

# Bilancio di Sostenibilità 2021

Versione completa



<b>Il Gruppo</b>	4
Le Persone e i Territori	4
Chi siamo	5
Il Codice Etico	5
I valori di RadiciGroup	6
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite	7
La politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza	8
La Lettera del Presidente	9
RadiciGroup	10
La struttura del Gruppo: tre macro Aree di Business	12
I prodotti di RadiciGroup ed i loro settori di applicazione	13
I principali settori applicativi	17
Il mondo Radici	20
La Governance	20
Il Modello Organizzativo	20
La Holding e il Consiglio di Amministrazione	21
I Business Area Manager	21
La strategia di sostenibilità e la creazione di valore	22
<b>Gli Stakeholder</b>	23
RadiciGroup e gli Stakeholder	23
Gli Azionisti	24
Il CDA e il Management	24
Le Aziende del Gruppo	25
I Lavoratori di RadiciGroup	25
I Clienti	34
I Fornitori	35
Le Comunità Locali e il Territorio	38
I Media	42
Le Associazioni e i Concorrenti	43
Una storia di Sostenibilità divenuta strategia	45
La strategia di Sostenibilità di RadiciGroup letta attraverso la matrice di materialità	46
<b>Performance economica</b>	47
Investire in Sostenibilità	47
Prospetti standard di determinazione e distribuzione del valore aggiunto	48
La politica fiscale	53
Rapporti con la Pubblica Amministrazione	57
<b>Performance ambientale</b>	58
Materie usate	59
Rifiuti	61
Energia	65
Emissioni GHG	71
Altre emissioni	72
Acqua utilizzata e restituita	73

<b>Performance sociale</b>	79
Salute e Sicurezza	79
Medicina del lavoro	81
Conciliazione vita privata e vita lavorativa	86
Innovazione	88
<b>Economia Circolare</b>	90
<b>Performance di prodotto</b>	93
I prodotti a limitato impatto di RadiciGroup	93
Il Life Cycle Assessment	95
Trasparenza	96
Tracciabilità	97
<b>Sostenibilità di sistema</b>	98
Le Certificazioni ed il contributo agli SDGs	100
<b>La Costruzione del Bilancio</b>	101
I principi di rendicontazione	101
Inclusività degli Stakeholder	101
Contesto di Sostenibilità	102
Materialità	102
Completezza, accuratezza, equilibrio	102
Confrontabilità	102
Chiarezza	102
Affidabilità	102
Tempestività	103
Cautela	103
La costruzione della Strategia di Sostenibilità di RadiciGroup	103
L'analisi del contesto	103
L'analisi di materialità	108
<b>La Lettera di Validazione</b>	111
Contatti ed indirizzi utili	112
<b>Indice dei contenuti GRI</b>	113
<b>Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità</b>	118

# Le Persone e i Territori

Informativa 102-12

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno sviluppato un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, individuando 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals o SDGs) relativi alla crescita economica, al benessere sociale e alla tutela ambientale. **Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile stanno delineando un nuovo corso di responsabilità per le aziende di tutto il mondo.** Non solo. **I fattori ESG (Environmental, Social, Governance – criteri Ambientali, Sociali e di Governance)** alla base degli SDGs **influiscono sempre più sulla capacità delle aziende di operare, crescere e generare valore**, nel presente e nel lungo termine. Rappresentano quindi opportunità che vanno colte per mantenere e accrescere la competitività.

In questo contesto 11 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile si riferiscono alla sfera sociale e 5 obiettivi sono specificamente dedicati all'ambiente. Un modo per sottolineare che alla base di ogni strategia di sostenibilità, dopo molti anni dedicati solo all'ambiente, ci sono ora, e sempre più, le persone. **La People Sustainability sta guadagnando uno spazio di giusto rilievo.**

In linea con la visione portata dagli SDGs, **nel Bilancio di Sostenibilità 2021 sono le persone e le Comunità Locali a rivestire un ruolo chiave** attraverso numerose case history che raccontano esempi di impegno concreto.

A questo si aggiungono i Valori declinati dal nuovo Codice Etico, costruito proprio dalle Persone del Gruppo per sé e per tutti gli Stakeholder, che guidano nella lettura e nell'interpretazione dei diversi capitoli del Bilancio e aiutano a comprendere la complessità e la molteplicità delle scelte di responsabilità di RadiciGroup.

# Chi siamo

Informativa 102-12, 102-16

RadiciGroup è **leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate**, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario.

I prodotti di RadiciGroup sono realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione nella filiera della poliammide, e sono sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori.

Alla base della strategia di RadiciGroup, una forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei Clienti e alla sostenibilità sociale e ambientale.

## Il Codice Etico

La governance è alla base della struttura di RadiciGroup, ne orienta le scelte strategiche e ne guida le politiche di responsabilità ambientale e sociale. Per rafforzare ulteriormente la propria governance, nel luglio 2021 RadiciGroup si è dotato di **un nuovo Codice Etico, in linea con i criteri di sostenibilità più avanzati**.

**Il Codice Etico nasce dalla passione di circa 60 Collaboratori di diversa età e nazionalità**, con percorsi professionali recenti o consolidati, che hanno contribuito a costruire la visione del Gruppo oggi e nel futuro, senza dimenticare le origini. Sulla base della loro esperienza e del loro vissuto hanno costruito i Valori Corporate, ponendo le basi, attraverso principi condivisi con tutti gli Stakeholder, per la crescita sostenibile di RadiciGroup in ogni parte del mondo.

# I valori di RadiciGroup

## 01 | Legalità e rispetto delle Leggi:

### una garanzia per tutti noi

Il nostro Gruppo rispetta, e si impegna a far rispettare in tutte le Aziende, le Leggi degli Stati in cui svolge la propria attività. Sosteniamo infatti la diffusione di una cultura di legalità attiva, nella convinzione che, anche nei luoghi di lavoro, dignità, libertà, sicurezza e solidarietà siano valori a cui ciascuno deve contribuire.

## 02 | Ci guida la sostenibilità

I nostri processi sono ottimizzati, investiamo per la riduzione degli impatti e per realizzare prodotti con impatti ambientali misurati e limitati. Promuoviamo la formazione e siamo attenti alla Salute e alla Sicurezza dei Lavoratori perché RadiciGroup riconosce la centralità della Persona come suo principio chiave. Lavoriamo insieme alle Comunità Locali, dalle quali proviene gran parte dei nostri Collaboratori, per una crescita in armonia.

Da sempre concretizziamo, insieme agli Stakeholder, l'impegno per la sostenibilità per creare valore condiviso.

## 03 | Salute e Sicurezza si mettono al lavoro

Per noi la Salute e la Sicurezza sono di primaria importanza. Questo alimenta il nostro impegno a rispettare tutte le misure previste dalle normative vigenti e non solo. Agiamo anche in maniera proattiva per analizzare costantemente i rischi e prevenire gli infortuni. La formazione e il coinvolgimento dei Lavoratori fanno la differenza nel nostro Gruppo.

## 04 | Il nostro capitale è prima di tutto umano

La Persona è al centro della nostra strategia. Promuoviamo lo sviluppo professionale riconoscendo il merito, valorizzando le competenze e investendo sulla formazione. Riteniamo l'equilibrio tra vita lavorativa e vita personale un punto di forza per un ambiente aziendale ottimale.

## 05 | Elementi che danno valore

Siamo un Gruppo locale e, al tempo stesso, globale. La diversità è un nostro punto di forza, un elemento che dà valore alle scelte. Per questo promuoviamo i principi delle pari opportunità e dell'inclusività e rifiutiamo ogni discriminazione basata sul sesso, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, lo stato di salute, l'orientamento sessuale e le condizioni economico-sociali.

## 06 | Mai senza correttezza e trasparenza

Correttezza e trasparenza sono tra i nostri principi chiave. Ogni processo deve essere chiaro per quanto riguarda ruoli e responsabilità, ogni decisione deve essere motivata e assunta senza scostarsi dal principio di buona fede, nel rispetto delle regole e delle Persone. I nostri rapporti con tutti i nostri interlocutori nascono nel segno della trasparenza, pur rispettando gli obblighi di confidenzialità.

## 07 | Ci sentiamo respons-abili

Ognuno di noi si impegna ad assumersi la responsabilità delle proprie azioni, a rispettare i tempi prestabiliti nello svolgimento del lavoro, a rispettare tutti gli Stakeholder. Siamo convinti che l'eventuale errore commesso nel lavoro quotidiano sia una occasione per crescere.

## 08 | Lo spirito di squadra è la nostra miglior materia prima

Siamo sicuri che condividere informazioni ed esperienze tra le diverse funzioni di una stessa Società, così come tra diverse Società del nostro Gruppo ci faccia crescere. Vogliamo alimentare una cultura orientata alla collaborazione tra le funzioni aziendali e promuoviamo iniziative per rafforzare il nostro spirito di squadra, la più importante tra tutte le nostre materie prime.



# Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Informativa 102-12

Quando le Nazioni Unite hanno sviluppato l'Agenda 2030, l'ambizioso programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità basato su una crescita economica equa, il benessere sociale e la tutela ambientale, hanno interpellato per la prima volta le Aziende. Queste ultime sono state investite di una importante responsabilità: porre le loro risorse al servizio della sostenibilità a 360 gradi. RadiciGroup non si è sottratto alla sfida. Anno dopo anno **il Gruppo condivide lo spirito degli SDGs e contribuisce concretamente al loro raggiungimento** attraverso numerose iniziative descritte in questo Bilancio di Sostenibilità ed evidenziate dalla presenza delle caratteristiche icone nei diversi capitoli.



# La politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza

Informativa 102-16 Informativa 103-1

**Questa Politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza è un'importante concretizzazione dei principi che ispirano RadiciGroup** nell'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Parte integrante della Governance del Gruppo, orienta gli standard etici, di conformità e di qualità che RadiciGroup si è dato nel tempo.



*Guardare oltre per valorizzare il business, garantire continuità ed essere inclusivi con tutti gli Stakeholder. Così RadiciGroup opera ogni giorno concretizzando i suoi valori distintivi: centralità della persona, affidabilità, correttezza e trasparenza. Così il Gruppo assicura **Qualità** ai suoi prodotti, promuove la **Salute** e la **Sicurezza** sui luoghi di lavoro e agisce nel **rispetto dell'Ambiente**. Un impegno di lungo termine, volto a perseguire uno **sviluppo sociale, economico e ambientale** davvero sostenibile, alimentato da **innovazione e ricerca** che rappresentano il fondamento per progettare e far progredire le tecnologie, i processi e i prodotti.*

*In questo contesto, RadiciGroup persegue una sempre maggiore cooperazione e sinergia tra le varie funzioni delle Aree di Business, per avviare un percorso di ottimizzazione e ricerca dell'**eccellenza** di ciascun processo, attraverso il **miglioramento continuo** delle attività, della **trasparenza** operativa e comunicativa, dei prodotti e dei servizi forniti in termini di **qualità** e di **prestazioni** di utilizzo, in stretta **collaborazione con gli Stakeholder**.*

*La diligente osservanza delle normative di tutela dell'ambiente, della salute e sicurezza dei Lavoratori e della prevenzione degli eventi dannosi a carico dei prodotti e dei processi produttivi costituisce la base imprescindibile di ogni attività del Gruppo. A tale scopo, RadiciGroup adotta per le proprie aziende **Sistemi di Gestione per Qualità, Ambiente ed Energia, Salute e Sicurezza**, opportunamente certificati da Organismi riconosciuti e basati su procedure ben definite e comprese a tutti i livelli organizzativi.*

*Per assicurare la **Qualità** dei prodotti e dei servizi forniti, il Gruppo si avvale di numerosi strumenti che consentono di generare processi robusti e affidabili, soddisfare le richieste più esigenti e promuovere il miglioramento continuo. Per quanto riguarda invece **l'Ambiente e l'Energia**, RadiciGroup lavora per ottimizzare le prestazioni con risultati visibili e misurabili, investendo e impiegando risorse umane e tecnologiche per monitorare e ridurre i gli impatti ambientali. Contemporaneamente, il Gruppo promuove l'impegno ambientale anche presso i propri Clienti, Fornitori, Lavoratori e, attraverso attività di coinvolgimento, presso tutti gli Stakeholder. Tutto questo prendendo in considerazione l'intera filiera produttiva, misurando l'impronta ambientale dei principali prodotti e servizi e valutando, ove possibile, l'applicazione di principi ispirati all'ecodesign e ad un'economia circolare.*

*La Direzione, consapevole del fatto che **la Sicurezza e la Salute** dei Lavoratori sono elementi prioritari e di centrale importanza, assicura gli standard di sicurezza previsti dalle norme vigenti in materia, ne verifica regolarmente il rispetto e l'efficacia, perseguendo l'obiettivo di aumentare la prevenzione e il controllo per ridurre il rischio di incidenti. Promuove inoltre un rapporto trasparente e collaborativo con le autorità e le Comunità Locali, incoraggia meccanismi di consultazione dei Lavoratori e favorisce la loro partecipazione ai processi aziendali. Accanto a questo il Gruppo pone in campo notevoli risorse per la formazione dei Lavoratori, per accrescerne la conoscenza e la consapevolezza di quanto l'apporto individuale sia fondamentale in termini di risultato complessivo.*



# La lettera del Presidente

Informativa 102-14



*Il Bilancio di Sostenibilità mi offre sempre l'opportunità di osservare RadiciGroup da una prospettiva privilegiata, quella che si rivolge al futuro, e di condividere alcune riflessioni.*

*L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite è oggi la nostra principale **linea guida in tema di sostenibilità**. Ci mostra uno scenario ambizioso, ci esorta a confrontarci con una molteplicità di sfide che toccano la nostra realtà da ogni punto di vista. **I mercati e le value chain globali sono l'altro grande elemento di stimolo** ad essere sempre più leggeri dal punto di vista dell'impatto della nostra realtà, ma rigorosi dal punto di vista dell'approvvigionamento e delle condizioni sociali della filiera. In questo contesto abbiamo l'ambizione di essere, per i nostri interlocutori, "enabler" o facilitatori su molti temi: dall'**economia circolare** che ci vede protagonisti attraverso l'**ecodesign** e il **riciclo**, all'**innovazione** che mettiamo al servizio di chi trasforma e, in ultimo, utilizza i nostri prodotti. Non mancano il contributo concreto che diamo alla **decarbonizzazione**, un beneficio per RadiciGroup e per Clienti, Dipendenti, Comunità Locali e tutti gli Stakeholder. Sono convinto che per essere credibili in questo ruolo sia necessario misurarsi per verificare l'efficacia del percorso intrapreso e sicuramente il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento importante per fare il punto sui nostri risultati. Per quanto riguarda questi ultimi, mi fa particolarmente piacere osservare con voi l'aumento progressivo dell'**energia elettrica da fonte rinnovabile** che oggi **supera il 50%** nel nostro Gruppo. Sono sempre più numerose le nostre aziende che utilizzano energia interamente green e compiono una scelta di responsabilità nei confronti dell'ambiente e delle generazioni future. Analogamente, gli importanti investimenti nel comparto chimico fatti nel tempo ci hanno permesso di ridurre le emissioni dirette **del 18,7% rispetto al 2019 e del 60% tra il 2011 e il 2021**. Un bel traguardo che ci stimola a continuare su questa strada: lavorare con serietà per **prodotti all'avanguardia, con ottime prestazioni anche dal punto di vista della sostenibilità**.*

*I giovani della nostra famiglia ci guardano e ci interrogano su quale sarà il nostro e il loro ruolo negli anni a venire. La risposta che condivido con i miei fratelli è che le nostre aziende devono continuare ad essere luoghi in cui **le persone sono valorizzate per la loro unicità**, possono contare su **condizioni di lavoro sicure** e sul **rispetto dei loro diritti**.*

*Guardando i dati del Bilancio di Sostenibilità 2021 osservo con piacere che **il nostro personale cresce**, le donne sono sempre più numerose. Anche le giovani generazioni affiancano in maniera sempre più marcata i Lavoratori "senior" apportando competenze e entusiasmo, e attingono al prezioso patrimonio di conoscenze di chi ha vissuto la sua intera esperienza professionale insieme a noi, in RadiciGroup. **Ringrazio tutti**, i nostri risultati di sostenibilità (e non solo) sono il frutto del lavoro serio di più di 3.000 collaboratori nel mondo.*

*Se le persone sono una delle chiavi di lettura principali del Bilancio, i Territori sono un'altra, altrettanto importante. La Valle Seriana in cui siamo nati, ma anche l'Europa che ci ha visto crescere e **il mondo che oggi rappresenta il nostro orizzonte**. In ognuna delle Comunità in cui ci troviamo **il Territorio è ascoltato e supportato**. I progetti con le scuole, la scelta di sostenere il quartiere o la municipalità locale, le iniziative con le famiglie dei Dipendenti. In ognuna di queste scelte, leggendo il Bilancio io stesso mi stupisco della qualità e quantità delle iniziative, si riflettono i nostri Valori, gli stessi ribaditi dal Codice Etico che abbiamo rinnovato nel 2021 e che scandisce i capitoli del Bilancio stesso.*

*Dopo due anni in cui eravamo convinti di aver sperimentato ogni difficoltà possibile, anche il 2022 si è aperto con grandi incertezze. **Io sono fiducioso** perché nel nostro Gruppo, e ne ho la conferma anche attraverso questo Bilancio di Sostenibilità, ci sono tutte le risorse e le potenzialità per continuare a fare bene. Sappiamo essere reattivi, innovativi e tenaci continuando ad essere fedeli alle nostre radici, al nostro stile, **coltivando quell'orgoglio di essere RadiciGroup che ci rende speciali**.*



**Angelo Radici**

Presidente di RadiciGroup

# RadiciGroup

Informativa 102-2, 102-4, 102-6, 102-7

Con circa 3.000 Dipendenti, un fatturato di 1.508 milioni di euro nel 2021 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi tra i leader mondiali nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport.

**Alla base della strategia di RadiciGroup, vi è forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei Clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale.**



\*Fatturato consolidato di RadiciGroup 2021.

## Una presenza globale

### **Europa**

---

#### **Repubblica Ceca**

Podbořany

#### **Francia**

Saint Priest

#### **Germania**

Lüneburg

Selbitz

Tröglitz

#### **Ungheria**

Szentgotthard

#### **Svizzera**

Stabio

#### **Regno Unito**

Wakefield

#### **Romania**

Săvinești

#### **Spagna**

Barcellona

### **Italia**

---

Ardesio

Buronzio

Casnigo

Chignolo d'Isola

Gandino

Novara

Villa d'Ogna

### **Americhe**

---

#### **Argentina**

Buenos Aires

Rio Grande

#### **Brasile**

Araçariguama

São José dos Campos

#### **Messico**

Ocotlán

#### **USA**

Wadsworth

### **Asia**

---

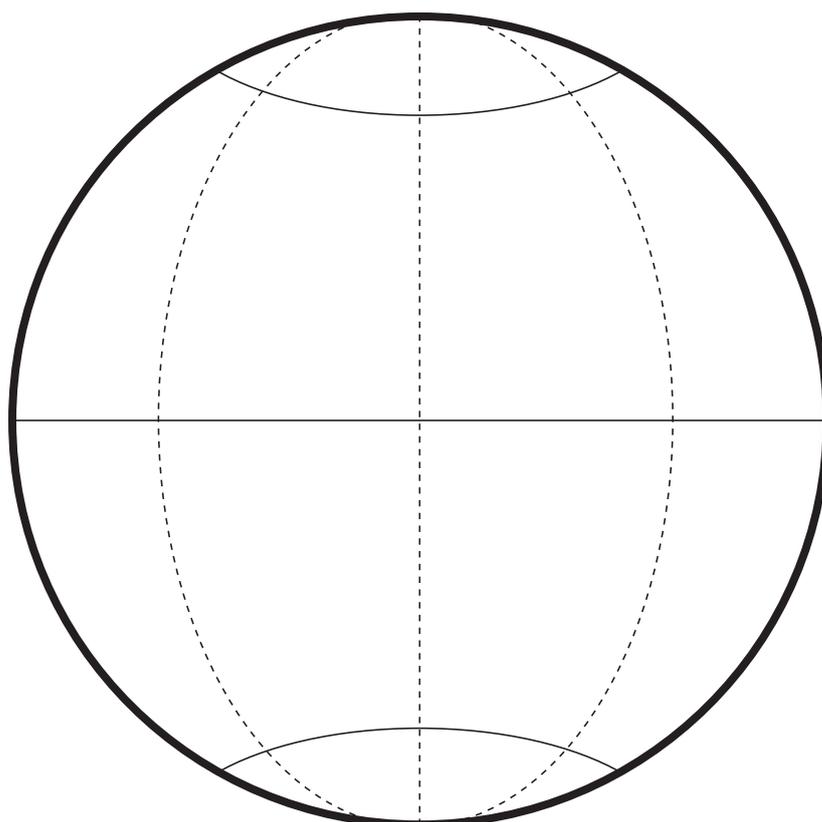
#### **Cina**

Shanghai

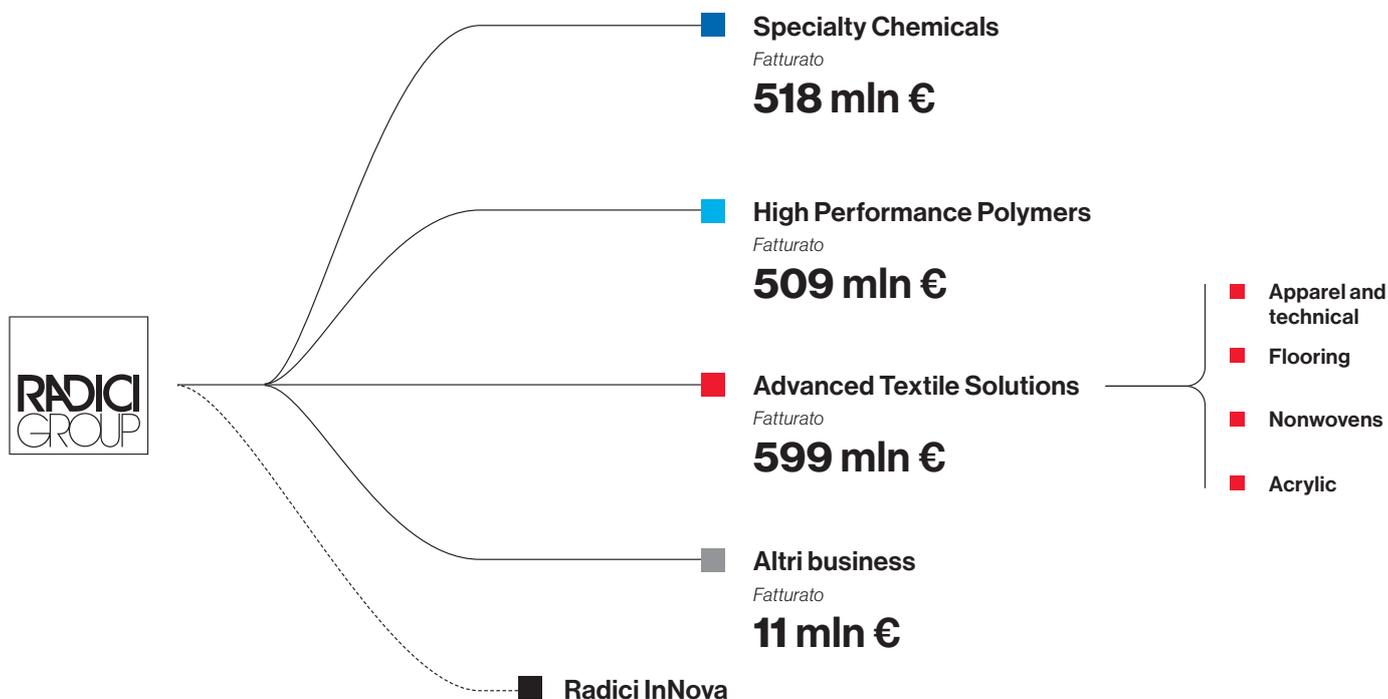
Suzhou

#### **India**

New Delhi



# La struttura del Gruppo: tre macro Aree di Business



Fatturati 2021, consolidati a livello di Business Area. Il dato delle singole BA include le vendite effettuate ad altre BA del Gruppo.

## Radici InNova

Alle 3 Aree di Business si affianca Radici InNova (Consorzio Radici per la Ricerca e l'Innovazione s.c.a.r.l), **società** costituita a dicembre 2019 per mettere a fattor comune le competenze dell'intera filiera RadiciGroup **con l'obiettivo di sviluppare nuove attività di ricerca e innovazione nel segno della sostenibilità**. Radici InNova rientra nel perimetro di consolidamento di Radici Partecipazioni. Quest'ultima è infatti uno dei consorziati insieme alle principali aziende produttive del Gruppo.

# I prodotti di RadiciGroup ed i loro settori di applicazione

Informativa 102-2, 102-6

I prodotti di RadiciGroup sono presenti in ogni aspetto della vita quotidiana. Grazie alle loro caratteristiche tecniche, cui si uniscono durabilità, elevata performance e sostenibilità, costituiscono la scelta ideale per le più diverse esigenze applicative.

## I prodotti dell'area Specialty Chemicals

È l'Area di Business specializzata nella produzione di intermedi chimici, polimeri di PA 6, 6.6, 6.10 e polimeri speciali: materie prime utilizzate per la realizzazione di molteplici prodotti, sia direttamente dal Gruppo per lavorazioni successive nei settori dei polimeri e delle fibre, che dai Clienti.

Marchio	Descrizione	 Abbigliamento	 Interior	 Auto	 Medicale	 Industriale	 Elettrico/ Elettronico	 Sport
<b>radichem<sup>®</sup></b>	Acido Adipico impiegato nella produzione di fibre e tecnopolimeri di PA6.6, esametildiammina (intermedio per poliammidi e coatings); AGS (intermedio per poliesteri e solventi). Acido Nitrico. KA Oil, esteri e intermedi chimici.	•	•	•	•	•	•	•
<b>radipol<sup>®</sup></b>	Polimeri e copolimeri di PA6 e PA 6.6, poliammidi a catena lunga PA6.10 (bio polimeri) e PA6.12. Poliammidi speciali per applicazioni ad alta temperatura.	•	•	•	•	•	•	•

# I prodotti dell'area High Performance Polymers

È specializzata nella produzione di polimeri ad elevate performance, anche provenienti da fonte bio o da riciclo. I tecnopolimeri di RadiciGroup sono caratterizzati da numerose proprietà chimico-fisico-meccaniche a seconda del tipo di applicazione per cui si utilizzano. Si tratta di materie prime destinate a vari settori tra cui l'automotive e la mobilità elettrica, l'elettrico/elettronico, l'idrotermosanitario, il comparto industriale.

Marchio	Descrizione	 Interior	 Auto	 Industriale	 Elettrico/ Elettronico	 Sport
<b>heraflex</b> <sup>®</sup>	Elastomeri termoplastici su base copoliestere (TPE-E) e su base stirenica (SBS e SEBS) per applicazioni nei settori tecnico-industriale, automotive e beni di consumo.	●	●	●	●	●
<b>heraform</b> <sup>®</sup>	Prodotti a base di resina acetica copolimero (POM).	●	●	●	●	●
<b>heramid</b> <sup>®</sup>	Compound a base poliammidica a basso impatto ambientale, che utilizzano prevalentemente materie prime secondarie (PA 6, PA 6.6) selezionate e rigenerate, ottenute dal recupero di scarti industriali.	●	●	●	●	●
<b>radiflam</b> <sup>®</sup>	Tecnopolimeri ritardanti alla fiamma su base poliammide e poliestere. Tra di essi è compresa una gamma completa di prodotti esenti da alogeni e fosforo rosso.	●	●	●	●	●
<b>radilon</b> <sup>®</sup>	Tecnopolimeri su base poliammidica (PA 6, PA 6.6, copolimeri, PA 6.10, PA 6.12, PPA e altre PA speciali per applicazioni ad alta temperatura) per stampaggio a iniezione, estrusione e soffiaggio.	●	●	●	●	●
<b>radistrong</b> <sup>®</sup>	Tecnopolimeri speciali su base poliammidica (PA 6.6). Le principali caratteristiche distintive sono le elevate proprietà meccaniche, la minore variazione delle proprietà in caso di assorbimento di umidità e un ottimo aspetto superficiale. Adatti per lo stampaggio ad iniezione di articoli ad alte prestazioni strutturali.	●	●	●	●	●
<b>raditeck</b> <sup>®</sup>	Compound a base PPS ad alte prestazioni, che si distinguono per le eccezionali caratteristiche di resistenza chimica e termica nonché stabilità dimensionale.	●	●	●	●	●
<b>raditer</b> <sup>®</sup>	Tecnopolimeri su base poliestere (PBT e compound a base PBT) per stampaggio a iniezione.	●	●	●	●	●
<b>torzen</b> <sup>®</sup>	Compound di PA 6.6, tra cui prodotti specifici resistenti alle alte temperature (marchio Torzen <sup>®</sup> Marathon).	●	●	●	●	●

# I prodotti dell'area Advanced Textile Solutions

A questa Area di Business **fanno capo svariate tipologie di prodotto che spaziano dal filo di poliestere, al filo di nylon, al tessuto non tessuto**. Differenti sono anche le tipologie di lavorazione, finissaggio e funzionalizzazione attualmente disponibili nel Gruppo. Le soluzioni tessili avanzate di RadiciGroup vengono utilizzate in numerosi settori tra cui l'automotive, l'abbigliamento sportivo, il fashion, l'arredamento e il settore medicale laddove le applicazioni richiedano elevate performance in termini di resistenza, comfort, protezione, durabilità e sicurezza.

Marchio	Descrizione	 Abbigliamento	 Interior	 Auto	 Medicale	 Industriale	 Sport
<b>dorix</b>	Fiocco di poliammide 6 disponibile sia greggio che tinto massa in una gamma di colori tailor made.		•	•			
<b>dylar</b>	Non tessuti spunbond disponibili in grammature da 12 a 150 gr/mq ad alte prestazioni tecniche, con una vasta scelta di colori, additivazioni e proprietà tecniche.	•		•	•	•	
<b>radifloor</b>	Filati di poliammide 6 grezzi e tinti in massa, filati di poliammide 6.6 grezzi per pavimentazione tessile. Disponibili come fili singoli, ritorti, interlacciati termofissati, lisci o frisé.		•	•			
<b>radilon</b>	Filo tessile e fiocco di poliammide 6 e 6.6 con eccellenti caratteristiche di resistenza, traspirabilità, tingibilità. Disponibile greggio e tinto in massa in una vasta gamma di colori.	•	•		•	•	•
<b>radimelt</b>	Nontessuto da filamento continuo (da uno a 5 micron di diametro) con eccellenti proprietà di filtrazione di particelle microscopiche come i virus, che assicura anche elevate traspirabilità e protezione.				•	•	
<b>raditeck</b>	Fili di poliammide 6.6 ad alta tenacità utilizzati nella produzione di articoli tecnici che richiedono elevate performance in termini di resistenza e affidabilità.			•		•	•
<b>rad yarn</b>	Filo di poliestere greggio, tinto in filo e in massa, additivato (flame retardant, batteriostatico, UV protection) disponibile in versione microfibra, supermicrofibra e bicomponente (PA/ PET).	•	•	•	•		•
<b>starlight</b>	Filo di poliestere greggio, tinto in massa e additivato (flame retardant, batteriostatico, UV protection), realizzato in una vasta gamma di funzionalizzazioni e colori tailor made.	•	•	•	•		•
<b>radipeople</b>	Linea dedicata ai dispositivi di protezione individuale in ambito medicale e industriale. Tute, camici e accessori con vari livelli di protezione a seconda dell'utilizzo in vari settori come edilizia, agricoltura, industria oil&gas, industria chimica, farmaceutica e alimentare.	•			•	•	

# I prodotti trasversali alle diverse Aree di Business

**Prodotti da riciclo e da fonte parzialmente o interamente bio.** RadiciGroup intende con questa gamma innovativa concretizzare i principi della circolarità, aiutando i Clienti e l'intera filiera a scegliere materiali che aiutano a salvaguardare le risorse naturali.

Marchio	Descrizione	 Abbigliamento	 Interior	 Auto	 Medicale	 Industriale	 Sport
<b>BIOFEEL*</b>	Gamma di polimeri, filati e fiocco bio-based, la cui origine è interamente o prevalentemente da fonte rinnovabile. Sono dotati di elevata resistenza, stabilità dimensionale, tingibilità e comfort.	●	●	●			●
<b>RENYCLE*</b>	Polimeri, tecnopolimeri, filati e fiocco ottenuti dal riciclo della poliammide, con eccellenti prestazioni tecniche e un ridotto impatto ambientale.	●	●	●			●
<b>REPETABLE*</b>	Polimero e filo continuo di poliestere derivato da scaglie da riciclo post consumo (bottiglie di PET trasparente). Può vantare una notevole versatilità nelle versioni tinte in massa, batteriostatico e stabilizzato agli UV.	●	●	●			●
<b>RESPUNSIBLE*</b>	Non tessuto spunbond ottenuto da polipropilene riciclato, dotato di eccellenti caratteristiche chimiche e notevoli versatilità, resistenza e durabilità. Disponibile con una vasta scelta di colori, additivazioni e proprietà tecniche.	●		●	●	●	

# I principali settori applicativi

## Automotive

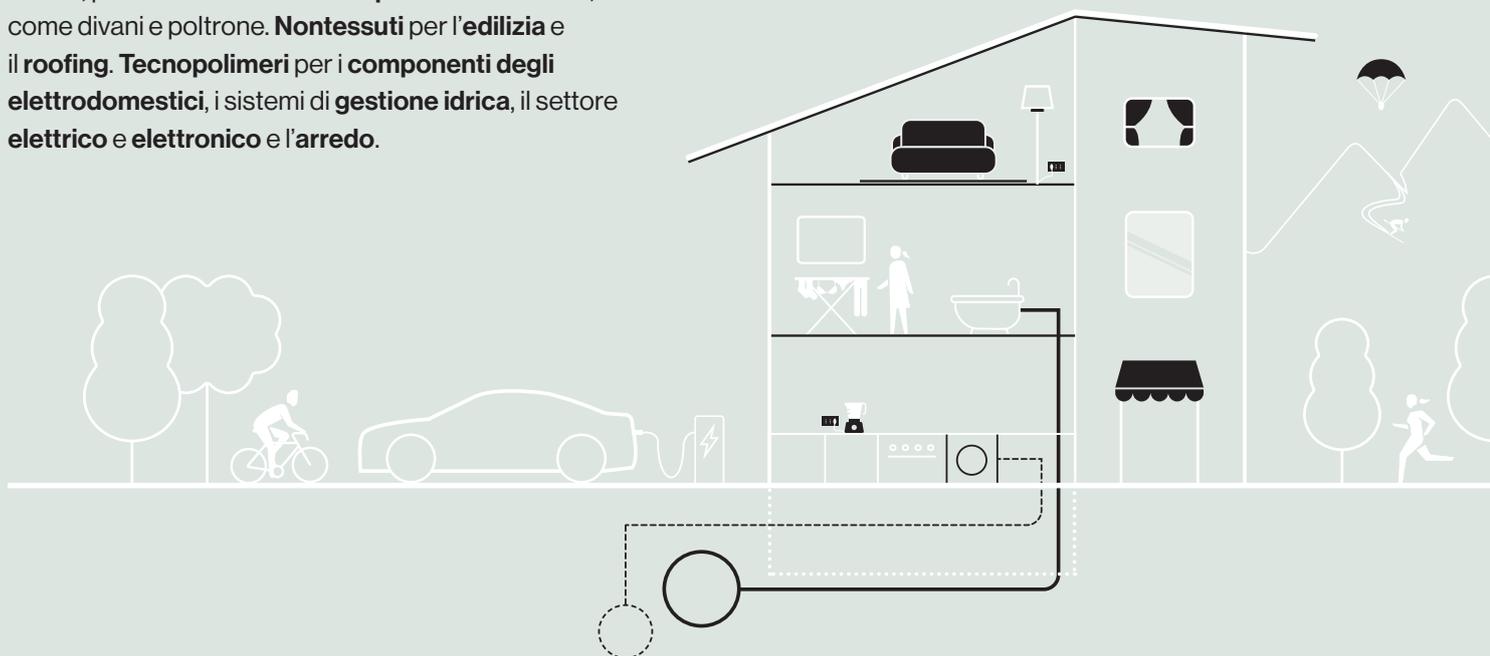
Una presenza di rilievo per i **tecnopolimeri nelle parti strutturali dell'auto** e nelle **componenti del motore**, nelle **batterie** e nei **sistemi di ricarica** dei veicoli elettrici e ibridi. **Soluzioni tessili avanzate** con filati e nontessuti per l'**interior dell'auto: tappetini, sedili e rivestimento del baule**.

Un know-how all'avanguardia per garantire **sicurezza, performance e sostenibilità** dei materiali.



## Interior & Outdoor

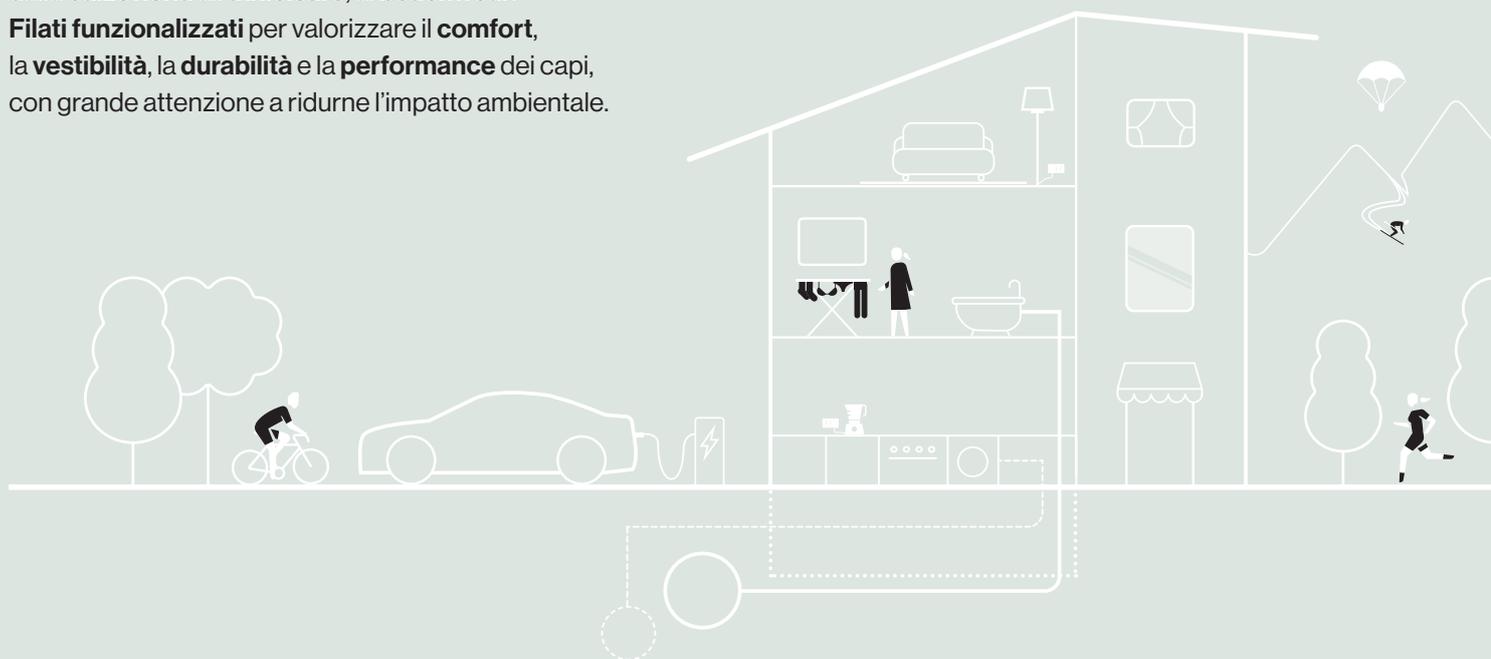
**Soluzioni tessili** innovative con **filati per la pavimentazione**, per le **tende**, i **dispositivi di protezione solare**, per il rivestimento di **complementi di arredo**, come divani e poltrone. **Nontessuti** per l'**edilizia** e il **roofing**. **Tecnopolimeri** per i **componenti degli elettrodomestici**, i sistemi di **gestione idrica**, il settore **elettrico e elettronico** e l'**arredo**.



## Abbigliamento

Un know-how all'avanguardia per **applicazioni nell'abbigliamento**, dallo **sportswear all'intimo**, dalla **calzetteria all'athleisure**, al **beachwear**.

**Filati funzionalizzati** per valorizzare il **comfort**, la **vestibilità**, la **durabilità** e la **performance** dei capi, con grande attenzione a ridurre l'impatto ambientale.



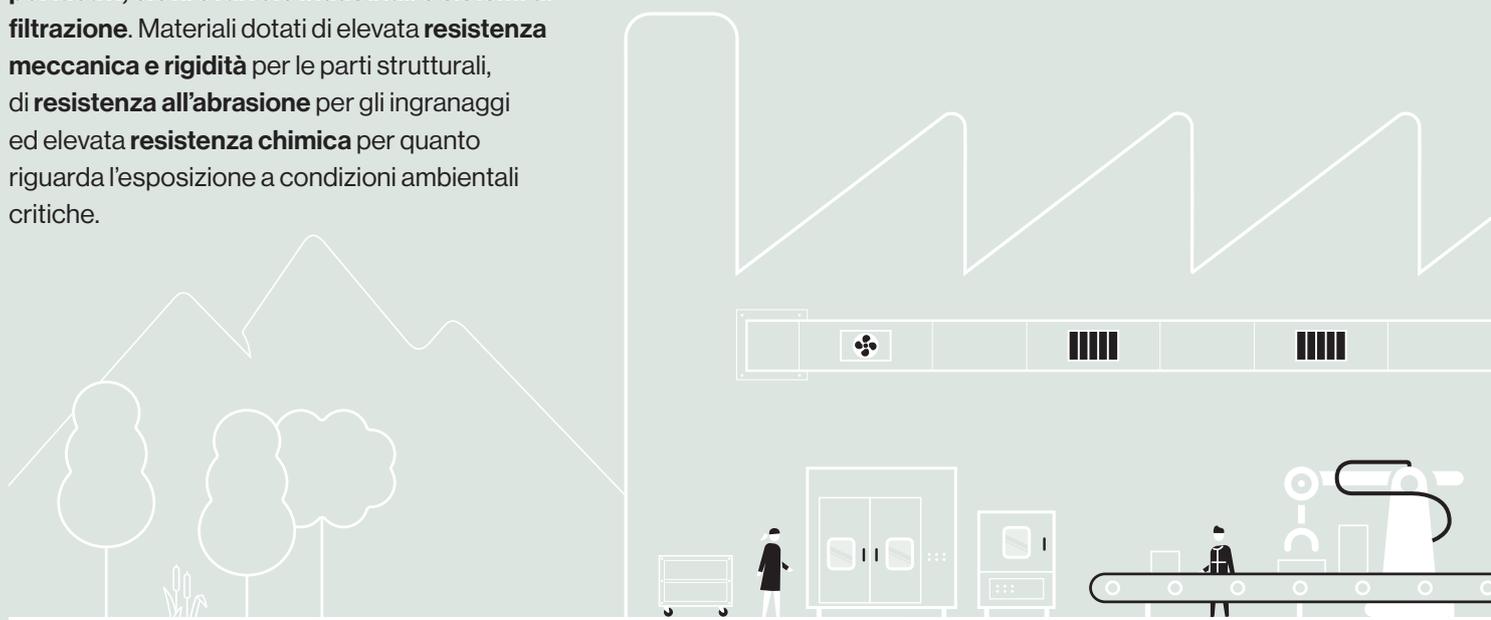
## Medicale

Materiali **sicuri e ad elevate performance** che contribuiscono al benessere quotidiano e alla salute. Filati med-tech per **tutori, guaine sportive, bendaggi, calze a compressione graduata e abbigliamento per il personale sanitario**. **Nontessuti per dispositivi di protezione ad uso medicale**, come camici, tute, copricapo, calzari e mascherine.



