



Regeln für die Verwendung der Handelsmarke dorix®

Sehr geehrter Kunde,

die Firma **dorix GmbH**, seit dem vergangenen Februar 2011 Teil des RADICI-Konzerns, hat in Übereinstimmung mit der Konzernpolitik beschlossen, eine neue Marketingstrategie für die Verwendung der eigenen Handelsmarke **dorix**® zu verfolgen, um diese zusätzlich aufzuwerten und das bekannte Image am Markt zu bewahren.

Die heute als Synonym für Qualität und Tradition geltende Handelsmarke **dorix**® ist im Jahre 2010 offiziell für den gesetzlich zulässigen Gebrauch auf dem EG-Markt, eingetragen worden und darf somit nicht ohne vorherige Genehmigung des Marken-Inhabers **dorix GmbH** verwendet werden.

Ziel der Firma **dorix GmbH** ist es, den Gebrauch der eigenen Handelsmarke zu überwachen, damit die genehmigte Verwendung für den gesamten Markt transparenter gestaltet wird.

Folglich bitten wir freundlicherweise jede Firma, die die notwendigen Anforderungen erfüllt und an der Verwendung der Marke **dorix**® interessiert ist, einen entsprechenden Antrag zu stellen. Dazu müssen ein vorbereitetes Formular ausgefüllt und die Bedingungen unserer **“Regeln für die Verwendung der Handelsmarke dorix®“** akzeptiert und angewandt werden.

Die Firma **dorix GmbH** behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen, die Bewilligung zur Verwendung der Handelsmarke zu erteilen, sofern diese den Regeln entsprechen und im Einklang mit unserer neuen Markenpolitik ist.

Unsere Marketing-Abteilung steht Ihnen gerne für jegliche Art von Auskünften und Klarstellung zur Verfügung

Web Site : <http://www.radicigroup.com/dorix/>

E-Mail : fashion.fibres@radicigroup.com

Mit freundlichen Grüßen

dorix GmbH

dorix GmbH

D- 95152 Selbitz, Hofer Str. 23,
Phone: +49 (0) 9280 98103-0 Fax: +49 (0) 9280 1513

www.radicigroup.com/fibres

Geschäftsführer: Oscar Novali, Willy Weiß

Ihre im Rahmen des übl. Geschäftsverkehrs anfallenden Daten werden gespeichert.
Mitteilung gem. §26 BDS Ges

Registergericht: Hof HRB 4591
USt-Identnr. gem. § 27a UStG: DE 268100676

