



# CORPORATE PRESS RELEASE

17.02.2017

## RadiciGroup – Sicherheit an erster Stelle

**Weiterbildung, Überprüfung in den Anlagen und Einbeziehung aller Mitarbeiter sind die wichtigsten Tätigkeiten, um die Aufmerksamkeit auf diesem Thema zu erhalten**

In diesen Tagen erfolgt im Hauptsitz von RadiciGroup (Gandino – BG) eine neue Phase der **Ausbildung** über das Thema **Sicherheit** für die Führungskräfte und Leiter der italienischen Firmen des Konzerns: Die im Mai 2016 begonnene Sensibilisierungskampagne von etwa 270 Mitarbeitern über die bis dahin erzielten Ergebnisse und die noch auszuführenden Tätigkeiten zur Verbesserung des **Sicherheitsniveaus** in den Anlagen von RadiciGroup wird im Juni 2017 enden.

Wie der Präsident Angelo Radici und der Vizepräsident Maurizio Radici von RadiciGroup hervorheben, steht gemäß den Orientierungen in der jeweiligen jährlichen **Nachhaltigkeitsbilanz** die Sicherheit auf den Arbeitsplätzen an erster Stelle in der **Konzernpolitik über Qualität, Umwelt, Gesundheit und Sicherheit** (<http://www.radicigroup.com/de/Nachhaltigkeit/ethische-leitlinien/unternehmen>).

Die Gefahr von Unfällen ist leider allgegenwärtig. Aus diesem Grund legt RadiciGroup ein besonderes Augenmerk auf die **Vorbeugung**. Seit 2006 verfolgt der Konzern ein **strukturiertes Sicherheitsprogramm**, das eine echte **Firmenkultur hinsichtlich der Vorbeugung von Unfällen** bewirken soll. Informative Treffen, Ausbildungskurse, Besichtigungen und spezifische Audits wurden in diesen Jahren in allen Werken des Konzerns organisiert, bei denen alle Mitarbeiter mitwirkten und die Leiter eine aktive Rolle einnahmen, da diese täglich in direktem Kontakt mit den Mitarbeitern stehen, die für die korrekte technische Ausführung der Arbeit in absoluter Sicherheit sorgen.

Die Ergebnisse ließen nicht auf sich warten: In den letzten zehn Jahren konnte RadiciGroup in seinen Anlagen den Häufigkeitsindex von Unfällen um 68 % reduzieren und den Index der Ausmaße von Unfällen um 69 % senken.



*„Im März 2016 haben wir beschlossen, dass wir ein neues Signal aussenden möchten, das die Aufmerksamkeit auf das Thema „**RadiciGroup for Safety**“ lenken soll“, betont **Enio Gualandris**, HR-Leiter von RadiciGroup. Diese aus verschiedenen Tätigkeiten bestehende Spezialkampagne, die auch von unseren Gesellschaftern gewünscht wird, beginnt an den Wurzeln der Sicherheit. Es handelt sich um eine Ausbildung und Sensibilisierung, die jeder von uns mit diesem Thema haben kann und muss. Obwohl der Konzern von 2006 bis heute die eigene Gesamtleistung verbessert hat, sind wir uns bewusst, dass das Niveau erhöht werden muss und dass jeder Unfall, so geringfügig oder schwerwiegend er auch sein mag, eine Niederlage für das ganze System bedeutet“.*

Die derzeit laufende Ausbildung mit Führungskräften und Leitern soll anhand der wichtigen Themen Leadership, Motivation, Organisation und Sicherheitsstandards am Arbeitsplatz das ganze Personal des Konzerns, aber auch externe Firmen, Spediteure und Personal, das aus verschiedenen Gründen, in den Firmensitzen von RadiciGroup verkehrt, wie eine Welle mitreißen.

---

**RADICIGROUP** - Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.011 Millionen Euro im Jahr 2015 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie AUTOMOBIL - ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK – KONSUMGÜTER – BEKLEIDUNG – MÖBEL – BAU - HAUSHALTSGERÄTE – SPORTARTIKEL entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals**, **Performance Plastics** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.

---