

## PRESS RELEASE

Frankfurt, 9.-12. Januar 2013

Zur sofortigen Verteilung

### RadiciGroup auf der Heimtextil

BESUCHEN SIE UNS:  
HALLE 3 - STAND E60

**FR TOTAL CARE**  
NEW GENERATION, INTEGRATED FR SOLUTIONS

## RadiciGroup und Huvis gemeinsam auf der Heimtextil 2013 mit dem Projekt „FR Total Care“.

RadiciGroup kehrt mit seinem Angebot an Polyestergeräten und **FR Total Care** zur Heimtextil zurück. Bei letzterem handelt es sich um ein Projekt, das mit dem Ziel ins Leben gerufen wurde, der Branche feuerfester Textilien effiziente und umweltverträgliche flammhemmende Lösungen anbieten zu können. Daran beteiligt sind zwei Unternehmen: **RadiciGroup** (mit seinen Unternehmen *Noyfil SA und Noyfil SpA, die heute zu den europäischen Marktführern in der Herstellung eines umfassendes Angebots an Polyestergeräten zählt*) und **Huvis** (ein renommierter koreanischer Hersteller von Polymeren und Fasern).

Auf der Heimtextil 2013, der internationalen Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, werden die Polyestergeräten von RadiciGroup wieder zu den Protagonisten gehören. Daneben präsentieren wir in diesem Jahr **FR Total Care** – ein Projekt, das aus der Partnerschaft der beiden Branchenführer RadiciGroup und Huvis sowie aus der Zusammenarbeit mit spezialisierten Unternehmen wie Kümpers, Litia und Wagenfelder entstanden ist. Diese Gruppe von Unternehmen, die ihre Kompetenzen und ihr Know-how vereint haben, präsentiert dem Markt ein komplettes Produkt- und Dienstleistungsangebot mit den besten flammhemmenden Lösungen, die hohe Leistungen, Funktionalität, Sicherheit und Nachhaltigkeit auszeichnen.

«Mit dieser Zusammenarbeit möchten wir unseren Kunden einen echten Wettbewerbsvorteil sowie einen Rundum-Service und Assistenz bei der Entwicklung flammhemmender Produkte mit hervorragenden Leistungen garantieren», erklärt **Maurizio Vedovati**, Vertriebsleiter der *Noyfil SA und Noyfil SpA*. «So sind wir mit FR Total Care in der Lage, flammhemmende Gerbereien und Fasern anzubieten, die die feuerfesten Eigenschaften mit Nachhaltigkeit, der Möglichkeit zur Personalisierung und Kosteneffizienz kombinieren. Produkte, mit denen sich qualitativ hochwertige Textilien herstellen lassen – aber nicht nur. Wir garantieren technisches Know-how und Innovation.

Wir können spezialisierte Assistenz zum Aufbau und Design sowie zur Planung und Bearbeitung von Textilien aber auch Hilfe während der Test- und Zertifizierungsphasen und schließlich Beratung zum Marketing anbieten. All das stellt einen Mehrwert für unsere Kunden dar.»

### Die neue Generation von feuerfesten Polyestergarnen FR Total Care ...

■ wird mithilfe des Polymers FR Zeroxy™ hergestellt (ein Produkt von Huvis)



■ garantiert den Textilien:

- hohe Leistungen
- Sicherheit
- Funktionalität
- Weichheit und Atmungsaktivität
- Farbechtheit
- Qualität

■ steht für Innovation

■ ist nach dem Öko-Tex-Standard zertifiziert

Oeko-Tex Certified



**DIE HAUPTANWENDUNGSBEREICHE DER FEUERFESTEN POLYESTERGARNE VON FR TOTAL CARE?** Die Einrichtungs-, Bekleidungs-, Automobil- und Transportbranche.



## DIE SCHWERPUNKT VON RADICIGROUP IN FRANKFURT?

**RADICI GROUP**

FULLY VERTICALLY INTEGRATED POLYESTER PRODUCTION.

**Starlight® and Radyarn® at Heimtextil 2013**  
*Focus on flame-retardant, bacteriostatic and UV-stabilized products*



### Flame Retardant

Flame-retardant polyester, ideal for furnishing textiles and contract applications (coverings for armchairs, sofas and mattresses – curtains – tablecloths). Available in solution-dyed and bacteriostatic versions, Starlight® FR and Radyarn® FR products have intrinsic flame-retardant properties that can withstand the various post-spinning treatments.

