

PRESS RELEASE

Bergamo, 03 agosto 2016

RadiciGroup Performance Plastics: fatturato 2015 a 277 milioni di euro. + 3% il primo semestre 2016.

RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS, produttore a livello mondiale di tecnopolimeri di poliammide, PBT, TPE e POM e area di business d'eccellenza di RadiciGroup - Gruppo manifatturiero italiano con un fatturato di 1.011 milioni di euro e attività industriali diversificate nei settori chimico, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e dei non tessuti - HA CHIUSO IL 2015 CON UN FATTURATO CONSOLIDATO PARI A 277 MILIONI DI EURO (+ 9% rispetto al 2014).

POSITIVO IL PRIMO SEMESTRE 2016: fatturato in crescita del 3% rispetto allo stesso periodo 2015. In aumento anche i volumi. Trainante il settore Automotive.

INCREMENTO DELLA CAPACITÀ PRODUTTIVA: tra il 2016 e il 2017 previsto a livello World Wide un aumento della capacità produttiva pari al 20%.

SPECIALTIES RESISTENTI ALLE ALTE TEMPERATURE: NASCONO I NUOVI RADILON® AESTUS T, gamma di PPA firmata RadiciGroup Performance Plastics.

TECNOPOLIMERI ANTIFIAMMA RADIFLAM® S A RIO 2016: tra i materiali impiegati per realizzare le sedie da stadio presenti in cinque delle strutture sportive in cui si svolgeranno tra pochi giorni i [Giochi Olimpici di Rio de Janeiro](#), ci sono anche i tecnopolimeri di RadiciGroup Performance Plastics.

Con una storia industriale iniziata nel 1981, attività produttive distribuite tra Italia, Germania, Stati Uniti, Messico, Brasile, Cina, India e un network commerciale globale, RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS (www.radicigroup.com/plastics) ha registrato nel 2015 un fatturato consolidato pari a **277 milioni di euro**, in crescita del **9% rispetto all'esercizio 2014** (+ 12% rispetto al 2013).

FATTURATO CONSOLIDATO* RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS

**Il dato è esposto al lordo delle vendite effettuate con le altre aree di business di RadiciGroup*

in milioni di euro

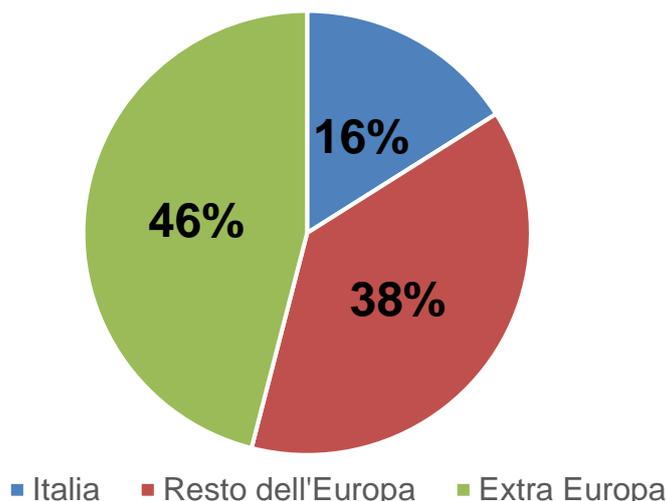
2013	2014	2015
248	254	277

Rispetto al 2014 si segnala la variazione del perimetro di consolidamento di RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS conseguente all'acquisizione del ramo d'azienda "tecnopolimeri di poliammide" della messicana Resinas TB, oggi Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.

ORGANICO RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS

475 dipendenti

FATTURATO RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS 2015 PER AREA DI VENDITA



Italia = 16%

Resto Europa = 38%

Extra Europa = 46%

I più che buoni risultati registrati nel triennio 2013-2015, mostrano un'area di business in costante crescita, risultati che si riconfermano nel primo semestre 2016. Durante il 2015 il 54% del fatturato è stato determinato dalle vendite Europa (16% Italia – 38% resto d'Europa), mentre è stato pari al 46% il valore delle vendite fuori Europa.

«Lo scorso anno abbiamo chiuso con un fatturato di 277 milioni di euro» - commenta **Luigi Gerolla**, CEO di RadiciGroup Performance Plastics - «e se il buon andamento di questi primi sei mesi si manterrà tale anche nel secondo semestre, sul 2016 ci aspettiamo una crescita pari a circa il 3%. Da qui al prossimo anno, a livello World Wide abbiamo previsto un incremento complessivo di capacità produttiva intorno al 20%: in Europa, con una particolare attenzione alla Germania, così come in America e in Asia.»