## Settore industriale

Gamma di **tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate** per applicazioni industriali qui **catene portacavi, elettrovalvole industriali e sistemi di filtrazione**. Materiali dotati di elevata **resistenza meccanica e rigidità** per le parti strutturali, di **resistenza all'abrasione** per gli ingranaggi ed elevata **resistenza chimica** per quanto riguarda l'esposizione a condizioni ambientali critiche.



Per saperne di più.

# Il mondo Radici

Informativa 102-5

**RadiciGroup è una realtà strutturata e multiforme**, che in aggiunta ai core business descritti, è anche parte di una più ampia struttura industriale che include il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).



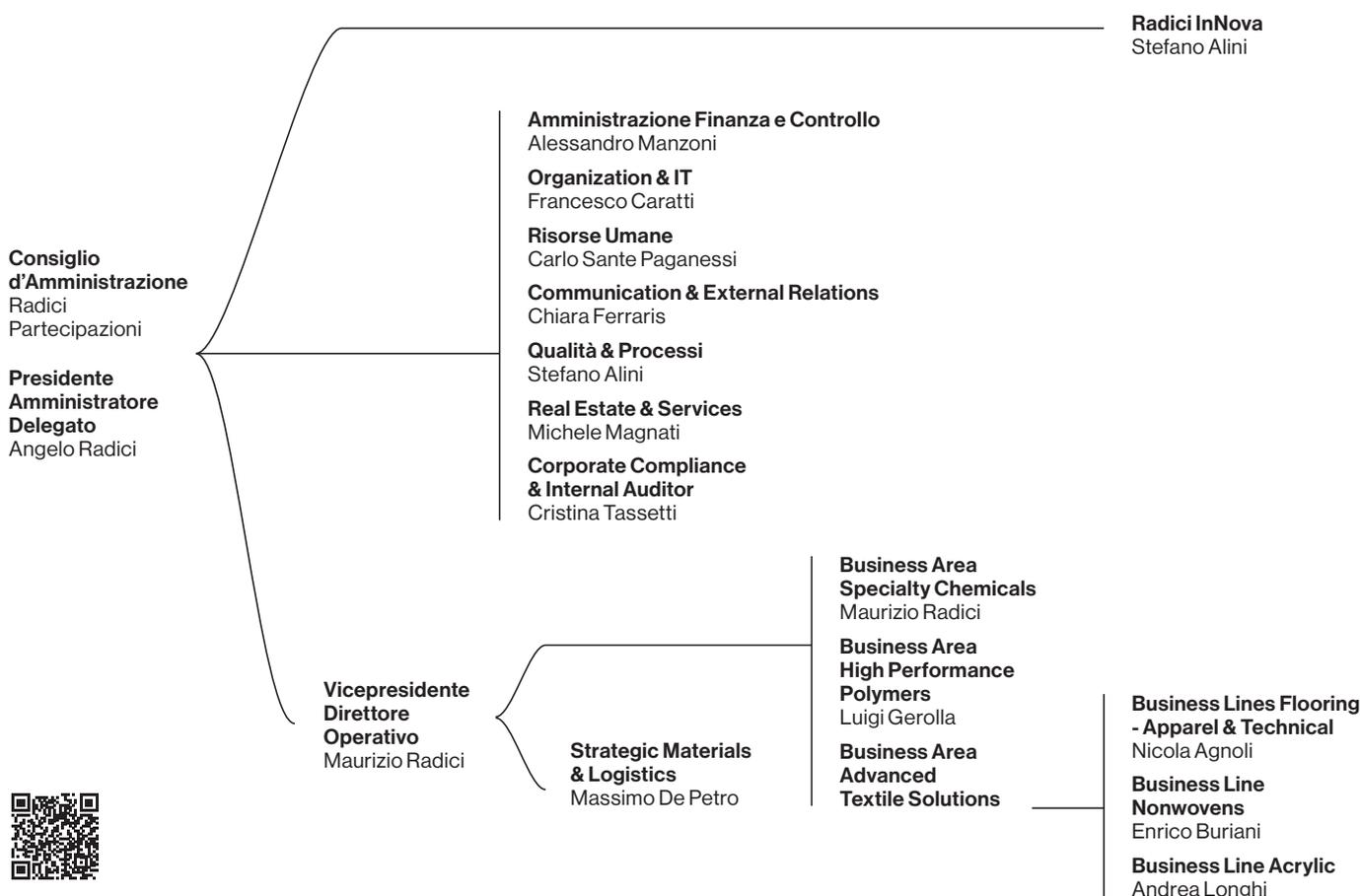
## La Governance

Informativa 102-5, 102-18

Il modello organizzativo di RadiciGroup è basato sul controllo diretto della gestione da parte della Famiglia Radici. Quest'ultima possiede l'intero pacchetto azionario del Gruppo e ne formula le strategie in accordo con il Consiglio di Amministrazione. Angelo, Maurizio e Paolo Radici, nelle loro funzioni di Presidente, Vice Presidente e Consigliere, seguono quotidianamente e operativamente l'andamento del Gruppo.

## Il Modello Organizzativo

A partire dal 2021 la holding Radici Partecipazioni S.p.A si è dotata volontariamente del modello di organizzazione e gestione secondo il D.Lgs. 231/2001. Si tratta di un importante strumento di monitoraggio e gestione del rischio relativo a reati in ambito sociale, ambientale e amministrativo. Stilato sulla base delle specifiche caratteristiche del Gruppo, rafforza, in modo strutturato, le politiche di sostenibilità e il principio di prevenzione già in essere.



Organigramma aggiornato al 2022.

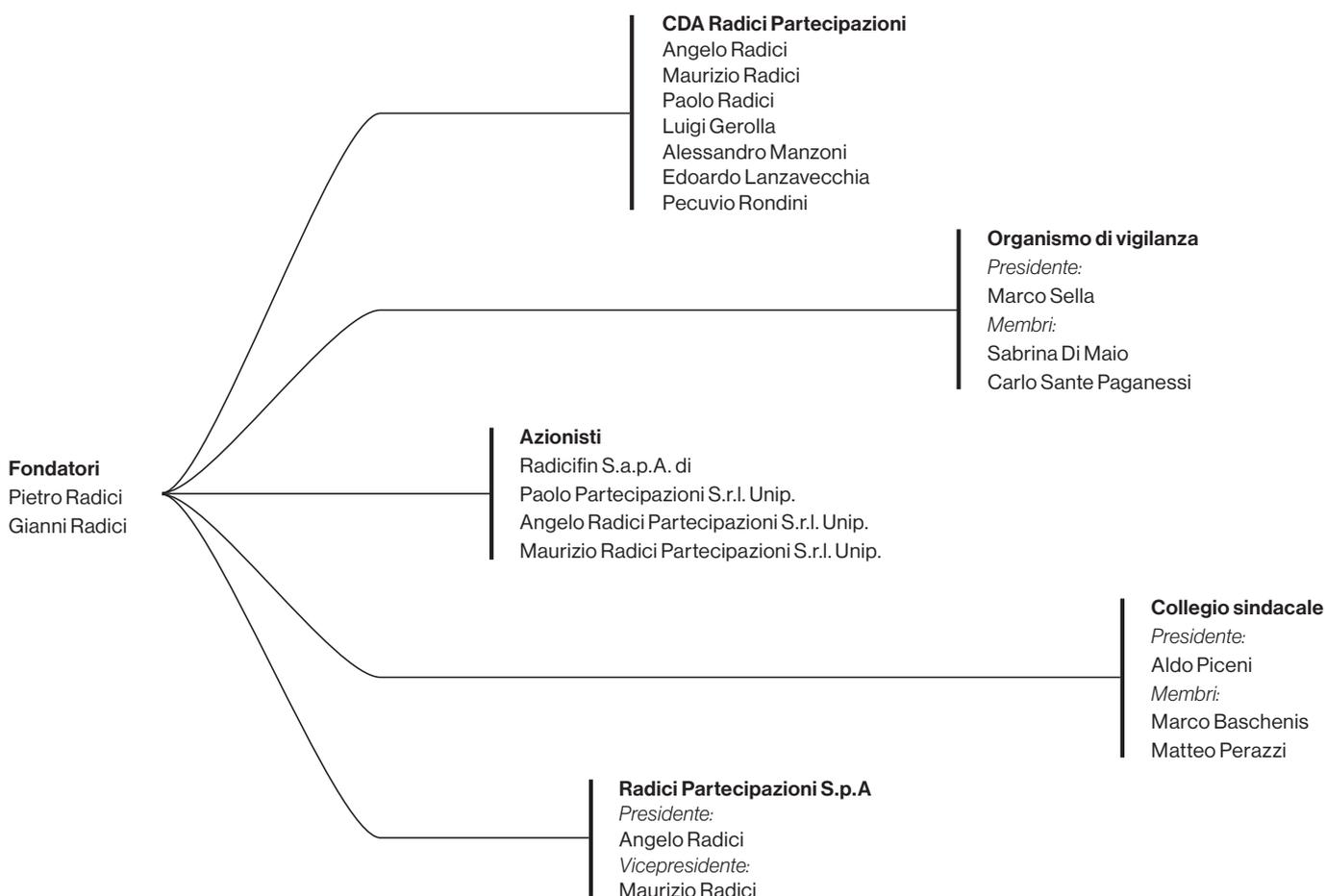
## La Holding e il Consiglio di Amministrazione

Radici Partecipazioni S.p.A. è la holding che raggruppa le attività industriali nel campo della chimica e dei polimeri ad alte prestazioni e delle soluzioni tessili avanzate, ed è controllata direttamente dalla holding di Gruppo, Radicifin S.A.p.A.

Radici Partecipazioni S.p.A. dirige e coordina l'attività di tutte le società partecipate secondo le linee guida espresse dal CDA. Fornisce inoltre alcuni servizi centralizzati attraverso le funzioni corporate. Gli organi di cui la holding si avvale per l'amministrazione ed il controllo sono il Consiglio di Amministrazione, con compiti strategici ed amministrativi, ed il Collegio Sindacale. Quest'ultimo è composto da 3 membri, in carica per 3 anni con funzioni di controllo sull'amministrazione. Il CDA, in carica per 1 anno, è composto da 7 membri. Ne fanno parte gli Azionisti di maggioranza insieme a consiglieri che portano la propria expertise specifica in materia industriale, economico-finanziaria, amministrativa e legale.

## I Business Area Manager

Le attività produttive e commerciali del Gruppo sono affidate alle realtà operative che, su mandato del CDA, definiscono e attuano i propri piani di business sottoposti al CDA per approvazione. Definite a seconda della tipologia produttiva o della tecnologia di processo, le aree o parte di esse sono guidate da un manager designato dal CDA di Radici Partecipazioni. I Business Area Manager talvolta rivestono anche il ruolo di consigliere delegato delle rispettive aziende, con i limiti di ordinaria amministrazione. Con l'obiettivo di guardare al futuro, accrescere la cooperazione e cogliere le sinergie tra le varie funzioni delle Aree di Business, la struttura delle funzioni corporate è stata ripensata, per ricercare l'eccellenza di ciascun processo e valorizzare la dimensione internazionale del Gruppo. Le funzioni corporate costituiscono un punto di riferimento trasversale e concordano i propri obiettivi con il CDA, nel rispetto degli obiettivi delle singole aree di Business.



# La strategia di sostenibilità e la creazione di valore

RadiciGroup ha fatto della capacità di equilibrare i diversi aspetti della sostenibilità la propria sfida, nella convinzione che interessi economici, sociali e ambientali si armonizzino creando un circolo virtuoso in grado sia di migliorare le performance aziendali che di contribuire a un futuro migliore per il nostro Pianeta ed i suoi abitanti. Oggi la sua **strategia di sostenibilità** vede tra le sfide più importanti la **creazione di valore duraturo e condiviso con gli Stakeholder**. Un principio che trova, anno dopo anno, numerose declinazioni:

- **Creazione di valore per i Lavoratori**
  - Assicurare la solidità del rapporto con contratti prevalentemente collettivi e a tempo indeterminato.
  - Rispettare i diritti umani in ogni paese del mondo.
  - Tutelare salute e sicurezza.
  - Accrescere la professionalità attraverso affiancamento, training, percorsi di carriera.
  - Coinvolgere le Persone, grazie al dialogo quotidiano e agli strumenti di informazione e comunicazione del Gruppo.
- **Creazione di valore per l'Ambiente**
  - Combattere il cambiamento climatico e lo sfruttamento delle risorse del Pianeta attraverso obiettivi ambiziosi.
  - Sviluppare sempre più la circolarità come modello di business.
  - Disaccoppiare produzione/crescita e uso delle risorse, soprattutto se non rinnovabili, e valorizzare al meglio le risorse rinnovabili.
  - Investire in processi e prodotti a limitato impatto.
- **Creazione di valore per la Filiera**
  - Investire sull'innovazione come driver strategico.
  - Realizzare prodotti durevoli, sicuri, ad alte performance, ma a limitato e misurato impatto, per portare valore continuativo e sostenibile alla filiera.
- **Creazione di valore per le Comunità Locali e i Territorii**
  - Contribuire attivamente alla vitalità dei Territorii, spesso svantaggiati per collocazione e carenza di infrastrutture.
  - Favorire in particolare le giovani generazioni in modo che possano contare su opportunità di crescita e lavoro nel proprio Territorio di origine.
  - Sostenere le attività sociali, sportive, culturali locali.

Il Gruppo annualmente racconta il proprio percorso di creazione del valore attraverso il Bilancio di Sostenibilità, realizzato secondo il modello GRI Standards, il più avanzato sistema mondiale di reporting, ed asseverato da parte terza.

# Gli Stakeholder

Informativa 102-40, 102-43

Il rapporto con gli Stakeholder è fondamentale per il Gruppo. Dalla reciproca conoscenza, dal dialogo e dalla condivisione continuativa di valori e interessi nasce la collaborazione essenziale per il buon funzionamento di RadiciGroup.

In questo Bilancio sono considerate le categorie di Stakeholder sotto riportate, definite nella forma attuale nel 2018 dal team di sostenibilità del Gruppo, e validate anche per l'edizione 2021:

- Ambiente
- Associazioni di Categoria
- Aziende del Gruppo
- Azionisti
- CDA e Management
- Clienti
- Community - gruppi di discussione e interesse
- Comunità Locali e Territorio
- Concorrenti
- Fornitori
- Istituti Bancari e Assicurativi
- Lavoratori
- Media
- Mondo Accademico e Ricerca
- Organismi di controllo e vigilanza
- Rappresentanze Sindacali

## RadiciGroup e gli Stakeholder

Tra i principi alla base della relazione tra RadiciGroup e gli Stakeholder vi sono:

- **Condivisione di obiettivi per una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile.**
- **Progettazione condivisa e partecipata, soprattutto con gli attori della value chain.**
- **Trasparenza nei rapporti e rispetto del ruolo di ciascuno.**
- **Apertura al confronto e all'arricchimento reciproco che derivano dal dialogo e dalla collaborazione.**

Tale relazione tra RadiciGroup e tutti i suoi interlocutori è descritta in forma schematica nella tabella 58 *"Mappatura degli Stakeholder, delle legittime aspettative e dei rischi"* riportata nella sezione relativa alla Costruzione del Bilancio.

Qui di seguito verranno approfondite invece le caratteristiche del rapporto con alcuni interlocutori particolari nell'ottica di condividere una visione di sostenibilità solida e di lungo termine.

## Gli Azionisti

Informativa 102-18, 102-43

*"Tutti noi, ad ogni livello, ad inclusione del Management e dei Consigli di Amministrazione delle Società, rispettiamo la Legge, i regolamenti e le procedure aziendali. Il vertice aziendale, il management e i responsabili delle strutture costituiscono un modello di riferimento per i Dipendenti attraverso una condotta ineccepibile, e sono chiamati a promuovere costantemente lo spirito di collaborazione, di fiducia e di rispetto reciproco."*

- Dal Codice Etico di RadiciGroup -

RadiciGroup è un family-run business. Il coinvolgimento di Angelo, Paolo e Maurizio Radici nei temi della sostenibilità è quotidiano e connaturato al loro compito di Amministratori. Attraverso il ruolo di leadership promuovono inoltre l'attenzione socio-ambientale sia nel Gruppo che presso tutti gli attori della catena del valore. Ciascuno degli Azionisti ha inoltre compiuto scelte personali, ma pubbliche, di sostenibilità. Angelo Radici è

sostenitore e promotore dello sport giovanile attraverso lo Sci Club Radici Group e molte altre organizzazioni. Maurizio Radici è impegnato in prima persona per la tutela della Salute attraverso l'Associazione Oncologica Bergamasca. Paolo Radici lavora da anni al recupero, rispettoso della natura e dei suoi ritmi, di vigneti, attraverso la scelta di produrre vino certificato bio e di avvalersi di energia da fonte rinnovabile per questa produzione.

## Il CDA e il Management

Informativa 102-16, 102-18, 102-43

Tutte le funzioni di vertice collaborano al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. Al CDA, in particolare, è affidato l'indirizzo strategico e l'implementazione progressiva di un modello di business ispirato ai principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. I BA Manager supportano questa scelta e le garantiscono coerenza con gli obiettivi generali del Gruppo le analisi relative a materialità, rischi-opportunità e contesto insieme alle indicazioni delle funzioni che, a vario titolo, si occupano di sostenibilità. Ai Business Area Manager è affidata la declinazione delle strategie corporate sui propri siti insieme alla pianificazione esecutiva, in collaborazione con i Responsabili di Funzione. I BA Manager possono promuovere specifiche azioni di miglioramento sulla base dei loro contesti aziendali e stimolano costantemente lo sviluppo della cultura sostenibile nelle proprie aree di riferimento.

## Le Aziende del Gruppo

Informativa 102-18, 102-43

*“Le Società del Gruppo sono il nostro punto di forza. La Holding Radici Partecipazioni si impegna ad operare con trasversalità e trasparenza nei confronti delle Società del Gruppo facilitando la trasmissione di informazioni e comunicando tempestivamente le situazioni che potrebbero influenzare in modo rilevante le performance delle aziende. Queste ultime, recepiscono i servizi e le indicazioni della Holding in tutte le materie di competenza corporate e lavorano insieme alla capogruppo in ottica di collaborazione e trasparenza per assicurare il buon andamento di RadiciGroup.”*

- Dal Codice Etico di RadiciGroup -

Consapevole che la sostenibilità è una sfida in grado di generare grandi opportunità, ciascuna azienda gestisce in modo efficiente le risorse che ha a disposizione, lavora attraverso i referenti della sostenibilità, dell'innovazione, dei sistemi QHSEE (Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente ed Energia) e della produzione per offrire al mercato prodotti performanti e a limitato impatto, realizzati all'interno di filiere controllate, ottimizzate e sicure. Sono le Aziende del Gruppo ad alimentare attraverso il loro know-how e le loro strutture Radici InNova e, grazie alle società

operative, si concretizzano le numerose case history di sostenibilità raccontate in questo Report. Ogni realtà del Gruppo è inoltre attenta al contesto economico-sociale della comunità in cui opera supportando sia i collaboratori che i Territori a seconda delle differenti esigenze. I team di sostenibilità dei siti collaborano infine attivamente alla raccolta dati per il Bilancio, forniscono input e suggerimenti ai gruppi di coordinamento interaziendale e, in collaborazione con questi ultimi, studiano piani d'azione o di miglioramento adeguati alle proprie realtà.

## I Lavoratori di RadiciGroup

Informativa 102-8 Informativa 103-1, 103-2, 103,3

*“Ci prendiamo a cuore le Persone. In RadiciGroup riconosciamo la centralità della Persona, basando il rapporto con i Collaboratori sui principi di correttezza, legalità e rispetto dei contratti collettivi nazionali.*

- *Rifiutiamo ogni forma di lavoro minorile o forzato.*
- *Promuoviamo il merito e le pari opportunità, respingendo ogni tipo di discriminazione.*
- *Svolgiamo il processo di selezione ed assunzione del Personale in base alla rispondenza dei profili alle necessità, secondo criteri di pari opportunità e trasparenza.*
- *Investiamo sulla crescita, la formazione e la soddisfazione delle Persone, per accrescerne e valorizzarne competenze e conoscenze.*
- *Riconosciamo e tuteliamo, in ogni Società, il diritto dei Dipendenti ad iscriversi ad associazioni sindacali o politiche, promuovendo un confronto costruttivo con queste stesse associazioni.*
- *Tuteliamo i rapporti di lavoro da molestie, azioni ostili e discriminatorie che intendono isolare o offendere singole Persone o gruppi di Lavoratori. Sono incluse in questo principio le molestie sessuali, cioè l'imposizione di relazioni interpersonali espressamente non gradite.”*

- Dal Codice Etico di RadiciGroup -

Da sempre il Gruppo considera i Lavoratori come il proprio stakeholder principale. Dopo un 2020 complesso a causa della pandemia, che si è protratta anche nel 2021 in modo meno marcato, sono rimasti in essere alcuni importanti **impegni nei confronti delle persone**, che declinano in maniera pratica i principi del Codice Etico, ovvero:

- Il mantenimento, in **condizioni di sicurezza rafforzate**, di tutte le attività lavorative possibili.
- Il **supporto economico ai Lavoratori** attraverso l'applicazione tempestiva degli strumenti di sostegno previsti dalla legge.
- **La formazione per valorizzare le qualità e l'apporto di ciascuno.**
- **L'incoraggiamento allo spirito di squadra** attraverso iniziative di **comunicazione** e di **sostegno alle realtà territoriali** delle quali sono parte i Dipendenti.

Il numero di Dipendenti di RadiciGroup è cresciuto rispetto all'anno precedente. Comparando il perimetro 2021 con il perimetro omologo del 2020, il personale di RadiciGroup è aumentato di 43 collaboratori (25 uomini e 18 donne). Considerando il nuovo perimetro 2021, che per la prima volta include tutte le società produttive, finanziarie e commerciali, l'incremento è di 123 unità (78 uomini e 45 donne) [Tabelle 01 - 04]. È rimasta invece sostanzialmente invariata rispetto agli anni precedenti la fascia di età prevalente, tra i 30 e i 50 anni, sia per il personale maschile che per il personale femminile [Tabelle 05 e 06].

Quali tradizionali note positive, si sono riconfermate le elevatissime percentuali di Dipendenti a tempo indeterminato, pari al 94,9% [Tabelle 07 - 09], a riprova della costante attenzione e tutela di RadiciGroup nei confronti delle persone. Il concetto è ulteriormente confermato dalla percentuale di contrattazione collettiva, più tutelante rispetto all'opzione individuale, che interessa il 91,1% dei Dipendenti del Gruppo a livello mondo [Tabella 10].

Informativa 102-8

Tabella 01 | I Lavoratori di RadiciGroup

		Uomini			Donne			Totale		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
n	<b>Totale Lavoratori*</b>	2.497	2.416	2.559	851	811	869	3.348	3.227	3.428
n	<b>Autonomi</b>	179	168	175	9	9	12	188	177	187
n	<b>Dipendenti e interinali</b>	2.318	2.248	2.384	842	802	857	3.160	3.050	3.241
n	<b>Interinali</b>	69	93	151	17	15	25	86	108	176
n	<b>Dipendenti</b>	2.249	2.155	2.233	825	787	832	3.074	2.942	3.065

\* Al 31/12/2021 - I Lavoratori comprendono i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup), gli interinali e i Dipendenti.

Tabella 02 | Dipendenti e interinali per area geografica e genere

		Uomini			Donne			Totale		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
n	<b>Italia</b>	1.333	1.302	1.354	327	326	346	1.660	1.628	1.700
n	<b>Resto d'Europa</b>	603	557	602	418	369	398	1.021	926	1.000
n	<b>Asia</b>	71	76	95	26	29	31	97	105	126
n	<b>Americhe</b>	311	313	33	71	78	82	382	391	415

Tabella 03 | Dipendenti per area geografica e genere

		Uomini			Donne			Totale		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
n	<b>Italia</b>	1.292	1.249	1.249	312	313	329	1.604	1.562	1.578
n	<b>Resto d'Europa</b>	597	556	587	418	369	397	1.015	925	984
n	<b>Asia</b>	70	71	88	26	29	31	96	100	119
n	<b>Americhe</b>	290	279	309	69	76	75	359	355	384

Tabella 04 | Percentuale delle lavoratrici per area geografica\*

		Donne		
		2019	2020	2021
%	<b>Europa (Italia + Resto d'Europa)</b>	27,8%	27,2%	27,6%
%	<b>Italia</b>	19,7%	20,0%	20,4%
%	<b>Resto d'Europa</b>	40,9%	39,8%	39,8%
%	<b>Asia</b>	26,8%	27,6%	24,6%
%	<b>Americhe</b>	18,6%	19,9%	19,8%

\* la % della forza femminile è relativa all'area geografica di riferimento ed è calcolata sul totale dei dipendenti e interinali.

Tabella 05 | Dipendenti per fascia di età e genere

		Uomini			Donne			Totale		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
n	Dipendenti <30 anni	262	233	241	108	95	91	370	328	332
n	Dipendenti 30-50 anni	1.106	1.033	1.049	474	439	477	1.580	1.472	1.526
n	Dipendenti >50 anni	881	889	944	243	253	263	1.124	1.142	1.207

Tabella 06 | Dipendenti per genere, fascia di età e area geografica

			Uomini			Donne			Totale		
			2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
n	Italia	Dipend. <30 anni	123	108	110	27	25	29	150	133	139
n		Dipend. 30-50 anni	572	528	507	165	174	192	737	702	699
n		Dipend. >50 anni	597	613	632	120	114	108	717	727	740
n	Resto d'Europa	Dipend. <30 anni	60	50	52	54	37	37	114	87	89
n		Dipend. 30-50 anni	313	292	288	254	209	223	567	501	511
n		Dipend. >50 anni	224	214	248	110	123	136	334	337	384
n	Asia	Dipend. <30 anni	13	14	8	9	10	7	22	24	15
n		Dipend. 30-50 anni	56	56	78	16	18	22	72	74	100
n		Dipend. >50 anni	1	1	2	1	1	2	2	2	4
n	Americhe	Dipend. <30 anni	66	61	71	18	23	18	84	84	89
n		Dipend. 30-50 anni	165	157	176	39	38	40	204	195	216
n		Dipend. >50 anni	59	61	62	12	15	17	71	76	79

Tabella 07 | Dipendenti di RadiciGroup suddivisi per genere e tipologia di impiego e di contratto

		Uomini			Donne			Totale		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
n	<b>Totale Dipendenti</b>	2.249	2.155	2.233	825	787	832	3.074	2.942	3.065
<i>di cui</i>										
n	<b>Dipendenti a tempo indeterminato</b>	2.146	2.062	2.135	768	732	774	2.914	2.794	2.909
n	<b>Dipendenti a tempo determinato</b>	103	93	98	57	55	58	160	148	156
%	<b>Tempo indeterminato su totale Dipendenti</b>	95,4%	95,7%	95,6%	93,1%	93,0%	93,0%	94,8%	95,0%	94,9%
n	<b>Full Time</b> (determinato + indeterminato)	2.222	2.132	2.209	703	657	698	2.925	2.789	2.907
n	<b>Part Time</b> (determinato + indeterminato)	27	23	24	122	130	134	149	153	158
%	<b>Full Time su totale Dipendenti</b>	98,8%	98,9%	98,9%	85,2%	83,5%	83,9%	95,2%	94,8%	94,8%

Tabella 08 | Dipendenti per tipologia di contratto e area geografica - 2021

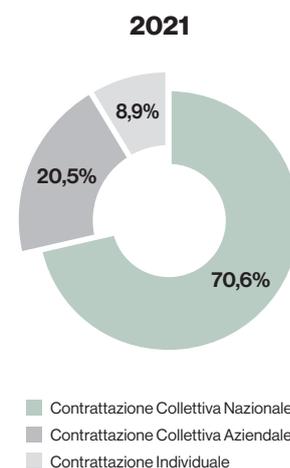
		Dipendenti	Tempo indeterminato	Tempo determinato	% Tempo indeterminato
n	<b>Totale</b>	3.065	2.909	156	94,9%
n	<b>Italia</b>	1.578	1.547	31	98,0%
n	<b>Resto d'Europa</b>	984	940	44	95,5%
n	<b>Asia</b>	119	38	81	31,9%
n	<b>Americhe</b>	384	384	0	100%

Tabella 09 | Dipendenti per tipologia di impiego per area geografica - 2021

		Dipendenti	Part Time	Full Time	% Part Time
n	<b>Totale</b>	<b>3.065</b>	<b>158</b>	<b>2.907</b>	5,2%
n	<b>Italia</b>	1.578	124	1.454	7,9%
n	<b>Resto d'Europa</b>	984	34	950	3,5%
n	<b>Asia</b>	119	0	119	0,0%
n	<b>Americhe</b>	384	0	384	0,0%

Tabella 10 | Tipologia di contrattazione - percentuale di Dipendenti coperti da accordi di contrattazione

		2019	2020	2021
n	<b>Contrattazione collettiva nazionale</b>	2.148	2.103	2.163
n	<b>Contrattazione collettiva aziendale</b>	627	589	628
n	<b>Contrattazione individuale</b>	299	250	274
n	<b>Totale Dipendenti</b>	3.074	2.942	3.065
%	<b>Percentuale contrattazione individuale</b>	9,7%	8,5%	8,9%
%	<b>Percentuale contrattazione collettiva</b>	90,3%	91,5%	91,1%



## Le retribuzioni

Per quanto riguarda le retribuzioni, i **contratti nazionali, aziendali e le condizioni del mercato del lavoro determinano i livelli retributivi minimi per tutti i Lavoratori**. Tutto questo nella consapevolezza che una **strategia retributiva premiante** costituisce uno dei punti di forza di RadiciGroup. Infatti, anche nel 2021, i dati economici relativi alla redistribuzione del valore aggiunto hanno evidenziato che la porzione maggiore, pari al 41,7% è stata destinata ai Dipendenti a mezzo delle retribuzioni, che si confermano così essere uno degli elementi chiave per attrarre e mantenere i migliori talenti.

Il sistema retributivo nelle aziende del Gruppo è determinato dal grado di responsabilità e dal contributo individuale al risultato collettivo. Il personale maschile e femminile accede ai medesimi livelli retributivi a parità di ruolo in applicazione dei principi etici del Gruppo nonché dei contratti collettivi nazionali e aziendali che prevedono retribuzioni senza differenze di genere. Il sistema di incentivazione riservata al personale manageriale (MBO) si basa sulla valutazione legata ad obiettivi di Gruppo, obiettivi aziendali e obiettivi individuali.

### *Informativa 401-2*

Per quanto riguarda invece gli altri benefit, ove previsti (auto aziendali, ticket restaurant, mensa aziendale, convenzioni con negozi, centri sportivi o Fornitori di servizi di viaggio), essi sono stati messi a disposizione e/o assegnati ai Dipendenti, a prescindere dalla tipologia di contratto (full time o part time, tempo indeterminato o determinato), sulla base degli accordi aziendali e del ruolo della singola persona.

Anche nel corso dell'anno 2021, seppur con impatto inferiore rispetto all'anno precedente, RadiciGroup ha continuato ad anticipare le indennità degli ammortizzatori sociali utilizzati, nell'interesse dei suoi Lavoratori.

## La formazione

### *Informativa 404-1, 403-5*

Come indicato nel Codice Etico, **la valorizzazione delle competenze, elemento chiave della strategia di RadiciGroup, passa attraverso la formazione**. Nel Gruppo il piano formativo individuale è articolato secondo un preciso percorso che inizia con l'identificazione dei bisogni, si declina in interventi formativi mirati e termina con la valutazione dell'efficacia di questi stessi interventi. Tra gli obiettivi primari del piano, accrescere le competenze, migliorare la consapevolezza del ruolo di ciascuno, raggiungere il pieno rispetto legislativo.

In linea generale le ore formative, dopo un 2020 in calo, hanno ripreso gradualmente a crescere passando dalle 12 ore pro capite del 2020 alle 15 ore del 2021. Grazie al miglioramento della situazione sanitaria generale, RadiciGroup ha potuto infatti riprendere l'importante lavoro formativo del periodo pre-Covid, ricominciando ad organizzare corsi in modalità mista: una parte dei Dipendenti ha assistito in presenza, una parte in remoto. Questa scelta ha permesso di ottimizzare la gestione

dal punto di vista logistico (riduzione degli spostamenti e dell'occupazione degli spazi) e ha consentito una presenza più ampia e trasversale ai siti del Gruppo, senza necessità di contingentamento delle persone.

La partecipazione di personale di più aziende, che apporta esperienze e sfide diverse, è infatti considerato un elemento chiave, che accresce l'efficacia dei corsi [Tabella 11]. Dal punto di vista dei contenuti, per i Dipendenti neo assunti nel mondo il Gruppo ha organizzato la partecipazione ai primi sei moduli di "Kaspersky ASAP - Cyber Security", un percorso in e-learning che nel 2020 aveva già interessato tutti i Lavoratori. L'aumentata frequenza delle interazioni digitali comportata dal Covid ha reso questo corso ancora più strategico, così come sono strategiche le competenze che intende fornire in tema di gestione efficace dei rischi legati, ad esempio, all'uso della posta elettronica, all'accesso a internet, alla gestione delle password e al riconoscimento delle minacce digitali da malware. I neoassunti italiani, oltre

al percorso sulla sicurezza comune a tutti i Dipendenti del Gruppo, hanno avuto l'opportunità di essere subito formati anche sulla sostenibilità. Nel 2021 sono proseguiti per tutti i Collaboratori i percorsi formativi legati all'uso corretto delle attrezzature di lavoro e ai temi di salute e sicurezza. A questi ultimi è stato dedicato il 55% delle ore formative del Gruppo (*Informativa 403-5*).

Sono ripartiti anche i corsi di lingue, con una importante novità: è stato lanciato il primo modulo di italiano per stranieri, nell'ottica di una sempre migliore integrazione e collaborazione di tutti i Dipendenti nel mondo.

Un'altra novità ha riguardato la collaborazione con Iteima, realtà meccanotessile di rilevanza mondiale appartenente per il 60% alla Famiglia Radici.

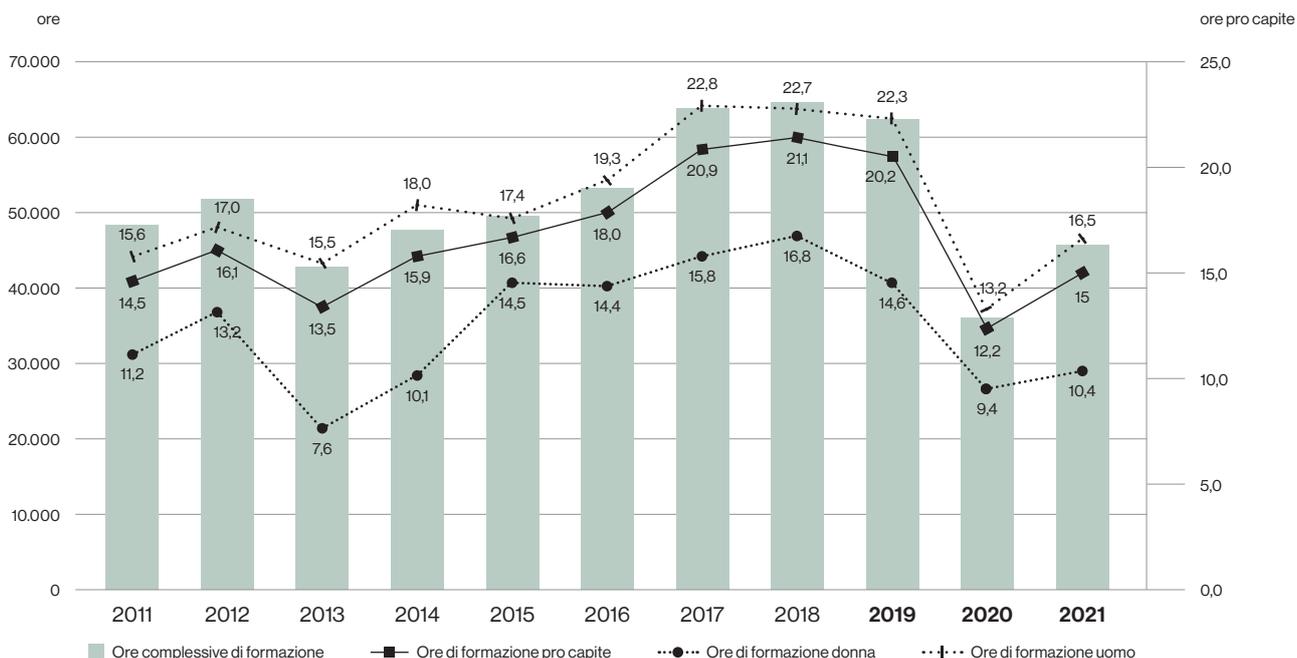
Le prime linee di RadiciGroup e Iteima hanno condiviso la partecipazione al progetto formativo "Costruiamo il futuro insieme". Di assoluta attualità le tematiche trattate: dalla migliore gestione della professionalità in ogni fascia di età, all'integrazione culturale, all'innovazione. Obiettivo ultimo, gestire queste sfide secondo un modello comune e integrato, che tenga conto, come elementi valorizzanti, della diversità tra i due gruppi industriali.

*Informativa 404-1*

**Tabella 11 | Formazione per i Dipendenti**

		2019	2020	2021
ore	Ore complessive di formazione	62.207	35.911	45.477
n	Totale Dipendenti*	3.074	2.942	3.065
ore/n	Ore complessive di formazione pro capite	20	12	15
ore	Ore complessive di formazione - uomo	50.174	28.533	36.859
n	Totale Dipendenti - uomo	2.249	2.155	2.233
ore/n	Ore complessive di formazione - uomo	22	13	17
ore	Ore complessive di formazione - donna	12.033	7.377	8.618
n	Totale Dipendenti - donna	825	787	832
ore/n	Ore complessive di formazione donna	15	9,4	10
ore	Totale ore formazione per Salute e Sicurezza	22.825	19.136	24.989
%	Percentuale ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	54%	37%	55%
ore/n	Italia	10	6	10
ore/n	Resto d'Europa	23	14	10
ore/n	Asia	48	37	34
ore/n	Americhe	53	27	41

\* al 31/12/2021.



**L'uso strategico di LinkedIn: un corso a livello Europeo per RadiciGroup**

Si è svolto nel 2021 un importante corso formativo denominato "Optimize your LinkedIn Profile" che ha interessato alcune tra le principali aziende europee di RadiciGroup. LinkedIn è il social network più diffuso in ambito business, utilizzato per stringere relazioni con altri utenti attraverso la pubblicazione di contenuti di valore. I decisori lo utilizzano per entrare in contatto con figure chiave dei diversi settori in un contesto di scambi professionali di elevato livello. L'importanza di avere una pagina corporate gestita in modo strategico e dei profili ben strutturati e coordinati ha stimolato RadiciGroup a coinvolgere circa 70 collaboratori provenienti da Italia, Francia, Spagna, Germania, Romania e Svizzera in un percorso di conoscenza dello strumento e delle sue potenzialità.

La formazione è stata interamente gestita online, con docenti interni ed esterni al Gruppo che hanno strutturato le lezioni in moduli brevi e flessibili, nella lingua di riferimento dei partecipanti per aumentarne l'efficacia. Pienamente in linea con le aspettative i risultati ottenuti. I colleghi dei team commerciali, di marketing, di assistenza tecnica, di ricerca e sviluppo nonché di estrazione HR sono diventati indipendenti nella gestione del profilo LinkedIn personale, lo hanno ottimizzato, hanno sperimentato, dapprima in modalità guidata e successivamente in autonomia, forme attive di interazione con i profili di altre aziende.

Un particolare percorso, che ha interessato solo una parte dei partecipanti legati alla sfera delle vendite, ha visto un approfondimento dello strumento Sales Navigator per trovare nuovi contatti o, all'interno di realtà aziendali già conosciute, individuare i migliori referenti per l'azione commerciale. Nel 2022 RadiciGroup ha in programma una estensione del corso ai colleghi fuori Europa per creare, anche attraverso basi formative comuni, uno scambio delle conoscenze e una sempre migliore sinergia di tutti i collaboratori nel mondo.

# I Clienti

Informativa 102-6, 102-16

*"Poniamo i nostri Clienti sempre al centro. In RadiciGroup lavoriamo costantemente per soddisfare le aspettative dei Clienti e garantire la continuità della relazione commerciale.*

- *Ci rapportiamo con i nostri Clienti secondo i principi di correttezza, seguendo le specifiche contrattuali.*
- *Ci impegniamo a offrire servizio e prodotti di qualità, a condizioni competitive, nel rispetto delle Leggi.*
- *Lavoriamo insieme per sviluppare e utilizzare prodotti a limitato impatto, attraverso processi in grado di ridurre l'uso delle risorse e la generazione di scarti e di emissioni.*
- *Accompagniamo sempre i prodotti con la documentazione prevista dalla legislazione vigente.*
- *Forniamo e richiediamo ai nostri Clienti un quadro informativo esauriente, in modo da prendere sempre decisioni consapevoli.*
- *Ci aspettiamo il rispetto delle condizioni pattuite e ci atteniamo, a nostra volta, a queste stesse condizioni. Non effettuiamo mai prestazioni senza la presenza di un adeguato rapporto contrattuale."*

*- Dal Codice Etico di RadiciGroup -*

RadiciGroup si caratterizza per una rete Clienti diffusa a livello mondiale, servita sia attraverso un network distributivo globale sia attraverso un'attività produttiva internazionalizzata con impianti nei maggiori mercati. I siti produttivi e gli uffici commerciali di RadiciGroup hanno seguito l'evolversi di mercati con caratteristiche differenziate per area e settore.

Nelle aree dei polimeri e dei tecnopolimeri, la notevole incidenza di imprese di dimensioni medie e grandi operanti in settori globalizzati come l'automotive e l'elettrico/elettronico, richiede una vicinanza ai poli produttivi di ogni area di riferimento dal punto di vista commerciale e spesso anche produttivo. Nell'area fibre, caratterizzata da numerosi player di dimensioni medio piccole, è importante gestire la relazione con il cliente tenendo conto delle complessità di catene del valore molto articolate. Tutti i Clienti di RadiciGroup sono aziende trasformatrici.

Il 2021 in Europa si è caratterizzato per:

- **Una generalizzata ripresa dei livelli di produzione e di domanda** nella prevalenza dei settori. La domanda si è mantenuta robusta in corso d'anno, con l'eccezione del settore automotive che, dopo un'iniziale ripresa, ha subito l'impatto negativo della carenza globale di componenti e materiali chiave, in primis di semiconduttori, ridimensionando le proprie aspettative di crescita.
- **A partire da inizio 2021 si è registrato un forte e persistente aumento dei costi dei materiali internazionali**, dovuto ad una scarsità di navi e containers a livello globale, in particolare sulle rotte asiatiche. Ne sono derivati colli di bottiglia sulle catene globalizzate del valore, con difficoltà sia negli approvvigionamenti di materiali e componenti sia nei flussi di export dall'Europa. Ad aggravare le problematiche della logistica a livello locale, si è aggiunta la carenza in Europa di autisti e di mezzi pesanti per i trasporti specializzati.
- A seguito della robusta e generalizzata ripresa, si è registrato in corso d'anno un **generalizzato rialzo nelle quotazioni delle commodity di base**. Criticità nella disponibilità di taluni intermedi chimici e polimeri, causate da problemi impiantistici e climatici, hanno indotto significativi ulteriori aumenti dei prezzi e condizionato in più occasioni l'offerta di specialità chimiche e polimeri in Europa e nel mondo.
- **Nell'ultimo trimestre dell'anno, la veloce forte crescita dei prezzi dell'energia** ha determinato un'ulteriore spinta alla crescita dei costi di produzione e un conseguente aumento dei prezzi di vendita nelle principali catene del valore sui mercati europei e internazionali. Tale spinta è continuata nel 2022 e si è rafforzata con il manifestarsi del conflitto Russia – Ucraina. Ne risulta una situazione di incertezza sui livelli di produzione e di domanda futuri, con aspettative differenziate a seconda dei settori.

