



CORPORATE PRESS RELEASE



2019年7月9日，意大利贝加莫

营业总额 12.11 亿欧元。税息折旧及摊销前利润 (EBITDA)1.85 亿欧元。兰蒂奇集团年度记录

2019年第一季度总量增速减缓，利润率得到保持。

第二季度存在更大的不确定性，但仍低于 2018 年同期

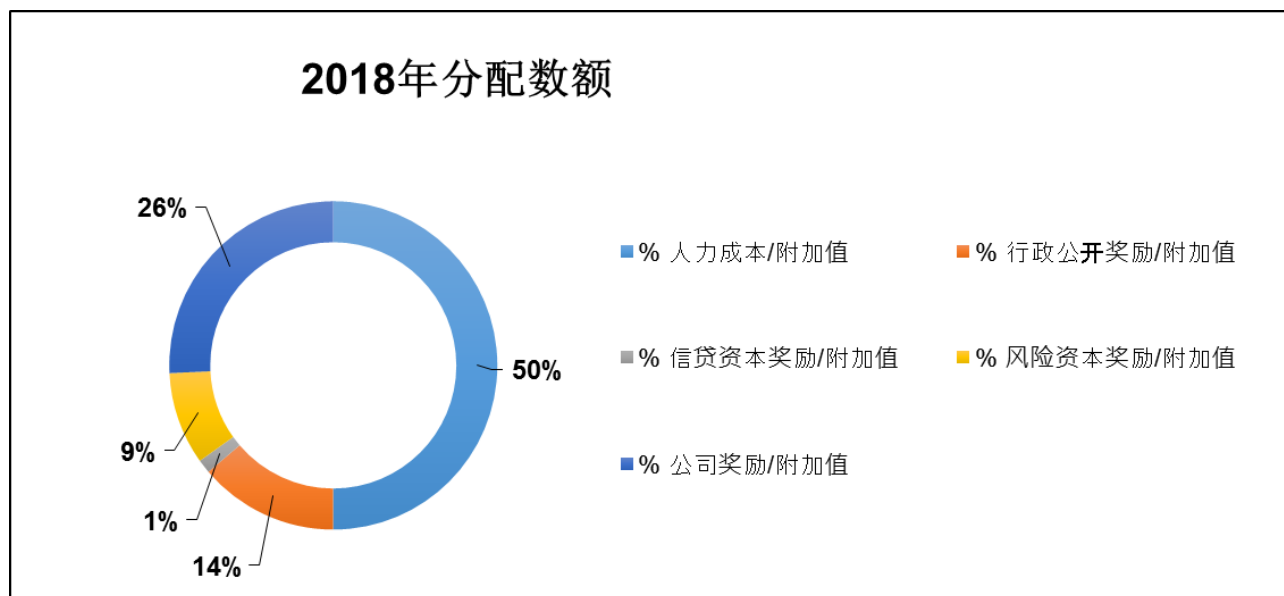
合并营业总额 12.11 亿欧元(增长 6%)，EBITDA 为 1.85 亿欧元(增长 16%)，摊提和减值后的营业净利润为 9700 万欧元(增长 19%)：兰蒂奇集团于 2018 年在化学、工程塑料和合成纤维业务领域内获得的这些业绩由来自 16 个国家的 3100 名员工达成。

兰蒂奇集团主席安杰罗·兰蒂奇 (Angelo Radici) 表示：“2018 是一个卓越的年份，而且即便我们在年末时对增速变缓将延长到 2019 年的事项发布了公告，2018 年度的运营成果也创造了集团的记录。我认为现在可以确认的是，尽管总量缩减，但半年度的利润率仍保持稳定。下半年度的状况将会有些不利，而且可能会低于 2018 年同期，但业绩仍能够保持正向趋势。在今日的全球大环境下，公司的运营毫无疑问会受到中美税务争端和地缘政治不稳定性的影响。汽车领域需求的缩减对于我们而言也十分紧要，我们正在寻找对策并付出了极大的努力，将借助更环保的原材料，营造公司所注重的新的且具有可持续性的市场机遇，从而以探索和创新的形式实现产品组合的扩大。

在这一背景下，兰蒂奇集团坚持在战略核心业务（包括尼龙化学、工程塑料和合成纤维，以及可再生材料源）范围内执行自己的针对性策略。集团的目标是：优化市场竞争地位，在集团运营的地域内加入实质性的平衡，从而降低对单一市场的依赖。

兰蒂奇集团首席财务官 (CFO) 亚利桑德罗·曼佐尼 (Alessandro Manzoni) 先生评论道：“相较于 2017 年，我们的净财政状况、资产比例、与各金融机构的信任往来均得到了提升。因此集团拥有的稳定且随时可用的资产状态已准备好迎接增长机会，且无需外国资本的介入。”曼佐尼先生亦提到：“2018 年，我们的投资金额超过 5000 万欧元，而 2019 年的目标是：保持服务于公司竞争力和环保的极高技术卓越水平。”

需要与集团的正增长状态同时强调的是，实现利润和经济-金融稳定性将以环境和资源保护为前提。2018年，全球净增加值（一家公司为其所有的利益关系人创造财富的能力, v. grafico) 仍在增加，预计将达到 2.8 亿欧元（2017 年为 2.58 亿欧元）：这一数值与降低能源和水等资源的消耗以及减少废物和排放相对应。



目前正处于编纂阶段（依照 **GRI 标准-核心选项模型**）的可持续性资产负债表中会将这些数据加入至报告部分，提供一份与兰蒂奇集团各业务领域企业在经济、社会和环境方面的精准且认证的资金使用报告：2018 年，以百万欧元为单位计量的各公司综合销售额如下所示：

- ✓ 专用化学品：471 (2017 年：439)
- ✓ 高性能聚合物：406 (2017 年：360)
- ✓ 合成纤维和非织造材料：444 (2017 年：451)
- ✓ 其他业务 10 (2017 年：10)

兰蒂奇集团 - 聘用员工人数超过3100人，2018年营业额达12.11亿欧元，拥有一张分布于欧洲、北美和南美及亚洲制造设施和贸易网络。兰蒂奇集团目前已是全球化学中间体、聚合物、聚酰胺、工程塑料、合成纤维和非纺织材料制造领域内的领军企业。得益于卓越的应用化学诀窍和对聚酰胺产业链的垂直整合，集团以环保为承诺开发的产品应用于多个工业领域，包括：汽车 - 电气/电子 - 消费品 - 服装 - 装饰 - 建筑 - 家用电器 - 体育。兰蒂奇集团的基础战略：对创新、品质、客户满意度、可持续型社会和环境的注重和保护。借助旗下多个业务部门【**专用化学品、高性能聚合物和合成纤维&非纺织材料**（高性能纱线、舒适性纱线、挤出纱线）】，兰蒂奇集团亦成为包括机械材料（ITEMA）、能源（GEOGREEN）和酒店业（SAN MARCO）在内大型行业组织的一部分。