

贝加莫，2023年6月

兰蒂奇集团2022年财报表现良好。在复杂的地缘政治和经济形势下开启2023年。

尽管面临困难，但是集团的投资战略没有改变，2023年的投资额达到7000万欧元。

提高集团的竞争力并投资于人力资本仍然是优先事项。

2022年的主要成就

- › 总营业额：15.43亿欧元
- › 息税折旧及摊销前利润（EBITDA）：1.57亿欧元
- › 营业利润：8000万欧元
- › 投资额：8400万欧元用于技术升级、新生产线和可持续发展项目
- › 尽管能源和原材料成本上升，市场有所萎缩，美国和中国展开竞争局面，集团仍然取得了良好的业绩。
- › 集团的国际化和多元化得以平衡欧洲化学品和纺织品供应链的困境。
- › 循环经济、创新和人力资本是兰蒂奇集团的战略核心。

兰蒂奇集团2022年的业绩较2021年略有增长，营业额达到15.43亿欧元。营业额来自集团在欧洲、亚洲和美洲运营的30多家生产基地和商业机构。就利润而言，2022年的息税折旧及摊销前利润（EBITDA）达到1.57亿欧元，净利润为8000万欧元。

兰蒂奇集团总裁安杰罗·兰蒂奇先生（Angelo Radici）表示：“2022年的财报数据让我们比较满意，尽管这一年面临难以预测的困难，我们还是取得了良好的业绩。我们在1月份就开始受到能源成本上升的影响，但由于订单需求强劲增长，我们在前三个月保持了稳定。自第二季度以来，由于乌克兰战争爆发，加上能源和原材料成本飙升，欧洲市场出现了严重放缓。之后，局面完全失控，再加上一些原材料短缺，我们陷入了巨大困境，特别是在化学品领域，以至于在去年年底，我们被迫停止了Novara工厂的运营。就尼龙产品的供应链而言，中国和美国产品的价格比我们类似产品的可变成本更低，他们以此打入市场。”

总裁先生继续说道：“在集团层面，我们的国际化战略让我们能够控制在各个国家所面临的地缘政治风险，因此我们成功化解了在欧洲化学品和纺织品市场遇到的困难，这要归功于我们在高性能聚合物领域的全球业务，我们在该领域的业绩一直保持稳定。在2023年初，我们回到了正轨，但全球经济和生产形势仍然极不明朗，我们对接下来的形势预测也保持谨慎。”

即使在困难时期，集团依然继续开展投资。2022年，**高性能聚合物业务部门**完成了对**印度**上市公司Ester Industries Ltd技术聚合物业务的收购，并在**墨西哥**和**巴西**启动了两条新生产线的安装工作。此外，位于意大利**贝加莫省**Villa d'Ogna生产基地也确定安装一条全新的挤出生产线。这些决策符合集团加强其全球地位的愿景，并在具有强大潜力和增长势头的市场中进一步提升集团的竞争力。尽管面临能源和原材料成本高企的问题，然而集团在不同的地区市场上运营并采用不同的应用方案，这一举措成为应对困境的重要工具。就此而言，集团在中国的新生产基地刚刚落成，其面积超过36,000平方米，**生产能力**将翻倍，符合市场增长的预期。

兰蒂奇集团副总裁马乌里奇奥·兰蒂奇先生 (Maurizio Radici) 介绍说：“*我们在中国的新工业园区在建设过程中采用了可持续发展领域的最高标准，并获得了LEED（能源与环境设计领导力）黄金级别的认证。这是因为在我们每项业务中，关键之处在于降低环境影响，同时改善ESG（环境、社会和治理）的各个方面。另一个例子是我们对特种化学品工业基地进行投资，以减少二氧化碳的排放量，在过去10年间，集团的二氧化碳排放量在总体上减少了70%。尽管2023年的情况仍存担忧，我们保持高度谨慎，但是我们的投资政策并没有改变。在2022年，我们的投资额达到了8400万欧元，今年，我们也批准了7000万欧元的投资预算，分配给集团的各个业务部门，用于改善生产领域，购买更灵活的设备，特别是在纺织领域，目的是生产特殊的纱线，同时在流程方面进行创新，采用新系统来提高所有职能部门的流程管理效率。*”

2018年至2022年的五年间，集团已经投资了**超过2.77亿欧元**，以提高企业竞争力，引进最佳可行技术，提升能源效率，减少排放量，开展研发活动，实施可持续发展的流程和解决方案，同时通过Radici InNova的研发工作来积极推动循环经济。

兰蒂奇集团首席财务官亚历山德罗·曼佐尼 (Alessandro Manzoni) 加以说明：“*我们一直采取谨慎的资产管理策略，这让我们在过去几年中能够控制净财务状况。即使我们在2022年进行了重大投资，并且原材料和能源成本大幅上涨，我们的财务状况依然良好。因此，稳健的资产负债表让我们能够管理及应对全球地缘政治和宏观经济形势对运营市场造成的影响。*”

兰蒂奇集团的产品涵盖多个应用领域：首先是**汽车市场**，该市场在2022年出现萎缩，但是在2023年初有所改善，可能会推动整个供应链的复苏。然后是**纺织品/服装市场**，该市场在疫情期间经历了一波回流潮，但现在再次面临来自亚洲的低价竞争。兰蒂奇集团的解决方案还面向**家具、消费品、医疗和制造业**领域。

集团总裁**安杰罗·兰蒂奇先生 (Angelo Radici)** 总结道：“*在此背景下，重点在于加强差异化，提高服务质量，增加灵活性，同时关注利基市场。此外，欧洲在生态设计、循环经济、可持续发展领域不断严格规范，创新将有助于降低新产品的环境影响，其中包括使用可再生原材料或回收材料制造产品，我们集团也一直在这些领域进行投资。Radipeople® 正朝着这个方向发展，这是意大利制造的个人防护设备系列，通过使用可再生原材料制作医疗和工业领域的服装，将安全与可持续发展相结合，并且产品在使用周期结束时，可以完全回收利*

用。只有凭借出色的‘团队’，我们才能面对如此巨大的挑战。因此，我们在人力资本方面也进行了重大投资，特别关注员工招聘、入职和培训，**激发青年人才的潜力**，为其提供国际背景下的经历以及在国外工作的机会。我们以充满热忱的人才为依托，加强我们的团队并实现重要目标。”

RADICIGROUP - 兰蒂奇集团拥有大约3000名员工，2022年营业额达到15.43亿欧元，生产和销售网络遍布欧洲、北美洲、南美洲和亚洲，集团是全球领先的化学中间体、聚酰胺聚合物、高性能工程聚合物、先进纺织方案的生产商之一，产品包括尼龙、聚酯纤维、由回收和生物来源材料制成的纱线、无纺布、用于医疗卫生的个人防护装备。得益于集团卓越的化学专业知识与垂直整合的聚酰胺生产链，产品用于多个工业领域，包括：汽车、电气和电子产品、消费品、服装、家具、建筑、家用电器、体育。集团的战略基础是专注于创新、质量、客户满意度、社会与环境的可持续发展。以特种化学品、高性能聚合物和先进纺织方案为主要业务领域的兰蒂奇集团隶属于一个规模更大的工业集团，其中还包括纺织机械（ITEMA）、能源（GEOGREEN）和酒店（SAN MARCO）业务。

兰蒂奇集团新闻办公室

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