In tale contesto, RadiciGroup ha messo in atto tutte le misure idonee a corrispondere al meglio alle richieste dei Clienti sulla base dei propri **punti di forza**:

- **Una solida integrazione a monte con processi ottimizzati e controllati.**
- Una **rete produttiva, distributiva e commerciale capillare**, garanzia per il cliente di vicinanza e di continuità delle forniture.
- La **sensibilità costante alle sfide dei diversi settori**, dalla **circolarità** alla **chimica verde**, dalla **moda sostenibile** alla **mobilità elettrica**, al **med-tech tech (settore medicale ad alto contenuto tecnologico)**.
- **Il rafforzamento dell'offerta di soluzioni sostenibili** con nuovi prodotti riciclabili e da riciclo.
- Le **attività di R&D**, con un rafforzamento dei **progetti in ambito di circolarità e di sostenibilità** di processo e di prodotto, **anche sulla base dell'ecodesign**, per sviluppare soluzioni e materiali ad alte performance, ove possibile a base di intermedi sostenibili, che possano tradursi in prodotti **sicuri, durevoli, a impatto leggero e riciclabili**, in linea con le richieste più pressanti del mercato.

## I Fornitori

Informativa 102-9, 102-10

*“Cerchiamo il meglio per dare il meglio. Nel nostro Gruppo scegliamo i Fornitori basandoci su criteri di vantaggio competitivo, pari opportunità, economicità, qualità, sostenibilità nonché sulla base di valutazioni obiettive che tutelano l'interesse e la reputazione delle nostre Società.*

- *Scegliamo i Fornitori dopo che ne abbiamo verificato l'attendibilità, la capacità di fornire beni e servizi adeguati, la garanzia di rispetto delle normative vigenti con speciale attenzione alla legislazione relativa alla tutela della Salute e Sicurezza sul lavoro e dell'Ambiente. Per far questo adoperiamo criteri oggettivi e verificabili, che non precludono il potenziale accesso alla fornitura a tutti coloro che sono in possesso dei requisiti necessari.*
- *Ci rapportiamo con i Fornitori secondo principi di trasparenza, lealtà e correttezza nell'ottica di relazioni commerciali solide e durature.*
- *Per garantire la massima trasparenza ed efficienza del processo di approvvigionamento, predisponiamo in ogni Società del Gruppo un adeguato sistema di tracciabilità delle scelte, conservando la relativa documentazione, nel rispetto delle normative vigenti.*
- *Richiediamo ai Fornitori il rispetto delle condizioni pattuite e ad esse ci atteniamo.”*

- Dal Codice Etico di RadiciGroup -

Per saperne di più sul codice condotta Fornitori.



### La funzione Strategic Materials and Logistics

I processi produttivi del Gruppo sono articolati e complessi, a cominciare dalle materie prime: caprolattame, fenolo, olone, ammoniaca, adiponitrile, polipropilene e polietilene o polimeri di poliestere, materiali indispensabili per le lavorazioni di RadiciGroup. Alla funzione “Strategic Materials & Logistics” è affidato il coordinamento, a livello centralizzato, delle diverse fasi di approvvigionamento e gestione di queste stesse materie prime. E dunque la negoziazione delle condizioni contrattuali, la logistica

dell'approvvigionamento e della distribuzione ai siti di RadiciGroup, gli stoccaggi di sicurezza, il monitoraggio dei rischi legati ai grandi supplier sono parte dell'attività della funzione. I Fornitori di materie prime strategiche sono circa 70, operanti a livello mondiale, e sono legati al Gruppo da accordi quadro. Essi coprono il 65% circa della spesa in approvvigionamenti e sono essenziali per ogni sua attività.

Altro comparto di attività della funzione è quello legato

agli imballi e ai trasporti. Questi ultimi costituiscono la seconda voce, in ordine di importanza, dopo le materie prime. Obiettivo della funzione è non solo ottimizzare i flussi logistici, contribuendo al miglioramento del lead time dei prodotti, ma anche scegliere soluzioni a minore impatto ambientale, ad esempio i trasporti intermodali.

### La funzione Real Estate&Services

Sempre nell'ambito delle attività di supply chain, alla funzione "Real Estate&Services" è assegnato il compito di coordinare a livello corporate e di supportare singolarmente le Aree di Business relativamente all'approvvigionamento di servizi quali telecomunicazioni e information technology, spedizioni nazionali ed internazionali, gestione delle flotte auto nonché servizi fieristici e di viaggio.

I supplier legati a questa funzione sono prevalentemente di dimensioni medie e di carattere nazionale. Per i servizi legati al funzionamento quotidiano delle aziende, i Fornitori possono essere addirittura aziende a gestione familiare. Si tratta di una scelta volta a mantenere sul Territorio valore aggiunto favorendo, per quanto possibile, lo sviluppo locale attraverso l'indotto. La funzione ha, tra i propri compiti principali, la conservazione e valorizzazione del patrimonio immobiliare delle aziende e il monitoraggio e la

riqualificazione dei siti in corso di dismissione. In entrambi i casi si attivano solitamente collaborazioni con imprese e professionisti prevalentemente locali, privilegiando l'attenzione alla professionalità e l'eccellenza nello svolgimento delle attività assegnate.

Nel 2021 un'importante azione svolta da Real Estate & Services ha riguardato la composizione della flotta aziendale, con un noleggio a lungo termine di autovetture sempre più green. Se nel 2018 e 2019 solo un dipendente su quattro optava per un veicolo a basso impatto ambientale, nel 2021, grazie all'introduzione nella policy aziendale di una sempre più ampia scelta di veicoli elettrici e ibridi, la percentuale dei nuovi mezzi della flotta a motore elettrificato ordinati annualmente è cresciuta raggiungendo il 67%.

In vista di una ulteriore crescita delle vetture Plug-in e Full Electric, nel 2021 RadiciGroup ha integrato le proprie infrastrutture con l'installazione di stazioni di ricarica elettrica presso le principali sedi italiane. Alimentate da energia 100% rinnovabile del fornitore-partner Geogreen, le colonnine sono destinate ad incentivare ulteriormente la scelta di veicoli elettrici e a rafforzare, anche grazie alla particolare sensibilità dei Dipendenti, l'impegno del Gruppo per l'ambiente.

Tabella 12 | I Fornitori del Gruppo in relazione al fatturato e alla collocazione geografica

Ripartizione delle tipologie di Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2021	
Materie prime strategiche	compreso fra 800 e 830 milioni di euro
Imballi+trasporti	circa 68 milioni di euro
Manutenzioni + utilities	circa 148 milioni di euro
Altri beni o servizi	circa 133 milioni di euro
Ripartizione geografica dei Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2021	
Europa	circa 85% fatturato*
Asia	circa 10% fatturato
Americhe	circa 5% fatturato

\* Di cui una ventina di Fornitori chiave con fatturato superiore a 10 milioni di euro.

## Un biennio impegnativo per la Supply Chain

Informativa 102-15

Il 2020 e il 2021 sono stati anni impegnativi per la Supply Chain del Gruppo e di ogni azienda nel mondo.

- Nel **2021** in particolare, l'**onda lunga della crisi Covid** non ha mancato di farsi sentire, comportando **ulteriori difficoltà logistiche di movimentazione delle merci e rinnovate consistenti restrizioni nella mobilità delle persone**.
- A questo si è aggiunto il **blocco del canale di Suez e alcuni eventi meteo inattesi e avversi negli Stati Uniti** che hanno dato il via ad una **rilevante carenza di materie prime e pesanti disagi per le catene di approvvigionamento mondiali**. Una situazione che si è mantenuta nel corso di tutto l'anno, durante il quale la **ripresa ha avuto l'effetto di accrescere ancora di più la domanda** e, conseguentemente, la **carenza di materie prime** oltre a **spingere in alto i prezzi di queste ultime**.
- Il 2021 è terminato con **problematiche importanti anche dal punto di vista dell'approvvigionamento di gas naturale e di energia elettrica**, interessati entrambi da una grossa richiesta dopo il lockdown, e da **forti rialzi di prezzo**. La situazione ha avuto un impatto importante su tutti i comparti produttivi.
- **RadiciGroup ha agito in maniera proattiva**, facendo leva **sulla propria struttura e sul proprio potere negoziale nei confronti della catena di fornitura** alla quale lo legano rapporti solidi. Il Gruppo considera infatti i Fornitori sempre più come partner strategici,

con i quali lavorare non solo per la continuità delle attività e il servizio ai Clienti, ma con cui progettare anche soluzioni per il futuro. Per questo motivo instaura con loro relazioni di lunga durata, basate sulla fiducia e la trasparenza, scegliendo supplier strutturati, in grado di gestire con flessibilità situazioni critiche proprio in virtù di una organizzazione solida alla base. RadiciGroup monitora inoltre regolarmente il mercato e l'assetto organizzativo dei Fornitori e conduce attività di sorveglianza dei rischi per tutelarsi dagli shortage e da variazioni improvvise dei prezzi.

Informativa 102-15, 102-40

- Proprio la **qualificazione attenta dei Fornitori**, l'ottimo rapporto esistente con loro e la **particolare attenzione alla gestione dei rischi** sono state le risorse vincenti del Gruppo per **limitare, per quanto possibile, gli effetti negativi della carenza di materie prime**, mantenendo livelli produttivi e di servizio ai Clienti superiori ad altri attori dei propri settori di riferimento. A questo si è aggiunto un **presidio costante del mercato** da parte della funzione Strategic Materials & Logistics in collaborazione con il partner Geogreen per **monitorare l'andamento dei prezzi dell'energia** e mantenere in atto un sistema resiliente, capace di sfruttare le opportunità e ottimizzare gli sforzi concentrandoli sui prodotti più strategici e ad alto valore aggiunto del Gruppo.
- Il **2022** si è aperto, oltre che con le sfide già note per la supply chain di RadiciGroup, anche con una **situazione internazionale estremamente complessa** che ha acuito la volatilità del mercato e reso più marcato il rischio di carenza strutturale di materie prime.

### RadiciGroup e Versalis, impegno per la logistica sostenibile

In un 2021 caratterizzato dalla necessità di far leva su ogni aspetto della supply chain per ottimizzarla e rispondere anche così alle sfide del contesto internazionale, RadiciGroup ha finalizzato un importante investimento, attivando il raccordo ferroviario nello stabilimento Versalis di Mantova per il trasporto dell'OLONE alla Radici Chimica SpA di Novara.

L'OLONE (KA Oil) è uno dei principali intermedi chimici utilizzati nella produzione di acido adipico nella filiera della poliammide 66, core business di Radici Chimica. Versalis, società chimica di Eni, lo produce nello stabilimento mantovano dal quale RadiciGroup ritira diverse decine di migliaia di tonnellate all'anno. Prima della realizzazione del raccordo questo intermedio lasciava il sito Versalis di Mantova su camion per raggiungere il vicino scalo ferroviario e proseguire poi su rotaia fino alla Radici Chimica dove già da tempo esiste uno scalo interno. Grazie a questo investimento, l'OLONE viaggia ora esclusivamente via ferro-cisterna con una maggiore sicurezza nella movimentazione dei materiali e nel trasporto oltre a indubbi vantaggi ambientali. Dal momento della piena operatività dello scalo, a parità di chilometri percorsi, RadiciGroup e Versalis hanno ottenuto infatti una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> pari all'80% e un risparmio di energia primaria quantificabile nel 75%, se raffrontato al trasporto su gomma.

Si tratta di un'ulteriore iniziativa di logistica sostenibile messa in campo da Radici Chimica - supportata qui da Versalis - nell'ambito della sua forte propensione al trasporto su rotaia che oggi caratterizza oltre il 90% per le materie prime in ingresso, in linea con la politica di RadiciGroup per un sistema produttivo a basso tenore di emissioni dirette e indirette.

## Le Comunità Locali e il Territorio

Informativa 102-40, 413-1 Informativa 103-1, 103-2, 103-3

*"Il Gruppo e le Comunità Locali: una cosa sola. Nel nostro Gruppo siamo consapevoli del ruolo di riferimento che rivestiamo nei Territori in cui operiamo.*

- *Orientiamo le nostre azioni tenendo conto degli interessi e delle caratteristiche del Territorio e ci impegnamo a coltivare rapporti trasparenti e proattivi con le Comunità Locali.*
- *Pur rispettando le regole che ci siamo dati, in particolare il divieto di sostenere qualsiasi organizzazione politica, sosteniamo con convinzione le istituzioni e le associazioni presenti sul Territorio impegnate in attività culturali, sociali e sportive."*

*- Dal Codice Etico di RadiciGroup -*

Per capire meglio il rapporto che RadiciGroup coltiva con le proprie comunità di riferimento, è utile sapere che:

- **RadiciGroup è un business familiare;** una parte della famiglia Radici, e gli Azionisti stessi, mantengono una presenza, anche fisica, nelle aree in cui è nato e opera RadiciGroup.
- **Tutte le aziende storiche di RadiciGroup sono poste in prossimità di insediamenti urbani, o addirittura sono parte del tessuto urbano stesso.** In alcuni casi c'è un'identificazione tra il Territorio e l'azienda, quando si cita l'uno è implicito il riferimento all'altra.
- Contestualmente, **molte di queste stesse aziende sono collocate anche in zone montane, oppure a stretto contatto con fiumi, boschi, aree protette, campi coltivati.**
- Da una ricerca interna condotta periodicamente e ripetuta nel 2019, **circa l'80% dei Lavoratori italiani di RadiciGroup risiede entro 20 km dalla sede aziendale.** I Lavoratori rivestono dunque anche il ruolo di abitanti del Territorio.

L'identità di RadiciGroup è dunque profondamente modellata dalle sue radici locali. Frutto di un dialogo quotidiano, prevalentemente non formalizzato, la relazione con i Territori si alimenta di pragmatismo e di rispetto reciproco.

Il medesimo rispetto ha caratterizzato RadiciGroup nella sua lunga storia di internazionalizzazione, con un approccio ai contesti culturali più diversi fatto di integrazione progressiva e scambio vicendevole. L'apporto di RadiciGroup ai Territori si misura in termini di crescita economica, ma non solo. Attraverso le sue aziende diffonde una cultura produttiva con standard di salute e sicurezza elevati in ogni parte del mondo.

Dalle Comunità Locali RadiciGroup riceve sostegno e vicinanza e può avvalersi del prezioso know how manifatturiero presente sul Territorio e contare sulla predisposizione alla flessibilità organizzativa e produttiva che da sempre caratterizza le comunità territoriali.

Informativa 415-1

Pur mantenendo neutralità politica e non sostenendo alcun partito, RadiciGroup è inoltre costantemente in contatto con le autorità locali delle aree in cui si trovano le aziende, e intrattiene con esse un rapporto di collaborazione e trasparenza.

## RadiciGroup e il Territorio 2021

Informativa 413-1

In una logica di cittadinanza d'impresa attiva, il Gruppo è attento alle istanze dei Territori e risponde attraverso progetti modulati sui diversi contesti culturali ed esigenze.

- **Famiglia**  
Radici Novacips e Radici Yarn sostengono l'asilo nido di comunità.
- **Sport giovanile**  
RadiciFil supporta i ragazzi della Juvenes Gianni Radici.
- **Inclusione**  
Radici Chimica risponde attivamente alle esigenze di integrazione del quartiere di S. Agabio.
- **Formazione**  
RadiciPartecipazioni ha creato e mantiene il Progetto Education di relazione con le scuole.
- **Dipendenti**  
Radici Chimica Deutschland (Germania) organizza e sostiene eventi sportivi per i Dipendenti e il Territorio.
- **Engagement e biodiversità**  
Radici Plastics Ltda (Brasile) crea il primo frutteto aziendale per la biodiversità.
- **Esigenze sociali del Territorio**  
Logit (Rep. Ceca) sostiene l'omonima fondazione e la comunità di Podborany.
- **Salute**  
S.C. Yarnea (Romania) attraverso la Fondazione Gianni e Luciana Radici è attiva per la prevenzione e cura delle malattie gravi dei Dipendenti e dei loro familiari.
- **Salute pubblica, lotta al Covid**  
Radici Plastics India Pvt. Ltd (India) contribuisce al fondo governativo PM Cares per la lotta al Covid per il sostegno alla ricerca contro il virus.
- **Sport agonistico giovanile**  
Radici Partecipazioni Spa (Italia) sostiene lo Sci Club RadiciGroup, con oltre 100 atleti del Territorio tra i 6 e i 18 anni.
- **Aiuole e verde pubblico**  
Cordonsed Argentina SA (Argentina) collabora con la municipalità per l'arredo urbano e fornisce materiali alle serre comunali per il mantenimento delle aiuole e del verde pubblico.
- **Sicurezza dei bambini**  
Radici Chemiefaser GmbH (Germania) ha sostenuto, in collaborazione con la Polizia, la realizzazione di un album da colorare, per spiegare ai bambini comportamenti corretti in diverse situazioni.
- **Aiuto alle famiglie in difficoltà**  
Radici Plastics Inc. (USA) attraverso il contributo di tutti i Dipendenti, sostiene le famiglie in difficoltà con un aiuto speciale nel periodo di Natale con il progetto "Adopt a Family" della Salvation Army.

### **Radici Chimica Novara e il quartiere di S. Agabio: un rapporto speciale**

La storia di RadiciGroup nel settore della chimica ha inizio nella primavera del 1986, quando Gianni Radici, fondatore del Gruppo, decise di acquisire e rimettere in uso lo stabilimento ex Montedison in via Fauser a Novara, inattivo da circa tre anni. Questo stabilimento era una parte di una "piccola cittadina" industriale estesa quanto un quartiere, ed abbracciata dal proprio quartiere di Sant'Agabio.

A Novara Radici Chimica SpA ha potuto trovare un patrimonio eccellente di competenze nel settore chimico, che la città ha sempre vantato come una delle sue eccellenze. Inoltre, ha trovato una realtà territoriale molto ricca di iniziative e di progetti culturali, sociali e sportivi, con cui l'Azienda ha instaurato da subito un rapporto speciale di sinergia.

Il quartiere di S. Agabio, infatti, è diventato sempre più un'area residenziale multietnica di Novara, con 30 nazionalità presenti e molteplici attività rivolte alle famiglie con un forte orientamento all'inclusione, un percorso che ormai da molti anni Radici Chimica ha fatto proprio.

Tra le realtà culturali e sociali presenti nel quartiere seguite più da vicino da Radici Chimica c'è l'Associazione di Volontariato Cassiopea, che opera dal 1997 articolando i suoi interventi su quattro filoni d'azione principali: prevenire la dispersione scolastica, favorire il miglioramento del livello culturale dei ragazzi, prevenire il bullismo e facilitare l'integrazione sociale delle famiglie residenti. A favore dell'integrazione, ad esempio, è organizzato il percorso di alfabetizzazione alla lingua italiana tenutosi anche nel 2021. Realizzato in presenza ed in modalità virtuale per favorire la maggiore partecipazione possibile, ha accompagnato l'inserimento nel tessuto sociale del quartiere di alcune famiglie provenienti dall'Afghanistan. L'attività di recupero e sostegno scolastico è realizzata anche in coordinamento con l'Istituto Comprensivo Statale C.T. Bellini, scuola primaria e secondaria di primo grado che si trova nel cuore del quartiere. L'ultima iniziativa formativa realizzata dall'Istituto nel 2021, anche grazie al sostegno di Radici Chimica, è stato il percorso "Scuola Attiva contro il bullismo e il cyber bullismo": un corso formativo ampio, rivolto agli studenti dell'Istituto e ai loro genitori, sull'uso consapevole di Internet e dei social media, in collaborazione con le Forze dell'Ordine. L'Istituto inoltre ha attivato uno sportello di supporto psicologico per i ragazzi e i loro familiari e ha nominato tra i docenti un referente contro il bullismo e il cyber bullismo affinché possa essere una presenza attiva e un sostegno concreto.

Il riconoscimento e l'attenzione reciproca tra Radici Chimica ed il quartiere di Sant'Agabio si è mantenuto e consolidato sempre più nel tempo. Da una parte l'azienda ha colto con prontezza la significatività delle esigenze sociali sul Territorio e dall'altra il quartiere e i suoi abitanti hanno riconosciuto un ruolo di crescente riferimento a Radici Chimica.

### **Le scuole**

RadiciGroup concepisce il proprio ruolo sociale sul Territorio anche attraverso le scuole, dando concretezza alla collaborazione tra industria e mondo dell'istruzione attraverso dialogo, cooperazione e co-progettazione, in coerenza con l'obiettivo delle Nazioni Unite QUALITY EDUCATION.

Muove da questi presupposti il progetto Education che da anni instaura e rafforza relazioni di collaborazione fattiva tra il Gruppo e le istituzioni scolastiche dei Territori nei quali opera con le proprie aziende. Education è il segnale della profonda attenzione che RadiciGroup ha nei confronti dei giovani, che rappresentano il futuro del Territorio e del Gruppo stesso.

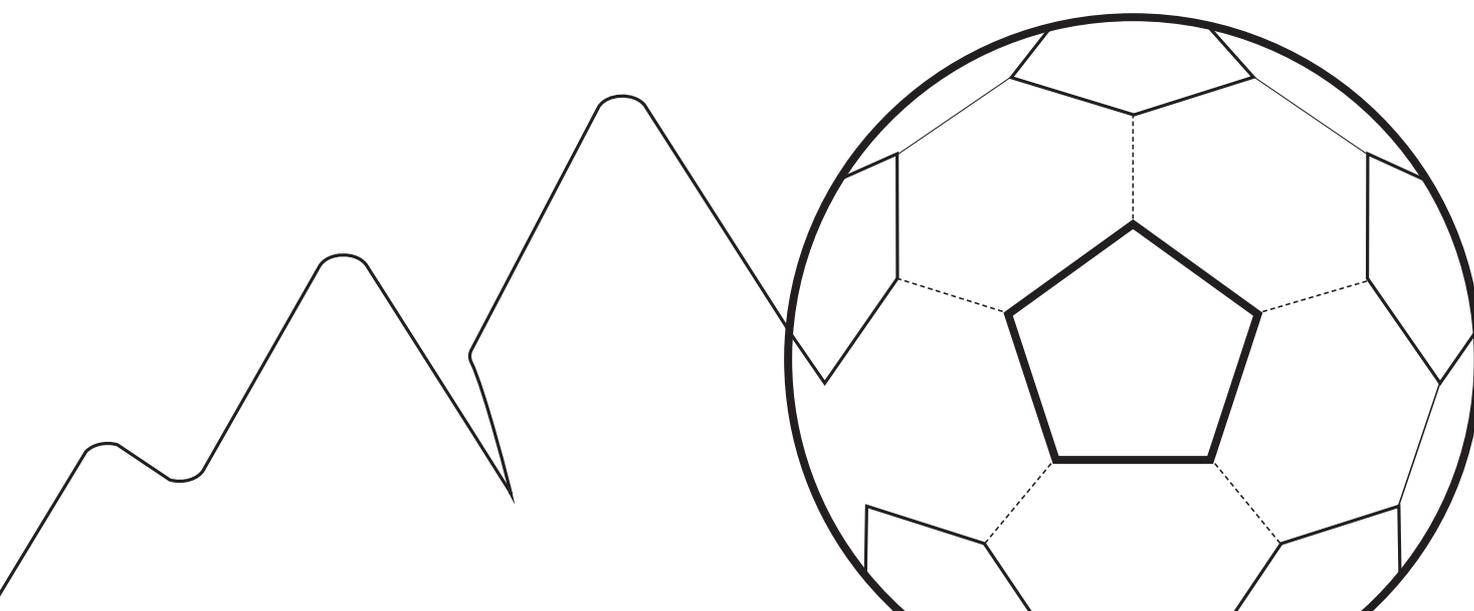
Anche nel 2021, nonostante le restrizioni ancora in vigore, Education ha fatto sì che numerosi studenti potessero entrare in contatto con il Gruppo, prevalentemente in modalità virtuale, per conoscere meglio le aziende. In particolare, le aziende del Gruppo hanno partecipato a Informagiovani, iniziativa volta a confrontarsi con i ragazzi sulle competenze richieste dal mercato del lavoro e al PMI Day, la giornata dedicata al racconto delle aziende che si impegnano per creare un futuro migliore con una speciale attenzione al tema sostenibilità. Infine, i referenti HR del Gruppo hanno partecipato al Job Festival, iniziativa durante la quale sono stati effettuati più di venti colloqui individuali a distanza con studenti all'ultimo anno dei diversi istituti tecnici della provincia di Bergamo per rilevare capacità, attitudini e aspirazioni dei ragazzi.

## Le associazioni sportive

RadiciGroup è attento alle nuove generazioni e alla loro formazione, che passa anche attraverso lo sport. Attività sportiva e lavorativa sono basate infatti sugli stessi valori: sacrificio, fatica e volontà di migliorarsi sempre per raggiungere risultati ambiziosi.

Per questo, sono numerose le associazioni sostenute da RadiciGroup: società locali prevalentemente del settore giovanile che hanno l'obiettivo di insegnare uno sport, ma soprattutto di contribuire alla crescita dei ragazzi.

Ne è un esempio il supporto allo Sci Club RadiciGroup, realtà bergamasca che conta oltre 100 atleti tra i 6 e i 18 anni. Inoltre, il Gruppo è anche Sponsor di Atalanta Bergamasca Calcio, realtà molto vicina ai Dipendenti, cui sono riservati eventi di coinvolgimento che vedono la partecipazione della squadra e dei suoi giocatori.



### **A.S.D. Juvenes Gianni Radici, un progetto educativo di valore attraverso lo sport**

*A.S.D. Juvenes Gianni Radici è una società sportiva nata nel 2016 con l'obiettivo di fare dello sport uno degli ingredienti fondamentali per la crescita dei ragazzi del Territorio. La Società opera in un centro sportivo moderno con sede proprio di fronte a RadiciFil, realtà del Gruppo specializzata in filati per pavimentazione tessile. L'Azienda sostiene la A.S.D. Juvenes, scelta non solo per il valore sociale e aggregativo sul Territorio, ma anche per la sua mission all'avanguardia. Il cardine intorno al quale ruota l'attività della Società è infatti la Carta dei Diritti dei Bambini nello Sport, stilata dall'Unesco a Ginevra nel 1992: il progetto di Juvenes Gianni Radici offre alle famiglie un servizio educativo e di crescita per i giovani, attraverso il gioco e il calcio. Obiettivo è continuare a far crescere la Società, crescendo insieme al Territorio e alle Comunità Locali. Oggi sono coinvolti circa 140 ragazzi e ragazze tra i 6 ed i 14 anni, guidati da allenatori altamente qualificati, dotati di patentino UEFA A-B-C e Laurea in Scienze Motorie. La società vuole figure non solo preparate dal punto di vista tecnico, ma anche con attitudini di programmazione e capacità di trasmettere ai ragazzi l'importanza di darsi degli obiettivi e di cercare di dare il meglio per raggiungerli. Lo sport insegna la determinazione, il sacrificio e la voglia di migliorarsi, valori che sono sempre stati alla base del modo di operare anche di Gianni Radici, nella sfera personale così come nell'ambito professionale. Mettendo i bambini al centro la Società si impegna a garantire un progetto educativo di qualità e di alto valore.*

# I Media

Informativa 103-1

La presenza di RadiciGroup sui Media è stata rilevante nel 2021. I numeri della rassegna stampa e del monitoraggio dei social media hanno evidenziato, ancora una volta, un forte interesse di tutti gli Stakeholder nei confronti del Gruppo, delle sue strategie, dei nuovi sviluppi di prodotto e delle scelte compiute per l'ambiente, le persone, i Territori. In tema di comunicazione, insieme a una strategia strutturata sulla trasparenza, ha giovato a RadiciGroup anche il consolidato e ottimo rapporto con gli organi di stampa, generalisti e di settore. Analogamente a quanto accade con gli altri Stakeholder, con i Media il Gruppo coltiva infatti relazioni solide e di lungo termine. In un contesto complesso come quello del 2021 è stato importante anche comunicare con regolarità, a beneficio non solo degli organi di stampa, ma dell'intera catena del valore.

Per quanto riguarda la sostenibilità, anche nel 2021 RadiciGroup ha fatto propri i principi di equilibrio e accuratezza nella comunicazione delle performance e dei risultati raggiunti, avvalendosi sempre di dati e informazioni puntuali, in grado di dimostrare la veridicità delle scelte intraprese. Un particolare lavoro è stato quello di tradurre la complessità delle scelte di sostenibilità del Gruppo in un linguaggio comprensibile, in grado di stimolare e "ingaggiare" gli Stakeholder.

Qui di seguito alcuni numeri significativi per quanto riguarda la rassegna stampa 2021:

- **2.000 uscite tra web e stampa cartacea**, sia italiana sia internazionale.
- Focus **testate italiane: circa 1.000 uscite**.
- Focus **testate estere: circa 900 uscite** su testate di vari Paesi in cui il Gruppo è presente.
- **1.350 post e articoli online** in cui è stato menzionato RadiciGroup, con una **media giornaliera di 4 citazioni**.

Tra le principali **keywords** rilevate ci sono state: **sostenibilità, impatto ambientale ed economia circolare**, coerentemente con il percorso di comunicazione ed informazione degli Stakeholder promosso dal Gruppo.

Per quanto riguarda la **presenza social**, declinata su **LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram e YouTube**, nel 2021 sono stati pubblicati **oltre 200 post**. Si è registrato un aumento costante dei follower e delle interazioni su tutte le piattaforme principali, un importante segnale sia dell'interesse nei confronti delle attività di RadiciGroup che dell'intenzione di entrare in contatto diretto con il Gruppo, spesso esprimendo apprezzamento per le attività svolte.

Focalizzando l'attenzione su **LinkedIn**, il principale social utilizzato da RadiciGroup ha fatto registrare un **aumento di oltre 7.600 follower rispetto al 2020**, un ottimo risultato per una realtà business to business. Proprio per migliorare le competenze dei team che utilizzano LinkedIn per il contatto con i Clienti, è stato organizzato nel 2021 un importante percorso di training descritto nella parte di questo Report dedicata alla formazione.

# Le Associazioni e i Concorrenti

Informativa 102-13, 102-4 Informativa 103-1

RadiciGroup attribuisce grande importanza alla presenza nelle associazioni di categoria, industriali, scientifiche. Queste presidiano la filiera produttiva da monte a valle e costituiscono un importante contesto pre-competitivo all'interno del quale è possibile:

- **Sviluppare progetti di ricerca ed affrontare collettivamente alcune sfide chiave**, presenti e future, in termini di prodotto o di sistema.
- **Condividere competenze e potenziali rischi per sviluppare soluzioni condivise** che rispondono a nuovi bisogni che il mercato manifesta.
- **Far giungere la propria voce a livello istituzionale per supportare con autorevolezza gli organi governativi** nel loro compito decisionale e legislativo o lavorare per creare consapevolezza e cultura nei consumatori.

La presenza, in queste associazioni, di numerosi competitor del Gruppo, in un ambito di confronto aperto e diretto, testimonia il pieno rispetto di tutti gli attori dello scenario e delle regole di correttezza commerciale da parte di RadiciGroup.

Tabella 13

Elenco 2021 delle principali associazioni di cui è membro RadiciGroup	Società di RadiciGroup iscritta nel 2021
CIRFS CONFINDUSTRIA SMI (Sistema Moda Italia) - Tex Club Tech Tessile e Salute ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform AICQ Ellen MacArthur Foundation EPCA - European Petrochemical Association	<b>RADICI PARTECIPAZIONI S.p.A.</b>
<b>Specialty Chemicals</b>	
FEDERCHIMICA Confindustria Novara -Vercelli -Valsesia CEFIC - EUROPEAN CHEMICAL INDUSTRY Consorzio IBIS SPRING	<b>RADICI CHIMICA S.p.A.</b>
NORDOSTCHEMIE IHK (Industrie- und Handelskammer)	<b>RADICI CHIMICA GmbH</b>
<b>High Performance Polymers</b>	
CHEMIE WIRTSCHAFTSFOERD. GMBH	<b>RADICI PLASTICS GmbH</b>
CONFINDUSTRIA FEDERCHIMICA PLASTICS EUROPE AISBL (BE) PLASTICS EUROPE Italia tramite Plastics Europe Bruxelles PINFA - Flame Retardants Association PROPLAST UNIPLAST - Ente Italiano di Unificazione delle Materie Plastiche TMP COMITATO ELETTROTECNICO ITAL.	<b>RADICI NOVACIPS S.p.A.</b>

Camera di Commercio italiana in Cina	<b>RADICI PLASTICS Suzhou Co.Ltd.</b>
Association of Plastics Industry (ex SPI) OMA - Ohio Manufacturer's Association Wadsworth Chamber of Commerce	<b>RADICI PLASTICS USA Inc.</b>
<b>Advanced Textile Solutions</b>	
CONFINDUSTRIA EDANA	<b>TESSITURE PIETRO RADICI S.p.A.</b>
CONFINDUSTRIA	<b>RADICI YARN S.p.A.</b>
Camera di Commercio e Industria di Neamt Federazione Patronale di Tessile	<b>S.C. YARNEA Srl</b>
VTB: Verband der Bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie	<b>RADICI CHEMIEFASER GmbH</b>
IHK: Industrie- und Handelskammern	
ABRAFAS - Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas	<b>RADICIFIBRAS INDUSTRIA E COMERCIO Ltda</b>
SINDTEXTIL - Sinitêtil Sindicato Indústria Fiação Tecelagem Estado São Paulo	
CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo	
CONFINDUSTRIA FEDERCHIMICA CON ASSOFIBRE	<b>RADICIFIL S.p.A.</b>
Camere di Commercio Italo-ceca	<b>RADICIFIL S.p.A. - LOGIT Sro</b>

Nel 2021, grazie alla presenza nelle sedi associative e istituzionali più qualificate, RadiciGroup ha partecipato attivamente, ad esempio, ai nuovi progetti messi in campo dall'industria per strutturare sistemi di raccolta, gestione e riciclo dei prodotti tessili a fine vita e degli scarti su tutta la filiera tessile, in vista dei futuri interventi normativi della Commissione EU per il settore. La collaborazione con i maggiori stakeholder della filiera tessile, sempre nel rispetto delle normative sulla corretta competizione, è infatti cruciale per il raggiungimento degli obiettivi. In particolare, RadiciGroup è stato impegnato nelle attività di REHubs, che sta promuovendo a livello europeo la formazione di poli nazionali per la selezione e il riciclo degli scarti e dei prodotti tessili post-consumer.

# Una storia di Sostenibilità divenuta strategia

Informativa 103-1

Dagli anni '50 ad oggi la storia di sostenibilità di RadiciGroup si è arricchita di numerose tappe, parallelamente all'evoluzione del Gruppo e del concetto di sostenibilità stesso. Le sfide future del Gruppo vedono sempre più la circolarità, la riduzione delle emissioni, i prodotti innovativi e la valorizzazione delle persone nella loro unicità e nel loro contesto socio-territoriale tra gli elementi imprescindibili.

- 1950**  
Inizia l'esperienza del **recupero degli scarti** di lana nell'ambito delle prime **aziende tessili** del Gruppo.

**2014**  
RadiciGroup, con Radici Chimica, è il primo Gruppo europeo ad ottenere la conformità alla **OEF (Organization Environmental Footprint)** e alla **PEF (Product Environmental Footprint)**. Vengono lanciati i primi progetti di **Ecodesign** e ottenuta la **EPD Process Certification** a Radici Novacips.
- 1981**  
RadiciGroup sviluppa il proprio **know-how nel riciclo dei polimeri**.

**2015**  
Radici Novacips e RadiciFil ottengono **certificazioni EPD** per i loro prodotti.
- 2000**  
RadiciGroup si avvale del partner **Geogreen** per l'acquisto di **energia rinnovabile**.

**2018**  
Il **Bilancio di Sostenibilità** è certificato secondo i **GRI Standards**, criteri all'avanguardia a livello mondiale.
- 2003**  
RadiciGroup aderisce al protocollo **Responsible Care®**. Il Gruppo ottiene la **prima** certificazione ambientale **ISO 14001**.

**2020**  
RadiciGroup investe sull'**innovazione** e la **circolarità**, e lavora per la **creazione di valore** condiviso con gli Stakeholder. È con questo spirito che nasce **Radici InNova**, consorzio di RadiciGroup per l'innovazione guidata dalla sostenibilità. Quest'anno il Bilancio di Sostenibilità giunge alla 17° edizione.
- 2004**  
RadiciGroup pubblica il primo **Bilancio Sociale**.

**2021**  
RadiciGroup utilizza **oltre il 50% di energia elettrica rinnovabile** per i suoi impianti.
- 2012**  
Il modello **Global Reporting Initiative** diventa il riferimento per il Bilancio di Sostenibilità.
- 2013**  
Vengono realizzate le prime **Product Category Rules (PCR)** per fibre e tecnopolimeri.

# La strategia di Sostenibilità di RadiciGroup letta attraverso la matrice di materialità

La matrice di materialità di RadiciGroup, la cui costruzione è raccontata nella sezione “la Costruzione del Bilancio”, racconta, per tematiche concrete, il declinarsi del concetto di sostenibilità nell’operatività quotidiana di RadiciGroup. Le tematiche “materiali” sono infatti gli argomenti di carattere ambientale, sociale, economico e di prodotto imprescindibili per il Gruppo. Nelle successive parti del report verranno dettagliate queste tematiche, verranno misurate le performance del Gruppo e verranno raccontati i numerosi casi di eccellenza che nel 2020 hanno caratterizzato l’agire delle aziende.

Tabella 14

La matrice di materialità di RadiciGroup	
SVILUPPO AMBIENTALE	Energia
	Emissioni
	Acqua
	Rifiuti
	Materie prime utilizzate
	Innovazione sostenibile di prodotto e misurazione degli impatti ambientali di prodotto
SVILUPPO SOCIALE	Gestione dei Dipendenti
	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	Formazione dei Lavoratori
SVILUPPO ECONOMICO - GESTIONALE	Performance economica dell’azienda
	Soddisfazione del cliente
	Conformità legislativa
	Certificazioni e sistemi di gestione integrati

# Performance economica

Informativa 103-1, 103-2, 103-3 Informativa 201-1

Il 2021 è stato caratterizzato per RadiciGroup dalla **ripresa dopo le difficoltà causate dalla diffusione del Covid-19** nel periodo precedente. Malgrado la **situazione economica mondiale** sia stata **incerta ed altalenante**, l'**accelerazione dei consumi** ha spinto le vendite di tutte le Aree di Business verso i livelli pre-pandemia. Il **contesto economico** è stato comunque **sfidante**: dalla **scarsità di materie prime**, all'**aumento dei costi dell'energia**, passando per le **difficoltà logistiche**, le complicazioni sono state molteplici. La tensione sui mercati delle materie prime ha determinato variazioni di prezzo importanti che le società hanno cercato di trasferire nel modo migliore possibile sui propri prodotti finiti; in questo modo la marginalità si è mantenuta su livelli buoni e **il Gruppo è riuscito a reagire in maniera rapida ed efficace**, registrando **volumi di vendita in crescita**.

RadiciGroup ha chiuso dunque il **2021 con risultati positivi**, nonostante le difficoltà citate in precedenza. Il **fatturato di 1.508 milioni di euro** è stato generato dagli oltre 30 siti produttivi e commerciali in Europa, Asia e America, tutti inclusi nel perimetro di rendicontazione di questo Bilancio di sostenibilità. Anche nel 2021 il Gruppo ha continuato a perseguire la strategia di focalizzazione sui core business considerati strategici e sinergici quali la chimica del nylon, i tecnopolimeri e le soluzioni tessili avanzate. **L'EBITDA ha raggiunto i 269 milioni di euro** e l'**utile netto di esercizio è stato pari a 152 milioni di euro**. Contestualmente il Gruppo ha **investito 53 milioni di euro finanziati dal cash flow**, senza alcun impatto sulla **situazione finanziaria**, che risulta positiva e **ulteriormente migliorata rispetto al 2020**, così come tutti gli indicatori patrimoniali.

## Investire in Sostenibilità

Per RadiciGroup investire in sostenibilità significa **alimentare il binomio** inscindibile **tra competitività e crescita responsabile** e affrontare molte delle sfide globali delineate in questo Report sperimentando nuovi modi di fare business. Una strategia che si traduce in **scelte a favore dell'innovazione**, delle **migliori tecnologie disponibili**, dei **prodotti circolari**, della **crescita dei collaboratori** o del rafforzamento della **collaborazione con i Territori**. Tutto questo per garantire il proprio futuro insieme a quello delle generazioni che verranno.

Il Gruppo è sempre più attento ai **criteri ESG** (Environmental, Social, Governance) con una speciale attenzione:

- al **clima**, con un focus importante sulla **riduzione delle emissioni** e la selezione di mix energetici leggeri;
- alle **persone**, con importanti **progetti per la formazione**, ma non solo. L'aspetto „social“ si esplica nel Gruppo anche attraverso l'**innovazione di prodotto e la trasparenza** al servizio della **value chain**;
- alla **gestione efficiente**, lavorando sulla capacità strutturale di **mettere in campo solidità e resilienza** per far fronte a scenari che, negli ultimi anni, si sono rivelati estremamente mutevoli.

Qui di seguito alcuni **dati significativi relativi agli investimenti** e ai costi per la sostenibilità di RadiciGroup:

- **236 milioni di euro**  
**Investimenti a sostegno della competitività delle Aziende** del Gruppo nel quinquennio 2017-2021. Di questi, 53 milioni specificamente investiti nel 2021 (includono anche investimenti ambientali sotto riportati di Euro 3,1 milioni nel 2021).
- **3,1 milioni di euro**  
**Investimenti ambientali** effettuati nel 2021 e destinati all'introduzione di Best Available Techniques, all'efficientamento energetico, all'abbattimento delle emissioni, ad attività di ricerca e sviluppo destinate all'introduzione di processi e prodotti a limitato impatto.
- **5,4 milioni di euro**  
**Costi di gestione e protezione ambientale** (quali costi di certificazioni, smaltimento rifiuti, trattamento acque, ecc.) relativi alle società italiane.

## Prospetti standard di determinazione e distribuzione del valore aggiunto

Il **valore aggiunto** costituisce un importante **raccordo tra la strategia economico-finanziaria** di RadiciGroup e **la politica di sostenibilità**. Permette infatti di quantificare la ricchezza prodotta e di capire la modalità con la quale è distribuita agli Stakeholder.

**RadiciGroup opera per generare una crescita duratura** creando reddito e lavoro per i suoi tremila Dipendenti. Consapevole del valore del patto di fiducia tra i collaboratori

e l'azienda, il Gruppo individua, quale importante fronte di investimento insieme all'ambiente, le Persone. La retribuzione dei Lavoratori ha trovato dunque anche nel prospetto di distribuzione del valore aggiunto 2021 un posto di primo piano. Questo insieme alla remunerazione della Pubblica Amministrazione, nell'ottica di correttezza e di contributo allo sviluppo territoriale tradizionali per il Gruppo.

