

PRESS RELEASE

Gastonia, NC, 06 maggio 2011

Per diffusione immediata

RadiciSpandex Corp. annuncia i vincitori dell'edizione 2011 di "Stretch to the Future"



Da sinistra, Kim Hall, Marketing Manager RadiciSpandex con la vincitrice di "Stretch to the Future" Sarah Ineson e il giudice onorario Tadashi.

Si è conclusa con successo l'undicesima edizione di "Stretch to the Future", concorso annuale di fashion design sponsorizzato da RadiciSpandex Corp, azienda americana di RadiciGroup attiva nella produzione di spandex a marchio RadElast®. I vincitori, selezionati tra 53 studenti del penultimo anno della Fashion School della Kent State University, hanno partecipato al concorso con capi realizzati in tessuti elasticizzati contenenti spandex RadElast®, donati da: Ames Textiles, Cyberknit Fabrics, Darlington Fabrics, Eagle Fabrics, Guilford Performance Textiles, Markbilt Technical Fabrics, McMurray Fabrics, Polartec, Prescott Finishing, Rentex, Royal Lace, Sextet Fabrics, Swisstex, TDB Tecidos e Tweave LLC.

Quest'anno, vincitrice del *Grand Prize* assoluto nonché vincitrice del premio per la categoria *Abbigliamento da Sera*, è stata **Sarah Ineson**. Nata a West Hartford, CT, la Ineson ha realizzato un capo con tessuto elasticizzato nero donato dalla Darlington Fabrics. Il premio per la categoria *Activewear* è andato invece ad **Amanda Heslinga**, di Stow, OH, i cui capi sono stati realizzati con tessuti Darlington e Guilford Performance Textiles. **Alexandria Petrus**, di Hartville, OH, ha vinto il premio per la categoria *Intimo* con un completo confezionato con tessuti Darlington, McMurray, Hornwood e Ames Textiles. Infine, **Madelyn Winfield**, originaria di Zelienable, PA, ha vinto il premio per l'abbigliamento da bagno con un costume intero confezionato con tessuti Darlington e Sextet Fabrics e un copri-costume realizzato in tessuto Polartec.

Nel corso della sessione della giuria, tenutasi presso il design studio della Fashion School a New York, **Kim Hall**, *Marketing Manager di RadiciSpandex*, ha consegnato il Premio "Stretch to the Future" a **Tadashi Shoji**, affermato stilista americano e giudice onorario di questa edizione 2011 dell'evento. Oltre a Tadashi, la giuria era composta da: Kim Hall, Camille Block, esperta del settore abbigliamento intimo, Virginia Borland, corrispondente da New York di *Textile World*, Linda Corby, rappresentante vendite della Darlington Fabrics, Jacky Clyman, Executive Vice President della

Cockpit U.S.A., Marie Dekens, Account Manager della Sourcing Solutions, Angela Farina, stilista di abbigliamento da donna per Under Armour, Ruth Finley, Editore del Fashion Calendar, Britt Meadows, rappresentante vendite prodotti specialty della Guilford Performance Textiles, e Norman Szychter, Direttore sviluppo e conformità tessuti della Aeropostale, Inc.

Tadashi Shoji ...

Fondatore e stilista della Tadashi Shoji & Associates Inc. di Los Angeles, Shoji ha ricevuto nel corso degli anni innumerevoli riconoscimenti per i suoi design originali e le sue collezioni innovative. Il marchio Tadashi viene venduto in più di 4.000 negozi specializzati e nei grandi magazzini in tutto il mondo: da Neiman Marcus a Nordstrom, Saks Fifth Avenue, Bloomingdales e Macy's. A livello internazionale, il marchio è disponibile presso dettaglianti di fascia alta come Isetan, Epoca the Shops e Anniversaire Omotesaando. Il brand Tadashi Shoji inoltre, vende direttamente al dettaglio attraverso due boutique negli Stati Uniti, una a South Coast Plaza, CA e l'altra nel Forum Shops nell'hotel Caesars a Las Vegas.

La Kent State University ...

Nata nel 1910 come scuola per la formazione di insegnanti, la Kent State University è diventata nel corso del tempo una delle maggiori università dell'Ohio - e tra le più importanti degli Stati Uniti - motore per lo sviluppo economico e culturale della regione. Oltre alla sua sede nel campus della Kent State University, a Kent in Ohio, la Fashion School, fondata nel 1983, ha due sedi distaccate, di cui una in Italia, a Firenze, e una nel "Garment District" [quartiere della moda] a New York.

The Underfashion Club Inc. ...

La Underfashion Club Inc., organizzazione no-profit, viene fondata nel 1958 con l'obiettivo di fornire all'industria dell'abbigliamento intimo un forum per lo scambio di informazioni e idee, una piattaforma per discutere i bisogni e i problemi di questo comparto industriale.

Per maggiori informazioni:

Contact Fineberg Publicity, Inc.:

Erica Fineberg: erica@finebergpublicity.com

Edgar Trinidad: edgar@finebergpublicity.com

RadiciSpandex Corp. e RadiciGroup ...

Radici Spandex Corp., azienda americana di RadiciGroup il cui headquarters è sito a Gastonia, NC, è attiva nella produzione e commercializzazione di fibre di elastan a marchio RadElast®_ www.radelast.com

RadiciGroup è oggi una tra le realtà chimiche italiane più attive a livello internazionale le cui attività, strutturate a livello globale, si diversificano e si focalizzano nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Un Gruppo integrato, in modo sinergico e verticale, nella filiera del Nylon e questo rappresenta uno dei suoi punti di forza. RadiciGroup ha infatti il controllo della propria catena produttiva, dagli intermedi chimici come l'acido adipico sino alla poliammide 6 e 66, ai tecnopolimeri plastici e ai filati sintetici. Le sedi produttive e commerciali del Gruppo sono dislocate in Italia e nel resto d' Europa, in Asia, in Nord e Sud America. Durante il 2010 il fatturato consolidato è stato pari a 1.162 milioni di euro. I prodotti di RadiciGroup, esportati in tutto il mondo, sono utilizzati nei settori dell'abbigliamento, dell'arredamento, dello sport, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico e degli elettrodomestici.

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*

cristina.bergamini@radicigroup.com