



# CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo, 30 maggio 2017

## **Codice di Condotta dei Fornitori e dei Clienti: RadiciGroup formalizza l'impegno per una *supply chain* sostenibile**

### **Creazione di valore, performance ambientale e responsabilità sociale lungo tutta la catena di approvvigionamento**

Sono entrati in vigore in tutte le aziende di RadiciGroup i nuovi **Codici di Condotta dei Fornitori e dei Clienti**: impegni formali e volontari, condivisi con i principali attori della *supply chain*, volti a concretizzare la sostenibilità come parte integrante della strategia di business e in linea con quanto richiesto dal modello di rendicontazione *Global Reporting Initiative* per redigere l'annuale Bilancio di Sostenibilità del Gruppo.

Entrambi i Codici individuano **i valori cui deve ispirarsi l'attività di tutti i soggetti** che interagiscono, in maniera stabile o temporanea, con le Società del Gruppo. Legalità, trasparenza, correttezza, fiducia e collaborazione sono i principi alla base della costruzione di una catena di approvvigionamento attenta non solo alla qualità dei prodotti o dei servizi, ma anche all'ambiente e alle condizioni sociali e lavorative in cui essi vengono realizzati.

RadiciGroup invita dunque tutti i suoi Fornitori e i suoi Clienti a condividere i principi espressi nei Codici di Condotta, il cui rispetto costituisce una componente importante nella selezione e nella valutazione dei fornitori e rappresenta, lato clienti, un'opportunità per crescere insieme in maniera sostenibile e in un'ottica di miglioramento continuo.

*«I Codici di Condotta vogliono essere un testo di riferimento che auspichiamo diventi prassi e consuetudine per i nostri Fornitori e i nostri Clienti - ha sottolineato **Angelo Radici presidente del CDA** (che ha approvato i due Codici) - non solo per arricchire le nostre relazioni sul lavoro ma anche per rafforzare l'orgoglio di appartenenza dei nostri dipendenti, migliorare i rapporti con tutti gli stakeholder e diventare un ulteriore elemento di attrazione per chi crede negli stessi principi».*

I principi comuni ai Codici di Condotta dei Fornitori e dei Clienti che il Gruppo si impegna a prendere in considerazione nelle proprie attività sono:

## ETICA

- Integrità negli affari
- Trasparenza
- Proprietà intellettuale

## LAVORO

- Rifiuto del lavoro forzato e minorile
- Trattamento corretto e orario di lavoro
- Libertà di associazione

## QUALITA', SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

- Qualità
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Protezione dell'ambiente e conservazione delle risorse

## SISTEMI DI GESTIONE AZIENDALE

- Requisiti legali
- Comunicazione dei criteri di sostenibilità alla catena di approvvigionamento
- Gestione dei rischi
- Audit
- Miglioramento continuo
- Segnalazioni per interventi correttivi

*«La creazione di una **rete di relazioni duratura e reciprocamente positiva** con fornitori qualificati (a monte) e clienti consapevoli (a valle), ai fini di mantenere sempre elevata la qualità dei prodotti e servizi, costituisce per il Gruppo un obiettivo strategico e una fonte di successo competitivo»*

conclude Angelo Radici.

Per visualizzare il Codice di Condotta Fornitori completo [clicca qui](#)

Per visualizzare il Codice di Condotta Clienti completo [clicca qui](#)

---

**RADICIGROUP** – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

---

### RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