Tabella 15 | **Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto\***

	Voci	31/12/19	31/12/20	31/12/21
€	<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>1.092.185.863</b>	<b>992.986.379</b>	<b>1.542.447.792</b>
	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.091.177.501	1.017.850.797	1.507.508.410
	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	52.085	(25.189.105)	34.668.659
	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
	Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	956.276	324.687	270.723
	Altri ricavi e proventi	-	-	-
€	<b>B) COSTI INTERMEDI DELLA GESTIONE</b>	<b>797.060.960</b>	<b>709.553.569</b>	<b>1.145.107.360</b>
	Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	611.032.681	489.678.028	880.164.220
	Costi per servizi	171.448.387	204.011.759	302.281.015
	Costi per godimento beni di terzi	5.642.452	5.589.703	5.702.612
	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.959.604	7.959.275	(46.864.856)
	Accantonamenti per rischi	200.277	215.640	503.550
	Altri accantonamenti	15.971	257.738	174.853
	Oneri diversi di gestione	1.761.590	1.841.425	3.145.967
€	<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)</b>	<b>295.124.902</b>	<b>283.432.810</b>	<b>397.340.432</b>
	+/- Componenti accessori e straordinari	9.985.738	13.432.075	16.932.725
€	<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>305.110.640</b>	<b>296.864.886</b>	<b>414.273.156</b>
	- Ammortamenti	45.621.065	43.726.957	57.470.025
€	<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>259.489.575</b>	<b>253.137.929</b>	<b>356.803.131</b>

Tabella 16 | Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto per area geografica 2021\*

	Voci	Italia	Resto d'Europa	Asia	America	Tot. Mondo
€	<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>873.522.015</b>	<b>369.911.529</b>	<b>112.944.427</b>	<b>186.069.821</b>	<b>1.542.447.792</b>
	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	853.762.245	362.609.144	109.364.081	181.772.940	1.507.508.410
	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	19.514.831	7.276.601	3.580.346	4.296.882	34.668.659
	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-	-	-
	Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	244.939	25.784	-	-	270.723
	Altri ricavi e proventi	-	-	-	-	-
€	<b>B) COSTI INTERMEDI DELLA GESTIONE</b>	<b>686.632.969</b>	<b>236.952.065</b>	<b>85.883.875</b>	<b>135.638.452</b>	<b>1.145.107.360</b>
	Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	476.609.774	193.230.061	82.849.219	127.475.167	880.164.220
	Costi per servizi	226.047.296	50.378.765	5.550.539	20.304.416	302.281.015
	Costi per godimento beni di terzi	3.630.687	603.981	780.828	687.116	5.702.612
	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(22.352.573)	(8.217.399)	(3.343.490)	(12.951.394)	(46.864.856)
	Accantonamenti per rischi	152.458	351.091	-	-	503.550
	Altri accantonamenti	-	171.754	-	3.099	174.853
	Oneri diversi di gestione	2.545.328	433.812	46.778	120.049	3.145.967
€	<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)</b>	<b>186.889.046</b>	<b>132.959.464</b>	<b>27.060.552</b>	<b>50.431.369</b>	<b>397.340.432</b>
	+/- Componenti accessori e straordinari	81.108.148	(46.010.665)	(6.504.597)	(11.660.162)	16.932.725
€	<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>267.997.194</b>	<b>86.948.800</b>	<b>20.555.955</b>	<b>38.771.208</b>	<b>414.273.156</b>
	- Ammortamenti	35.946.003	16.880.360	989.102	3.654.560	57.470.025
€	<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>232.051.191</b>	<b>70.068.440</b>	<b>19.566.853</b>	<b>35.116.648</b>	<b>356.803.131</b>

Tabella 17 | Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto\*

	Voci	31/12/19	31/12/20	31/12/21
€	<b>A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>143.530.512</b>	<b>132.331.564</b>	<b>149.042.091</b>
	Personale non dipendente	6.670.341	6.097.960	7.290.503
	Personale dipendente	136.860.170	126.233.604	141.751.588
	Remunerazioni dirette	110.024.451	101.210.043	114.086.091
	Remunerazioni indirette	26.835.720	25.023.561	27.665.497
€	<b>B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<b>31.288.076</b>	<b>30.774.032</b>	<b>52.856.534</b>
	<b>Imposte correnti</b>	<b>32.044.656</b>	<b>37.184.830</b>	<b>56.091.602</b>
	Imposte dirette	28.757.519	34.314.961	52.754.312
	Imposte indirette	3.287.137	2.869.869	3.337.290
	<b>Imposte differite</b>	<b>(65.623)</b>	<b>(3.381.104)</b>	<b>(1.621.685)</b>
	<b>Sovvenzioni in c/esercizio</b>	<b>(690.958)</b>	<b>(3.029.694)</b>	<b>(1.613.383)</b>
€	<b>C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>	<b>3.504.333</b>	<b>2.302.863</b>	<b>2.296.089</b>
	Oneri per capitali a breve termine	3.504.333	2.302.863	2.296.089
	Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-
€	<b>D) REMUNERAZIONI DEL CAPITALE DI RISCHIO</b>	<b>25.500.000</b>	<b>15.000.000</b>	<b>40.200.000</b>
€	<b>E) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA</b>	<b>55.136.155</b>	<b>72.181.028</b>	<b>111.798.810</b>
	+/- Variazioni di riserve	55.136.155	72.181.028	111.798.810
€	<b>F) LIBERALITÀ ESTERNE</b>	<b>530.500</b>	<b>548.442</b>	<b>609.608</b>
€	<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>259.489.575</b>	<b>253.137.929</b>	<b>356.803.131</b>

Tabella 18 | Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto per area geografica 2021\*

	Voci	Italia	Resto d'Europa	Asia	America	Tot. Mondo
€	<b>A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>94.448.684</b>	<b>37.598.314</b>	<b>4.388.553</b>	<b>12.606.539</b>	<b>149.042.091</b>
	Personale non dipendente	5.126.259	789.715	125.403	1.249.125	7.290.503
	Personale dipendente	89.322.425	36.808.599	4.263.149	11.357.415	141.751.588
	Remunerazioni dirette	70.327.147	31.061.938	2.981.194	9.715.811	114.086.091
	Remunerazioni indirette	18.995.278	5.746.661	1.281.955	1.641.603	27.665.497
€	<b>B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<b>36.668.918</b>	<b>5.688.381</b>	<b>4.113.443</b>	<b>6.385.793</b>	<b>52.856.534</b>
	<b>Imposte correnti</b>	<b>39.144.789</b>	<b>6.608.483</b>	<b>4.110.937</b>	<b>6.227.393</b>	<b>56.091.602</b>
	Imposte dirette	37.302.999	6.230.067	3.859.249	5.361.997	52.754.312
	Imposte indirette	1.841.790	378.416	251.688	865.396	3.337.290
	<b>Imposte differite</b>	<b>(1.624.153)</b>	<b>(158.438)</b>	<b>2.506</b>	<b>158.399</b>	<b>(1.621.685)</b>
	<b>Sovvenzioni in c/esercizio</b>	<b>(851.719)</b>	<b>(761.664)</b>	-	-	<b>(1.613.383)</b>
€	<b>C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>	<b>1.272.775</b>	<b>52.428</b>	1.172	<b>969.713</b>	<b>2.296.089</b>
	Oneri per capitali a breve termine	1.272.775	52.428	1.172	969.713	2.296.089
	Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-	-	-
€	<b>D) REMUNERAZIONI DEL CAPITALE DI RISCHIO</b>	<b>40.200.000</b>	-	-	-	<b>40.200.000</b>
€	<b>E) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA</b>	<b>58.910.405</b>	<b>26.670.117</b>	<b>11.063.685</b>	<b>15.154.602</b>	<b>111.798.810</b>
	+/- Variazioni di riserve	58.910.405	26.670.117	11.063.685	15.154.602	111.798.810
€	<b>F) LIBERALITÀ ESTERNE</b>	<b>550.408</b>	<b>59.200</b>	-	-	<b>609.608</b>
€	<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>232.051.191</b>	<b>70.068.440</b>	<b>19.566.853</b>	<b>35.116.648</b>	<b>356.803.131</b>

\* I prospetti seguono il modello GBS – Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale ([www.gruppobilanciosociale.org](http://www.gruppobilanciosociale.org)). I dati si riferiscono al Bilancio consolidato Radici Partecipazioni S.p.A. Come noto nel Bilancio consolidato i flussi economici derivanti da operazioni effettuate tra le imprese incluse nel consolidamento vengono eliminati. Il Bilancio è assoggettato a revisione contabile volontaria da parte di Deloitte&Touche e include, oltre alla capogruppo, le società italiane ed estere di cui Radici Partecipazioni detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza del capitale sociale e controlla la gestione ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile Italiano.

Insieme all'andamento positivo del Gruppo quanto alla **generazione di valore aggiunto, in crescita rispetto al 2021**, è importante sottolineare, come nelle edizioni precedenti del Bilancio, la **solidità finanziaria** di RadiciGroup, comprovata anche dal rapporto tra mezzi di terzi e mezzi propri qui di seguito evidenziato.

Tabella 19 | Ripartizione mezzi di terzi e mezzi propri 2021

Mezzi di terzi*	Euro/1000	-98.648
Mezzi propri	Euro/1000	793.228
Totale capitale investito netto	Euro/1000	694.580

\* Posizione finanziaria netta positiva, il segno meno rappresenta una liquidità maggiore rispetto ai debiti finanziari.

È altrettanto importante rimarcare che sia i profitti che la solidità economico-finanziaria sono perseguiti attraverso precise politiche di rispetto dell'ambiente e delle sue risorse. Gli indici seguenti, che pongono **in relazione il valore aggiunto con l'uso di energia, acqua e con la generazione di rifiuti ed emissioni mostrano un andamento nettamente positivo** [Tabelle 20 - 23]. Questo significa che nel 2021 il Gruppo è riuscito a **migliorare il tasso di utilizzo delle risorse**, perseguendo una crescita economica sostenibile perché sempre più "leggera".

Informativa 302-3

Tabella 20 | GRI 302-3 Indice energia primaria totale rapportata al valore aggiunto globale netto

		2019	2020	2021
GJ	Energia primaria totale (GRI 302-1)	5.991.117	5.408.531	5.586.749
€	Valore aggiunto globale netto	259.489.575	253.092.544	356.803.131
GJ/€	Energia primaria totale (diretta+indiretta) rapportata al valore aggiunto globale netto	0,023	0,021	0,016

Informativa 305-4

Tabella 21 | GRI 305-4 Indice emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto

		2019	2020	2021
tCO <sub>2</sub> eq	Emissioni totali in atmosfera (GRI 305-1 e 305-2)	469.139	441.059	416.701
€	Valore aggiunto globale netto	259.489.575	253.092.544	356.803.131
kgCO <sub>2</sub> eq/€	Emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto	1,81	1,81	1,17

Come di consueto, sono stati calcolati, oltre alle informative previste dal modello GRI, anche gli indici relativi alle risorse idriche ed alla produzione di rifiuti soggetti allo smaltimento (senza recupero) al fine di fornire, per i principali impatti ambientali, una misurazione dell'intensity.

Tabella 22 | **Indice risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto**

		2019	2020	2021
ML	Risorse idriche (GRI 303-3)	86.029	77.010	83.100
€	Valore aggiunto globale netto	259.489.575	253.092.544	356.803.131
ML/€	Risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto	0,00033	0,00030	0,00023

Tabella 23 | **Indice rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto**

		2019	2020	2021
t	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2)	3.390	3.504	5.003
€	Valore aggiunto globale netto	259.489.575	253.092.544	356.803.131
Kg/€	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto	0,013	0,014	0,014

## La politica fiscale

Informativa 103-1, 103-2, 103-3 Informativa 207-1

RadiciGroup opera a livello internazionale nella produzione e commercializzazione di prodotti chimici, tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate. La scelta dei Paesi dove il Gruppo opera è guidata da valutazioni di business legate alle opportunità commerciali e alla prossimità ai Clienti, e non da motivi fiscali. Nel rispetto e nell'autonomia delle proprie scelte gestionali ed in linea con la politica di sostenibilità, RadiciGroup:

- persegue una **strategia fiscale ispirata a principi di onestà, correttezza e osservanza della normativa;**
- caratterizza tale strategia con **comportamenti collaborativi e trasparenti nei confronti dell'Amministrazione Finanziaria e dei terzi;**
- mette in campo questi comportamenti e **tutte le misure necessarie per escludere ogni impatto sostanziale in termini di rischio fiscale o reputazionale;**
- è pienamente consapevole che **il gettito derivante dai tributi costituisce una delle principali fonti di contribuzione allo sviluppo economico e sociale dei Paesi in cui le società del Gruppo operano.**

### Responsabile in materia fiscale

Il Consiglio di Amministrazione definisce i principi di condotta del Gruppo e ne favorisce e assicura l'applicazione, assumendosi in tal modo la responsabilità di guidare la diffusione di una cultura aziendale improntata ai valori di onestà e di integrità e al principio di legalità.

In RadiciGroup la gestione delle tematiche fiscali è di competenza della funzione "Amministrazione" delle singole società a riporto del CFO di Gruppo e si ispira a principi di legalità, responsabilità e trasparenza richiamati anche all'interno del Codice Etico. Il Gruppo è attento al rigoroso rispetto delle disposizioni normative nazionali e al recepimento delle direttive degli organismi nazionali ed internazionali in materia fiscale. Il Gruppo presidia e mitiga i rischi fiscali gestendoli nel contesto generale della gestione dei rischi.

### Strategia

Le società del Gruppo devono rispettare il principio di legalità, applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi in cui operano, per garantire che siano osservati il dettato, lo spirito e lo scopo che la norma o l'ordinamento prevedono per la materia oggetto di applicazione.

Nella sua operatività, in particolare, RadiciGroup:

- **ha adottato una policy in materia di prezzi di trasferimento volta a garantire equità e rispetto del mercato** nelle operazioni intercompany, garantendo quindi la non erosione di base imponibile, attuando l'allineamento tra localizzazione dei redditi soggetti ad imposizione e luogo in cui l'attività economica viene esercitata e rispettando il principio dell'arm's length; secondo il quale, come da Linee Guida dell'OCSE, il prezzo equo e applicabile nelle transazioni intragruppo è quello che sarebbe stato pattuito per transazioni similari poste in essere da imprese indipendenti.

- **redige annualmente**, supportato da consulenti di primaria professionalità, il **Masterfile di Gruppo** e, in Italia e nella maggior parte dei Paesi in cui opera, la Documentazione Nazionale per le società con importanti transazioni intragruppo. Secondo quanto previsto in Italia da specifico provvedimento dell'Agenzia delle Entrate e in attuazione dell'Azione 13 del BEPS\* action plan, "transfer pricing documentation and country-by-country reporting", il Masterfile viene inteso come documento che fornisce una panoramica complessiva del business di Gruppo, inclusa la natura delle operazioni commerciali a livello globale, le politiche generali dei prezzi di trasferimento e l'allocazione a livello globale del reddito e delle attività economiche.

- **redige annualmente, come previsto dalla legislazione fiscale, nonché dall'Azione 13 del BEPS\*, la Rendicontazione Dati Nazionali Paese per Paese** (Country by Country Report) nella quale vengono rendicontati e comunicati i profitti realizzati nei vari Paesi in cui operano le società del Gruppo, unitamente a tutta una serie di dati quantitativi suddivisi sempre per ciascun Paese (si veda Informativa 207-4);

- **non si avvale di società localizzate in paradisi fiscali;**
- **non adotta schemi di pianificazione fiscale aggressiva.**

\* Base erosion and profit shifting (BEPS)- strategie di natura fiscale che talune imprese pongono in essere per erodere la base imponibile e dunque sottrarre imposte al fisco.

Informativa 207-4

Nella tabella sottostante vengono esposti i dati ritenuti significativi da RadiciGroup. I dati sono relativi al 2020 e sono stati comunicati all'Agenzia delle Entrate nel 2021.

**Tabella 24 | Dati in euro riferiti all'anno 2020 - Estratto da dichiarazione ufficiale inoltrata all'Agenzia delle Entrate in data 20/12/2021**

Giurisdizione fiscale	Ricavi parte non correlata	Ricavi parte correlata	Ricavi totali	Imposte sul reddito pagate (in base alla contabilità di cassa)	Numero di addetti
Argentina	14.414.381	2.702	14.417.083	515	36
Brasile	48.653.835	472.777	49.126.612	135.261	188
Svizzera	12.067.441	6.145.767	18.213.208	29.533	92
Cina	53.087.427	2.433.156	55.520.584	1.829.885	106
Repubblica Ceca	92.566	8.402.125	8.494.691	40.470	187
Germania	187.378.385	8.390.783	195.769.169	2.317.406	317
Spagna	5.436.124	31.761	5.467.885	0	3
Francia	26.932.514	279.694	27.212.208	350.060	6
Regno Unito	4.285.192	16.642	4.301.834	1.287	3
Ungheria	1.390.468	0	1.390.468	30.656	8
India	6.600.740	59.242	6.659.982	128.557	12
Italia	622.247.670	183.058.739	805.306.409	16.063.008	1.613
Messico	10.555.530	762.206	11.317.736	14.265	34
Romania	4.633.909	30.255.688	34.889.598	35.358	380
Stati Uniti	57.070.708	6.440.474	63.511.182	835.967	91

### Imposte di esercizio per paese (in euro)

Il Gruppo è consapevole di quanto siano importanti le **risorse attinte dai diversi Territori** in cui opera e di quanto sia necessario **restituire queste stesse risorse in forma di occupazione**, know-how, **contributo alla crescita** sostenibile e duratura.

La tabella seguente evidenzia come il Gruppo sia stato, anche nel 2021, parte attiva delle dinamiche di sviluppo di numerosi contesti territoriali con il contributo economico che si realizza anche attraverso il versamento delle imposte.

Tabella 25

Paese	
Argentina	527
Brasile	2.865
Cina	3.140
Francia	347
Germania	4.967
India	973
Regno Unito	103
Italia	36.669
Messico	797
Repubblica Ceca	66
Romania	29
Spagna	4
Svizzera	141
Ungheria	32
Stati Uniti	2.197
<b>Totale</b>	<b>52.857</b>

Dati in migliaia di euro.

# Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Informativa 207-3

L'estratto dal Codice Etico di RadiciGroup qui sotto riportato evidenzia in modo chiaro ed esaustivo sia l'**importanza della Pubblica Amministrazione** come **Stakeholder del Gruppo** che il comportamento che è necessario tenere nel rapportarsi con i suoi Funzionari.

*“La Pubblica Amministrazione è uno stakeholder chiave. Ci rapportiamo con Pubblica Amministrazione seguendo i più rigidi principi di legalità, correttezza e trasparenza, rispettando appieno l'imparzialità della Pubblica Amministrazione stessa.*

- *Ci relazioniamo con i funzionari e rappresentanti della Pubblica Amministrazione (PA), comprese le Autorità di Vigilanza, solo tramite Personale formato e incaricato che agisce in maniera trasparente, assicurando tempestività nelle risposte, evitando ogni tipo di comportamento ambiguo e garantendo completezza e verificabilità nella condivisione delle informazioni richieste.*
- *Garantiamo la completa tracciabilità dei rapporti con la PA conservando la documentazione relativa agli incontri e ai contatti con i funzionari (ad es. verbali rilasciati, comunicazioni ufficiali, via @mail e posta elettronica certificata).*
- *Nell'ambito di trattative di affari, richieste o rapporti con la PA, non attuiamo, per nessuna ragione, comportamenti destinati a far conseguire alle nostre Società un vantaggio indebito o illecito.”*
- *Non destiniamo a finalità diverse da quelle per cui sono stati concessi contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dallo Stato, da un ente pubblico o dall'Unione Europea, anche se di valore o importo limitato.*
- *Svolgiamo tutte le attività qui descritte nel pieno rispetto delle normative vigenti, sia nei confronti della Pubblica Amministrazione italiana che nei confronti di quella estera.*
- *Collaboriamo attivamente con l'Autorità Giudiziaria ed evitiamo ogni comportamento destinato a condizionare le azioni dell'Autorità Giudiziaria e dei suoi Rappresentanti.”*

- Dal Codice Etico di RadiciGroup -

# Performance ambientale

Informativa 103-1, 103-2, 103-3

*“Salute, Sicurezza e Ambiente sono al centro delle nostre decisioni. Nel nostro Gruppo nello svolgimento delle attività, ci ispiriamo al principio di salvaguardia dell’Ambiente e della Salute.*

- *Ci impegniamo a garantire la riduzione costante della nostra impronta ambientale.*
- *Valutiamo e misuriamo gli impatti di processi e prodotti, e consideriamo sempre l’impiego delle migliori tecniche disponibili.”*

*- Dal Codice Etico di RadiciGroup -*

I **principi ESG** sono **parametri extra-finanziari** che si aggiungono a questi ultimi per fornire un quadro a 360° dell’impegno sostenibile di un’azienda. RadiciGroup ha fatto da tempo della rendicontazione ESG un valore aggiunto, a partire dal notevole lavoro sull’ambiente condotto, in particolare, nell’ultimo decennio. La politica ambientale di RadiciGroup, che trova un importante punto di riferimento nel Codice Etico, si concretizza attraverso numerose linee di azione. Il Gruppo infatti:

- **Tutela il valore intrinseco delle risorse** e le utilizza al meglio.
- **Favorisce la transizione energetica** attraverso il ricorso alle energie rinnovabili e **partecipa alla lotta ai cambiamenti climatici contenendo le emissioni.**
- **Scinde quanto più possibile il consumo di risorse dalla propria crescita economica.**
- **Misura con regolarità le prestazioni di tutti i suoi siti produttivi e comunica con trasparenza queste stesse prestazioni.**
- **Eco-progetta prodotti a limitato impatto, sicuri per chi li produce, chi li utilizza e per l’ambiente.**

Qui di seguito una panoramica dei risultati ambientali di RadiciGroup presentati per tematiche complementari sulla base del principio di input (in entrata dall’ambiente) e output (rilasciate nell’ambiente). Verranno dunque trattati i seguenti argomenti:

- Materie usate (input) - Rifiuti prodotti (output)
- Energia utilizzata (input) - Emissioni in atmosfera e qualità delle stesse (output)
- Acqua utilizzata (input) - Acqua scaricata e qualità della stessa (output)

I risultati 2021 derivano da un perimetro di rendicontazione differente rispetto a tutte le precedenti edizioni poiché includono anche alcune realtà produttive, finanziarie, commerciali e di servizi prima non comprese. Questo al fine di accrescere l’inclusività e la rappresentatività del Report. In ottica di trasparenza, in calce a ogni tabella, è indicata la variazione di risultato attribuibile al nuovo perimetro.

## Materie usate

Informativa 301-1

I dati 2021 mostrano un aumento generale delle materie usate, direttamente correlato all’incremento dell’attività produttiva che si riporta ai livelli del 2018. Un dato cui si affiancano livelli di efficienza produttiva alti, considerando anche alcuni start &

stop produttivi non favorevoli. Pur non essendo possibile riferire un dato puntuale vista la tipologia estremamente eterogenea di processi delle aziende di RadiciGroup, è possibile empiricamente indicare una percentuale intorno al 95% per quanto riguarda le rese produttive. In quest'ottica i processi sono sempre sottoposti a sistemi di controllo in grado di ridurre i lotti difettosi e, conseguentemente, gli scarti [Tabella 26]. Si tratta di un elemento importante che, da un lato testimonia una grande attenzione all'uso delle risorse, soprattutto se materie prime vergini, e dall'altro è il riflesso diretto della progressiva introduzione in tutte le realtà del Gruppo delle migliori tecnologie disponibili. In una logica di circolarità e di sinergia industriale, le seconde scelte produttive di tutte le Business Area, come più volte indicato, si trasformano in materie prime per le industry che le hanno generate o per le altre industry nel Gruppo, a seconda delle caratteristiche intrinseche dei materiali e delle performance attese dalle materie prime seconde in cui si trasformeranno, permettendo di non sprecare nulla. A questo proposito si conferma, come elemento distintivo e strategico, la riciclabilità intrinseca dei materiali termoplastici del Gruppo e la scelta del riciclo meccanico quale soluzione tecnica a minore utilizzo energetico e generazione di emissioni rispetto all'omologo riciclo chimico. Un ruolo chiave in questo ambito è rivestito da Zeta Polimeri, società entrata nel 2021 a pieno titolo nel perimetro di rendicontazione del Gruppo, ed altamente specializzata nel recupero di fibre sintetiche e di materiali termoplastici con lavorazione e commercio sul mercato italiano e internazionale.

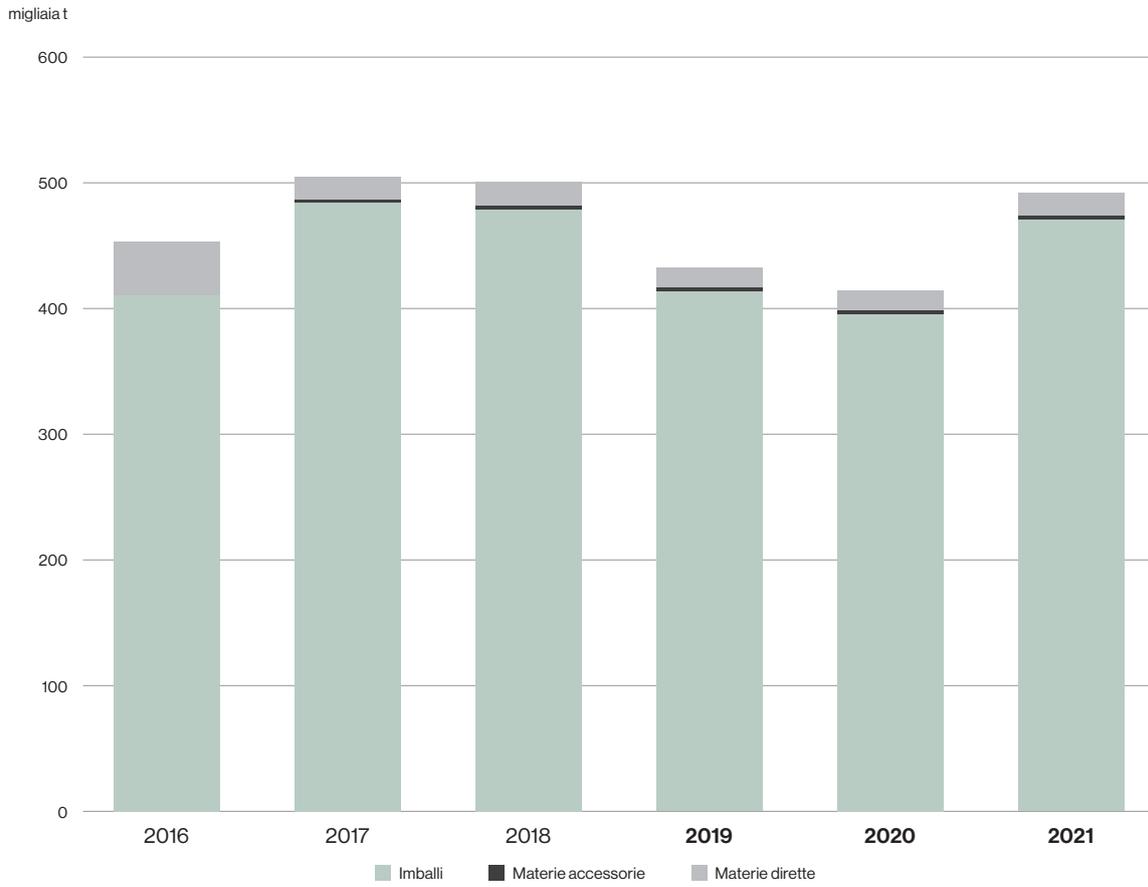
Tabella 26 | **GRI 301-1 Materia usata per peso e tipologia**

Materia usata per peso e tipologia		2019	2020	2021
t	Materie dirette*	415.271	397.372	471.310
t	Materie accessorie	2.348	1.936	3.102
t	Imballi	16.075	14.098	16.768
t	<b>Totale</b>	<b>433.694</b>	<b>413.406</b>	<b>491.180**</b>
<b>Materie non rinnovabili</b>				
t	Materie dirette	413.139	395.871	469.180
t	Materie accessorie	2.347	1.934	3.099
t	Imballi	1.560	1.430	1.822
t	<b>Totale materie non rinnovabili</b>	<b>417.046</b>	<b>399.235</b>	<b>474.101</b>
<b>Materie rinnovabili</b>				
t	Materie dirette	2.132	1.501	2.130
t	Materie accessorie	2	2	3
t	Imballi	14.515	12.668	14.946
t	<b>Totale materie rinnovabili</b>	<b>16.649</b>	<b>14.171</b>	<b>17.079</b>
% degli <b>imballi rinnovabili</b> sul totale imballi		90,3%	89,9%	89,1%
% di <b>materie dirette rinnovabili</b> su totale materie dirette		0,51%	0,38%	0,45%
% di <b>materie rinnovabili</b> sul totale		3,84%	3,43%	3,48%

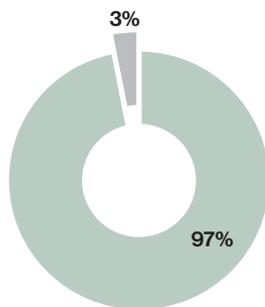
\* I flussi di materie prime intragruppo, compreso il materiale riciclato lavorato da Zeta Polimeri, non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo e genericamente, sottratte all'ambiente.

\*\* Nessuna differenza significativa di risultato è riscontrabile rispetto al perimetro di rendicontazione delle precedenti edizioni del Report. Le società commerciali, finanziarie e di servizi non utilizzano materiali in quantità significativa, Zeta Polimeri usa i materiali di scarto delle aziende del Gruppo come materia prima.

### GRI 301-1 Materie usate 2016-2021

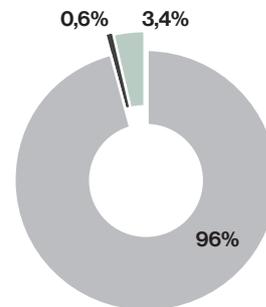


#### Materie usate 2021



■ Totale materie rinnovabili  
■ Totale materie non rinnovabili

#### Materie usate 2021



■ Imballi  
■ Materie accessorie  
■ Materie dirette

# Rifiuti

Informativa 306-1, 306-2

Ogni passaggio del ciclo produttivo delle aziende comporta la produzione di rifiuti. In linea con l'obiettivo 12 dell'Agenda 2030 (Responsible Consumption) delle Nazioni Unite, RadiciGroup si fa promotore da tempo di un modello economico capace di trasformare i rifiuti in nuove opportunità.

## Rifiuti di processo

Pur ponendo la massima attenzione all'efficienza produttiva, come evidenziato in precedenza, è impossibile azzerare completamente gli scarti, a causa dei limiti tecnologici tipici di tutti gli impianti.

A questo si aggiungono i rifiuti legati alla logistica dei materiali in ingresso e in uscita dai siti, ad esempio gli imballi, e i rifiuti legati alle attività a corollario della produzione vera e propria, ad esempio le attività degli uffici, o delle mense.

Se non è possibile eliminarli completamente, è però possibile attuarne una gestione ottimale. Più nello specifico, processi chimici, polimerizzazione, compounding, filatura e bobinatura sono le attività, interamente sotto il controllo del Gruppo, che contribuiscono più significativamente alla generazione di rifiuti. Per limitarne i quantitativi, nel corso degli anni sono state adottate molteplici strategie:

- A valle dei processi, gli **scarti riciclabili a base nylon**, raccolti separatamente e accuratamente selezionati in funzione della loro composizione chimica, sono **convertiti in materia prima seconda per mezzo del riciclo meccanico**. I polimeri da riciclo che derivano da questa operazione sono destinati all'applicazione che meglio ne valorizza le caratteristiche intrinseche, indipendentemente dall'area di business che li ha generati.
- **Un analogo processo è implementato per gli scarti a base polipropilene**, nell'area del Gruppo attiva nella produzione di tessuto nontessuto, raccolti, selezionati e rigranulati per dare vita a nuova materia prima.

Le certificazioni Qualità, Ambiente, Sicurezza di cui sono in possesso la gran parte delle aziende del Gruppo presidiano tutte le fasi di raccolta, recupero e produzione di tecnopolimeri e polimeri tessili da riciclo assicurando i migliori standard gestionali.

Per quanto riguarda invece i **rifiuti di processo o correlati alla produzione non riciclati internamente**, sono **stoccati nei siti nel rispetto delle norme di salute e sicurezza nonché della legislazione vigente**. Questi materiali

sono **affidati a parti terze autorizzate** per lo smaltimento secondo le modalità previste dalle normative nazionali di riferimento. Il Responsabile Gestione Rifiuti di ogni Società provvede a qualificare e verificare periodicamente trasportatori, destinatari e intermediari, accertandosi che siano in possesso dei requisiti necessari. Inoltre periodicamente vengono effettuati audit di seconda parte presso Fornitori dei servizi ambientali. Ciascun sito adotta infine un sistema tracciabile per registrare tutti i dati rilevanti relativi alla gestione dei rifiuti.

## Imballi

Insieme agli scarti derivanti dai processi, l'altra fonte di rifiuti di notevole entità è costituita dagli imballaggi con cui le materie prime convergono alle sedi del Gruppo. La tipologia di packaging dipende principalmente dall'offerta di mercato e dalla tipologia di prodotti da movimentare. Alcune azioni sono state comunque poste in campo nel tempo per gestire al meglio anche questo tipo di rifiuti:

- RadiciGroup seleziona con attenzione i propri **Fornitori** e collabora con loro per definire, compatibilmente con le caratteristiche chimico-fisiche delle sostanze, **l'alternativa più sostenibile da un punto di vista tecnico, economico e ambientale, per l'imballaggio ed il trasporto** delle materie prime dirette ed indirette, che vengono generalmente trasportate sfuse in cisterne, via treno e su gomma.
- Per quanto non trasportabile diversamente, il Gruppo predilige il trasporto del materiale di input non sfuso in ottabine, big bags e, in generale, **imballaggi ottimizzati per forma e dimensione**. Prassi comune a tutti i siti è infine il riuso interno dei packaging in carta e plastica riutilizzabile.
- Laddove possibile, nel Gruppo anche il packaging di altra natura viene riutilizzato internamente o conferito esternamente a operatori specializzati per il riuso.

- Una scelta interessante, che negli ultimi anni ha preso piede è quella relativa agli imballi rinnovabili, che fanno registrare un incremento del quantitativo utilizzato pari al 3% rispetto al 2019.

Infine, la visione lungimirante di RadiciGroup ha fatto sì che per la movimentazione delle notevoli quantità di polimero di poliammide 6 prodotto da Radici Yarn ed utilizzato per il compounding dall'adiacente sito di Radici Novacips sia stato progettato molti anni fa un condotto pneumatico sotterraneo. Questa soluzione di ottimizzazione, un unicum nel Gruppo, evita totalmente l'utilizzo di imballaggio.

### **Economia circolare e packaging? Sì è possibile**

*Tessiture Pietro Radici ha ricevuto nel 2021 la Green Label PRS, un riconoscimento ufficiale dell'attenzione speciale che l'Azienda ha riservato alla gestione circolare dei bancali in legno, i principali imballi per il trasporto delle materie prime necessarie ai suoi processi produttivi. I pallet in legno, materiale organico, rinnovabile e biodegradabile, al termine del loro ciclo produttivo, possono essere riciclati nell'industria del mobile, dell'edilizia oppure impiegati come biomassa per la produzione di energia. Tuttavia, prima del fine vita, i pallet, in particolare quelli gestiti dall'azienda PRS, il cui legno proviene da fonti sostenibili certificate FSC® C104882 o PEFC™/30-31-340, possono essere recuperati e riutilizzati più volte se opportunamente conservati e resi.*

*Per massimizzare il riutilizzo dei pallet è essenziale il coinvolgimento di tutti i partner di PRS. È questo il caso di Tessiture Pietro Radici che è parte attiva del network PRS da alcuni anni. L'azienda separa i pallet PRS che riceve, ne consente il ritiro e ne facilita il riuso. Tra i principali vantaggi ambientali di questa gestione del packaging. In primo luogo il sistema previene un grande quantitativo di rifiuti da imballaggio, laddove è noto che questi ultimi, se mal gestiti, sono tra le principali fonti di impatto ambientale. In secondo luogo il riuso dei pallet crea un circolo virtuoso che consente di diminuire il ricorso a nuove materie prime. Infine, il riutilizzo di questi imballi permette di azzerare le emissioni che deriverebbero dal conferimento in discarica del legno dei bancali, che degradando emetterebbe gas a effetto serra.*

Gli aumenti produttivi hanno portato inevitabilmente con sé un incremento in numero assoluto dei rifiuti (+28% rispetto al 2019). Un risultato che deve essere letto anche a fronte di alcune parcellizzazioni dei lotti, e hanno interessato il 2021 a causa della carenza di materie prime e delle difficoltà logistiche, hanno comportato un aumento degli scarti che si verificano ogni qualvolta si interrompono e riavviano gli impianti o si cambiano le tipologie di materiali prodotti.

Il Gruppo ha infatti scelto di compensare il più possibile tra difficoltà dei fornitori ed esigenze dei clienti adattando la propria produzione alla frammentazione degli ordini

conseguente alla scarsità di materie prime e alle incertezze dello scenario. Inoltre, la riclassificazione dei rifiuti in alcune realtà produttive hanno fatto sì che rilevanti quantitativi di materiali prima definiti seconde scelte o sottoprodotti confluissero nel 2021 nella categoria rifiuti non pericolosi a recupero, molti dei quali rilavorati da Zeta Polimeri [Tabella 27].

#### *Informativa 306-4*

A questo proposito vale la pena sottolineare che, nella categoria rifiuti non pericolosi destinati a recupero, il 53% viene recuperato internamente al Gruppo.

Infine, l'inondazione che ha interessato il sito produttivo di Radici Chemiefaser nel mese di luglio 2021 ha comportato molti danni, l'interruzione dell'attività e, oltre a questo, la necessità di smaltire notevoli quantitativi di rifiuti occasionali extra processo. Anche Fibrexyton ha smaltito notevoli quantità di inerti e materiali ferrosi da parti di impianto dismesse.

Al fine di consentire una corretta interpretazione degli indicatori a seguire, è utile richiamare qui il concetto di "quantità lavorata", ovvero l'intero quantitativo di materiale che è sottoposto ai vari processi di lavorazione nei diversi reparti e successivamente versato a magazzino, ad inclusione degli scarti e delle seconde scelte, utilizzata per la definizione degli "indici" di riferimento.

Informativa 306-3, 306-4, 306-5

Tabella 27 | **Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione\***

	2019	2020	2021
<b>t</b>   <b>Totale (GRI 306-3)</b>	<b>17.015</b>	<b>15.917</b>	<b>21.818**</b>
<b>t</b>   <b>Totale rifiuti pericolosi</b>	<b>2.591</b>	<b>1.949</b>	<b>3.088</b>
t   Rifiuti pericolosi destinati al recupero	690	561	817
t   Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento	1.901	1.388	2.271
<b>t</b>   <b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	<b>14.424</b>	<b>13.968</b>	<b>18.730</b>
t   Rifiuti non pericolosi destinati al recupero	12.935	11.852	15.998
t   Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento	1.489	2.116	2.731
<i>di cui</i>			
t   Rifiuti occasionali extra processo (ristrutturazioni, manutenzioni, ecc.)	390	565	1.581
t   Rifiuti non pericolosi (ex sottoprodotti) destinati al recupero interno	7.966	6.494	8.487
t   Rifiuti di processo destinati a trattamenti esterni	8.659	8.858	11.750
%   Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno/totale rifiuti non pericolosi destinati al recupero (GRI306-4)	61,6	54,8	53,1

Tabella 28

	2019	2020	2021
<b>Indice - Rifiuti di processo in relazione ai quantitativi lavorati</b>			
<b>kg/t</b>	<b>9,12</b>	<b>10,0</b>	<b>11,32</b>

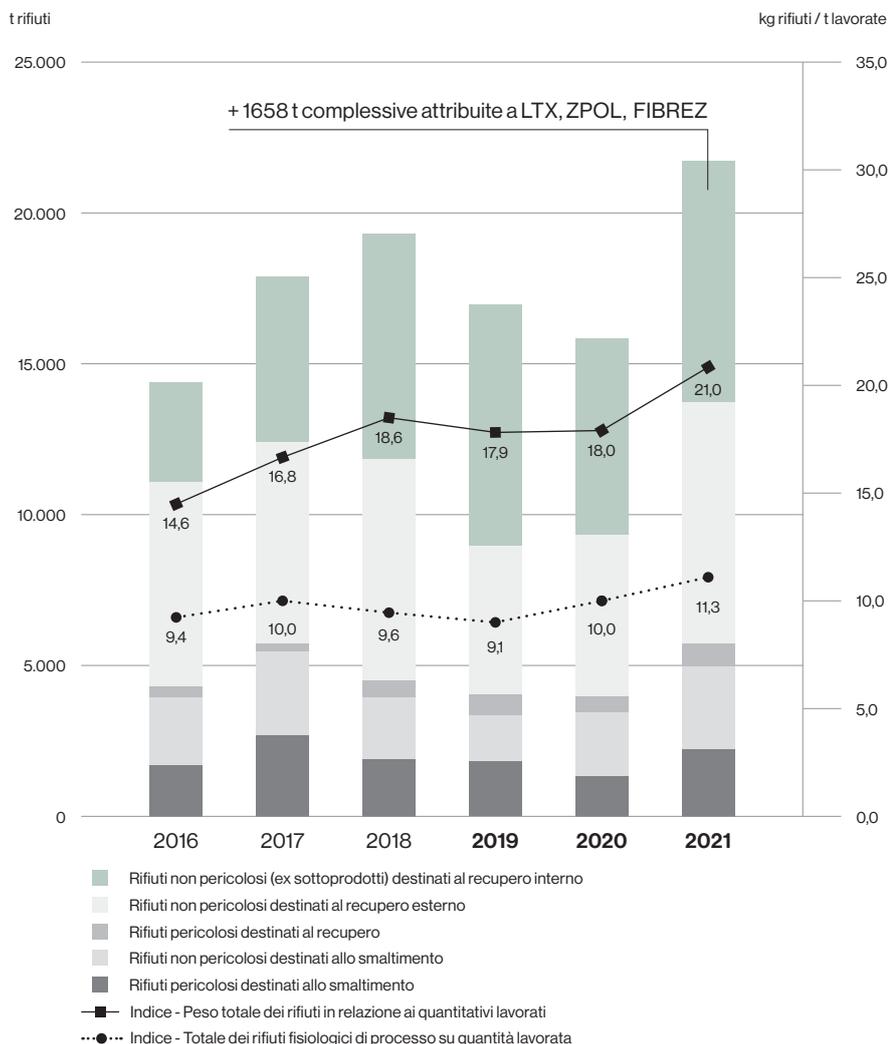
Tabella 29

	2019	2020	2021
<b>Indice - Rifiuti complessivi in relazione ai quantitativi lavorati</b>			
<b>kg/t</b>	<b>17,92</b>	<b>17,96</b>	<b>21,02</b>

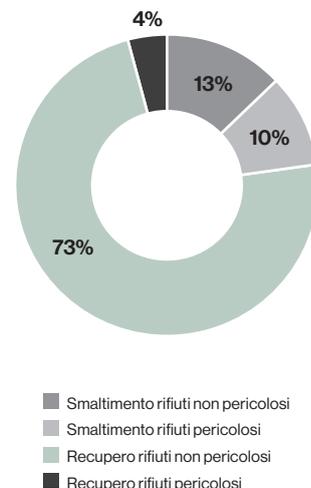
\* In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

\*\* Per il 2021 il nuovo perimetro ha inciso in misura pari a +7,6% rispetto al perimetro delle precedenti edizioni del Report.

### GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia e destinazione 2016-2021



### Rifiuti 2021



#### Radici Plastics Ltda: Rifiuti come Risorse

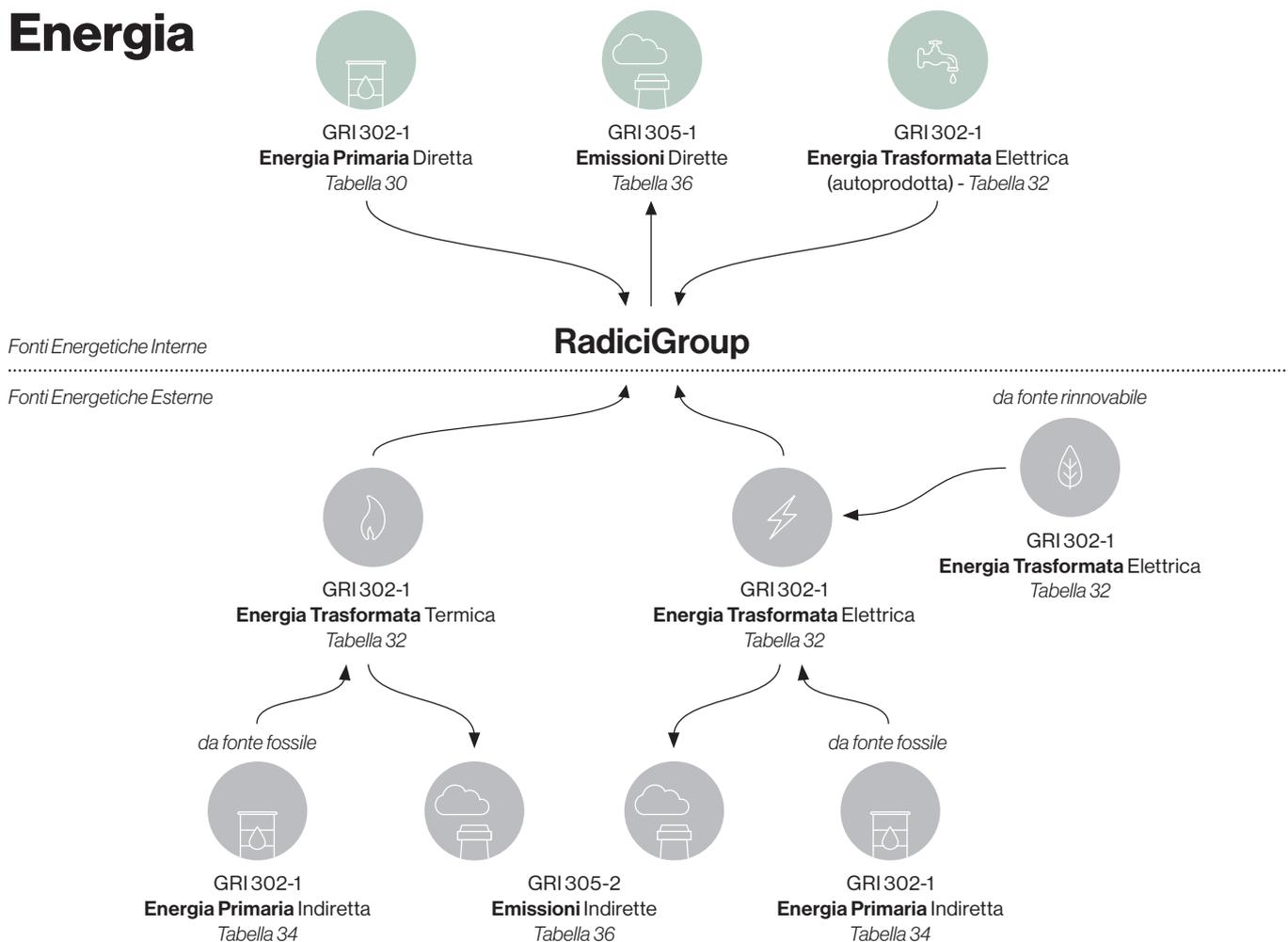
Il 28 ottobre 2021 Radici Plastics Ltda, realtà produttiva brasiliana di RadiciGroup attiva del comparto dei tecnopolimeri, ha ottenuto la certificazione "Aterro Zero" (Zero Rifiuti) che attesta che nessun rifiuto generato dall'azienda trova la sua destinazione finale in discarica.

Il Programma "Aterro Zero" mira infatti allo smaltimento corretto e sostenibile dei rifiuti, evitando quanto più possibile il conferimento in discarica. Grazie ad una attenta selezione e gestione, i rifiuti possono così essere avviati, ottimizzando i trasporti, direttamente alle filiere di recupero più adeguate e trasformarsi in materie prime seconde, essere convertiti in combustibili rinnovabili, per la parte residua non trasformabile, essere gestiti come materiali destinati ai termovalorizzatori, per la produzione di energia termica. Oltre al riciclo, tra i vantaggi dell'adesione al progetto vi è anche la riduzione del quantitativo di gas a effetto serra (GHG) causato dall'utilizzo di discariche e la riduzione delle emissioni in atmosfera derivanti dai trasporti dei rifiuti.

Il progetto messo in campo per il raggiungimento degli obiettivi di Aterro Zero ha previsto numerosi passaggi che hanno coinvolto l'intera azienda. Tappe fondamentali sono state la mappatura della produzione di rifiuti, la valutazione delle possibilità di prevenirli o ridurli, la classificazione dei rifiuti stessi nonché l'identificazione dei sistemi di smaltimento più adatti e ambientalmente sostenibili.

Attraverso questo importante obiettivo Radici Plastics Ltda ha fatto propri alcuni concetti chiave dell'economia circolare, trasformando il proprio potenziale impatto sull'ambiente in un vantaggio concreto in termini di sostenibilità.

# Energia



Coerentemente con l'obiettivo 13 della Agenda 2030 (Climate Action), la riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra e l'adozione di energie rinnovabili sono i pilastri della strategia attuata dal Gruppo per contrastare il cambiamento climatico. Consapevole che la principale fonte di CO<sub>2</sub> è la produzione di energia, RadiciGroup monitora costantemente la propria performance energetica e promuove l'utilizzo razionale dell'energia. Numerosi siti hanno integrato il Sistema di Gestione ambientale con i requisiti della norma ISO 50001, relativa alla gestione dell'energia; per i siti italiani che consumano elevati quantitativi di energia è prevista una figura professionale specifica, l'Energy Manager, secondo quanto previsto dalla Legge n. 10/1991. Compito dell'energy manager è quello di dar vita a una reale politica aziendale complessiva di conservazione dell'energia.

Il consumo energetico totale del 2021 si è riportato per il Gruppo ai livelli del 2018, in crescita rispetto al 2019. Gli indici dei consumi energetici per tonnellata lavorata risultano in linea con il triennio e sono migliorati rispetto

al 2020. Migliora anche del 3,2%, sempre rispetto al 2019, l'indice relativo alla specifica energia elettrica per tonnellata lavorata, un ottimo risultato.

Viene dunque impiegata meno energia da fonte fossile per la realizzazione dei prodotti rispetto al 2020, nonostante alcune fermate nei reparti, coerentemente con le politiche di efficienza del Gruppo che si sono dimostrate ancora una volta efficaci [Tabella 34]. Analizzando l'indice dell'energia primaria totale da fonte fossile impiegata per tonnellata lavorata, il dato 2021 indica una decrescita pari al 14,7% rispetto al 2019 [Tabella 35]. I prodotti di RadiciGroup sono infatti realizzati con sempre più energia rinnovabile. Per quanto riguarda l'energia da fonte fossile, è utile indicare che la prima fonte di approvvigionamento per il Gruppo rimane anche nel 2021 il metano, il combustibile meno inquinante.

Questo significa che i prodotti del Gruppo sono sempre più "leggeri", ovvero si portano dietro un carico di emissioni sempre minore. È un vantaggio competitivo indubbio per RadiciGroup, ma si riverbera anche sui Clienti che

possono contare su materiali a limitato e misurato impatto ed elevate performance. Specularmente, in accordo con la politica ambientale di Gruppo, nel 2021 è continuato l'impegno per la transizione ecologica attraverso l'acquisto di quantitativi rilevanti di energia elettrica rinnovabile. In particolare, la quota green di energia elettrica consumata è pari al 51,7% [Tabella 32] e permette di alimentare con fonti 100% rinnovabili, o con percentuali di poco inferiori, un buon numero di siti produttivi [Tabella 33]. Al fabbisogno di energia verde delle aziende italiane di RadiciGroup

risponde essenzialmente Geogreen, fornitore-partner attivo in particolare per quanto concerne l'energia idroelettrica e i servizi di consulenza ed efficientamento. Un ruolo importante per i siti italiani è rivestito anche dalle due cogenerazioni ad alta efficienza (una cogenerazione che interessa Radici Chimica a Novara e una trigenerazione che interessa Radici Yarn a Villa D'Ogna) in grado di ottimizzare l'utilizzo di gas naturale, di produrre vettori energetici differenti con un unico combustibile primario e di ridurre le emissioni.

Informativa 302-1

Tabella 30 | **Consumo di combustibili (consumo energia primaria diretta)**

		2019	2020	2021
<b>GJ</b>	<b>Totale energia primaria diretta</b>	<b>1.652.644</b>	<b>1.616.733</b>	<b>1.844.761**</b>
<b>GJ</b>	<b>Sub totale energia primaria diretta da fonti non rinnovabili</b>	<b>1.610.126</b>	<b>1.580.423</b>	<b>1.807.715</b>
<b>GJ</b>	da gas naturale - non rinnovabile*	1.603.618	1.573.933	1.800.151
<b>GJ</b>	da gasolio - non rinnovabile	1.104	1.560	1.592
<b>GJ</b>	da GPL - non rinnovabile	4.897	4.217	5.298
<b>GJ</b>	da olio combustibile - non rinnovabile	507	713	674
<b>GJ</b>	<b>Sub totale energia primaria diretta da fonti rinnovabili</b>	<b>42.518</b>	<b>36.310</b>	<b>37.046</b>
<b>GJ</b>	da bio gas - rinnovabile	42.518	36.310	37.046

\* Per quanto riguarda il gas naturale, per passare da Nm<sup>3</sup> a GJ è stato utilizzato il fattore di conversione 39,01 (fonte mod. GRI 3.1) per tutte le aziende in osservanza del principio di cautela.

\*\* Nel 2021 il nuovo perimetro incide in misura pari a +0,13% rispetto al perimetro delle precedenti edizioni del Report.

Tabella 31 | **Indice 302-1 - Consumo di energia primaria diretta in relazione ai quantitativi lavorati**

		2019	2020	2021
<b>GJ/t</b>	Riferito alla sola energia non rinnovabile	1,70	1,78	1,74
<b>GJ/t</b>	Riferito al totale (energia rinnovabile + non rinnovabile)	1,74	1,82	1,78

## GRI 302-1 Consumo di energia primaria diretta (combustibile)

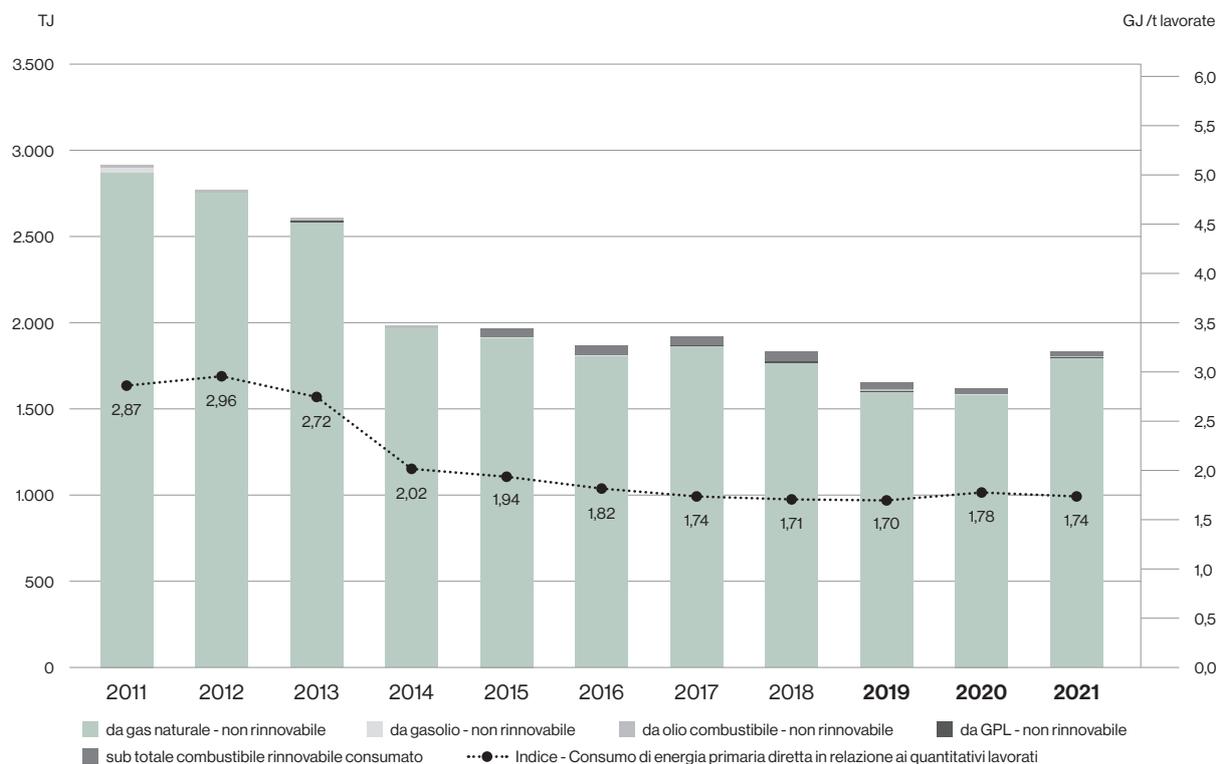


Tabella 32 | Consumo di energia “trasformata” suddiviso per fonte energetica primaria (indiretta)

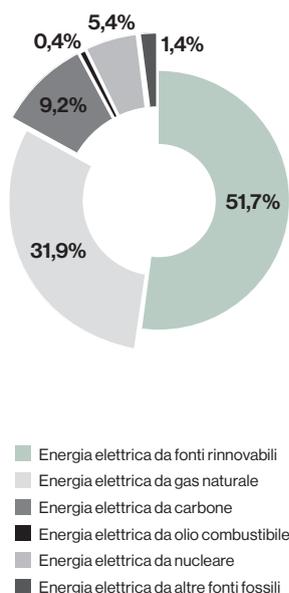
		2019	2020	2021
<b>GJ</b>	<b>Totale energia trasformata (indiretta)</b>	<b>3.466.922</b>	<b>3.198.812</b>	<b>3.582.988**</b>
<b>GJ</b>	<b>Sub totale consumo di energia elettrica</b>	<b>1.674.011</b>	<b>1.441.580</b>	<b>1.770.346</b>
<b>GJ</b>	consumo energia elettrica da fonti rinnovabili	704.927	712.498	915.146
	di cui autoprodotta da idroelettrico*	(57.244)	(57.647)	(60.768)
<b>GJ</b>	Elettricità da fonti rinnovabili su totale energia elettrica consumata	42,1%	49,4%	51,7%
<b>GJ</b>	<b>Sub totale energia elettrica da fonti non rinnovabili</b>	<b>969.084</b>	<b>729.082</b>	<b>855.200</b>
<b>GJ</b>	da gas naturale - non rinnovabile	612.305	485.050	564.795
<b>GJ</b>	da carbone - non rinnovabile	189.772	133.661	163.614
<b>GJ</b>	da olio combustibile - non rinnovabile	10.819	7.300	7.246
<b>GJ</b>	da nucleare	99.848	74.448	95.429
<b>GJ</b>	da altre fonti fossili - non rinnovabile	56.340	24.623	24.116

\* L'energia da fonte rinnovabile è autoprodotta da un sito di RadiciGroup mentre la restante è acquistata da Geogreen.

\*\* Nel 2021 il nuovo perimetro incide in misura pari a +0,65% rispetto al perimetro delle precedenti edizioni del Report.

<b>GJ</b>	<b>Sub totale consumo di vapore</b>	<b>1.792.911</b>	<b>1.757.232</b>	<b>1.812.642</b>
<b>GJ</b>	da gas naturale - non rinnovabile (dato relativo a Radici Chimica S.p.A che acquista il vapore da Novel)	1.792.911	1.757.232	1.812.642
<b>GJ</b>	<b>Sub totale consumo di riscaldamento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GJ</b>	da fonte non rinnovabile	0	0	0
<b>GJ</b>	<b>Sub totale consumo di raffreddamento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GJ</b>	da fonte non rinnovabile	0	0	0
<b>GJ</b>	Indice - consumo di energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati (valore riferito all'energia elettrica)	1,76	1,63	1,71
<b>GJ</b>	Indice - totale energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati	3,65	3,61	3,45

### GRI 302-1 Mix energia elettrica 2021



### GRI 302-1 Mix energia elettrica 2016-2021

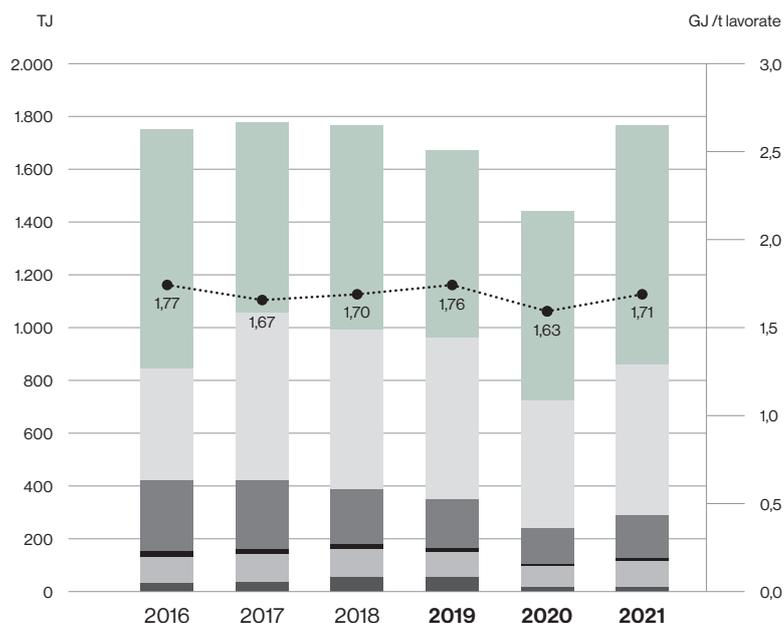


Tabella 33

### Aziende e stabilimenti alimentati ad energia rinnovabile 2021

#### 100% energia rinnovabile

- Radici Novacips - Villa d'Ogna - Italia
- Radici Novacips - Chignolo d'Isola - Italia
- Radici Yarn - Ardesio - Italia
- Radici Partecipazioni - Gandino - Italia
- Tessiture Pietro Radici - Gandino - Italia
- Radici Plastics GmbH - Germania
- Radici Plastics Ltda - Brasile
- Polimerizzazione Radici Yarn - Villa d'Ogna - Italia
- Polimerizzazione RadiciFil - Casnigo - Italia

#### >80% energia rinnovabile

- RadiciFibras Ltda - Brasile

Tabella 34 | **Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile**

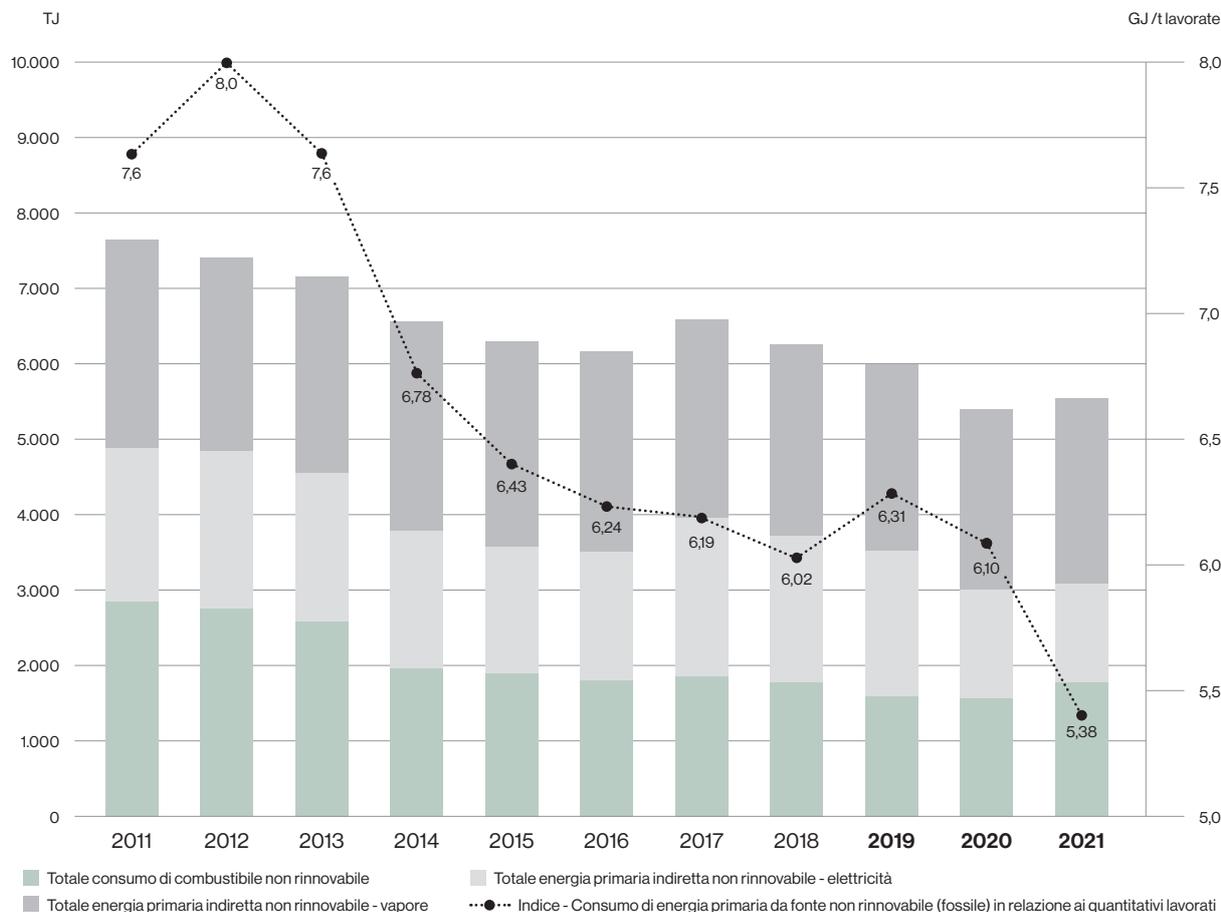
		2019	2020	2021
<b>GJ</b>	<b>Totale energia primaria da fonte fossile</b>	<b>5.991.117</b>	<b>5.408.531</b>	<b>5.586.749*</b>
<b>GJ</b>	<b>Sub totale consumo di primaria indiretta da fonte fossile</b>	<b>4.380.991</b>	<b>3.828.108</b>	<b>3.779.034</b>
<b>GJ</b>	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità	1.925.378	1.431.053	1.305.329
<b>GJ</b>	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore	2.455.613	2.397.055	2.473.705
<b>GJ</b>	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - riscaldamento	0	0	0
<b>GJ</b>	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - raffreddamento	0	0	0
<b>GJ</b>	<b>Sub totale consumo di combustibili da fonte fossile [Tabella 30]</b>	<b>1.610.126</b>	<b>1.580.423</b>	<b>1.807.715</b>

\* Nel 2021 il nuovo perimetro incide in misura pari a 0,30% rispetto al perimetro delle precedenti edizioni del Report.

Tabella 35 | **Indice - Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile**

		2019	2020	2021
<b>GJ/t</b>	<b>Totale energia primaria da fonte fossile</b>	<b>6,31</b>	<b>6,10</b>	<b>5,38</b>
<b>GJ/t</b>	<b>Energia primaria indiretta da fonte fossile</b>	<b>4,61</b>	<b>4,32</b>	<b>3,64</b>
<b>GJ/t</b>	Energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità	2,03	1,62	1,26
<b>GJ/t</b>	Energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore	2,59	2,71	2,38
<b>GJ/t</b>	Energia primaria indiretta non rinnovabile - riscaldamento	0	0	0
<b>GJ/t</b>	Energia primaria indiretta non rinnovabile - raffreddamento	0	0	0
<b>GJ/t</b>	<b>Energia primaria diretta (combustibili) da fonte fossile [Tabella 31]</b>	<b>1,70</b>	<b>1,78</b>	<b>1,74</b>

## GRI 302-1 Impatto globale del Gruppo sull'energia primaria



### Trigenerazione a RadiciGroup: l'energia e l'innovazione amiche dell'ambiente

È stato installato nel 2019, ed entrato a pieno regime nel 2020, un innovativo impianto di trigenerazione ad alto rendimento presso Radici Yarn, stabilimento dell'area ATS di RadiciGroup. L'impianto, funzionante a gas metano, viene utilizzato per la produzione simultanea di vapore ed energia elettrica, fattori tipici della cogenerazione, cui si aggiunge la produzione di acqua refrigerata utilizzata per il processo industriale.

La trigenerazione offre notevoli vantaggi, in primo luogo l'utilizzo di un solo combustibile per la produzione di tre diversi vettori energetici (energia elettrica, termica e frigorifera) in un unico impianto con rendimenti ottimizzati, quindi ben superiori rispetto a tre produzioni separate, e con emissioni notevolmente ridotte.

Infatti la trigenerazione di Radici Yarn, che ha una potenza elettrica nominale di 4.404 kW, una generazione di vapore saturo pari a 1.297 kW termici e produce acqua refrigerata a 3,3°C, rispetta i severi vincoli di emissioni della Regione Lombardia, tra i più stringenti a livello italiano. La sua caratteristica di impianto ad alto rendimento consente all'azienda di ottenere i TEE, i titoli di efficienza energetica negoziabili, riconosciuti dal Gestore Servizi Energetici solo laddove siano presenti eccellenze tecnologiche e prestazionali.

Fondamentale per l'impianto di trigenerazione il ruolo di Geogreen, fornitore-partner di energia pulita di RadiciGroup, che ha svolto un ruolo di consulenza per la scelta dell'impianto, per il riconoscimento dell'alto rendimento e la gestione dei TEE.

# Emissioni GHG

Informativa 305-1, 305-2, 305-4, 305-7

RadiciGroup genera emissioni in atmosfera sia direttamente, in relazione all'utilizzo di energia entro i confini dei suoi siti, sia indirettamente mediante l'approvvigionamento di energia elettrica e termica da Fornitori terzi. Nel 2021 le emissioni del Gruppo per tonnellata lavorata sono scese del 18,7% rispetto al 2019 [Tabella 37]. Un ottimo risultato ottenuto grazie soprattutto all'importante investimento effettuato nel comparto chimico. In quest'ultimo è stato installato un ulteriore impianto di abbattimento del protossido di azoto proveniente dalle reazioni chimiche della produzione di acido nitrico e di acido adipico, tra i prodotti core di Radici Chimica. Lo stabilimento di Novara ha potuto così diminuire le emissioni dirette del 38,42% rispetto al 2020, con una decrescita in valore assoluto pari a 42,6 kt e una riduzione dell'indice riferito alla tonnellata lavorata da 0,31 a 0,18. Anche lo stabilimento Radici Plastics Suzhou in Cina ha ridotto le emissioni dirette del 70,6% rispetto all'anno 2020 grazie all'adozione dei carrelli elevatori elettrici rispetto ai modelli a gasolio. Si tratta indubbiamente di una decrescita di entità più limitata in numero assoluto, ma comunque di uno step importante per l'alleggerimento dell'impatto ambientale del sito. Il risultato complessivo conseguito dal Gruppo nel 2021 è pienamente in linea con gli obiettivi europei di decarbonizzazione. È stato sostenuto non solo dagli investimenti già citati, ma anche da un mix energetico coerente con scelte ambientali responsabili e consolidate. Come indicato in precedenza, il Gruppo sceglie per l'energia elettrica un mix energetico che si avvale per il 51,7% di energia rinnovabile coperta per il 29% circa da Garanzie di Origine (GO); confrontando le emissioni generate da questo mix specifico con quelle che deriverebbero dai mix energetici standard nazionali dei Paesi in cui sono collocate le Società di RadiciGroup, emerge che nel 2021 il Gruppo ha evitato l'emissione in atmosfera del 42,6% di gas ad effetto serra (nel 2019 era 23,8%) [Tabella 38].

Informativa 305-1,305-2

Tabella 36 | **Totale emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra**

		2019	2020	2021
tCO <sub>2</sub> eq	<b>Totale emissioni (dirette + indirette)</b>	<b>469.139</b>	<b>441.059</b>	<b>416.701**</b>
tCO <sub>2</sub> eq	<b>Emissioni dirette (GRI 305-1)*</b>	<b>213.323</b>	<b>214.867</b>	<b>182.616</b>
tCO <sub>2</sub> eq	<b>Emissioni indirette (GRI 305-2)</b>	<b>255.816</b>	<b>226.193</b>	<b>234.085</b>
tCO <sub>2</sub> eq	Emissioni indirette da energia elettrica	118.989	92.629	96.250
tCO <sub>2</sub> eq	Emissioni indirette da vapore	136.827	133.56	137.835
tCO <sub>2</sub> eq	Emissioni indirette da riscaldamento	0	0	0
tCO <sub>2</sub> eq	Emissioni indirette da raffreddamento	0	0	0

\* I valori riportati comprendono la CO<sub>2</sub> derivante dalla combustione e l'N<sub>2</sub>O derivante dalla produzione di acido adipico e nitrico.

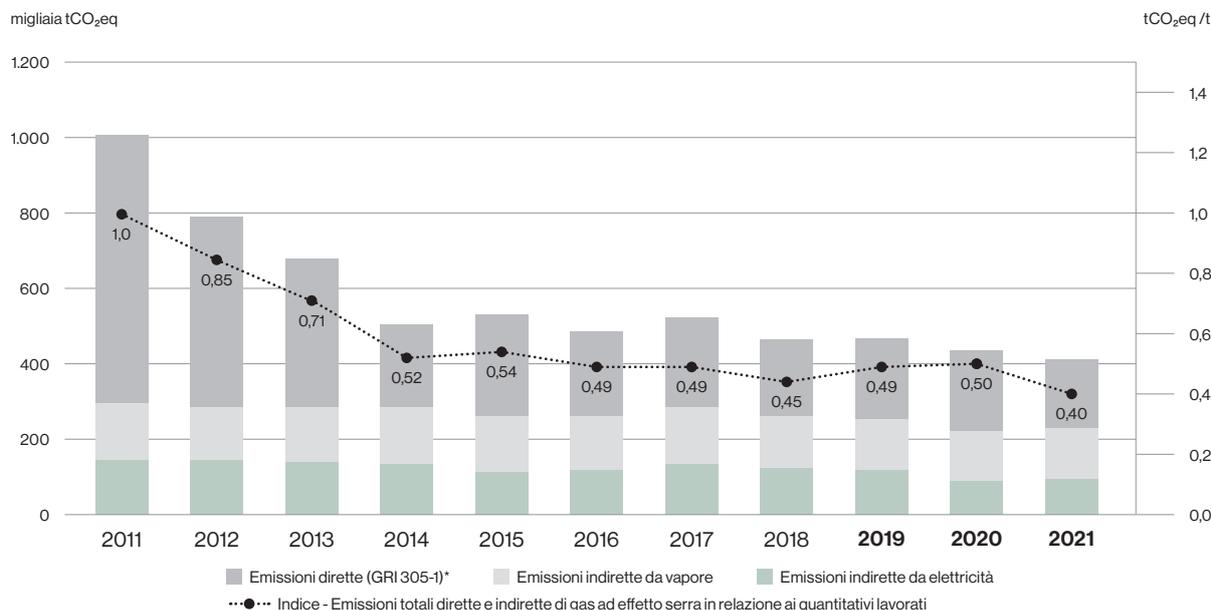
\*\* Nel 2021 il nuovo perimetro incide in misura pari a 0,25% rispetto al perimetro delle precedenti edizioni del Report.

Informativa 305-4

Tabella 37 | **Emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra in relazione alla quantità lavorata**

	2019	2020	2021
tCO <sub>2</sub> eq/t	<b>0,494</b>	<b>0,498</b>	<b>0,402</b>

### Emissioni totali (dirette e indirette) di gas ad effetto serra



\* I valori riportati comprendono la CO<sub>2</sub> derivante dalla combustione e l'N<sub>2</sub>O derivanti dalla produzione di acido adipico e nitrico.

Tabella 38 | Benchmark emissioni indirette da energia elettrica tra mix nazionali standard e mix RadiciGroup

		2019	2020	2021
tCO <sub>2</sub> eq	Emissioni indirette da energia elettrica mix nazionali standard* (local based)	156.236	135.734	167.700
tCO <sub>2</sub> eq	Emissioni indirette da energia elettrica mix RadiciGroup [Tabella 37] (market based)	118.989	92.629	96.250
tCO <sub>2</sub> eq	differenza	37.247	43.105	71.450
%	differenza	23,8%	31,8%	42,6%

\* Il mix nazionale standard è calcolato sulla base dei dati annuali di [www.iea.org](http://www.iea.org) (world balance) relativi ai mix energetici degli stati dove sono presenti i nei siti produttivi RadiciGroup.

## Altre emissioni

Per quanto riguarda la qualità delle emissioni, i composti presenti in prevalenza sono quelli tipici dell'utilizzo di combustibili e dei processi di lavorazione delle materie prime. Le emissioni nei siti del Gruppo sono periodicamente monitorate per verificare il rispetto dei limiti fissati dalle normative vigenti in ogni Paese in cui il Gruppo opera [Tabella 39].

Informativa 305-7

Tabella 39 | **Qualità delle emissioni**

		2019	2020	2021
<b>t</b>	<b>Totale</b>	<b>167</b>	<b>128</b>	<b>148</b>
t	NOx	108	81	108
t	SOx	0	0	0
t	VOC	17	20	10
t	HAP	0,10	0,10	0,00
t	Stack and Fugitive	0	0	4
t	PM	19	8	8
t	Altre emissioni	23	19	18

## Acqua utilizzata e restituita

Informativa 303-1

A livello mondiale la domanda idrica sta crescendo esponenzialmente come conseguenza dell'incremento demografico. Inoltre i cambiamenti climatici stanno inasprenendo gli stress idrici esistenti con frequenti episodi di siccità che rendono l'acqua un bene sempre più prezioso.

Nell'agenda 2030 l'acqua è per definizione un diritto ed un fattore determinante per lo sviluppo economico, sociale ed ambientale. Le Nazioni Unite hanno istituito uno specifico obiettivo di sviluppo sostenibile, il numero 6 (Clean Water and Sanitation), per garantire nel futuro la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua. RadiciGroup, che da sempre riconosce il valore delle risorse naturali, considera l'acqua un bene di tutti da tutelare. Due terzi delle sedi del Gruppo hanno sviluppato e mantengono aggiornato un Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001, focalizzato sulla prevenzione dei rischi di natura ambientale, compresi quelli legati alla gestione delle risorse idriche, attraverso una costante analisi degli stessi.

Mentre i prodotti del Gruppo non contengono acqua, se non in minima percentuale, i processi produttivi dipendono fortemente da essa: i consumi idrici del Gruppo sono prevalentemente correlati al raffreddamento degli impianti. Considerando la situazione di stress idrico relativa ai paesi in cui operano i siti rendicontati, il 44% dell'acqua utilizzata dal Gruppo proviene da zone con basso stress. Il 50% delle acque utilizzate proviene invece da zone ad alto stress idrico. Di queste, la quasi totalità dei quantitativi (98,8%) è relativa ad acqua fornita da Industrie Park Zeitz all'azienda Radici Chimica Deutschland tramite un canale ad anello, acqua riutilizzata fino a 60,5 volte prima di essere scaricata, una soluzione che, come illustrato a seguire, riduce notevolmente gli impatti.

L'acqua utilizzata come fluido termico nel Gruppo è per il 40% circa di derivazione superficiale, in particolare da fiumi e canali. L'acqua da acquedotto, sottratta al consumo umano è pari solo allo 0,17% del quantitativo impiegato. Nel 2021 la percentuale di acqua risparmiata grazie alla

pratica di riciclo si conferma essere del 71% (+1% rispetto al 2020, pari a 4,7 milioni di litri) [Tabella 42]. Migliora dell'11,6% rispetto al 2019 l'indice di utilizzo delle risorse idriche in relazione alla quantità lavorata [Tabella 41].

Come ogni anno, Radici Chimica Deutschland GmbH adotta una politica di gestione delle acque particolare: per il funzionamento dei propri impianti preleva la risorsa da un circuito idrico ad anello, gestito dal parco industriale cui appartiene; lo stesso consorzio si occupa anche del riciclo dell'acqua di output. Formalmente l'attività di riciclo avviene esternamente ai cancelli dell'azienda, pertanto il contributo di Radici Chimica Deutschland GmbH all'indicatore rapporto risparmio è pari a zero.

Escludendo la Società tedesca dal perimetro considerato, la percentuale di acqua risparmiata nel 2021 sale al 142% [Tabella 42].

L'acqua, dopo essere stata utilizzata a fini industriali, viene prevalentemente rilasciata nei corsi d'acqua superficiali, fatta eccezione per le sedi in Messico e Brasile dove le acque reflue, assimilate ai rifiuti, sono dapprima raccolte e poi smaltite da terze parti in accordo con le normative locali. Solo una minima parte delle acque di output è destinata alle fognature consortili. In ogni caso le acque in uscita sono sempre sottoposte ad analisi chimiche per la verifica dei parametri di accettabilità secondo la legislazione vigente nei diversi paesi.

Informativa 303-3

Tabella 40 | **Risorse idriche per fonte\***

		2019	2020	2021
<b>ML</b>	<b>Totale</b>	<b>86.029</b>	<b>77.010</b>	<b>83.100**</b>
<b>ML</b>	<b>Totale acque di superficie</b>	<b>38.279</b>	<b>32.056</b>	<b>32.811</b>
<b>ML</b>	altre acque	0	0	0
<b>ML</b>	acqua dolce	38.279	32.056	32.811
<b>m³</b>	<i>da fiume/canale</i>	37.755.178	31.452.056	32.230.090
<b>m³</b>	<i>da sorgente</i>	523.829	603.606	581.306
<b>ML</b>	<b>Totale acque dal sottosuolo</b>	<b>9.436</b>	<b>8.085</b>	<b>8.542</b>
<b>ML</b>	altre acque	0	0	0
<b>ML</b>	acqua dolce	9.436	8.085	8.542
<b>m³</b>	<i>da pozzo</i>	9.436.032	8.084.676	8.542.491

<b>ML</b>	<b>Totale acque da terza parte</b>	<b>38.314</b>	<b>36.870</b>	<b>41.746</b>
<b>ML</b>	altre acque	0	0	0
<b>ML</b>	acqua dolce	38.314	36.870	41.746
<b>m³</b>	da acquedotto	135.576	126.942	141.125
<b>m³</b>	da privato	38.178.805	36.743.061	41.605.352

\* Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.  
 \*\* Nel 2021 il nuovo perimetro incide in misura pari a +0,07% rispetto al perimetro delle precedenti edizioni del Report.

Tabella 41 | **Indice - Uso di risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati**

	2019	2020	2021
<b>ML/t</b>	0,091	0,087	0,080

**GRI 303-1 - Risorse idriche per fonte**

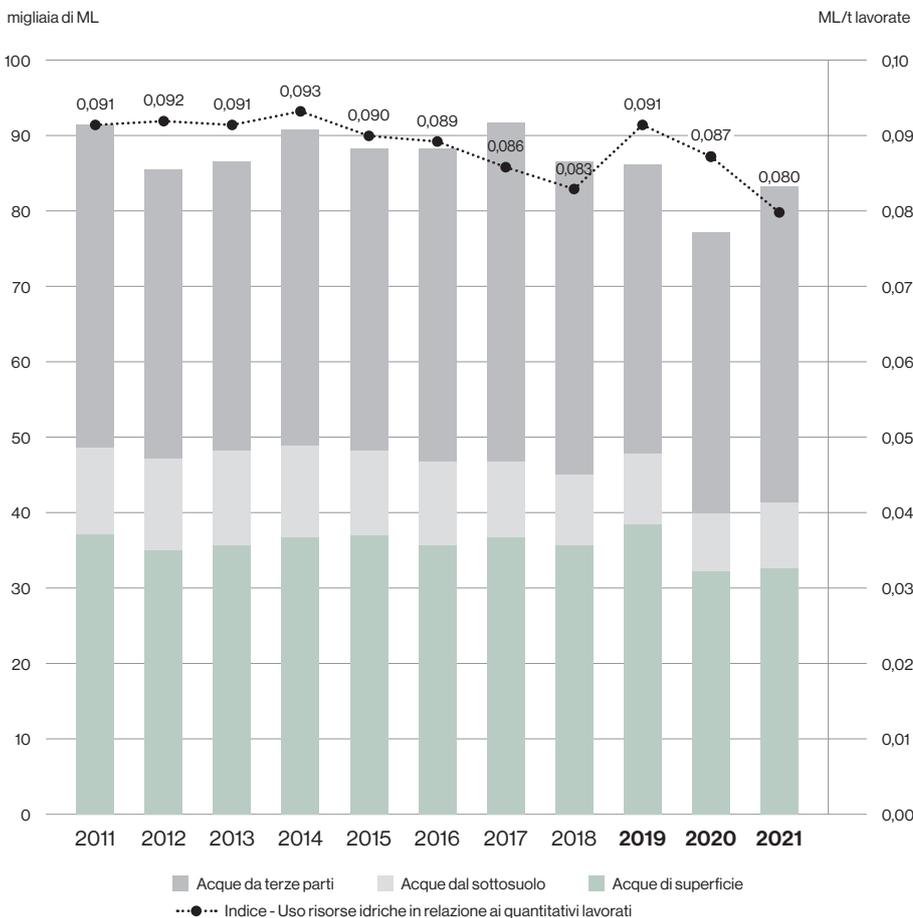


Tabella 42 | **Acqua risparmiata e riutilizzata**

		2019	2020	2021
<b>Risparmio acqua</b>				
m <sup>3</sup>	Acqua prelevata	86.029.420	77.010.361	83.100.363
m <sup>3</sup>	Acqua recuperata	60.192.287	54.006.168	58.753.205
%	<b>Acqua risparmiata</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>	<b>71%</b>
n	Rapporto di risparmio	1,70	1,70	1,71
<b>Risparmio acqua senza Radici Chimica Deutschland</b>				
m <sup>3</sup>	Acqua prelevata	47.846.410	40.263.781	41.491.467
m <sup>3</sup>	Acqua recuperata	60.192.287	54.006.168	58.753.205
%	<b>Acqua risparmiata</b>	<b>126%</b>	<b>134%</b>	<b>142%</b>
n	Rapporto di risparmio	2,26	2,34	2,42

Informativa 303-4

Tabella 43 | **Scarichi idrici per destinazione\***

		2019	2020	2021
<b>ML</b>	<b>Totale</b>	<b>85.707</b>	<b>76.647</b>	<b>82.726**</b>
<b>ML</b>	<b>In corso d'acqua superficiale</b>	<b>47.533</b>	<b>39.882</b>	<b>41.028</b>
<b>ML</b>	in corso d'acqua superficiale	47.533	39.882	41.028
<b>ML</b>	<b>A soggetti terzi</b>	<b>38.174</b>	<b>36.765</b>	<b>41.698</b>
<b>ML</b>	in rete fognaria	243	256	352
<b>ML</b>	in canale industriale finalizzato al riutilizzo	37.931	36.509	41.346

\* Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.

\*\* Nel 2021 il nuovo perimetro incide in misura pari a +0,07% rispetto al perimetro delle precedenti edizioni del Report.

