



Kodex chování klientů

Obsah:

Úvod	1
Účel	1
Všeobecné podmínky	2
Etika	2
Práce	3
Kvalita, zdraví, bezpečnost a životní prostředí	3
Řídicí systémy	4

Úvod

„Udržitelnost je stejně jako spravedlnost hodnotou, kterou nelze vytvořit prostřednictvím čistě individualistických tržních procesů.“- Herman Daly, 1986

- Udržitelnost je klíčovým prvkem hodnot skupiny RadiciGroup a je součástí její obchodní strategie. Jedná se o komplexní a ambiciózní cíl, jehož chce skupina RadiciGroup dosáhnout společně se všemi svými stakeholdery, se kterými hodlá sdílet jednotlivé obtíže a jejich řešení a rovněž společný růst a neustálé zlepšování.
- Vztah skupiny RadiciGroup se svými klienty, nejdůležitějšími stakeholdery, je založen na principech legality, transparentnosti, korektnosti, důvěry a spolupráce.
- Cílem kodexu chování klientů je navazovat stále užší spolupráci za účelem posílení těchto principů a vytvoření společného zásobovacího řetězce, jenž se nebude soustřeďovat pouze na kvalitu výrobků či služeb, ale také na životní prostředí a na sociální a pracovní podmínky, ve kterých probíhá příprava, realizace a prodej výrobků a služeb.
- RadiciGroup vyzývá všechny své klienty, aby sdíleli a řídili se principy uvedenými v tomto Kodexu chování.
- Pokud klient vydal vlastní etický kodex či kodex chování podobný tomuto, nebo pokud vlastní systém pro podávání hlášení o udržitelnosti podle modelu GRI, tyto dokumenty budou posouzeny ze strany skupiny RadiciGroup a budou případně akceptovány náhradou za podepsání tohoto Kodexu chování klientů.

Účel

- Společnost Radici Partecipazioni S.p.A. a její přidružené podniky – dále označené jen jako „RadiciGroup“ – se budou chovat ke svým klientům čestně, korektně a profesionálně a budou podporovat nepřetržitou spolupráci a vzájemnou důvěru v rámci udržování pevných a stálých vztahů.
RadiciGroup udržuje vztahy se svými klienty s cílem plně uspokojit jejich nároky a vytvořit pevný vztah inspirovaný obecnými hodnotami, jakými je korektnost, čestnost, efektivita a profesionalita.
RadiciGroup chce prostřednictvím tohoto Kodexu chování klientů – dále označeného jen jako „Kodex“ – konsolidovat tento vztah a sdílet se svými klienty snahu o vytvoření udržitelného zásobovacího řetězce z hlediska životního prostředí a sociálních a ekonomických podmínek.



Kodex chování klientů

Oblast použití

- Tento Kodex platí pro všechny společnosti skupiny RadiciGroup a pro všechny její klienty.
- Klienti podepisují tento Kodex současně s přijetím a podepsáním Všeobecných prodejních podmínek.

Všeobecné podmínky

- RadiciGroup se zavazuje vždy dodržovat zákon, ať už svou obchodní činnost bude provozovat kdekoliv. Obdobně i klienti se zavazují dodržovat veškeré zákony, nařízení, platná smluvní ujednání a všeobecně uznávané technické standardy a normy.
- Klienti jsou povinni zavést nezbytná opatření pro identifikaci, určení a řízení rizik ve všech oblastech zmíněných v tomto Kodexu a dodržovat veškeré aplikovatelné legislativní požadavky.
- Klienti musí stále pokračovat ve snaze o zlepšení vhodnosti, přiměřenosti a účinnosti politiky udržitelnosti prostřednictvím zavedení náležitých opatření.
- Rovněž jsou povinni zajistit náležitou dokumentaci prokazující sdílení a aplikaci pravidel uvedených v tomto Kodexu.
- Tento Kodex lze stáhnout v aktualizované verzi na stránkách www.radicigroup.com.

