti.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth. Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche. Il Programma Operation Clean Sweep (OCS)	Procedure di manipolazione e gestione delle sostanze. Emissione di schede di sicurezza anche per prodotti non pericolosi. Misure di contenimento negli impianti per contrastare la dispersione dei materiali.	Incidenti, near miss e non conformità. Per l'area chimica, indicatori di Responsible Care.	Certificazione OCS in progressiva diffusione nel Gruppo.	Aziende del Gruppo, Lavoratori e Lavoratrici (Dependent?) e poi Fornitori e Clienti.	Formazione dei Lavoratori e Lavoratrici relativamente ai rischi connessi all'uso delle sostanze. Sensibilizzazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici sull'attenzione da porre quando si movimentano i pellet (progetto OCS). Sul tema del riciclo, iniziative di esplorazione delle diverse possibilità legate al riciclo.
Ambiente	Tutela della risorsa idrica	Sezione "E come Environment" pag. Informativa GRI 303-1,3,4	Attraverso la partnership con Geogreen, fornitore partner di energia, monitoraggio e gestione responsabile dei tratti a lveo dei fiumi sui quali insistono le centrali. Attraverso il versamento dei canoni di concessione idrica, contributo allo sviluppo territoriale per quanto riguarda le aziende italiane.	Utilizzo della risorsa idrica, utilizzo di acque provenienti da zone ad alto stress idrico che potrebbero contribuire a desertificazione, siccità e scarsità della risorsa idrica per le Comunità Locali.	Contaminazione chimica delle acque e conseguenti impatti sulla Salute e la Sicurezza. Utilizzo di risorse idriche in zone ad elevato stress idrico.	Diretto e indiretto attraverso le attività soprattutto nelle zone ad elevato stress idrico.	La Politica Di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth. Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche. Il Programma Operation Clean Sweep (OCS) condiviso da tutte le aziende di RadiciGroup.	Risparmio idrico attraverso il riciclo dell'acqua negli impianti. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Informativa GRI. KPI di gestione aziendale. Azioni di monitoraggio dei responsabili ambientali di sito.	Aggiornamento annuale delle mappe di stress idrico relative ai siti del Gruppo. Comunicazione trasparente del dato attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Enti, istituzioni e pubblica amministrazione, Territori, Fornitori.	Attività di Open Day per le Centrali di Geogreen, rivolte a Lavoratori e Territori. Sensibilizzazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici sull'attenzione da porre quando si movimentano i pellet (progetto OCS). Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Ambiente	Gestione responsabile dei rifiuti	Sezione "E come Environment" pag. Informativa GRI 306-1,2,3,4,5	Riutilizzo di scarti produttivi per la realizzazione di materie prime seconde. Riutilizzo del packaging dove possibile (ad es. pallet, divisoni delle bobine con meccanismi di restituzione)	Generazione di rifiuti destinati alla discarica (per impossibilità di averli ad altre filiere di riuso/riciclo/termovalorizzazione). Produzione di rifiuti pericolosi.	Non conformità alle normative in ambito smaltimento di rifiuti e di altre sostanze pericolose e/o di protezione dell'ambiente.	Diretto.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth. Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche. Il Programma Operation Clean Sweep (OCS) condiviso da tutte le aziende di RadiciGroup.	Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	KPI di sito. Indicatori GRI. Azioni di monitoraggio dei responsabili ambientali di sito. Registri di carico e scarico dei siti.	Offerta al mercato di prodotti provenienti da riciclo pre e post consumer. Selezioni di impianti di smaltimento ad alto potenziale di riciclo/recupero.	