

Cuprins

Premiză	1
Scop	1
Domeniu de aplicare	2
Condiții Generale.....	2
Etica	2
Utilizarea forței de muncă.....	3
Calitate, sănătate, siguranță și mediu înconjurător	3
Sisteme de gestiune a afacerilor	4

Premiză

„Durabilitatea, la fel ca justiția, este o valoare care nu poate fi construită prin procese de piață pur individualiste.” - Herman Daly, 1986

- Durabilitatea reprezintă un element cheie al valorilor societății RadiciGroup și este o parte integrantă a strategiei sale de afaceri. Este vorba despre un obiectiv ambițios și complex, pe care societatea RadiciGroup dorește să-l îndeplinească împreună cu toate Părțile interesate, împărțășind situațiile dificile și soluționarea acestora, dar și procesele de creștere comună și de îmbunătățire continuă.
- La baza relației societății RadiciGroup cu proprii Clienții, Părți interesate deosebit de importante, se află principiile de legalitate, transparență, corectitudine, încredere și cooperare.
- Codul de Conduită a Clientului dorește să pună bazele unei cooperări tot mai strânse, în scopul consolidării acestor principii, creând împreună un lanț de aprovizionare atent nu numai la calitatea produselor sau serviciilor, ci și la mediul și la condițiile sociale și de muncă în care aceste produse și servicii sunt proiectate, fabricate și comercializate.
- Prin urmare, societatea RadiciGroup încurajează toți Clienții să împărtășească și să pună în aplicare principiile exprimate în prezentul Cod de Conduită.
- În cazul în care Clientul este în posesia unui Cod de Etică și Conduită similar acestuia sau a unui sistem de raportare a durabilității conform modelului GRI, în urma unei evaluări corespunzătoare din partea societății RadiciGroup, aceste documente vor putea fi acceptate în locul semnării prezentul Cod de Conduită a Clienților.

Scop

- Societatea Radici Partecipazioni S.p.A. și filialele sale – identificate în continuare cu denumirea „RadiciGroup” - gestionează relațiile cu Clienții cu onestitate, corectitudine și profesionalism, încurajând o colaborare continuă și relații de încredere solide și de durată.

RadiciGroup orientează relațiile cu Clienții în sensul satisfacerii depline a nevoilor acestora, cu scopul de a crea o relație solidă inspirată de valorile generale de corectitudine, onestitate, eficiență și profesionalism.

Prin intermediul acestui Cod de Conduită – identificat în continuare cu denumirea de „Cod” - societatea RadiciGroup intenționează să consolideze această relație împărțășind cu proprii Clienții procesul de construire a unui Lanț de Aprovizionare Durabil din punct de vedere social, de mediu și economice.



Cod de Conduită a Clienților

Domeniu de aplicare

- Acest Cod este valabil pentru toate societățile RadiciGroup și pentru toți Clienții asociați acestora.
- Semnarea acestui Cod va avea loc simultan cu acceptarea și semnarea, de către Clienți, a condițiilor de vânzare.

Condiții Generale

- Societatea RadiciGroup se angajează să respecte prevederile legale indiferent de locul unde își desfășoară activitatea de afaceri. În mod similar, Clienții se angajează să respecte toate prevederile legale, regulamentele, acordurile contractuale în vigoare, standardele și normele tehnice general recunoscute.
- Clienții sunt îndemnați să pună în aplicare mecanismele necesare pentru identificarea, determinarea și gestionarea riscurilor în toate domeniile abordate prin acest Cod și să respecte toate cerințele legale aplicabile.
- De asemenea, Clienții sunt încurajați să îmbunătățească în mod continuu gradul de adecvare și eficiența politicilor lor de durabilitate, prin adoptarea unor măsuri corespunzătoare.
- Clienți sunt încurajați, de asemenea, să mențină informații corespunzătoare documentate care să demonstreze distribuirea și punerea în aplicare a valorilor exprimate prin prezentul Cod.
- Acest Cod poate fi descărcat în forma sa actualizată de pe site-ul www.radicigroup.com

Etica

Integritate în afaceri

- Societatea RadiciGroup nu practică și nici nu tolerează nicio formă de corupție, șantaj sau deturnare de fonduri.
- Prin urmare, Clienții se angajează să nu ofere mită sau alte stimulente ilegale Angajaților societății RadiciGroup și nici cadouri gratuite sau alte beneficii personale, cu condiția ca acestea din urmă să nu fie de o asemenea natură sau strâns asociate cu bunele maniere, pentru a nu putea fi interpretate ca având drept scop obținerea unui tratament favorabil.
- În același timp, societatea RadiciGroup se angajează nu să nu solicite - în mod direct sau indirect - și să nu accepte astfel de stimulente ilegale sau cadouri.

