



Come Tessuto Non Tessuto le radici del carattere industriale

BERGAMO, 18/10/2016 – *Soprattutto, siamo una manifattura, e portiamo avanti queste nostre “radici manifatturiere” da 75 anni, sempre rinnovando, guardando avanti e cambiando anche il modo di lavorare.*

In occasione dei **75 anni** di attività delle **Tessiture Pietro Radici**, azienda madre del gruppo, RadiciGroup presenta “*Come Tessuto Non Tessuto*”, pubblicazione che ripercorre la storia dell’azienda nel quadro della storia economica globale.

Come Tessuto Non Tessuto, nel formato quadrato con cover bianca delle storie d’impresa del gruppo, racconta i 75 anni di storia delle Tessiture Pietro Radici con testi e immagini a cura di Leone Belotti e Andrea Zanoletti e si aggiunge ai precedenti “*Cosa Vuol Dire Nylon*” (2014, dedicato ai 50 e 40 anni di RadiciFil e RadiciYarn) e “*Chi Fa Chimica*” (2016, dedicato ai 30 anni di Novara Chimica).

Il volume è strutturato secondo una doppia narrazione che rispecchia la materia trattata: una *tessitura d’immagini e parole*, disposta per trama e ordito: i *testi in verticale, come i fili dell’ordito, definiscono l’ambito di questa storia, il tema: l’industria, la tessitura, i periodi storici, i contesti economici locali e globali. A questi fili d’ordito si intrecciano i fili orizzontali delle trama, che sono “voci” di persone che hanno vissuto e dunque scritto la storia TPR.*

Un quadro sintetico, un intreccio dinamico di riferimenti, spunti e testimonianze di lavoratori di diverse generazioni, arricchito da immagini d’archivio della vita di fabbrica e dalle riproduzioni di alcune delle opere della collezione d’arte RadiciGroup.

RadiciGroup è oggi una realtà industriale solida e articolata, ma rispecchia e rispetta la vocazione manifatturiera dell’azienda madre: c’è un filo conduttore che corre dalle coperte del dopoguerra alla più moderna fabbrica di intermedi di nylon: 75 anni di manufacturing, di innovazione continua, seguendo il mercato, i clienti, i tempi, le tecnologie, i bisogni, ma sempre proponendosi come azienda manifatturiera, e mai come impresa commerciale, finanziaria o di servizi. Con questo carattere manifatturiero, abbiamo sviluppato la vocazione al futuro e ai mercati internazionali, mantenendo sempre l’identità con il territorio e il legame con la nostra terra e la nostra storia.

<http://www.radicigroup.com/it/corporate/arte-cultura/arte>

IL MONDO INDUSTRIALE RADICI – Dalla chimica alle materie plastiche, alle fibre sintetiche e ai non tessuti - con RadiciGroup (www.radicigroup.com) - sino ai business meccanotessile (www.itemagroup.com), dell’energia (www.geogreen.it) e dell’hotellerie (www.hotelsanmarco.com).
