



# PERFORMANCE PLASTICS PRESS RELEASE

Arese (Milano), 18-19 Aprile 2018

## Smart Plastics, focus sui materiali polimerici ad alte prestazioni

RadiciGroup propone soluzioni in linea con l'evoluzione del settore automotive e delle normative in tema di salute e sicurezza

**Prestazione, sicurezza e riduzione dei costi:** sono queste le parole chiave che guidano l'Area di Business **Performance Plastics** di RadiciGroup nel mettere a punto materiali per uso ingegneristico su base poliammidica, destinati al mercato automobilistico. Un settore, quello dell'**automotive**, che richiede prodotti versatili, ad elevate prestazioni, adatti per molteplici esigenze, ma anche che rispettino i sempre più stringenti parametri di sicurezza e di contenimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Ecco il motivo per cui RadiciGroup ha sponsorizzato **Smart Plastics 2018**, l'evento interamente dedicato ai materiali polimerici ad alte prestazioni: un'occasione per confrontarsi sullo stato dell'arte dei tecnopolimeri e dei compositi, delle loro applicazioni e delle tecnologie di progettazione e lavorazione in una location di particolare prestigio come quella del Museo Storico Alfa Romeo di Arese.

«Negli ultimi 10 anni - ha detto **Erico Spini, Marketing&Application Development Director Europe di RadiciGroup Performance Plastics**, durante il suo speech nella mattinata del 19 aprile - *la nostra Ricerca e Sviluppo ha intrapreso un percorso di continua "evoluzione" che ha visto ampliare la gamma dei tecnopolimeri per uso ingegneristico con nuovi prodotti e nuovi brand, dai Radilon® HHR a base PA 66 ai Radistrong su base PA 6 o PA66, fino al più recente Radilon® Aestus T su base PPA e a Raditeck® P (PPS). Questo con l'obiettivo di rispondere al meglio agli stimoli del mercato, soprattutto per quel che riguarda la sostituzione metalli, la migliorata resistenza chimica e la resistenza alle alte temperature*».

I filoni principali su cui sta lavorando RadiciGroup, a stretto contatto con i clienti per soddisfare ogni singola esigenza, sono il cosiddetto “**metal replacement**” e il “**lightweight**” (due delle quattro tematiche in cui si è articolato Smart Plastics 2018), ma anche la realizzazione di prodotti innovativi per l’**interior design dei veicoli**, dove prestazione si coniuga con estetica.

L’**Area Performance Plastics** lavora per contribuire a ridurre l’impatto ambientale delle auto, mettendo a disposizione ad esempio materiali (dotati di certificazione EPD) appositamente studiati per veicoli elettrici e ibridi: prodotti su misura per componenti di gestione del sistema batteria nei veicoli elettrici e ibridi, oltre che per il miglioramento delle prestazioni nel circuito carburante dei motori a combustione interna.

*«Nei servizi che possiamo offrire ai nostri clienti - conclude Spini – ci sono anche avanzati sistemi di calcolo che ci permettono di valutare a priori la fattibilità o meno di progetti di metal replacement e di capire le effettive performance dei prodotti prima di essere utilizzati per realizzare specifici manufatti. Questo è fondamentale in ottica di risparmio tempo e risorse».*

RadiciGroup Performance Plastics durante la due giorni di esposizione è presente con uno **stand (18)** in cui è possibile vedere manufatti realizzati con i suoi tecnopolimeri.

---

**RADICIGROUP** – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d’eccellenza e all’integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell’ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all’innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell’energia (GEOGREEN) e dell’Hotellerie (SAN MARCO).

---