



PRESS RELEASE

Bergamo, 3. April 2014

RadiciGroup erzählt von sich im neuen Bericht „To Be Glocal“

RadiciGroup veröffentlicht die neue Ausgabe seines Berichts „To Be Glocal“: ein Unternehmensdokument, auf deren Seiten die Gruppe von sich erzählt und einen Einblick in seine Welt, seine Industriestruktur und seine Produkte gibt.



Inspiriert hat die Gruppe zu diesem Dokument eine Philosophie, die RadiciGroup seit Jahren auszeichnet: die eines globalen Konzerns – so ist die Gruppe in Europa, Nord- und Südamerika, Asien präsent –, der den Respekt und die Aufmerksamkeit für die Orte und Regionen aufrechterhält, in denen er mit seinen einzelnen Gesellschaften tätig ist. Eine Industriegruppe, die auf ihren Referenzmärkten heute zu den führenden Unternehmen zählt (von der Chemie über Kunststoffe bis hin zu Synthetikfasern und Vliesstoffen) und zugleich für soziale Werte und verantwortungsbewusstes Unternehmertum steht.

Nach den ersten Seiten, die dem Profil, der Mission, Vision und den Werten von RadiciGroup gewidmet sind, folgen die wichtigsten Kennzahlen 2013 und schließlich eine ausführlichere Beschreibung der Aktivität von RadiciGroup.



Integration in die Fertigungskette von Nylon bis hin zu ihrer Zugehörigkeit zu einer großen

Industriestruktur, die neben den Bereichen Chemie, Kunststoffe, Synthetikfasern und Vliesstoffe auch die der Textilmechanik und Energie umfasst.

DIE KENNZAHLEN 2013 ...



Der konsolidierte Jahresumsatz 2013 der Gruppe betrug **1.045 Millionen Euro**.

Gesamtumsätze* nach Geschäftsbereichen:

Chemie
392 Millionen Euro

Kunststoffe
248 Millionen Euro

Synthetikfasern und Vliesstoffe
516 Millionen Euro

* Die Angaben der einzelnen Geschäftsbereiche verstehen sich zuzüglich der Verkäufe, die jeder Bereich mit den jeweils anderen Geschäftsbereichen tätigt.

Die Mitarbeiter von RadiciGroup: 3.200

RADICIGROUP: EINE GLOBALE PRÄSENZ ...

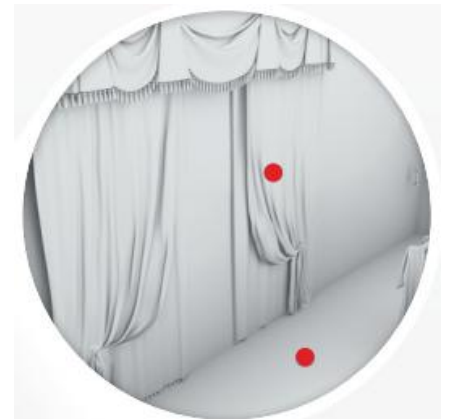
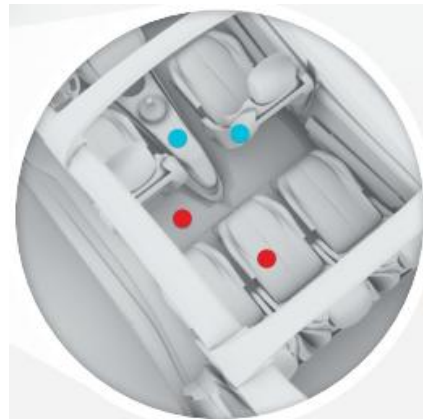
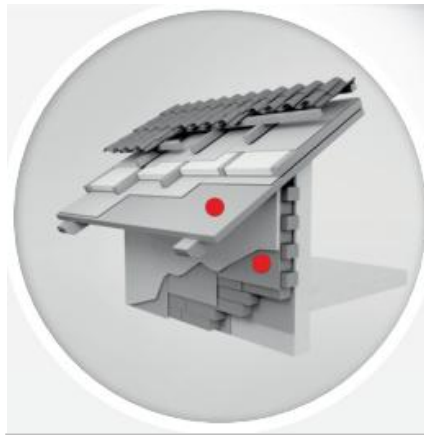
Mit seinen Produktionsstandorten und Handelsniederlassungen ist RadiciGroup in folgenden Ländern vertreten:



DIE PRODUKTE VON RADICIGROUP: TEIL DER WELT, DIE UNS UMGIBT ...



