



PERFORMANCE PLASTICS PRESS RELEASE

中国上海，2018年4月24日至4月27日

兰蒂奇工程塑料在中国市场实现两位数增长

兰蒂奇集团亮相 **ChinaPlas2018** 国际橡塑展：

高品质工程塑料，不断扩大的产能，已获 **ISO14001** 环境认证

在第 32 届 **ChinaPlas** 国际橡塑展上，兰蒂奇工程塑料（苏州）有限公司，展台号：H7.2 T51 将发布诸多涉及兰蒂奇集团高性能工程塑料业务领域的新闻。兰蒂奇工程塑料（苏州）有限公司在中国的运营时间已超过 15 年，主要生产和销售聚酰胺、聚酯和热塑性弹性体等。公司本次参与的 **ChinaPlas** 国际橡塑展，号称是史上最大的 **ChinaPlas**，汇聚全球 4000 家参展商，来自 150 个国家的 18 余万名参观者。

兰蒂奇工程塑料（苏州）有限公司的产品包括专门为**高温应用**或**金属置换**领域研发，用于制造各类组件，尤其是汽车底盘护板的特种工程塑料，这些产品的主要销售市场为汽车领域（超过 50%）。事实上，与金属置换相关的产品中，最突出的主角是**RADILON®**家族产品：兰蒂奇集团除工程塑料之外，还有能力通过以评估应用可行性为先决条件的**CAE**（高端计算系统），为集团客户（**OEM**和**TIER1**）提供持续的支持。

RADIFLAM®产品系列主要应用于**电气/电子**领域，并保持着持续的增长，产品所具备的防火属性使其成为应用领域内的“必选项”。

兰蒂奇工程塑料（苏州）有限公司的首席执行官**Alberto Sessolo**先生强调道：“相较于2016年，2017年是一个公司实现进一步增长的年份（增长31%），这也与2015年订立的增长趋势相符合。而2018年的前四个月，尽管市场状况不明朗，但仍呈现出上升趋势，尤其是**尼龙66**”。

扩大总量和增产投资这两个主题齐头并进。

Alberto Sessolo先生进一步提到：“本年末，公司将投入运营一条全新的挤出生产线，年产量届时将增加10000吨。除此之外，最近我们还将安装一套可将聚合物从仓库直接运输至生产

线的气动设备。最后，我们还想依靠更精确且创新的新仪器来强化我司实验室，为我们的客户提供更具“量身定制”特色的服务。

兰蒂奇工程塑料（苏州）有限公司始终秉承兰蒂奇集团基于持续增长、分享创新和业务可持续性的全球化策略，已达成公司降低业务对环境冲击的首要目标：公司在推行超量的设施节能和废水污染物治理措施之后，已于近期获得了ISO 14001:2015环境认证。

Alberto Sessolo先生总结道：“我们在中国也希望步入一条创新且具有可持续性的道路。我们的附加值，不仅是兰蒂奇集团融入聚酰胺产业链的一部分，同时也在全球范围内得以充分体现：我们优先考虑的是向中国市场提供更高品质和性能的产品，同时表达我们对环保运营的充分自觉性。

兰蒂奇集团- 集团旗下员工约3000人，2016年销售收入9.46 亿欧元，生产和销售基地网络覆盖欧洲、北美、南美和亚洲。兰蒂奇集团目前是全球各种化学中间体、聚酰胺聚合物、工程塑料、合成纤维及无纺布批量制造领域内世界领先的制造商之一。得益于卓越的化学工艺诀窍和聚酰胺产业链的垂直整合，集团旗下的产品得以覆盖各个工业部门，例如：汽车、电子/电气、消费品、服装、家具、建筑、家用电器、体育运动等等。兰蒂奇集团的策略专注于创新、品质、客户满意度以及可持续性的社会和环境。兰蒂奇集团依靠广阔的业务链：**专用化学品、高性能塑料、合成纤维及无纺布**（高性能纱线、舒适纤维及挤出纱线），成为涵盖纺织机械（ITEMA）、能源（GEOGREEN）及酒店业务（SAN MARCO）集团的一分子。
