



SYNTHETIC FIBRES & NW PRESS RELEASE

14. – 17.01.2017

Aus der Innovation von RadiciGroup: Qualitätsgarne für Teppiche und textile Bodenbeläge mit hohem ästhetischen Wert

Die Gruppe präsentiert die eigenen Produkte für Bodenbeläge im Wohn- und Objektbereich auf der Domotex (Halle 5, Stand C32)



Der Geschäftsbereich Synthetikfasern & Vliesstoffe von RadiciGroup nimmt an der Domotex 2017 teil, einer internationalen Messe, die sich den **textilen Bodenbelägen** widmet und mehr als 1 350 Aussteller

aus 60 Ländern nach Hannover lockt: Sämtliche Neuheiten und Trends der Branche machen hier Halt und werden dem Markt in den Ausstellungsräumen der *Deutschen Messe* vorgestellt (<http://www.domotex.de/home>).

Am **Stand von RadiciGroup (Halle 5, Stand C32)** können Garne, die für die Herstellung von textilen Bodenbelägen für Häuser, Büros, Hotels, Schiffe und Automobile sind, sowie die neuen Angebote für Kunstrasen, der zu sportlichen und dekorativen Zwecken eingesetzt wird, angefasst werden.

Mit mehr als 50 Jahren Erfahrung in der Produktion von Kunstfasern und heute als einziger europäischer Lieferant für den Objektbereich, der in den Produktionszweig von Polyamid 6.6 einbezogen ist, garantiert RadiciGroup mit seinen Produkten die exzellente Leistungsfähigkeit der Endprodukte in qualitativer und ästhetischer Hinsicht, und erweist sich so als zuverlässiger Partner für die eigenen Kunden im Stoff-, Einrichtungs- und Luxusautomarkt. Optimierung des Produktangebots und maximale Personalisierung für jede spezielle Anwendung bilden die Grundlage der RadiciGroup-Strategie, die so auf die aktuellsten ästhetischen Trends des Markts reagieren kann, die durch Weichheit, Haltbarkeit und Flexibilität bei den Farben gekennzeichnet sind.

Es beginnt bei den **BCF-Garnen der Marke Radifloor®** auf der Basis von PA 6 und 6.6 in den Varianten roh oder spindüsengefärbt, verzwirnt, texturiert und thermofixiert, für die Herstellung von Teppichböden und Teppichen: Es handelt sich um innovative Produkte, die in den Fertigungsanlagen in Casigno (Italien) und Podborany (Tschechische Republik) hergestellt werden, die Teil des **Geschäftsbereichs Performance Yarn** sind – auch erhältlich in der Variante 6.10 aus erneuerbaren

Quellen und in der Lage, hohe Leistungsfähigkeit für den Haus-, Wohn-, Objekt- und Automobilbereich sowie für Innenauskleidungen und den Bezug von Einrichtungsgegenständen zu gewährleisten.

Andere Marken, die am Stand Platz finden – zur Verfügung gestellt von dem Geschäftsbereich Comfort Fibres über die Produktionseinheiten in Villa d'Ogna (Italien) und Selbitz (Deutschland) – sind die **Radilon®** Polyamidfäden und -flocken auf der Basis von PA 6 und PA 6.6 und die **dorix®** Flocken aus Polyamid 6, die in der Branche der textilen Bodenbeläge im Objektbereich eingesetzt werden, vor allem für die Produktion von Teppichen oder Nadelvlies. Auch diese Produkte sind in der Variante 6.10 erhältlich; Polyamide, die zu **64 % aus Bioquellen** (Sebacinsäure von der Rizinuspflanze) und zu **36 % aus Hexamethyldiamin** aus Erdöl hergestellt sind und Nachhaltigkeit und Leistungsfähigkeit gleichzeitig garantieren.

Schließlich stellt RadiciGroup auf der Domitex auch die eigenen **Garne für Kunstrasen** aus Polyethylenen, Polypropylenen oder Polyamiden vor, die von dem Geschäftsbereich Extrusion Yarn produziert werden, dem idealen „Spitzenlieferanten“ für Hersteller von Teppichen für sportliche (Fußball-, Hockey-, Tennis- und Golfplätze) oder dekorative Zwecke (Gärten, Spielplätze für Kinder).

Das Produktangebot ist vielfältig, je nach Anwendungstyp: Die Garne **MY Radigreen®**, zum Beispiel, stellen eine exklusive „All In One“-Kombination aus geraden und texturierten Monofilas dar, die für größte Kreativität, Innovation und Produktionsflexibilität, Personalisierung und Sicherheit stehen. MY Radigreen® sind wirklich die ideale Wahl zur Herstellung von haltbaren Decken mit wunderbarem ästhetischen Aussehen, Decken, die öffentliche und private Grünflächen aufwerten können und so eine andere Nutzung ganz zum Vorteil einer besseren Lebensqualität der Außenflächen ermöglichen.

*Für weitere Informationen über die Produkte (<http://www.radicigroup.com/de/dokumentation/brosch%C3%BCren/synthesefasern>) und einen umfassenderen Überblick über das Angebot von RadiciGroup für die Einrichtungsbranche und das Innendesign können Sie die neueste Ausgabe des **Unternehmensmagazins VOICES** lesen, das unter dem folgenden Link auf der Internetseite: <http://www.radicigroup.com/de/news-media/voices/radicigroup-for-the-home-sector-34974> zur Verfügung steht.*

RADICIGROUP - Mit 2.985 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.011 Millionen Euro und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte basieren auf einem fundierten chemischen Know-how und erfüllen die Anforderungen verschiedenster industrieller Bereiche wie AUTOMOBIL - ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK – KONSUMGÜTER – BEKLEIDUNG – MÖBEL – BAU - HAUSHALTSGERÄTE - SPORTARTIKEL. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals**, **Performance Plastics** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.
