

# From Earth to Earth.



# From Earth to Earth.

From Earth to Earth, von der **Erde** für die Erde. Die Erde ist **unser Zuhause**. Sie gibt uns **alles, was wir haben**. Und deshalb widmen wir ihr unsere **Arbeit**, unsere **Aufmerksamkeit** und unseren **Einsatz**.

Wir möchten einen konkreten Beitrag zu den **Zielen** der **Vereinten Nationen** leisten, bei denen die nachhaltige Entwicklung auf globaler Ebene im Mittelpunkt steht.

Wir möchten ein Akteur eines gerechten sozialen und wirtschaftlichen Wachstums in einem gesunden Umfeld sein, dessen Schutz wir uns verschreiben.

# Ein Konzern, eine Geschichte, eine Welt.

Die RadiciGroup ist **weltweit führend** in der Produktion von **chemischen Zwischenprodukten, Polyamidpolymeren, Hochleistungs-Technopolymeren** und **fortschrittlichen Textillösungen** wie Nylongarnen, Polyestergarnen, recycelten Garnen und Garnen biologischen Ursprungs, Vliesstoffen und Schutzvorrichtungen für das Gesundheitswesen und die Industrie.

# Ein Partner, unendlich viele Lösungen.

Die Herstellung der Produkte der **RadiciGroup** ist in **die Polyamidkette eingebunden** und basiert auf einem **herausragenden chemischen Know-how**. Die Produkte sind in verschiedensten Sektoren einsetzbar.

Grundlage der Strategie der RadiciGroup ist ein **starker Fokus auf Innovation, hohe Qualität, Kundenzufriedenheit** und **soziale sowie ökologische Nachhaltigkeit**.

# Eine Geschichte der Nachhaltigkeit für eine bessere Zukunft.

Dies sind die wesentlichen Etappen einer Geschichte, die Tag für Tag weitergeschrieben wird und die Konzernstrategie ausmacht.



## 50er Jahre

**Kreislaufwirtschaft, schon bevor es diesen Ausdruck gab.**

Beginn der Rückgewinnung von Wollabfällen im Rahmen der ersten Textilfirmen des Konzerns.

## 80er Jahre

**Die Abfälle werden zu wertvollen Ressourcen.**

Die RadiciGroup entwickelt ihr Know-how im Recycling von Polymeren und Textilabfällen, um Technopolymere zu fertigen.

## 2000er Jahre

**Die Energie aus erneuerbaren Quellen fördert eine nachhaltige Entwicklung.**

Die RadiciGroup setzt für den Erwerb von erneuerbaren Energien auf ihren Partner Geogreen.

## 2004

**Transparenz zugunsten unserer Stakeholder.**

Die RadiciGroup veröffentlicht ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht mit Informationen zu Umwelt, Regionen, Mitarbeitern und dem Markt.

## Ab 2010

**Nachhaltigkeit muss messbar sein.**

Die RadiciGroup misst die Umweltverträglichkeit ihrer Produkte mithilfe der Life-Cycle-Assessment-Methode (LCA).

## Ab 2020

**Die RadiciGroup investiert in die Innovation und die Kreislaufwirtschaft und setzt sich für die Etablierung von gemeinsamen Werten mit ihren Stakeholdern ein.**

Gründung der Radici InNova, einem Konsortium der RadiciGroup für Innovation auf der Grundlage von Nachhaltigkeit.

## Heute

**Eine nachhaltige Zukunft gehört nicht dem, der sie sich vorstellt, sondern dem, der sie schafft.**

Die RadiciGroup erstellt eine Nachhaltigkeits-Roadmap im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen.

# Nachhaltigkeit kann man sehen.

Einige Ziele, die die RadiciGroup heute schon erreicht hat.

**Reduzierung der direkten Emissionen um mehr als 70 %** seit 2011.

**Die erneuerbare elektrische Energie macht einen Anteil von mehr als 50 % aus** und wächst im Energiemix weiterhin konstant.

**Portfolio aus effizienten und zu 100 % erneuerbaren Materialien**, Recycling-Produkten, biobasierten oder mit grüner Energie hergestellten Erzeugnissen.

Einrichtung eines **internen LCA-Expertenteams** zum Messen der Umweltauswirkungen der Produkte.

**Lokale Präsenz in über 15 Ländern** zur Schaffung eines gemeinsamen Mehrwerts mit den lokalen Akteuren und Gemeinschaften.

Veröffentlichung der **ersten Nachhaltigkeitsbilanz 2004**.



