

意大利贝加莫，2021年6月30日

得益在对创新和可持续发展方向的投资，兰蒂奇集团在2020年疫情肆虐的情况下仍取得佳绩。
集团2021年迎来开门红。

2020 业绩亮点：

- **综合营业额：** 10.19 亿欧元
- **税息折旧及摊销前利润(EBITDA)：** 1.73 亿欧元（相较于2019年增长4.4%）
- **营业净利润：** 8700 万欧元（相较于2019年增长8.1%）
- **投资额：** 技术更新和可持续发展方向的投入为 5000 万欧元
- 集团旗下的研究和创新联合体 **Radici InNova** 已满负荷运转

兰蒂奇集团是一家在化学、工程塑料、纤维和无纺织物业务领域耕耘的领军企业，成立于意大利贝加莫，在全球 **15** 个运营国家聘请了 **3000** 余名雇员。集团 **2020** 财年的综合营业额为 **10.19** 亿欧元，因疫情影响较 2019 年减少 6.7%。税息折旧及摊销前利润则达到 **1.73** 亿欧元，相较于上一年度增长 **4.4%**，而除去摊销和折旧后的营业利润为 **8700** 万欧元（相较于 **2019** 年增长 **8.1%**）。

因上年疫情蔓延和相应防疫措施的影响，集团继续采取**核心业务聚焦**的策略，将聚酰胺化学、工程塑料和高端织物解决方案列为战略和业务协同高地。

就总体趋势而言，2020 年的**集团走势**因疫情蔓延而受到影响，上半年的需求亦因城市封锁而急速下降，于九月和十一月间适度恢复后，十二月又因感染规模增加而部分减缓。相较于集团的其他 **BA** 部门，织物业务本次受到的影响最大，业务走势也与意大利境内各部门相一致。

2021 年，集团迎来开门红：一季度原材料成本虽大幅上涨，但几乎所有业务部门的营业额和营业毛利润均呈增长态势。

兰蒂奇集团主席安杰洛·兰蒂奇（Angelo Radici）先生表示：“从多个角度而言，2020 毫无疑问是困难重重的一年，但是集团成功地抑制了疫情带来的负面影响并取得了令人满意的业绩，这两点确认了我们在市场中的竞争力。在充满不确定性的国际大环境中，抓住经济活动复苏的潜力是集团的开年挑战。我们坚信，借助团结和增效，同时瞄准高附加值生产和最佳的生产灵活度以及对研发的投入，我们有能力继续为客户提供高标准的解决方案，共同开发最具创新力和可持续发展特色的项目”。

尽管经历了非常困难的时刻，兰蒂奇集团在 2020 年的发展趋势仍与上年保持一致，集团亦面向竞争力技术和设施灵活度以及流程和产品的可持续性投入 5000 万欧元，努力保持集团的竞争力。

兰蒂奇集团首席财务官 Alessandro Manzoni 先生强调道：“我们在过去的五年中投入了超过 2.4 亿欧元的资金，这一举措让我们可以从容应对工业领域带来的技术挑战。由于债务始终受控，因此 2020 年集团的财务状况呈现出正面表现，且所有资产指标亦有所改善。为此我们准备抓住新的发展机遇，力求进一步达到可持续发展目标。在这个指导方针下，集团需要投入资本，因此资金将是可持续发展过程中不可或缺的元素”。

注重创新和可持续发展是兰蒂奇集团的优势，在此背景下，于 2019 年成立，旨在管理和协调集团研发活动的非盈利联营公司 Radici InNova 在 2020 年满负荷运营，针对一系列对集团而言具有重要战略意义的项目展开实验。

这其中最重要的一项与医疗领域材料开发有关。项目方案因支援 2020 年 3 月意大利本土奇缺的个人防护装备而诞生，在很短的时间内即构建成型。针对新应用领域，集团亦启动了多个瞄准汽车、附加制造和 3D 打印行业的新材料以及衍生自循环经济项目，专为纺织和工程塑料行业研发用料的项目。另一个项目领域则与可再生聚酰胺的研发有关。

RADICIGROUP - 拥有近 3000 名雇员，2020 年营业额达到 10.19 亿欧元，生产和销售网络涵盖欧洲、亚洲、北美洲和南美洲。在今天，兰蒂奇集团已是全球化学中间体、聚酰胺聚合物、高性能聚合物生产和高端纺织方案（包含尼龙、聚酯纤维、回收和生物源材料纱线、无纺布和医疗卫生防护装备）领域的领军者。得益于卓越的应用化学诀窍和对聚酰胺产业链的垂直整合，集团以环保为承诺开发的产品应用于多个工业领域，包括：汽车 - 电力/电子 - 消费品 - 服装 - 装饰 - 建筑 - 家用电器 - 体育。兰蒂奇集团的基础战略：专注于创新、高品质、客户满意度、社会和环境的可持续性。依托旗下多个业务部门【专用化学品、高性能聚合物和高端纺织解决方案】，兰蒂奇集团亦成为包括机械材料（ITEMA）、能源（GEOGREEN）和酒店业（SAN MARCO）在内大型行业组织的一部分。
