

PRESS RELEASE

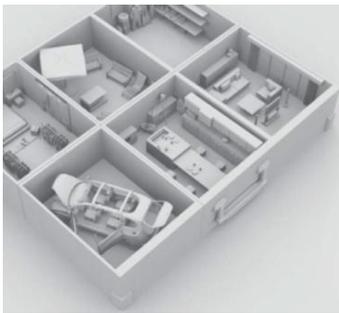
Bergamo, den 22. März 2013

Zur sofortigen Verteilung

RadiciGroup erzählt von sich in seinem neuen White Book

RadiciGroup veröffentlicht sein neues White Book. Ein Dokument, das von dem Streben inspiriert wurde, das komplexe Beziehungsgeflecht zu erläutern, das das Profil eines Industrieunternehmens ausmacht. RadiciGroup ist eine internationale Gruppe, deren Leistungen sich nur teilweise anhand von wirtschaftlich-finanziellen Faktoren messen lassen.

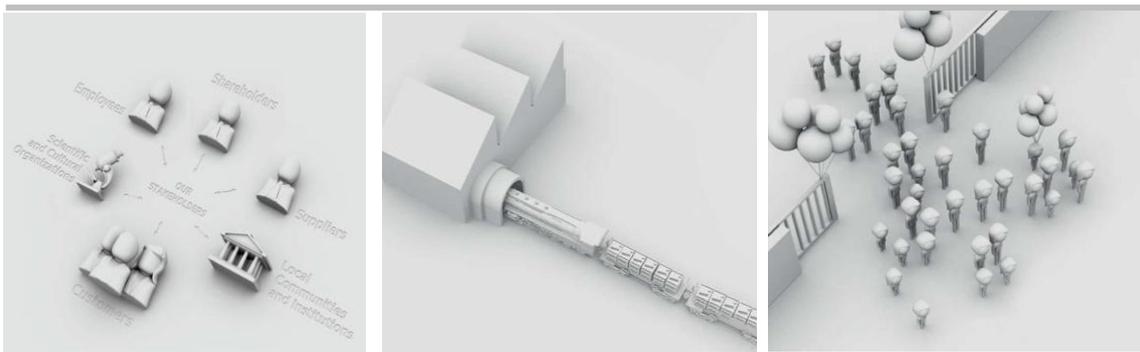
Sie steht für eine komplette und kontrollierte Polyamid-Produktkette, Diversifizierung in den Branchen Chemie, Kunststoffe und Synthetikfaser sowie globale Präsenz. Aber auch für gesellschaftliche und ethische Werte, die Einhaltung von Menschenrechten und für Umweltbewusstsein. Oder kurz gesagt: RadiciGroup



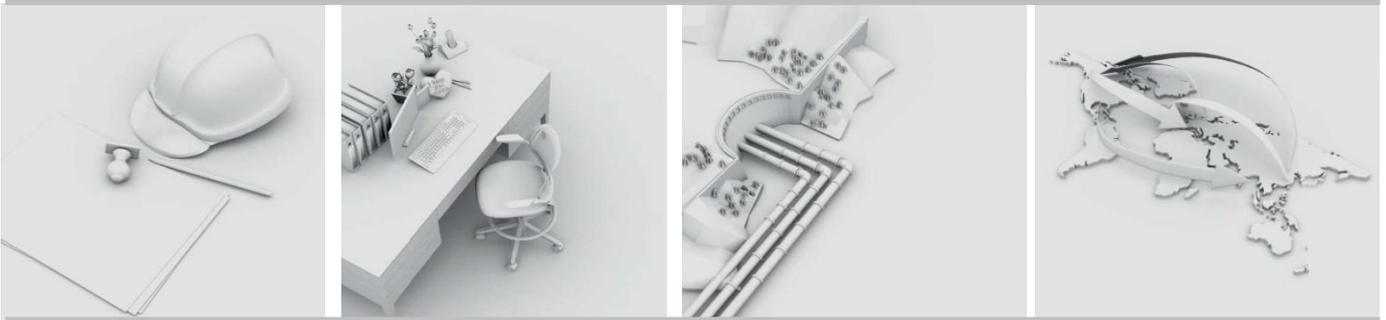
steht für das Bestreben, verantwortungsbewusst zu wirtschaften. Mit seinem neuen *White Book* möchte RadiciGroup einen tieferen Einblick in seine Identität, die Merkmale, die sie auszeichnen, sowie den Nachhaltigkeitsindex seiner Aktivität geben. Angefangen bei den Voraussetzungen – unserem Profil von RadiciGroup und der Vision, die uns zu diesem Dokument inspiriert hat – bis hin zu den Kapiteln, die sich der Verantwortung widmen, die ein Produktionsunternehmen gegenüber seinen Stakeholdern (Kunden, Lieferanten, Endverbraucher, soziale Gemeinschaften, wissenschaftliche und

