



PERFORMANCE YARN PRESS RELEASE

Casnigo (BG), 16. November 2018

Radifloor® Solid: 112 Farbtöne aus Polyamid für Teppichfliesen und Teppichböden

Neue Farbkarte der massengefärbten BCF-Garne für Objekt- und Wohntextilböden

Eine Farbpalette, die den Marktanforderungen in Bezug auf Ästhetik, Leistung und Nachhaltigkeit gerecht wird: Der neue **Radifloor® Solid BCF PA 6 1300 F68** von RadiciGroup Performance Yarn tritt in die Objekt- und Wohnwelt ein und bietet Qualitätsgarne, die die Umweltbelastung durch das Endprodukt reduzieren.

Es handelt sich um **112 der beliebtesten Farben**, die von Innenarchitekten verwendet werden, mit Beige und Grau als Hauptfarben in zahlreichen Nuancen, begleitet von leuchtenden Farben in verschiedenen Tönen.



Der gemeinsame Nenner ist, dass es sich um **massengefärbte Garne** handelt - und deshalb ist das zentrale Thema die Einsparung von Wasser - und dass sie alle **unter der Marke RadiciGroup** stehen, die Spitzenprodukte dem Sortiment darstellt. „Verarbeitete“ Produkte, für die als Neuheit die Ausgabe von Probemustern für die Kunden gibt.

*„Wir wollten in einer neuen Farbkarte unsere gesamte Erfahrung der letzten Jahre zusammenfassen - so **Arturo Andreoni, Marketing- und F&E-Direktor von RadiciGroup Performance Yarn** -, indem wir leistungsstarke Polyamidgarne für die Objekt- und Wohnwelt bereitstellen. Unsere Garne sind ein Garant für Nachhaltigkeit, nicht nur, weil sie massengefärbt werden, sondern auch, weil sie in Werken produziert werden, die über die*

Umweltzertifizierung ISO 14001:2015, die Qualitätszertifizierung ISO 9001:2015, die Zertifizierung 50001:2011 für den Energieverbrauch und die Gesundheits- und Sicherheitszertifizierung OHSAS 18001:2007 verfügen. Dies zeigt, dass Nachhaltigkeit nicht nur eine vom Management geförderte Geschäftsstrategie ist, sondern ein strukturierter Ansatz, der von den Menschen, die in unseren Werken arbeiten, geteilt wird“.

Das Verfahren zur Herstellung von massengefärbten Garnen bringt erhebliche Wassereinsparungen mit sich, da die Farbe während der Extrusionsphase zugegeben wird und somit integraler Bestandteil der Polymermatrix wird, wodurch die Nassfärbephase des Teppichs entfällt. Dies garantiert auch eine höhere Farbechtheit im Laufe der Zeit und trägt insgesamt zu einer längeren Beständigkeit der mit diesen Garnen hergestellten Produkte bei.

Neben den klassischen Teppichböden liegt die ideale Anwendung von **Radifloor® Solid BCF PA 6 1300 F68** in den so genannten „getufteten Teppichfliesen“ in der Standardgröße 50x50 cm: Dieses Garn ermöglicht einen großen Gestaltungsspielraum, so dass Sie die einzelnen verfügbaren Farbtöne kombinieren, mischen und ausbalancieren können, so dass mehrere Farbvarianten möglich sind, die mit der Kreativität der Designer kombiniert werden können, um unendliche Muster und Designs auf dem Teppich zu erhalten.

*„Die langjährige Erfahrung in der Welt der BCF-Garne in unserem Geschäftsbereich und der Vorteil, einer Gruppe anzugehören, die vertikal in die Nylon-Lieferkette integriert ist - **so Andreoni abschließend** - ermöglichen es uns, vom Markt sowohl im Objekt-/Wohnbereich als auch im Automobilsektor anerkannt und geschätzt zu werden, dank objektiver Merkmale wie Zuverlässigkeit, Qualität und Leistung der RadiciGroup-Produkte“.*

RADICIGROUP – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1147 Millionen Euro im Jahr 2017 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie AUTOMOBIL - ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK – KONSUMGÜTER – BEKLEIDUNG – MÖBEL – BAU - HAUSHALTSGERÄTE – SPORTARTIKEL entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals**, **Performance Plastics** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.