Tabella 44 | Scarichi idrici per tipologia

		2019	2020	2021
<b>ML</b>	<b>Totale</b>	<b>85.707</b>	<b>76.647</b>	<b>82.726</b>
<b>ML</b>	acqua restituita a terzi in canale industriale finalizzato al riutilizzo	37.931	36.509	41.346
<b>ML</b>	<b>Sub totale scarichi idrici</b>	<b>47.776</b>	<b>40.138</b>	<b>41.380</b>
<b>ML</b>	di cui acqua scaricata direttamente	46.508	38.884	40.120
<b>ML</b>	di cui acqua trattata con depuratore interno	1.268	1.254	1.260

Tabella 44 bis | Indice - Scarico idrico in relazione ai quantitativi lavorati

		2019	2020	2021
<b>ML/t</b>		0,050	0,045	0,040

Informativa 303-5

Tabella 45 | Acqua consumata (delta tra acqua in entrata - uscita)

		2019	2020	2021
<b>kg</b>	COD	323	363	374
<b>kg</b>	Metalli	5,6%	5,6%	5,6%

Tabella 46 | Qualità delle acque scaricate

		2019	2020	2021
<b>kg</b>	COD	1.539.325	1.811.725	1.769.482
<b>kg</b>	Azoto totale	1.121.289	999.951	1.138.022
<b>kg</b>	Solidi sospesi	13.132	15.515	21.722
<b>kg</b>	Metalli*	8.795	8.976	8.101

\* I metalli comprendono: Alluminio, Cromo, Ferro, Nichel, Rame, Vanadio, Zinco.

**Radici Novacips: la prevenzione del rischio idrogeologico a vantaggio dell'azienda e del Territorio**

Radici Yarn e Radici Novacips, tra i principali siti produttivi di RadiciGroup, si trovano entrambi lungo il fiume Serio, il principale corso d'acqua della zona.

Tra marzo e aprile 2021 Radici Novacips ha realizzato, in collaborazione con Geogreen e in accordo con gli enti preposti, un intervento straordinario di manutenzione dell'alveo del Serio per migliorare il deflusso idraulico in prossimità del proprio stabilimento. L'intervento, che ha avuto lo scopo principale di tutelare il sito da eventuali esondazioni dopo l'episodio che ha interessato l'azienda nell'ottobre 2020, ha però avuto anche un notevole "effetto collaterale" positivo: la ripulitura e sistemazione di un tratto di alveo da tempo trascurato. L'operazione ha portato all'asportazione di 3.170 m<sup>3</sup> di materiale inerte accumulato. Il letto del Serio è risultato così ripulito e reso più sicuro per eventuali piene future.

Come ulteriore misura di protezione dal rischio di esondazione, tra gennaio e maggio 2022, sono stati realizzati i lavori di rifacimento del muro d'argine, a tutela sia dell'Azienda che dei terreni e della strada provinciale circostanti, pesantemente interessati dall'esondazione del 2020, con l'interruzione del traffico, l'evacuazione di alcune famiglie e notevoli danni alle abitazioni.

# Performance sociale

Informativa 103-1

RadiciGroup reputa le persone, e dunque la sostenibilità sociale, alla base delle sue politiche di sviluppo sostenibile. Oggi RadiciGroup alimenta il patto di fiducia con i propri Dipendenti attraverso alcuni principi guida:

- **Considera l'occupazione un bene primario** in tutte le aziende e **la salute e sicurezza dei Lavoratori** non solo un obbligo legislativo, ma **un profondo impegno morale**.
- **Rispetta i diritti umani in ogni parte del mondo**.
- **Prevede percorsi di formazione continua**, che valorizzino ciascuna persona secondo le sue attitudini, mansioni e percorso professionale come indicato nella parte di report dedicata specificamente alle Persone.
- **Sostiene l'equilibrio tra la vita familiare e la vita lavorativa** introducendo misure di welfare complementare nella maggior parte dei suoi siti produttivi.
- **Coinvolge i Lavoratori attraverso iniziative di comunicazione interna e di engagement** per accrescerne lo spirito di squadra.

*“Salute, Sicurezza e Ambiente sono al centro delle nostre decisioni. Nel nostro Gruppo nello svolgimento delle attività, ci ispiriamo al principio di salvaguardia dell'Ambiente e della Salute. Nella gestione delle attività di business, e in tema di Salute e Sicurezza in particolare, in RadiciGroup adottiamo un approccio risk-based e valutiamo con regolarità, sulla base del contesto, le azioni da intraprendere per identificare, analizzare, mitigare e monitorare i rischi.”*

- Dal Codice Etico di RadiciGroup -

## Salute e Sicurezza

Coerentemente con il Codice Etico, ed in linea con i propri valori, RadiciGroup reputa che **la Sicurezza e la Salute dei Lavoratori siano elementi prioritari**. In primo luogo **assicura dunque gli standard di sicurezza previsti dalle norme vigenti** e ne verifica regolarmente il rispetto con l'obiettivo di aumentare la prevenzione e il controllo per ridurre il rischio di incidenti. *Informativa 403-2*

A questo proposito in ogni sito **viene eseguita con regolarità una valutazione dei rischi**. In tutte le aziende infatti vengono elaborati, prevalentemente da figure responsabili di salute e sicurezza, DVR (documenti di valutazione dei rischi) per ciascuna mansione, in condizioni ordinarie, anomale o di emergenza sulla base dei quali i rischi stessi vengono identificati, valutati, monitorati e mitigati. Insieme a questo RadiciGroup promuove, attraverso **la formazione e il coinvolgimento**

**dei Lavoratori, politiche di sicurezza attive**, che valorizzano il contributo individuale alla sicurezza di tutti.

*Informativa 403-1, 403-2*

Ad inizio 2019 il team GRI ha predisposto un questionario, ad integrazione dei sistemi di monitoraggio in atto, basato sulla informativa 403 (Occupational Health & Safety), e lo ha sottoposto ai siti per raccogliere dati qualitativi destinati a completare e contestualizzare i dati numerici. Questi i principali elementi che caratterizzano il Gruppo:

- **In tutte le aziende del Gruppo è presente un sistema di gestione di salute e sicurezza**. Nel caso dei **siti italiani** la principale normativa di riferimento in tema di salute e sicurezza è il **D.lgs 81/2008**, che incentiva l'implementazione di un modello di organizzazione e gestione. In molti degli stabilimenti è presente inoltre

un sistema di gestione basato sulla norma volontaria ISO 45001 preposta alla salute e sicurezza sul lavoro. La norma ISO 45001 ha un approccio orientato al business, non valuta unicamente i rischi ma considera anche le opportunità gestionali, è aperta agli Stakeholder di cui promuove il coinvolgimento.

- Un ruolo chiave in quest'ottica è assegnato alle figure responsabili del sistema di gestione, prevalentemente Dipendenti dei vari siti.
- Per quanto riguarda i siti italiani, altre figure chiave sono il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), e il datore di lavoro, che in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, **hanno il compito specifico di organizzare e gestire il sistema inerente la prevenzione e la protezione dai rischi.** Tra le mansioni di queste figure professionali, tra i cui obblighi c'è l'aggiornamento continuo delle competenze, ci sono **l'individuazione e la valutazione dei fattori di rischio, l'elaborazione di misure preventive e protettive, la formazione ed informazione dei Lavoratori.** Gli RSPP sono coadiuvati dai responsabili dei sistemi di gestione Salute & Sicurezza (SSL) e dal datore di lavoro stesso nell'adempimento del loro compito. **Negli altri siti del Gruppo la responsabilità è affidata, a seconda della legislazione vigente, a diverse figure professionali** interne, spesso alla funzione Risorse Umane, coadiuvate talvolta da consulenti esterni.
- La gestione della salute e sicurezza, nella maggior parte dei casi, **è basata su standard e linee guida riconosciuti in materia di gestione dei rischi,** applicati a tutti i Lavoratori dell'azienda. La presenza di sistemi di monitoraggio, di risk assessment, di valutazione delle prestazioni e/o di veri e propri piani di miglioramento accomuna la totalità dei siti, che perseguono così il miglioramento continuo delle proprie performance.

#### Informativa 403-4

- **Tutti i Lavoratori sono chiamati a sviluppare e migliorare i sistemi di gestione.** Nei siti del Gruppo sono in essere meccanismi di coinvolgimento proprio su questo tema, in aggiunta all'ottemperanza a requisiti legislativi. Come già indicato, **alla formazione è affidato un ruolo di primo piano: circa il 55% delle ore formative complessive sono dedicate proprio alle tematiche di salute e**

**sicurezza.** In aggiunta ai percorsi formativi, istruzioni operative, comunicazioni e materiali didattici sono tra i più comuni mezzi di coinvolgimento.

- Inoltre in **tutte le aziende o unità produttive italiane** di RadiciGroup viene **eletto o designato il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS).** Compito specifico di questa figura è quello di **riportare le istanze espresse dai Lavoratori,** con l'obiettivo di **attuare uno spirito di partecipazione attiva** nella pratica dei principi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Il ruolo dei rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza consiste dunque prevalentemente nel farsi garanti del coinvolgimento dei Lavoratori nel processo decisionale, esprimendo le proprie idee, opinioni e preoccupazioni. Figure analoghe, sebbene con denominazioni e ruoli leggermente diversi, **sono presenti in tutti gli stabilimenti del Gruppo.**

**In tutte le realtà di RadiciGroup, in maniera più o meno formalizzata e con cadenza dettata dalla legislazione vigente o dalle esigenze di sito, si svolgono riunioni congiunte tra l'azienda e i Dipendenti per l'analisi della situazione relativa a infortuni, monitoraggio e gestione dei rischi.**

Nei plant italiani, in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, viene organizzata almeno una riunione annuale tra il datore di lavoro, gli RSPP, i rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza, il medico competente cui si aggiungono, in numerosi siti, incontri a cadenza regolare.

Presso il sito di Radici Chimica - Novara, stabilimento soggetto a Direttiva Seveso (D.Lgs.105/15), è istituito il Comitato Sicurezza. Si tratta di un organo collegiale composto da Gestore, RSPP, RSGI (Responsabile Sistemi di Gestione Integrati), RSGS (Responsabile Sistema di Gestione della Sicurezza), responsabili di funzione e RLSSA (Rappresentanti dei Lavoratori per Salute, Sicurezza e Ambiente) i cui compiti sono quelli di supportare il Gestore nella decisione delle strategie da attuare in ambito prevenzione e protezione dagli incidenti rilevanti e nell'implementazione e mantenimento di un adeguato Sistema di Gestione della Sicurezza.

Infine, **in alcuni siti** vengono organizzate, con cadenza prestabilita, **vere e proprie ispezioni interne** volte ad evidenziare, e correggere, situazioni di potenziale rischio. Gli esiti di tali ispezioni e le misure poste in campo sono parte degli input dei riesami di Direzione di Gruppo.

- **Tutti i Lavoratori**, in ogni azienda del Gruppo, **hanno la possibilità di segnalare** in qualunque momento **situazioni di rischio** tramite una pluralità di strumenti, da reportistica specifica alla comunicazione con il proprio responsabile, o con il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza.

*Informativa 403-1, 403-2, 403-4, 403-9, 403-10*

Qui di seguito viene presentata la situazione relativa agli indicatori numerici di salute e sicurezza relativi all'anno di rendicontazione. Considerando l'insieme dei Lavoratori del Gruppo e l'insieme delle ore lavorate (entrambi numeri in crescita, anche vista l'estensione del perimetro di rendicontazione a tutte le società produttive e commerciali del Gruppo), il numero di infortuni del 2021 è pari a 69 casi, di cui 16 gravi. Il dato, al di là delle divergenze nel novero di aziende considerate, è in crescita rispetto al 2020 (47 casi nel 2020 con 12 incidenti gravi), ma in

questo caso il numero di ore lavorate, con conseguente esposizione al rischio, era stato inferiore a causa della pandemia, del ricorso massivo allo smart working e dei periodi di cassa integrazione. Gli 81 infortuni del 2019 con 14 incidenti gravi costituiscono un termine di paragone più adeguato. La diminuzione in numero assoluto degli infortuni 2021 rispetto al 2019 si è coniugata ad un indice di frequenza in calo (2,49 nel 2021 e 2,96 nel 2019), ma a un tasso di gravità pari a 76,11, in crescita.

Quest'ultimo fattore, che esprime il rapporto tra le giornate non lavorate a causa degli infortuni e le ore lavorate nell'anno, moltiplicato per 200.000 richiede una speciale attenzione.

Un'analisi di maggior dettaglio delle informazioni fornite dai siti del Gruppo ha fatto rilevare che le principali tipologie di infortuni hanno ricalcato il trend degli anni precedenti, con ferite, abrasioni, distorsioni o fratture che hanno giocato il ruolo principale [Tabelle 47 - 52].

## Medicina del lavoro

*Informativa 403-3*

Per quanto riguarda il tema della salute, tutte le aziende hanno implementato, a diversi livelli, servizi di medicina del lavoro in applicazione di normative cogenti, assegnando la responsabilità di tale servizio alle figure responsabili in materia di sicurezza.

I servizi di medicina del lavoro sono svolti sempre da personale qualificato, in possesso di accreditamenti riconosciuti a livello nazionale. In Italia tale compito è svolto dal medico competente, negli altri paesi da figure analoghe per funzione e responsabilità. Compiti principali del medico in Italia sono il sopralluogo degli ambienti di lavoro, la definizione del piano di sorveglianza sanitaria, l'effettuazione delle visite periodiche, la compilazione dei giudizi sull' idoneità dei lavoratori e la condivisione dei risultati del proprio operato con l'azienda.

Numerose realtà del Gruppo offrono assicurazioni sanitarie integrative oppure prestazioni relative alla promozione della salute dei Lavoratori su tematiche selezionate in risposta a specifiche esigenze dei Dipendenti. Ecco allora servizi di vaccinazione antinfluenzale gratuita, corsi e incontri offerti dalle aziende per promuovere l'alimentazione sana, formazione per la gestione dello stress e il contrasto alle dipendenze. Talvolta questi servizi sono fruibili liberamente anche dalle famiglie dei Lavoratori in un'ottica di maggior coinvolgimento. Nell'anno di rendicontazione non sono stati registrati incidenti mortali, mentre sono state riconosciute per i Dipendenti 4 malattie professionali a carico rispettivamente dell'apparato uditivo, dell'epidermide e dell'apparato muscolo-scheletrico [Tabelle 53 - 54].

Informativa 403-9

Tabella 47 | **Panoramica generale infortuni**

		2019	2020	2021
<b>n</b>	Totale Lavoratori*	3.348	3.227	3.428
<b>ore</b>	Totale ore lavorate	5.481.290	4.880.086	5.552.211
<b>n</b>	Numero di incidenti mortali	0	0	0
<b>n</b>	Numero di infortuni totali	81	47	69
<b>n/200.000h</b>	Tasso di infortunio	2,96	1,93	2,49
<b>giorni</b>	Totale giorni di prognosi	2.058	1.891	2.113
<b>g/200.000h</b>	Indice di gravità	75,09	77,49	76,11

\* Al 31/12/2021 - I Lavoratori comprendono i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup), gli interinali e i Dipendenti.

Tabella 48 | **Dettaglio situazione infortuni forza lavoro**

		Uomini			Donne			Totale		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>n</b>	Totale Lavoratori*	2.497	2.416	2.559	851	811	869	3.348	3.227	3.428
<b>ore</b>	Totale ore lavorate	4.219.289	3.731.119	4.230.331	1.352.001	1.148.967	1.321.880	5.481.290	4.880.086	5.552.211
<b>n</b>	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>n</b>	Numero di infortuni gravi	11	12	15	3	0	1	14	12	16**
<b>n/200.000h</b>	Tasso infortuni gravi	0,53	0,64	0,71	0,44	0	0,15	0,51	0,49	0,58
<b>giorni</b>	Totale giorni di prognosi	923	1.380	1.356	207	0	67	1.130	1.380	1.423
<b>g/200.000h</b>	Indice di gravità infortuni gravi	44,7	74,0	64,1	30,6	0	10,1	41,2	56,6	51,3
<b>n</b>	Numero di infortuni non gravi	59	31	47	8	4	6	67	35	53
<b>n/200.000h</b>	Tasso di infortunio	2,86	1,66	2,22	1,18	0,70	0,91	2,44	1,43	1,91
<b>giorni</b>	Totale giorni di prognosi	811	449	599	117	62	91	928	511	690
<b>g/200.000h</b>	Indice di gravità	39,3	24,1	28,3	17,3	10,8	13,8	33,9	20,9	24,9

\* Al 31/12/2021 - I Lavoratori comprendono i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup), gli interinali e i Dipendenti.

**NOTA**

Di seguito le regole seguite per la preparazione dei dati relativi a queste **informativa**:

- a) sono soggetti a questa **informativa** tutti i Lavoratori dell'azienda suddivisi in Dipendenti, interinali e appaltatori autonomi con rapporto continuativo con i siti di Gruppo.
- b) le ore lavorate sono quelle di effettiva presenza (somma tra ore ordinarie ed ore straordinarie);
- c) si considera infortunio solo un evento che origina l'assenza di almeno un giorno oltre a quello dell'incidente;
- d) gli incidenti in itinere non sono considerati;
- e) i giorni di assenza sono i giorni totali di calendario che trascorrono dall'infortunio alla ripresa del lavoro, e non quelli lavorativi, escluso il giorno in cui l'infortunio è avvenuto;
- f) l'indicatore tiene conto anche delle ricadute di infortuni precedenti;
- g) gli infortuni sono stati suddivisi in mortali, gravi, non gravi. Sono considerati infortuni **gravi** quelli che abbiano causato lesioni con prognosi > 40 giorni (prognosi totale, incluse eventuali ricadute) e/o che comportino danni permanenti (sulla base delle informazioni che il datore di lavoro può legittimamente accertare) o tempi di recupero > 6 mesi. Sono considerati infortuni **non gravi** tutti gli altri infortuni;
- h) gli infortuni sono stati classificati sulla base dell'elenco seguente:
- Contusione, escoriazione, ferita, taglio
  - Distorsione, lussazione o strappo muscolare
  - Frattura
  - Amputazione
  - Ustione chimica o fisica
  - Intossicazione
  - Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)
  - Elettrocuzione / Folgorazione

\*\* Per quanto riguarda gli infortuni, il parametro adottato da RadiciGroup prevede una classificazione particolarmente severa e considera infortuni gravi quelli che superano i 40 giorni di prognosi. Il criterio adottato dall'informativa GRI 403 classifica invece come grave un infortunio che supera i 6 mesi. Adottando quest'ultimo parametro come riferimento, per il 2021 si registra un infortunio grave.

Nella tabella qui di seguito è indicata anche la stratificazione degli infortuni in base alle conseguenze, che per il 2021 vedono la presenza di lesioni che non comportano danni permanenti.

Tabella 49

Item	2021 Infortuni gravi	Parametro RG > 40 giorni di prognosi (numero)	Parametro GRI > 180 giorni di prognosi (numero)
CEF	Contusione, escoriazione, ferita, taglio	4	0
DLS	Distorsione, lussazione o strappo muscolare	8	1
FRA	Frattura	4	0
AMP	Amputazione	0	0
UCF	Ustione chimica o fisica	0	0
INT	Intossicazione	0	0
AAA	Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)	0	0
ELT	Elettrocuzione / Folgorazione	0	0
	<b>Totale</b>	<b>16</b>	<b>1</b>

Per quanto riguarda l'**elenco dei pericoli (potenziali)** che potrebbero comportare conseguenze gravi negli infortuni, sono stati individuate le seguenti casistiche:

Tabella 50

Item	Tipo	Pericoli
AMP	Amputazione	Circolazione automezzi, movimentazione carri ferroviari
UCF	Ustione chimica o fisica	Agenti chimici, materiali caldi (vapore, olio diatermico, polimero fuso), sostanze infiammabili (incendio, atmosfere esplosive)
INT	Intossicazione	Agenti chimici (inalazione gas classificati tossici)
AAA	Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)	Presenza di canali di approvvigionamento acqua, bacino di laminazione, vasca di presa acqua industriale
ELT	Elettrocuzione / Folgorazione	Manutenzione elettrica

Tabella 51 | Dettaglio situazione infortuni Dipendenti

		Uomini			Donne			Totale		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
n	Totale Dipendenti	2.249	2.155	2.233	825	787	832	3.074	2.942	3.065
ore	Totale ore lavorate	3.692.336	3.367.513	3.726.901	1.309.177	1.113.349	1.274.275	5.001.513	4.480.862	5.001.176
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	9	12	11	3	0	1	12	12	12
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,49	0,71	0,59	0,46	0	0,16	0,48	0,54	0,48
giorni	Totale giorni di prognosi	766	1.380	902	207	0	67	973	1.380	969
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	41,5	82,0	48,4	31,6	0	10,5	38,9	61,6	38,8
n	Numero di infortuni non gravi	56	26	44	8	4	6	64	30	50
n/200.000h	Tasso di infortunio	3,03	1,54	2,36	1,22	0,72	0,94	2,56	1,34	2,00
giorni	Totale giorni di prognosi	754	431	547	117	62	91	871	493	638
g/200.000h	Indice di gravità	40,8	25,6	29,4	17,9	11,1	14,3	34,8	22,0	25,5

Tabella 52 | **Dettaglio situazione infortuni totale Lavoratori esterni (interinali ed autonomi)**

		Uomini			Donne			Totale		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
n	Totale Lavoratori esterni	248	261	326	26	24	37	274	285	363
ore	Totale ore lavorate	436.953	363.606	503.430	42.824	35.619	47.606	479.777	399.224	551.036
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	2	0	4	0	0	0	2	0	4
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,92	0	1,59	0	0	0	0,83	0	1,45
giorni	Totale giorni di prognosi	157	0	454	0	0	0	157	0	454
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	71,9	0	180,4	0	0	0	65,4	0	164,8
n	Numero di infortuni	3	5	3	0	0	0	3	5	3
n/200.000h	Tasso di infortunio	1,37	2,75	1,19	0	0	0	1,25	2,5	1,09
giorni	Totale giorni di prognosi	57	18	52	0	0	0	57	18	52
g/200.000h	Indice di gravità	26,1	9,9	20,7	0	0	0	23,8	9,0	18,9

Informativa 403-10

Tabella 53 | **Malattie professionali riconosciute relative ai Dipendenti**

		Uomini			Donne			Totale		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
n	Totale Dipendenti	2.249	2.155	2.233	825	787	832	3.074	2.942	3.065
ore	Totale ore lavorate	3.692.336	3.367.513	3.726.901	1.309.177	1.113.349	1.274.275	5.001.513	4.480.862	5.001.176
n	Numero di decessi per malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Malattie professionali riconosciute	2	0	3	0	0	1	2	0	4
g/200.000h	Tasso malattie professionali	0,11	0	0,16	0	0	0,16	0,08	0	0,16

Tabella 54 | **Malattie professionali riconosciute relative ai Lavoratori esterni (autonomi e interinali)**

		Uomini			Donne			Totale		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
n	Totale Lavoratori autonomi	248	261	326	26	24	37	274	285	363
ore	Totale ore lavorate	436.953	363.606	503.430	42.824	35.619	47.606	479.777	399.224	551.036
n	Numero di decessi per malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Malattie professionali riconosciute	0	0	0	0	0	0	0	0	0
g/200.000h	Tasso malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Conciliazione vita privata e vita lavorativa

*“Il nostro capitale è prima di tutto umano. La Persona è al centro della nostra strategia. Promuoviamo lo sviluppo professionale riconoscendo il merito, valorizzando le competenze e investendo sulla formazione. Riteniamo l'equilibrio tra vita lavorativa e vita personale un punto di forza per un ambiente aziendale ottimale.”*

*- Dal Codice Etico di RadiciGroup -*

Oltre alla tutela della Salute e della Sicurezza, RadiciGroup incoraggia anche il miglior equilibrio possibile tra l'attività lavorativa e la vita privata attraverso la concessione delle misure e degli strumenti previsti dalla legge, principalmente riduzioni dell'orario lavorativo (part-time), congedi parentali e congedi per l'assistenza e la cura dei familiari, se previsti dalle legislazioni dei paesi di riferimento.

Anche nel 2021 è continuata la scelta di RadiciGroup di essere parte attiva in soluzioni di welfare, ad esempio, fondi di previdenza, fondi sanitari e, per alcune aziende, il sistema di welfare integrativo.

Il Gruppo si fa infine promotore di iniziative riservate ai Dipendenti, volte ad incrementarne il livello di benessere fisico e psicologico. Sin dal 2015 è stato attivato nel Gruppo, ed è in progressiva estensione alle diverse realtà italiane

ed estere con il nuovo nome di “StoBene”, il progetto precedentemente denominato WHP (Workplace Health Promotion), in origine ideato da ATS Bergamo e Regione Lombardia per incoraggiare i Lavoratori ad adottare stili di vita sani e attitudini mentali positive. RadiciGroup è riuscito a promuovere iniziative anche in questo periodo difficile, stimolando l'interesse nei suoi Lavoratori. Per esempio, è continuata anche nel 2021 nelle mense dei siti di Gruppo la sensibilizzazione sull'alimentazione equilibrata attraverso il “racconto” illustrato della miglior combinazione di cibi sulle tovagliette in carta dei vassoi porta vivande. A Natale sono state attivate alcune iniziative di solidarietà per raccogliere giocattoli usati e in buono stato o materiale per il disegno e la creatività destinandoli a bambini in situazioni di disagio.

**Radici Chimica Deutschland: In azienda come nello sport vince lo spirito di squadra**

*Radici Chimica Deutschland, sito tedesco dell'area Specialty Chemicals di RadiciGroup, può vantare una speciale tradizione quanto a team sportivi corporate. L'azienda, che ha celebrato ad inizio 2022 i primi vent'anni dalla produzione del primo saccone di acido adipico, da tempo sostiene le attività sportive dei propri Dipendenti e organizza squadre per la partecipazione a trofei locali e regionali. Questo nella convinzione che lo sport, soprattutto se di squadra, oltre a contribuire al benessere e alla salute, alimenti la fiducia e la collaborazione tra le persone, elementi essenziali anche per il successo aziendale.*

*Nel 2021, ad esempio, ben due squadre miste di Radici Chimica Deutschland hanno preso parte alla Firmenlauf, la popolare staffetta regionale riservata ai Dipendenti delle aziende. La partecipazione, su base volontaria, è stata incoraggiata dall'azienda come parte di un percorso di riavvicinamento allo sport dopo il periodo del Covid. Una speciale t-shirt in edizione limitata "Radifix", nel tradizionale colore corporate "blu Specialty Chemicals" ha accompagnato i corridori dei due team che hanno ottenuto piazzamenti di tutto rispetto. Sempre nel 2021 Radici Chimica Deutschland ha anche offerto ai propri collaboratori la possibilità di accedere a tariffe agevolate a una palestra locale, per rimettersi in forma dopo il lungo stop imposto dalla pandemia. Famose sono in Radici Chimica Deutschland anche le regate in dragon boat che si tengono annualmente nelle vecchie cave di lignite della zona, trasformate in laghi artificiali. Alle ultime edizioni della competizione che si sono tenute prima della pandemia, insieme a team tedeschi e internazionali, ha partecipato alla competizione anche un equipaggio di Radici Chimica Spa, l'omologa italiana di Radici Chimica Deutschland. Si è trattato di un particolare segno di vicinanza e amicizia, anche attraverso lo sport, di queste due realtà aziendali già strettamente interconnesse per ragioni produttive nel mondo Radici.*

**Piantare il seme della sostenibilità: Radici Plastics Brazil e il Fruit Belt project**

*Nel 2021, in occasione della Settimana Mondiale dell'Ambiente, iniziativa brasiliana in concomitanza con l'omonima giornata mondiale, i Dipendenti di Radici Plastics Brasile si sono cimentati in un'attività del tutto particolare: piantare e coltivare alberi da frutto nel prato antistante l'azienda come modo per sperimentare in prima persona l'importanza della biodiversità e dell'attività in team, condotta nel rispetto delle normative di sicurezza, dopo l'isolamento sociale imposto dal corona virus.*

*Il "Fruit Belt Project", così è stato chiamato, ha visto protagoniste oltre 70 persone, provenienti da tutti i reparti aziendali, che hanno curato per mesi la crescita dei semi, che si sono trasformati in piante e hanno costituito una vera e propria "cintura verde" per il sito. I lavoratori di Radici Plastics hanno così potuto sperimentare sul campo l'importanza della conservazione e rigenerazione del suolo e delle risorse naturali, testimoniata anche dalla comparsa di diverse specie di uccelli.*

*Il risultato? Il primo frutteto made in RadiciGroup, iniziato con tredici specie diverse di alberi che hanno prodotto, tra gli altri frutti, more, arance, melograni, susine, anacardi e mandarini. Nel 2022 il progetto è continuato, anzi è cresciuto e oggi la cintura verde ospita 28 specie, comprese alcune rare e autoctone, che sono monitorate quotidianamente da chi le ha piantate. Il frutteto si è trasformato anche in una occasione per socializzare e trovare un inaspettato contatto con la natura in un luogo aziendale.*

# Innovazione

Informativa 103-1

**Radici InNova, il Consorzio Radici per la Ricerca e l'Innovazione s.c.a.r.l., è divenuto pienamente operativo nel 2020** con l'obiettivo di **consolidare l'innovazione quale driver di sviluppo** principale per il Gruppo. L'innovazione, in particolare nella sua accezione sostenibile, è infatti un elemento chiave che, nel corso degli anni, ha permesso a RadiciGroup di approcciarsi con successo ai settori più diversi e di offrire al mercato soluzioni competitive, sempre all'avanguardia. Qui di seguito alcuni dei **principali progetti di importanza strategica** che, nel corso del 2021, hanno raggiunto i primi importanti obiettivi. Tratto comune e distintivo di tutti questi progetti è il loro **carattere collaborativo**. Clienti, Fornitori, Partner scientifici e Aziende del Gruppo sono stati rilevanti per il loro apporto in termini di know how e visione, in un'ottica di supporto e valorizzazione reciproca dell'attività di Radici InNova.

- Nell'ambito **delle nuove applicazioni**, l'acquisizione di conoscenze e competenze nel settore sanitario, fortemente influenzato da tre anni di pandemia Covid-19, ha rappresentato un punto di partenza importante per lo sviluppo di **materiali innovativi**. In particolare sono stati studiati **materiali filtranti avanzati destinati al settore ambiente e automotive, e materiali per il settore tecnico e tessile abbigliamento**. Inoltre, per supportare il nuovo business legato ai dispositivi di protezione individuale, sono state implementate **soluzioni tessili riciclabili e circolari per il settore medicale e workwear**.
- Nel 2021 Radici Innova ha avviato una importante collaborazione in **un ambito mai esplorato prima da RadiciGroup**: la realizzazione di **prototipi di abbigliamento per il settore spazio, in grado di fornire comfort nella vestibilità** pur essendo **funzionali nella rilevazione dei parametri fisiologici e vitali** di chi li indossa. Quest'ultimo progetto ha consentito di maturare una prima esperienza per la realizzazione di capi di "abbigliamento intelligente" in grado di raccogliere, memorizzare e scambiare informazioni quali il battito cardiaco, la respirazione, la temperatura corporea da e verso l'ambiente circostante. Il progetto ha raggiunto **un primo importante obiettivo ad inizio 2022 con la realizzazione e il test di uso dei primi prototipi di abbigliamento spaziale** con materiali del Gruppo.
- Un'altra importante attività ha portato allo studio e sviluppo di **processi alternativi per ottenere gli intermedi chimici** necessari alla realizzazione dei polimeri del Gruppo, a partire da **materie prime rinnovabili**. La domanda di brevetto depositata nel 2020, relativa al **processo di RadiciGroup per la purificazione degli acidi bicarbossilici**, ha ottenuto nel corso del 2021 l'**attestato di concessione** in Italia e in Europa.
- Come da alcuni anni a questa parte, è proseguito **lo studio** per lo sviluppo di **poliammidi da fonti rinnovabili**. I risultati ottenuti hanno suscitato l'**interesse di numerosi Clienti** sia per quanto riguarda gli intermedi chimici che per le poliammidi da fonte rinnovabile. È dunque stata avviata una fase esplorativa di possibili **collaborazioni applicative**.
- Per quanto riguarda l'**economia circolare**, tra gli **obiettivi core di Radici InNova**, sono proseguiti i progetti dedicati allo studio e sviluppo di processi di riciclo (meccanico, chimico e per dissoluzione) a partire da scarti post-industrial e post consumer. Parallelamente sono proseguite le **attività di ecodesign per assistere i Clienti nella progettazione**, un'attività che, tra i risultati principali, ha portato nel 2021 alla realizzazione della **prima tuta da sci per uso agonistico riciclabile**.
- Il **rafforzamento della struttura interna per l'analisi del ciclo di vita** di prodotti e processi studiati o realizzati da RadiciGroup ha consentito a Radici Innova di rispondere alle sempre più crescenti **esigenze dei Clienti** del Gruppo per la **misurazione delle prestazioni ambientali** dei prodotti e processi per **dimostrarne l'oggettiva sostenibilità**. Si tratta di una conferma importante della scelta di RadiciGroup di basare le proprie valutazioni sempre su **sistemi di misurazione scientifici e autorevoli**.
- In parallelo sono proseguite, per ognuna delle **Are di Business del Gruppo**, le attività necessarie allo **sviluppo migliorativo/prestazionale dei prodotti** con particolare attenzione all'**ottimizzazione dei costi**, al **miglioramento degli standard di qualità** ed alla **riduzione dell'impatto ambientale** dei processi produttivi.

**Una sostenibilità all'altezza delle montagne bergamasche: nasce la prima tuta da sci circolare, frutto dell'innovazione e di una filiera a km zero**

RadiciGroup ha lanciato a fine 2021, proprio in concomitanza con l'inizio della stagione di sport invernali, la prima tuta da sci "circolare". Virtualmente mono-materiale, è stata realizzata secondo i principi dell'ecodesign e con una progettazione a km zero grazie alla collaborazione con DKB, azienda bergamasca leader nell'abbigliamento tecnico sportivo.

Il completo, composto da giacca e pantaloni, è caratterizzato da un tessuto realizzato in Renycle, filato di RadiciGroup derivato dal riciclo meccanico della poliammide (nylon), che consente risparmi significativi in termini di acqua ed energia, nonché di emissioni di CO<sub>2</sub>. Anche l'imbottitura e i numerosi accessori della tuta, tra cui le zip, i velcri, i bottoni sono in poliammide. Questo traguardo è stato ottenuto grazie a un'importante collaborazione di filiera condotta con eccellenze imprenditoriali del Territorio, per la ricerca e sviluppo di materiali tra loro chimicamente affini e utilizzabili in un'applicazione innovativa che richiede performance tecniche elevate.

La composizione virtualmente mono-materiale della tuta, attualmente in dotazione agli atleti dello Sci Club RadiciGroup, facilita in modo significativo il riciclo del capo a fine vita, attraverso la sua trasformazione meccanica in nuovo materiale polimerico per produrre, ad esempio, componenti di scarponi e attacchi da sci, per applicazioni in altri settori demanding quali l'automotive o l'arredamento.

Ambizioso l'obiettivo di partenza di RadiciGroup e dei suoi partner: realizzare un esempio concreto di sostenibilità e circolarità all'altezza delle montagne bergamasche, dove il progetto è nato e ha visto la sua realizzazione.

Obiettivo centrato.

# Economia Circolare

Informativa 103-1

L'Economia Circolare è un nuovo modo di progettare, realizzare e utilizzare oggetti e servizi nel contesto costituito dal Pianeta con le sue risorse e i suoi limiti e le opportunità che offre. È un sistema concettualmente e operativamente rigenerativo che può oggi contare su un quadro legislativo favorevole, grazie al pacchetto sull'Economia Circolare dell'UE e al Green Deal Europeo e su un contesto finanziario che vede grandi operatori globali investire proprio sulla circolarità. Quest'ultima orienta la gran parte delle scelte di sostenibilità del Gruppo per il quale:

- **costituisce driver di innovazione di processo e di prodotto**, soprattutto grazie all'ecodesign, **offrendo anche opportunità di sviluppo in settori inesplorati**, grazie alla gamma di materiali 100% riciclabili di RadiciGroup e all'offerta contestuale di prodotti riciclati e bio-based;
- **sostiene l'efficienza produttiva e di sistema** grazie alla riduzione degli sprechi e dei costi operativi e **valorizza la sinergia industriale** già presente tra le diverse aree di business, ampliandone le prospettive;
- **costituisce una importante leva di trasformazione e integrazione della Value Chain**, attraverso partnership per l'implementazione di best-practice o il supporto alle migliori tecnologie, l'ottimizzazione dei trasporti;
- **contribuisce alla creazione di filiere locali**, specializzate e resilienti, "leggere" perché territoriali e flessibili, in grado di reagire prontamente al mutare dei contesti, come accaduto per la produzione di dispositivi medicali in occasione dell'emergenza Covid.

RadiciGroup, sulla base della tipologia di attività produttive e del know-how che lo contraddistinguono, ha fatto propri in particolare alcuni principi dell'economia circolare declinandoli in progetti:

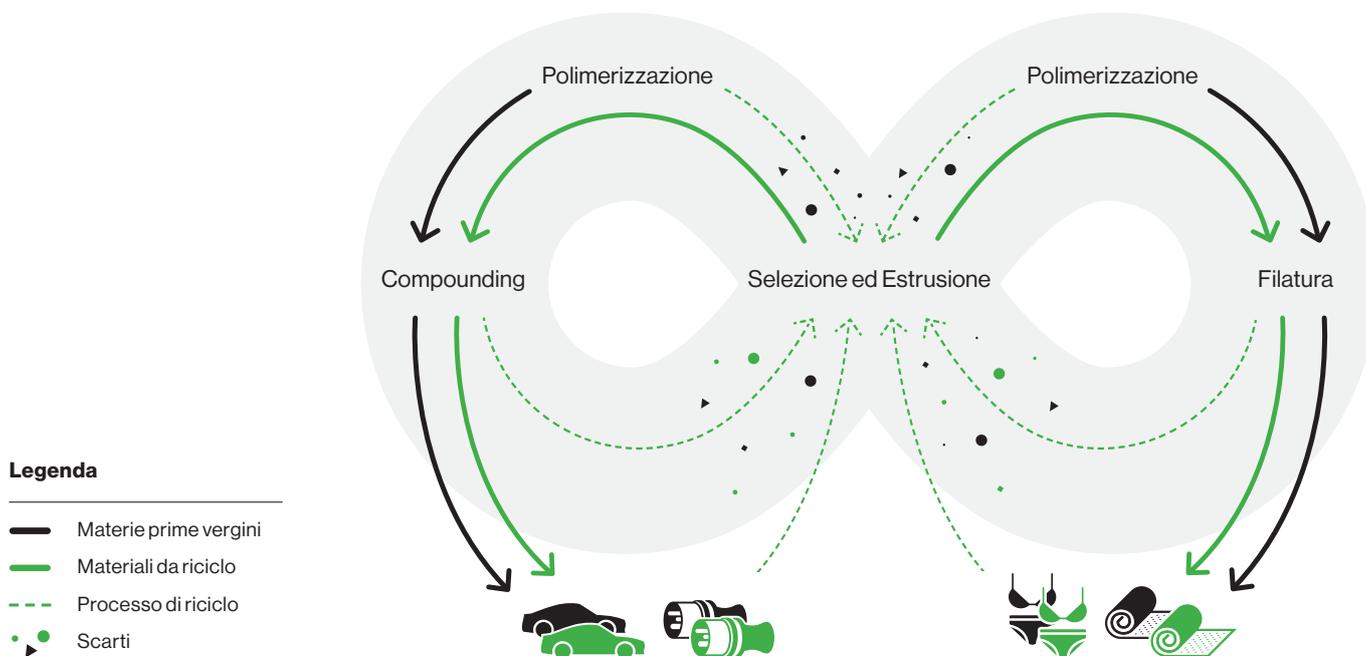
- **L'ecodesign:** RadiciGroup collabora sempre più frequentemente con Clienti e Fornitori per concepire prodotti circolari. Particolare attenzione è riservata al concetto di monomaterialità.  
Si tratta della realizzazione di oggetti con un unico materiale, o pochissimi tra loro chimicamente affini, che consentano di ottenere tutte le performance necessarie insieme a un riciclo immediato a fine vita, possibilmente di tipo meccanico, con il solo disassemblaggio delle diverse componenti.
- **I materiali:** l'offerta produttiva di RadiciGroup è largamente improntata su materiali riciclabili, durevoli e riciclati. Attraverso Radici InNova, un ulteriore fronte di azione importante su cui il Gruppo investe è costituito da nuove fonti di materia prima, anche ottenute con processi innovativi e tecnologicamente pionieristici, oltre a quelle bio-based.
- **I processi:** il Gruppo investe per ottimizzare ogni aspetto produttivo. Misurazioni scientifiche e rigorose verificano con regolarità gli impatti dei processi. Questi ultimi si avvalgono di sistemi di gestione certificati per la Qualità, l'Ambiente e l'Energia che mantengono le aziende al passo con le best practice a livello mondiale.
- **La durabilità:** i prodotti di RadiciGroup sono basati su materie prime performanti, frutto di una selezione accurata, provenienti da catene di fornitura tracciabili e qualificate. Il nylon, in particolare, è pensato per durare nel tempo e per conferire la medesima caratteristica ai prodotti dei Clienti.

- **La riciclabilità:** tutti i materiali del Gruppo, grazie alla loro natura termoplastica sono intrinsecamente riciclabili e, se utilizzati da soli o in combinazione con materiali diversi ma compatibili, possono essere riciclati a fine vita attraverso un processo meccanico a limitato impatto energetico e ambientale. Possono così trasformarsi in nuovi polimeri destinati ai settori più sfidanti, dall'automotive al tessile tecnico.

- **Il riciclo di qualità:** grazie alla riconosciuta esperienza nel recupero e valorizzazione degli scarti, in RadiciGroup, questi ultimi si trasformano in nuove risorse. Il Gruppo è in grado di selezionare i diversi materiali di scarto valorizzandone qualità intrinseche e finalizzandoli alla seconda vita più appropriata, sulla base delle performance tecniche, ambientali e di mercato desiderate.

### Il sistema di riciclo del nylon per la circolarità

RadiciGroup, in virtù del know-how maturato nella formulazione dei materiali e nel riciclo, è in grado **di veicolare gli scarti nella medesima industry di provenienza o in una differente** a seconda delle caratteristiche specifiche dei materiali e delle performance attese dalle applicazioni finali, **scegliendo la soluzione più sostenibile.**



Dal punto di vista del nylon, la piena integrazione di Zeta Polimeri nel Gruppo ha ampliato la gamma dei rifiuti poliammidici riciclabili ai fini di applicazioni ad alto contenuto tecnico. La tipologia di impianti in dotazione a questa azienda consente di trattare materiali post consumo garantendo un output controllato, con prestazioni adeguate all'utilizzo in settori applicativi altamente specializzati. La gamma di materiali riciclati di RadiciGroup si è così ampliata consentendo anche blend con diverse percentuali di differenti materiali riciclati e permette oggi di offrire anche ai mercati più demanding soluzioni sostenibili.

- **La responsabilità estesa del produttore:** RadiciGroup adotta schemi di responsabilità estesa del produttore e contribuisce così a implementare modelli strutturati, controllati ed efficienti di economia circolare.

- **Le risorse rinnovabili:** le risorse rinnovabili, in particolare quelle energetiche, costituiscono un fattore chiave della politica di sostenibilità di RadiciGroup. Grazie alla ventennale partnership con Geogreen, da tempo il Gruppo vede una presenza di energia pulita superiore al 40% nel proprio mix, percentuale che nel 2021 ha raggiunto il 51,7%.

## radipeople®

### **Dispositivi di protezione individuale riciclabili: quando l'ecodesign incontra la sicurezza**

RadiciGroup ha presentato nell'ottobre 2021 la sua nuova realtà dedicata ai dispositivi di protezione individuale (DPI) per uso industriale: tute, camici, cuffie, copricapo, copriscarpa e calzari. È stato infatti lanciato Radipeople®, il marchio che identifica questi indumenti, frutto di una filiera interamente italiana, tracciabile, attenta alle materie prime e alla qualità dei prodotti offerti. I dispositivi Radipeople® offrono un'eccellente difesa da agenti esterni, un'alta protezione dal rischio biologico e dagli agenti infettivi e una elevata robustezza e leggerezza per ottimizzare protezione e comfort.