### Bacteriostatic

Yarn with antimicrobial functionality provided by silver ions released from a micro-compound incorporated into the fibre matrix during the extrusion phase before spinning; no post-treatment needed. The bacteriostatic properties reduce bacteria proliferation in fabrics. This product range offers production flexibility in all its versions: solution-dyed, flame-retardant FR and/or UV-stabilized.

### UV-stabilized

Polyester yarn with intrinsic anti-UV characteristics, ensuring colourfastness and residual resistance after-exposure comparable to traditional acrylic products and eliminating the most common drawbacks, such as deterioration during maintenance treatments and the presence of harmful substances.

NACHHALTIGKEIT...



**RADICI**  
GROUP

FULLY VERTICALLY INTEGRATED  
POLYESTER PRODUCTION.

## RadiciGroup: our sustainable product offering at Heimtextil 2013.

*Focus on r-Radyarn®, r-Starlight® and CornLeaf.*

In addition to its Starlight® and Radyarn® flame-retardant, bacteriostatic and UV-stabilized polyester yarn lines, at Heimtextil 2013 RadiciGroup will shine the spotlight on its eco-compatible product lines: r-Starlight®, r-Radyarn® and CornLeaf.

### *r-Radyarn- ★r-Starlight-*

These radicigroup brands stand for high sustainability, safety, quality and performance. The yarns are made from 100% post-consumer recycled PET bottles and are the result of a multi-stage process – from post-consumer bottle collection and reprocessing to yarn production – all taking place in Europe and monitored at every step. Available in a variety of counts, colours and lustres in textured, taslan and flat versions, they can also be made in various cross-section shapes, from standard ones (such as round and trilobal) to special ones (such as multilobal, multichannel and hollow trilobal).

The main applications in the furnishings segment include curtains, linings, wall coverings/upholstery and trimmings.

### *CornLeaf*

A solution-dyed yarn produced from polylactic acid (PLA), a 100% natural biopolymer made from renewable vegetable resources. Its properties and production process make CornLeaf a product that fully meets eco-sustainability requirements, such as lower CO2 emissions and reduced water and energy consumption. The product is available in a wide palette of highly lightfast, wash resistant colours and combines the advantages of natural and synthetic fibres: lightness, tenacity, comfort, UV-resistance and safety.



## **WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT FÜR RADICIGROUP? EIN GANZHEITLICHER UND SYSTEMATISCHER ANSATZ IN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG.**

Was bedeutet Nachhaltigkeit für unsere Gruppe? Eine Herausforderung. Eine allumfassende Vision der Unternehmensführung auf allen Ebenen unserer Wertschöpfungskette – von der Chemie über die Kunststoffe bis hin zu den Synthetikfasern. Ein wesentlicher Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsansatzes ist, neben der Berücksichtigung ökologischer Faktoren, auch die Einbeziehung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Faktoren.

### **WIR GLAUBEN AN KLARHEIT UND TRANSPARENZ ...**

und aus diesem Grund legen wir Rechenschaft über unsere Aktivitäten und erreichten Ergebnisse im Bereich der Corporate Social Responsibility gemäß den Richtlinien der **GRI** ab – der weltweit wichtigsten Organisation im Bereich der nicht finanziellen Berichterstattung.

