



CORPORATE PRESS RELEASE



意大利贝加莫，2020年11月25日

兰蒂奇集团发布 2019 年度可持续发展报告： 于长期愿景中创造共享价值

年度亮点

产品 - 发布了适用于纺织/时尚、内饰、汽车领域，由回收尼龙制成，节能超过 87%，节水 90%，降低 90% 排放的 Renycle® 系列纱线。

废物管理 - 从 9.76kg/t 降至 8.85kg/t (-9.3%)：实现 2017~2019 三年度吨加工废物量指数的优化。

能耗 - 2019 年度一阶直接能源消耗量绝对值为-13.6%，相较于加工总量为-2.8%。集团继续使用可再生能源产生的电力（绿色能源比率达到 42.1%）：得益于精选的责任混合能源，2019 年度温室气体排放量相较于使用国标混合能源降低 23.8%。

用水量 - 理论需求降低至70%(相较于2017年度，节约5%)。

人力和集体 - 逾90%为非定期雇佣人员。连续和专项培训。地域关系优先：与学校开展项目，支持体育活动（包括赞助意甲亚特兰大足球队和兰蒂奇集团滑雪俱乐部）。

在意大利宣布进入卫生紧急状态时，集团特地在本土设立了一处用于生产医用装备的分公司。

创新 - 专注于可持续发展创新的Radici InNova联盟诞生。

2019 年度，兰蒂奇集团亦为包括分支机构、环境、雇员和地域在内的**权益持有者**创造了价值。兰蒂奇集团**可持续发展报告**基于全球 **22 处工业基地**和控股公司的数据编纂而成，凸显了集团的行动带来的丰硕成果。得益于**将商业目标与资源优化**，以及**保护集体和人员相融合**的连续承诺，集团获得了出色的业绩，这也是**兰蒂奇集团**为实现 2030 联合国可持续发展议程的目标而做出的贡献。

兰蒂奇集团总裁 Angelo Radici 先生评论道：

“从经济、环境和社会的角度来说，可持续发展承诺是我们当前乃至当下生活中的一个主题。集团事实上在经济和社会复苏过程中扮演了一个战略角色，重中之重的是确保能为子孙后代带来更好的明天。在这个处在深度变革的时代背景下，共享目标、努力和经验是持续增长的核心元素。2019 年，我们更加巩固了自己的使命，通过与全体权益持有者共同提出共享倡议，构建更为长久的价

值。我们掌握了应对市场困难和变化的手段，尽管未来几个月仍然十分艰难，我们在保持凝聚力的同时，仍然展望充满挑战的未来。

为分支机构创造价值 - 兰蒂奇集团的努力情怀起源于旗下的分支机构，为公司带来竞争优势的同时，为**整个价值链增添附加值**。

一套基于对照供应商、客户、联合会和合作伙伴的虚拟系统和一个受到**循环经济**原则启迪的商业模型。集团投入的努力包括：投资**创新**，使用**低环境影响且可回收的原材料**，选择**可再生能源**，打造出**耐久且高品质的产品**，同时**最大化降低废物产出量**，优化生产流程并采用**精准的环境冲击测量系统**。

2019年，由**100%终身可回收尼龙材料**制成的**Renycle®**推出，使兰蒂奇集团的低环境冲击产品系列得到了扩充。事实上，**Renycle®**聚合物产品的制造过程可以**节约逾87%的能源和90%的用水量**，同时使产品保持与原材料相似技术性能。此外，**二氧化碳(CO₂)的排放量亦降低90%**。

为环境创造价值 - 对于兰蒂奇集团而言，环境是一个拥有“特权”的权益持有者，集团亦通过**重要的举措和投资**提升这一价值。2019年，兰蒂奇集团划拨**760万欧元**用于提升业务活动的可持续性。

参考已获得的成绩，2017~2019三年期间集团实现了吨加工废物量指数的优化，数值从**9.76kg/t**降至**8.85kg/t(-9.3%)**。

2019年度一阶直接能源消耗量绝对值为**-13.6%**，相较于加工总量为**-2.8%**。

此外，集团继续依赖**可再生能源**：上年使用的混合能源中，绿色能源的百分比达到**42.1%**。多座工厂采用可再生能源，且意大利境内使用了来自合作伙伴**Geogreen**提供的水电。借助这一方针下的运营选择，以及受益于2019年使用的低环境冲击化石燃料，相较于国标混合能源，兰蒂奇集团的**温室气体排放量减少了23.8%**。

其他的显著成果包括**节水量**：理论需求降低至**70%**(相较于2017年度，节约5%)。此外，兰蒂奇集团在自有产品中不使用水，因此无需长期为业务活动蓄积水源，并针对本土社区的规定始终保持如此。

为雇员创造价值 - 雇员对于兰蒂奇集团而言是一种珍贵的资源。集团的关键价值包括：对人权的尊重，保护劳动者的健康和安全，团队精神，持续优化的动力以及透明的沟通。

超过**90%的人员**为非定期合同雇员。集团持续组织专项培训，**健康和安全教育**时间占总时长的**1/3**。

为本土社区创造价值 - 兰蒂奇集团继续巩固公司与**地域**之间的联络。而且得益于分支机构靠近城市中心的策略，实现双方的持续交流。尤其是在意大利境内，**80%的劳动者居住在距离劳动单位20km 的范围内**，兰蒂奇家族亦是在**集团诞生和运营的地点站稳了脚跟**。

集团推出了无数有益于本土社区的举措，包括与学校合作的天才成长项目以及支持本土的青少年体育活动。集团对于体育和人生舞台持有一致的热情，通过赞助拥有逾一百名各类运动员的**兰蒂奇集团滑雪俱乐部 (Sci Club RadiciGroup)** 得到了巩固。兰蒂奇集团亦与本土的意甲标杆队伍**亚特兰大**建立了重点合作关系。在今天,兰蒂奇集团**亦为青少年提供了就业机会**，为其传递可靠的**制造诀窍**，持续推动与本土工业企业建立持续的信任关系。最后这项策略旨在为当前的卫生紧急状态启动一条**医用装备制造 “Made in Italy” 产业链**。

兰蒂奇集团着眼于持续的革新并以可持续发展为前提，成立了开展研究和创新活动的 **Radici InNova** 联盟。联盟将会借助大量的合作关系，亦会依托科学领域的合作伙伴和外部的机构。

RADICIGROUP - 拥有近3100名雇员，生产和销售网络涵盖欧洲、亚洲、北美洲和南美洲，2019年营业额达到10.92亿欧元。在今天，兰蒂奇集团是全球化学中间体、聚酰胺聚合物、高性能聚合物生产和高端纺织方案（包含尼龙、聚酯纤维、回收和生物源材料纱线、无纺布和卫生领域保护装备）领域的领军者。得益于卓越的应用化学诀窍和对聚酰胺产业链的垂直整合，集团以环保为承诺开发的产品应用于多个工业领域，包括：汽车 - 电力/电子 - 消费品 - 服装 - 装饰 - 建筑 - 家用电器 - 体育兰蒂奇集团的基础战略：专注于创新、高品质、客户满意度、社会和环境的可持续性。依托旗下多个业务部门【专用化学品、高性能聚合物和高端纺织解决方案】，兰蒂奇集团亦成为包括机械材料(ITEMA)、能源(GEOGREEN)和酒店业 (SAN MARCO) 在内大型行业架构的一部分。

RADICIGROUP PRESS OFFICE
Marisa Carrara
marisa.carrara@radicigroup.com
+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