Enti, istituzioni e pubblica amministrazione, Fornitori, Aziende del Gruppo, Lavoratori e Lavoratrici.	Attività di sensibilizzazione di Lavoratori e Aziende sulla gestione interna dei rifiuti. Sensibilizzazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici sull'attenzione da porre quando si movimentano i pellet (progetto OCS). Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Sociale	Salute e sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici	Sezione "S come Social" pag. Informativa GRI 403-1,2,3,4,5,6,8,9,10	Formazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici oltre gli obblighi legislativi. Campagne specifiche di sensibilizzazione dei Lavoratori e Lavoratrici in molte aziende.	Risultati di salute e sicurezza in peggioramento.	Perdita di efficacia della formazione in materia di Salute e Sicurezza.	Diretto.	Il Codice Etico di RadiciGroup. I valori di RadiciGroup. La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth. Certificazioni ISO 45001 di sito e relative politiche.	Sistemi di Gestione Salute e Sicurezza in tutti i siti di Gruppo. Ampi programmi di formazione aggiuntiva rispetto alla conformità legislativa. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Tutti gli indicatori relativi agli infortuni e alla salute (informativa del bilancio e KPI aziendali legati ai sistemi di gestione per la Salute e Sicurezza).	Iniziativa per sensibilizzare i Lavoratori e le Lavoratrici sul ruolo di ciascuno per la sicurezza aziendale (ad es. settimana per la sicurezza in Azienda). Iniziativa volontaria per la tutela della salute in azienda (vaccinazioni, esami e prestazioni mediche non obbligatorie a carico dell'azienda erogate su base volontaria). Iniziativa per la prevenzione di alcune gravi patologie organizzate dalle aziende (ad es. iniziativa Sto Bene RadiciGroup, iniziative per la prevenzione del cancro).	Lavoratori e Lavoratrici, Aziende del Gruppo.	Iniziativa per sensibilizzare i Lavoratori e Lavoratrici sul ruolo di ciascuno per la sicurezza aziendale (ad es. settimana per la sicurezza in Azienda). Iniziativa volontaria per la tutela della salute in azienda (vaccinazioni, esami e prestazioni mediche non obbligatorie a carico dell'azienda erogate su base volontaria). Iniziativa per la prevenzione di alcune gravi patologie organizzate dalle aziende (ad es. iniziativa Sto Bene RadiciGroup, iniziative per la prevenzione del cancro). Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Sociale	Ricerca e innovazione sostenibile	Sezione "S come Social" pag.	Promozione del design sostenibile dei prodotti e dei principi di eco-efficiency attraverso investimenti in ricerca e sviluppo.	Limitato rinnovamento tecnologico di prodotti e asset, con impatto diretto sulla competitività, redditività e la creazione di valore.	Mancata compliance alle normative internazionali. Rischi reputazionali. Perdita di quote di mercato e rischi economico finanziari.	Diretto + attraverso le proprie attività.	Lo statuto di Radici InNova. La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth.	Attività di innovazione in ogni sito, presiedute da Radici InNova. Presidio del framework legislativo internazionale in termini di innovazione da parte di Radici InNova. Monitoraggio delle opportunità di finanziamento per l'innovazione da parte di Radici InNova.	Portfolio dei processi e dei prodotti sostenibili del Gruppo in ampliamento. Individuazione di finanziamenti per progetti ad hoc.	Progetti multi stakeholder su settori strategici (ad es. Riciclo fibre to fibre, filati con capacità di regolazione termica, prodotti per il water management).	Tutta la value chain ed inoltre Scuole, università e centri di ricerca e innovazione.	Progetti multi stakeholder su settori strategici (ad es. Riciclo fibre to fibre, filati con capacità di regolazione termica, prodotti per il water management) da parte del Gruppo.
