



## PRESS RELEASE

**Bergamo, 28 giugno 2012**

Per diffusione immediata

### **r-Radyarn® per lo sport: quando il ridotto impatto ambientale di un filato è garanzia di sicurezza e performance dei tessuti.**

- Prodotti a partire dal riciclo di bottiglie in pet post-consumo, i filati di poliestere r-Radyarn® di RadiciGroup rappresentano una soluzione sicura e di qualità per il settore dell'abbigliamento tecnico sportivo.
- Privi di metalli pesanti o altre sostanze tossiche, sono in grado di offrire massimo comfort, freschezza, traspirabilità, solidità dei colori, termoregolazione. Tutto nel rispetto dell'ambiente e della salute.

Un prodotto a basso impatto ambientale realizzato al 100% con bottiglie di PET riciclate post consumo. È **r-Radyarn®**, il filato eco-sostenibile di RadiciGroup ideale per applicazioni nel settore dell'abbigliamento tecnico sportivo e in ambito medicale. Un prodotto sicuro, risultato di un processo - dalla raccolta delle bottiglie post-consumo alla loro successiva rilavorazione, sino alla produzione del filo - effettuato interamente in Europa e controllato in ogni sua fase.

«La svolta green di cui tanto si parla e che ci riguarda direttamente» - afferma **Roberto Parenzan**, *Responsabile R&D dell'area poliestere di RadiciGroup* - «tocca ormai anche moltissimi dei nostri settori di riferimento, da quello dell'abbigliamento tecnico sportivo a quello dell'intimo sino al settore auto per citarne alcuni. Una svolta che sempre di più deve avere il valore della concretezza, della tangibilità, della chiarezza.»

«La gamma di filati r-Radyarn®» - continua Parenzan - «rappresenta un esempio concreto del nostro impegno per allungare il ciclo di vita delle materie prime, per ridurre i consumi energetici e le emissioni di CO<sub>2</sub>. Ma non solo. Per tutelare la sicurezza e la salute delle persone. Elementi questi ultimi, che proprio di recente sono stati al centro dell'attenzione del mondo sportivo, in particolare di quello del calcio. Nelle scorse settimane infatti, l'associazione europea dei consumatori, la BEUC, ha segnalato la presenza di livelli allarmanti di sostanze pericolose per la salute nelle magliette di alcune squadre degli europei di calcio 2012. Un'indagine che ancora una volta e con forza ribadisce l'importanza e la necessità per i produttori di abbigliamento sportivo, di avere fornitori affidabili. Il nostro Gruppo ha sviluppato r-Radyarn® per offrire ai propri clienti sostenibilità, performance elevate, sicurezza. Con questi filati infatti, il rifiuto di plastica diventa

risorsa e nuova materia prima fino ad entrare nel settore dell'abbigliamento tecnico sportivo garantendo ai capi un inferiore impatto ambientale reale e misurabile, massimo comfort, freschezza, traspirabilità, solidità dei colori, termoregolazione. Sostenibili e performanti dunque, ma anche e soprattutto sicuri. Privi di metalli pesanti o altre sostanze nocive, i nostri r-Radyarn®, certificati Oeko-Tex, permettono di realizzare capi sicuri e garantiti.»

La gamma r-Radyarn® è disponibile in diverse serie di titoli, colorazioni e opacità e nelle versioni testurizzata, interlacciata e taslanizzata (*in versione POY o stirati questi filati eco-compatibili sono commercializzati a marchio r-Starlight®*).

Differenti anche le sezioni con cui gli r-Radyarn® possono essere realizzati: da quelle standard (tonda e trilobata) a quelle speciali (multilobata, channel, cava trilobata). Nella versione tinto massa questi filati garantiscono un livello ancora più elevato di sostenibilità. Oltre all'impiego di materia prima riciclata, gli r-Radyarn® possono essere colorati utilizzando una tecnologia - la tintura in massa - che garantisce un notevole risparmio d'acqua sia in termini di utilizzo, sia in termini di costi di depurazione ed un inferiore dispendio energetico.

Grazie alla flessibilità produttiva che contraddistingue Noyfil SA e Noyfil SpA - aziende di RadiciGroup oggi tra i leader europei nella produzione di una vasta gamma di filati di poliestere - i filati r-Radyarn® possono essere prodotti secondo le specifiche ed il colore richiesti da ogni cliente, anche in piccoli lotti (quantità minima di produzione = 200 kg). Offerto inoltre un servizio di campionatura personalizzata. r-Radyarn® sono disponibili nella versione batteriostatica e nella versione anti UV.

