



SYNTHETIC FIBRES & NW PRESS RELEASE

14-17/01/2017

Dall'innovazione RadiciGroup, filati di qualità per tappeti e pavimentazioni tessili ad elevata valenza estetica

Il Gruppo presenta a Domotex (Hall 5 Stand C32) i propri prodotti per il mondo del flooring destinati al settore casa e contract



La Business Area Synthetic Fibres & NonWovens di RadiciGroup partecipa all'edizione 2017 di Domotex, fiera internazionale dedicata alle **pavimentazioni tessili** che richiama ad Hannover (Germania) oltre

1.350 espositori provenienti da 60 Paesi: tutte le novità e le tendenze del settore fanno tappa qui e vengono presentate al mercato negli spazi espositivi della *Deutsche Messe* (<http://www.domotex.de/home>).

Nello **stand di RadiciGroup (Hall 5 Stand C32)** è possibile toccare con mano i filati ideali per realizzare pavimentazioni tessili di case, uffici, alberghi, navi e automobili e le nuove proposte per l'erba sintetica utilizzata in applicazioni sportive e decorative.

Con oltre 50 anni di esperienza nella produzione di fibre sintetiche e oggi unico fornitore a livello europeo per il settore contract ad essere **integrato nella filiera della poliammide 6.6**, RadiciGroup con i suoi prodotti garantisce eccellenti performance dei manufatti finali a livello qualitativo ed estetico, dimostrando di essere un partner affidabile per i propri clienti nei mercati del tessile arredamento e automotive di alta gamma. Ottimizzazione del portafoglio prodotti e massima personalizzazione per ogni specifica applicazione sono gli asset fondamentali della strategia RadiciGroup che, in questo modo, è in grado di rispondere ai trend estetici più attuali del mercato, caratterizzati da morbidezza, durabilità, flessibilità nei colori.

Si parte dai **filati BCF a marchio Radifloor®**, su base nylon 6 e 6.6, nelle versioni greggio o tinto in massa, ritorti, interlacciati e termofissati per la realizzazione di moquette e tappeti: si tratta di prodotti innovativi – realizzati negli stabilimenti di Casnigo (Italia) e di Podborany (Repubblica Ceca) appartenenti alla **Business Area Performance Yarn**- disponibili anche nella versione 6.10 da fonte rinnovabile, in grado di garantire elevate performance, destinati ai settori domestico,

residenziale, contract e automotive, alle tappezzerie d'interni e al rivestimento di complementi d'arredo.

Altri brand che trovano spazio nello stand – messi a disposizione dalla **Business Area Comfort Fibres** attraverso le unità produttive di Villa d'Ogna (Italia) e Selbitz (Germania) - sono il filo e fiocco di poliammide a base PA6 e PA6.6 **Radilon®** e il fiocco di poliammide 6 **dorix®**, utilizzati nel settore della pavimentazione tessile in ambito contract, in particolare per la produzione di tappeti o tiles agugliate. Anche di questi prodotti è disponibile la versione 6.10, poliammidi ottenute per il **64% da fonte bio** (acido sebacoico derivante cioè dalla pianta di ricino) e per il **36% da esametildiammina** da petrolio, che garantiscono sostenibilità e performance allo stesso tempo.

Infine, a Domotex RadiciGroup espone anche i propri **filati per erba sintetica** in polietilene, polipropilene o poliammide, prodotti dalla **Business Area Extrusion Yarn**, fornitore “a monte” ideale per chi realizza tappeti per applicazioni sportive (campi da calcio, hockey, tennis, golf) o decorative (giardini, spazi di gioco per bambini). Numerosi sono i prodotti della gamma, a seconda del tipo di applicazione: i filati **MY Radigreen®**, ad esempio, rappresentano un'esclusiva combinazione “All In One” di monofili dritti e testurizzati, sinonimo di massima creatività, innovazione e flessibilità di produzione, personalizzazione, sicurezza. MY Radigreen® sono, infatti, la scelta ideale per realizzare **manti durevoli e dall'aspetto estetico ottimale**, manti in grado di **valorizzare spazi verdi pubblici e privati**, permettendone un diverso utilizzo a tutto vantaggio di una **miglior vivibilità delle aree esterne**.

Per maggiori informazioni su questi prodotti (<http://www.radicigroup.com/it/documentazione/brochure/fibres-and-nw>), e per uno sguardo più ampio sull'offerta di RadiciGroup per il settore arredamento e interior design, è possibile leggere l'ultimo numero del **magazine aziendale VOICES** disponibile al seguente link del sito internet: <http://www.radicigroup.com/it/news-media/voices/radicigroup-per-il-settore-arredamento-34974>

RADICIGROUP - Con 2.985 dipendenti, un fatturato di 1.011 milioni di euro e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