L'attenzione alla salute e alla sicurezza, che è uno dei pilastri della strategia di sostenibilità del Gruppo insieme alla tutela dell'ambiente, ha trovato così la sua concretizzazione nella gamma Radipeople® e in particolare in Radipeople® Eco, la prima tuta protettiva "circolare" perché frutto di accurati studi di ecodesign che la rendono immediatamente riciclabile a fine vita perché realizzata al 100% in polipropilene.

Tutte le sue parti, dal tessuto alla laminatura, dalla zip al filo utilizzato per le cuciture sono prodotte a partire da un'unica tipologia di materiale, il polipropilene appunto. Questo consente un immediato riciclo del capo a fine vita, senza bisogno di separarne le diverse componenti, attraverso un processo di riciclo meccanico a limitato impatto ambientale.

In una logica di circolarità a 360°, anche il packaging dei DPI Radipeople® è stato concepito secondo le logiche dell'ecodesign, con imballaggi di ridotte dimensioni, completamente riciclabili.

## REPETABLE®

### **I prodotti sostenibili di RadiciGroup salgono in quota con la Maratona Dles Dolomites**

Una partnership di valore per ampliare l'offerta di prodotti realizzati con materiali da riciclo, frutto di una filiera tracciabile che applica i principi della circolarità e della sostenibilità.

Questa idea ha guidato RadiciGroup nel suo contributo alla sostenibilità della Maratona dles Dolomites-Enel, la storica manifestazione ciclistica in programma nel luglio 2021 che, come di consueto, si è snodata lungo i passi dolomiti. RadiciGroup e Carvico, realtà tessili italiane d'eccellenza, hanno unito il loro know-how per sviluppare e produrre 10.000 gilet ecosostenibili. Realizzati con il tessuto Carvico "special edition Maratona 2021" in poliestere 100% riciclato proveniente dal recupero del PET delle bottiglie, i giubbini sono stati regalati a tutti i partecipanti alla gara.

Per realizzare il tessuto per i gilet è stato utilizzato Repetable®, il filato in poliestere di RadiciGroup ottenuto mediante un processo di riciclo post-consumer delle bottiglie di plastica. Rispetto al poliestere vergine, Repetable® consente di abbattere le emissioni di CO<sub>2</sub> (-45%) e ridurre i consumi di acqua (-90%) ed energia (-60%), garantendo al contempo prestazioni tecniche elevate.

Inoltre, per confezionare i 10.000 gilet destinati ai partecipanti della Maratona dles Dolomites-Enel sono state recuperate più di 102.000 bottiglie.

# Performance di prodotto

Informativa 103-1

I **prodotti a limitato impatto** di RadiciGroup nascono nel contesto di alcuni impegni specifici:

- **Sviluppare prodotti circolari e pensare al fine vita fin dalle origini (life cycle thinking)**, privilegiando materie prime a limitato impatto e riciclabili insieme a formulazioni che considerino l'intero ciclo di vita in termini di elevata durabilità, performance e possibilità di riciclo ad alto valore aggiunto.
- **Razionalizzare l'uso di materie prime, scegliere fonti rinnovabili, ridurre scarti e rifiuti.**
- **Ottimizzare i processi e misurarne gli impatti** con sistemi scientifici, in grado di assicurare solidità alle scelte del Gruppo insieme a trasparenza e tracciabilità nei confronti del mercato.
- **Lavorare con Fornitori, Clienti, associazioni e partner scientifici per contribuire a una catena del valore sostenibile.**

## Perché scegliere i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup?

Perché i materiali sono tutti riciclabili e durevoli, elementi chiave in ottica di circolarità.

Perché possono essere:

- realizzati con **materiali riciclati**, riducendo l'uso di preziose materie prime vergini e dando nuova vita a scarti pre e post consumer;
- **tinti in massa**, una tecnologia che consente di diminuire notevolmente l'uso di acqua ed energia;
- realizzati con **energia rinnovabile**, che riduce la dipendenza dalle fonti fossili;
- bio-based, ovvero realizzati in tutto o in parte con **materie prime naturali**, valorizzando scarti vegetali non in conflitto con le coltivazioni per l'alimentazione;
- biodegradabili: ovvero **in grado di scindersi nelle loro diverse componenti** grazie a processi biochimici.

I prodotti del Gruppo, frutto di questa filosofia, vantano due caratteristiche principali comuni, **durevolezza e riciclabilità**, che li rendono per i Clienti che li trasformeranno e per gli utilizzatori finali, una scelta importante in termini di alleggerimento degli impatti.

A questo si aggiungono alcune caratteristiche specifiche del singolo prodotto.

# I prodotti a limitato impatto di RadiciGroup

Tabella 55

Prodotto	BA	 Energia da fonte rinnovabile	 Bio-based	 Tinto in massa	 Riciclato	 Durevole riciclabile	 Biodegradabile
<b>Radipol®</b>	Specialty Chemicals	●				●	
<b>Radipol® 6.10</b>	Specialty Chemicals		●			●	
<b>Heramid®</b>	High Performance Polymers	●			●	●	
<b>Radilon®</b>	High Performance Polymers	●				●	
<b>Radilon® D</b>	High Performance Polymers		●			●	
<b>Radilon®</b>	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
<b>Radifloor®</b>	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
<b>Dorix®</b>	Advanced Textile Solutions			●		●	
<b>Radyarn®</b>	Advanced Textile Solutions			●		●	
<b>Starlight®</b>	Advanced Textile Solutions			●		●	
<b>Dylar®</b>	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
<b>Radimelt®</b>	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
<b>Radipeople®</b>	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
<b>Renycle®</b>	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
<b>Repetable®</b>	Trasversale alle Business Area			●	●	●	
<b>Responsibile®</b>	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
<b>Biofeel®</b>	Trasversale alle Business Area		●	●		●	
<b>Biofeel® PLA</b>	Trasversale alle Business Area		●	●		●	●

### **Fashiontech: i capi intimi e sportivi trovano il loro circolo virtuoso**

Nel giugno 2021 si è concluso presso Radici Yarn, azienda del comparto Advanced Textile Solutions di RadiciGroup, Fashiontech, un importante progetto tecnico di eco-design della durata di due anni che aveva come obiettivo la realizzazione di prodotti di calzetteria e capi di abbigliamento intimo e sportivo con la tecnologia della maglieria circolare. Il tutto avvalendosi di materie prime riciclate, possibilmente anche riciclabili, messe a punto per ridurre quanto più possibile l'impatto ambientale mantenendo inalterate le performance richieste da questo tipo di applicazioni. Diverse le fasi progettuali e gli esiti raggiunti, prima fra tutte la messa a punto dei filati poliammidici tinti in massa, aggiungendo i coloranti direttamente durante la fase di estrusione. Questa soluzione ha consentito di ridurre notevolmente l'impatto ambientale, eliminando lo step tintoriale che richiede un importante consumo d'acqua. Il ridotto impatto dei capi è stato misurato oggettivamente nella seconda fase della sperimentazione, grazie a uno studio PEF (Product Environmental Footprint) che ha messo a confronto un prodotto tinto massa concepito nell'ambito del progetto, una calza nera, con un prodotto analogo tinto capo (tramite lo step tintoriale classico). Quest'ultimo è risultato caratterizzato da impatti ambientali più significativi rispetto alla calza nera da filo tinto massa per tutte le categorie di impatto, in particolare quelle più rilevanti. Il tinto massa ha fatto registrare, ad esempio, una riduzione del 60% nell'uso di acqua, una riduzione delle emissioni del 53% e, relativamente all'energia, un calo del 47% se comparato al tinto capo. In ottica di circolarità, la strada intrapresa nella successiva fase progettuale, ovvero lo sviluppo di un articolo totalmente mono-materiale 100% poliammide, riciclato, tinto massa e testurizzato, sempre destinato a capi di abbigliamento e di calzetteria, ha portato a sua volta a esiti incoraggianti. Grazie alla sinergia tra Radici Yarn ed i propri partner sono stati realizzati capi prototipo caratterizzati da un grado di elasticità conforme alle aspettative di utilizzo seppur con un ridotto uso di elastomero. Si è trattato di una soluzione ottimale che, in primo luogo, non compromette la vestibilità dei capi. Inoltre consente di poterli riciclare meccanicamente a fine vita senza necessità di dividere le componenti e senza dover affrontare la criticità di scindere la componente elastica perché presente in quantità limitata.

## **Il Life Cycle Assessment**

Il Life Cycle Assessment (LCA) è una metodologia scientifica, analitica e sistematica che valuta l'impronta ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita, dalle fasi di estrazione delle materie prime, alla produzione, distribuzione, uso e dismissione finale o seconda vita, restituendo i valori di impatto ambientale associati a ciascuna fase. È una base tecnica importante, che consente azioni mirate per accrescere la sostenibilità dei prodotti proprio attraverso la precisa quantificazione del loro impatto. Metodologia largamente impiegata da RadiciGroup da più di un decennio, è stata utilizzata da numerose aziende anche nel 2021. Qui di seguito una panoramica degli LCA, o studi di impatto ambientale basati sull'LCA, realizzati su prodotti strategici per il Gruppo fino al 2021:

- **Radici Chimica SpA**  
Studio PEF verificato da ente terzo per acido nitrico, acido adipico, esametildiammina, miscela acidi bicarbosilici (RADIMIX), PA66, PA610, PA66/6 5% CPL, PA66/6 10% CPL, PA XT.
- **Radici Chimica Deutschland GmbH**  
Studio PEF verificato da ente terzo per KA oil, acido adipico, miscela di acidi bicarbosilici (RADIMIX).
- **Radici Novacips SpA**  
EPD (Environmental Product Declaration) certificati per compound Radilon® A e S 25%, 30% e 35% fibra vetro, per Heramid® A tenacizzati e additivati 30% fibra vetro.
- **Radici Yarn SpA**  
Studio LCA verificato da ente terzo per Radipol® - polimero PA6 SD per POY, Radipol® - polimero PA6 SD per fiocco, Radilon® - PA6 POY 55F10 SD, Radilon® - PA6 SO 44F10 SD, Radilon® - PA6 fiocco 3.3 dtex SD, Renycle® - POY 55F10 SD, Renycle® - fiocco 3.3. dtex SD, Renycle® - SO 44F10 SD.  
Studio PEF comparativo di calze in PA6 tinte capo a confronto con calze in PA6 prodotte da filo tinto in massa.  
Studio PEF su una giacca in PA6 ed elastan in collaborazione con Clienti.  
Studio PEF su PA510 DTY 40F30 SD e PA66 DTY 40F30 SD nell'ambito del bando della regione Lombardia POR FESR 2014-2020: Smart Fashion and Design.

- **RadiciFil SpA**

EPD certificato da ente terzo per filati PA6 e PA66 BCF;  
LCA asseverato da ente terzo per Renycle BCF 50%.

- **Noyfil SA**

Studio LCA per filati greggi e colorati in PET e r-PET  
Starlight®, Radyarn® e Repeatable®.

Per quanto riguarda l'area High Performance Polymers, in aggiunta a quanto sopra indicato, sono stati realizzati circa un centinaio di studi di LCA predittivo, in collaborazione con i Clienti, per valutare l'impatto di una particolare tipologia di compound prima dell'effettiva realizzazione e valutare le scelte migliori dal punto di vista della performance ambientale.

## Trasparenza

Informativa 103-1 Informativa 417-1

L'accessibilità alle informazioni rilevanti che riguardano un prodotto è fondamentale per garantire una maggiore sicurezza dell'utilizzatore. È inoltre un elemento chiave per trasmettere indicazioni circa le caratteristiche e le performance del prodotto stesso, che devono essere enunciate in maniera chiara, puntuale e non fuorviante.

RadiciGroup da tempo lavora per la trasparenza nella formulazione e comunicazione di prodotto ad ogni livello:

- **tutti i suoi prodotti sono soggetti ad obblighi generali di sicurezza ed etichettatura** come previsto dalla legislazione europea e dalla legislazione nazionale del paese in cui vengono fabbricati o commercializzati;
- **in molti casi sono assoggettati anche a specifici capitoli o normative aggiuntive in materia di sicurezza e ambiente, su base volontaria**, più restrittivi delle normative cogenti in vigore.

Per quanto riguarda l'**area Specialty Chemicals**, tutte le sostanze prodotte negli stabilimenti di Novara e Zeitz (Germania) rispettano gli obblighi di registrazione previsti dal regolamento REACH. Questo regolamento dell'Unione Europea è stato adottato per migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi che possono derivare dalle sostanze chimiche ed è attuato da ECHA, l'agenzia europea per le sostanze chimiche. I dossier di registrazione dei prodotti dei due stabilimenti sono mantenuti costantemente aggiornati in funzione dei nuovi requisiti normativi e di indicazioni che derivano da ECHA. Le schede di dati di sicurezza che sono fornite agli utilizzatori a valle dei prodotti contengono le indicazioni per l'uso corretto e sicuro, in coerenza con i fascicoli di registrazione. Radici Chimica Deutschland ha inoltre

aderito a Eco Vadis, piattaforma internazionale di rating per la sostenibilità, qualificandosi presso i propri Clienti e il mercato come realtà attenta all'etica, all'ambiente, alla filiera e ai diritti umani.

Per quanto riguarda l'**area Advanced Textile Solutions**, tutta la produzione rispetta gli obblighi previsti dal regolamento REACH. In aggiunta, i filati delle matrici polimeriche PA6/PA66 per uso tessile sono certificati secondo lo standard OekoTex® 100 annex 6 classe I, mentre le fibre di matrice polimeriche PET e PLA secondo lo standard internazionale OekoTex® 100 annex 4 classe I. Inoltre, filati da riciclo della famiglia Renycle® (nylon) e poliestere (Repeatable®) hanno ottenuto, nel biennio 2018-2019, la certificazione GRS, relativa a prodotti ottenuti da materiali da riciclo. GRS include i requisiti ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) e prevede inoltre, per ogni singolo articolo venduto, la specifica dichiarazione dell'effettivo contenuto da riciclo. I non tessuti da riciclo della gamma Responsible® sono invece stati certificati come "circolari" nel 2020, secondo quanto previsto dal sistema ISCC, International Sustainability and Carbon Certification.

Anche per i prodotti dell'**area High Performance Polymers**, viene emessa una scheda di sicurezza in accordo con le normative REACH.

Inoltre, viene rilasciata la Dichiarazione, "REACH Compliance Statement" (1907/2006), che attesta che tutte le sostanze contenute nei prodotti sono state registrate o sono esenti da registrazione e la dichiarazione di assenza di sostanze pericolose (allegato XIV e XVII e SVHC). È inoltre fornita dichiarazione RoHS (2011/65/EU) relativa alla restrizione sull'uso di sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche.

I prodotti destinati al settore auto sono inseriti nel portale IMDS della filiera auto, che consente ai produttori di auto di avere a disposizione le informazioni relative a tutti i materiali utilizzati nel veicolo in relazione alle sostanze pericolose contenute (lista GADSL) soprattutto in ottica del futuro riciclo. I prodotti destinati ed entrare in contatto con il cibo sono invece accompagnati dalla dichiarazione di idoneità secondo le normative internazionali (Regolamento 10/2011 UE, FDA ecc.) riguardanti per l'appunto il contatto con gli alimenti.

Dal punto di vista della comunicazione ambientale di prodotto, vengono in aiuto del Gruppo soprattutto le etichette ambientali Environmental Product Declarations (EPD), basate su norme ISO e su studi di Life Cycle

Assessment completi e redatti secondo le rispettive regole di Prodotto, che, come già indicato, contribuiscono al mantenimento di un elevato livello di trasparenza. Le EPD interessano prodotti dell'area High Performance Polymers – con Heramid A (PA66), Radilon® S (PA6) e Radilon® A (PA6.6) - e l'area Advanced Textile Solutions - con Radifloor® (PA6 and PA6,6) Bulk Continuous Filament and Refined Yarns.

*Informativa 417-2, 417-3*

Grazie all'attenzione posta in questo ambito, nel periodo di rendicontazione nessuna società è incorsa in casi di mancato rispetto delle normative sulla comunicazione o etichettatura di prodotto o in casi di mancato rispetto delle normative sulle comunicazioni di marketing.

## Tracciabilità

*Informativa 103-1*

Negli ultimi anni, a seguito della sempre maggiore consapevolezza dell'importanza di ogni passaggio produttivo in ottica di qualità, salute, sicurezza e rispetto delle normative vigenti, la possibilità di risalire con precisione ai diversi step di approvvigionamento o lavorazione dei materiali è diventato un elemento chiave della strategia di sostenibilità di RadiciGroup.

Per quanto concerne **la tracciabilità dei prodotti di Gruppo**:

- **È totale per i materiali vergini e da riciclo post industrial gestiti internamente.** RadiciGroup si avvale infatti di materie prime o polimeri acquistati da aziende di grosse dimensioni, attive a livello mondiale, in grado di fornire informazioni di dettaglio relative alle proprie forniture.
- **È totale anche per quanto riguarda i materiali da riciclo post consumer acquistati sul mercato.** La presenza della **certificazione GRS** o della **certificazione Oeko-tex** ne impone infatti la **tracciabilità**. Inoltre, l'attuazione della Norma ISO 9001:2015 in tutti i principali siti del Gruppo, con il relativo **requisito di identificazione e tracciabilità**

**degli output**, costituisce una garanzia ulteriore. In aggiunta a quanto richiesto da questi schemi di certificazione, **viene talvolta effettuata una qualificazione dei materiali in ingresso attraverso esami di laboratorio** volti ad identificarne o a confermarne la composizione chimica in ottica di processabilità, salute e sicurezza.

- **All'interno dei siti ogni passaggio della catena produttiva è governato da un software di gestione** dei processi che monitora e integra le diverse catene di approvvigionamento, la pianificazione, la produzione, la logistica nonché la documentazione e il reporting a supporto di ogni processo. Questo fa sì che **per ciascun lotto sia possibile risalire a informazioni di dettaglio** relative alla materia prima, alla linea produttiva, alle differenti lavorazioni impiegate, insieme a dati relativi al packaging o alla spedizione.
- Anche i prodotti che si muovono tra le diverse aziende del Gruppo per essere trasformati possiedono, proprio in virtù di questo sistema, **un importante bagaglio di tracciabilità** che contribuisce al miglioramento dell'efficienza e della qualità della produzione e della lavorazione.

# Sostenibilità di sistema

Informativa 103-1

I **Sistemi volontari di gestione qualità, sicurezza, ambiente ed energia, concepiti secondo i più avanzati e riconosciuti standard internazionali**, costituiscono un quadro di riferimento delle best practice e sono uno strumento prezioso per il management sostenibile. RadiciGroup fa dei sistemi di gestione un perno della propria strategia che va ben oltre la semplice coerenza. Per il Gruppo i vantaggi della presenza dei sistemi di gestione, in ottica di sostenibilità e non solo, sono numerosi:

- costruiti sulla base del risk-based thinking approach che prevede l'analisi accurata di contesto e processi aziendali, **permettono di misurare, monitorare e gestire rischi e opportunità** in ottica, ad esempio, di ambiente, energia, utilizzo delle risorse.
- **Portano all'organizzazione un approccio sistemico e per processi che consente di rendere più snelle le procedure e creare sinergie** tra diverse aziende o aree di business per una gestione condivisa degli obiettivi, legati, ad esempio, agli aspetti di Salute e Sicurezza.
- Attraverso la gestione documentata e verificata dei processi e attraverso il linguaggio comune dell'approccio sistemico permettono, in ottica di pianificazione strategica, di **valutare i risultati ottenuti nel tempo sia dalle singole aziende che trasversalmente dalle diverse funzioni**.
- **Attraverso lo strumento delle certificazioni**, sempre più conditio sine qua non per l'accesso ad alcuni mercati e applicazioni altamente specializzate, possono costituire **un importante elemento per acquisire nuove opportunità di business**.

Le certificazioni, in particolare, attestano e concretizzano l'impegno di RadiciGroup per la qualità, la sicurezza e l'ambiente nonché per una comunicazione degli impatti ambientali di prodotto trasparente e comprovata da parte terza.

Tabella 56 | **Certificazioni di RadiciGroup** (aggiornamento al 30/05/2022)

Sito RadiciGroup	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	VDE
<b>Corporate</b>						
Radici Partecipazioni S.p.A.	●					
<b>Business Area: Specialty Chemicals</b>						
Radici Chimica Novara S.p.A.	●		●	●	●	
Radici Chimica Deutschland GmbH	●		●	●	●	
<b>Business Area: High Performance Plastics</b>						
Radici Novacips S.p.A. - Villa d'Ogna	●	●	●	●		●
Radici Novacips S.p.A. - Chignolo d'Isola	●		●	●		
Radici Plastics GmbH (Germania)	●	●	●	●	●	
Radici Plastics Ltda (Brasile)	●	●	●	●		
Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	●	●	●	●		
Radici Plastics Usa, Inc.	●	●	●	●		
Radici Plastics Mexico S. De R.l.	●	●	●	●		
<b>Business Area: Advanced Textiles Solutions</b>						
RadiciFil S.p.A.	●		●	●	●	
Logit Sro (Rep. Ceca)	●		●	●	●	
Radici Yarn S.p.A. - Villa d'Ogna	●		●		●	
Radici Yarn S.p.A. - Ardesio	●		●		●	
S.c. Yarnea Srl (Romania)	●		●	●		
Radici Chemiefaser GmbH (Germania)					●	
Radicifibras Ltda (Brasile)	●					
Noyfil S.p.A. - Chignolo d'Isola	●			●		
Noyfil S.p.A. - Andalo Valtellino	●			●		
Noyfil Sa - Stabio (Svizzera)	●		●			
Cordonsed Sa (Argentina)						
Tessiture Pietro Radici S.p.A.	●		●	●		

A quanto sopra si aggiungono **altre certificazioni legate al prodotto: le etichette ambientali di prodotto o Environmental Product Declarations ed altre certificazioni** menzionate nella parte di report legata al prodotto.

# Le certificazioni ed il contributo agli SDGs

Informativa 103-1

Le certificazioni in essere nelle aziende sono uno tra i fattori chiave per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite in un contesto di sostenibilità globale. Qui di seguito una panoramica del contributo che le certificazioni ISO presenti nel Gruppo portano proprio a questi obiettivi.

Tabella 57

Certificazione ISO	Obiettivi di sviluppo sostenibile cui contribuisce
ISO 14001:2015 - Environmental Management	6 - 7 - 9 - 13 - 14 - 15
ISO 50001:2018 - Energy Management	7 - 11 - 13
ISO 45001:2018 - Occupational Health and Safety	3 - 8 - 11
ISO 9001:2015 - Quality Management Systems	9 - 12
ISO 14044:2006 - Environmental management - Life cycle assessment	9 - 12 - 13 - 14 - 15
ISO 14024:2018 - Environmental Labels and Declarations	9 - 12



Lo standard ISO 26000, relativo alla responsabilità sociale delle organizzazioni, è la linea guida di tutto il processo di sostenibilità del Gruppo e la filosofia di cui si fa promotore è la medesima che ispira gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Per saperne di più sulla tabella che collega le certificazioni agli SDG: [www.iso.org/sdgs.html](http://www.iso.org/sdgs.html)

# I principi di rendicontazione

## Informativa 102-1

Il presente documento costituisce il Bilancio di Sostenibilità di Radici Partecipazioni S.p.A. e delle sue Consociate, collettivamente indicate come “RadiciGroup” o “il Gruppo” nel testo.

## Informativa 102-54

È realizzato in conformità con il modello di rendicontazione GRI Standards 2016 - Core Option.

## Informativa 102-45, 102-46

Hanno fornito i propri dati per l'edizione corrente le seguenti società:

### Holding:

- Radici Partecipazioni S.p.A.

### Società produttive (consociate):

- Radici Chimica S.p.A.
- Radici Chimica Deutschland GmbH
- Radici Novacips S.p.A.
- Radici Plastics GmbH
- Radici Plastics Ltda
- Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.
- Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.
- Radici Plastics USA Inc.
- Cordonsed Sa
- Logit Sro
- Noyfil S.p.A.
- Noyfil Sa
- Radici Chemiefaser GmbH
- RadiciFibras Ltda
- Radici Yarn S.p.A.
- Radicifil S.p.A.
- S.C. Yarnea Srl
- Tessiture Pietro Radici S.p.A.
- Zeta Polimeri S.r.l.

### Società Commerciali:

- Radici Chem Shanghai Co. Ltd
- Radici Plastics UK Ltd
- Radici Plastics Iberica SI
- Radici Plastics France Sa
- Radici Plastics India Pvt. Ltd

### Società finanziarie e di servizi:

- Compagnia de Acrilico - (Comacsa Sa)
- Fibrexnylon Sa
- Lurotex Textilipari Kft
- Radici InNova S.c.a.r.l.

Le società produttive hanno fornito i dati relativi al 2021 e ai due anni precedenti. Le società di servizi hanno fornito l'intero set di dati relativo al solo 2021. Le società commerciali, che completano dall'edizione odierna il perimetro di rendicontazione e portano entro i confini del Bilancio la totalità del fatturato di RadiciGroup e la totalità dei Dipendenti, hanno fornito unicamente i dati sociali ed economici relativi al 2021. Queste società, di piccole dimensioni e senza aspetti produttivi, hanno fornito un

set di dati ambientali ridotto che verrà perfezionato per l'edizione 2022, coerentemente con la natura delle loro attività. Radici Partecipazioni ha fornito i dati 2021 oltre ai dati relativi al personale e ai dati economici, anche gli impatti ambientali. Radici InNova si avvale del personale e dei servizi messi a disposizione dalle altre realtà del Gruppo i cui impatti sono già rendicontati nel Bilancio.

Il sito Noyfil di Andalo Valtellino non fornirà più i dati a partire dal 2022. La situazione di generale difficoltà che ha caratterizzato negli ultimi anni il settore tessile nazionale ed europeo ha inciso anche sull'attività di Noyfil. Il contesto economico internazionale e la concorrenza, accelerati dagli effetti della pandemia, hanno determinato condizioni strutturali di mercato in base alle quali il sito non ha più potuto mantenere in essere la propria attività. I temi materiali individuati ed i relativi indicatori si applicano a tutte le aziende parte del perimetro di rendicontazione. I principi di rendicontazione enunciati qui di seguito sono alla base di questo Bilancio. Costituiscono le premesse che avvalorano l'intenzione del Gruppo di realizzare un documento rappresentativo della propria strategia di sostenibilità, degli obiettivi raggiunti e di quelli ancora da raggiungere. Sono importanti strumenti che, una volta applicati, permettono di condividere risultati e aspettative con gli Stakeholder, secondo una modalità trasparente, equilibrata, aperta al confronto.

## Inclusività degli Stakeholder

### Informativa 102-43

RadiciGroup ha proceduto nel 2018 ad una revisione della mappatura dei propri Stakeholder e ne ha vagliato le legittime aspettative, descritte nella tabella 58 “Mappatura degli Stakeholder, delle aspettative, dei rischi e opportunità e delle modalità di coinvolgimento”. Tale revisione è stata considerata valida anche nel 2021.

### Informativa 102-43

Alcuni portatori di interesse, in particolare i Dipendenti, gli abitanti delle Comunità Locali ed i Fornitori sono stati attivamente coinvolti nell'analisi di materialità secondo le modalità descritte più avanti. Il loro apporto è stato prezioso per giungere ad una visione più completa e condivisa delle tematiche di sostenibilità, essenziali per il nostro Gruppo. Inoltre, numerose circostanze descritte nel capitolo “Gli Stakeholder” li hanno visti coinvolti in iniziative di dialogo, di collaborazione, di promozione dei temi della sostenibilità. Infine, la diffusione del Bilancio, nella sua versione completa e nelle versioni riepilogative, si concretizza di anno in anno attraverso comunicazione e formazione interne, nonché attraverso la promozione tramite i Media tradizionali e social. Questo garantisce al documento, ed ai concetti in esso contenuti, un ampio spettro comunicativo, in grado di raggiungere potenzialmente tutti gli Stakeholder.

## Contesto di Sostenibilità

Ciascun aspetto materiale è stato inserito in una strategia complessiva che vede RadiciGroup lavorare attivamente per lo sviluppo sostenibile delle proprie realtà produttive, contribuendo così ai più generali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite già citati nella premessa a questo documento. A questo si affianca, anche nell'edizione corrente, una analisi del contesto di RadiciGroup che consente di cogliere caratteristiche e strategie delle differenti aree di business.

## Materialità

La Missione, la Visione, i Valori fondativi, l'analisi del contesto e delle legittime aspettative degli Stakeholder hanno guidato il Gruppo nella determinazione dei propri aspetti materiali. L'accurato processo di identificazione di tali aspetti, descritto alla voce "L'analisi di materialità", e guidato da una Procedura Corporate dedicata, ha consentito di far emergere con chiarezza le tematiche sulle quali RadiciGroup deve convogliare le proprie strategie e le proprie risorse in tema di sostenibilità.

## Completezza, accuratezza, equilibrio

Questo Bilancio di Sostenibilità offre una rendicontazione relativa agli aspetti materiali, validi per la totalità delle aziende che hanno fornito i propri dati.

Come ogni anno, la raccolta dei dati numerici è stata effettuata in forma disaggregata. Ciascun sito o azienda ha fornito i propri risultati, aggregati poi a livello centrale riportando andamenti a tre anni. Laddove vengono citati trend a più anni i dati possono essere reperiti nelle precedenti edizioni del bilancio di sostenibilità pubblicati nell'area "sostenibilità" sul sito di RadiciGroup. I dati sono illustrati con trasparenza ed equilibrio nei numeri e nei commenti. Le metodiche di calcolo e le unità di misura sono state indicate ove opportuno, così come è fatta menzione di eventuali stime o assunti. Il margine di errore è inferiore al 5%. Un analogo sistema è stato utilizzato per la raccolta di indicatori non numerici, reperiti attraverso l'invio di questionari in lingua italiana o inglese ai diversi siti

e presentati in una forma riassuntiva volta ad evidenziare gli elementi comuni e trasversali alle diverse realtà.

## Confrontabilità

*Informativa 102-48, 102-49*

Il Bilancio è realizzato secondo il modello GRI Standards 2016: Core Option. La variazione del perimetro di rendicontazione, già descritta, non consente la piena confrontabilità di questa edizione del Bilancio con le precedenti. Le variazioni significative degli indicatori dovute alla variazione del perimetro sono evidenziate nel testo, ove opportuno.

## Chiarezza

Ad ogni edizione del Bilancio viene compiuto uno sforzo di organizzazione delle informazioni che ha l'obiettivo di accrescere la chiarezza e la fruibilità del documento. Al testo in edizione completa, disponibile in italiano e inglese, si affiancano ogni anno numerose versioni ridotte, destinate ad una vasta diffusione tra gli Stakeholder e che permettono di conoscere, in forma semplificata, i più importanti risultati del Gruppo in tema economico, ambientale, sociale.

## Affidabilità

I processi strategici e operativi che danno vita al Bilancio sono illustrati o documentati nel testo, con particolare riferimento alla procedura corporate legata alla strategia per lo sviluppo sostenibile, la quale descrive i processi per la definizione del contesto di RadiciGroup, per la mappatura degli Stakeholder e delle loro aspettative e per l'identificazione degli aspetti materiali.

*Informativa 102-56*

Il Bilancio è asseverato dall'ente di certificazione indipendente CertiQualitycome rispondente al modello di rendicontazione GRI Standards: Core Option. Per quanto concerne i dati economico finanziari presentati nell'informativa 201-1, essi sono assoggettati a revisione contabile volontaria da parte di Deloitte&Touche nell'ambito della più generale revisione del Bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A.

## Tempestività

Informativa 102-50, 102-51, 102-52

Il presente Bilancio fa riferimento a dati e circostanze relativi all'anno solare 2021 (Informativa 102-50) ed è presentato a nove mesi di distanza circa dalla precedente versione, pubblicata a novembre 2021 (Informativa 102-51). Eventuali dati non riferiti all'anno di rendicontazione, inseriti per aggiornare il documento, sono opportunamente segnalati. La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup avviene con cadenza annuale.

## Cautela

Informativa 102-11

RadiciGroup è fortemente consapevole dei potenziali rischi legati all'ambiente e alle persone derivanti dalle sue attività. Un esteso ed accurato lavoro di analisi dei rischi viene condotto nell'ambito dei sistemi di gestione in tutte le aziende del Gruppo, con la collaborazione delle diverse funzioni. Azioni di monitoraggio, prevenzione e mitigazione sono condotte estensivamente in RadiciGroup che dà attuazione al principio di cautela grazie a numerosi strumenti, tra cui la presenza del sistema di gestione ambientale ISO 14001 e del sistema di gestione di salute e sicurezza ISO 45001 in tutti i principali siti.

## La costruzione della Strategia di Sostenibilità di RadiciGroup

La definizione della strategia di RadiciGroup in ottica di sostenibilità, partendo da quanto enunciato nella Visione, Missione, Valori, Politica e Business Plan del Gruppo, è attuata mediante un approccio multifunzionale che coinvolge i vertici aziendali, il Gruppo di coordinamento per il GRI, i siti di RadiciGroup e gli Stakeholder. In particolare, la definizione di questa strategia si articola su:

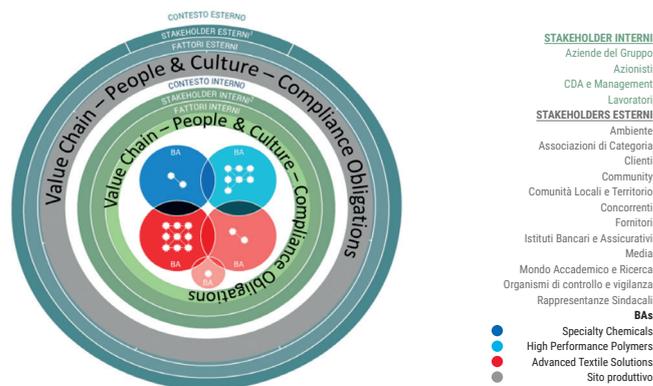
- **L'analisi del contesto dell'organizzazione**, per assumere decisioni basate su una visione complessiva e ponderata dello scenario in cui RadiciGroup opera.

- **La mappatura degli Stakeholder**, e la comprensione delle loro legittime aspettative, insieme a rischi, aspettative ed opportunità derivanti dal rapporto con i portatori di interesse stessi.
- **Il coinvolgimento degli Stakeholder** e le aspettative che gli stessi hanno espresso.
- **L'analisi di materialità**, strumento fondamentale per oggettivare il processo seguito per identificare gli aspetti più rilevanti, ad inclusione della modalità seguita per coinvolgere gli Stakeholder nell'analisi stessa e per recepire la visione del management relativa ad ogni aspetto potenzialmente materiale.

## L'analisi del contesto

Nel 2018 un esteso lavoro di analisi del contesto, gestito in collaborazione tra i responsabili dei sistemi di gestione QHSEE (Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente ed Energia) ed il team che si occupa di sostenibilità, ha portato le principali aziende di RadiciGroup a vagliare, in maniera approfondita, tutti i fattori, esterni ed interni, che possono influenzare strategia ed operatività o sui quali le aziende stesse possono avere influenza.

L'analisi del contesto ha posto in evidenza per ciascun sito, area di business e trasversalmente per tutto il Gruppo i fattori caratterizzanti che possono sinteticamente essere rappresentati dall'immagine qui riportata.



### Analisi contesto & rischi/opportunità

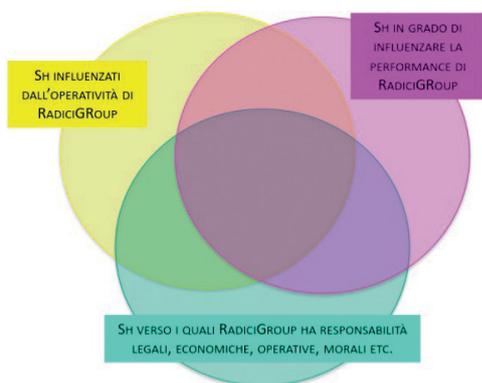
L'analisi viene effettuata prendendo in considerazione i principali ambiti che possono influenzare l'andamento aziendale e più precisamente: la catena del valore (mercato/Clienti /supply-chain/fattori economici/ecc.), l'ambito **People & Culture** (risorse umane e società civile) e quello **normativo/legislativo**. Per ciascun ambito sono individuati andamento attuale e previsionale, relativi rischi ed impatti. In uscita da tali considerazioni vengono individuate e riportate in sintesi le azioni decise (supportate da business plan, progetti, investimenti, ecc.).

## La mappatura degli Stakeholder, delle modalità di coinvolgimento, l'analisi di rischi e opportunità

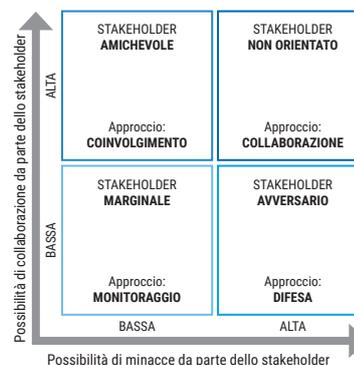
Informativa 102-15, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Insieme all'analisi del contesto e dei diversi rischi, nel 2018 RadiciGroup ha intrapreso anche una revisione della mappatura degli Stakeholder, nata in seno al Gruppo che si costituisce annualmente per il GRI e legata all'approfondimento sul contesto che ha fatto emergere spunti (e portatori di interesse) non considerati in precedenza. Alcune categorie sono state aggiunte, mentre altre sono state modificate perché maggiormente rispondenti alla realtà del Gruppo. Inoltre, è stata effettuata una mappatura ponderata degli Stakeholder in base al loro livello di interazione con RadiciGroup (schema #1) e alle modalità di relazione auspicata dal Gruppo nei loro confronti (schema #2).

**Griglia di valutazione degli Stakeholder #1**



**Griglia di valutazione degli Stakeholder #2**



Questo è l'elenco degli Stakeholder risultante dal lavoro sopra descritto:

- Ambiente
- Associazioni di Categoria
- Aziende del Gruppo
- Azionisti
- CDA e Management
- Clienti
- Community
- Comunità Locali e Territorio
- Concorrenti
- Fornitori
- Istituti Bancari e Assicurativi
- Lavoratori
- Media
- Mondo Accademico e Ricerca
- Organismi di controllo e vigilanza
- Rappresentanze Sindacali

Per ciascuna di queste categorie di Stakeholder sono state considerate, come già raccontato in numerosi Bilanci di Sostenibilità precedenti, aspettative, rischi ed opportunità legati al coinvolgimento. Questa è la tabella che riassume i punti salienti del nostro rapporto con i portatori di interesse.

