

Bergamo, 1 de outubro de 2018

Sustentabilidade em nome da transparência

O RadiciGroup apresenta o Relatório 2017. Os Consumos de energia e queda de emissões, formação e valor agregado em aumento : a carteira de identidade de um Grupo que atua de forma transparente e inclusiva para «olhar além»



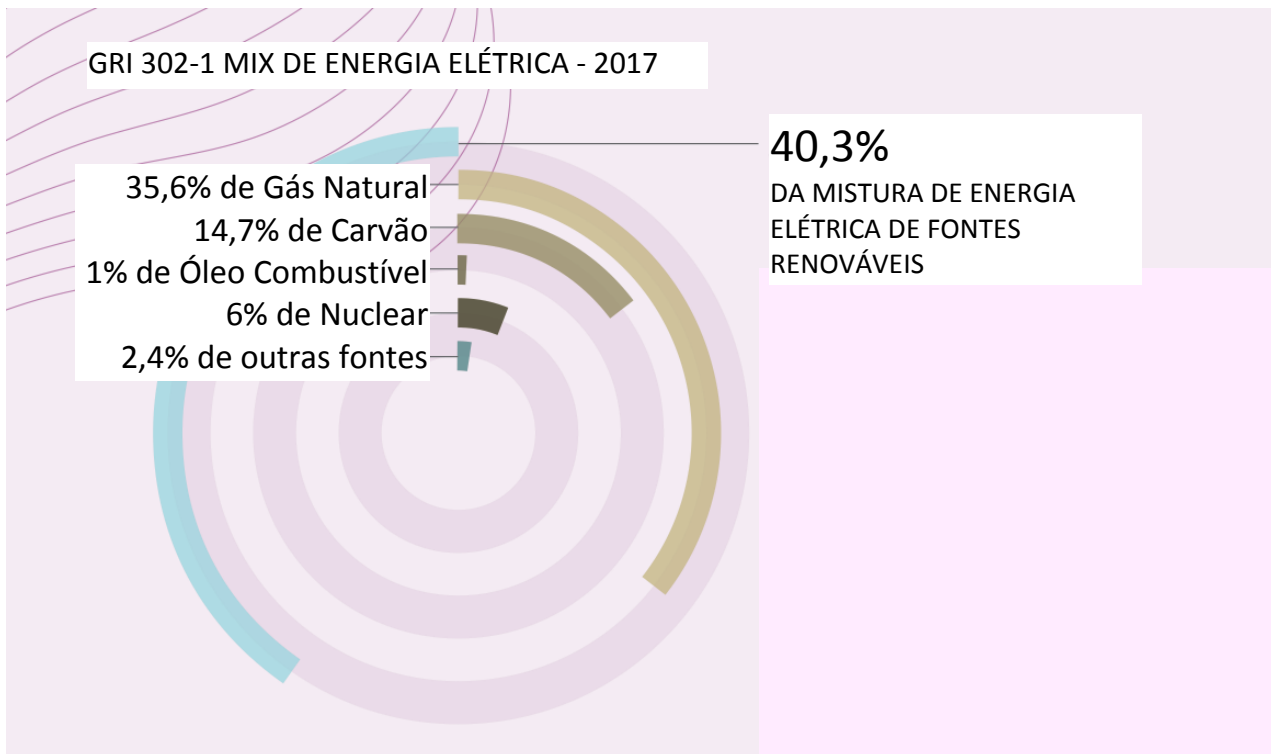
Apresentação do **Relatório 2017 de Sustentabilidade da RadiciGroup**: o relatório reúne números, gráficos e tabelas - de acordo com o modelo de relatório **GRI Standards** - que, de forma clara e transparente, mostram que o Grupo está a cada dia mais empenhado "no campo" de responsabilidade social e ambiental.

A referência ao "campo" não é acidental: o local da apresentação, na verdade, era o Centro

Esportivo Bortolotti di Zingonia, sede dos treinamentos do Atalanta B.C.: na camiseta da equipe desde o ano passado está a marca RadiciGroup, estabelecendo a **ligação** dos dois mundos **com o território** de origem e para mostrar que, através de trabalho em equipe, se podem alcançar grandes objetivos, no esporte e na atividade de trabalho.

