



PERFORMANCE YARN PRESS RELEASE

09/11/2016

L'ambasciatore italiano in Repubblica Ceca visita l'impianto Logit Sro

Per RadiciGroup fondamentale il dialogo con le Istituzioni e le comunità locali

S. E. Aldo Amati, ambasciatore italiano in Repubblica Ceca, ha fatto visita allo stabilimento Logit Sro di Podborany, per conoscere in prima persona questa realtà produttiva del Gruppo Radici e l'impegno aziendale a tutela dell'ambiente, della sicurezza e della qualità dei propri prodotti. Ad accogliere l'ambasciatore - accompagnato da una delegazione composta da rappresentanti della Camera di Commercio e dell'Industria italo-ceca - il **COO di RadiciGroup Maurizio Radici**, il **direttore della Business Area Performance Yarn Nicola Agnoli** e il **direttore dell'impianto ceco Martin Chlup** che hanno sottolineato come questa iniziativa rappresenta un'azione concreta nell'ottica delle attività di stakeholder engagement promosse da RadiciGroup.

L'ambasciatore, di origine bergamasca proprio come il Gruppo Radici, ha mostrato grande interesse per l'impianto che, da quasi 20 anni presente sul territorio, oggi conta 200 dipendenti.

*«Per me essere qui oggi è motivo di orgoglio – ha dichiarato **S. E. Aldo Amati** - ho potuto vedere da vicino una realtà aziendale d'eccellenza nel settore delle fibre sintetiche, capace di coniugare innovazione e sostenibilità nell'attività produttiva quotidiana. Valori fondamentali per la crescita di tutta la collettività».*

Grazie a tecnologie di produzione avanzate e a un controllo completo dei processi produttivi – e a partire da polimeri e filati BCF prodotti nello stabilimento Radicifil di Casnigo (azienda del Gruppo in provincia di Bergamo, Italia) - Logit Sro produce filati BCF per moquette in poliammide 6 e 6.6 ritorti, interlacciati e termofissati a marchio **Radifloor®**: si tratta di prodotti sostenibili, in grado di garantire elevate performance, destinati alla pavimentazione tessile nei settori domestico, residenziale, contract e automotive, alle tappezzerie d'interni e al rivestimento di complementi d'arredo.

L'azienda mantiene un sistema di gestione qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2008, un sistema di gestione ambiente conforme alla norma UNI EN ISO14001:2004, un sistema di gestione sicurezza conforme alla OHSAS 18001:2007 e un sistema di gestione dell'energia conforme alla norma ISO 50001:2011.

*«Questa visita istituzionale è un'occasione per rafforzare il rapporto con le Istituzioni del territorio e per confrontarci in maniera trasparente con le comunità locali, di cui ci sentiamo orgogliosamente parte – ha spiegato il **COO Maurizio Radici** -. Vogliamo mostrare come produciamo quotidianamente i nostri filati di qualità in maniera sostenibile, far conoscere le materie prime e le risorse energetiche che utilizziamo, per fornire ai nostri clienti prodotti innovativi e di qualità».*

L'impianto di Podborany è uno degli stabilimenti più avanzati del Gruppo dal punto di vista delle performance produttive e ambientali e il dialogo è da sempre alla base del rapporto che RadiciGroup ha costruito con le amministrazioni e le Istituzioni locali, al fine di dare un contributo positivo alla crescita sostenibile di tutto il territorio.

Proprio in questa direzione, di recente Logit Sro è stata finalista del *Via Bona Philanthropy Awards 2016* nella categoria *"Good company"*, un importante riconoscimento istituito nel 1998 dell'associazione no-profit *Via Foundation* a favore delle aziende del territorio che si distinguono per attività di filantropia e di contributo al benessere dell'intera collettività. Nel 2014, infatti, l'azienda ha dato vita al "Logit Fund" avente come obiettivo il miglioramento della qualità della vita della popolazione nell'area di Podbořany. Nel solo 2015, il Logit Fund ha finanziato vari progetti, tra cui: attrezzature di ginnastica per i bambini di un gruppo di danza, un giardino di erbe aromatiche per una scuola elementare a Kryry, nuove attrezzature e divise sportive per i bambini di una squadra di calcio di Blšany, ed aiuti per i disabili e i bambini del Čtyřlístek Educational Centre.

RADICIGROUP - Con 2.985 dipendenti, un fatturato di 1.011 milioni di euro e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccano tessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