Sociale	Attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane	Sezione "S come Social" pag. GRI 401-2, 404-1, 404-2	Creazione di posti di lavoro e distribuzione di valore alla comunità locale. Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei Lavoratori e delle Lavoratrici attraverso la formazione, iniziative di well-being, conciliazione vita-lavoro, policy lavorative flessibili, smart working, tutela, piattaforma welfare.	Difficoltà nell'essere attrattivi nei confronti delle nuove generazioni a causa della tipologia di lavoro (attività labour-intensive, su turni, a ciclo continuo). Difficoltà nel restare attrattivi in alcune aree extra europee in cui il mercato del lavoro è estremamente dinamico.	Aumento del tasso di turnover per insoddisfazione del personale. Perdita di competenze e know-how per assenza, sul mercato del lavoro, di risorse con elevate competenze digitali, figure STEM o operai specializzati.	Diretto.	Il Codice Etico di RadiciGroup. I valori di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth.	Employer branding, politiche di RadiciGroup per formare il personale e accrescere la professionalità (formazione su skill di base e soft skill). Politiche di RadiciGroup per la conciliazione (ad es. smart working, part time). Politiche di RadiciGroup legate al welfare (soluzioni welfare, iniziative per la salute e la prevenzione). Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Tasso di turnover del Gruppo e nuove assunzioni. Grado di lealtà dei Lavoratori e delle Lavoratrici al Gruppo e anzianità lavorativa. Capacità di reperimento delle figure necessarie alle Aziende con il grado di conoscenza ed esperienza necessario.	Iniziativa per accrescere la partecipazione e il senso di appartenenza, organizzazione di corsi formativi trasversali e interaziendali, per consentire alle persone di conoscersi. Progetto Education per creare un ponte tra RadiciGroup e il mondo della scuola.	I Lavoratori e Lavoratrici di RadiciGroup.	Iniziativa per accrescere la partecipazione e il senso di appartenenza, organizzazione di corsi formativi trasversali e interaziendali, per consentire alle Persone di conoscersi.
Sociale	Diritti Umani, dei Lavoratori e delle Lavoratrici	Sezione "S come Social" pag. Informativa GRI 406-1	Promozione di una cultura della consapevolezza e del rispetto sui Diritti Umani da parte del management e del business partner.	-	Violazione dei Diritti Umani, sia all'interno del Gruppo, sia lungo la catena del valore, con ripercussioni reputazionali, sulla dignità umana e sullo sviluppo della comunità.	Diretto + attraverso le proprie attività, soprattutto a livello di supply chain.	Il Codice Etico di RadiciGroup. I valori di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth.	Prima fase del progetto di analisi del tema nel Gruppo. Definizione di una policy corporate sui Diritti Umani. Utilizzo del sistema di whistleblowing.	Segnalazioni espresse attraverso il sistema di whistleblowing. Segnalazioni da parte delle Aziende. Questionario erogato a un campione di popolazione aziendale (white collar).	Comunicazione interna del lancio di un progetto sui Diritti Umani a tutta la popolazione Aziendale.	I Lavoratori e Lavoratrici di RadiciGroup.	Formazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici sul Codice Etico e sui Diritti Umani (progetto 2023-2024). Utilizzo degli esiti del questionario per la Formulazione della policy corporate sui Diritti Umani.
Sociale	Cybersecurity e protezione dei dati	Sezione "G come Governance" pag. Informativa GRI 418-1	Promozione della salvaguardia della sicurezza informatica dei dati e delle informazioni sensibili attraverso un programma formativo molto esteso.	Attacchi informatici e violazioni della sicurezza e della privacy dei clienti, con conseguenti sanzioni e perdita di dati dei clienti e/o di altri portatori di interesse.	Danno d'immagine a seguito dell'esposizione del Gruppo ad attacchi informatici, virus, accessi non autorizzati volti ad estrarre o corrompere informazioni del Gruppo.	Diretto + attraverso le proprie attività.	Politiche e procedure aziendali dell'Area ICT. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth.	Analisi del rischio legato alla sicurezza informatica e alla perdita dei dati.	-	Azioni di integrazione degli strumenti presenti e sulle ulteriori soluzioni da implementare. Diffusione di una cultura della sicurezza informatica estesa a tutti i Lavoratori di RadiciGroup che hanno un account nominale di posta elettronica (corso di cybersecurity).	I Lavoratori e Lavoratrici di RadiciGroup.	Corsi e formazione relativi al tema della cybersecurity.