Etika

Čestné jednání

- RadiciGroup nepraktikuje ani netoleruje žádný druh korupce, vydírání či zpronevěry.
- Na základě tohoto předpokladu se klienti zavazují, že zaměstnancům skupiny RadiciGroup nebudou nabízet úplatky, jiné nelegální pobídky ani dárky či jiné osobní benefity. Výjimkou jsou případy, kdy jsou tyto pouze projevem slušného chování a nelze je tedy považovat za záminku pro získání výhodnějšího jednání.
- Rovněž RadiciGroup se zavazuje, že nebude přímou či nepřímou formou žádat ani přijímat žádné nelegální pobídky či dárky.

Průhlednost

- Při výběru svých potenciálních klientů RadiciGroup upřednostní transparentní a korektní procesy. Ti budou vybíráni na základě objektivního hodnocení spolehlivosti, důvěryhodnosti a obchodní profesionality, ale i podle projevů etického chování.
- RadiciGroup se zavazuje sepsat s klienty obchodní smlouvy a dohody v jasném a jednoduchém znění tak, aby odpovídaly platným normám a byly zcela kompletní, a nebude se uchýlovat k nekalým praktikám či jakémukoliv nekorektnímu jednání.
- RadiciGroup se dále zavazuje přikládat ke svým výrobkům kompletní, srozumitelnou a pravdivou technickou či obrazovou dokumentaci.

Intelektuální vlastnictví

- Klienti se zavazují, že budou chránit a vhodně nakládat se získanými citlivými a důvěrnými informacemi (např. ceny, náklady, technické vlastnosti výrobků či informace podléhající zvláštním dohodám o mlčenlivosti) a že zajistí ochranu práv v souvislosti s intelektuálním vlastnictvím skupiny RadiciGroup.
- Klienti se zavazují, že v oblastech spadajících do jejich odpovědnosti aplikují veškerá nezbytná opatření, aby zajistili, že se výrobky RadiciGroup a příslušný know-how nedostanou do rukou padělatelů a neopustí legální zásobovací řetězec.
- Stejně tak i citlivé informace získané od klientů budou za všech okolností považovány skupinou RadiciGroup za zcela důvěrné.



Kodex chování klientů

Práce

Odmítnutí nucených prací a práce mladistvých

- Klienti se zavazují, že ve svých zásobovacích řetězcích či při svých obchodních aktivitách nebudou využívat žádnou formu nucené, vázané a nedobrovolné práce a ani žádnou formu práce mladistvých, a to v souladu se zřizovacími normami MOP¹ (Mezinárodní organizace práce) a principy United Nations Global Compact.

(1 Úmluva o minimálním věku č. 138 z roku 1973 – Úmluva o nejhorších formách dětské práce č. 182 z roku 1999).

Korektní jednání a pracovní doba

- Klienti jsou povinni zajistit legálním a korektním způsobem pracovní smlouvy svým zaměstnancům v souladu s příslušným zákoníkem práce.
- Klienti se zavazují, že zajistí, aby na pracovišti zaměstnanců nedocházelo k nehumánnímu zacházení a aby zaměstnanci nebyli podrobena výhrůžkám, sexuálnímu obtěžování či zneužívání, mučení či tělesným trestům, nátlaku či psychickému nebo fyzickému týrání.

Svoboda sdružování

- V souladu s národními a/nebo místními zákony jsou klienti povinni respektovat právo svých zaměstnanců volně se sdružovat, stát se členy odborů, volit své zástupce, stát se členy podnikových výborů pracovníků a účastnit se kolektivních jednání.

Kvalita, zdraví, bezpečnost a životní prostředí

Kvalita, Řízení reklamací a stálé zlepšování

- RadiciGroup se zavazuje dodržovat veškeré smluvní závazky a plnit všeobecně uznávané kvalitativní a technické podmínky sjednané s klientem za účelem dodávky zboží a služeb umožňujících bezpečné použití, pro které byly určeny, a splnění požadavků klientů.
- Za účelem stálého zlepšování se RadiciGroup zavazuje provádět pravidelný průzkum spokojenosti svých klientů a na základě zjištěných poznatků aplikovat veškerá opatření pro její zlepšení.
- RadiciGroup se rovněž zavazuje reagovat pohotově na případné reklamace a řešit je v rozumných termínech.