Nylon, aber nicht nur. Auch Polyester und Polypropylen. Aus diesen entstehen alle Produkte von RadiciGroup: von den Polymeren über die technischen Polymere bis hin zu Synthetikfasern und Vliesstoffen. Produkte, die wir in unserer Kleidung (von der Unterwäsche und Bademode über Strumpfwaren bis hin zu Funktions- und Sportbekleidung) und Einrichtung, in unseren Autos und Haushaltsgeräten und in noch vielem mehr wiederfinden.



Besondere Eigenschaften und Stärken von RadiciGroup? **Die Integration in die Fertigungskette von Nylon.** Ein Material, das die Gruppe dank ihrer umfassenden Kompetenzen und ihres Know-hows in der Chemiebranche produzieren, verarbeiten und umwandeln kann. Das Ergebnis dieser Be- und Weiterverarbeitung? Ein großes Angebot an technischen Polymeren, Garnen und Flockfasern.

Integration in die Fertigungskette von Nylon – aber nicht nur. RadiciGroup ist heute europäischer Marktführer in der Produktion und Verarbeitung einer breiten Palette von **Polyestergarnen**. In diesem Fall beginnt die Kontrolle der eigenen Fertigungskette mit der Phase des Spinnens und umfasst auch sämtliche nachgelagerten Bearbeitungsprozesse der Garnverarbeitung.

RadiciGroup steht auch für Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit, die der Konzern in seinem [Sustainability Report](#) zusammenfasst, der nach den Richtlinien der **GRI (Global Reporting Initiative)** verfasst wird und dabei Wirtschaftsindikatoren (**EC**), Indikatoren über Menschenrechte (**HR**), Arbeitsweisen und Arbeitsbedingungen (**LA**), Gesellschaft (**SO**), Umwelt (**EN**), Produktverantwortung (**PR**) überwacht. Diese Elemente sind für die RadiciGroup von höchster Bedeutung. Nun besteht die Herausforderung darin, die Nachhaltigkeit zu einem

wichtigen Instrument im Hinblick auf Geschäftserfolg, Innovation und Unternehmenskultur zu machen. Ein Ansatz, der im Unternehmensmanagement verwurzelt ist.

Entdecken Sie die neue Ausgabe unseres Berichts [TO BE GLOCAL](#).

RADICIGROUP: VON DER CHEMIE ÜBER KUNSTSTOFFE BIS HIN ZU SYNTHETIKFASERN UND VLIESTOFFEN

Produktionsstätten und Vertriebsniederlassungen in Europa, den USA, Südamerika, Asien. Gezielte, diversifizierte Tätigkeiten in den Branchen Chemie, Kunststoffe, Synthetikfasern und Vliesstoffe. Know-how. Und nicht zuletzt Integration in die Produktionskette von Polyamiden als Zeichen eines kontinuierlichen Engagements, um den eigenen Kunden stets Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit bieten zu können. Für all dies steht die RadiciGroup, die in der Chemiesparte Nylon heute zu den führenden Vertretern zählt. Die Produkte von RadiciGroup finden Anwendung in den folgenden Bereichen:

- Bekleidung
- Einrichtung
- Automobil
- Konsumgüter
- Bauwesen
- Elektrik/Elektronik
- Haushaltsgeräte
- Sport

Mit ihren Geschäftsbereichen - Chemie, Kunststoffe, Synthetikfasern und Vliesstoffe - gehört RadiciGroup zu einem großen Industrieunternehmen, das auch die Geschäftszweige Textilmaschinen und Energie umfasst.

www.radicigroup.com