Trasparența

- Societatea RadiciGroup va promova procese transparente și corecte pentru selectarea potențialilor Clienți. Aceștia vor fi selectați pe baza unor evaluări obiective privind robustețea, fiabilitatea și profesionalismul comercial, dar și pe baza unor considerații privind comportamentul lor etic.
- Societatea RadiciGroup se angajează să încheie cu Clienții contracte și acorduri comerciale formulate în mod clar și simplu, conforme cu normativa în vigoare, fără a recurge la practici derutante sau în orice caz neadecvate, și în orice caz exhaustive.
- Societatea RadiciGroup se angajează, în fine, să însoțească produsele cu o documentație tehnică sau exemplificativă completă, ușor de înțeles și veridică.

Proprietate intelectuală

- Clienții se angajează să protejeze și să utilizeze în mod corespunzător informațiile sensibile și de natură confidențială (cum ar fi prețurile, costurile, specificațiile produsului sau informațiile care fac obiectul unor acorduri specifice de confidențialitate) la care au acces și să se asigure că drepturile de proprietate intelectuală ale societății RadiciGroup sunt protejate.
- Clienții sunt obligați să adopte, fiecare pentru propriul domeniu de responsabilitate, toate măsurile necesare pentru a se asigura că produsele societății RadiciGroup, precum și know-how-ul corespunzător, nu vor ajunge pe mâinile falsificatorilor și nu vor părăsi lanțul legal de aprovizionare.
- Pe de altă parte, informațiile sensibile obținute de la Clienți vor fi tratate de către RadiciGroup ca fiind strict confidențial, în orice circumstanță.



Cod de Conduită a Clienților

Utilizarea forței de muncă

Respingerea muncii forțate și a muncii copiilor

- Clienții se angajează să nu utilizeze forță de muncă forțată, legată sau impusă și să nu facă uz de niciun fel de muncă a copiilor în cadrul propriului lanț de aprovizionare sau în propriile activități de afaceri, în conformitate cu normele fundamentale ale OIM¹ (Organizația Internațională a Muncii) și cu principiile Pachetului Global al Națiunilor Unite (United Nations Global Compact).

(¹ Convenția privind vârsta minimă de încadrare în muncă nr. 138 din 1973 – Convenția privind cele mai grave forme ale muncii copilului nr. 182 din 1999).

Tratament corect și program de muncă

- Clienții sunt obligați să gestioneze în mod legal și corect contractele de muncă ale Angajaților proprii, cu respectarea legislației muncii de referință.
- Clienții se angajează să se asigure că la locul de muncă al Angajaților nu este pus în aplicare niciun fel de tratament inuman și că Angajații nu sunt supuși amenințărilor, hărțuirii, abuzului sexual, torturii sau pedepselor corporale, constrângerii sau abuzului fizic sau mental.

Libertate de asociere

- În conformitate cu legislația națională și/sau locală, Clientul va respecta dreptul Angajaților săi de a se asocia în mod liber, de a se înscrie la sindicate, de a fi reprezentați, de a se înscrie la comitetele de întreprindere și de a participa la negocierile colective la angajaților.

Calitate, sănătate, siguranță și mediu înconjurător

Calitate, Gestionarea reclamațiilor și îmbunătățirea continuă

- Societatea RadiciGroup se angajează să respecte toate obligațiile contractuale precum și cerințele tehnice și calitative general acceptate și convenite cu Clientul, în vederea furnizării de bunuri și servicii sigure spre a fi utilizate potrivit scopului de destinație și în măsură să îndeplinească în mod adecvat nevoile clienților.
- În vederea îmbunătățirii continue, societatea RadiciGroup se angajează să efectueze cu regularitate sondaje în rândul Clienților privind Satisfacția Consumatorului și să adopte măsuri de îmbunătățire ca urmare a rezultatelor sondajului.
- În cele din urmă, societatea RadiciGroup se angajează să trateze reclamațiile cu promptitudine și să le gestioneze într-un timp rezonabil.