### **WIR GLAUBEN, DASS WIR DIESE HERAUSFORDERUNG NUR MIT HILFE KONKRETER MASSNAHMEN MEISTERN KÖNNEN ...**

und deshalb verpflichten wir uns dazu, die Interessen unserer Stakeholder zu respektieren, unsere Treibhausgasemissionen und unseren Energieverbrauch zu reduzieren, die von uns verwendete Energie aus erneuerbaren Quellen zu beziehen sowie post-consumer recycelte Materialien oder solche aus unserer eigenen Produktionskette zu verwenden. Zudem entwickeln wir Produkte aus erneuerbaren Quellen (wie zum Beispiel technische Polymere auf Basis von PA6.10 Radilon® D, das Garn CornLeaf aus dem Biopolymer PLA auf der Basis von Polymilchsäuren oder die Flockfaser aus Nylon 6.10 doric® PA6.10) oder post-consumer recycelten Materialien (wie die Garne r-Radyarn® und r-Starlight®, die aus post-consumer recycelten PET-Flaschen hergestellt werden) sowie Produkte, die zur Verminderung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes beitragen (wie im Fall einiger Produkte der Marke Radilon® – technische Polymere, die einen idealen Ersatz für Metalle und andere Materialien darstellen und in der Automobilbranche verwendet werden). Wir setzen Projekte in die Tat um, die darauf abzielen, natürliche Ressourcen wie Wasser und Luft zu schonen, und wenden Methoden wie das *Life Cycle Assessment* (LCA) an, mithilfe derer sich die Umweltperformance von Produkten messen und parametrisieren lässt. Wir engagieren uns für die Entwicklung und den Erhalt von EPD (*Environmental Product Declaration*) in Übereinstimmung mit den spezifischen methodologischen Anforderungen und Regeln, den PCR (*Product Category Rules*). Wichtig ist außerdem unsere Rolle hinsichtlich der Nachhaltigkeit in den Verbänden der Branchen, in denen unsere Gruppe tätig ist. An den Standorten unserer Unternehmen unterstützen wir Projekte und Veranstaltungen, die auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit ausgerichtet sind. Und nicht zuletzt sensibilisieren wir unsere Angestellten durch Verbreitung einer Kultur der Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen.

**Die neue Nachhaltigkeitsbilanz von RadiciGroup ...** erfüllt die Anforderungen der Anwendungsebene B+ (das „+“ gibt, wie bei allen Anwendungsebenen, die *externe Prüfung der Bilanz an, die für RadiciGroup von*



**Certiquality** durchgeführt wurde). Es handelt sich dabei um die Erreichung eines bedeutenden Ziels für RadiciGroup, deren Herausforderung darin besteht, die Nachhaltigkeit zu einem wichtigen Instrument im Hinblick auf Geschäftserfolg, Innovation und Unternehmenskultur zu machen.

Anhand der Messung der verschiedenen Leistungsindikatoren zu den Themen Ökonomie (**EC**), Menschenrechte (**HR**), Arbeitsbedingungen (**LA**), Gesellschaft (**SO**), Ökologie (**EN**) und Produktverantwortlichkeit (**PR**) zeigt die neue Nachhaltigkeitsbilanz 2011 einen Dreijahrestrend der Performance von RadiciGroup in den Bereichen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft.

**Sie möchten die gesamte Ausgabe der Nachhaltigkeitsbilanz von RadiciGroup kennenlernen? Besuchen Sie unsere Website [www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com) und dort den Bereich NACHHALTIGKEIT.**

---

**RADICIGROUP** \_ 3.500 Mitarbeiter. Produktionsstätten und Handelsniederlassungen in Europa, in Nord- und Südamerika sowie in Asien. Verschiedene gezielte Tätigkeiten in den Bereichen Chemie, Kunststoffe und Synthetikfasern. Know-how. Und dann natürlich garantiert ständiges Engagement als Teil der Produktionskette zur Herstellung von Polyamiden den Kunden stets Qualität, nachhaltige Innovation und Zuverlässigkeit. Für all dies steht die RadiciGroup, die in der Chemiesparte Nylon heute zu den führenden Vertretern zählt. Die Produkte der RadiciGroup finden in der Bekleidungs-, Sport-, Einrichtungs- und Automobilbranche ebenso Anwendung wie in den Bereichen Elektrik und Elektronik, Haushaltsgeräte und Verbrauchsgüter [WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM) Mit ihren Geschäftsbereichen - Chemie, Kunststoffe und Synthetikfasern - gehört die von der Holding Radici Partecipazioni SpA geleitete Gruppe RadiciGroup zu einem größeren Industriekonzern, der auch die Branchen Textilmechanik und Energie umfasst [WWW.RADICI.COM](http://WWW.RADICI.COM)

**Folgen Sie uns auch auf**



**PRESS OFFICE**

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*  
[cristina.bergamini@radicigroup.com](mailto:cristina.bergamini@radicigroup.com)