

Monaco di Baviera, 4-5 ottobre 2023

Ecco Radilon® Chill-fit, il nuovo filato RadiciGroup che ottimizza comfort e freschezza dei tessuti.

A Performance Days il Gruppo mette in mostra soluzioni funzionali e sostenibili

Si chiama **Radilon® Chill-fit** ed è la nuova proposta di RadiciGroup per massimizzare le caratteristiche **di traspirabilità e freschezza** che un tessuto può offrire. È frutto di un significativo percorso di **ricerca e sviluppo** che ha portato alla realizzazione di un filato altamente funzionale capace di garantire una **regolazione termica** del tessuto senza la necessità di trattamenti aggiuntivi. **Radilon® Chill-fit**, lascia così all'utilizzatore una piacevole sensazione di **comfort e freschezza** per lungo tempo, offrendo al contempo una elevata protezione dai raggi UV.

Per la prima volta questa filato si potrà toccare con mano durante l'edizione autunnale di **Performance Days**, fiera di riferimento per i trend e le innovazioni nel campo dei filati, dei tessuti e degli accessori, in programma **il 4 e 5 ottobre a Monaco di Baviera (Germania)**: due giorni in cui gli specialisti della **Business Area Advanced Textile Solutions** del Gruppo (**Stand L17**), presentano la proposta completa del Gruppo di **filati funzionali e a elevate performance**, così come l'offerta di **prodotti sostenibili** per contribuire a un **settore tessile innovativo e circolare**.

«*Da sempre i nostri sforzi – sottolinea **Marco De Silvestri, Responsabile Sales & Marketing della Business Area Advanced Textile Solutions** – sono rivolti a ottimizzare le prestazioni tecniche dei filati, come nel caso della new entry **Radilon® Chill-fit**, ma anche a migliorare le prestazioni ambientali dei diversi settori a cui ci rivolgiamo, come sportswear, athleisure, workwear e molti altri, grazie ai nostri prodotti speciali, tracciabili e a ridotto impatto*».

Il riferimento è ai filati delle **gamme Renycle®, Repetable® e Biofeel®**, marchi che identificano, rispettivamente, l'offerta di **nylon da riciclo, poliestere da riciclo** e fibre prodotte con **materiali di origine rinnovabile**. Soluzioni che, riducendo significativamente le emissioni di CO₂, contribuiscono a una filiera tessile responsabile e sostenibile.

«Naturalmente per migliorare le performance del settore tessile bisogna lavorare in squadra – continua De Silvestri – ognuno deve fare la propria parte. In RadiciGroup in questi anni abbiamo concretizzato parecchi investimenti in tecnologie all'avanguardia volte all'efficientamento dei processi e all'ottimizzazione dei prodotti dal punto di vista tecnico e ambientale, a partire dalla chimica dei materiali, che controlliamo direttamente perché siamo integrati a monte con impianti di proprietà».

Per quanto riguarda le caratteristiche distintive di Radilon® Chill-fit, il filato – oltre a garantire **protezione dai raggi UV** - ha una **capacità di termoregolazione intrinseca e permanente** che evita di ricorrere a trattamenti aggiuntivi sul tessuto. L'**elevata traspirabilità** consente al tessuto il veloce passaggio di aria e umidità lasciando sempre a chi lo indossa una **sensazione di freschezza e comfort** per tutta la giornata: un risultato dimostrato anche da uno specifico test sulla variazione della temperatura corporea (thermocamera test) utilizzando un capo con filato tradizionale e uno realizzato con Chill-fit.

Radilon® Chill-fit è certificato **Oeko-Tex Standard 100** ed è, come tutti i filati RadiciGroup, **100% riciclabile**.

Maggiori info:

- › [Renycle®](#)
- › [Repetable®](#)
- › [Biofeel®](#) (guarda anche il nuovo VIDEO)
- › [Radilon® Chill-fit](#)

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.543 milioni di euro nel 2022 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