# r-Radyarn®

## Tangibilmente sostenibili...

**Danno valore al rifiuto**

**Riducono la quantità di plastica da smaltire nelle discariche**

**Sensibilizzano la raccolta differenziata**

**Riducono la quantità di energia impiegata durante il processo produttivo diminuendo sensibilmente le emissioni di CO2**

**Sono certificati Oeko-Tex**

**Nella versione tinto massa (il polimero viene tinto già in fase di filatura) evitano l'eccessivo dispendio di acqua (nel tradizionale processo di tintura del filo o del tessuto, ogni chilo di filo comporta l'impiego di 70 litri d'acqua)**

## Le applicazioni...

Settore abbigliamento (*sportivo, fashion, intimo, calzetteria*)

Settore automotive (*sedili, coperture pannelli, rivestimenti*)

Settore tecnico/industriale (*coperture, filtri, reti, corde*)

Settore medicale (*tessili batteriostatici, fasce elasticizzate, guaine e calze contenitive*)

Settore arredamento (*tendaggi, fodere, rivestimenti, passamanerie*)

### PER MAGGIORI INFORMAZIONI SU r-Radyarn®

Roberto Parenzan, *Responsabile R&D area poliestere di RadiciGroup*  
[petyarn.fibres@radicigroup.com](mailto:petyarn.fibres@radicigroup.com)

 [www.radicigroup.com/r-Radyarn](http://www.radicigroup.com/r-Radyarn)

## RadiciGroup per la sostenibilità...

Fare della sostenibilità uno strumento di business, di innovazione e di cultura aziendale. È questa la sfida che RadiciGroup sta affrontando, consapevole di quanto sia enorme l'impatto ambientale, sociale ed economico delle attività di un'industria lungo tutto il suo ciclo di vita e di come un approccio sostenibile al business possa fare davvero la differenza.



L'impegno di RadiciGroup sul fronte della sostenibilità? È fatto di azioni concrete che coinvolgono l'intera filiera del Gruppo: dalla chimica alle materie plastiche, sino alle fibre sintetiche.

Esempi tangibili di questo "agire sostenibile"? L'impegno a rendicontare la propria responsabilità d'impresa in modo il più possibile conforme alle linee guida della GRI ([Global Reporting Initiative](#)). A rispettare i propri stakeholder, ad instaurare con loro un dialogo diretto e trasparente. A ridurre le emissioni di

gas ad effetto serra del 20% e a ridurre i consumi energetici. Ad utilizzare, per una quantità pari al 20%, energia prodotta da fonti rinnovabili e materiale riciclato proveniente dalla propria filiera produttiva o post consumer. Per quanto riguarda l'utilizzo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, nel 2011

RadiciGroup ha raggiunto quota 40%. È invece pari al 15% l'utilizzo di materiali riciclati provenienti dalla filiera produttiva interna, quella della poliammide.

RadiciGroup ha sviluppato e continua a sviluppare prodotti derivanti da fonti rinnovabili, come i tecnopolimeri su base PA610 Radilon® D o CornLeaf, il filo da biopolimero PLA a base di acido polilattico.

E ancora, prodotti realizzati con materiali riciclati post consumer come i filati r-Radyarn® e r-Starlight®, ottenuti a partire dal riciclo di bottiglie in pet post-consumo -, prodotti che possano contribuire alla riduzione di CO2 come nel caso di alcuni Radilon®, tecnopolimeri ideali per la sostituzione del metallo e impiegati nel settore automobilistico. RadiciGroup mette in atto progetti mirati a salvaguardare risorse naturali come l'acqua e l'aria, adotta metodi come il *Life Cycle Assessment* (LCA) che permettono di misurare e parametrizzare le performance, in termini di impatto ambientale, dei prodotti. È impegnato sul fronte dello sviluppo e dell'ottenimento di EPD (*Environmental Product Declaration*) nel rispetto di specifici requisiti metodologici e regole, le PCR (*Product Category Rules*).

Importante poi il ruolo attivo in materia di sostenibilità in associazioni di riferimento per i business nei quali il Gruppo opera. Per citarne alcune: Federchimica, in particolare nell'ambito del programma Responsible Care®, Assofibre, Plastics Europe. Sui territori nei quali sono site le proprie aziende, RadiciGroup sostiene progetti ed eventi improntati sul rispetto dell'ambiente e sulla sostenibilità, cerca di sensibilizzare i propri dipendenti diffondendo in azienda una cultura sostenibile. Tutto questo unitamente ad un agire che rispetti i luoghi, le persone, le culture.

La sostenibilità per RadiciGroup? Un sfida...

---

**NEL SETTORE DELLE FIBRE SINTETICHE** RadiciGroup è oggi leader europeo nella produzione di una vasta gamma di prodotti. Dai filati di poliammide 6 e 66 a quelli di poliestere. Dai filati BCF e ad alta tenacità, sino a quelli di poliammide e poliolefine per erba sintetica, alle fibre acriliche. RadiciGroup offre inoltre al mercato fiocco, tow e top. Le principali applicazioni di questi prodotti? Nei settori dell'abbigliamento (tecnico, intimo, sportivo), dell'arredamento, dei beni di consumo. E ancora, nel settore automotive, medicale, industriale, nautico, sportivo e del tempo libero. Le fibre di RadiciGroup? Sono parte della nostra vita quotidiana...

[WWW.RADICIGROUP.COM/FIBRES](http://WWW.RADICIGROUP.COM/FIBRES)

**RADICIGROUP** 3.500 dipendenti. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, in Nord e Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo [WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM) Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - controllate dalla Holding Radici Partecipazioni SpA, RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia [WWW.RADICI.COM](http://WWW.RADICI.COM)

**PRESS OFFICE**

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*

E-mail: [cristina.bergamini@radicigroup.com](mailto:cristina.bergamini@radicigroup.com)

Mobile: +39 347-8602397