«L'internazionalizzazione dell'attività produttiva per seguire i nostri clienti globali e per sviluppare al tempo stesso un mercato locale,» - aggiunge Gerolla - «continua a rimanere la nostra principale strategia industriale. Una strategia cui si affianca il fondamentale lavoro di messa a punto di prodotti sempre più performanti e tailor made, sviluppati insieme al cliente per ogni specifica applicazione. Tra qualche mese, in occasione della fiera K, presenteremo ufficialmente al mercato RADILON® Aestus T, nuova gamma di PPA con la quale abbiamo ampliato e reso ancora più performanti le nostre specialties resistenti alle alte temperature. Grande soddisfazione anche per i nostri antifiamma RADIFLAM® S, tecnopolimeri nuovamente premiati dal mercato brasiliano, scelti tra i materiali impiegati per realizzare le sedie da stadio presenti in cinque delle strutture sportive in cui si svolgeranno tra pochi giorni i Giochi Olimpici di Rio de Janeiro.»

Settore trainante durante il 2015 per RadiciGroup Performance Plastics è stato quello dell'auto. A fare particolarmente bene in questo mercato, sono state le aree statunitense, cinese e tedesca. In termini di vendite il settore auto ha rappresentato circa il 60% del turnover di RadiciGroup Performance Plastics.

«Il settore Automotive» - commenta **Maurizio Radici**, Vice Presidente e COO di RadiciGroup - «è stato trainante per questa nostra area di business, e non solo. Si tratta del primo mercato per importanza in termini di vendite per il nostro Gruppo. La gamma che forniamo a questo settore spazia dai tecnopolimeri alle fibre sintetiche di poliammide e poliestere, sino ai non tessuti. Un ampio portafoglio prodotti che nei mesi scorsi abbiamo avuto modo di esporre presso colossi dell'auto come BMW e Jaguar per citarne alcuni, partner con i quali abbiamo condiviso momenti di approfondimento tecnico utilissimi in chiave di confronto diretto su prodotti, applicazioni, eco-progettazione, sostenibilità. Un tema quest'ultimo, a cui il settore auto si mostra particolarmente attento e nel quale come Gruppo crediamo fortemente. Per noi la sostenibilità rappresenta concretamente uno dei principali motori dell'innovazione.»



Molteplici le applicazioni nel settore auto in cui si possono trovare i tecnopolimeri di RadiciGroup Performance Plastics. Tra le principali, per esempio: componenti del sottocofano, supporti motore, supporti scatola cambio, strutture sedili auto, vaschette radiatore, supporto pedali, connettori per tubi di alimentazione carburante, condotti pneumatici, tubi depressione freni, linee trasporto carburante.



Fibre sintetiche e non tessuti, realizzati dall'area di business **Synthetic Fibres & Nonwovens di RadiciGroup**, sono invece utilizzati in applicazioni quali rivestimenti per sedili, pannelli portiere, bagagliaio, tetto interno dell'abitacolo. Tappetini, tessuti airbag, rinforzo pneumatici, cinghie di trasmissione, rinforzo tubi impianti idraulici, tendine parasole, coperture sedili, pannelli fonoassorbenti, teli protettivi da esterno. Per maggiori informazioni, visita sul nostro sito web [RadiciGroup in the automotive world](http://RadiciGroup.in.the.automotive.world).

1981-2016

RadiciGroup compie 35 anni di attività nel business delle materie plastiche...

Una storia industriale importante quella di **RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS**. Un percorso che inizia nel 1981 con la creazione di una prima azienda in Italia (dieci dipendenti, una linea produttiva da 3.600 chilogrammi giorno, produzione di tecnopolimeri di base) e che negli anni proseguirà nel segno di un costante processo di espansione globale. Dopo l'Italia, è la volta di Francia, Regno Unito, Brasile, Stati Uniti, Germania, Spagna. E poi Cina, India, Messico. Oggi RadiciGroup Performance Plastics conta 475 dipendenti, una presenza produttiva in 8 Paesi, un network commerciale globale e una gamma prodotti che ha saputo affermarsi con forza sul mercato.



PERFORMANCE PLASTICS

Le tappe di una storia di successo...

