



## Press Release

Bergamo, 19 maggio 2016

### RadiciDay: innovazione e sviluppo sempre più a misura del cliente.

**È stato un evento all'insegna della centralità del cliente e del confronto su prodotti e innovazioni quello che nei giorni scorsi, giovedì 12 maggio, ha visto RadiciGroup Performance Plastics protagonista, insieme ai propri partner, presso il Centro Congressi Villa Ottoboni di Padova.**

Circa un centinaio i presenti a questo RadiciDay, iniziativa non nuova per RadiciGroup che da



sempre pone il cliente al centro di ogni suo sviluppo. Numerosi i temi portati all'attenzione da RadiciGroup Performance Plastics: dalla sua riorganizzazione della rete commerciale nelle aree Veneto ed Emilia Romagna alla presentazione della propria gamma prodotti e delle più recenti innovazioni, sino all'esposizione di struttura e

benefici del CAE Service, il servizio di supporto tecnico personalizzato al cliente. Tra i presenti, unitamente al Presidente di RadiciGroup, **Angelo Radici** e al management di RadiciGroup Performance Plastics, anche **Fidel García-Guzman**, Chief Executive Officer della Guzman Global e **Goffredo Berardini**, CEO di Bilco s.r.l.

«Questo RadiciDay è stato un importante momento di dialogo con i nostri partner,» - commenta **Enrico Facciolo**, *Direttore Vendite Italia & Penisola Iberica di RadiciGroup Performance Plastics* - «un contesto che ci ha permesso di dare spazio al confronto diretto e alla relazione, elementi distintivi del nostro approccio al cliente.»

«Il nuovo assetto della nostra rete commerciale sull'area Veneto ed Emilia Romagna» - continua Facciolo - «persegue proprio l'obiettivo di una maggior vicinanza al cliente e la figura di Elisabetta Tarquini come funzionario commerciale, vuole essere un ulteriore segnale di presenza sul territorio. Disporre di un distributore unico capace di migliorare l'offerta del prodotto disponibile a stock, unitamente all'averne una visione globale del mercato di pertinenza, significa dare alla clientela della distribuzione un punto fermo di riferimento, capace di trasferire al produttore le esigenze del mercato. Tutto questo si traduce in un team dedicato alle esigenze della nostra attuale clientela e di quella potenziale.» Dal primo gennaio 2016, distributore esclusivo dell'intera gamma prodotti di RadiciGroup Performance Plastics (**RADILON®-RADISTRONG®-RADIFLAM®-HERAMID®-RADITER®-HERAFLEX® ed HERAFORM®**) per le aree Veneto ed Emilia Romagna, è la società **BILCO SRL**, parte del Gruppo Guzman.

La sessione del mattino, apertasi con il benvenuto di **Cesare Clausi**, *Global Sales Manager di RadiciGroup Performance Plastics*, ha visto intervenire nell'ordine: **Enrico Facciolo**, che ha illustrato la nuova organizzazione della rete vendita, **Fidel Garcia-Guzman e Goffredo Berardini** che hanno presentato la realtà Guzman Global e **Andrea Panelli**, *Marketing and Technical Assistance RadiciGroup Performance Plastics*, il cui intervento si è focalizzato sul portafoglio prodotti Radici. Innovazione e servizio CAE sono stati invece gli argomenti affrontati da **Erico Spini**, *Marketing and Application Development Director Europe RadiciGroup Performance Plastics* e **Carlo Grassini**, *Marketing and Technical Assistance RadiciGroup Performance Plastics* durante la sessione pomeridiana. Ad aprire questa seconda parte della giornata, **Angelo Radici**, Presidente del Gruppo, che durante il suo saluto ha ringraziato dipendenti, collaboratori e clienti.

---

**RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS** si presenta oggi come uno dei più qualificati produttori di tecnopolimeri a base poliammide, prodotti ideali per impieghi in settori quali: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - TECNICO INDUSTRIALE - ARREDAMENTO - BENI DI CONSUMO - SPORT. Con impianti di produzione distribuiti in modo strategico tra Italia, Germania, Brasile, USA, Messico, Cina e India, RadiciGroup Performance Plastics è in grado di offrire servizi di lavorazione, controllo di qualità, ricerca e supporto tecnologico allo sviluppo. Un network di Unità commerciali - con forti presenze locali, oltre che in Italia, anche in Germania, Francia, Spagna, Gran Bretagna, USA, Brasile, Cina e India - fanno di RadiciGroup Performance Plastics una realtà globale, capace di soddisfare le esigenze di clienti presenti in tutto il mondo. [WWW.RADICIGROUP.COM/PLASTICS](http://WWW.RADICIGROUP.COM/PLASTICS)

**RADICIGROUP** - Con un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa (Italia, Repubblica Ceca, Francia, Spagna, Germania, Ungheria, Romania, Svizzera, Regno Unito) Nord e Sud America (Stati Uniti, Messico, Argentina, Brasile), Asia (Cina, India), RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Integrazione nella filiera della poliammide, Know-how di lunga tradizione, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una [più ampia struttura industriale](#) che include anche il business meccanotessile e quelli dell'energia e dell'Hotellerie.

---

**RADICIGROUP PRESS OFFICE**

Cristina Bergamini  
Corporate Marketing&Communication  
[cristina.bergamini@radicigroup.com](mailto:cristina.bergamini@radicigroup.com)

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