**„Einsatz, Präzision  
und Innovation sind die  
Grundpfeiler unserer  
Entwicklung in Richtung  
Nachhaltigkeit“**

**Angelo Radici,**  
Leiter der RadiciGroup

# Environmental, Social, Governance.

Die Entwicklung von heute bis 2030 und darüber hinaus.

Um den **Einsatz für die Nachhaltigkeit** noch zu stärken, hat sich die RadiciGroup **ökologische, soziale** und **führungsspezifische Ziele gesetzt**.

Bei jeder Zielsetzung wurden die Quantität, der aktuelle Stand der Technik, der Beitrag der einzelnen Geschäftsbereiche und die Frist zu ihrer Erreichung berücksichtigt.



# From Nature to Nature.

# ZIELE IM BEREICH UMWELT

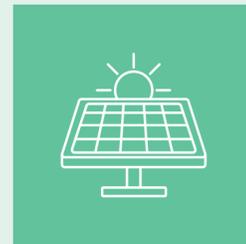
Die RadiciGroup hat sich die **nachhaltige Entwicklung** zur Aufgabe gemacht und setzt diese durch eine **sorgfältige Auswahl der Ressourcen, die Einführung optimierter Verfahren** sowie **die kontinuierliche Investition in die Auswertung und Reduzierung** der Umweltauswirkungen um.



## Thematik/SDGs

## Ziel

### Nachhaltiges Management der Energieressourcen



### +20 % erneuerbare Energien

**Steigerung und Differenzierung** des Verbrauchs von elektrischer Energie aus **erneuerbaren Quellen** durch strategische Partnerschaften und eigene technologische Lösungen.



### 90 % Abdeckung

durch die Zertifizierung nach **ISO 50001 für Energiemanagementsysteme** für eine höhere Energieeffizienz der Standorte der Gruppe.

### Emissionen und Klimawandel



### - 80 % direkter Gesamtemissionen

an Treibhausgasen 2030 im Vergleich zu 2011.

### Schutz der Wasserressourcen



### 100 % Berücksichtigung

**des Wassers** zur Einschränkung der Auswirkungen auf die lokale Bevölkerung, die Umwelt und die Biodiversität.

# ZIELE IM BEREICH UMWELT



Die RadiciGroup glaubt an **Ökodesign als innovatives Modell einer Kreislaufwirtschaft**, welches die nachhaltige Entwicklung von Produkten in noch unbekanntem Bereichen ermöglicht. In diesem Zusammenhang ist die **Zusammenarbeit mit der Wertschöpfungskette von wesentlicher Bedeutung**, um eine **konkrete Umweltpolitik umzusetzen**, die auch berücksichtigt, was vor den Toren der Unternehmensstandorte geschieht.

## Thematik/SDGs

## Ziel

### Kreislaufwirtschaft



### Wertschöpfungskette

Schaffung von **Partnerschaften** zur Umsetzung von konkreten Kreislaufwirtschaftslösungen.



### Innovation

Wegbereiter in der Suche nach **neuen Lösungen** für die Wiederverwertung der Materialien der RadiciGroup.



### Prävention

Berücksichtigung der Verfahren und Lebenszyklen von Materialien, um schrittweise die **nicht wiederverwertbaren Abfälle** immer mehr zu **reduzieren**.

### Ökologischer Fußabdruck der Produkte



### Life Cycle Assessment (LCA)

Ausweiten der Bewertung auf **70 %** der auf **Konzern**ebene entwickelten Produkte.

### Materialmanagement



### Erneuerbare Energiequellen

Jährliche Steigerung des Anteils bei der Verwendung von **natürlichen Energiequellen**.



### Verpackung

Umsetzung immer **nachhaltigerer zirkulärer** Lösungen.

Social

RADICI  
GROUP



**From People  
to People.**

# ZIELE IM SOZIALEN BEREICH

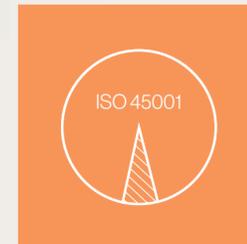


Die RadiciGroup kümmert sich um die Menschen in und außerhalb des Unternehmens: sie fördert die individuelle Aus- und Weiterbildung, legt höchsten Wert auf die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und arbeitet im Sinne einer nachhaltigen, gemeinsamen und harmonischen Entwicklung eng mit den lokalen Gemeinschaften zusammen.

## Thematik/SDGs

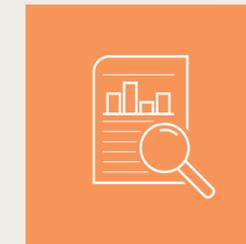
## Ziel

**Gesundheit und Sicherheit  
am Arbeitsplatz**



### 90 % Abdeckung

durch die Zertifizierung nach **ISO 45001** für die **Gesundheit und Sicherheit** am Arbeitsplatz an den Standorten der Gruppe.



