

杜塞尔多夫（德国），2025年10月8日至15日

## **RadiciGroup亮相K展会： 与客户合作推动创新和可持续发展**

集团面向战略市场推出最新材料研发成果，  
以及降低环境影响的最新解决方案。

重点关注金属替代方案和高技术含量项目，  
与客户开展紧密合作。

2025年10月8日至15日，RadiciGroup亮相杜塞尔多夫K展（6号展厅 – B10展台），该展会是全球塑料和橡胶行业最具影响力的展会之一。集团在聚酰胺聚合物和工程聚合物的生产领域占据领先地位，此次不仅展示创新产品 and 应用解决方案，还借此机会与全球市场的参与者展开交流，主要围绕性能、安全和可持续发展等关键议题。

RadiciGroup高性能聚合物全球市场经理Erico Spini表示：“我们参加K展的目的，正是希望向市场展示RadiciGroup为各个工业领域提供定制化材料和服务的实力，涵盖的行业从汽车，特别是电动出行，到电气电子，再到水资源管理，还有各类消费品和工业品。尽管各个行业的技术要求和法规标准存在差异，我们始终坚持从项目启动之初就与客户紧密合作。凭借专业能力、灵活性以及全球布局，我们能够为全球各大市场提供始终如一的质量和技术支持。”

在电动出行领域，RadiciGroup在创新型可持续发展材料的开发方面发挥着关键作用，目标是提升电动车的性能和安全性。Spini继续说道：“在本届展会上，我们针对这个快速发展的市场领域，展示多个解决方案，其中包括最新开发的橙色材料，专门为高压电气部件提供清晰标识。我们还展出新一代不含卤素和红磷的阻燃聚酰胺产品系列，这些产品在注塑成型过程中具有显著的加工优势。此外，我们还扩展了基于PBT的无卤阻燃产品系列（Radiflam® B），新版本具备抗水解性。这一产品系列的扩展将帮助我们更好地满足客户的需求。同样针对电动出行领域，我们展示

一组正在开发中的聚酰胺材料的数据，这些材料兼具阻燃性能和抗水解性。这些产品在电池和功率电子系统的热管理应用中非常重要。”

集团重点关注的其他领域还包括：

- ✧ **光伏**，提供基于聚酰胺66的含红磷的阻燃产品（Radiflam® A）。我们开发了两个版本，以满足多种需求：低温下的抗冲击性，长时间暴露在户外的稳定性能，与金属接触时的抗腐蚀性；
- ✧ **家用电器**，采用无卤素的聚酰胺解决方案，具备优良的机械性能和抗水解性，其中包括适用于无人监控设备的材料（符合IEC 60335标准）；

就可持续发展议题而言，Erico Spini表示：“我们正在扩充的Bionside®系列采用来自可再生资源的材料，另一个Renycle®系列采用机械回收的原材料，与此同时，我们还开发高性能特殊版本，例如阻燃型产品。这得益于我们对原料的严格筛选和精细的回收工艺，不仅降低环境影响，还具备高技术含量。我们在展台上展示的一款电动车电池模块，正是基于生态设计原则开发的创新成果。”

RadiciGroup提供工程服务，开展金属替代方案的项目，从而切实帮助客户实现高标准的环境目标。减轻部件重量不仅对汽车行业尤为重要，在其他领域也至为关键，这有助于显著降低产品整个生命周期中的二氧化碳排放。

Spini指出：“例如，如果把一个压铸铝部件替换为Radilon® A RV500RW（PA66-50% FV），将GWP（每公斤二氧化碳当量）作为参数，其环境影响可降低超过50%。”

此次展会展出一个金属替代方案的成功应用：**Genny Zero**。这是一款创新的自平衡车辆，通过将原有金属部件替换为聚酰胺材料，整车重量从110公斤降至60公斤，并且其动态性能、稳定性、安全性以及对多种应力的耐受性也得到进一步提升。这一项目是携手合作的成果，RadiciGroup与客户公司（Acerbis和Genny Factory）在设计和工业化过程的每一个阶段都紧密协作，从而取得了成功。

Spini总结道：“在全球产业链日益复杂且高度分散的背景下，凭借我们的全球布局以及在欧洲、亚洲和美洲的生产基地与商业办事处，我们能够在全球范围为客户提供支持，并巩固我们在高附加值行业的地位。”

## **RADICIGROUP展台活动安排（6号展厅 – B10展台）：**

**新闻发布会 – 10月9日，12:00**

“聚焦创新与可持续发展：盘点我们最新的成功项目”， **Erico Spini**, RadiciGroup高性能聚合物全球市场经理。

**技术讲座 – 10月10日，12:00**

“高性能工程聚合物打造电动出行解决方案”， **Kan**

**Huang**, 战略市场与商业拓展经理 – 中国, **Carlo Grassini**, 市场与技术服务 – CAE服务经理, RadiciGroup高性能聚合物。

## **RADICIGROUP AUTOINSIGHT：探究材料，推动创新**



在展会上，参观者可以使用RadiciGroup AutoInsight数字化工具，以3D模式探索汽车，查看其中哪些部件应用了集团出品的安全、创新、可持续发展的材料。该工具涵盖六大应用领域：内饰、外饰、电动车、ICE动力总成、底盘、电子电气照明，并在每个部分展示所使用的材料及其关键特性。该工具可以在所有智能设备上使用，包括电脑、平板电脑和智能手机。主要功能包括：快速查看

RadiciGroup材料的优势，收藏和下载技术信息。AutoInsight可以根据每位参观者的兴趣和专业程度，提供相应层级的个性化内容。

**RADICIGROUP** – 兰蒂奇集团拥有大约2800名员工，2024年营业额达到10.48亿欧元，生产和销售网络遍布欧洲、北美洲、南美洲和亚洲，集团是全球领先的化学中间体、聚酰胺聚合物、高性能工程聚合物、先进纺织方案的生产商之一，产品包括尼龙纱线、聚酯纱线、采用回收和生物来源材料制成的纱线、无纺布等。得益于集团卓越的化学专业知识与垂直整合的聚酰胺生产链，产品用于多个工业领域，包括：汽车、电气和电子产品、消费品、服装、家具、建筑、家用电器、体育运动。集团的战略基础是专注于创新、质量、客户满意度、社会与环境的可持续发展。以特种化学品、高性能聚合物和先进纺织方案为主要业务领域的RadiciGroup兰蒂奇集团隶属于一个规模更大的工业集团，其中还包括纺织机械（ITEMA）、能源（GEOGREEN）和酒店（SAN MARCO）业务。

**RADICIGROUP新闻办公室**

Marisa Carrara

[marisa.carrara@radicigroup.com](mailto:marisa.carrara@radicigroup.com)

+ 39 345 9148892

[in](#) [f](#) [X](#) [@](#) [v](#)

[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)