*«Após os excelentes desempenhos ambientais dos últimos anos, graças aos investimentos significativos realizados em todas as plantas - enfatizou **Angelo Radici, presidente da RadiciGroup** - as tendências relacionadas às emissões, energia, uso dos recursos se mantiveram positivos. E também na frente social, os dados relativos aos Trabalhadores do Grupo são bons: A RadiciGroup cresce em termos de recursos humanos, não só do ponto de vista numérico, mas sobretudo do ponto de vista do profissionalismo».*

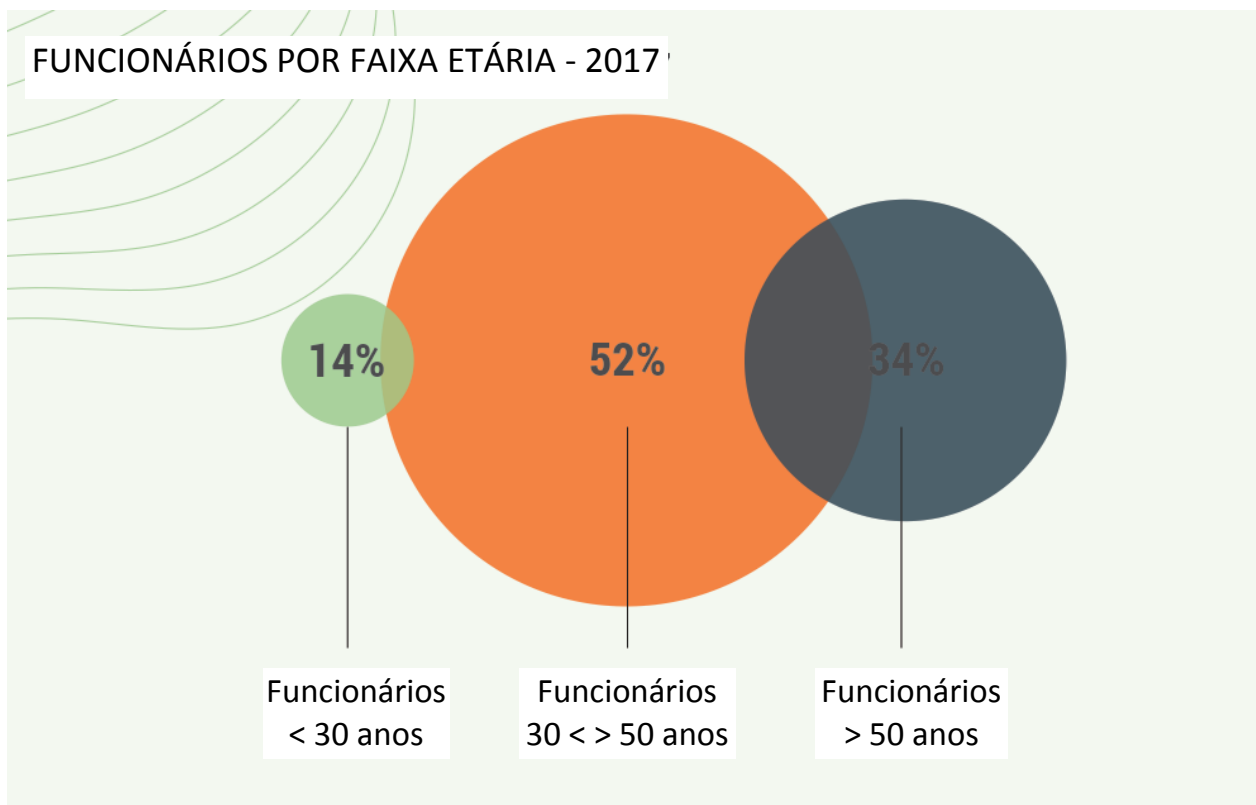
Alguns números que podem ser aprofundados lendo o [Relatório](#): hoje o mix de **energia elétrica a partir de fontes renováveis para o Grupo é de 40,3%** e a vontade é continuar nesse caminho para garantir altos níveis de energia verde. Se considerarmos o consumo total de energia primária de fontes fósseis em relação às quantidades processadas no triênio 2015-2017, caímos de 6,43 GJ/t a 6,19 GJ/t em 2017 e se olharmos para os últimos seis anos a redução foi de 22%.