CATEGORIA	TEMA MATERIALE	RIFERIMENTO DELL'INDICATORE NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI INDIVIDUATI	IMPATTI NEGATIVI POTENZIALI	COINVOLGIMENTO DIRETTO/INDIRETTO DEL GRUPPO NEGLI IMPATTI NEGATIVI	POLITICHE AZIENDALI IN MERITO AL TEMA	MONITORAGGIO/MITIGAZIONE/GESTIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI (Informativa 2-26)	MISURAZIONE DELL'EFFICACIA DI TALI AZIONI (Informativa 2-26)	AZIONI DI GESTIONE O DI SUPPORTO DEGLI IMPATTI POSITIVI	PRINCIPALI STAKEHOLDER COINVOLTI (Informativa 2-29)	PRINCIPALI MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO (Informativa 2-29)
Sociale	Relazioni con il territorio e impatto sulla comunità locale	Sezione "S come Social" pag. Informativa GRI 413-1	Promozione di processi di sviluppo socio-economico dei territori e contributo allo sviluppo di opportunità professionali. Mantenimento delle competenze sul territorio con conseguenti impatti economici positivi diretti/indiretti sulle famiglie e comunità locali.	Utilizzo di alcune risorse del territorio (suolo, acqua).	Chiusura delle Aziende con conseguente perdita di occupazione per la forza lavoro locale.	Diretto + attraverso le proprie attività.	Il Codice Etico di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth.	Presenza delle Aziende di RadiciGroup come punto di riferimento per il territorio. Assunzione di personale locale (entro 20 km dalla sede aziendale) e utilizzo di fornitori locali per alcuni servizi (ad es. catering, pulizie, manutenzioni). Sostegno economico alle attività sociali, culturali e sportive di carattere locale. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Reputazione di Radicigroup nei territori di riferimento. Partecipazione delle comunità locali agli eventi porte aperte di RadiciGroup. Canal di comunicazione aperti tra il Gruppo e i territori di riferimento.	Iniziativa porte aperte di Gruppo, iniziative a favore degli istituti scolastici (ad es. progetto Education). Iniziative a favore della valorizzazione del patrimonio naturale o culturale locale.	Territori, Enti, istituzioni e pubblica amministrazione, Scuole, università e centri di ricerca e innovazione, Terzo settore.	Condivisione del valore aggiunto con i Lavoratori e Lavoratrici a mezzo dei salari. Condivisione del valore aggiunto con i Territori a mezzo dell'indotto e del sostegno alle diverse attività. Ascolto dei bisogni dei Territori. Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Governance	Creazione di valore di lungo termine e business continuity	Sezione "G come Governance" pag. Informativa GRI 201-1	Contributo alla crescita dell'economia nazionale e alla creazione di occupazione, anche attraverso il rispetto della legislazione fiscale applicabile e integrando i criteri di sostenibilità nelle decisioni legate ad acquisizioni e investimenti.	-	Erosione dei dividendi degli azionisti dovuta alla scarsa performance economica. Danno d'immagine dovuto alla diffusione di informazioni fuorvianti e ingannevoli.	Diretto + attraverso le proprie attività che possono contribuire o meno alla creazione di valore condiviso con gli Stakeholder della value chain e delle comunità locali.	Il Codice Etico di RadiciGroup. La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth.	Attento monitoraggio degli indici relativi ai risultati economico finanziari del Gruppo e alla sua solidità patrimoniale. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	I risultati di RadiciGroup. Le acquisizioni e il crescente grado di internazionalizzazione del Gruppo. Gli investimenti per le BAT e la tutela ambientale.	-	Aziende del Gruppo, Istituti finanziari, Lavoratori, Comunità Locali e Territori di riferimento, Enti, istituzioni e pubblica amministrazione.	Condivisione dei risultati finanziari e non finanziari di RadiciGroup con gli istituti finanziari, bancari e assicurativi. Condivisione del valore aggiunto con i Lavoratori e le Lavoratrici a mezzo dei salari. Condivisione del valore aggiunto con i Territori a mezzo dell'indotto e del sostegno alle diverse attività. Ascolto dei bisogni dei Territori. Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Governance	ESG corporate governance, risk management e compliance	Sezione "Il Gruppo" pag. Sezione "G come Governance" pag. Informativa GRI 415-1, GRI 417-1, 2, 3 e GRI 207-1, 3, 4	Promozione di una cultura di risk management, etica e anticorruzione dei dirigenti, dei Lavoratori, dei partner commerciali e di altri stakeholder.	-	Assenza di decisioni strategiche coordinate in ambito ESG a causa dell'assenza di un comitato a presidio. Limitata consapevolezza dei rischi aziendali con conseguenti impatti sui processi di decision-making. Casi di non conformità a leggi e regolamenti che possono comportare multe e sanzioni.	Diretto + attraverso le proprie attività.	Il Codice Etico di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth. Tutte le certificazioni aziendali basate sui principi dell'analisi del rischio.	Istituzione della funzione di Corporate Compliance and Internal Auditor. Analisi del rischio condotte a livello delle diverse Business Area per quanto riguarda gli aspetti di Salute, Sicurezza, Ambiente, Energia. Creazione di una funzione Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente di Gruppo. Sorveglianza della supply chain del Gruppo con le funzioni di procurement corporate e di BA. Sorveglianza dei rischi economico-finanziari e di mercato con la funzione Amministrazione, Finanza e Controllo corporate.	Esiti degli audit della funzione Corporate Compliance and Internal Auditor e relativi piani di miglioramento. Informativa GRI. KPI di gestione aziendale. Azioni di monitoraggio dei responsabili dei sistemi di gestione di sito di BA. Azioni di monitoraggio delle funzioni di procurement corporate e di BA. Azioni di monitoraggio della funzione Amministrazione, Finanza e Controllo corporate.	Piani di miglioramento.	Aziende del Gruppo, Clienti, Fornitori, Enti, istituzioni e pubblica amministrazione.	Condivisione con gli Stakeholder del Codice Etico e dei principi alla base delle certificazioni. Coinvolgimento dei diversi siti aziendali attraverso i Sistemi di Gestione che prevedono Stakeholder informati e coinvolti. Coinvolgimento attivo delle Aziende di Gruppo per l'ottenimento delle certificazioni.
Governance	Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità	Sezione "S come Social" pag. Informativa GRI 204-1	Ottimizzazione della tracciabilità dei prodotti grazie a software di gestione dei processi. Cooperazione all'ideazione di soluzioni di tracciabilità fisica e digitale. Promozione e diffusione di buone pratiche di sostenibilità lungo la catena del valore (dialogo reciproco con Fornitori, Clienti, associazioni e partner scientifici).	-	Mancata implementazione di verifiche dei requisiti economici, sociali e ambientali presso i fornitori e nelle condizioni di acquisto.	Diretto + attraverso le proprie attività che possono contribuire o meno alla introduzione e diffusione di buone pratiche nella catena di fornitura.	Il Codice Etico di RadiciGroup. Il Codice di Condotta dei Fornitori. Il Codice di Condotta dei Clienti. La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità From Earth to Earth.	Sorveglianza della supply chain del Gruppo con le funzioni di procurement corporate e di BA. Selezione dei Fornitori che condividono i principi di RadiciGroup. Selezione di Fornitori locali per supportare l'economia dei territori in cui RadiciGroup è presente.	Segnalazioni espresse attraverso il sistema whistleblowing.	Partecipazione attiva al lavoro di numerose associazioni di settore che promuovono la sostenibilità, la circolarità, la tracciabilità e la trasparenza (ad es. Monitor for Circular Fashion di SDA Bocconi). Collaborazione con la value chain per l'individuazione di soluzioni di tracciabilità fisica e digitale.	Tutta la value chain, in particolare Fornitori, Associazioni di categoria, Enti, istituzioni e Pubblica Amministrazione.	Condivisione dei Codici di Condotta, condivisione dei principi etici del Gruppo. Condivisione dei dati di tracciabilità del Gruppo con Fornitori e Clienti. Condivisione dei dati relativi alle sperimentazioni sulla tracciabilità.