



CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo, 15 Settembre 2020

RadiciGroup punta su Ricerca e Innovazione: nasce “Radici InNova”

Le attività di R&S della nuova società, tutte nel segno della sostenibilità, metteranno a fattor comune le competenze dell’intera filiera RadiciGroup

Garantire la continuità del business, incrementare la competitività delle aziende e generare valore sul territorio: con questi obiettivi **RadiciGroup** annuncia la nascita di **Radici InNova**, società consortile senza scopo di lucro volta a sviluppare nuovi **progetti di ricerca e innovazione** per i settori della chimica, dei polimeri ad alte prestazioni, delle soluzioni tessili avanzate, in linea con la **strategia di sostenibilità** del Gruppo.

Radici InNova, infatti, conferma e rilancia l’impegno di RadiciGroup rispetto alla promozione di un modello di sviluppo in grado di mantenere un equilibrio tra profittabilità economica, tutela dell’ambiente ed equità sociale.

La nuova società valorizza e rende sempre più sinergiche le attività di R&S che il Gruppo porta avanti da tempo nelle sue aree di business **Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions**.

*«La costituzione di Radici InNova rappresenta un traguardo importante per tutto il Gruppo e si inserisce all’interno di un percorso iniziato tempo fa – ha dichiarato **Angelo Radici, Presidente di RadiciGroup** – L’innovazione, infatti, è un elemento chiave che ci ha contraddistinti nel corso degli anni, permettendoci di espanderci in diversi settori e di offrire al mercato prodotti e soluzioni competitivi e all’avanguardia. Mettendo a fattor comune il know-how e le competenze delle diverse Business Area del Gruppo, sarà possibile sviluppare progetti integrati di ricerca avanzata, allineati alla nostra strategia di sostenibilità, e quindi ispirati ai principi del rispetto ambientale e dell’economia circolare, garantendo una crescita costante e un futuro migliore alle generazioni a venire».*

Radici InNova, avvalendosi delle competenze interne e di relazioni mirate con soggetti terzi, gestirà e coordinerà tutte le attività di ricerca che rivestono un ruolo strategico per il Gruppo, con l’obiettivo di consolidare l’**innovazione quale driver di sviluppo** per RadiciGroup, con

grande attenzione al miglioramento continuo dei prodotti e dei processi, ottimizzando l'uso delle risorse e riducendo l'impatto ambientale delle sue attività.

Nello specifico, sono **cinque le macro-aree** su cui si focalizzano le attività di ricerca di **Radici InNova: sviluppo di polimeri da fonte bio**, quindi a ridotto impatto ambientale, con applicazioni in diversi settori, tra cui l'automotive e l'abbigliamento; produzione di **intermedi chimici derivati da fonti naturali**, utilizzati nella produzione di nylon, poliesteri e poliuretani e impiegati a loro volta in una vasta gamma di prodotti di uso quotidiano; **sviluppo di soluzioni per l'economia circolare**, al fine di allungare il più possibile la durata dei prodotti, riciclandoli a fine vita per nuovi usi (eco-design); **nuove opportunità di business**, anche per prodotti già esistenti, come per esempio è avvenuto per il tessuto non tessuto prodotto dal Gruppo, che nel corso del lockdown è diventato l'ingrediente di base nella creazione di una nuova filiera *Made in Italy* per produrre camici e mascherine e far fronte così in tempi strettissimi all'emergenza sanitaria; **ottimizzazione dei processi industriali**, nella direzione di una sempre maggiore sostenibilità e di un miglioramento delle performance.

Oggi più che mai, in una fase delicata come quella che stiamo vivendo, per rilanciare l'economia occorre pensare a un sistema industriale innovativo, che sappia cogliere le opportunità legate ai repentini cambiamenti, implementando altrettanto velocemente soluzioni sostenibili per restare competitivi.

Per fare ciò è necessario promuovere un dialogo continuativo con tutti gli attori impegnati nella ricerca e sviluppo, coniugando anche esperienze e competenze eterogenee.

*«Radici InNova opererà in stretta collaborazione con centri di ricerca pubblici e privati, università, clienti e fornitori del Gruppo - ha evidenziato **Stefano Alini, alla guida della nuova Società - cercando di contribuire in maniera proattiva, soprattutto in questa fase, alla ripartenza dell'industria nel segno dell'innovazione e della sostenibilità, componenti fondamentali della visione del nostro Gruppo».***

RADICIGROUP – Con circa 3.100 dipendenti, un fatturato di 1.092 milioni di euro nel 2019 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