De particular interesse é o benchmark que correlaciona os mixes de energia standard disponíveis a nível nacional com o mix selecionado pelo Grupo para as suas atividades. As escolhas específicas feitas pelo Grupo em favor da energia elétrica verde ou de combustíveis a menor impacto permitiram às plantas emitir **24,5% menos gases de efeito estufa** do que o que teriam feito seguindo os mixes energéticos nacionais à sua disposição. Este percentual foi obtido calculando as emissões seja em base ao mix eficaz do Grupo que de acordo com os mixes de cada País onde estão localizadas plantas que entram no escopo do relatório (Tabela 57).

Em relação às pessoas da RadiciGroup, a regra do **fundador do Grupo Gianni Radici** sempre foi «*as pessoas e o território ao centro das atividades de trabalho*». E com o Relatório de Sustentabilidade, que o Grupo publica desde 2004, essa abordagem é relatada de maneira precisa e pontual.

Em 2017, a força de trabalho da RadiciGroup cresceu: em particular, foram adicionados aos funcionários trabalhadores jovens, chamados para trazer a sua bagagem de know-how em linha com as necessidades atuais do mercado e capazes de produzir uma contaminação útil com as competências históricas do grupo.



O tipo de contratos existentes é prova da importância que o Grupo sempre atribuiu à continuidade do relacionamento empregatício, com **91% de contratos permanentes**.

Mas a **sustentabilidade é sempre o resultado do trabalho em equipe**: nessa direção, os **Códigos de Conduta dos Fornecedores e Clientes** compartilhados pela RadiciGroup com os outros participantes do setor nos últimos dois anos e com o objetivo de tornar sustentável toda a cadeia de fornecimento. A resposta foi mais do que positiva, com grande atenção para as questões da integridade da pessoa, a proteção do meio ambiente, o cumprimento da legislação.

Mesmo os dados relacionados ao **valor agregado global líquido** (a capacidade de uma empresa de produzir riqueza e distribuí-la aos seus acionistas, usando menos recursos) são interessantes: 258.860.287 euros o valor em 2017, dos quais mais de 50% para os Funcionários por meio de remuneração, ponto chave para atrair e motivar talentos.

«As pessoas em uma empresa – conclui Angelo Radici – são tudo, são o recurso mais precioso: é por isso que acredito fortemente na formação, não apenas na técnica. Me refiro em particular ao tema da Segurança: já alcançamos ótimos resultados, queremos continuar nesse caminho, todos juntos e em equipe, para conquistar outros objetivos importantes».



O Relatório 2017 de Sustentabilidade do RadiciGroup é acompanhado pelas imagens de alguns trabalhos de **Nives Marcassoli**, artista contemporânea especializada em vidro fundido, que comenta «a transparência é um elemento essencial para contar, entender, ver além das aparências e envolver».

É assim que a RadiciGroup opera, se relacionando de forma inclusiva com seus stakeholders, onde o valor da transparência se combina com uma abordagem ética de respeito ao meio ambiente.

[Ler aqui o Relatório 2017 de Sustentabilidade da RadiciGroup](#)

RADICIGROUP – Com cerca de 3.000 empregados, um faturamento de 1147 milhões de euros em 2017 e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizadas entre a Europa, a América do Norte e do Sul e a Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma vasta gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros, fibras sintéticas e não tecidos. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor da poliamida, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: AUTOMOTIVO - ELÉTRICO/ELETRÔNICO - BENS DE CONSUMO - VESTUÁRIO - MOBILIÁRIO - IMOBILIÁRIO - ELETRODOMÉSTICOS - ESPORTIVO. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn)** - o RadiciGroup faz parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE
Marisa Carrara
marisa.carrara@radicigroup.com
+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

