



PERFORMANCE YARN PRESS RELEASE

Casnigo (BG), 16 Novembre 2018

Radifloor® Solid: 112 sfumature di colori in poliammide per carpet tiles e moquette

**Nuova cartella colori di filati BCF tinti in massa per pavimentazione tessile
contract e residenziale**

Una gamma colori che risponde alle esigenze del mercato in termini di estetica, di performance e di sostenibilità: la nuova **cartella Radifloor® Solid BCF PA 6 1300 F68** di RadiciGroup Performance Yarn fa il suo ingresso nel mondo contract e residenziale offrendo filati di qualità che riducono l'impatto ambientale del prodotto finale.

Si tratta di **112 colori** tra i più usati dagli interior designer, con beige e grigi protagonisti in numerose sfumature, accompagnati da colori accesi nei diversi toni.



Il comune denominatore sta nel fatto che sono tutti **filati tinti in massa** – e quindi il tema centrale è legato al risparmio dell'acqua – e che sono tutti **targati RadiciGroup** – marchio che identifica il top di gamma. Prodotti "elaborati" dei quali è disponibile, altra novità, un accurato servizio di campionatura per i clienti.

*«Abbiamo voluto razionalizzare in una nuova cartella colori tutta la nostra esperienza di questi ultimi anni – ha dichiarato **Arturo Andreoni, Marketing e R&D Director di RadiciGroup Performance Yarn** – mettendo a disposizione del mondo contract e del residenziale filati in poliammide ad elevate performance. I nostri filati sono garanzia di sostenibilità, non solo perché tinti in massa, ma anche perché prodotti in stabilimenti in possesso della Certificazione Ambientale ISO 14001:2015, della Certificazione Qualità ISO 9001:2015, di quella relativa ai*

consumi energetici 50001:2011 e della certificazione OHSAS 18001:2007 in tema di Salute e Sicurezza. Questo testimonia come la sostenibilità non sia solo una strategia di business promossa dal management ma un approccio strutturato e condiviso dalle persone che lavorano nei nostri impianti».

Il processo per la produzione di filati tinti in massa prevede un notevole risparmio di acqua perché il colore viene aggiunto “a monte”, nella fase di estrusione, diventando così parte integrante della matrice polimerica, eliminando quindi la fase di tintura in bagno umido del tappeto. Questo garantisce anche una maggiore solidità del colore nel tempo e, nel complesso, contribuisce a una più lunga resistenza dei manufatti realizzati con questi filati.

Oltre alla classica moquette, l'applicazione ideale di **Radifloor® Solid BCF PA 6 1300 F68** è nelle cosiddette “tufted carpet tiles”, nella misura standard 50x50 cm: questo filato consente un ampio margine di design; permettendo di unire, mescolare e bilanciare i singoli toni a disposizione, rendendo possibile creare molteplici varianti colore da abbinare alla creatività dei designer per ottenere infiniti motivi e disegni sul tappeto.

«L'esperienza di lunga data nel mondo dei filati BCF della nostra Business Area e il “plus” di fare parte di un Gruppo integrato verticalmente nella filiera del nylon - conclude Andreoni – ci permettono di essere riconosciuti e apprezzati dal mercato sia nel settore contract/residenziale, sia in quello automotive, grazie alle oggettive caratteristiche di affidabilità, qualità e performance dei prodotti RadiciGroup».

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.147 milioni di euro nel 2017 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOG REEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
