



CORPORATE PRESS RELEASE

Bergamo, 30 de maio de 2017

Código de Conduta dos Fornecedores e dos Clientes: o RadiciGroup formaliza o empenho para uma *supply chain* sustentável

Criação de valor, desempenho ambiental e responsabilidade social ao longo de toda a cadeia de provisão

Entraram em vigor em todas as empresas do RadiciGroup os novos **Códigos de Conduta dos Fornecedores e dos Clientes**: empenhos formais e voluntários, compartilhados com os principais participantes da **supply chain**, voltados a concretizar a sustentabilidade como parte integrante da estratégia de negócios e em linha com o quanto requerido pelo modelo de relatório **Global Reporting Initiative** para redigir o Balanço de Sustentabilidade anual do Grupo.

Ambos os Códigos identificam os **valores com os quais se deve inspirar a atividade de todos os indivíduos** que interagem, de maneira estável ou temporária, com as Sociedades do Grupo. Legalidade, transparência, correção, confiança e colaboração são os princípios na base da construção de uma cadeia de provisão atenta não somente à qualidade dos produtos ou dos serviços, mas também ao meio ambiente e às condições sociais e de trabalho nas quais estes são realizados.

O RadiciGroup convida portanto todos os seus Fornecedores e Clientes a compartilhar os princípios expressos nos Códigos de Conduta, cujo respeito constitui um componente importante na seleção e na avaliação dos fornecedores e representa, da parte dos clientes, uma oportunidade para crescer juntos, de maneira sustentável e sob uma óptica de melhoramento contínuo.

*«Os Códigos de Conduta pretendem ser um texto de referência o qual desejamos que se torne prática costumeira e personalizada para os nossos Fornecedores e Clientes – ressaltou **Angelo Radici presidente do CDA** (que aprovou os dois Códigos) - não somente para enriquecer as nossas relações no trabalho mas também para reforçar o orgulho dos nossos funcionários de fazer parte do grupo, melhorar os relacionamentos com todos os stakeholders e se tornar um elemento adicional de atração para aqueles que acreditam nos mesmos princípios».*

Os princípios comuns aos Códigos de Conduta dos Fornecedores e dos Clientes que o Grupo se empenha a levar em consideração nas suas atividades são:

ÉTICA

- Integridade nos negócios
- Transparência
- Propriedade intelectual

TRABALHO

- Recusa do trabalho forçado e infantil
- Tratamento correto e horário de trabalho
- Liberdade de associação

QUALIDADE, SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

- Qualidade
- Saúde e segurança no trabalho
- Proteção do meio ambiente e conservação dos recursos

SISTEMAS DE GESTÃO EMPRESARIAL

- Requisitos legais
- Comunicação dos critérios de sustentabilidade à cadeia logística
- Gestão dos riscos
- Auditorias
- Melhoria contínua
- Relatórios para intervenções corretivas

«A criação de uma **rede de relações duradoura e reciprocamente positiva** com fornecedores qualificados (anteriormente) e clientes conscientes (posteriormente), com a finalidade de manter sempre elevada a qualidade dos produtos e serviços, constitui para o Grupo un objetivo estratégico e uma fonte de sucesso competitivo» conclui Angelo Radici.

Para visualizar o Código de Conduta dos Fornecedores completo [clique aqui](#)

Para visualizar o Código de Conduta dos Clientes completo [clique aqui](#)

RADICIGROUP – Com cerca de 3.000 empregados, um faturamento de 946 milhões de euros em 2016 e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizadas entre a Europa, a América do Norte e do Sul e a Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma vasta gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros, fibras sintéticas e não tecidos. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor das poliamidas, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: AUTOMOTIVO - ELÉTRICO/ELETRÔNICO - BENS DE CONSUMO - VESTUÁRIO - MOBILIÁRIO - IMOBILIÁRIO - ELETRODOMÉSTICOS - ESPORTIVO. Na base da estratégia do RadiciGroup está a grande atenção à inovação à qualidade à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - a RadiciGroup é parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