Siguranță

- Societatea RadiciGroup se angajează să respecte reglementările naționale în ceea ce privește calitatea, sănătatea, siguranța și mediul înconjurător, precum și să obțină, să mențină și să actualizeze toate autorizațiile, licențele și înregistrările necesare pentru propriile produse și procese.
- În schimb, Clienții vor aplica cele mai bune practici în ceea ce privește calitatea, sănătatea și siguranța de-a lungul lanțului de aprovizionare.
- Pentru toate substanțele periculoase, societatea RadiciGroup va pune la dispoziție, în conformitate cu legislația în vigoare și cu Regulamentul Reach, fișele cu date de siguranță care conțin toate informațiile necesare și relevante privind siguranța.

Sănătate și Siguranță la locul de muncă

- Clienții care se angajează să protejeze angajații de pericolele prezente în cadrul activității laborative și de sarcini intense la locul de muncă, precum și riscurile asociate cu facilitățile utilizate de către angajați.
- Clienții vor asigura măsuri adecvate (controale, proceduri, întreținere preventivă) pentru a limita riscurile pentru sănătate și siguranță la locul de muncă. În cazul în care riscurile nu pot fi menținute sub control în mod corespunzător prin intermediul acestor mijloace, Clientul se angajează să furnizeze angajaților echipamente individuale de protecție corespunzătoare.



Cod de Conduită a Clienților

Gestionarea situațiilor de urgență, informarea și formarea profesională cu privire la riscuri

- Clienții se angajează să identifice situațiile posibile și potențiale de urgență la locul de muncă, precum și să reducă la minim riscul de apariție a acestora. De asemenea, se angajează să pună la dispoziție informații de siguranță cu privire la riscurile identificate, asigurând formarea angajaților pentru asigurarea unei protecții adecvate a acestora.

Protecția mediului și conservarea resurselor

- În mod similar activității întreprinse de RadiciGroup, Clienții sunt invitați să adopte sisteme corespunzătoare pentru a se asigura că manipularea, deplasarea, depozitare, reciclare, reutilizare sau gestionarea deșeurilor precum și gestionarea emisiilor în atmosferă și a apelor uzate se desfășoară în condiții de siguranță și în conformitate cu legislația în vigoare în țara de referință.
- Clienții sunt, de asemenea, invitați să folosească cu moderație și în mod rezonabil resursele naturale (de ex., apă, surse de energie, materii prime) și să utilizeze procese în măsură să reducă consumul de energie și emisiile de gaze cu efect de seră, în vederea atenuării impactului proceselor asupra resurselor planetei.

Sisteme de gestiune a afacerilor

Cerințe legale

- Clienții se angajează să respecte legile, regulamentele, acordurile contractuale în vigoare și standardele general recunoscute.

Comunicarea criteriilor de durabilitate în cadrul lanțului de aprovizionare

- Clienții sunt încurajați să comunice principiile indicate în acest Cod propriului lanț de aprovizionare.

Gestionarea riscurilor

- Clienții sunt obligați să pună în aplicare mecanismele necesare pentru identificarea și gestionarea riscurilor în domeniile pe care le acoperă acest Cod, cu respectarea în același timp a cerințelor de reglementare aplicabile.

Controlul respectării Codului

- Clienții sunt încurajați să mențină informații documentate corespunzătoare care să demonstreze distribuția și punerea în aplicare a valorilor exprimate în acest Cod. În urma unui acord specific cu Clientul, societatea RadiciGroup își rezervă dreptul de a efectua controale în acest sens..
- În cazul în care rezultatele controlului vor sublinia faptul că respectivul Client nu respectă litera și spiritul acestui Cod, societatea RadiciGroup își rezervă dreptul de a adopta, împreună cu Clientul, o cale de îmbunătățire corespunzătoare.

Îmbunătățirea continuă

- Clienții sunt încurajați să-și îmbunătățească în mod continuu performanța cu privire la dezvoltarea durabilă, punând în aplicare măsurile adecvate.

Recomandări pentru măsuri corective

Clienții vor putea semnala încălcarea acestui Cod sau orice comportament lipsit de etică al angajaților societății RadiciGroup către Comitetul Etic al societății RadiciGroup prin intermediul adresei de e-mail rezervate ethics@radicigroup.com și al canalelor de comunicare prezente pe site-ul web: www.radicigroup.com