Tabella 58 | Mappatura degli Stakeholder, delle aspettative, dei rischi e opportunità e delle modalità di coinvolgimento

Stakeholder	Legittime aspettative degli Stakeholder	Risposta di RadiciGroup	Rischi per RadiciGroup*	Processo RP di riferimento	Mitigazione del rischio	Opportunità per RadiciGroup	Processo RP di riferimento	Modalità di coinvolgimento	Processo RP di riferimento
Lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etica del rapporto di lavoro</li> <li>Stabilità del rapporto di lavoro</li> <li>Salute e Sicurezza</li> <li>Giusta remunerazione</li> <li>Percorso di carriera</li> <li>Formazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rispetto delle cogenze</li> <li>Codice Etico di RadiciGroup</li> <li>Politiche e procedure dei sistemi di gestione volontari (QSA)</li> <li>Piani di formazione e assessment (valutazione competenze e prestazioni)</li> <li>Piani di successione</li> <li>Piani di valutazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demotivazione<sup>RR+RF</sup></li> <li>Disimpegno<sup>RO</sup></li> <li>Assenteismo<sup>RO</sup></li> <li>Corruzione<sup>RR+RF+RP</sup></li> <li>Frode<sup>RR+RF+RP</sup></li> <li>Rischio Reputazionale<sup>RR</sup></li> </ul>	Comitato Etico HR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Codice Etico</li> <li>Politiche di RadiciGroup sulle Risorse Umane</li> <li>Adozione sistemi di gestione volontari (QSA)</li> <li>MBO e Benefit</li> <li>Gestione carriere</li> <li>Engagement</li> <li>Attività formative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fidelizzazione</li> <li>Motivazione</li> <li>Efficienza</li> </ul>	HR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piani di formazione, di sviluppo e di valutazione.</li> <li>Comunicazione interna</li> <li>Engagement</li> <li>Eventi ad hoc</li> <li>Sto bene (WHP)</li> </ul>	HR
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prodotti e/o servizi conformi alle aspettative</li> <li>Correttezza e trasparenza dei rapporti</li> <li>Collaborazione e assiduità del rapporto</li> <li>R&amp;D congiunti</li> <li>Consulenza sui bisogni del mercato finale, sul Problem Solving globale e sugli obblighi di conformità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione chiara delle specifiche</li> <li>Politiche di costanza e miglioramento della Qualità</li> <li>Attuazione di principi correttezza del Codice Etico</li> <li>Team dedicati a progetti congiunti</li> <li>Risorse dedicate e professionalmente competenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reclami<sup>RO</sup></li> <li>Non solvibilità<sup>RF</sup></li> <li>Perdita del Cliente<sup>RO+RF</sup></li> <li>Inefficace strategia di approccio con il cliente<sup>RO</sup></li> <li>Rischio Reputazionale</li> <li>Ritardi o inapproprietezza degli sviluppi di R&amp;D<sup>RO</sup></li> <li>Rischio di Filiera per scomparsa mercato e/o sostituzione di prodotto<sup>RO</sup></li> </ul>	MKT - AFC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione e assistenza tecnica</li> <li>Gestione dei reclami</li> <li>Gestione creditizia</li> <li>Attività di Controlling</li> <li>Attività di Marketing (strategico e operativo)</li> <li>Attività di R&amp;D</li> <li>Attività CRM</li> <li>Fidelizzazione Clienti</li> <li>Ricerca nuovi Clienti</li> <li>Attività di Customer Satisfaction</li> <li>Monitoraggio delle filiere</li> <li>Monitoraggio dei processi di produzione e replacement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leadership di mercato</li> <li>Reputazione</li> <li>Fidelizzazione</li> <li>Continuità e profittabilità del business</li> <li>Conquista di nuovi mercati</li> </ul>	MKT - AFC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Network e incontri di business</li> <li>Condivisione delle conoscenze</li> <li>Partnership e sviluppi congiunti</li> <li>Comunicazione</li> <li>Eventi ad hoc e fiere</li> </ul>	MKT
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equo valore (prezzo)</li> <li>Stabilità della relazione</li> <li>Correttezza e trasparenza dei rapporti</li> <li>Solvibilità di RadiciGroup</li> <li>Sviluppo congiunto di progetti / attività</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Codice condotta Fornitori</li> <li>Procedure di approvvigionamento</li> <li>Condizioni generali di acquisto</li> <li>Applicazione dei capitolati di acquisto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prodotti e servizi non conformi<sup>RO</sup></li> <li>Non garanzia della Business Continuity<sup>RP</sup></li> <li>Corruzione<sup>RR+RF+RP</sup></li> <li>Frode<sup>RR+RF+RP</sup></li> <li>Abuso delle proprietà intellettuali di RadiciGroup<sup>RP</sup></li> <li>Mancato rispetto dei requisiti cogenti<sup>RR+RP</sup></li> <li>Mancato rispetto del codice di condotta dei Fornitori<sup>RR+RP</sup></li> <li>Rischio Reputazionale<sup>RR</sup></li> </ul>	P&L - Comitato Etico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi di Business Risk</li> <li>Attività di Controlling</li> <li>Codice condotta Fornitori</li> <li>Procedure di approvvigionamento e capitolati di acquisto</li> <li>Attività di vigilanza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reputazione</li> <li>Business continuity</li> <li>Sinergia</li> <li>Sviluppo</li> </ul>	P&L	<ul style="list-style-type: none"> <li>Network e incontri di business</li> <li>Condivisione delle conoscenze</li> <li>Partnership</li> <li>Sottoscrizione Codice di condotta</li> <li>Comunicazione</li> </ul>	P&L - MKT
Aziende del Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prodotti e/o servizi conformi alle aspettative</li> <li>Correttezza e trasparenza dei rapporti</li> <li>Collaborazione e rafforzamento della filiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Linee Guida e Procedure</li> <li>Assistenza e consulenza</li> <li>Creazione di Network</li> <li>Sinergie</li> <li>Condivisione delle conoscenze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disallineamento tra le politiche della Holding e le politiche delle Consociate<sup>RO</sup></li> <li>Rischio Reputazionale<sup>RR</sup></li> </ul>	Q&P	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema di gestione integrati</li> <li>Progetti e gruppi di lavoro trasversali.</li> <li>Attività di coordinamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sinergie</li> <li>Ottimizzazioni</li> <li>Opportunità di business</li> </ul>	Q&P	<ul style="list-style-type: none"> <li>Network e incontri di business</li> <li>Team trasversali</li> <li>Condivisione delle conoscenze</li> <li>Comunicazione</li> </ul>	Q&P

<b>Azionisti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remunerazione del capitale investito</li> <li>• Profittevolezza del business</li> <li>• Incremento valore intangibile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piani Strategici e relativi Budget</li> <li>• Sistemi di Gestione</li> <li>• Acquisizioni</li> <li>• Riorganizzazioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rischi legati al Mercato <sup>RS</sup></li> <li>• Scompenso Finanziari <sup>RF</sup></li> <li>• Rischio Reputazionale <sup>RR</sup></li> </ul>	AFC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azioni di Prevenzione e Risposta ai Rischi <sup>(FC01)</sup></li> <li>• Attività di Controlling <sup>(FC01)</sup></li> <li>• Accorta Politica MKT e Comunicazione <sup>(PR10)</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuità e profittevolezza del business</li> </ul>	AFC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento strategico e operativo quotidiano</li> <li>• Attività di reporting e incontri programmatici</li> <li>• Comunicazione</li> </ul>	AFC
<b>CDA &amp; Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profittevolezza del business</li> <li>• Incremento valore intangibile</li> <li>• Correttezza e trasparenza dei rapporti</li> <li>• Collaborazione e rafforzamento della filiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piani Strategici e relativi Budget</li> <li>• Sistemi di Gestione</li> <li>• Acquisizioni</li> <li>• Riorganizzazioni</li> <li>• Linee Guida e Procedure</li> <li>• Creazione di Network</li> <li>• Sinergie</li> <li>• Condivisione delle conoscenze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rischi legati al Mercato <sup>RS</sup></li> <li>• Rischi Finanziari <sup>RF</sup></li> <li>• Rischio Reputazionale <sup>RR</sup></li> <li>• Disallineamento tra le politiche della Holding e le politiche delle consociate <sup>RO</sup></li> </ul>	AFC - COM&ER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di Controlling</li> <li>• Politica di MKT e Comunicazione</li> <li>• Sistema di Gestione integrati</li> <li>• Progetti e gruppi di lavoro trasversali</li> <li>• Attività di Coordinamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuità e profittevolezza del business</li> <li>• Sinergie</li> <li>• Ottimizzazioni</li> <li>• Opportunità di business</li> </ul>	AFC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento strategico e operativo quotidiano</li> <li>• Attività di reporting e incontri programmatici</li> <li>• Condivisione delle conoscenze</li> <li>• Team trasversali</li> </ul>	BA Manager - Q&P
<b>Istituti bancari e assicurativi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profitto</li> <li>• Stabilità della relazione</li> <li>• Correttezza e trasparenza nei rapporti</li> <li>• Solvibilità di RadiciGroup</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politiche, piani economico / finanziari accorti a breve e medio termine</li> <li>• Rendicontazione economico / finanziaria chiara e conforme alla legislazione</li> <li>• Certificazione bilanci da parte terza</li> <li>• Politiche di riduzione dell'indebitamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento dei tassi di interesse <sup>RF</sup></li> <li>• Mancato finanziamento <sup>RF</sup></li> <li>• Fallimento Istituto Finanziario <sup>RF</sup></li> </ul>	AFC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione diretta e continua con gli Istituti bancari</li> <li>• Politiche e piani volti a rafforzare la solidità patrimoniale e Reputazionale di RadiciGroup <sup>(FC01)</sup></li> <li>• Attività di Controlling <sup>(FC01)</sup></li> <li>• Attività di reperimento finanziamenti con i migliori tassi <sup>(FC01)</sup></li> <li>• Attenta vigilanza sugli Istituti bancari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reputazione</li> <li>• Fiducia</li> <li>• Business Continuity</li> </ul>	AFC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Network e incontri di business</li> <li>• Condivisione delle informazioni</li> <li>• Partnership</li> <li>• Comunicazione</li> </ul>	AFC
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuità</li> <li>• Protezione</li> <li>• Rispetto</li> <li>• Equilibrio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo sostenibile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancanza di materia prima <sup>RO</sup></li> <li>• Eventi catastrofici <sup>RP</sup></li> <li>• Eventi accidentali <sup>RO</sup></li> </ul>	GRI team - P&L	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto cogente</li> <li>• Attività di prevenzione</li> <li>• Piani e azioni volontarie di tutela e salvaguardia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Continuity</li> <li>• Nuovi mercati</li> </ul>	MKT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politiche previste dal Bilancio di Sostenibilità</li> </ul>	GRI team
<b>Rappresentanze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libertà di associazione</li> <li>• Dialogo</li> <li>• Fiducia</li> <li>• Collaborazione</li> <li>• Comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto delle Cogenze</li> <li>• Codice Etico di RadiciGroup</li> <li>• Presenza Organizzazioni Sindacali</li> <li>• Incontri periodici con le rappresentanze sindacali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scioperi <sup>RO</sup></li> <li>• Rischio Reputazionale <sup>RR</sup></li> <li>• Azioni legali <sup>RO + RF + RR</sup></li> </ul>	HR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concertazione</li> <li>• Progetti congiunti</li> <li>• Azioni legali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reputazione</li> <li>• Clima aziendale</li> </ul>	HR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concertazione</li> <li>• Sviluppo di progetti condivisi</li> </ul>	HR
<b>Comunità Locali &amp; Territorio (scuole, ecc.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutela ambiente e sicurezza</li> <li>• Politiche occupazionali attente al territorio (risorse locali, con disabilità, giovani, ecc.)</li> <li>• Sostegno economico e sociale</li> <li>• Trasparenza e comunicazione</li> <li>• Leadership per la formazione delle risorse locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politiche ambientali e responsabile medio e lungo termine</li> <li>• Politiche occupazionali attente alle risorse del territorio <sup>(PRO3)</sup></li> <li>• Bilancio di Sostenibilità e comunicazione costante <sup>(PRO3)</sup></li> <li>• Marketing Sociale e Filantropico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rischi ambientali <sup>RP</sup></li> <li>• Rischi di salute e sicurezza <sup>RP</sup></li> <li>• Riduzione occupazione sul territorio <sup>RP</sup></li> <li>• Rischio degrado contesto sociale <sup>RP</sup></li> <li>• Rischio Reputazionale <sup>RR</sup></li> </ul>	GRI team - MKT - HR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto delle Cogenze</li> <li>• Politiche di RadiciGroup for Sustainability e sistemi di gestione integrati.</li> <li>• Attuazione delle politiche occupazionali di RadiciGroup</li> <li>• Coltivazione relazione con il territorio (es. Fabbriche aperte)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reputazione</li> <li>• Supporto reciproco</li> <li>• Bacino professionale locale</li> </ul>	GRI team - MKT - HR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione</li> <li>• Eventi ad hoc</li> <li>• Attività previste dal Bilancio di Sostenibilità</li> <li>• "Education di RadiciGroup"</li> <li>• Career Day</li> </ul>	GRI team - MKT - HR
<b>Organismi di controllo e vigilanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto delle cogenze e degli obblighi di conformità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto delle cogenze e degli obblighi di conformità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanzioni <sup>RO</sup></li> <li>• Sequestro e chiusura impianti <sup>RO</sup></li> <li>• Sentenze e condanne <sup>RO + RR</sup></li> <li>• Rischio Reputazionale <sup>RR</sup></li> </ul>	CEO - AFC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adozione dei Sistemi di gestione Certificati</li> <li>• Attività di prevenzione</li> <li>• Formazione</li> <li>• Modello organizzativo 231</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Continuity</li> <li>• Miglioramento continuo dei sistemi di gestione</li> <li>• Saving</li> <li>• Solidità Reputazionale</li> <li>• Innovazione</li> </ul>	AFC - HR - Q&P - L&P	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione</li> <li>• Condivisione e collaborazione</li> <li>• Trasparenza delle informazioni</li> </ul>	MKT - AFC

<b>Concorrenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correttezza e trasparenza dei rapporti</li> <li>• Concorrenza leale</li> <li>• Azioni congiunte nella tutela degli interessi comuni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicazione del codice del Codice Etico</li> <li>• Attuazione di Vision, Mission e Valori di RadiciGroup</li> <li>• Partecipazione attiva a programmi e progetti di filiere / settore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perdita quota di mercato <sup>RO+RF</sup></li> <li>• Inefficace strategia congiunta MKT – R&amp;D e sistemi di gestione <sup>RO</sup></li> <li>• Rischio Reputazionale <sup>RR</sup></li> <li>• Inefficace strategia di comunicazione <sup>RO</sup></li> </ul>	MKT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di Marketing strategico e operativo</li> <li>• Adesione ad organizzazioni di settore e/o categoria</li> <li>• Monitoraggio delle attività interne</li> <li>• Attività CRM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione attraverso le associazioni di categoria per la salvaguardia del mercato.</li> <li>• Innovazione di settore</li> <li>• Reputazione</li> </ul>	MKT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Network e incontri di business</li> <li>• Incontri associativi</li> <li>• Comunicazione</li> </ul>	MKT
<b>Media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiarezza</li> <li>• Trasparenza</li> <li>• Relazione costante</li> <li>• Fiducia reciproca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politiche di MKT di RadiciGroup <sup>(PRIO)</sup></li> <li>• Politiche di comunicazione coerenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rischio Reputazionale per mancata informazione o per diffusione di informazioni forvianti <sup>RR</sup></li> </ul>	MKT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività costante delle funzioni corporate e di BA dedicate alla comunicazione verso i media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reputazione</li> </ul>	MKT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di ufficio stampa</li> <li>• Presenza attiva nei social media</li> <li>• Coinvolgimento nelle iniziative</li> </ul>	MKT
<b>Mondo accademico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condivisione della conoscenza</li> <li>• Opportunità occupazionali</li> <li>• Sostegno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stage</li> <li>• Giornate formative</li> <li>• Sponsorship</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disallineamento delle competenze offerte vs competenze richieste da RadiciGroup <sup>RO</sup></li> <li>• Rischio Reputazionale <sup>RR</sup></li> </ul>	I&R	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapporti costanti con Scuole e Atenei</li> <li>• Progetti congiunti e piani formativi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reputazione</li> <li>• Bacino di competenze e professionalità</li> </ul>	I&R	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività ad hoc</li> <li>• Career day</li> <li>• Collaborazione (formazione e selezione dei profili)</li> <li>• Comunicazione</li> </ul>	I&R
<b>Associazioni di categoria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione</li> <li>• Fiducia</li> <li>• Input di innovazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo e partecipazione</li> <li>• Trasparenza e comunicazione</li> <li>• Formazione e informazione</li> <li>• Condivisione delle conoscenze ed esperienze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rischio di subire decisioni non condivise <sup>RO</sup></li> <li>• Impoverimento del network e perdita di capacità di lobbying <sup>RR</sup></li> <li>• Rischio Reputazionale (es. organizzazioni di attivisti) <sup>RR</sup></li> </ul>	MKT - I&R	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza attiva rappresentante RadiciGroup nelle associazioni nel ruolo di influencer.</li> <li>• Comunicazione trasparente dei risultati di Sostenibilità: GRI, PCR, EPD, LCA, ecc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reputazione</li> <li>• Attività di relazione e influenza</li> </ul>	MKT - I&R	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione alle attività e ai processi decisionali</li> <li>• Comunicazione</li> </ul>	MKT - I&R
<b>Community</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un modo migliore</li> <li>• Soddisfacimento dei propri bisogni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo sostenibile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rischi legati al mercato <sup>RS</sup></li> <li>• Rischio Reputazionale <sup>RR</sup></li> </ul>	MKT - I&R	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attenzione</li> <li>• Conoscenza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovazione</li> <li>• Nuovi mercati</li> </ul>	MKT - I&R	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione</li> <li>• Dialogo</li> <li>• Network e incontri di business</li> <li>• Politiche previste dal Bilancio di Sostenibilità</li> </ul>	MKT - I&R

\* Alcuni rischi sono legati alla mancata o incompleta risposta alle legittime aspettative degli stakeholder e sono indicati in ordine di probabilità di occorrenza. Sono inoltre classificati come segue:

Tabella 59

Descrizione	Categoria di rischio	Codice categoria	Esempi
Rischi collegati ad eventi suscettibili di incrementare o di ridurre il valore dell'impresa (alias dare luogo ad un utile o una perdita). Può essere positivo o negativo.	<b>Rischio Strategico</b>	<b>RS</b>	Budget di vendita, acquisto materia prima, ecc.
Rischi collegati ai soli eventi suscettibili di ridurre il valore dell'impresa (alias dare luogo ad una perdita).	<b>Rischio Operativo</b>	<b>RO</b>	Processo, tecnologia, complessità norme e regolamenti, risorse umane, sistemi informatici e infrastrutture, sistemi di controllo e della qualità, responsabilità contrattuale (specifiche di prodotto, penali, ecc.).
Rischi collegati ai soli eventi suscettibili di ridurre il valore dell'impresa (alias dare luogo ad una perdita).	<b>Rischio Finanziario</b>	<b>RF</b>	Fido, esposizione finanziaria, pagamenti, solvibilità, ecc.
Rischi collegati ai soli eventi suscettibili di ridurre il valore dell'impresa (alias dare luogo ad una perdita).	<b>Rischio Reputazionale</b>	<b>RR</b>	Capacità di stare sul mercato, fiducia, affidabilità, stima e capacità di garantire standard di prodotto, processi di comunicazione, COMM-ER e CSR.
Rischi collegati ai soli eventi suscettibili di ridurre il valore dell'impresa (alias dare luogo ad una perdita).	<b>Rischio Puro</b>	<b>RP</b>	Beni di proprietà, infortuni sul lavoro, continuità attività produttiva, eventi naturali, eventi socio-politici, atti illeciti, inquinamento ambientale, ecc.

Alla base di tutte le risposte di RadiciGroup a tali aspettative e alla base delle politiche di mitigazione del rischio vi è la costante valutazione delle prestazioni e il principio del miglioramento continuo sanciti dalla norma ISO 9001, illustrati nella procedura PR09 e attuati quotidianamente nei business del Gruppo. Alla base delle attività di stakeholder engagement vi sono i principi illustrati nel bilancio di sostenibilità di RadiciGroup, ovvero i principi di inclusività, dialogo, trasparenza e chiarezza.

Al fianco di questa analisi, sono state condotte nel 2019 anche alcune specifiche analisi dei rischi legate allo scenario di mercato del Gruppo e al contesto economico finanziario nel quale si è ritrovato ad operare. Questi, in sintesi, gli esiti di queste specifiche analisi:

### Rischi di Mercato

Il Gruppo risulta esposto al rischio di mercato legato alla concorrenza e alle fluttuazioni dei volumi e dei prezzi. Per fronteggiare tali eventualità ha effettuato anche nel 2019 un monitoraggio continuo del mercato al fine di cogliere con tempestività i segnali che possono giungere sia in termini di situazioni potenzialmente rischiose che in termini di opportunità.

### Rischi Finanziari

RadiciGroup è esposto ad alcuni rischi finanziari connessi alla sua operatività in relazione ai quali la vigilanza da parte della funzione centralizzata di Finance, Credit Management e Procurement è continua. Questo al fine

di valutare anticipatamente potenziali scenari negativi ed intraprendere opportune azioni di mitigazione. In particolare, il Gruppo si è trovato nel 2019 a monitorare i seguenti rischi potenziali:

- rischio di credito;
- rischio di liquidità;
- rischio di tasso di interesse;
- rischio di tasso di cambio;

Tale studio integra il processo di definizione degli aspetti materiali. A seguito di questa analisi, è emerso che l'organizzazione nel suo complesso non presenta situazioni particolarmente rischiose né interne né esterne e gli aspetti illustrati possono essere classificati come rilevanti ma non strategici, seppur oggetto di accurato monitoraggio continuo.

### Rischi relativi alla variazione di prezzo delle materie prime

Un'ultima categoria di rischio cui il Gruppo è esposto, è quella relativa alla variazione dei prezzi delle materie prime. I risultati del Gruppo, come indicato anche in precedenza, sono influenzati dalla variazione del prezzo di alcune materie prime che incide su aspetti di natura reddituale nel breve termine e strategico-competitiva nel medio termine. Questo rischio è mitigato - con l'ausilio della funzione corporate Strategic Materials and Logistics - attraverso un attento monitoraggio delle condizioni di mercato esistenti e opportune azioni di approvvigionamento e stipula di accordi con i Fornitori.

## L'analisi di Materialità

*Informativa 102-43, 102-46*

Per rafforzare ulteriormente la propria strategia di sostenibilità, tra il 2018 ed il 2019, RadiciGroup ha condotto anche un'attività di sostanziale revisione del sistema di analisi di materialità, basandola sull'analisi del contesto e sulla mappatura degli Stakeholder sopra descritte e sulle analisi di materialità 2015-2016-2017.

Tramite un questionario è stato chiesto ai componenti del Team di Sostenibilità di esprimere la propria valutazione sull'importanza generale del tema, sui potenziali impatti che ciascun tema può esercitare sul Gruppo (impatto economico, reputazionale o di altro tipo) e su come il tema stesso sia attualmente gestito dal Gruppo. **Questa valutazione ha costituito l'analisi di materialità interna, validata dai vertici del Gruppo.**

Il rafforzamento del metodo ha condotto ad una maggiore chiarezza di obiettivi, una maggiore trasversalità dell'approccio e un coinvolgimento concreto di alcune categorie di Stakeholder: Comunità Locali, Fornitori, Dipendenti. Questi portatori di interesse sono stati selezionati in base alla loro prossimità, fisica o strategica, a RadiciGroup, e al crescente grado di interazione con il Gruppo.

Una richiesta di valutazione del tutto analoga a quella del Team di sostenibilità è stata estesa ad alcuni Fornitori chiave di RadiciGroup, ad una rappresentanza degli abitanti del Territorio della Provincia di Bergamo, diversificata per residenza, fascia di età, occupazione e livello di istruzione, e ai circa 170 Dipendenti che hanno partecipato nel 2018 al corso di formazione sul Bilancio di Sostenibilità. **Questa valutazione ha costituito l'analisi di materialità esterna.**

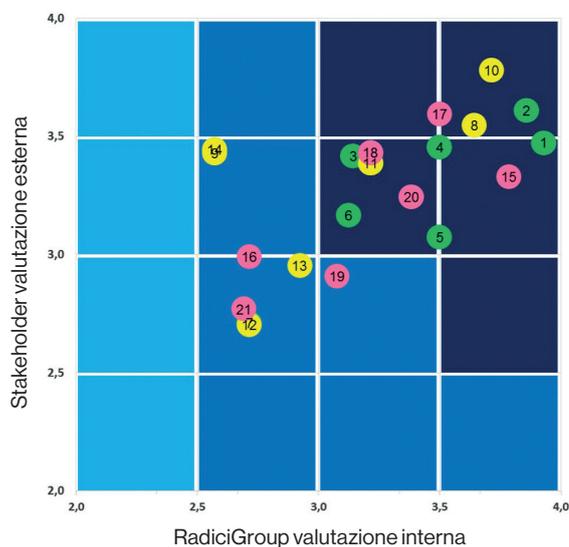
Tabella 60 | **Questi sono i temi sui quali gli Stakeholder sono stati invitati ad esprimere la propria valutazione**

Sviluppo ambientale	1	Energia
	2	Emissioni
	3	Acqua
	4	Rifiuti
	5	Materie prime utilizzate
	6	Innovazione sostenibile di prodotto e misurazione degli impatti ambientali di prodotto
	7	Valutazione ambientale dei Fornitori
Sviluppo sociale	8	Gestione dei Dipendenti
	9	Pari opportunità e non discriminazione
	10	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
	11	Formazione dei Lavoratori
	12	Valutazione sociale dei Fornitori
	13	Interazione con le comunità e i contesti locali
	14	Salute e sicurezza dei Consumatori
Sviluppo economico-gestionale	15	Performance economica dell'azienda
	16	Etichettatura e comunicazione di prodotto
	17	Soddisfazione del cliente
	18	Conformità legislativa
	19	Tracciabilità della filiera
	20	Certificazioni e sistemi di gestione integrati
	21	Ascolto delle community

L'insieme delle valutazioni emerse nel corso dell'analisi interna ed esterna ha fatto emergere i temi riportati nella seguente Matrice di Materialità che è stata considerata valida anche per il 2021.

Informativa 102-47

**Matrice di Materialità di RadiciGroup**



### Criteria di Materialità

#### A = tematiche rilevanti e strategiche (ovvero materiali)

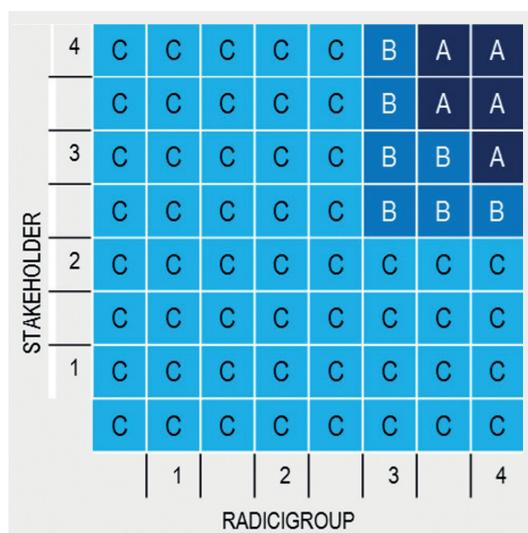
Ambiti di interesse e di intervento critici sia per RadiciGroup e sia per gli Stakeholder, che necessitano di essere presi in considerazione da parte della Direzione in quanto strategici.

#### B = tematiche rilevanti ma non strategiche

Ambiti rilevanti per la performance aziendale e gli Stakeholder, ma non centrali per la strategia di business (alcune tematiche possono essere considerate materiali in vista di future strategie, soprattutto quelle su cui sta crescendo l'attenzione degli Stakeholder).

#### C = tematiche non rilevanti

Ambiti poco prioritari per RadiciGroup e gli Stakeholder, ma che devono essere comunque monitorati.



(fonte: PR 08 – «modalità di gestione per lo sviluppo sostenibile» ed.2 – 2019)

I temi reputati materiali sono stati oggetto di rendicontazione nel presente Bilancio, oggettivati da indicatori e illustrati da case history. La tabella qui di seguito permette di individuarli nei diversi capitoli.

Tabella 61 | Reperimento dei temi materiali nel bilancio

Sviluppo ambientale	1	Energia	Pagina 65
	2	Emissioni	Pagina 71
	3	Acqua	Pagina 73
	4	Rifiuti	Pagina 61
	5	Materie prime utilizzate	Pagina 58
	6	Innovazione sostenibile di prodotto e misurazione degli impatti ambientali di prodotto	Pagina 88 e 96
Sviluppo sociale	8	Gestione dei Dipendenti	Pagina 25
	10	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Pagina 79
	11	Formazione dei Lavoratori	Pagina 31
Sviluppo economico gestionale	15	Performance economica dell'azienda	Pagina 47
	17	Soddisfazione del cliente	Pagina 34
	18	Conformità legislativa	Pagina 96
	20	Certificazioni e sistemi di gestione integrati	Pagina 98

# La Lettera di Validazione

Informativa 102-56

Il Bilancio di Sostenibilità è validato da parte terza dalla società di certificazione CertiQuality come conforme al modello di rendicontazione "Global Reporting Initiative" - GRI Standards Core Option.



CertiQuality Srl  
Via G. Giardino, 4  
20123 Milano - IT  
Ph. +39 02 8069171  
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961  
R.I. MI 04591610961  
R.E.A. MI 1759336  
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.  
info@certiquality.it

## VERIFICA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2021 RADICI GROUP

### Scopo

CertiQuality S.r.l. ha ricevuto da Radici Partecipazioni S.p.A. l'incarico per la revisione limitata ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di Radici Group relativo all'anno 2021, al fine di asseverarne la congruenza con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative) Standards, con riferimento al livello di applicazione "core", che prevede l'informativa standard ridotta e la quantificazione di almeno un indicatore di performance per ciascun aspetto identificato come rilevante (o "materiale"). La presente lettera descrive le attività svolte, riporta i risultati della verifica e le raccomandazioni per il miglioramento.

La verifica è stata effettuata con riferimento ai "GRI Standards" pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative e in parte aggiornati successivamente, e ha riguardato in particolare:

- la verifica dei principi di definizione del contenuto del report (inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza);
- la corretta definizione del perimetro del report;
- la verifica dei principi di garanzia della qualità del report (equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza, affidabilità del sistema di gestione dei dati e delle informazioni);
- la rispondenza dei contenuti del Bilancio a quelli previsti dalle linee guida GRI Standards per il livello di applicazione "core".

La verifica è stata condotta nel rispetto delle procedure adottate da CertiQuality per gli audit in conformità alla norma UNI EN ISO 19011:2018. La verifica si è svolta in parte in presenza, in parte (in particolare per le aziende estere) da remoto, intervistando in videoconferenza le funzioni interessate ed esaminando la documentazione condivisa a video.

### Metodi

L'attività si è svolta secondo le seguenti modalità operative:

- analisi del documento "Bilancio di Sostenibilità Radici Group 2021", con particolare riferimento ai principi e ai contenuti previsti dalle linee guida GRI Standards 2016 (definizione del perimetro del report, informativa standard e indicatori di performance);
- colloqui con le funzioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nella redazione del documento e nel processo di gestione dei dati e delle informazioni (dalla raccolta alle successive elaborazioni);
- esame di documenti e registrazioni presenti presso la sede operativa di Radici Partecipazioni S.p.A. di Gandino e presso un campione rappresentativo degli stabilimenti produttivi compresi nel perimetro del Bilancio: S.C. Yarnea Srl (Romania, in collegamento da sede Radici Yarn di Villa d'Ogna); Radici Yarn S.p.A.; Radici Chimica S.p.A.; Logit Sro (in collegamento da sede Radici Chimica S.p.A. di Novara); Radici Novacips S.p.A.; Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V. (Messico, in collegamento da sede Radici Novacips di Chignolo d'Isola);
- l'analisi ha riguardato sia le procedure adottate per la raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati, sia gli aspetti tecnico-normativi delle attività svolte.

I dati di tipo economico-finanziario sono ricavati dal bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A., già sottoposto a revisione contabile volontaria (come da lettera Deloitte & Touche del 31/05/2022), e non sono dunque stati ulteriormente verificati.

Le attività di verifica relative alla gestione dei dati e delle informazioni contenuti nel Bilancio si sono svolte a campione, avendo cura di garantire un'adeguata copertura di tutti gli aspetti trattati nel documento.

### Risultati e raccomandazioni

Il Bilancio di Sostenibilità di Radici Group, esteso per la prima volta a tutto il perimetro di consolidamento del bilancio economico-finanziario, conferma la capacità di risposta alle problematiche incontrate a livello globale, già evidenziata negli anni scorsi. Il documento risulta chiaro e completo e fornisce un quadro complessivamente esaustivo del rapporto delle aziende del gruppo con il contesto nel quale operano. Gli indicatori di performance di tipo numerico sono rappresentati sui 3 anni 2019-2021, con alcuni riferimenti nel testo a un periodo più ampio, al fine di consentire una valutazione degli andamenti delle prestazioni dall'avvio del progetto GRI. Le informazioni sono riportate in modo chiaro ed equilibrato e il linguaggio utilizzato, integrato ove necessario da alcune note di chiarimento, ne consente la



ORGANISMO  
NOTIFICATO  
0546



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,  
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements:  
SBQ n. 008A - SGA n. 0010 - SCR n. 0027 - FSM n. 0061  
PRG n. 0085 - DAP n. 0039  
SSI n. 0075 - SGE n. 001M - ISP n. 006E - GHG n. 0010  
EMAS n. 008P - ITX n. 004L - PRS n. 100C



Certiquality Srl  
Via G. Giardino, 4  
20123 Milano - IT  
Ph. +39 02 8069171  
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961  
R.L. MI 04591610961  
R.E.A. MI 1759338  
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.  
info@certiquality.it

comprensione anche a un pubblico non strettamente tecnico. La trattazione degli aspetti ambientali è organizzata secondo filoni tematici (materie utilizzate – rifiuti; consumi energetici – emissioni in atmosfera; consumi idrici – scarichi idrici) che ne rendono più efficace la lettura.

Per quanto riguarda il perimetro del rapporto non risultano esclusioni significative, a maggior ragione dopo l'estensione del perimetro alle società commerciali, finanziarie e di servizi; la chiusura di uno degli stabilimenti, avvenuta alla fine del 2021, non ha impatto sul periodo di rendicontazione e lo stesso risulta dunque ragionevolmente incluso fino alla fine del periodo, anche per quanto riguarda i dati sul personale.

Sia l'informativa standard, sia la rappresentazione degli indicatori mostrano un buon grado di aderenza ai requisiti delle linee guida GRI Standards, con ulteriori progressi rispetto agli anni scorsi, anche se permangono alcuni margini di miglioramento, sia pur limitati.

In alcuni casi gli indicatori sono riportati in maniera più esaustiva e completa rispetto al requisito minimo degli Standards (es. energia, scarichi idrici), facendo riferimento a versioni precedenti e più articolate degli standard GRI o, come nel caso del valore generato e distribuito, ad altre fonti autorevoli nell'ambito della comunicazione della sostenibilità (Gruppo Bilancio Sociale), senza peraltro derogare alla completezza delle informazioni richieste dallo standard di riferimento.

Per quanto riguarda alcuni indicatori caratterizzati dall'assenza di alcuni fatti o eventi (es. assenza di finanziamenti ai partiti, assenza di sanzioni di vario tipo, assenza di casi di discriminazione), considerata la difficoltà nella verifica, è stato richiesto di produrre delle dichiarazioni della direzione delle aziende o delle BA oggetto di verifica.

Il sistema di raccolta ed elaborazione dei dati è sufficientemente strutturato e documentato a livello centrale, e risulta migliorato anche a livello locale, anche se dalle verifiche effettuate a campione sui siti si confermano alcuni margini di miglioramento, in particolare per i siti esteri

Dalle verifiche effettuate si confermano alcuni margini di miglioramento puntuali di rilevanza limitata, inerenti ad esempio all'omogeneità nella raccolta di dati in contesti diversi a fronte di normative anche molto differenti tra loro (es. classificazione e destinazione dei rifiuti, durata degli infortuni) o ad alcuni dettagli non sostanziali sulle modalità di rendicontazione (es. stress idrico, formazione per categorie di dipendenti). Si conferma dunque la raccomandazione di proseguire nel costante miglioramento del sistema di gestione dei dati, in particolare per quanto riguarda le informazioni trasmesse agli stabilimenti esteri in merito ai criteri per la raccolta dei dati e i controlli effettuati sui dati raccolti.

#### Conclusioni e asseverazione

La verifica del "Bilancio di Sostenibilità Radici Group" relativo al 2021 non ha evidenziato carenze significative per quanto riguarda il rispetto dei principi delle linee guida GRI Standards e i contenuti in termini di informazioni e indicatori di performance, pur con alcuni margini di miglioramento. Per quanto detto, il Bilancio di Sostenibilità Radici Group relativo al 2021 viene dichiarato asseverato al livello di applicazione "core" delle linee guida GRI.

12 luglio 2022

Certiquality S.r.l.  
Il Presidente  
Cesare Puccioni



ORGANISMO  
NOTIFICATO  
0546



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento FA, IAF e ILAC;  
Signatory of FA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.  
SGR n. 008A - SCR n. 0010 - SCR n. 0027 - FSM n. 0091  
PRD n. 008B - DAP n. 003H  
SSI n. 007G - SGE n. 001M - ISP n. 008F - GHG n. 0010  
EMAS n. 008P - ITX n. 004L - PRS n. 100C

## Contatti e indirizzi utili

Informativa 102-3

**Sede Legale (Holding)**  
**Radici Partecipazioni S.p.A.**  
Via Verdi 11  
24121 - Bergamo, Italia

**Sede Amministrativa (Holding)**  
**Radici Partecipazioni S.p.A.**  
Via Ugo Foscolo, 152  
24024 - Gandino (BG), Italia

**Sede Operativa (Holding)**  
**Radici Partecipazioni S.p.A.**  
Via Ca' Antonelli, 55  
24024 - Gandino (BG), Italia

**Per saperne di più sul Bilancio di Sostenibilità:**

Informativa 102-53

**Communication & External Relations.**

Via Ca' Antonelli, 55 - 24024 - Gandino (BG), Italia  
tel. +39 035 71 54 11 - communication@radicigroup.com

Seguici su:

# Indice dei contenuti GRI

Informativa 102-55

Tabella 62

GRI standard	Informativa	Pagina	Omissioni
<b>Generale</b>			
	102-1 Nome dell'organizzazione	101	
	102-2 Principali attività, marchi, prodotti e/o servizi	10 - 13	
	102-3 Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	112	
	102-4 Paesi nei quali opera l'organizzazione	10 - 43	
	102-5 Assetto proprietario e forma legale	20	
	102-6 Mercati serviti	10 - 13 - 34	
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	10	
	102-8 Informazioni sui Dipendenti e su altre tipologie di Lavoratori	25 - 26	
	102-9 Descrizione della catena di fornitura	35	
	102-10 Cambiamenti significativi all'interno dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	35	
	102-11 Spiegazione dell'eventuale modalità di applicazione del principio o approccio precauzionale	103	
	102-12 Iniziative esterne	4 - 5 - 7	
<b>GRI 102</b>	102-13 Partecipazione ad associazioni di categoria nazionali e/o internazionali	43	
<b>Informativa generale 2016</b>	102-14 Dichiarazione da parte del più alto decisore	9	
	102-15 Impatti chiave, rischi e opportunità	37 - 104	
	102-16 Valori, Mission, principi rilevanti e codici di condotta	5 - 8 - 24 - 34	
	102-18 Struttura di governance dell'organizzazione	20 - 24 - 25	
	102-40 Lista dei gruppi di Stakeholder con cui l'organizzazione mantiene attività di coinvolgimento	23 - 37 - 38 - 104	
	102-41 Accordi collettivi di contrattazione	29	
	102-42 Principi per l'identificazione e selezione degli Stakeholder	104	
	102-43 Approccio all'attività di coinvolgimento degli Stakeholder	23 - 24 - 25 - 101 104 - 108 - 118	
	102-44 Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli Stakeholder	104	
	102-45 Elenco delle entità incluse nel bilancio consolidato	101	
	102-46 Definizione del contenuto del Bilancio di Sostenibilità e dei confini dei temi	101 - 108	
	102-47 Lista dei temi materiali	109	

<b>GRI 102</b> <b>Informativa generale 2016</b>	102-48 Descrizione delle modifiche effettuate sulle informazioni riportate nelle relazioni precedenti	102	
	102-49 Cambiamenti significativi di obiettivo e perimetro	102	
	102-50 Periodo di rendicontazione	103	
	102-51 Data di pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità più recente	103	
	102-52 Periodicità della rendicontazione	103	
	102-53 Contatti per richiedere informazioni relative al Bilancio di Sostenibilità	112	
	102-54 Scelta dell'opzione "in accordance" con gli standard GRI	101	
	102-55 Indice GRI content index	113	
	102-56 Verifica esterna del report	102 - 111	
<b>Performance economica</b>			
<b>GRI 103</b> <b>Informative sulle modalità di gestione 2016</b>	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	47	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	47	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	47	
<b>GRI 201</b> <b>Performance economica 2016</b>	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	47	
<b>Imposte</b>			
<b>GRI 103</b> <b>Informative sulle modalità di gestione 2016</b>	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	53	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	53	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	53	
<b>GRI 207</b> <b>Imposte 2020</b>	207-1 Approccio alla fiscalità	53	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	57	
	207-4 Rendicontazione Paese per Paese	54 - 55	
<b>Occupazione</b>			
<b>GRI 103</b> <b>Informative sulle modalità di gestione 2016</b>	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	31	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	31	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	31	
<b>GRI 401</b> <b>Occupazione</b>	401-2 Benefit previsti per i Dipendenti a tempo pieno, ma non per i Dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	31	
<b>Materiali e rifiuti</b>			
<b>GRI 103</b> <b>Informative sulle modalità di gestione 2016</b>	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	58	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	58	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	58	

<b>GRI 301 Materiali 2016</b>	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	58	
<b>Rifiuti</b>			
<b>GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016</b>	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	61	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	61	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	61	
<b>GRI 306 Rifiuti 2020</b>	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	61	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	53 - 61 - 64	
	306-3 Rifiuti prodotti	63	
	306-4 Rifiuti non destinati allo smaltimento	62 - 63	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	63	
<b>Energia</b>			
<b>GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016</b>	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	65	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	65	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	65	
<b>GRI 302 Energia 2016</b>	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	65	
	302-3 Intensità energetica	52	
<b>Emissioni</b>			
<b>GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016</b>	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	71	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	71	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	71	
<b>GRI 305 Emissioni 2016</b>	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	71	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	71	
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	52 - 71	
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	71	
<b>Acqua e scarichi idrici</b>			
<b>GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016</b>	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	73	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	73	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	73	
<b>GRI 303 Acqua e scarichi idrici 2018</b>	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	73	
	303-3 Prelievo idrico	53 - 74	
	303-4 Scarico di acqua	76	

Salute e sicurezza sul lavoro			
<b>GRI 103</b> Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	79	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	79	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	79	
<b>GRI 403</b> Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	79 - 81	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	79 - 81	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	81	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei Lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	80 - 81	
	403-5 Formazione dei Lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	31 - 32	
	403-9 Infortuni sul lavoro	81 - 82	
	403-10 Malattie professionali	81 - 85	
Formazione e istruzione			
<b>GRI 103</b> Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	31	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	31	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	31	
<b>GRI 404</b> Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	31 - 32	
Comunità Locali			
<b>GRI 103</b> Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	38	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	38	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	38	
<b>GRI 413</b> Comunità Locali	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	38 - 39	
Politica pubblica			
<b>GRI 103</b> Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	38	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	38	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	38	
<b>GRI 415</b> Politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici	38	
Marketing ed etichettatura			
<b>GRI 103</b> Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	96	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	96	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	96	

<b>GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016</b>	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	96	
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	97	
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	97	

Tabella 56 | **Indice informative aggiuntive**

<b>GRI standard</b>	<b>Informativa</b>	<b>Pagina</b>	<b>Omissioni</b>
<b>GRI 207 Imposte 2019</b>	207-1 Approccio alla fiscalità		
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale		
	207-4 Rendicontazione paese per paese		
<b>GRI 302 Energia 2016</b>	Tab INDICE – consumo di energia primaria diretta in relazione ai quantitativi lavorati		
	Tab INDICE - consumo di energia intermedia in relazione ai quantitativi lavorati (valore riferito all'energia elettrica)		
	Tab INDICE - consumo totale di energia primaria da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati		
<b>GRI 303 Acqua 2016</b>	Tab INDICE - risorse idriche (GRI 303-1) rapportate al valore aggiunto		
	Tab INDICE - uso risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati		
<b>GRI 303 Acqua e scarichi idrici 2016</b>	Tab INDICE - rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2) rapportati al valore aggiunto		
	Tab INDICE - scarico idrico in relazione ai quantitativi lavorati		
	Tab INDICE - peso totale dei rifiuti di processo in relazione ai quantitativi lavorati		
	Tab INDICE - peso totale dei rifiuti in relazione ai quantitativi lavorati		
<b>Formazione e istruzione</b>	Tab INDICE - ore di formazione procapite		
	Tab INDICE - ore di formazione per area geografica		
<b>Certificazioni e sistemi di gestione integrati</b>			
<b>Innovazione sostenibile di prodotto e misurazione degli impatti ambientali di prodotto</b>			

# Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità

Informativa 102-43

Un importante gruppo di persone collabora alla realizzazione del Bilancio contribuendo in maniera sostanziale all'impegno per la trasparenza e la rendicontazione che il Gruppo si è assunto a partire dal 2003.

Nicola Agnoli	Maurizio Cerina	Mauro Invernizzi	Gerhard Pfeiffer
Stefano Alini	Gianluca Cesco Frare	Michael Jordan	Sergio Plascencia
Guillermo Ambrosio	Claudia Ciurcan	Susan Krause	Matteo Poma
Pierluigi Arrighetti	Teresa Chen	Jiří Kubica	Enza Prisco
Tiziana Arrighetti	Paola Corbani	Miroslav Kuthan	John Rae
Fabio Artimiak	Mauro Corsellini	Aliz Lassar	Alessandra Ramos
Luca Arzuffi	Edi Degasperi	Stefania Locatelli	Shelly Ray
Violeta Avram	Francesca Dellino	Walter Locatelli	Arianna Restelli
Petra Bannert	Massimo De Petro	Zaira Locatelli	Angela Reuther
Rita Barbaini	Sara Di Fiore	Andrea Longhi	Miguel Rodrigues
Roberta Beltrami	Doria Dong	Camilla Lorenzi	Davide Roncato
Elias Bernardo	Silvio Dorati	Marco Lupato	Antonio Rottigni
Maria Teresa Betti	Daniele Dossi	Rachel Ma	Erivaldo Santos
Matteo Bettinaglio	Janina Egger	Eros Madaschi	Alfonso Sanz
Simone Bispo	Lucas Estefani	Michele Magnati	Stefano Savoldelli
Filippo Bona	Humberto Estrada	Alessandro Manzoni	Nicole Seidel
Flavio Bonandrini	Chiara Ferraris	Franco Maretoli	Abele Servalli
Alessandro Bonarini	Pamela Fleischer	Fabrizio Mastandrea	Alberto Sessolo
Raffaele Bonodio	Paulo Freitas	Elena Matei	Carlos Sotelo
Brian Boyle	Andrea Galla	Maria Mazzoleni	Juliana Souza
Kumar Brajesh	Marco Gamba	Silvia Meloncelli	Rafael Sousa
Enrico Buriani	Pio Gazzini	Jens Metzner	Aaron Sun
Martina Caccia	Elisa Gelmi	Danilo Micheletti	Katia Sutil
Stefano Cagninelli	Luigi Gerolla	Paolo Nava	Mariagrazia Tateo
Francesco Calamina	Alberto Giana	Junior Oliveira	Marta Uglietti
Ottavio Calia	Cristina Giromini	Giorgio Ongaro	Gabriela Ursache
Alessandra Campana	Ettore Grassi	Ervedo Oprandi	Valentina Verratti
Jane Campos	Laura Grassini	Maddalena Orsini	Vanessa Villasenor
Paola Capella	Marzia Gritti	Carlo Sante Paganessi	Uwe Wedekind
Susanna Caprotti	Alessia Guadagni	Monica Paganoni	Lu Xian
Marisa Carrara	Marco Guerini	Alessandro Pagnini	Antonella Zaffaroni
Sara Carrara	Riccardo Guerini	Fabio Pandolfi	Cristian Zanchi
Ana Caroline	Felix Hua	Martina Pandolfi	Marius Zavada
Alessandra Cassera	Bertrand Honneger	Paola Panzeri	Chiara Zilioli
Antonella Castelli	Gritt Hultsch	Federico Percassi	Daniela Zulato
Claudia Castelli	Antonella Imberti	Anderson Pernambuco	Laura Zulato
Lucie Cecrlova	Maida Indigeno	Giorgio Pezzoli	



[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)