- **1981, ITALIA – NASCE LA PRIMA SEDE PRODUTTIVA ITALIANA: RADICI NOVACIPS SPA**
Diversificare e integrare verticalmente le proprie attività industriali è l'imperativo che all'inizio degli anni Ottanta porta RadiciGroup - sino a quel momento attivo nei business delle fibre sintetiche e del tessile - a muovere i suoi primi passi nell'ambito della produzione di tecnopolimeri, materiali termoplastici impiegati in settori di cui si intuisce da subito la progressiva futura espansione. In provincia di Bergamo, a Villa d'Ogna, nasce così Radici Novacips SpA, prima azienda di quella che diventerà un'area di business fiore all'occhiello del Gruppo: RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS.
- **1988, ITALIA – RADICI NOVACIPS SPA SI AMPLIA: NASCE UNA SECONDA SEDE PRODUTTIVA**
I settori applicativi che richiedono l'impiego di tecnopolimeri, si dimostrano presto in forte crescita. In poco tempo Radici Novacips SpA acquisisce un'ottima conoscenza delle dinamiche di questi mercati e alla fine degli anni '80 decide di ampliare la propria attività produttiva: con l'acquisto di un nuovo impianto di compound sito a Chignolo d'Isola, sempre in provincia di Bergamo, Radici Novacips SpA ha una seconda sede produttiva.
- **1989, FRANCIA – NASCE UNA PRIMA SEDE COMMERCIALE ESTERA: RADICI PLASTICS FRANCE SA**
- **1996, REGNO UNITO – NASCE LA SEDE COMMERCIALE INGLESE: RADICI PLASTICS UK LTD**
- **1997, BRASILE – HA IL VIA LA PRIMA ATTIVITÀ PRODUTTIVA ESTERA: NASCE RADICI PLASTICS LTDA**
RadiciGroup Performance Plastics muove il primo passo fuori dai confini europei, acquisendo un impianto produttivo in Brasile: nasce RADICI PLASTICS LTDA.
- **1998, STATI UNITI E GERMANIA – NASCONO RADICI PLASTICS USA INC. E IL SITO PRODUTTIVO RADICI PLASTICS GMBH**
- Il 1998 è l'anno di nascita di Radici Plastics USA Inc, azienda sita a Rochester Hills (MI) e Gastonia (NC). Sempre nel 1998, grazie all'acquisizione di un importante compounder tedesco sito a Lünenburg, nasce Radici Plastics GmbH, sito produttivo a cui si aggiungono le sedi commerciali di Reutlingen, Viernheim, Bergisch Gladbach e Amburgo.
- **2000, SPAGNA – NASCE RADICI PLASTICS IBERICA SL, SEDE COMMERCIALE SITA A LA CAROLINA**
- **2003, CINA – NASCE LA SEDE COMMERCIALE CINESE RADICI CHEM SHANGHAI CO., LTD**
- **2006, INDIA E CINA – NASCE LA SEDE COMMERCIALE INDIANA RADICI PLASTICS MODI P.LTD**
Dalla joint venture tra Radici Novacips SpA e il Gruppo indiano Modi, nel 2006 nasce , realtà commerciale che permette a RadiciGroup di muovere i primi passi in India. In questo stesso anno si potenzia la presenza in Cina: dopo la sede commerciale creata tre anni prima, nel 2006 con **Radici Plastics (Suzhou) Co., Ltd.** si dà il via all'attività produttiva.



■ 2010, STATI UNITI – SI RAFFORZA LA PRESENZA PRODUTTIVA NEGLI USA

Nel 2010 l'acquisizione del Compounder americano MDE consente a RadiciGroup Performance Plastics e alla sua **Radici Plastics USA Inc**, di rafforzare la presenza produttiva negli Stati Uniti.

■ 2015, MESSICO E INDIA – AL VIA L'ATTIVITÀ PRODUTTIVA IN MESSICO E INDIA -

Grazie all'acquisizione del ramo d'azienda "tecnopolimeri di poliammide" della messicana Resinas TB, RadiciGroup Performance Plastics dà il via ad un'attività produttiva in Messico: nasce **Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.** Sempre nel 2015 RadiciGroup consolida la sua presenza commerciale e produttiva in India, acquisendo il 100% di Radici Plastics Modi P.Ltd (viene sciolta la joint venture con il gruppo indiano M.K Modi) che diventa così **Radici Plastics India**.

OGGI... **RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS** è tra i produttori leader mondiali di un'ampia gamma di tecnopolimeri di poliammide (RADILON® - RADISTRONG® - RADIFLAM® - HERAMID®), PBT (RADITER®), TPE (HERAFLEX®) e POM (HERAFORM®). Brand riconosciuti dal mercato come prodotti garanzia di performance tecniche, affidabilità, sostenibilità. Grazie ad una struttura globale, contraddistinta da un network di unità produttive e commerciali in Italia e nel resto d'Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup Performance Plastics è in grado di offrire ai propri clienti prodotti e servizi frutto di esperienza e know-how d'eccellenza nel settore della poliammide. Prodotti sviluppati per rispondere al meglio alle esigenze di mercati quali l'automotive, l'elettrico/elettronico, il settore degli elettrodomestici e quello industriale, principali ambiti nei quali trovano applicazione i tecnopolimeri di RadiciGroup.

RADICIGROUP - Con 2.985 dipendenti, un fatturato di 1.011 milioni di euro e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una [più ampia struttura industriale](#) che include anche il business meccanotessile e quelli dell'energia e dell'Hotellerie.

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Cristina Bergamini
Corporate Marketing&Communication
cristina.bergamini@radicigroup.com

WWW.RADICIGROUP.COM



PERFORMANCE PLASTICS