

Düsseldorf, 8. bis 15. Oktober 2025

RadiciGroup auf der K 2025:

Innovationen und Nachhaltigkeit in Partnerschaft mit Kunden

RadiciGroup präsentiert neueste Entwicklungen bei Kunststoffen für strategische Märkte und ein Update zu Lösungen zur Verringerung der Umweltbelastung. Weitere Schwerpunkte sind die Substitution von Metallen sowie technisch anspruchsvolle Projekte, die in enger Zusammenarbeit mit Kunden entwickelt wurden.

Auf der K 2025, die vom 8. bis 15. Oktober 2025 in Düsseldorf stattfindet, wird **RadiciGroup**, ein führender Hersteller von Polyamiden und technischen Kunststoffen, in **Halle 6 auf Stand B10** innovative Produkte und Anwendungslösungen vorstellen. Zudem wird die Gruppe die Gelegenheit nutzen, um mit Vertretern der weltweiten Märkte über Schlüsselthemen wie Leistung, Sicherheit und Nachhaltigkeit zu sprechen.

Dazu **Erico Spini, Global Marketing Manager bei RadiciGroup High Performance Polymers**: *„Mit unserer Teilnahme an der K 2025 unterstreichen wir die Fähigkeit von RadiciGroup, maßgeschneiderte Materialien und Dienstleistungen für verschiedene Branchen anzubieten: von der Automobilindustrie – mit besonderem Schwerpunkt auf E-Mobilität – über E&E und Wassermanagement bis hin zu Konsumgütern und Industrieprodukten. Trotz der jeweils unterschiedlichen technischen und regulatorischen Anforderungen sind wir bestrebt, von Beginn eines Projekts an eng mit unseren Kunden zusammenzuarbeiten. Dabei setzen wir auf unsere Kompetenz, Flexibilität und globale Präsenz. Sie ermöglichen es uns, in jedem Markt ein einheitlich hohes Niveau hinsichtlich der Qualität und des technischen Supports sicherzustellen.“*

Im Bereich der **E-Mobilität** spielt RadiciGroup eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung innovativer und nachhaltiger Materialien zur Steigerung der Leistung und Sicherheit. Spini weiter: *„Auf der K-Messe werden wir zahlreiche Lösungen für diesen sich kontinuierlich weiterentwickelnden Markt vorstellen. So präsentieren wir unter anderem neueste Entwicklungen bei orangefarbenen Kunststoffen für kennzeichnungspflichtige Teile, die elektrischen Spannungen ausgesetzt sind. Zudem werden wir eine Reihe flammhemmender Polyamide der neuesten Generation vorstellen. Diese sind frei von Halogenen und rotem Phosphor und bieten erhebliche Vorteile beim Spritzgießen. Darüber hinaus haben wir unser Angebot an halogenfreien, flammhemmenden Produkten auf PBT-Basis (Radiflam® B) um eine hydrolysebeständige Version ergänzt. Mit dieser Sortimentserweiterung können wir noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen. Zudem werden wir über Polyamide für den Bereich E-Mobilität berichten können, deren Entwicklung weit fortgeschritten ist und die flammhemmende Eigenschaften mit Hydrolysebeständigkeit verbinden. Typische Anwendungen dafür sind das Wärmemanagement von Batterien und elektronischen Leistungssystemen.“*

Weitere Bereiche, denen die Gruppe besondere Aufmerksamkeit widmet, sind:

- **Photovoltaik:** Zwei Versionen flammhemmender Produkte auf Basis von Polyamid 66 (Radiflam® A) mit rotem Phosphor, die vielfältige Anforderungen erfüllen, einschließlich Schlagfestigkeit bei niedrigen Temperaturen, Beibehaltung der Eigenschaften bei längerer Außenbewitterung und erhebliche Verringerung der Korrosion bei Metallkontakt.
- **Haushaltsgeräte:** Halogenfreie Polyamide mit sehr guten mechanischen Eigenschaften und Hydrolysebeständigkeit, einschließlich Typen, die die gesetzlichen Anforderungen für unbeaufsichtigte Geräte (IEC 60335) erfüllen.

Zum Thema **Nachhaltigkeit** berichtet Spini: *„Wir erweitern sowohl die Palette der Bionside® Materialien aus erneuerbaren Quellen als auch die Renycle® Produktreihe aus mechanischem Recycling. Dies schließt unter anderem auch flammhemmende Versionen ein. Dank hoher Sorgfalt bei der Auswahl der Rohstoffe und während des Recyclingprozesses ermöglichen wir Anwendungen mit geringer Umweltbelastung, die darüber hinaus einem hohen technischen Anspruch gerecht werden. Dies zeigt ein innovatives Batteriemodul für Elektrofahrzeuge, das wir an unserem Stand vorstellen und das nach den Prinzipien des Ökodesigns entwickelt wurde.“*