### Aktive Schulungen

zur **Steigerung des Verantwortungsbewusstseins** und **des Beitrags jedes Einzelnen** in punkto Sicherheit.

**Digitalisierung  
und Cybersicherheit**



### Digitalisierung

Umsetzung **fortschrittlicher digitaler Lösungen** und der Einsatz spezifischer Software zugunsten sämtlicher Verfahren der Nachhaltigkeit.



### IT-Sicherheit

zur Steigerung und Festigung der **IT-Sicherheitskultur** in der Gruppe durch Schulungen und Investitionen in die fortschrittlichsten Technologien.

**Beziehungen zur  
Gemeinschaft vor Ort**



### Beziehungen

Führen und Aufrechterhalten eines **Dialogs mit den lokalen Gemeinschaften** durch die Förderung kultureller, sozialer und sportlicher Aktivitäten im Geiste eines gesellschaftlichen Engagements des Unternehmens.

# ZIELE IM SOZIALEN BEREICH

Die RadiciGroup glaubt an die Menschen, an ihre Vielfalt und ihre Einzigartigkeit, an ihre Leidenschaften, ihr Mitteilungsbedürfnis und ihre Talente. Aus diesem Grund fördert sie eine Kultur der **Achtung** und **Integration**, des **Wohlbefinden** jedes Einzelnen und der Gruppe, der **Kollaboration** und zielgerichteter Angebote für die berufliche Weiterentwicklung.



## Thematik/SDGs

## Ziel

*Talentgewinnung, Wertschätzung und Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen*



## Menschenrechte, Gleichberechtigung und Integration

Die aktive Beachtung der Menschenrechte, Förderung der Integration und Wertschätzung der Einzigartigkeit jedes Einzelnen.



## Employer Branding, Talent Attraction

Steigerung der Attraktivität der Gruppe durch gezielte Maßnahmen zur Suche nach neuen Talenten und Lösungen für eine gute Work-Life-Balance für die Belegschaft.



## Weiterentwicklung

Investitionen in die berufliche Weiterbildung der Belegschaft durch Schulungen, Aufrechterhaltung und Förderung der Beziehung zu den Schulen zur Unterstützung der Einführung der jungen Generation in den Beruf.



**Focused on our  
commitments.**

# ZIELE IM BEREICH DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Die RadiciGroup kann auf ein **strukturiertes, resilientes Governance-System** zählen, das es ihr ermöglicht, eine starke Marktpräsenz und Wettbewerbsfähigkeit zu zeigen. Die Geschäftsidee der Gruppe **basiert jedoch nicht nur auf wirtschaftlichem Erfolg**, sondern auch auf dem **Geist der Teilung des Mehrwerts mit den Stakeholdern**, die eine aktive Rolle im langfristigen und nachhaltigen Wachstum des Unternehmens spielen.

## Thematik/SDGs

## Ziel

**Schaffen von langfristigem Wert und nachhaltigem Geschäftserfolg**



## Leadership und Wettbewerbsfähigkeit

Übernahme einer **führenden Position** in den Bezugssektoren der Gruppe im Einklang mit den ESG-Kriterien zur Etablierung von nachhaltigem Wert, der mit den Stakeholdern geteilt wird.

**ESG Corporate Governance, Risikomanagement und Compliance**



## Information

Gewährleistung der **umfassenden Verbreitung des Ethikkodexes** auf allen Unternehmensebenen und in der allgemeinen Wertschöpfungskette zur Förderung der Prinzipien der RadiciGroup und ihrer Umsetzung im alltäglichen Geschäft.

**Verantwortungsvolles Management der Lieferkette**



## Einbeziehung

Die **Zulieferer** sind **aktiv** an der Förderung der Nachhaltigkeit beteiligt und es werden strategische Partnerschaften zur Entwicklung und Umsetzung der Produkte im Einklang mit den ESG-Kriterien unterhalten.

# Aber das ist nur der Anfang.

Der Beginn eines **neuen und ehrgeizigen Projektes**, das **den Einsatz der RadiciGroup für die Nachhaltigkeit** zugunsten unserer Erde und der künftigen Generationen nur zusätzlich unterstreicht.

Diesen Weg mit seinen kleinen und großen Teilzielen möchten wir Tag für Tag **mit Ihnen gemeinsam** beschreiten.

**Denn die Nachhaltigkeit gehört nicht dem, der sie sich vorstellt, sondern dem, der sie schafft.**



**Let's keep  
in touch.**

[communication@radicigroup.com](mailto:communication@radicigroup.com)