kulturelle Organisationen, Mitarbeiter...), der Umwelt und im Hinblick auf die Menschenrechte hat.

Ein wichtiges Element ist dabei der grafische Stil, der für dieses neue Projekt der Unternehmenskommunikation gewählt und von der New Media Agency [MultiMedia Fattoria Digitale](#) realisiert wurde. Eine Abfolge von 3D-Zeichnungen in Grautönen bringt in jedem der acht Kapitel des Buchs grafisch seine Schlüsselkonzepte zum Ausdruck. Von dem *Anwendungskoffer* von RadiciGroup – einer Abbildung, die einige der Hauptanwendungen der Produkte der Gruppe zeigt –, bis hin zu den grafischen Darstellungen von Konzepten wie der Verantwortung gegenüber den Stakeholdern, der Kontrolle der Produktionskette und dem Wert der Gemeinschaft.



Und schließlich Grafiken, die Themen wie ethische Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Umweltschutz und das Streben nach einer nachhaltigen globalen Wirtschaft illustrieren.



Alle diese Elemente sind von zentraler Bedeutung für RadiciGroup und werden detailliert und gemäß den Richtlinien der GRI, der weltweit wichtigsten Organisation im Bereich der nicht finanziellen Berichterstattung, in einem anderen Unternehmensdokument der Gruppe besprochen – der [Nachhaltigkeitsbilanz](#). Denn Nachhaltigkeit bedeutet schon seit Langem eine Herausforderung, Engagement und ein konkretes Ziel für RadiciGroup. Wir kennen die Bedeutung der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen der Aktivitäten einer Industrie während ihres gesamten Lebenszyklus. Wir sind uns bewusst, dass ein nachhaltiger Unternehmensansatz wirklich einen Unterschied machen kann.

Hier gelangen Sie zum [neuen White Book von RadiciGroup](#)

RADICIGROUP _ 3.500 Mitarbeiter. Produktionsstätten und Handelsniederlassungen in Europa, in Nord- und Südamerika sowie in Asien. Verschiedene gezielte Tätigkeiten in den Bereichen Chemie, Kunststoffe und Synthetikfasern. Know-how. Und nicht zuletzt Integration in die Produktionskette von Polyamiden als Zeichen eines kontinuierlichen Engagements, um den eigenen Kunden stets Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit bieten zu können. Für all dies steht die RadiciGroup, die in der Chemiesparte Nylon heute zu den führenden Vertretern zählt. Die Produkte der RadiciGroup finden in der Bekleidungs-, Sport-, Einrichtungs- und Automobilbranche Anwendung. Ebenso wie in den Bereichen Elektrik und Elektronik, Haushaltsgeräte und Verbrauchsgüter. WWW.RADICIGROUP.COM Mit ihren Geschäftsbereichen – Chemie, Kunststoffe und Synthetikfasern – gehört die von der Holding Radici Partecipazioni SpA geleitete Gruppe RadiciGroup zu einem größeren Industriekonzern, der auch die Branchen Textilmechanik und Energie umfasst. WWW.RADICI.COM

PRESS OFFICE
Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*
cristina.bergamini@radicigroup.com

 
[YouTube](#) [LinkedIn](#)