



SYNTHETIC FIBRES & NW PRESS RELEASE

Austria, 13 -15 settembre 2017

RadiciGroup, focus sui prodotti per applicazioni industriali al “56° Dornbirn Man-made Fibers Congress”

Continuano gli investimenti del Gruppo per ampliare la gamma prodotti

L'appuntamento con le novità del Gruppo Radici è alle **11:50 di Giovedì 14 Settembre** al **56° Congresso delle Fibre Sintetiche di Dornbirn**, in Austria: in questa occasione RadiciGroup presenta le caratteristiche tecniche delle nuove **fibre per uso industriale** messe a punto grazie all'investimento in **nuove risorse e tecnologie**, e in stretta **sinergia con l'Area di Business *Specialty Chemicals* del Gruppo**, in grado di ingegnerizzare polimeri ad hoc - per queste e altre tipologie di applicazioni – lavorando fianco a fianco nelle fasi di studio, sviluppo, messa a punto e industrializzazione di prodotti sempre più “tailor-made” .

Uno dei punti di forza del Gruppo, infatti, è proprio l'**integrazione in filiera**, una caratteristica che in Europa soltanto RadiciGroup è in grado di garantire e che consente il pieno controllo di tutto il processo produttivo, dalla chimica del polimero alla produzione delle fibre sintetiche (o dei tecnopolimeri), compreso il riciclo a fine vita.

Di recente, soltanto nell'impianto di Selbitz in Germania, sono stati effettuati ingenti investimenti - sia industriali che in R&D - per la realizzazione di prodotti destinati al settore abrasivo - sia domestico che industriale - e a quello dei feltri per uso industriale.

Si tratta dei prodotti a marchio **dorix® teck**

che, insieme alla già conosciuta gamma **Radilon® Staple Fibre**, rafforzano la presenza di RadiciGroup nel settore del non tessuto: sono proposti sia in versione greggia che tinto in



massa, disponibili in varie colorazioni e capaci di garantire performance ottimali in ogni specifica applicazione.



«La strategia di RadiciGroup – ha commentato **Marco De Silvestri, Marketing Manager della Business Area Comfort Fibres** – è sempre più orientata a ottimizzare le sinergie che derivano dall'essere un grande Gruppo con una profonda conoscenza della chimica dei materiali. L'obiettivo è quello di completare la nostra già

ampia offerta di filo e fiocco di poliammide, posizionandoci come partner di fiducia anche nell'ambito tecnico-industriale per lo sviluppo di prodotti ad alto contenuto tecnologico e per accompagnare nel percorso innovativo una clientela sempre più focalizzata su performance e rapporto costo/beneficio».

dorix® teck è il marchio di fibre che presentano:

- Elevata resistenza all'abrasione
- Ottima resistenza chimica e termica
- Alta resilienza

Può essere quindi utilizzato per le seguenti applicazioni:

- PMC (Paper Machine Clothing) e tessuti a uso tecnico
- Settore abrasivo domestico e industriale

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