Weil die Reduzierung des Bauteilgewichts – insbesondere, aber nicht nur in der Automobilbranche – eine erhebliche Senkung der CO₂-Emissionen über deren gesamten Lebenszyklus ermöglicht und um Kunden bei der Erreichung ihrer ehrgeizigen Umweltziele zu unterstützen, bietet RadiciGroup einen Engineering-Service für Projekte zur Substitution von Metallen an. Spini erläutert: *„Setzen wir zum Beispiel Radilon® A RV500RW (PA66-GF50) anstelle von Aluminiumdruckguss für ein Bauteil ein, können wir die Umweltbelastung um über 50 % reduzieren, wenn wir den GWP-Wert (kg CO₂-Äquivalent/kg) als Parameter zugrunde legen.“*

Ein erfolgreiches, auf der K gezeigtes Anwendungsbeispiel im Bereich **Metallsubstitution** ist das innovative selbstbalancierende Fahrzeug Genny Zero. Dank der Verwendung von Polyamiden anstelle von Metall konnte dessen Gesamtgewicht von 110 kg auf 60 kg verringert werden. Das Ergebnis ist ein dynamischeres, stabileres, sichereres und widerstandsfähigeres Fahrzeug für die vielfältigen Belastungen des Einsatzes. Auch in diesem Fall ist das Projekt das Ergebnis einer erfolgreichen Partnerschaft: RadiciGroup und die Kundenunternehmen Acerbis und Genny Factory haben in allen Phasen des Entwicklungs- und Industrialisierungsprozesses eng zusammengearbeitet.

„In einem internationalen Umfeld, in dem die Produktionsketten immer komplexer und weiter verteilt sind“, so schließt Spini, „können wir unsere Kunden dank unserer globalen Präsenz mit Produktions- und Vertriebsstandorten in Europa, Asien und Amerika überall auf der Welt unterstützen und unsere Position in den Bereichen mit hoher Wertschöpfung festigen.“

DIE VERANSTALTUNGEN BEI RADICIGROUP (Halle 6, Stand B10):

Pressekonferenz – 9. Oktober, 12:00 Uhr

„Fokus auf Innovation und Nachhaltigkeit: Ein Blick auf unsere jüngsten Erfolgsprojekte“ mit **Erico Spini, Global Marketing Manager, RadiciGroup High Performance Polymers.**

Tech Talk – 10. Oktober, 12:00 Uhr

„Lösungen für die E-Mobilität mit Hochleistungskunststoffen für technische Anwendungen“ mit **Kan Huang, Strategic**

Marketing & Business Development Manager – China, und Carlo Grassini, Marketing & Technical Service – CAE Service Manager, RadiciGroup High Performance Polymers.



ENTDECKEN SIE RADICIGROUP AUTOINSIGHT: MATERIALIEN ENTDECKEN, INNOVATION VORANTREIBEN



Mit dem digitalen Tool AutoInsight von RadiciGroup können Besucher der K 2025 das Auto dreidimensional erkunden und sich alle Komponenten anzeigen lassen, die aus den sicheren, innovativen und nachhaltigen Kunststoffen der Gruppe hergestellt wurden. Das Tool deckt sechs Anwendungsbereiche ab: Innenausstattung, Außenbereich, Elektrofahrzeuge, Antriebsstrang für Fahrzeuge mit

Verbrennungsmotor, Fahrwerk sowie energieeffiziente Beleuchtung. In jedem Segment werden die verwendeten Materialien und ihre besonderen Eigenschaften angezeigt. Die Navigation ist von allen Smart-Geräten wie PCs, Tablets und Smartphones aus möglich. Zu den wichtigsten Funktionen gehören die schnelle Hervorhebung der Stärken der Materialien von RadiciGroup, das Speichern von Favoriten und das Herunterladen technischer Informationen. AutoInsight passt sich dem Besucherprofil an und ermöglicht je nach Interesse und Fachwissen individuelle Vertiefungsebenen.

RADICIGROUP – Mit ca. 2.800 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.048 Millionen Euro im Jahr 2024 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gilt die RadiciGroup heute als weltweit führender Hersteller einer breiten Palette an Intermediates, Polyamidcompounds, technischen Hochleistungskunststoffen und fortschrittlichen Textillösungen, darunter Polyamidfasern, Polyesterfasern, Fasern auf Basis von Produktionsabfällen und nachwachsenden Rohstoffen, Vliesstoffe sowie Schutzausrüstungen für den Gesundheitssektor und die Industrie. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie Automotive – Elektro/Elektronik – Konsumgüter – Bekleidung – Möbel – Bau – Haushaltsgeräte - Sportartikel entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten Specialty Chemicals, High Performance Polymers sowie Advanced Textile Solutions ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.

PRESSEBÜRO VON RADICIGROUP

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892



www.radicigroup.com