Bezpečnost

- RadiciGroup se zavazuje dodržovat národní nařízení týkající se kvality, zdraví, bezpečnosti a životního prostředí a zajistit, archivovat a aktualizovat veškerá nezbytná povolení, licence a zápisy týkající se jejich výrobků a procesů.
- Naopak klienti využijí svou dobrou praxi týkající se kvality, zdraví a bezpečnosti v rámci celého zásobovacího řetězce.
- V případě dodávky nebezpečných látek je skupina RadiciGroup povinna předložit dle platných zákonů a nařízení Reach jednotlivé bezpečnostní listy obsahující veškeré nezbytné a důležité informace v souvislosti s bezpečností.

Zdraví a bezpečnost práce

- Klienti se zavazují chránit zaměstnance před riziky vyplývajícími z pracovní činnosti a z náročných úkolů svěřených na pracovišti, jakož i před riziky spojenými s využíváním jednotlivých infrastruktur.
- Klienti zajistí vhodná opatření (kontroly, procesy, preventivní údržbu) za účelem omezení rizik pro zdraví a bezpečnost na pracovišti. Pokud nebude možné tato rizika kontrolovat prostřednictvím zmíněných opatření, klienti se zavazují vybavit zaměstnance vhodnými osobními ochrannými prostředky.

Řízení nebezpečných situací, informace a školení rizik

- Klienti se zavazují stanovit možné a potenciální nebezpečné situace na pracovišti a rovněž minimalizovat riziko jejich opakování. Dále se zavazují zpřístupnit veškeré bezpečnostní informace týkající se zjištěných rizik a informovat o nich zaměstnance prostřednictvím školení s cílem zabezpečit jejich vhodnou ochranu.



Kodex chování klientů

Ochrana životního prostředí a zachování zdrojů

- Obdobně jako RadiciGroup musí i klienti aplikovat vhodné systémy, které zajistí, že procesy spojené s manipulací, přepravou, konzervací, recyklací, dalším využitím a nakládáním s odpady či správou emisí do atmosféry a odpadních vod budou probíhat bezpečně a v souladu se zákony platnými v dané zemi.
- Klienti jsou rovněž povinni používat úsporně a rozumně přírodní zdroje (například vodu, zdroje energie či suroviny) a využívat takové procesy, které budou schopné snížit spotřebu elektrické energie a emise skleníkových plynů za účelem zmírnění dopadu těchto procesů na zdroje naší planety.

Řídicí systémy

Právní požadavky

- Klienti se zavazují dodržovat zákony, nařízení, platná smluvní ujednání a všeobecně uznávané standardy.

Sdělování kritérií udržitelnosti zásobovacímu řetězci

- Klienti musí předat informace o principech uvedených v tomto Kodexu svému zásobovacímu řetězci.

Řízení rizik

- Klienti jsou povinni zavést opatření nezbytná pro identifikaci a řízení rizik v oblastech zmíněných v tomto Kodexu a zároveň dodržovat aplikovatelné legislativní požadavky.

Audit

- Klienti jsou povinni zajistit náležitou dokumentaci prokazující sdílení a aplikaci pravidel uvedených v tomto Kodexu. RadiciGroup si vyhrazuje právo provést po předchozí dohodě s klientem audit.
- Pokud by výsledky auditu prokázaly, že klient nedodrжуje pravidla a zásady tohoto Kodexu, skupina RadiciGroup si vyhrazuje právo podniknout společně s klientem náležité kroky pro zajištění nápravy.

Neustálé zlepšování

- Klienti jsou povinni neustále zlepšovat své výkony v oblasti udržitelnosti prostřednictvím zavedení veškerých nezbytných opatření.

Hlášení pro nápravná opatření

Klienti mohou nahlásit porušování tohoto Kodexu či jakékoliv jiné neetické chování ze strany spolupracovníků RadiciGroup Etickému výboru skupiny RadiciGroup, a to prostřednictvím vyhrazené e-mailové adresy ethics@radicigroup.com a komunikačních kanálů na webových stránkách: www.radicigroup.com .